

# Далее!

**Михаил**  
Белошапка

Человек года



# Михаил Белошапка — генеральный директор диджитал- агентства ДАЛЕЕ. Начал карьеру в разработке 26 лет назад.

- 1 Превратил небольшую студию в лучший веб-продакшен в стране по версии рейтинга AdIndex.
- 2 Постоянный эксперт профильных конференций, в числе которых Российский интернет-форум, GP Days, Ural Digital Weekend.
- 3 Автор аналитических докладов, охватывающих развитие диджитал-рынка в целом.
- 4 Организатор IT-мероприятий, в числе которых Волжский диджитал-тур.
- 5 Член жюри ведущих рейтингов и премий в диджитале: E+ Awards, «Премии Рунета», RUWARD, «Золотого сайта» // «Золотого приложения».
- 6 Эксперт кластера IT-аутстаффинга а рамках диджитал-кластера РАЭК.
- 7 Эксперт группы по разработке методики рейтинга аутстаффинга в «Рейтинге Рунета».

Из альянса ДАЛЕЕ x  
СКОТЧ Михаил Белошапка создал  
группу компаний ДАЛЕЕ, куда теперь  
также входят SEO-агентство Semagic  
и диджитал-агентство Galago. Теперь  
мы работаем с клиентами на всех  
степенях запуска и сопровождения  
диджитал-продуктов — от аналитики  
и разработки до рекламных  
и креативных кампаний.

Масштабирование агентства  
и расширение спектра услуг

Далее/

СКОТЧ

Semagic

g

# 60%

В результате создания группы компаний мы выросли на 60% в деньгах, в проектах, в штате. **Оборот** увеличился с 500 до 800 миллионов рублей.

500

млн

800

млн

# Статус первого веб-продакшена в стране

Под руководством Михаила агентство ДАЛЕЕ заняло первую строчку в рейтинге веб-продакшенов AdIndex. Более 1000 экспертов из 630 компаний оценивали узнаваемость бренда, качество сотрудничества и сервиса. По итогам опроса мы были признаны лучшими среди всех разработчиков в России.



# 17 отраслевых наград. Крупнейшие премии и рейтинги в диджитал высоко оценили качество работы команды Михаила Белошапки.

1 Tagline Awards 2023



2 Золотой сайт



3 Рейтинг Рунета



4 Ruward Award



5 Workspace Digital Awards



Внутри агентства Михаил Белошапка запустил проект «Завтрак с руководителем», чтобы постоянно поддерживать связь с командой. Любой сотрудник ДАЛЕЕ может встретиться с CEO, обсудить рабочие задачи или карьерное развитие в компании. Это помогает укрепить связь и создать доверительные отношения с коллективом.

# Участие в профильных мероприятиях — митапах, конференциях, форумах. Михаил — ведущий спикер в аналитических секциях на отраслевых мероприятиях

## GP Days



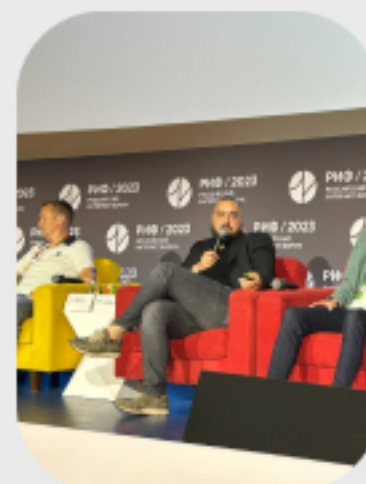
Конференция GP Days  
Тема: Как сохранить баланс между аутстафом и собственной экспертизой

## UDW



Ural Digital Weekend  
Тема: Как построить юнит-экономику в агентстве и улучшить продуктовую экспертизу

## РИФ 2023



Российский интернет форум  
Тема: Бизнес диджитал-продакшена / агентства: главные вызовы года

## MediaSoft

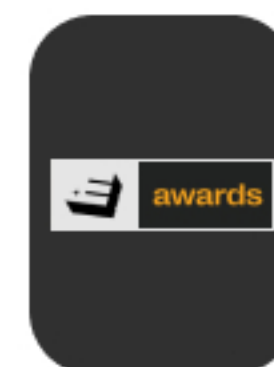


Конференция MediaSoft  
Тема: Как фрагментация помогает управлять агентством из 300+ человек?



# Статус эксперта в ведущих премиях на рынке. Михаил Белошапка — член жюри отраслевых премий и рейтингов

1 E+ Awards



2 Премия Рунета



3 Золотой сайт / Золотое приложение



4 RUWARD



# Организация диджитал-тура в Поволжье

В сентябре группа компаний Ruward и агентство ДАЛЕЕ под руководством Михаила Белошапки провели Волжский диджитал-тур — серию митапов для айтишников из Поволжья. Мы собрали неравнодушное ИТ-комьюнити в пяти регионах — Нижнем Новгороде, Казани, Ульяновске, Самаре и Волгограде — чтобы вдохновить участников и познакомить их с руководителями топовых студий.



1

300+

За 19 лет под руководством Михаила Белошапки ДАЛЕЕ выросло до группы агентств со штатом 300+ человек.

2

7 лет

В среднем клиенты сотрудничают с ДАЛЕЕ по 7 лет

3

50+

В портфеле агентства 50+ активных клиентов, из которых 20 — постоянные заказчики.

4

№ 1

ДАЛЕЕ завоевало статус веб-продакшена № 1 по версии AdIndex, работы агентства отмечают ведущие премии и рейтинги отрасли.

Спасибо!