

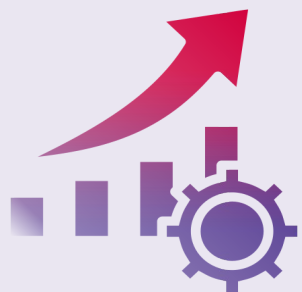
AMDG | ARTOX MEDIA
DIGITAL GROUP



Агентство года

Performance-marketing





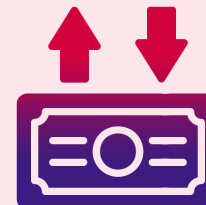
17 лет
непрерывного
развития



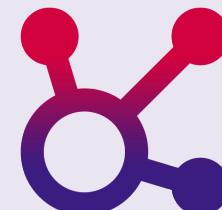
350+
постоянных
клиентов



250+
сотрудников



3,5 Р млрд
оборот
группы



3
филиала по
всему миру



ИСТОРИЯ НАШЕГО РАЗВИТИЯ

2007

Основание компании ARTOX MEDIA в Минске

2011

Открыта компания в **Москве**

2018

ARTOX media стало **AMDG**. В группе компаний работает более 200 человек

2020

Проект **AMDG «Sales Tube Russia»** – Получил статус **Facebook Preferred Partners**

2022

Преодолели кризисный период. Сохранили ключевую базу клиентов, ключевую команду агентства. Адаптировались к новым реалиям в digital.

до **2011**

Рекламное агентство было как структурное подразделение ARTOX

2017

Сформировано отраслевое агентство по продвижению блокчейн – проектов **AMDG**

2019

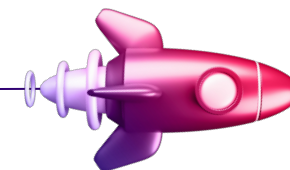
Открыто представительство в Казахстане (Алматы)

2021

Укрупнение бизнеса: перешли на работу с крупными клиентами. Старт работ над проектами ГПБ, Apteka.ru, Россия страна возможностей

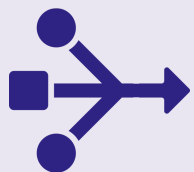
2023

Выделили 3 независимых бизнеса: **AMDG performance/brandformance** агентство **RQ agency** – агентство с фокусом на Digital PR **ProfitAds** – сервис пополнения рекламных кабинетов



МИССИЯ AMDG

—
УВЕЛИЧИВАТЬ ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСОВ, РАЗВИВАТЬ БРЕНДЫ
DIGITAL-ИНСТРУМЕНТАМИ



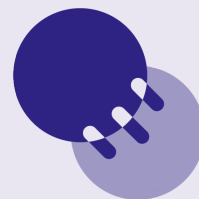
- Ориентация на бизнес показатели



- Глубокая аналитика и качество реализации



- Максимальная прозрачность: трекинг, отчетность



- Самые сложные медиа миксы

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Мы следуем принципам системы зрелости цифрового маркетинга

Рассмотрение и интеграция

онлайн и оффлайн данных

Связь с KPI

с бизнес-целями и задачами

Оптимизация целей кампании

с пользовательскими моделями атрибуции

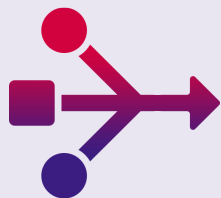
Гибкая командная работа и культура отказоустойчивости

УСЛУГИ



AMDG PERFORMANCE

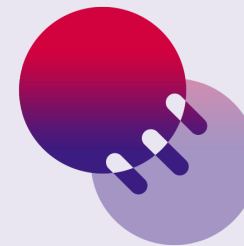
—
это многоуровневый комплекс инструментов продвижения



Ориентация
на бизнес
показатели



Эксперты-маркетологи
в лидерах команды



Самые сложные
медиа миксы

УСЛУГИ

Brandformance

Branding цели

Performance цели

CRM маркетинг



Paid Search

Paid Social

Programmatic

Retargeting

Video

Audio

Price aggregators

CPA & affiliate

Mobile

Marketplace

SEO

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

МЫ В РЕЙТИНГАХ

ОДЕРЖИВАЕМ ПОБЕДЫ В РАЗНЫХ НОМИНАЦИЯХ

Adindex

#1

Полный цикл//раздел:
«Качество», 2023



Adindex

#1

Лидогенерация / CPA:
в разделе: «Качество»,
2023



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ

Silver x1
Bronze x1



Золотая Сотня
русского digital

#8

Золотая сотня
Российского
Digital, 2022



Золотая Сотня
русского digital

#3

Лучшее агентство:
Недвижимость, 2022



RUSSIA
AWARDS

Silver x1
Bronze x1

**Рейтинг
Рунета**

#3

Лучшее агентство
таргетированной
рекламы, 2023



**Workspace
Digital Awards**

#2

Категория
«комплексные
услуги», номинация
«Недвижимость и
строительство», 2023



TAGLINE

Bronze x4

НАШИ СЕРТИФИКАТЫ

СОТРУДНИКИ И АГЕНТСТВО СЕРТИФИЦИРОВАНЫ
КЛЮЧЕВЫМИ РЕКЛАМНЫМИ СИСТЕМАМИ



посмотреть все сертификаты

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



AMDG — КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ



ОБУЧЕНИЕ, ТРЕНИНГИ

Мы стремимся развивать своих сотрудников

В компании есть возможность оплаты индивидуального обучения, а также обучения от партнеров.



КАРЬЕРА

Развитие — важная часть в жизни компании каждого сотрудника

У нас прозрачная система грейдинга. Вертикальный и горизонтальный рост.



МЕРОПРИЯТИЯ

Взаимопомощь и уважение — важные принципы работы в команде AMDG

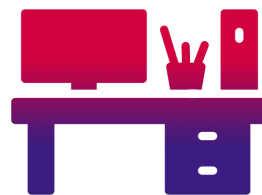
Проводим тимбилдинги, мастер-классы, экскурсии, корпоративы, тематические вечера.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ КЛУБЫ

Ежемесячно устраиваем встречи в рамках тематических кружков

Тематический клуб — это место, где каждый сотрудник может развить свой творческий потенциал.



ОФИС

Заботимся об эмоциональном и физическом состоянии коллег

В офисе есть спортивный уголок, настольный теннис, массажеры.



ОПРОСЫ

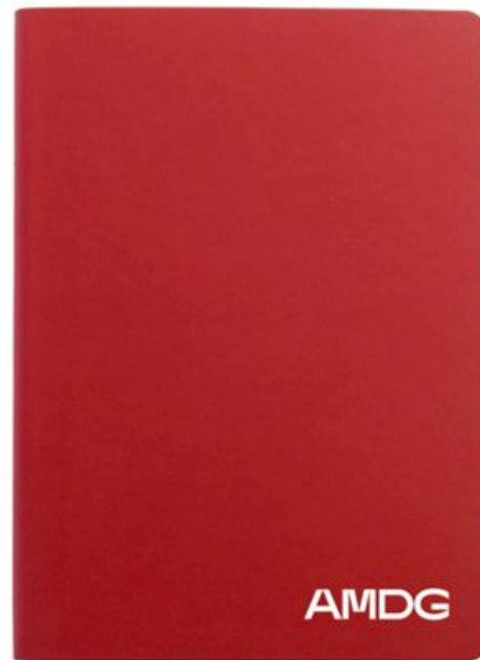
Проводим ежеквартальные опросы удовлетворенности сотрудников

Используем обратную связь от сотрудников для развития нашей компании: запускаем новые проекты, решаем проблемы, делаем работу проще и веселее.

AMDG — КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

Создали брендированный welcome-pack для новых сотрудников, чтобы помочь им в адаптации на рабочем месте

WELCOME PACK OT AMDG





НАШИ КЛИЕНТЫ

СВОИ ПРОЕКТЫ НАМ ДОВЕРЯЮТ



КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС



Клиентские встречи

Еженедельные встречи (1 час): обсуждаем промежуточные результаты, меры оптимизации.

Ежемесячные встречи (1,5 часа): защита пост-кампейн отчета, где мы предоставляем выводы о результатах работы за месяц, рассказываем о дальнейших планах, предлагаем новый тестовый инвентарь для проверки гипотез, новые технологии, которые появляются на рынке.

Возможность выезда команды для работы в офисе клиента.



Оперативное решение рабочих вопросов

Креативы: даём рекомендации, проверяем на соответствие законодательству, оперативно делаем ресайзы.

Документация: выделение финансового координатора для оперативного решения вопросов связанных с документами, актами, отчётами.

Отчетность: ведем ежемесячный отчет по клиентской форме, дополнительно готовим интерактивную обновляемую отчетность в Power BI, а также формируем кастомные отчеты.



Дополнительные форматы для контроля работы агентства:

Ежедневная сводка по планам проектной команды в формате Google-таблиц

Ежедневная обновляемая таблица по статусам задач

Внедрение клиента в систему План фикс, где будут видны все задачи, обсуждения и документы по проекту

Полный доступ во все рекламные кабинеты

Аккаунт-менеджер фиксирует все договоренности, планы, постмиты, ведет протоколы встреч и предоставляет клиенту



Помощь клиента для эффективной работы

Быстрая обратная связь по проекту

Привлекаем клиентов для обучения: регулярно узнаем больше про бизнес наших партнеров и их подход к работе.

Используем NPS в качестве дополнительной оценки работы нашей компании: запускаем новые проекты ориентируясь на клиентскую обратную связь

Вместе с клиентами посещаем конференции, обучения, предоставляем доступ к нашим курсам



БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА

ОБОРОТ КОМПАНИИ

Срез по направлению performance-маркетинг

Укрупнение бизнеса: перешли на работу с крупными клиентами

ГОД	КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ	ОБОРОТ ГОДОВОЙ
2021	88	1 447 134 301
2022	55	1 289 837 132
2023	31	2 559 928 886

СОТРУДНИКИ

Для каждого проекта формируется отдельная команда специалистов



ОТДЕЛ СТРАТЕГОВ



ОТДЕЛ АККАУНТ-МЕНЕДЖЕРОВ



ОТДЕЛ ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕРОВ



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



ОТДЕЛ ПО ДОКУМЕНТООБОРОТУ



ОТДЕЛ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ



ОТДЕЛ ДИЗАЙНЕРОВ



РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

Пример организации работы внутри команды



Анна Корецкая Руководитель аккаунтинга
Опыт работы в недвижимости: более 10 лет
Проекты: Capital Group; PSN Group; Домус; Страна Девелопмент; Еврострой; Lion Gate; Глоракс



Андрей Гасанов Руководитель производства
Опыт работы в недвижимости: 15 лет
Проекты: ПИК; Метр Квадратный; ДомКлик; Кортросс; Ингеоком; Гдеэтотдом



Ирина Сторожилова Group-head
Опыт работы в недвижимости: более 10 лет
Проекты: Tashir Group, ЖК «Большое Путилково», Апартаменты More.Yalta, ЖК «Олимп», Проекты Level Group



Олег Поливанов Performance lead/Group head
Опыт работы в недвижимости: 5 лет
Проекты: Миц, Эталон, ВТБ Арена Парк, Prime Park, Галс, 3S Group



Елизавета Язина Аккаунт-менеджер
Опыт работы в недвижимости: более 7 лет
Проекты: 3S Group (ЖК Талисман, ЖК Foreville)

FTE 100%



Дарья Андреева Аккаунт-менеджер
Опыт работы в недвижимости: более 2 лет
Проекты: 3S Group (ЖК Талисман, ЖК Foreville)

FTE 100%

Алина Внукова Специалист по документообороту
Опыт работы: 5 лет

Кристина Беляева Веб аналитик
Опыт работы: 6,5 лет

Павел Голиков Дизайнер
Опыт работы: 5 лет











При необходимости расширяем команду, привлекаем дополнительных специалистов

FTE 100%

Специалисты по контекстной рекламе

Специалист по РМП

FTE 100%

<p>Москва</p>  <p>Ольга Писаренок Опыт работы в недвижимости: более 3 лет Проекты: • ЖК Большое Путиково (Уралсиб) • Апартаменты Море Ялта • ЖК Дом Олимп (Хотьково) • ЖК Level Причальный • ЖК Level Нагатинская • Апартаменты Level Стрешнево • Апартаменты Level Донской • ЖК Верно (Тюмень)</p>	<p>Москва</p>  <p>Мария Шук Опыт работы в недвижимости: более 3 лет Проекты: • Akvilon Group • ТЦ Метрополис</p>	<p>Москва</p>  <p>Павел Смолин Опыт работы в недвижимости: более 3 лет Проекты: • Аквилон Инвест • 3S Group</p>	<p>Москва</p>  <p>Ирина Бычкова Опыт работы в недвижимости: более 3 лет Проекты: • ЖК Малаховский • ЖК Карамельный • Проекты Level Group</p>	<p>Москва</p>  <p>Дмитрий Селезнёв Опыт работы в недвижимости: более 2,5 лет Проекты: • Level Group, • Tashir Group • Kortros</p>	<p>Москва</p>  <p>Алексей Пантанов Опыт работы в недвижимости: более 7 лет Проекты: • ЖК Опухе Deluxe, • ЖК West Tower, • ЖК Stellar City, • ЖК Legacy, • ЖК Берег Столицы, • Проекты ПИК</p>
<p>Москва</p>  <p>Евгений Борцевич Опыт работы в недвижимости: более 4,5 лет Проекты: • Radisson, • Tashir Estate • 3S Group</p>	<p>Новая Москва</p>  <p>Владислав Островский Опыт работы в недвижимости: более 3,5 лет Проекты: • MR Group • Группа «Эталон»</p>	<p>МО</p>  <p>Вероника Свиридова Опыт работы в недвижимости: более 2,5 лет Проекты: • Rotenstein • 3S Group</p>	<p>МО</p>  <p>Павел Кузьмин Опыт работы в недвижимости: более 4,5 лет Проекты: • Gold Ahiskali, • Stay Property, • ПроНовостройки, • Tashir Group</p>	<p>Наличие команды для прослушки и регулярного арбитража спорных звонков</p>	

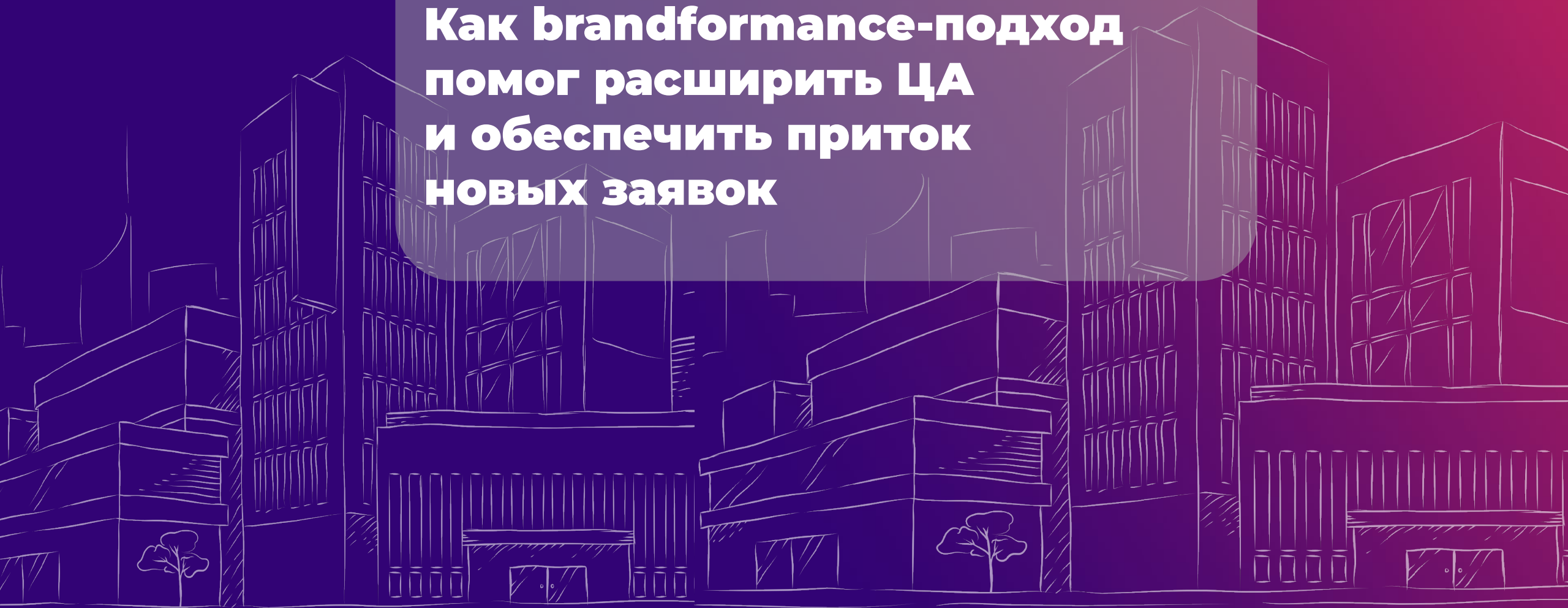
Мария Лавринюк
Опыт работы в недвижимости: более 3 лет
Проекты:
• Силичи,
• Realt.by



НАШИ КЕЙСЫ



**Как brandformance-подход
помог расширить ЦА
и обеспечить приток
новых заявок**



Цели и задачи:

- Донести до ЦА информацию о выгодных условиях клиента и стимулировать приток новых заявок
- Охватить как пользователей, которые уже заинтересованы в получении кредита, так и аудиторию, которая могла бы заинтересоваться предложением банка

Стратегия:

- Сегментация ЦА по категорийным интересам
- Демографический таргетинг
- Внедрение трехэтапной воронки

Инструменты:

- ✓ Яндекс Видео
- ✓ MyTarget
- ✓ Яндекс. ПромоСтраницы

Форматы:

- ✓ Преролл
- ✓ Горизонтальное видео
- ✓ Мультиформат
- ✓ Карусель в MyTarget
- ✓ Статейные ПромоСтраницы

Итоговые результаты

0,66%

CTR

+0,96%

% конверсии
в заявку

37%

VTR

+26%

рост поисковых
запросов



Как продвигать развитие и добрые дела среди молодой аудитории

Быть сознательным модно!



Цели и задачи:

- Сформировать позитивную мотивацию молодых людей к саморазвитию, общественной деятельности, участию в социальных проектах
- Увеличить количество зарегистрированных пользователей с выполнением больше одного

Стратегия:

- Сегментировали аудиторию с точки зрения потребностей
- Выделили полученные преимущества как в призах, так и в самих заданиях и определили формат коммуникации с аудиторией
- Использовали цепочку из интересов и потребностей, их связь с заданиями платформы и получением призов, кастомные креативы и релевантные таргеты
- Настроили рекламные кампании персонализировано для каждого задания с соответствующей семантикой

Инструменты:

- ✓ VK
- ✓ MyTarget
- ✓ Яндекс
- ✓ BYYD
- ✓ Hybrid

Форматы:

- ✓ Универсальная запись
- ✓ Текстово-графические объявления
- ✓ Медийные баннеры
- ✓ Мобильный рекламный формат Fullscreen
- ✓ Преролл
- ✓ Rewarded
- ✓ Мультиформат

Итоговые результаты



Обеспечили рост количества регистраций – изначальный план **перевыполнен на 86,7%**

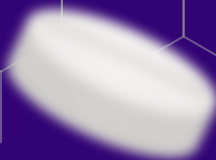


Снизили CPA **на 92%**



Разработанный подход к рекламной кампании проекта позволяет находить заинтересованную целевую аудиторию и добиваться перевыполнения намеченных планов

Как увеличить доход бренда с помощью медийной РК



Цели и задачи:

- Увеличение узнаваемости бренда
- Повышение среднего чека и роста продаж
- Расширение доли новых клиентов

Стратегия:

- Разделили по гео и настроили отдельно кампании с гео на регионы
- Для тестирования креативов **использованы видеоролики с разными УТП:** 5 вариантов по 10 секунд и 3 варианта по 15 секунд
- **Увеличили на 30% инвентарь**
Цель — создать максимально приближенный формат к ТВ рекламе
- Сокращали мобильный трафик, отключили на 100% инвентарь Видео за вознаграждение и в приложениях

Инструменты:

- ✓ Яндекс Директ
- ✓ Яндекс Метрика

Форматы:

- ✓ InStream – непропускаемое видео
- ✓ OutStream – отключение формата Приложения с вознаграждением

Итоговые результаты

+6%

заказы

+4%

CR

+11%

рост
брендовых
запросов

+14%

ДОХОД

Как продвигать ЖК премиум-класса,
получить рост брендовых запросов
и добиться ROI = **2617%**

Цели и задачи:

- Повышение узнаваемости ЖК
- Привлечение потенциально заинтересованных покупателей
- Увеличение количества звонков

Стратегия:

- Запуск OLV на всех площадках в сплите (директ, programmatic-платформы)
- А/Б тесты роликов и аудиторий
- Формирование сегментов для ремаркетинга и look-alike.
- Запуск отдельных кампаний

Инструменты:

- ✓ Яндекс Директ
- ✓ Red Digital
- ✓ Mediatoday
- ✓ Плацкарт

Форматы:

- ✓ OLV
- ✓ HTML-5 banners
- ✓ RichMedia

Итоговые результаты

96

ЛИДОВ

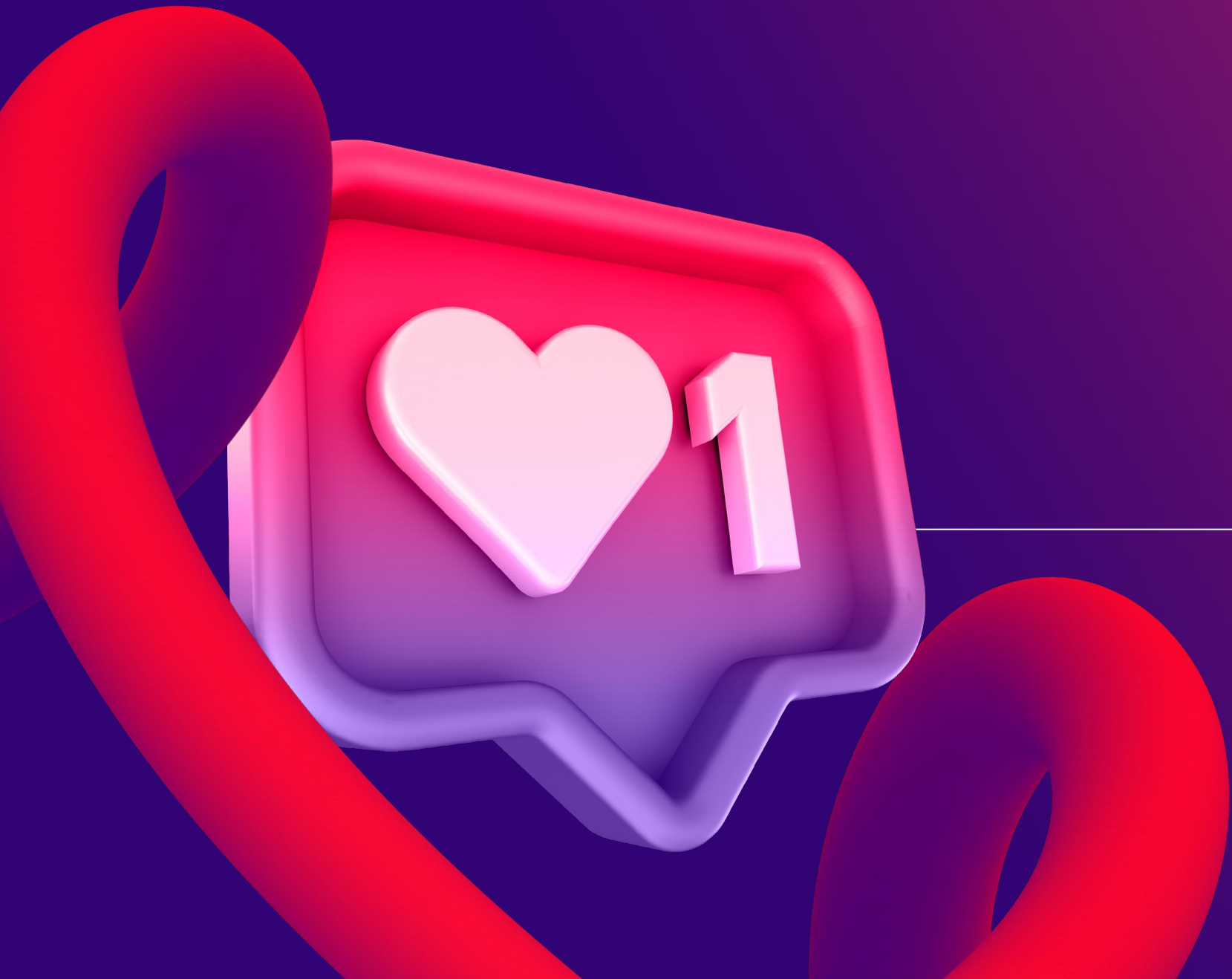
4498

МИКРОКОНВЕРСИЙ

2617%

ROI

*Помимо охвата инструментарий позволил привлечь достаточно большое количество (для медийного размещения) конверсий и микроконверсий. Это свидетельствует о верном выборе аудиторных таргетингов



ОТЗЫВЫ

A stylized illustration of a hand holding a large red number 9. The hand is rendered in a gradient from red to blue. A red ring is positioned below the hand. The background is a gradient from dark blue to red.

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЫНКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Регулярно проводим образовательные мероприятия для открытой аудитории.

[Перейти](#)



Организовываем деловые бизнес-завтраки для клиентов.

[Перейти](#)



Делимся экспертизой:

Записали курс **Skillbox**.

[Перейти](#)



Делимся экспертизой:

Ведем курс для **Rush Academy**.

Разработали программу сертификации специалистов для **RDC**.

[Перейти](#)

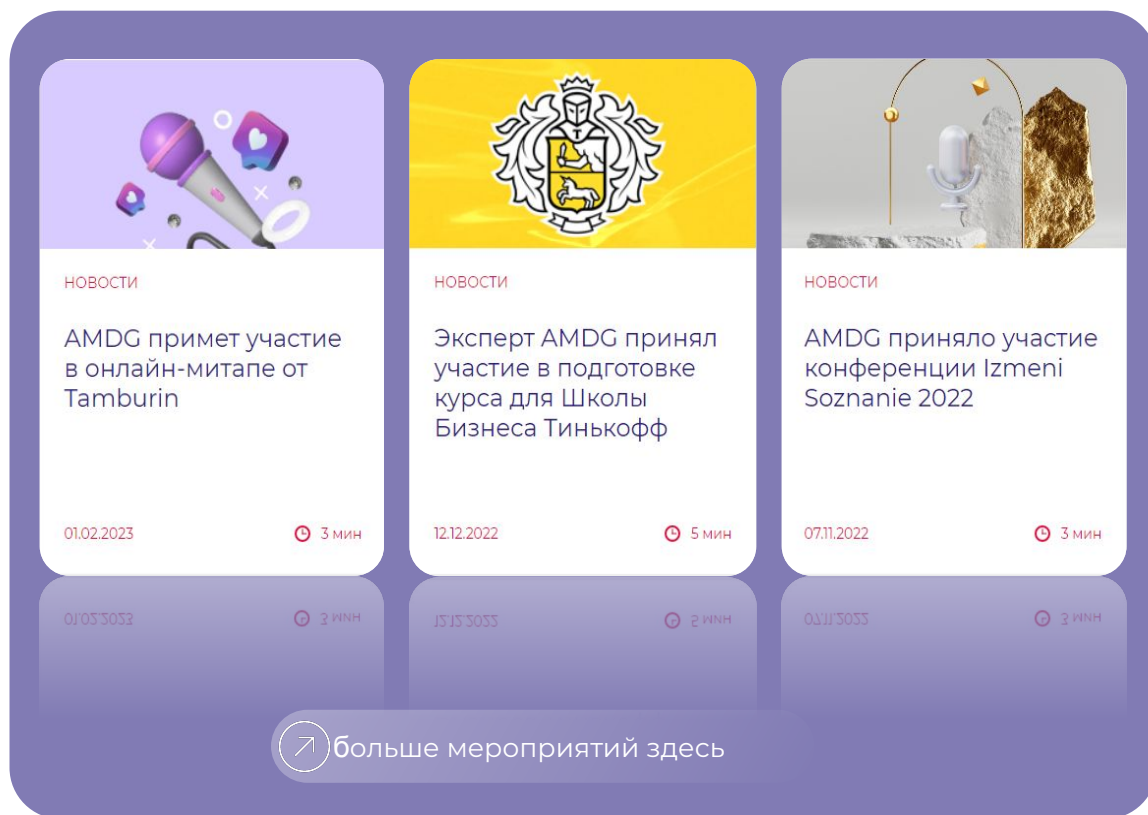


Публикуем полезные, аналитические материалы на сайте amdg.ru. Ведем свой канал в *Telegram*.

[Перейти](#)

ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

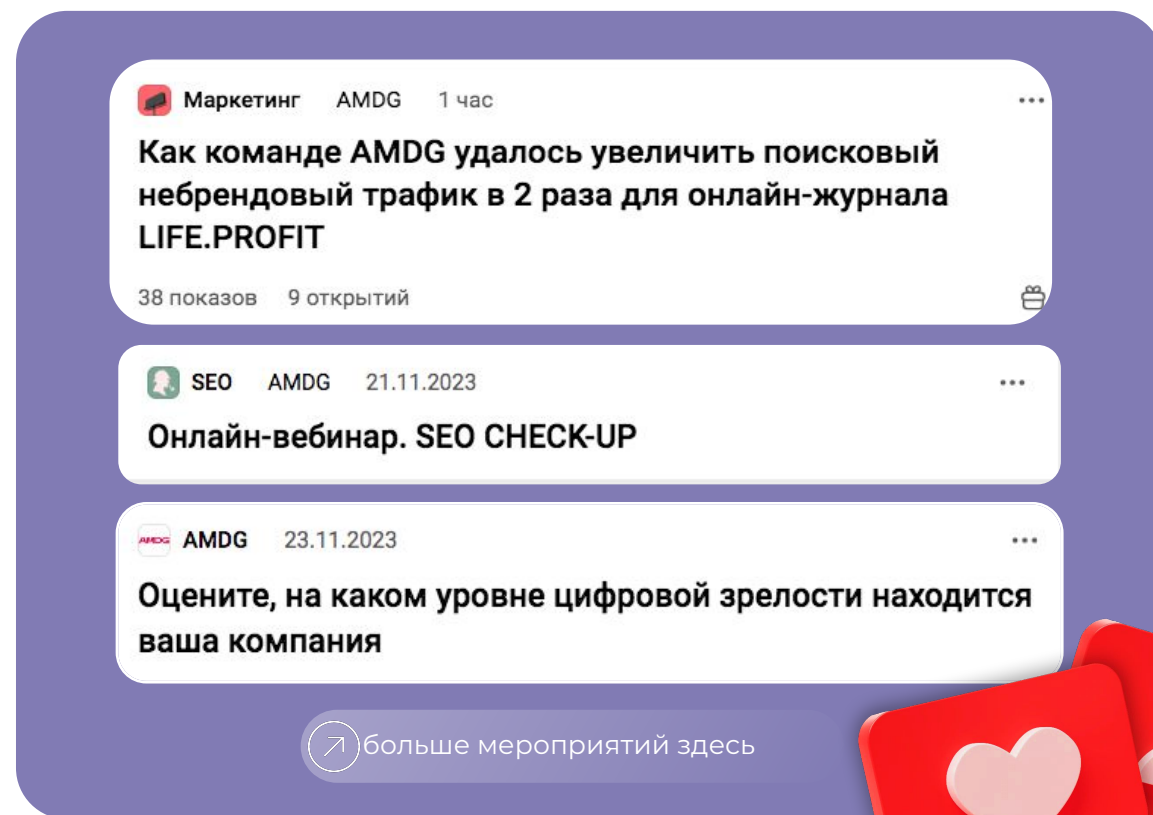
Принимаем участие в качестве спикеров в конференциях, обучающих программах, семинарах, MarTech.
Ведем блог на VC.RU



Новости

- AMDG примет участие в онлайн-митапе от Tamburin**
01.02.2023 3 мин
- Эксперт AMDG принял участие в подготовке курса для Школы Бизнеса Тинькофф**
12.12.2022 5 мин
- AMDG приняло участие конференции Izmeni Soznanie 2022**
07.11.2022 3 мин

[↗ больше мероприятий здесь](#)



Маркетинг AMDG 1 час

- Как команде AMDG удалось увеличить поисковый небрендовый трафик в 2 раза для онлайн-журнала LIFE.PROFIT**
38 показов 9 открытий
- SEO AMDG 21.11.2023**
Онлайн-вебинар. SEO CHECK-UP
- AMDG 23.11.2023**
Оцените, на каком уровне цифровой зрелости находится ваша компания

[↗ больше мероприятий здесь](#)



ФОРУМЫ И КОНФЕРЕНЦИИ

Принимаем участие, как спикеры, в конференциях, форумах, митапах.



CALLTOUCH

Онлайн-практикум

[↗ Ссылка](#)



REPA

Форум
по маркетингу
в недвижимости

[↗ Ссылка](#)



20-Й АПТЕЧНЫЙ САММИТ

«Эффективное
управление
аптечной
сетью 2023»

[↗ Ссылка](#)



IZMENI SOZNANIE 2022

Конференция

[↗ Ссылка](#)



BRAND ANALYTICS

Конференция

[↗ Ссылка](#)

СТАТЬИ И ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Пишем статьи, делимся кейсами и своим опытом



Таргетированная реклама и ИИ: ключ к сердцу потребителя

Как увеличить количество покупок в 2,86 раза

Получилось ли у IKEA хлопнуть дверь при уходе с российского рынка?

Клиповое мышление: почему видео навсегда затмит остальной контент?

Реклама во время чумы: как пандемия поменяла правила игры в маркетинге

Диджитал-тренды 2023 года

Как выбрать digital-агентство и на что обратить внимание в тендере?

Как продвигать бизнес в 2024 году, чтобы оставаться на волне популярности?

Как AMDG и Другое дело сделали саморазвитие молодежным трендом

Как с помощью медийной рекламы увеличить доход компании?

Как брендам действовать в условиях ужесточившейся конкуренции на маркетплейсах



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ СЕБЯ ЛУЧШИМИ НА РЫНКЕ



Работаем больше 15 лет в направлении performance-marketing

Пережили несколько кризисов, научились быстро адаптироваться к изменениям и быть гибкими



AMDG — международная компания

Благодаря возможностям группы AMDG имеем прямые контракты с *Google, TikTok* и десятками международных рекламных платформ и сервисов. Обеспечиваем доступ к этим сервисам прямым клиентам и агентствам на рынке РФ



Команда профессионалов

Наши сотрудники постоянно проходят профильные обучения и курсы повышения квалификации



Наши клиенты ценят нас за

- Глубокую аналитику и качество реализации
- Экспертизу и клиенто-ориентированность
- Быструю обратную связь
- Скорость выполнения задач

ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ СЕБЯ ЛУЧШИМИ НА РЫНКЕ



**Наш ключ
к долгосрочному
сотрудничеству —
индивидуальный подход
к каждому клиенту**

Мы делимся с каждым накопленной экспертизой, записываем совместно вебинары



**AMDG — эксперт в
своих отраслях**

Подтверждаем ведущими позициями в рейтингах и крупными контрактами с партнерами



**Мы создали
собственный единый
сервис рекламных
кабинетов Profitads**

Позволяет пополнить баланс рекламных систем на выгодных условиях, получить единый комплект закрывающих документов по всем платформам для налогового вычета



**Стремимся развиваться
и развивать**

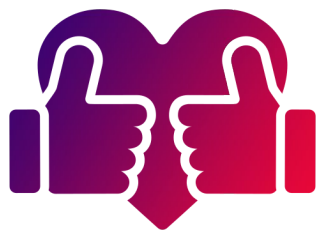
Делаем вклад в развитие рынка. Записываем курсы, вебинары, выступаем на конференциях и устраиваем бизнес-завтраки

НАШИ ПРИНЦИПЫ 4К

1

КЛИЕНТЫ И ИХ ДОВЕРИЕ

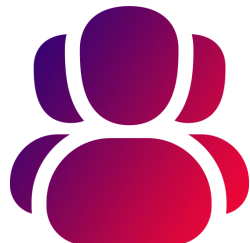
Мы выстраиваем
партнёрские отношения
с клиентами



2

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

Мы стремимся быть
Лидерами в своей
сфере



3

КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

Мы заботимся
о качестве
Предоставляемых услуг



4

КЕЙСЫ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ

Мы ценим свой
опыт и экспертизу



The background features a gradient from dark purple to red. Two large, 3D-style red rings are positioned on the left and right sides, partially overlapping the text area.

**ДОСТИГАЙТЕ СВОИХ ЦЕЛЕЙ
ВМЕСТЕ С AMDG!**
