

Далее!

HR-бренд года

Далее — группа компаний, состоящая из 4 агентств: ДАЛЕЕ, СКОТЧ, Галаго и Semagic.



HR-бренд ДАЛЕЕ построен вокруг концепции комфортного Employee Journey, то есть пути сотрудника.

Этот подход позволил
нашей HR-команде пропустить через себя
человекоцентричный подход к найму и
удержанию людей.

300+

человек
в команде

19

лет
на рынке

HR-бренд компании работает в первую очередь на бизнес-цели. Вот какими были глобальные задачи нашего отдела за последние 3 года:

1

Увеличить видимость ДАЛЕЕ как комфортного работодателя. Нас хорошо знали на рынке веб-продакшена. Но этого мало — мы хотим звучать отчетливее на всем диджитал-рынке. И уже в качестве группы компаний.

2

Сохранить и увеличить мотивацию команды в период турбулентности. Команда — основа агентства. Все наши достижения невозможны, если людям некомфортно работать у нас.

3

Создать корпоративную культуру, которую можно легко масштабировать — ведь компания быстро росла все эти три года. И в будущем будут появляться новые юниты.

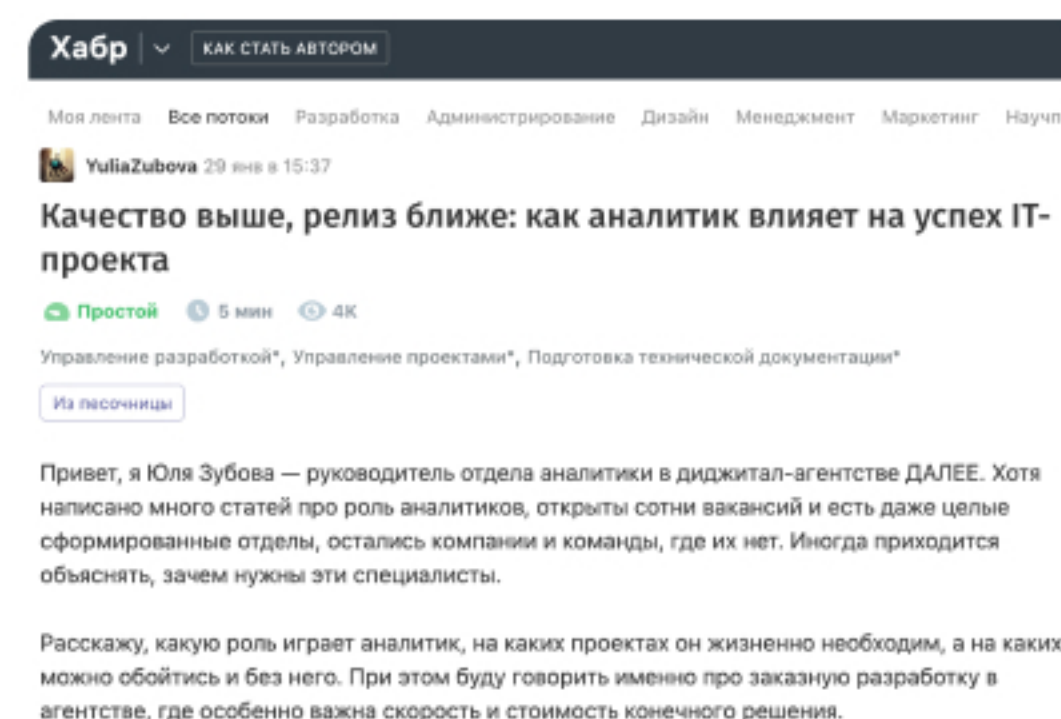
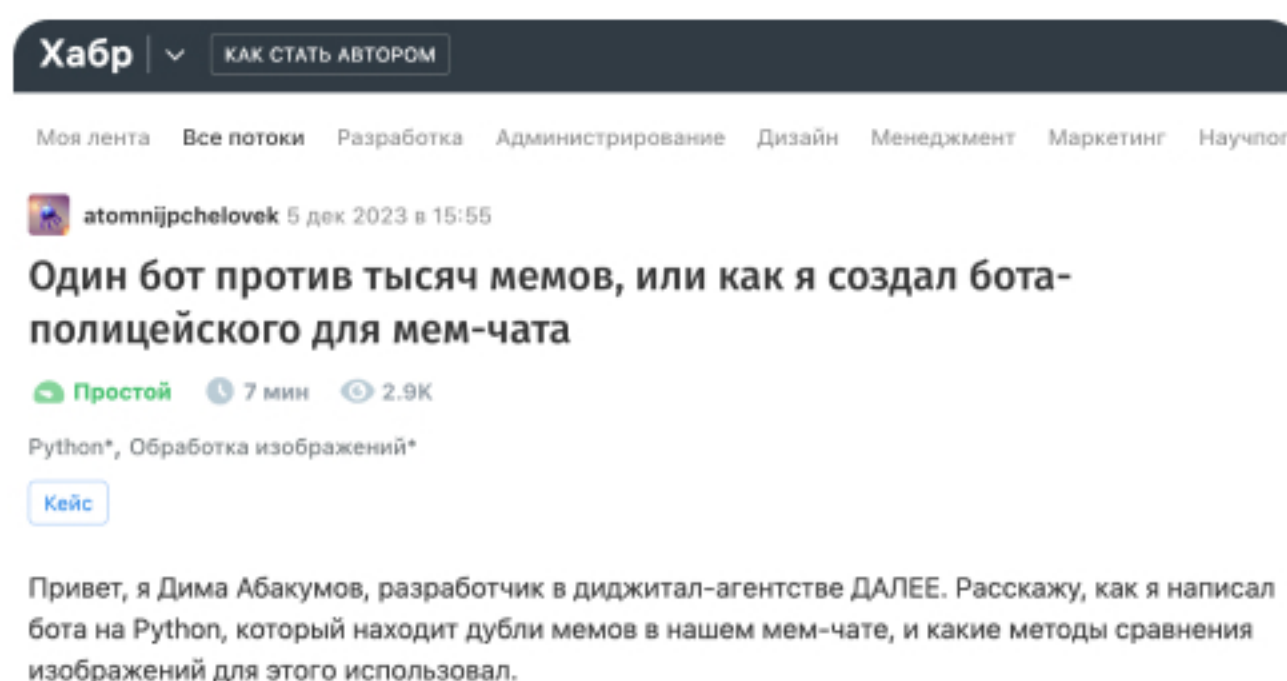
Как мы привлекаем кандидатов

Используем нестандартные каналы продвижения для расширения воронки.

Участвовали в карьерной неделе от Хабра, в рамках которой писали материалы для их телеграм-канала об агентстве.

Выступаем партнерами больших конференций, где также привлекаем внимание за счет брендинга. Например, в 2023 году партнерились со Стачкой.

Пишем материалы в СМИ от имени сотрудников, которые косвенно работают на HR-бренд. Благодаря этому и другие сотрудники приходят, чтобы писать свои материалы под эгидой компании.



Участвуем в рейтингах и исследованиях работодателей

14 место в рейтинге работодателей Хабра в сегменте «Компании 100-1000 человек» за 2023 год. Лояльность команды к компании составляет 96% по данным портала DreamJob.

#9 **ДАЛЕЕ**  ★ 4.80

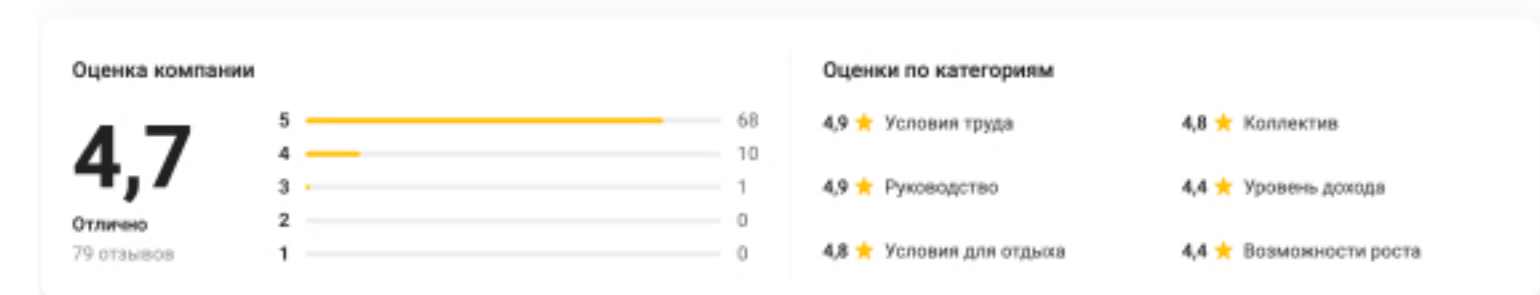
С 2005 года агентство занимается разработкой и поддержкой сложных высоконагруженных решений в области веб-разработки

Москва • 3 вакансии



По результатам исследования ЭКОПСИ Индекс лояльности IT-бренду сотрудников «Далее» равен 98%, что превышает значение бенчмарка на 7п.п. 78% респондентов отметили яркую корпоративную культуру.

Отзывы сотрудников о компании Далее



1

Выстроенная система онбординга

Каждый сотрудник начинает работу у нас с большого онбординга. Онбординг в ДАЛЕЕ — это:

Персональная встреча с HR-менеджером и презентацией структуры и основных правил компании.

Получение основных чек-листов, которые помогут сотруднику адаптироваться в первую неделю.

Прямой и постоянный доступ к HR-менеджеру, который сопровождает нового сотрудника и выполняет роль «единого окна» по взаимодействию в первое время.

Вручение велком-пака — приятный подарок сотруднику.

Велком-мит — большой групповой тренинг для новичков.

2

Employee Journey — процесс работы, обратная связь, обучение

Мы стараемся позаботиться о сотруднике со всех сторон. Для этого мы оптимизировали процессы загрузки и планирования времени коллег. В середине и после испытательного срока мы проводим встречи с сотрудником, чтобы узнать о его впечатлениях и получить обратную связь.

По желанию коллеги можем провести ревью его скиллов по методике 360. При необходимости оплачиваем курсы по повышению квалификации, посещение отраслевых конференций и другие материалы для развития. Также в компании есть ДМС для сотрудников после испытательного срока.

3

Активности и клубы для сотрудников

Сейчас корпоративная культура насчитывает 15+ онлайн-активностей и 10+ офлайн. Они распространяются на все команды. Вот некоторые клубы:



450

За 2023 год мы провели более 450 мероприятий разного формата для сотрудников.

4

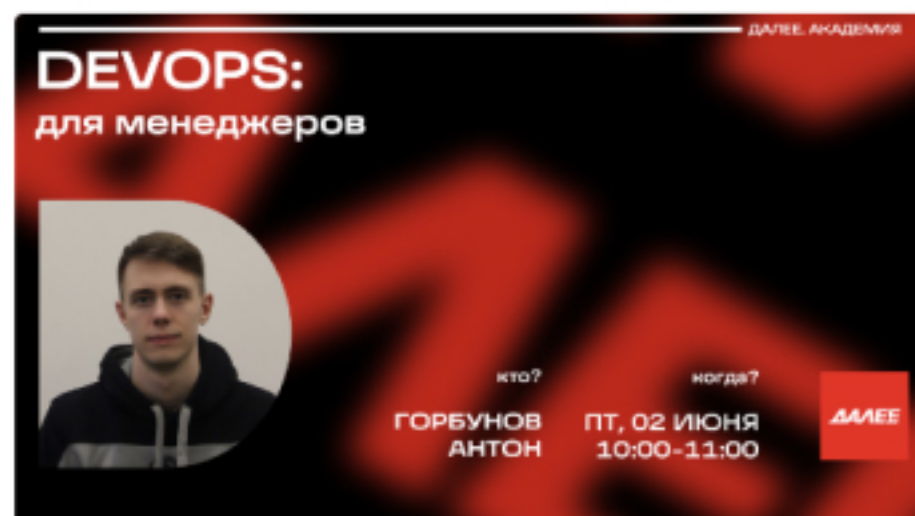
Еще одно важное направление в работе HR отдела — внутреннее обучение сотрудников. Мы поощряем наших коллег выступать с докладами на внутренних митапах и лекциях.

@channel Коллеги, привет!

2 июня, пятница (10:00 - 11:00) проведем митап с нашим девопсом Антоном Горбуновым.













Антон ответит на все ваши запросы по системному администрированию.

Ставьте +, если хотите прийти, пришлю инвайты на почту.



Делились знаниями и опытом

18 выступлений на отраслевых конференциях за 2023 год
Суммарное кол-во аудитории на докладах — 600 человек
Предполагаемый медийный охват — 700 000

HR Kanoon conf 	Митап Российский диджитал 	Ural Digital Weekend 	Митап по фарме в диджитале 
Тема: Alumni Management: уходи и дверь закрой или как мы работаем с бывшими сотрудниками	Тема: HR-2022: нет ничего более стимулирующего, чем когда все идет не по плану	Тема: Как построить юнит-экономику в агентстве и улучшить продуктовую экспертизу	Тема: Как фармбренду вовлекать и удерживать врачей в диджитал-коммуникации
РИФ 2023 	IC Day 	ITHR meetup 	Креатон от «Дизайн-цех» 
Тема: Бизнес диджитал-продакшена / агентства: главные вызовы года	Тема: Корпоративная культура и внутренние коммуникации	Тема: Как сделать удаленного сотрудника ближе	Концепция для Центра Зотов
Стачка 	GP Days 	MediaSoft 	Проект «Шаг в профессию» 
Тема: Как с помощью Employee journey map мы вошли в топ 10 работодателей на Хабре	Тема: Как сохранить баланс между аутстафом и собственной экспертизой	Тема: Как фрагментация помогает управлять агентством из 300+ человек?	Участие в проекте «Шаг в профессию» благотворительного фонда «Действуй!»

1

С нуля выстроила HR-отдел и корпоративную культуру
в компании.

2

Агентство попало в рейтинги работодателей и получило
высокие места в своем сегменте, благодаря работе HR-отдела.

3

Постоянный эксперт профильных конференций, в числе
которых Российский интернет-форум, GP Days, Стачка, B-Forums.

4

Организатор ИТ-мероприятий, в том числе проекта
«Диджитал-тур».

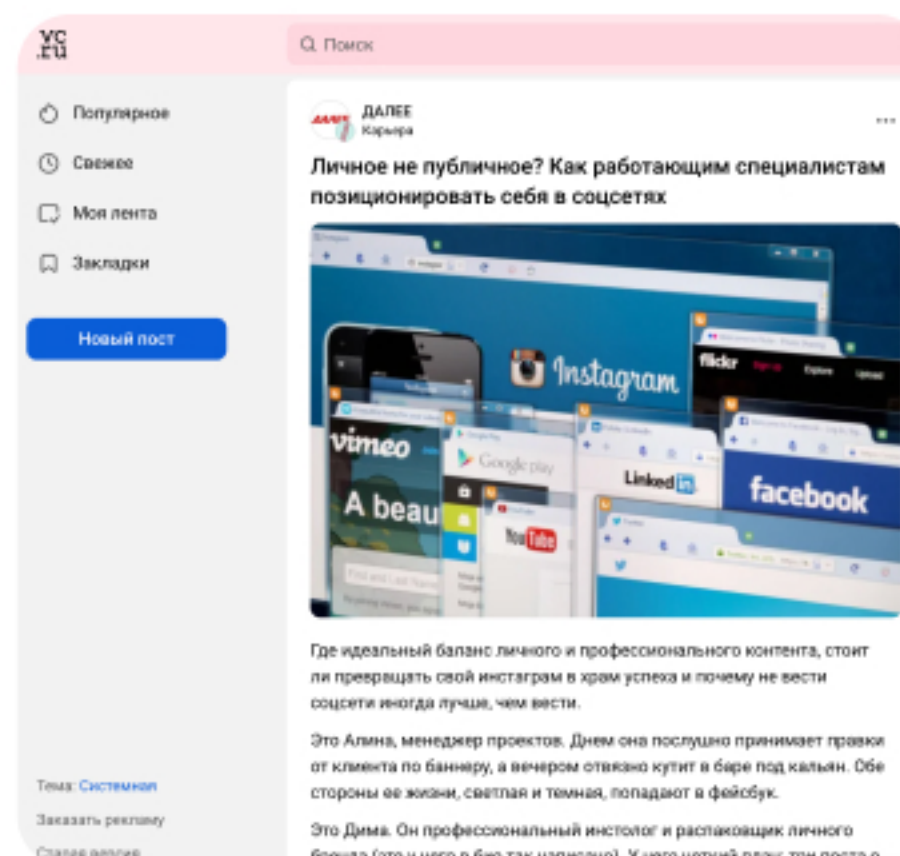
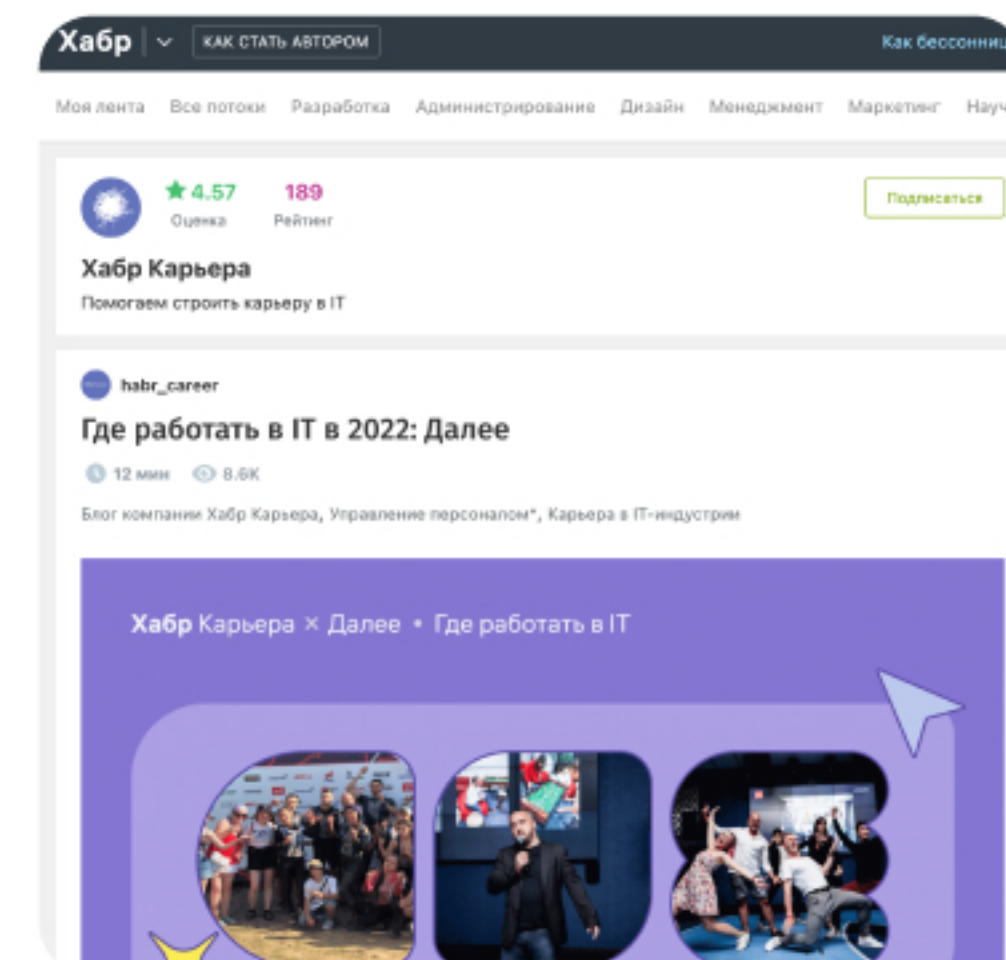
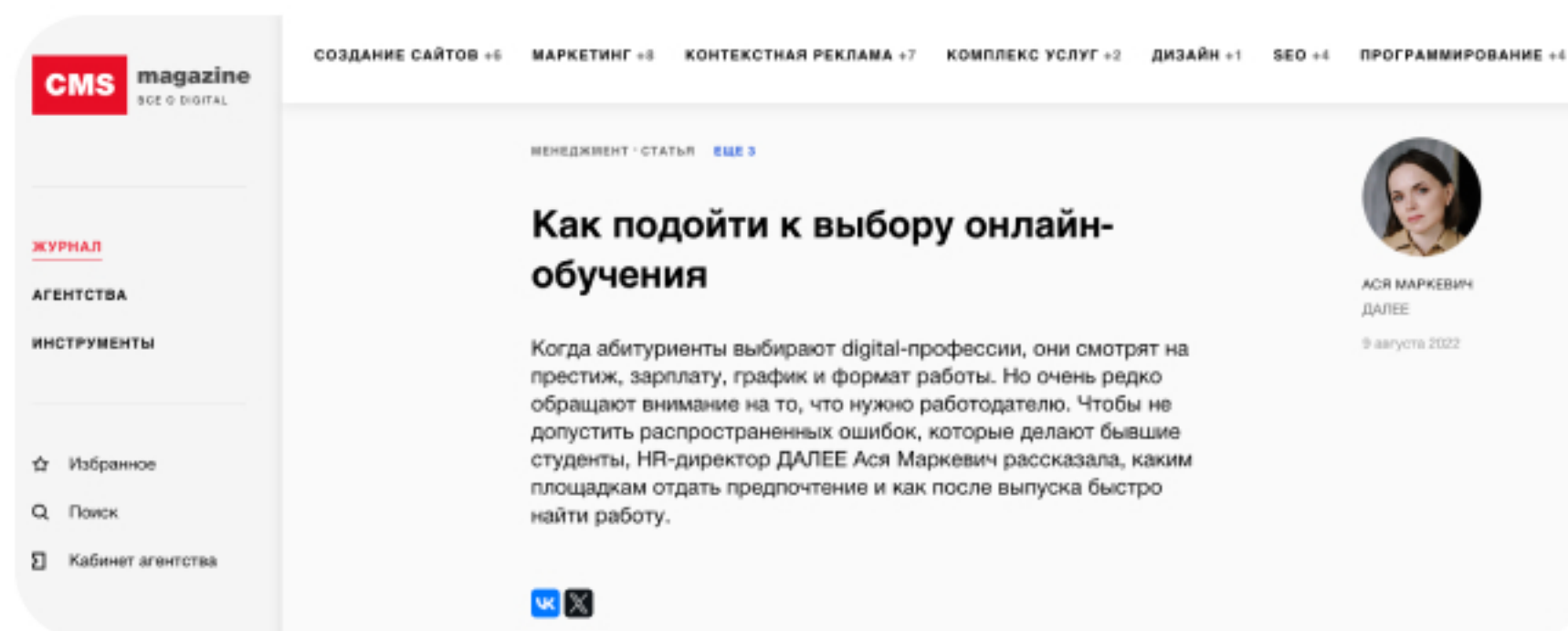
5

Карьерный консультант на Хабре для соискателей.



Наш HRD Ася Маркевич

Наши специалисты регулярно публикуют материалы в отраслевых СМИ, где делятся экспертизой по подбору, удержанию и коммуникации с кандидатами и сотрудниками.



1

173

Человека состоят в постоянных клубах

2

180

Вакансий закрыли за 2023 год

3

8

Средний срок работы в компании увеличился на 8 месяцев

4

450

За 2023 год мы провели более 450 мероприятий разного формата для сотрудников

HR-бренд для нас стал важной составляющей бизнеса. За последние 3 года он помог команде пройти через периоды кризиса, а HR-специалисты всегда на связи и готовы помочь каждому сотруднику.

Спасибо!