


demis group 

# **RUWARD AWARD 2024: SMM/ЧЕЛОВЕК ГОДА**

**СУХИНИНА  
АНАСТАСИЯ**

руководитель отдела дизайна/  
арт-директор SMM департамента  
Demis Group





## Анастасия Сухина - Арт-директор SMM Demis Group

- ex-арт директор РИЧ
- ex-куратор в Логомашине
- ex-ведущий бренд-дизайнер корейского бренда MISSHA
- спикер площадок WAKE UP DAY, SMM-прорыв, Серебряный Меркурий, DSGNERS
- участник и призер дизайн-конкурсов “Золотая блоха - 2022” и Design Cup (2019)
- ex-руководитель рекламного отдела в мебельной компании Kornera
- приняла участие в фильме “Манифест” , затронувший социальную проблему дизайна
- амбассадор Всероссийского фестиваля современного дизайна Sreda и ведущая на одноименном радио рубрики “Фактчекинг”

demis group  
Digital-агентство №1 в России





## За 2 года работы:

- Задизайнила свыше 150 клиентов
- Построила заново отдел дизайна и оптимизировала работу в нем
- Проводила внутренние обучения и помогала расти коллегам
- Создала свое дизайн комьюнити в tg, где провожу подкасты с лидерами дизайн рынка и помогаю формировать новую насмотренность у творческих коллег

## Получила награды:

- вошла в шорт лист лучших работ международного дизайн-конкурса Design Cup -2019  
<https://www.instagram.com/p/CGFJMuuAX7e/?igsh=d3Z6eHZnN3BtMTdh>
- получила награду за лучший стенд (разрабатывала концепт) для MISSHA в рамках фестивалей MAKE UP DAY и Интершарм
- участник и призер международного дизайн-конкурса товарных знаков “Золотая блоха - 2022”  
[https://t.me/design\\_with\\_you/3223](https://t.me/design_with_you/3223)
- вошла в шорт-лист лучших отборочных работ VK Простор
- вошла в шорт лист лучших принтов в конкурсе от ASCREEN
- под моим арт-дирством собирали кейс и вошли в шорт-лист “лучшие итоги года -2023” в Digital на Sostav.ru <https://www.sostav.ru/vote/59/298/8355/view/shared>
- под моим арт-дирством (контролила сбор кейса и его реализацию) взяли серебро в номинации “Интернет Реклама” за кейс ВК СФЕРУМ <https://2023.festivalsreda.ru/works/internet-reklama/5369/index.html>





В портфолио - соцсети крупнейших российских и зарубежных брендов.

Zewa <https://www.sostav.ru/vote/59/298/8355/view/shared>

Eazzypizza <https://www.instagram.com/eazzypizza.ru?igsh=bXViNmxhbzc4Ym9x>

United Sport Nutrition <https://www.instagram.com/usnrussia?igsh=encyN2NuNGIwcyjF6>

Stellary [https://disk.yandex.ru/i/VB\\_6kiOFFzyUuw](https://disk.yandex.ru/i/VB_6kiOFFzyUuw)

VK «Сферум» <https://2023.festivalsreda.ru/works/internet-reklama/5369/>

Aromatica <https://2023.festivalsreda.ru/works/internet-reklama/5369/>

Star Smile [https://www.instagram.com/star\\_smile\\_ru?igsh=YXFyNXUxY25uNzBw](https://www.instagram.com/star_smile_ru?igsh=YXFyNXUxY25uNzBw)

Если зайти в любой сетевой магазин, на каждой полке будут стоять товары, социальные сети которых отрисовала она.





demis group

Digital-агентство №1 в России

Ведет свое нишевое дизайн-комьюнити [https://t.me/design\\_with\\_you](https://t.me/design_with_you) и помогает начинающим SMM-дизайнерам разработать собственный авторский почерк.

Проводит прямые эфиры и коллаборации с лидерами креативной индустрии: MADS, ENDY, Супрематика, Щёлочь, Студия Артемия Лебедева и т.д.

В 2023 году читала доклады по визуализации бренда в социальных сетях и на таких мероприятиях, как: Sreda, DSGNERS, SMM-ПРОРЫВ 2023 и другие; а также менторила участников на "Серебряном Меркурии" и других отраслевых конкурсах:

<https://www.youtube.com/watch?v=piF0pk2Jl-g>

<https://t.me/wakeupday/6>

<https://blog.icontextgroup.ru/articles/kak-izbavitsya-ot-volneniya-pered-vystupleniem-20-receptov-spikerov>

[https://t.me/design\\_with\\_you/4933](https://t.me/design_with_you/4933)

[https://t.me/design\\_with\\_you/4387](https://t.me/design_with_you/4387)

[https://t.me/design\\_with\\_you/1944](https://t.me/design_with_you/1944)

[https://t.me/design\\_with\\_you/1778](https://t.me/design_with_you/1778)

<https://t.me/logomachinee/2484>



# Анастасия Сухинина, Арт-директор SMM Demis Group

«Что делают люди в социальных сетях? Изучают.. Читают...

Нет! Они - смотрят!

Визуал - это то, зачем пользователи приходят в соцсети. А SMM-дизайн - это больше, чем красивые картинки. Это образ бренда, его лицо, тон и эмоции. И именно мы, SMM-дизайнеры, рисуем бренд в социальных сетях. Дизайн - это душа бренда, которую создаем мы.»

