

mindbox

платформа технологичного маркетинга

Как Mindbox сделали рынок crm-маркетинга



О КОМПАНИИ

Mindbox — облачная платформа автоматизации маркетинга. Помогают собирать и обрабатывать данные о клиентах из онлайн и офлайна, автоматизировать коммуникации, управлять ими из одного окна и увеличивать выручку маркетинга.

[О продукте](#) 

mindbox

2010

год появления
компании

+40%

темп роста
в течение 5 лет

838

клиентов
из e-commerce, retail,
FMCG и других областей

+252

клиента за 2023 год

2,099

млрд ₽
выручка в 2023 году

+52%

выручка
в 2023 году к 2022

Особенная культура

Самоуправление, право вето и право принять любое решение, прозрачность, самостоятельное повышение зарплаты, опционы, публичная обратная связь.

330

сотрудников

223 172 ₺

средний оклад

+96

сотрудников
в 2023

В 2023

запустили стажировки,
школу лидеров миссий

[О работе в Mindbox →](#)

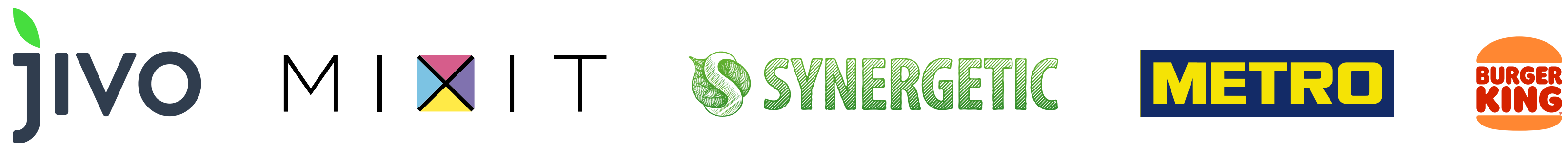


Клиенты

883

компании
уже работают
с Mindbox

Половина
из них поделились
результатами
работы с Mindbox
[в кейсах и отзывах](#)



Продукт

Справляются с нагрузкой
2,8 млн запросов в минуту
в Черную пятницу

Рекорд нагрузки 50 млрд
запросов в ноябре 2023

Надзорный аудит TUV Austria

Анализ защищенности
ITGLOBAL.COM Security

Теперь доступен
для малого бизнеса



Рейтинги и награды



**БОЛЬШОЙ
ОБОРОТ**

Премия Большой оборот 2021

Победитель в номинации
Автоматизация маркетинга

Премия Большой оборот 2023

Победитель в номинации
Автоматизация маркетинга



Рейтинг CNews Analytics

Крупнейшие поставщики
SaaS 2022 (11 место)

TAGLINE AWARDS

Tagline Awards'2019

ПИК — золото в номинации
«Лучшее использование eCRM»

Бургер Кинг — золото в номинации
«Лучший email-маркетинг»

United Colors of Benetton — серебро
в номинации «Лучший
интегрированный проект»

UPGRADE RETAIL ВЕСНА

Upgrade Retail Весна 2023

Победитель в номинации E-COM LEADER

Журнал Mindbox

350+ материалов

+43

кейса за 2023 год

+47

экспертных материалов

3 исследования

Обзор эффективности email-рассылок за 2022 год

Исследование email-канала в фешн-индустрии

Маркетинг 2022–2023

ЭКСПЕРТИЗА

Как ставить цели для CRM

Инструкция для среднего бизнеса, чтобы запустить CRM-каналы и выстроить с ними системную работу. Опыт бренда Mario Berlucchi, который зарабатывает 40% выручки благодаря CRM-маркетингу.



КЕЙСЫ

Как и зачем улучшать показатели рассылок

«АиФ.Доброе сердце» вдвое увеличил OR, CR и конверсию в пожертвования с помощью отчета «Здоровье email».

КЕЙСЫ

+40% к доходу «МегаФона» с триггерных рассылок

8 тестов с товарными ML-рекомендациями, которые помогли сделать рассылки эффективнее.

ЭКСПЕРТИЗА

Артур Рощенко: из CRM в правление Burger King

Интервью о том, как строить карьеру в маркетинге, нанимать и добиваться результатов.



Артур Рощенко
член правления Burger King Россия

КЕЙС

Контентные рассылки ZARINA

Как зарабатывать с контентного письма в 2,5 раза больше, чем с акционного.

ВЕБИНАР

Как запустить и масштабировать программу лояльности для ритейла и маркетплейсов. Опыт MIXIT

13 марта



КЕЙСЫ

+20% к среднему чеку. Как акция ко дню рождения «Альпины нон-фикшн» поддержала продажи в несезон

29 февраля



mindbox конференция

3

года подряд

2780

участников
офлайн и онлайн

16

докладов

7

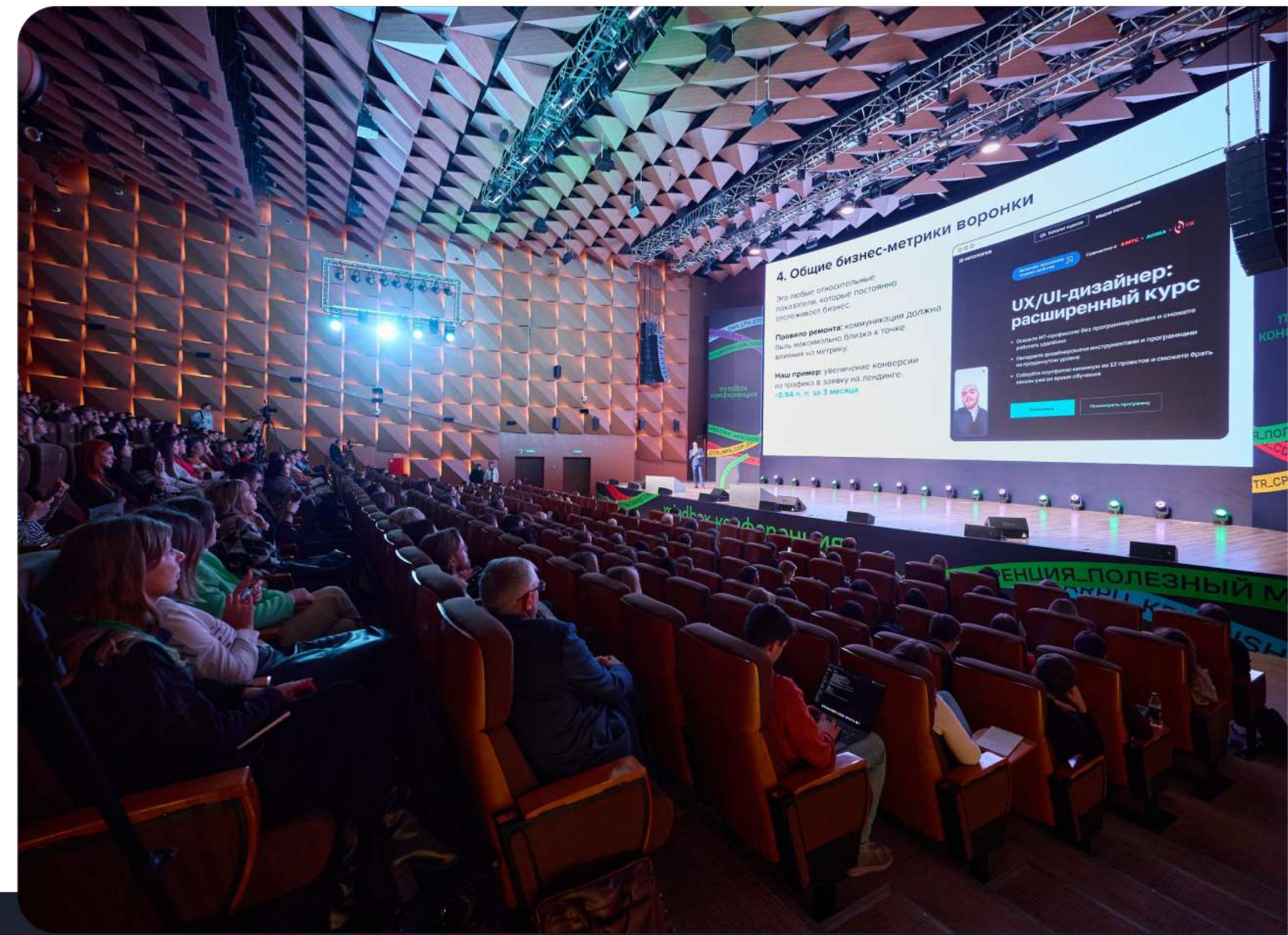
воркшопов

2

пабликтока

C-level

спикеры и участники



спикеры



Ольга Панцова
Product owner лояльности
CDEK



Светлана Дердэрчук
CRM lead
I2 STOREEZ



Айжан Жакипбекова
Руководитель по управлению
отношениями с клиентами
SOKOLOV



Станислав Черкичиев
Head of CRM
SYNERGETIC



Маргарита Антипова
Head of online marketing
I2 STOREEZ



Анастасия Ахмедова
CRM-маркетолог
R ROSTIC'S



Пётр Ермаков
Руководитель CRM-маркетинга
НЕТОЛОГИЯ



Артём Столяров
Начальник управления CRM
и программ лояльности
детский мир



Татьяна Паламарчук
Менеджер программы лояльности
R ROSTIC'S



Валентин Петров
Руководитель направления
удержания и внутреннего промо
МАГНИТ ДОСТАВКА



Евгения Сашкина
Руководитель программы
лояльности и персональных
коммуникаций
ГЕМОТЕСТ



Ирина Шеманева
Управляющий директор Центра
развития финансовых технологий
Россельхозбанк



Ольга Касикова
Руководитель CRM-коммуникаций
ПЕТРОВИЧ



Дарья Швалова
Директор по маркетингу
и продажам
Out of Cloud



Юра Тюленев
Руководитель направления
спецпроектов
crm-group®

ROMI Community

Сообщество лидеров и управленцев
из маркетинга для нетворкинга
и обмена опытом

779

руководителей

Встречи каждый месяц

Закрытый контент от экспертов



[ROMI Community →](#)

Crocus Group



Модульбанк



детский мир



нетология

ЛитРес:

SOKOLOV



MARIO BERLUCCI



divan.ru



NATURA SIBERICA
COSMETICS OF WILD HERBS AND FLOWERS

М.видео

делимобиль

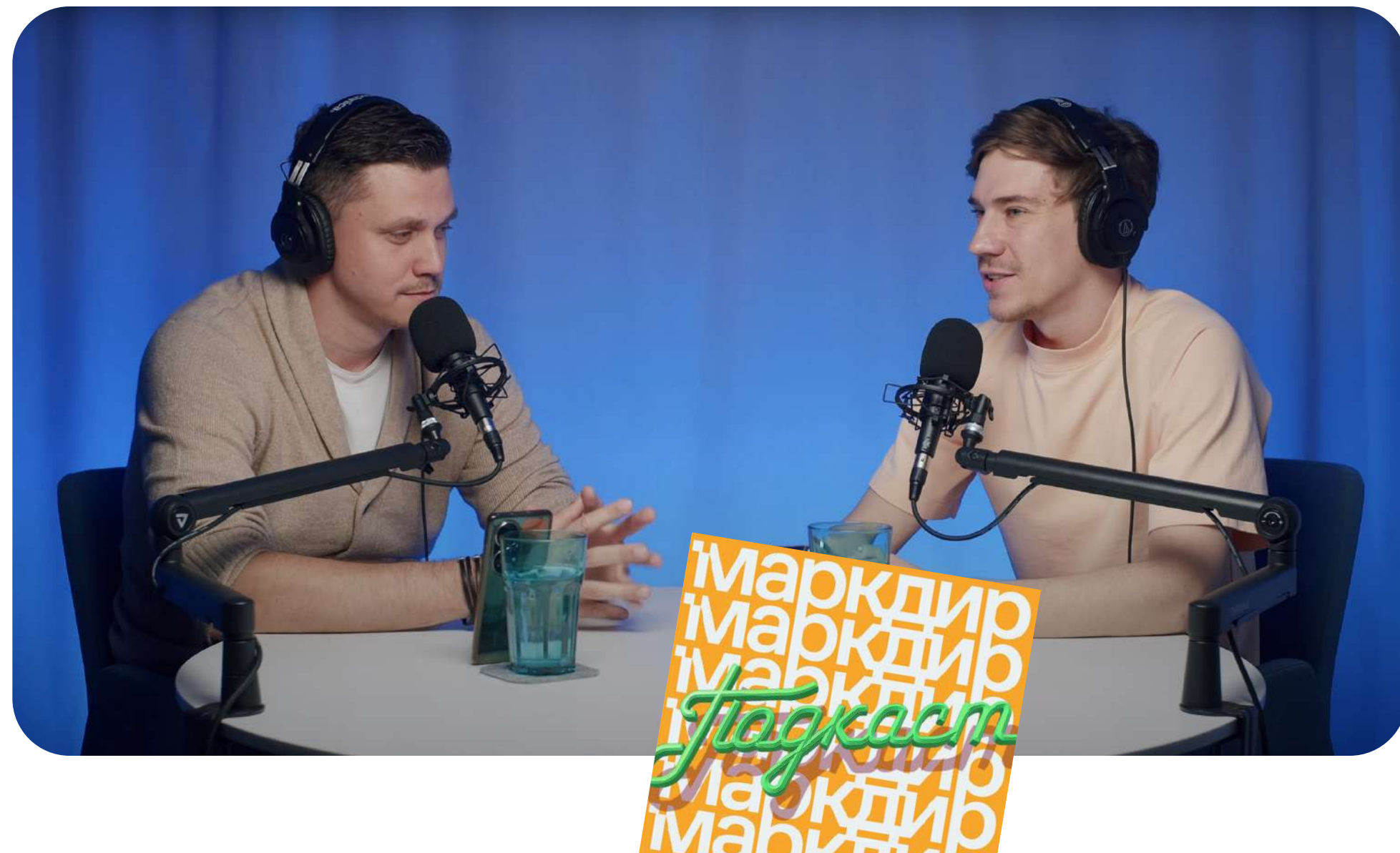
simplewine

Обучение

Mindbox много ресурсов уделяют развитию рынка CRM-маркетинга

Подкаст «Маркдир»

СМО из компаний DPD, Kassir.ru, 2ГИС, «Афиша», «Траектория», BelkaCar, «Нетология», «Росэлторг»



5 новых курсов в 2023 году

CRM: от бизнес-концепции к маркетингу

Как нанять CRM-маркетолога

Базовая аналитика

Фильтры Mindbox

Интеграция программы лояльности с Mindbox

Email-курс

Автоматизация маркетинга для управленцев

Видеоуроки об автоматизации маркетинга и работе с платформой

Мероприятия

42

события за год провели
Mindbox, среди которых:

CEO Summit Медицина

CEO Summit Fashion

Лояльные посиделки

8 бизнес-встреч

10 прямых эфиров



Биржа вакансий и резюме в CRM- маркетинге

Площадка для поиска
CRM-специалистов.

[Вакансии и резюме в CRM-маркетинге →](#)

Вакансии

 менеджер проектов CRM-маркетинга	 CRM project manager/ account manager
 digital-маркетолог	 email-маркетолог
 ведущий CRM- маркетолог и email- маркетолог	 CRM-аналитик
 младший CRM-маркетолог	 директор по маркетингу

mindbox

Что сделали для Mindbox

Работаем совместно
в маркетинге продукта
с 2017 года

Сделали в 2023 году

Перенесли бэкенд
основного сайта
с Wordpress на Laravel
с интеграциями
со всеми внешними
системами



Фронтенд
разработали на Vue
с использованием
технологии Lotti

Дизайн был на стороне Mindbox



Сделали в 2023 году

Перенесли
более 250 статей
в новый редактор
с использованием
автоматизации

КЕЙСЫ
Гипотезы от ChatGPT и микросегментация. Как маркетплейс USmall растит число покупок в email
2 октября 2023
★usmall

СТС
ОФЛАЙН-СОБЫТИЕ
EdTech Meetup. Нестандартные CRM-механики в «Нетологии», «Сотка» и «Синхронизации»
26 сентября 2023

ПРЯМОЙ ЭФИР
Как прокачать CRM-маркетинг. Прикладные кейсы от «Фитмост», «Залога Успеха», USmall и «Тинькофф Журнала»
27 сентября 2023

10 историй
ПОДБОРКА
Сетевые рестораны

ПОДБОРКА
Модные бренды
35 историй

14 историй
ПОДБОРКА
Магазины косметики

ПОДБОРКА
Строительные магазины растут выручку
15 историй

КЕЙСЫ
divan.ru запустил программу лояльности в Казахстане. 6,5% → 10,3% — количество повторных покупок
25 сентября 2023
divan.ru

КЕЙСЫ
B2B-маркетплейс «на_полке» исследовал клиентов и увеличил долю заказов из CRM-канала до 11,9%
21 сентября 2023
на_полке

ЭКСПЕРТИЗА
«Тинькофф Журнал»: зачем СМИ строить CRM-маркетинг

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Курс «Как нанять CRM-маркетолога»

КЕЙСЫ
«Читай-город», «Буквоед» и book24.ru: как объединили программу лояльности трех брендов с более чем 10 млн клиентов
14 сентября 2023

КЕЙСЫ
«Петрович» внедрил персонализированные электронные чеки Urmetric. Повторные продажи выросли, а затраты на отправку снизились на 81%
11 сентября 2023

Сделали в 2023 году

Для журнала Mindbox разработали редактор на Laravel

В редакторе авторы могут самостоятельно управлять контентом — в том числе быстро верстать материалы без технических знаний.

[Читать кейс →](#)



Сделали в 2023 году

Разработали сайт для СНГ

Это отдельный проект с мультиязычностью и разными валютами. Дизайн был на стороне Mindbox.

mindbox.cloud →

mindbox [Book a Demo](#)

Technologies Empowering Exceptional Marketing

[Book a demo](#)

800+ Companies Have Been Using the Platform for Years

- up to 2 years: 372 companies
- 2-7 years: 392 companies
- 7-14 years: 38 companies

7 Tools in One Platform

A single window to gather customer data and launch omnichannel communications, promotions, or advertisements.

- CDP: Customer data platform and unified customer profile
- Mailings: Omnichannel communications: email, SMS, Viber, push notifications, chatbots
- Website Personalization: Pop-up windows, banners, dynamic blocks, stories
- Mobile Apps: Distributions for mobile devices and applications
- Promotion & Loyalty: Bonuses, discounts, and promotions for online stores and retail
- ML-Driven Personalization: Audience segments for advertising cabinets
- Ad Optimization: Audience segments for advertising cabinets

Unified customer profile

Collection and deduplication of data from various sources into a single customer profile

Amanda Young
amanda@example.com
+1 617 487-9815
01.01.1995 Female

Activity

- Viewing product category
- Adding a product to the cart
- Visiting the website
- Installing the mobile app
- Logging into the personal account

Segmentation

Based on behavior, purchase, and personal data

Support

We won't leave you alone with the platform — we assist from defining success metrics at the application stage to training marketers who work hands-on.

ROI

+42

Support

We won't leave you alone with the platform — we assist from defining success metrics at the application stage to training marketers who work hands-on.

ROI

+42

Implementation Consultant

Will calculate ROI and demonstrate platform capabilities through examples

Success Manager

Assists with technical specifications and integration, campaign planning, and marketing metrics growth

Support Chat

Responses within 5 min

+16 support managers are ready to help

Full-Stack Development

Engage our top-tier developers to seamlessly transform your vision from concept to completion, harnessing our comprehensive full-stack expertise.

- Product Development**: Develop product use cases and improve customer experience
- Customer Success**: Provide the best customer service with our dedicated professionals
- Marketing**: Grow your revenue with powerful marketing automation tools
- Project Management**: Get efficient project management according to the agile process with regular updates and reports
- Devops and Cloud**: Deploy your applications quickly and reliably with our DevOps tools and scale them easily to the cloud
- Data Science**: Use world-leading AI models, machine learning, and data engineering technologies to unlock business growth potential

Reliability and Security

We ensure consistent performance, even under the pressure of Black Friday traffic, while upholding international standards to safeguard client personal data.

+42

Сделали в 2023 году

Реклама продукта

Реклама курсов

Реклама подкастов

Реклама мероприятий,
включая Mindbox
Конференцию,
онлайн-вебинары,
два CEO Summit

mindbox журнал

+10% тратит гость
в digital-каналах:
программа лояльности
«Чикен клуб»



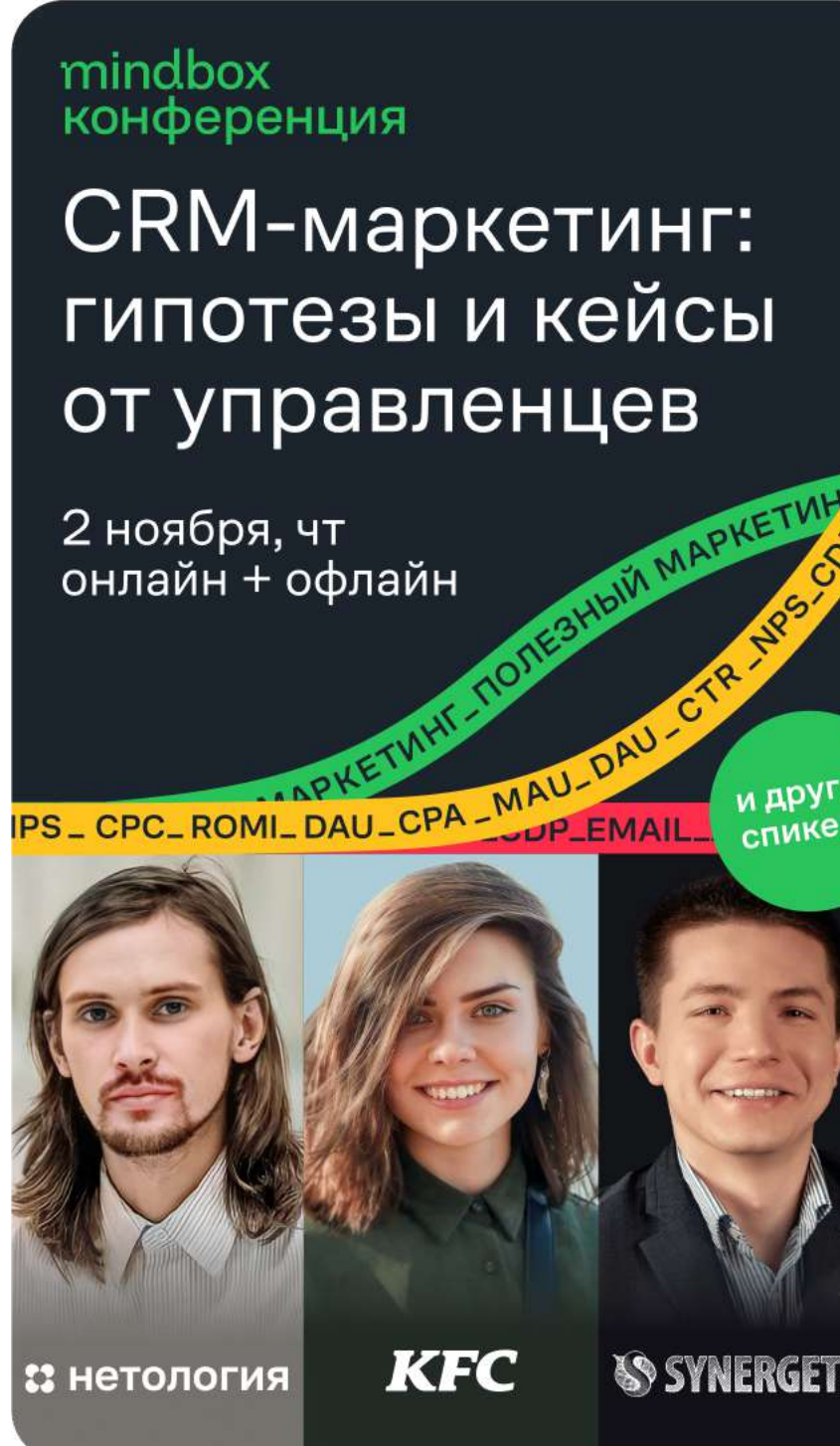
Добро пожаловать
Ура ты в ЧИКЕН КЛАБЕ!
Копи баллы и обменивай
их на блюда за 1 Р!

mindbox конференция

CRM-маркетинг:
гипотезы и кейсы
от управленцев

2 ноября, чт
онлайн + офлайн

MARKETING_ПОЛЕЗНЫЙ_MARKEТИНГ_...
PS_CPC_ROMI_DAU_CPA_MAU_DAU_CTR_NPS_CDP_EM...
и другие спикеры

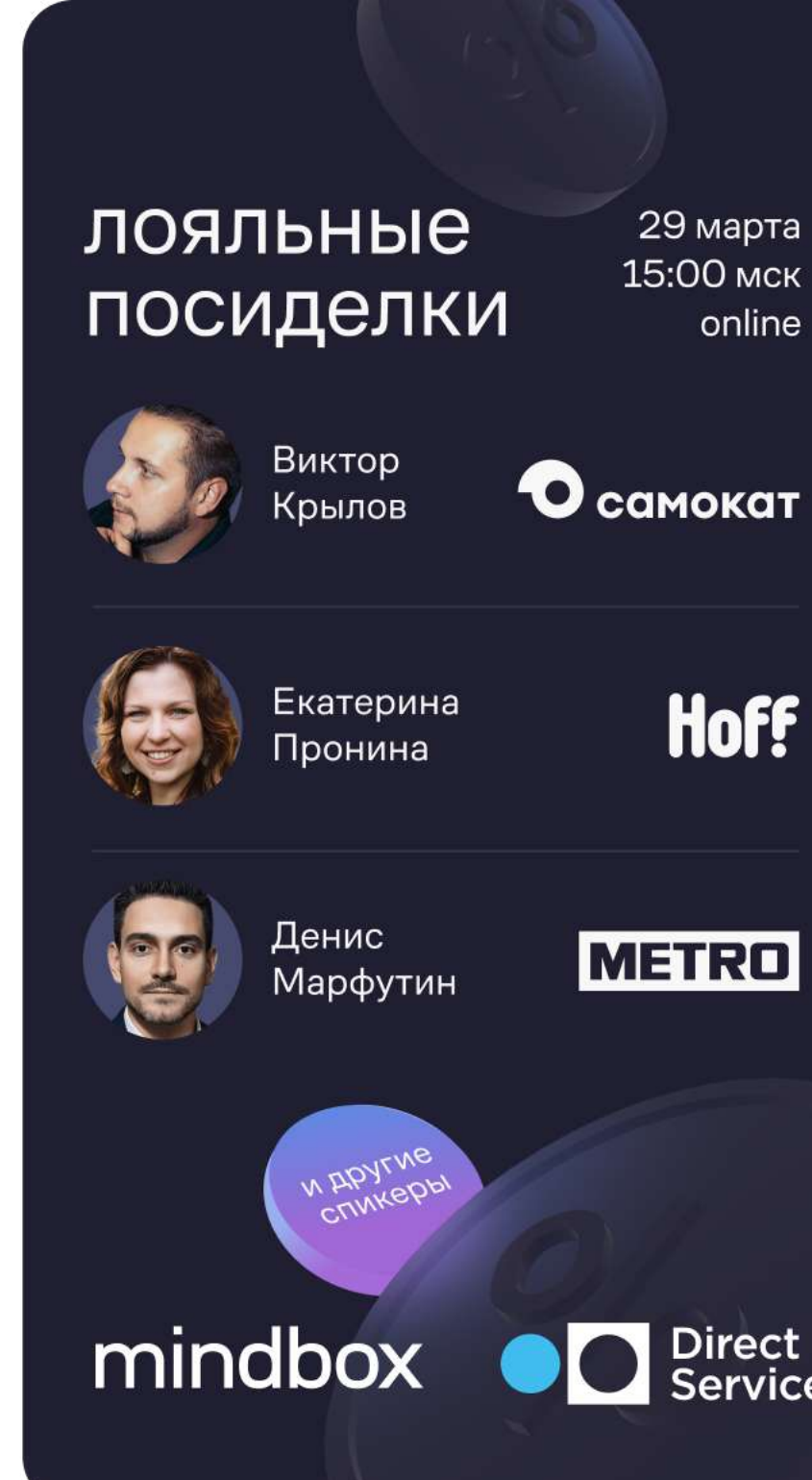


нетология KFC SYNERGETIC

mindbox

лояльные
посиделки

29 марта
15:00 мск
online



Виктор Крылов самокат
Екатерина Пронина Hoff
Денис Марфутин METRO

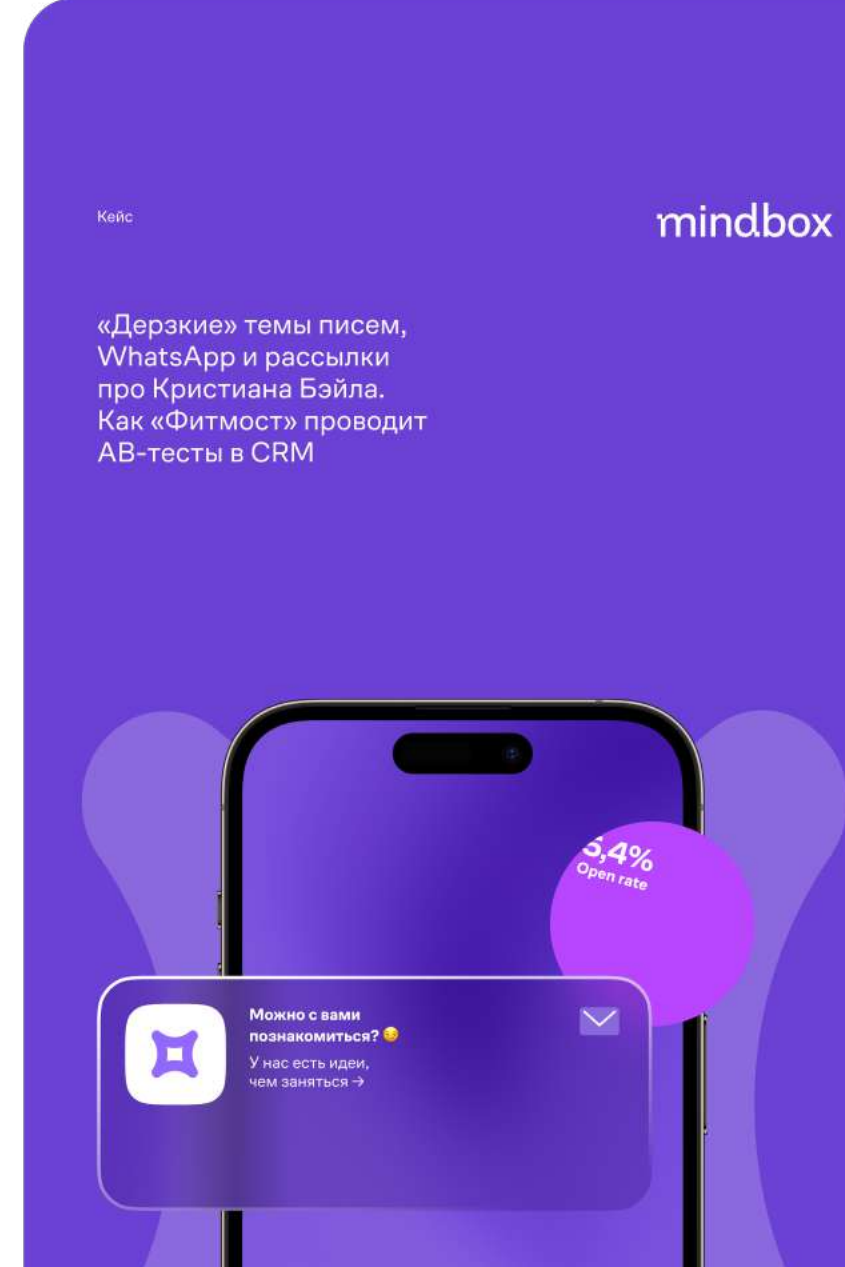
и другие спикеры

mindbox Direct Service

mindbox

Кейс

«Дерзкие» темы писем,
WhatsApp и рассылки
про Кристиана Бэйла.
Как «Фитмост» проводит
AB-тесты в CRM



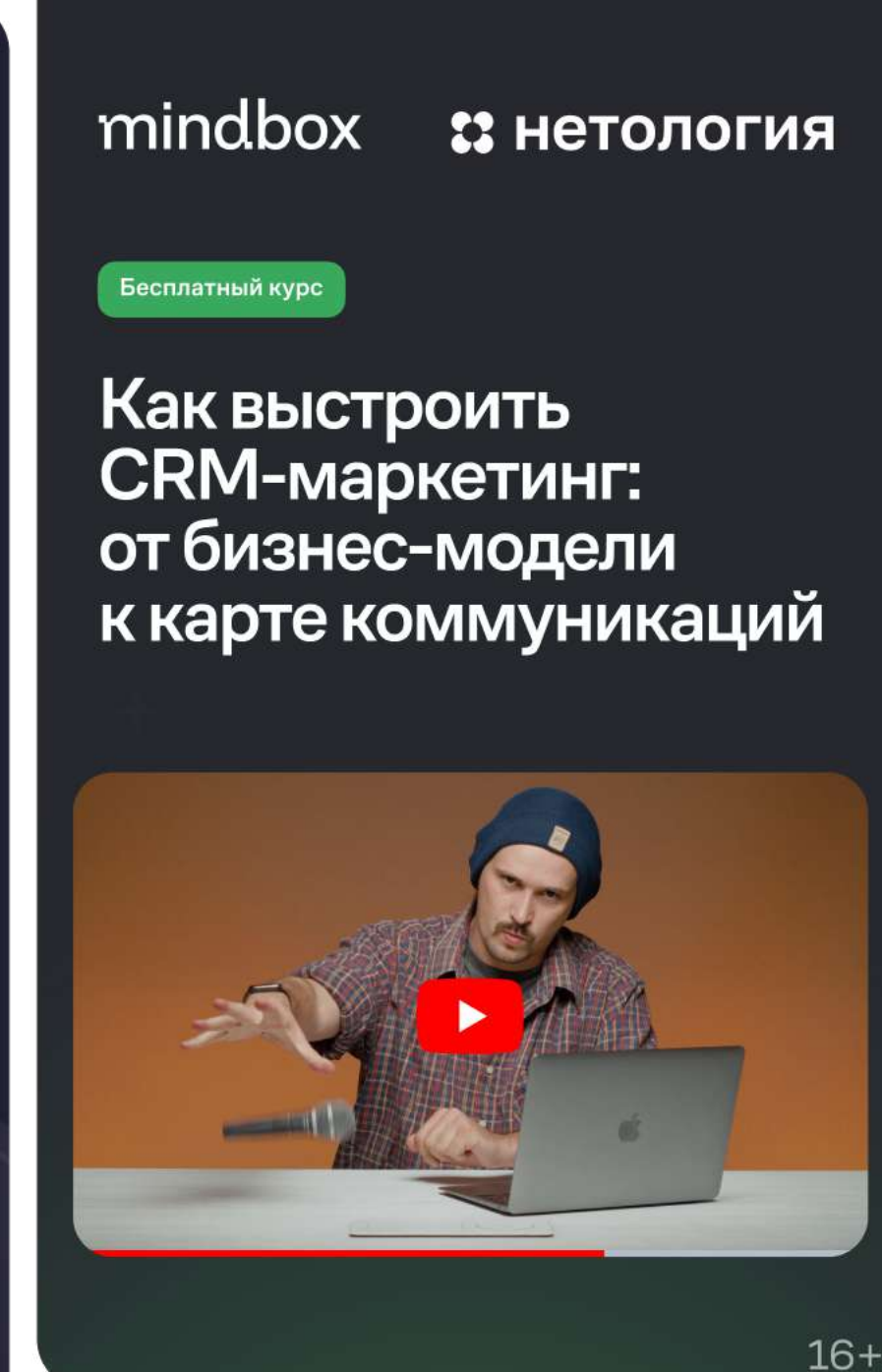
3,4%
Open rate

Можно с вами познакомиться?
У нас есть идея, чем заняться →

mindbox нетология

Бесплатный курс

Как выстроить
CRM-маркетинг:
от бизнес-модели
к карте коммуникаций



16+

mindbox АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА

CEO Summit
Fashion

26 апреля,
15:00 мск,
online

Эконика, Finn Flare,
Zenden и другие.
Встреча в прямом эфире



Сделали в 2023 году

SEO-оптимизация Академии Mindbox, в которой публикуются учебные материалы для маркетологов и специалистов по CRM-маркетингу

[Учебные материалы Mindbox →](#)

mindbox журнал

Кейсы Экспертиза Учебные материалы Обновления платформы Новости компании
События Подкаст ROMI Community Биржа вакансий

Учебные материалы 229 статей

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Популярность мессенджеров в 2024-м: как они будут развиваться

4 марта

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Как повысить CTR в «Яндекс Директе»: практические советы маркетологу

1 марта

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Как эффективно работать с отзывами: как отрицательными, так и положительными

23 февраля

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Автоматизация рассылок: когда и зачем она нужна

16 февраля

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Секрет эффективной коммуникации: как составить портрет клиента

9 февраля

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Курс «Мессенджер-маркетинг»

5 февраля

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4 основных тренда ИИ в маркетинге в 2024 году

31 января

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Готовые CMS, конструктор или индивидуальная разработка: что выбрать для создания интернет-магазина

29 января

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10 трендов интернет-маркетинга в 2024-м: новые старые методы продаж

24 января

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Как и зачем настраивать SPF-запись для домена

10 января

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сопутствующие товары: 5 причин, почему их стоит предлагать в интернет-магазине или рассылках

27 декабря 2023

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

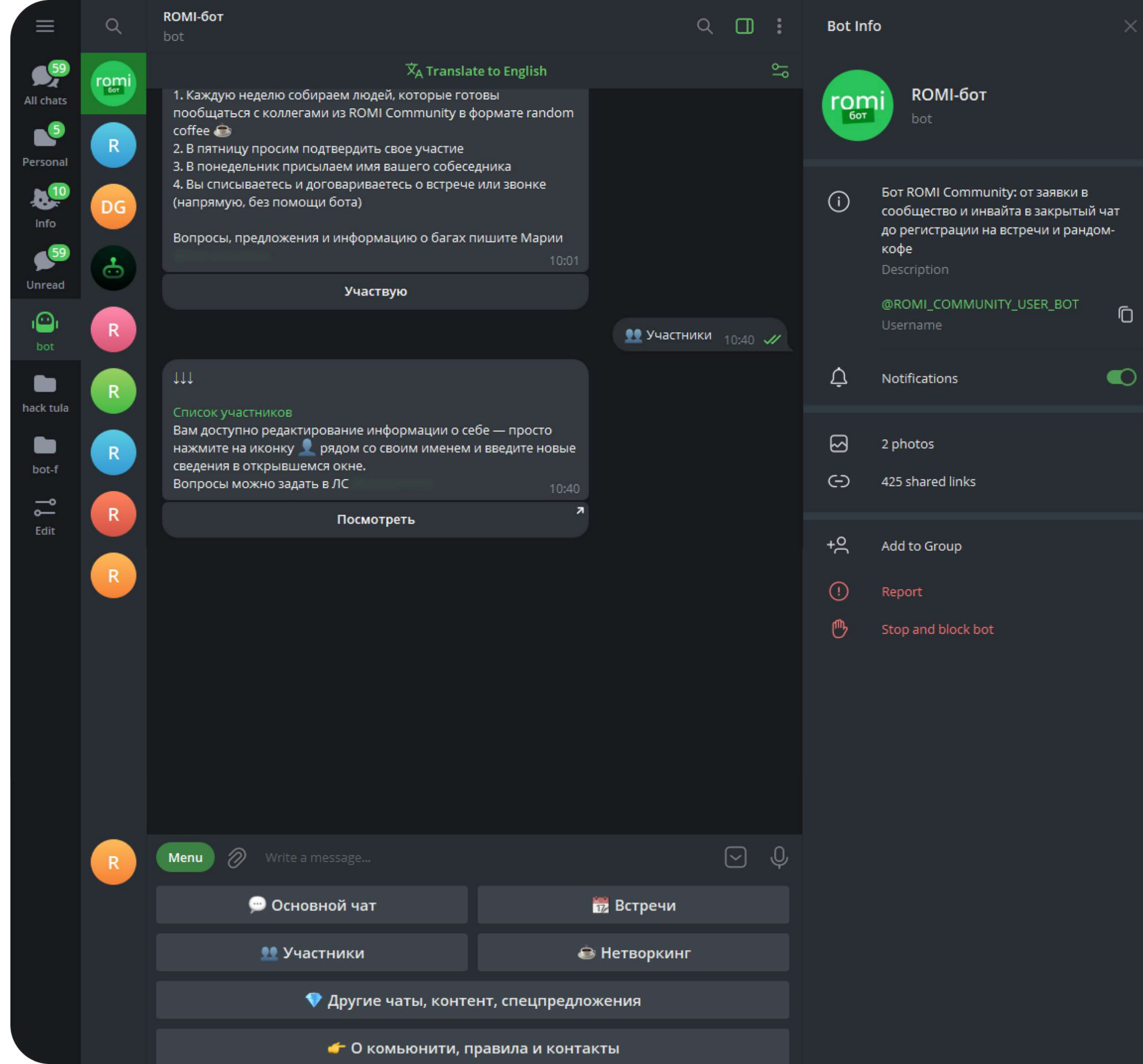
Pop-up-окна для сайта: 15 способов сделать их полезными, а не раздражающими

23 декабря 2023

Сделали в 2023 году

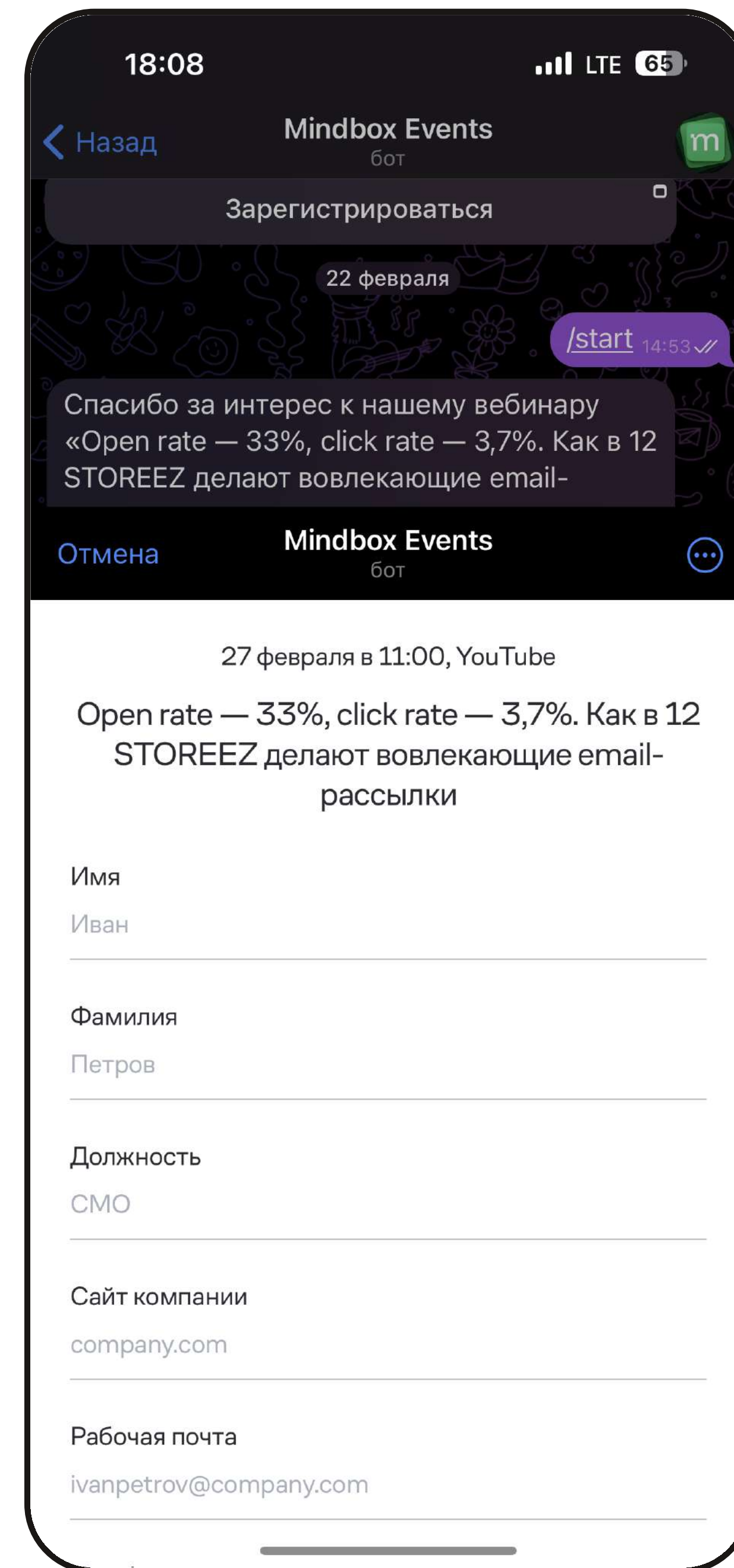
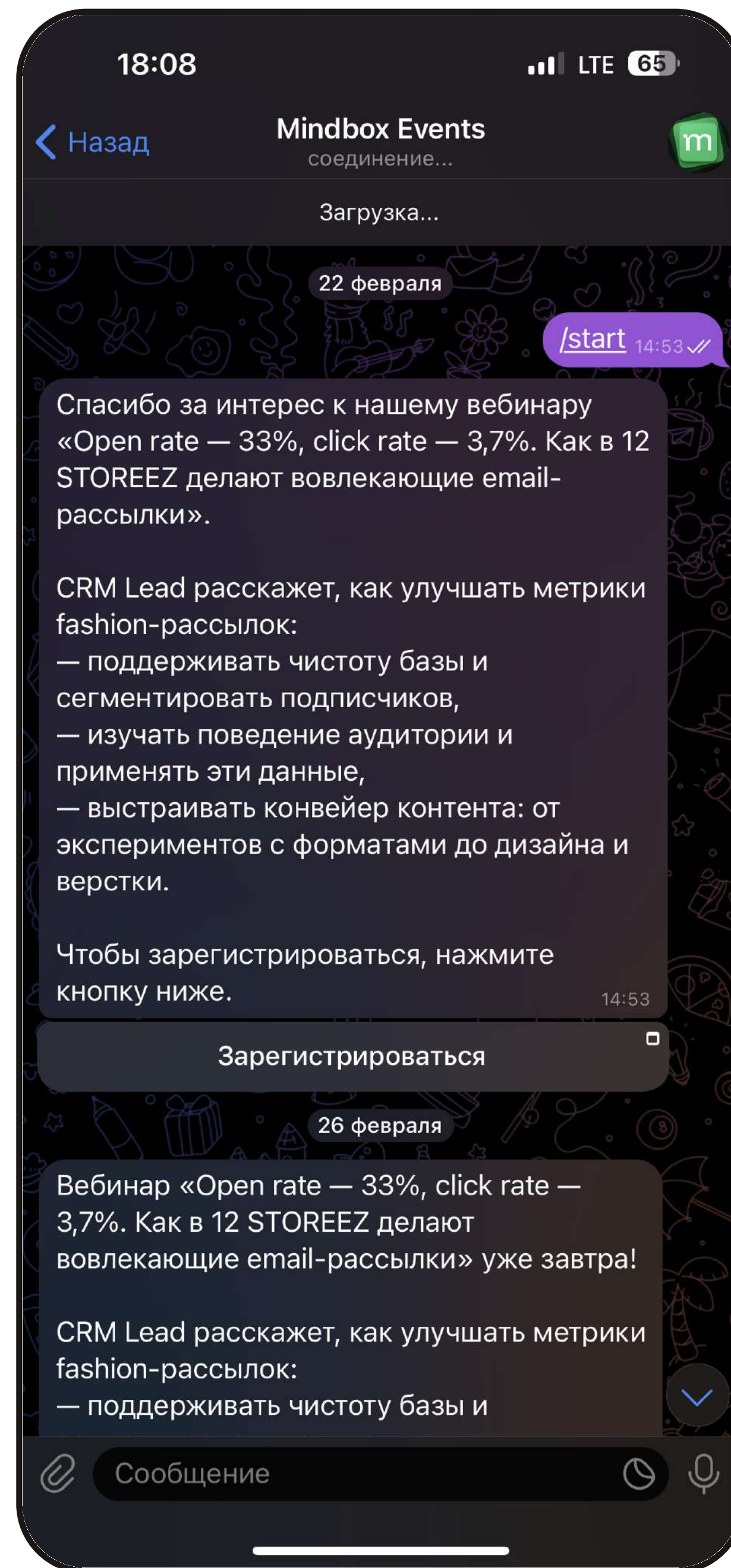
ROMI-бот в Telegram для ROMI Community

[ROMI Community](#) →



Сделали в 2023 году

Бот ивентов в Telegram для регистраций на онлайн-мероприятия



Как мы приносим результат

01

Понимаем цели
и задачи бизнеса

02

Погружены в проект
и процессы клиента

03

Проводим регулярные
встречи и статусы

04

Делаем только то,
что нужно маркетингу/
бизнесу клиента

Модуль Mindbox для 1С-Битрикс

Подключились к разработке модуля в 2020 году: доработали версию до рабочей, а также выпустили более 20 итераций с обновлением функционала.

В первой версии модуля реализовали интеграцию CDP, во второй версии добавили лояльность — расчет скидок в корзине и заказе, работа с бонусными баллами, отображение бонусного счета, работа с промокодами. Реализовали версиюность, которая позволяет обновлять модуль без переустановки.

3

разработчика

200+

установок модуля

[Установка модуля →](#)

[GitHub →](#)

PHP SDK

Поддерживаем и дорабатываем SDK для упрощенного взаимодействия с API Mindbox. SDK помогает формировать запросы к API, отправлять их, работать с ответами. Мы доработали 2 версию SDK и осуществили переезд на 3 версию, обновили документацию. Переписали SDK для последней версии PHP 8.1.

Интеграции с помощью SDK подходят для любых сайтов на PHP, а также в том случае, когда версия «Битрикса» на проекте не подходит под установку модуля.

15+

интеграций платформы реализовано нашей командой

[GitHub →](#)

Результаты

98%

производительность
страниц по PageSpeed

+50%

производительность
страницы

0,7 сек

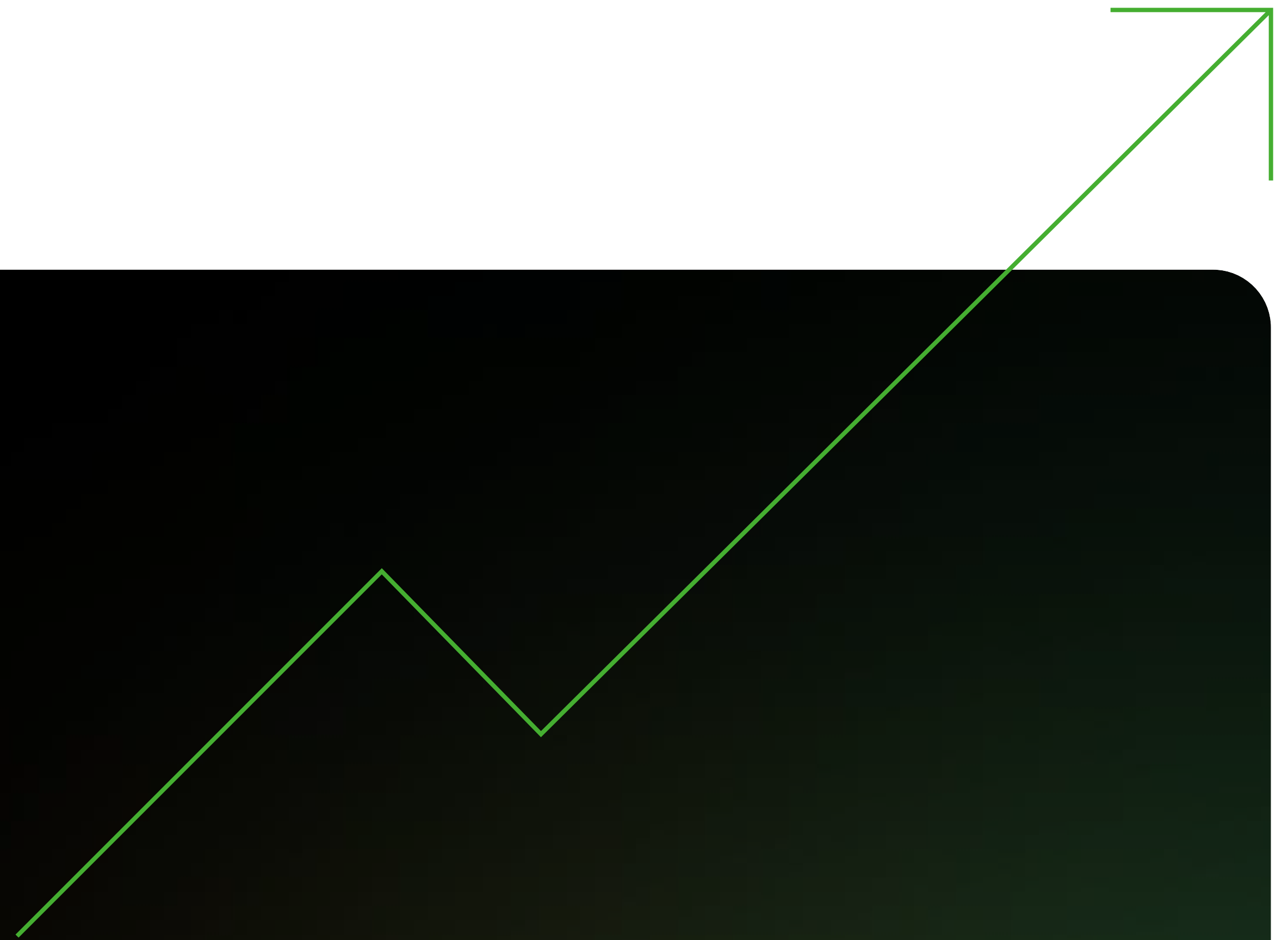
скорость загрузки
первого контента

Результаты

В 5 раз

выросла конверсия
по главной цели
«Число заявок»

Mindbox разработали дизайн, непрерывно работали над контентом сайта и выпускали его. Intensa делали разработку, вели рекламные кампании, которые увеличивали трафик на сайт. Результат этой большой работы впоследствии конвертировался в заявки.



Самое приятное в работе с Intensa — отношение. Не клиент — подрядчик, а партнер — партнер.

Никогда не слышал от агентства слов «Поддержка не отвечает после 19», «Мы же сделали целых 3 варианта дизайна», «Вы же сами просили так сделать». Зато слышал «Почему вы так хотите?», «Какого результата ждем?», «Как оценим?».

Что еще радует: агентство делает все от дизайна лендинга до договоренности с Telegram-блогерами о рекламе.

И менеджер Intensa в курсе всего происходящего. Нет такого, что одна рука не знает, что делает другая.

Рад, что агентство развивается параллельно с нами, больше возможностей для партнерства 😊



Сема Семочкин,
издатель Mindbox

Работать с таким клиентом, как Mindbox, много лет — большая удача для агентства и для меня как специалиста.

Мы работаем вместе уже 7 лет, и принципы особенной культуры Mindbox, например, как прозрачность, публичная обратная связь, отношение как к партнеру, — помогают развиваться лично и помогают развитию агентства.

Выглядит магически, как компании на 300+ сотрудников удается сохранять культуру при ежегодном росте на 40% и сквозь года. На взгляд со стороны агентства, всё потому, что описанные принципы действительно работают в компании и их поддерживают все участники процесса.

Каждый человек со стороны Mindbox, с которым я работала, — сильный специалист в своем деле. Ты чувствуешь себя полноценным членом команды, твое мнение будет услышано.

Мы пережили вместе несколько редизайнов, отключение ключевых рекламных каналов, экономических кризисов. Кажется, мы доверяем друг другу на 100%.



Жанна Трофимова,
CBDO и партнер Intensa