

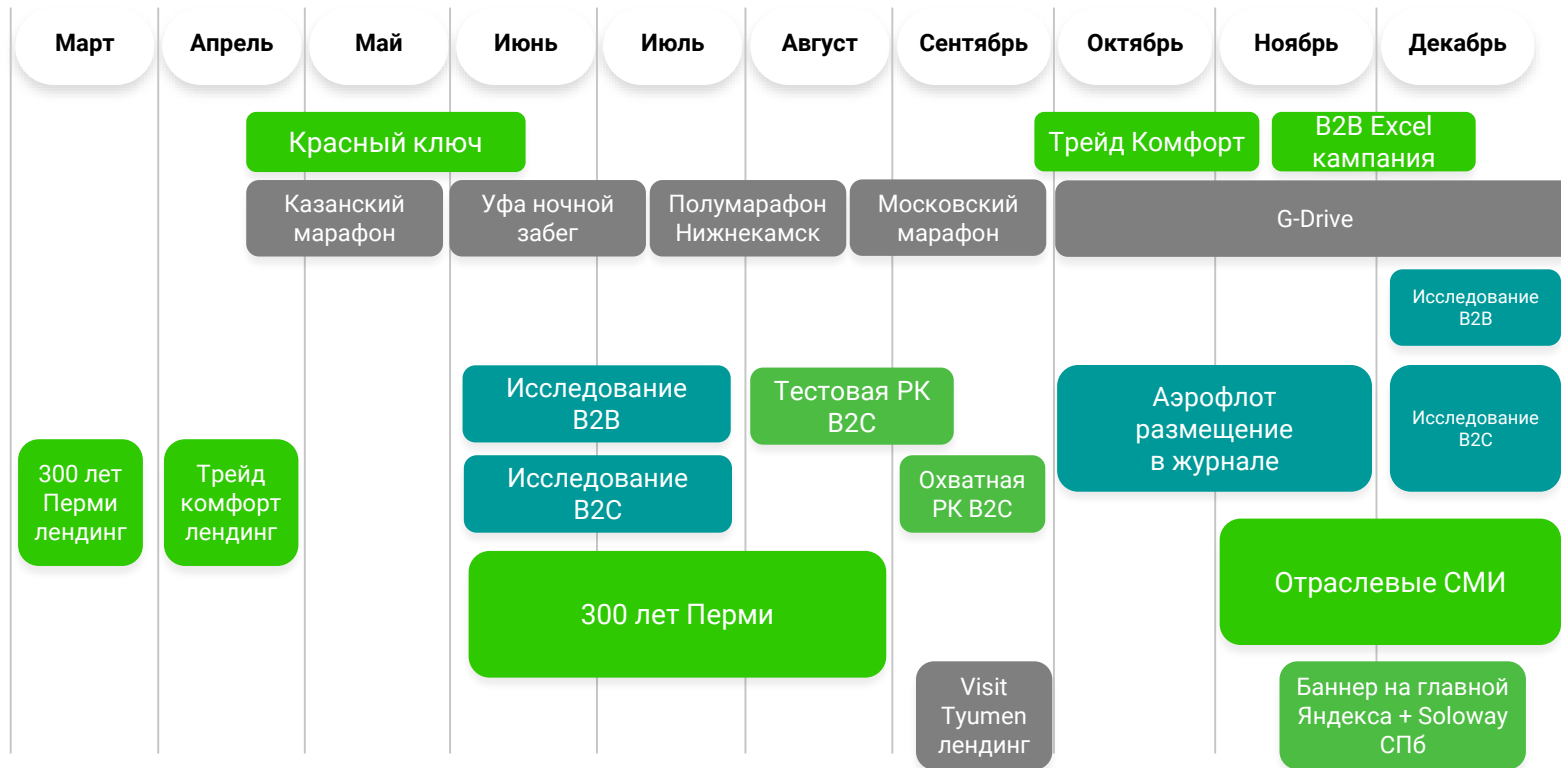


Продвижение бренда Vivilen by SIBUR

2023 год



ТАЙМЛАЙН 2023



VIVILEN 2023 / КРІ ОБЩИЙ

План

Факт

ПОКАЗЫ

163 754 475

176 091 545

+7,53%

ОХВАТ

40 545 252

64 741 955

+60%

КЛИКИ

197 710

274 135

+38,65%

УНИКАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Факт: 26 124 322

КРЕАТИВЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ В КАМПАНИИ VIVILEN ДЛЯ B2C И B2B АУДИТОРИЙ

VIVILEN BY SIBUR ВКЛЮЧИЦИКЛ

ОТ ЭКОТЕОРИИ К ЭКОПРАКТИКЕ

Выбирайте товары в упаковке из Vivilen

Реклама. ПАО "СИБУР Холдинг". ИНН 7727547261, www.vivilen.sibur.ru/b2c/

VIVILEN BY SIBUR ВКЛЮЧИЦИКЛ

ОТ ЭКОТЕОРИИ К ЭКОПРАКТИКЕ

Выбирайте товары в упаковке из Vivilen

Реклама. ПАО "СИБУР Холдинг". ИНН 7727547261, www.vivilen.sibur.ru/b2c/

VIVILEN BY SIBUR

Готовые решения для экологичной упаковки

Инновационный бренд полимеров с вовлечением переработанного пластика от компании СИБУР

[Узнать больше](#)

Реклама. ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ». ИНН 7727547261

VIVILEN BY SIBUR

64% покупателей готовы доплачивать за экоупаковку

[Узнать больше](#)

Реклама. ПАО "СИБУР Холдинг". ИНН 7727547261

Готовы доплачивать за экоупаковку 64%

	2022	2023
Считают себя экововлеченными	62%	63%
Готовы доплачивать за экоупаковку	51%	64%
Положительно относятся к переработанному пластику в упаковке при подтверждении безопасности	58%	60%

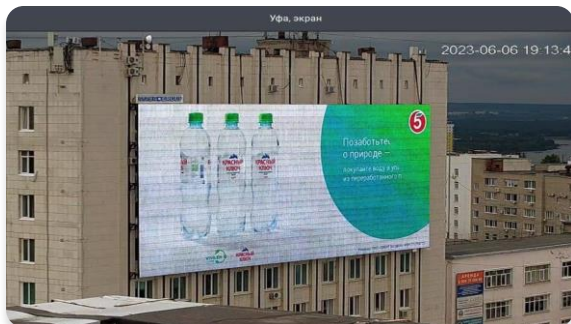
[Узнать больше](#)

Реклама. ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ». ИНН 7727547261

КРАСНЫЙ КЛЮЧ: ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ

DOOH

MF – 1шт.



DBB – 21шт.



Охват

8 млн охват при плане 2,7 (+189% от плана)

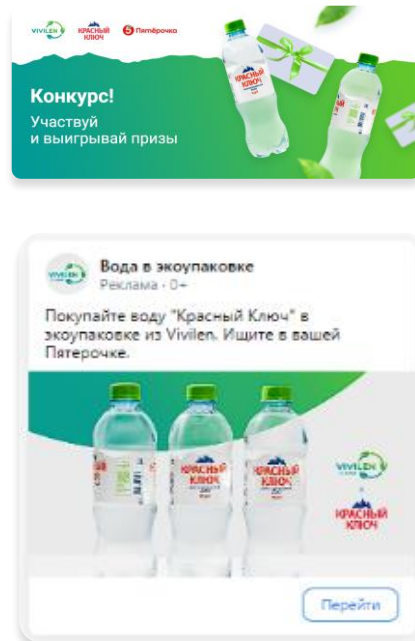
Посевы VK и TG



Продажи

Прирост продаж продукта 70% к предыдущему периоду 2023 и 34% – к аналогичному периоду предыдущего года.

Медийная реклама



Баннеры VK

300 ЛЕТ ПЕРМИ: КРЕАТИВЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ В КАМПАНИИ

HTML-баннер:

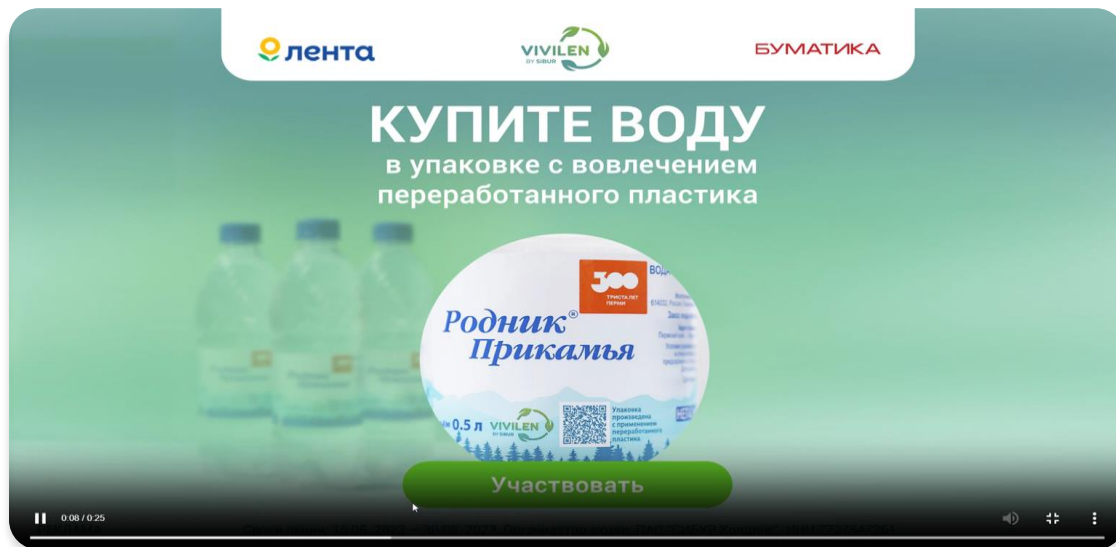


DOOH-размещение в Перми

Охват

5,7 млн охват при плане 3,7 млн (+53% от плана)

Видео 25 сек:



Результат

Прирост продаж воды «Родник Прикамья» в к аналогичному периоду 2022 года составил 25%.

ТРЕЙД КОМФОРТ: КРЕАТИВЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ В КАМПАНИИ

VIVILEN BY SIBUR × **ТК «Трейд Комфорт»**

КОНКУРС

от Vivilen и Трейд Комфорт

Выигрывайте **50 000 рублей** на путешествие или эконабор для поездок

Реклама. ПАО «СИБУР Холдинг». ИНН 7727547261.
<https://vivilen.sibur.ru/b2c/trade-comfort/>

VIVILEN BY SIBUR × **ТК «Трейд Комфорт»**

КОНКУРС

от Vivilen и Трейд Комфорт

Выигрывайте **50 000 рублей** на путешествие или эконабор для поездок

Реклама. ПАО «СИБУР Холдинг». ИНН 7727547261.
<https://vivilen.sibur.ru/b2c/trade-comfort/>

VIVILEN BY SIBUR × **ТК «Трейд Комфорт»**

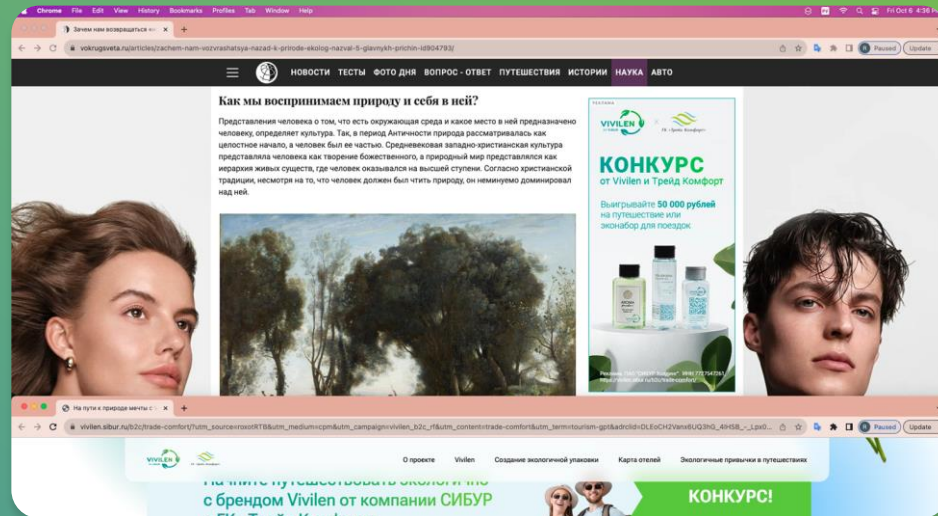
КОНКУРС

от Vivilen и Трейд Комфорт

Выигрывайте **50 000 рублей** на путешествие или эконабор для поездок

Реклама. ПАО «СИБУР Холдинг». ИНН 7727547261.
<https://vivilen.sibur.ru/b2c/trade-comfort/>

А ВОТ ТАК ИХ ВИДЕЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ



Охват

4 млн людей, узнавших о совместной акции

VISIT TYUMEN

Создали информационный лендинг
о совместном проекте

Разработали KV для продвижения

Совместно с производителем воды
Fizzberry и туристическим брендом
Visit Tyumen запустили линию воды
в упаковке из **Vivilen**, представили
коллаборацию на Тюменском
промышленно-энергетическом
форуме.

Питьевая вода Visit Tyumen

Теперь в упаковке из Vivilen от компании СИБУР
с вовлечением переработанного пластика



О проекте Гранула Vivilen

Питьевая вода Visit Tyumen теперь в экологичной упаковке!

Благодаря сотрудничеству бренда Vivilen от компании СИБУР с производителем воды Fizzberry и туристическим брендом Visit Tyumen любимая марка стала доступна в упаковке с вовлечением переработанного пластика. Выбирая воду в новой упаковке из Vivilen, вы вносите вклад в зеленое будущее Тюменской области. Листайте вниз и узнайте больше о проекте!

[Узнать больше](#)



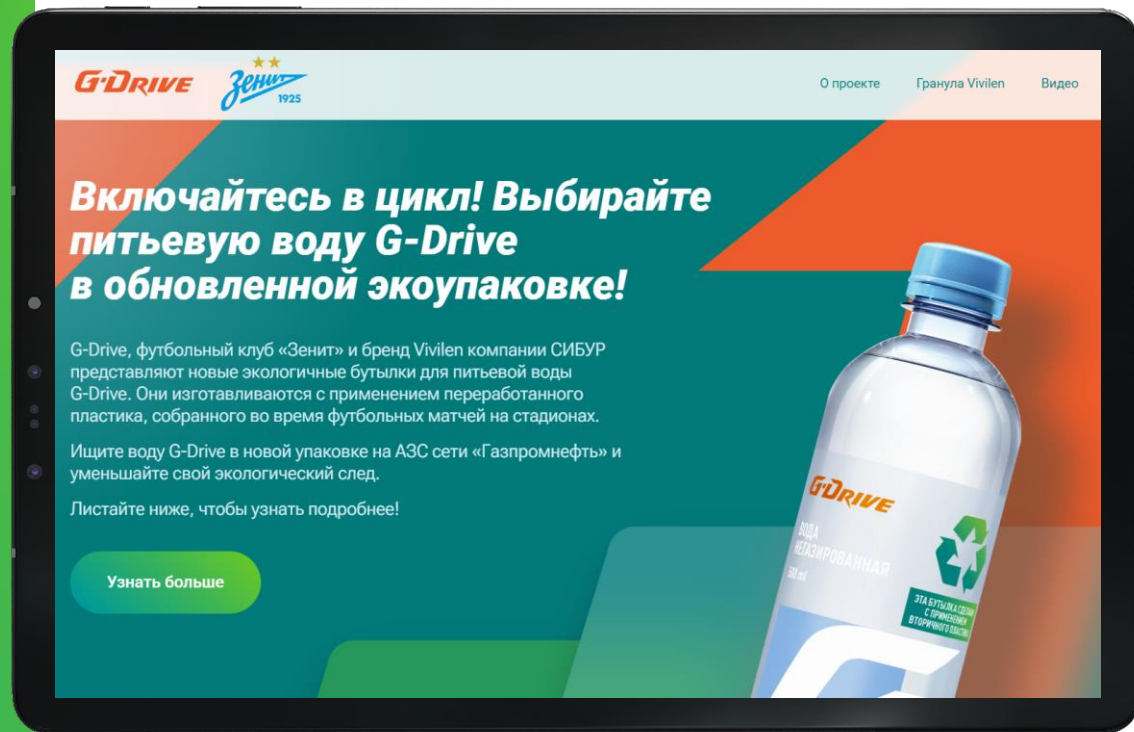
G-DRIVE x ЗЕНИТ

Произвели воду G-Drive в упаковке с вовлечением гранул Vivilen. Она была представлена на домашних матчах игроками Зенита

Создали специальную экозону на площадке «Газпром-Арена», где гости матчей могли познакомиться с активностями Vivilen

Создали ролик, в котором показали полный цикл переработки бутылки G-Drive, для демонстрации на стадионе «Газпром-Арена» и АЗС сети «Газпромнефти»

Провели розыгрыш на АЗС



**Создали информационный
лендинг о совместном проекте**

УЧАСТИЕ В СПОРТИВНЫХ МАРАФОНАХ

ГОРОДА | Москва, Уфа, Нижнекамск, Казань

ЦЕЛИ КАМПАНИИ

Содействие росту экологической культуры общества

ЧТО СДЕЛАНО

- Организация раздельного сбора пластика
- Создание зон ВКЛЮЧИЦИКЛ для привлечение внимание людей в экономику замкнутого цикла и экопотребление

[Ссылка на фотогалерею](#)

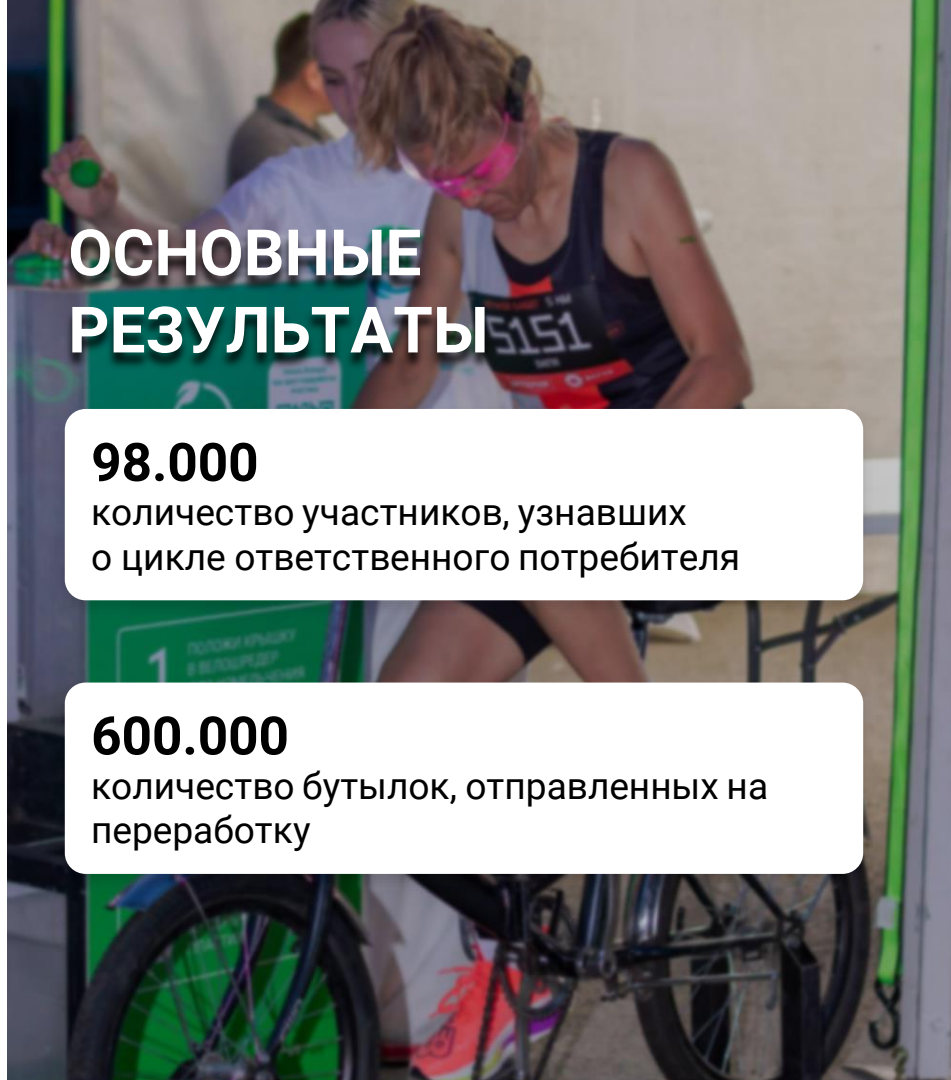
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

98.000

количество участников, узнавших о цикле ответственного потребителя

600.000

количество бутылок, отправленных на переработку



ОБЩИЕ ИТОГИ КАМПАНИИ 2023 ГОДА

Масштаб

Провели охватную кампанию для B2C и B2B аудитории в крупнейших городах России

Повышение узнаваемости

Прирост знания бренда Vivilen составил 7,6 п.п. по сравнению с планом на 2023. Знание в декабре 2023 г. составило **12,1%**

Публикации в СМИ

Количество публикаций в СМИ за 2023 год - 819, общий охват почти 45 миллионов человек

Сотрудничество

Плодотворное сотрудничество с более чем пятью партнерами, успешные ко-брендинговые кейсы (Красный ключ, Родник прикамья, Трейд Комфорт, Visit Tyumen, G-Drive и т.д)

Оффлайн мероприятия

Активное экологическое участие в офлайн мероприятиях, в том числе сбор пластика на марафонах



realweb
agency

СПАСИБО!

ПРОДОЛЖИТЬ

