

Extyl

Интернет магазин
и мобильное приложение
SUNLIGHT



Extend your limits.



SUNLIGHT

Задача

Усилить in-house команду по разработке приложения интернет-магазина SUNLIGHT и корпоративного мобильного сервиса GRI для Android.

Исполнение

Подобрали и вывели на аутстаф в SUNLIGHT трех мобильных разработчиков.

Достигнутый результат

Усилили команду разработки для Android. Помогли перенести приложение GRI в магазин приложений AppGallery и интегрировать с сервисами HUAWEI.

Адаптация GRI для AppGallery

GRI — мобильный сервис для продавцов-консультантов розничных магазинов SUNLIGHT.

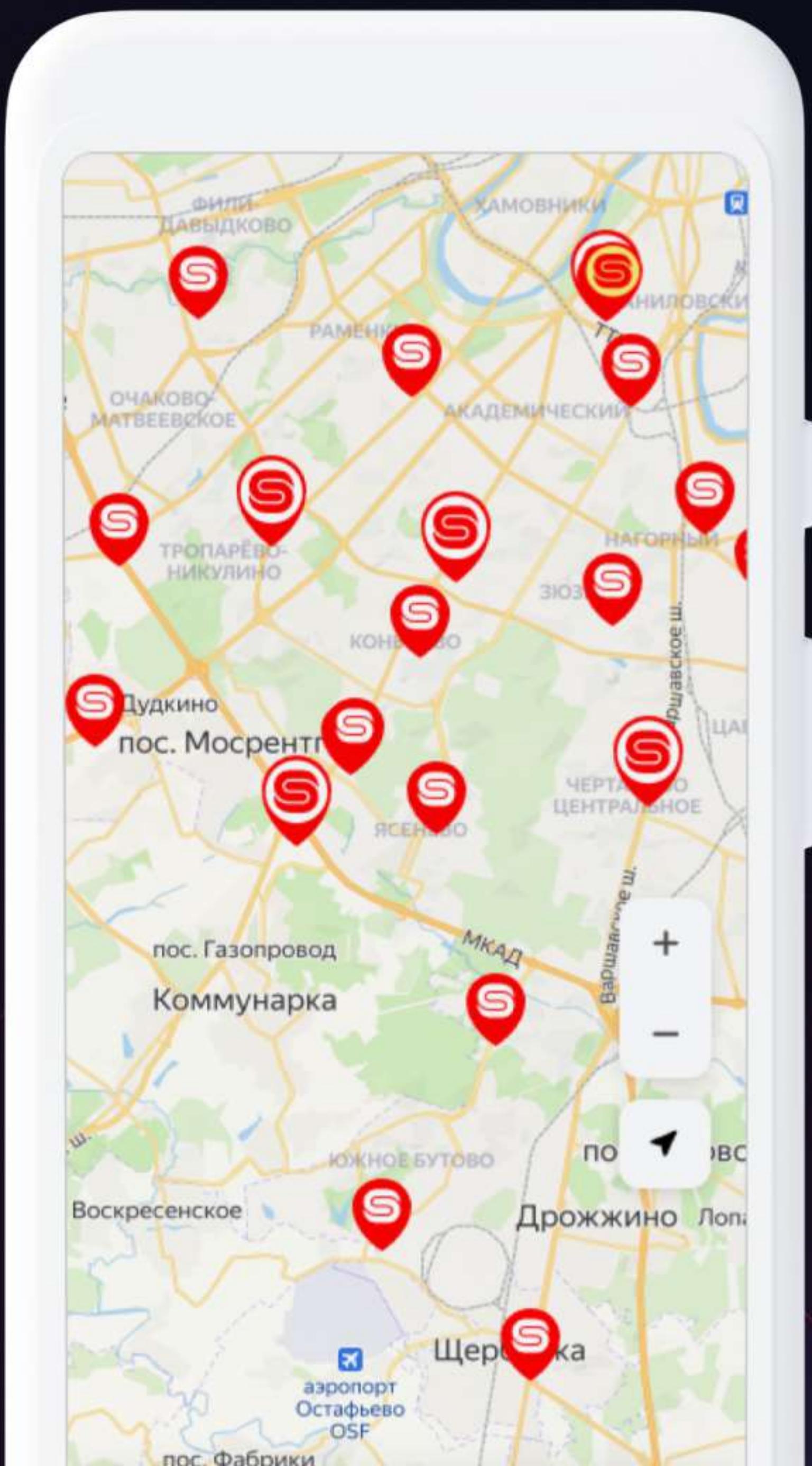
Ранее GRI можно было установить из Google Play и App Store, но его не было в AppGallery — магазине приложений от HUAWEI. Поэтому сотрудники со смартфонами этой марки не могли установить корпоративный сервис из официального маркетплейса. Чтобы продавцам не приходилось скачивать GRI из неофициальных магазинов, SUNLIGHT решили перенести приложение в AppGallery.



Замена сервисов от Google

Наши аутстаф-специалисты заменили отсутствующие инструменты на аналогичные от HUAWEI или сторонние решения. Например, интегрировали приложение с сервисом пуш-уведомлений от HUAWEI, чтобы заказчик мог отслеживать доставку сообщений пользователям и собирать аналитику.

Также в приложении для Google Play был интегрирован сканер от Google, который недоступен для устройств HUAWEI. Поэтому аутстаф-разработчик заменил его на сторонний от ZXing. Сканер оказался медленным, поэтому его заменили на решение от HUAWEI.



Работа над legacy-кодом

Команда SUNLIGHT регулярно модернизирует приложение и увеличивает функциональность частями. Из-за этого остается legacy-код — старый код, который не подходит под новые стандарты. Сейчас в планах in-house команды SUNLIGHT и аутстаф-разработчиков провести комплексную работу с кодом и обновить его под новые требования проекта.

The screenshot displays the SUNLIGHT mobile application's user interface. At the top right, there is a search bar with placeholder text 'Что ищем?' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two promotional banners: one for 'ЦЕПИ И БРАСЛЕТЫ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ' (Chains and bracelets at the best price) with a gold chain and another for 'ЗОЛОТО 2 990 ₽/г СЕРЕБРО ДО 1 290 ₽' (Gold 2,990 ₽/g Silver up to 1,290 ₽). The main content area shows a grid of products, including a pair of red teardrop earrings, a red digital watch, a silver digital watch, and a silver analog watch. Below the grid, there is a section for a selected item: a pair of blue and white diamond hoop earrings. The section includes a discount of -60%, the original price of 27,980 ₽, and the discounted price of 11,192 ₽. It also shows the total amount of 24,784 ₽, the number of items (2), and the sum of discounts (37,176 ₽). A large red button at the bottom right says 'Перейти к оформлению' (Go to checkout) with the text '2 товара за 24 784 ₽ 61 960 ₽' above it. To the right of the main content, there are sections for 'Каталог, подарки' (Catalog, gifts) featuring a red gift box icon, 'Каталог' (Catalog) featuring a gold bar icon, and 'Новости' (News) featuring a news icon.

Результаты

- Исправили часть багов в приложении интернет-магазина SUNLIGHT
- Перенесли корпоративный сервис GRI в AppGallery, чтобы сотрудники со смартфонами от HUAWEI могли скачивать приложение на официальном маркетплейсе
- Интегрировали GRI с сервисами от HUAWEI и сторонними решениями

