

# ROLF.RU

## SEO-продвижение сайта



2 этап

WSS.media



Анализ конкурентов

**01**



Аудит контента

**02**



Стратегия продвижения

**03**



Прогноз трафика

**04**



Команда&бюджет проекта

**05**



Система KPI

**06**



# Анализ конкурентов

**01**



# • Анализ конкурентов/роудмэп



## Количество страниц в индексе и органический трафик

Количественная оценка органического трафика в разрезе проиндексированных страниц сайта поисковых систем

## Ссылочный профиль

Оценка сайтов-доноров, а также входящих и исходящих ссылок для выявления препятствий продвижению и ранжированию ресурса.

## Экспертность сайтов в авто-тематике

Оценка тематических страниц в поисковых системах Google и Яндекса



## Возраст домена

Оценка важного показателя домена, который учитывают поисковые системы при ранжировании.



## Ассортимент как фактор ранжирования

Оценка ассортимента новых авто и авто с пробегом с конкурентами

## Информационный трафик

Оценка объема информационного трафика сайта



## Юзабилити и коммерческие факторы

Оценка удобства использования сайта, стабильности структуры, внутренней навигации. Оценка всех тех факторов, от которых зависит конверсия и лояльность посетителей.

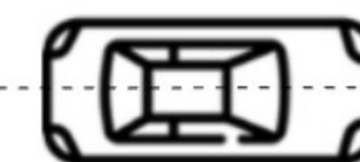
## Репутация бренда в поисковой выдаче

Оценка отзывов доменов, влияющих на поисковую выдачу





## Количество страниц в индексе и органический трафик



- На сегодняшний день сайт [rolf.ru](http://rolf.ru) привлекает к себе органический трафик в количестве **175 тыс пользователей** при суммарном количестве страниц в поисковом индексе от обоих поисковых систем (Google и Яндекс) - **7,2 тыс.**
- Это положительный фактор, так как ближайший участник рынка по органическому трафику [avtomir.ru](http://avtomir.ru) имеет **285 тыс. уникальных пользователей** при **89 тысячах страниц** в поисковой выдаче, что в 17 раз превышает показатели сайта [rolf.ru](http://rolf.ru).

	Среднее	<a href="http://rolf.ru">rolf.ru</a>	<a href="http://avtomir.ru">avtomir.ru</a>	<a href="http://www.major-auto.ru">www.major-auto.ru</a>	<a href="http://avtogermes.ru">avtogermes.ru</a>	<a href="http://keyauto.ru">keyauto.ru</a>	<a href="http://avtodom.ru">avtodom.ru</a>	<a href="http://avilon.ru">avilon.ru</a>
Количество страниц в индексе Google	41 167	5 200	86 000	9 200	102 000	19 800	11 000	19 000
Количество страниц в индексе Яндекс	3 167	2 000	3 000	3 000	4 000	3 000	3 000	3 000
Органический трафик/месяц	182 167	175 000	28 5000	10 5000	315 000	37 000	31 000	320 000



## Ссылочный профиль



- Несмотря на показатели выше среднего по уровню Domain Raiting - среднее значение формируется во многом из-за низких показателей avtodom и avilon, убрав которые становится видно, что оптимальное значение ТОПа конкурентов будет в диапазоне 62-68, куда и следует стремиться.
- Также обращаем внимание на количество уникальные доменов, которое говорит о количестве сайтов, которые на нас ссылаются. Лучше получить 2 ссылки с разных хороших сайтов, чем 2 ссылки с одного хорошего.

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>avtomir.ru</u>	<u>www.major-auto.ru</u>	<u>avtogermes.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
<b>DR</b>	57	61	68	62	52	64	45	49
<b>UR</b>	27	31	34	28	25	20	26	26
<b>Уникальные домены доноры</b>	1 585	1 000	5 000	800	1 400	690	617	1 000
<b>Бэклинки</b>	93 567	900 000	396 000	61 000	48 000	10 400	11 000	35 000

---

## Ссылочный профиль

---

# 61 DR

оценка качества домена rolf.ru

Домен rolf.ru имеет хорошие показатели качества домена, а по соотношению количества ссылок к DR-показателю этот показатель один из лучших среди конкурентов.

# 57 DR

средний показатель качества доменов конкурентов

Это является одним из факторов, который позволяет сайту rolf.ru при меньшем количестве страниц на сайте получать сопоставимый трафик из поисковых систем.

Работа с внешним ссылочным и оптимизация показателя DR является одной из ключевых источников роста трафика при продвижении в Google.



## Возраст домена

**Возраст домена** - это важный показатель домена, который учитывают поисковые системы при ранжировании. Чем старше домен, тем больше к нему доверия, тем больше шансов попасть в топ выдачи поисковой системы. Пожалуй, единственная метрика, на которую нельзя повлиять. Хорошие новости - Рольф в ТОП-1 по данному показателю)

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>avtomir.ru</u>	<u>www.major-auto.ru</u>	<u>avtogermes.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
Возраст домена, лет	22	25	24	23	22	19	25	21

---

## Возраст домена

---

# 25 лет

возраст основного домена Рольф

# 22 года

средний показатель возраста доменов конкурентов

Возраст домена - **один из ключевых факторов ранжирования в поисковой системе Google.**

Домен rolf.ru один из наиболее возрастных доменов в выдаче.

При корректной оптимизации страниц сайт получает конкурентное преимущество в поисковой выдаче Google и ранжируется выше.

Ценность этого показателя еще и в том, что он не оптимизируется ... белыми методами 😊



## Отсутствующие пункты

Мы обнаружили ряд предложений, которые могут быть у Рольфа (или уже есть, просто не прописаны на сайте), но отсутствуют на виду. Чем лучше и шире ассортимент услуг для потенциальных клиентов, тем лучше поведенческие факторы.

Услуги косвенно видит и поисковая система как околотематические слова, которые присутствуют или отсутствуют на страницах сайта.

	Среднее	<a href="http://rolf.ru">rolf.ru</a>	<a href="http://avtomir.ru">avtomir.ru</a>	<a href="http://www.major-auto.ru">www.major-auto.ru</a>	<a href="http://avtogermes.ru">avtogermes.ru</a>	<a href="http://keyauto.ru">keyauto.ru</a>	<a href="http://avtodom.ru">avtodom.ru</a>	<a href="http://avilon.ru">avilon.ru</a>
Trade-in	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Кредит	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Лизинг	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Страхование	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Тест-драйв	0,7	0	1	0	1	1	0	1
Корпоротивные продажи	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Аренда	0,3	1	1	1	0	0	0	0
Эвакуация	0,7	1	0	1	1	1	1	0
Постановка на учет	0,2	1	0	0	1	0	0	0
Дисконтная программа	0,3	0	1	1	0	0	0	0
Скидки и акции	1,0	1	1	1	1	1	1	1
Спецпредложения	0,7	1	1	1	1	0	0	1
Выкуп	0,5	1	1	1	1	0	0	0
Послепродажное обслуживание	0,3	0	1	1	0	0	0	0
Мобильное приложение	0,8	1	0	1	1	1	1	1



## Количество поддоменов

Большое количество поддоменов говорит о наличии региональных разделов по городам на большинстве сайтов, что подтверждает правильность намерений избавиться от региональных сайтов, размещая всё на основном домене rolf.ru

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>avtomir.ru</u>	<u>www.major-auto.ru</u>	<u>avtogermes.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
Количество поддоменов	49	6	149	16	96	16	8	11

## Экспертность сайтов в авто-тематике

Зеленым цветом выделены домены, которые забирают большую часть трафика в тематике. Делают это они за счет наличия тематических страниц (страницы авто, инфо-страницы и др) на сайте.

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>avtomir.ru</u>	<u>major-auto.ru</u>	<u>avtogermes.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
<b>Страниц в Google</b>	41 167	5 200	86 000	9 200	102 000	19 800	11 000	19 000
<b>Страниц в Яндекс</b>	3 167	2 000	3 000	3 000	4 000	3 000	3 000	3 000
<b>Органический трафик/месяц</b>	182 167	175 000	<b>285 000</b>	105 000	<b>315 000</b>	37 000	31 000	<b>320 000</b>



---

## Экспертность сайтов в авто-тематике

---

**43 000 страниц**

средний объем сайта в тематике

**7 200 страниц**

объем сайта rolf.ru

Сайт rolf.ru значительно **отстает** по количеству качественных тематических страниц.

Количество качественных тематических страниц на сайте - это один из параметров, по которому поиск определяет **экспертность ресурса** в тематике и по совокупности факторов **ранжирует такой сайт выше.**



## Ассортимент как фактор ранжирования

Ассортимент сайта является прямым фактором ранжирования, так как позволяет создавать новые посадочные страницы, промежуточные разделы, а также улучшает поведенческие факторы пользователей, которые больше проводят времени на сайте, изучая представленные варианты.

Зеленым цветом выделены сайты в ТОП, которые имеют наибольший ассортимент автомобилей. Новые страницы с авто привлекают дополнительный трафик, увеличивают % конверсий на сайте.

### Большое количество авто = Большой объем трафика + Конверсии

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>avtomir.ru</u>	<u>major-auto.ru</u>	<u>avtogermes.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
<b>Количество новых авто</b>	2 057	987	2 442	3 371	1 990	1 604	527	2 406
<b>Количество авто с пробегом</b>	2 769	7 730	-	4 814	1 840	4 983	1 469	737
<b>Органический трафик/месяц</b>	182 167	175 000	<b>285 000</b>	105 000	<b>315 000</b>	37 000	31 000	<b>320 000</b>



---

## Ассортимент как фактор ранжирования

---

# 2500 авто

среднее количество новых авто у конкурентов

# 987 авто

количество новых авто на rolf.ru

Сайт rolf.ru значительно **отстает** по количеству **новых автомобилей**, но при этом **лидер** среди конкурентов по **авто с пробегом**.

Новые страницы авто оптимизирует такой показатель, как запросный индекс - по этому значению поисковые системы оценивают, насколько широко сайт охватывает тематику.



## Информационный трафик

Зеленым цветом выделены метрики домена Aviron - сайт привлекает в среднем 85 000 органического трафика в месяц за счет статейных страниц.

**Средний объем трафика на 1 статью у Авилон = 351 визит**

	<u>Среднее</u>	<u>rolf.ru</u>	<u>major-auto.ru</u>	<u>keyauto.ru</u>	<u>avtodom.ru</u>	<u>avilon.ru</u>
<b>Количество статей в индексе Google</b>	91	151	46	54	20	244
<b>Количество статей в индексе Яндекс</b>	95	126	50	180	20	129
<b>Статьный трафик/месяц</b>	22 138	30 000	750	1 600	400	85 800
<b>Ср.объем трафика на 1 статью (трафик/кол-во статей)</b>	118	198	15	8,88	20	<b>351</b>

---

## Информационный трафик

---

# 351 ВИЗИТ

столько трафика в среднем  
получает 1 статья на сайте Авилон

Статьи сайта Авилон **на 77%**  
**эффективнее привлекают трафик**  
из поисковых систем.

# 198 ВИЗИТОВ

столько трафика в среднем  
получает 1 статья на сайте Рольф



- Анализ конкурентов

---

## Статьи

---

# 108 из 151 статей

rolf.ru по самым популярным запросам не ранжируются в ТОП-10 Google

Это говорит о недостаточной оптимизации статей на сайте Рольф.

Статьи не используют свой потенциал, страницы не оптимизированы по AIDA модели.

## Юзабилити и коммерческие факторы

---

# 10+ критических ошибок

На Rolf.ru более 10 критических ошибок в юзабилити и КФ, которые негативно влияют на поведение пользователей на сайте и % совершенных ими конверсий.

- Акции
- Лидеры продаж
- Связь по WhatsApp
- УТП на первом экране
- Информация о наличии
- Скидки
- Кредит



## **Юзабилити и коммерческие факторы**

---

Перечисленные элементы не использованы или некачественно представлены на сайте.

- Trade-In
- СТА-кнопки
- Группировка элементов на товарной странице
- Тест-драйв
- Дисконтная программа
- Послепродажное обслуживание

- Анализ конкурентов

---

## **Падение брендового трафика**

---



## Падение брендового трафика

# 65 ТЫС

переходов по брендовым запросам  
в феврале **2018 г.**

# 24 ТЫС

переходов по брендовым запросам  
в феврале **2023 г.**

Количество переходов на сайт по брендовым запросам ежегодно уменьшается. По данным Я.Метрики **количество таких переходов упало в 2.7 раза.**

Брендовый трафик является одним из сильных факторов ранжирования поисковыми системами, с которым рекомендуется оптимизировать. Повышая данное значение, увеличивается видимость сайта по большинству запросов.

Падение брендового трафика может говорить о снижении узнаваемости бренда, отсутствии или неэффективными работами с внешними площадками и другими маркетинговыми инструментами.

---

## Репутация бренда в поисковой выдаче

---

Синим цветом выделено количество положительных и отрицательных отзывов, которые получила компания в выдаче Яндекса.

Количество и оценка отзывов доменов влияет на ранжирование сайта в поиске на карте, попадание в колдунщики (дополнительные блоки выдачи) в поиске.



---

## Малое количество отзывов

---

# 117 ОТЗЫВОВ

среднее количество отзывов на сайтах конкурентов

# 65 ОТЗЫВОВ

у основного сайта компании Rolf.ru, а это в **2 раза ниже среднего показателя в тематике**

Сайты с высоким рейтингом и большим количеством отзывов получают дополнительный поисковый трафик.

Объем такого трафика может составлять 1000-5000-10000 визитов в месяц в зависимости от видимости карточки.

Карточки также являются хорошим источником конверсий: звонок, построить маршрут и другие цели.

---

## Низкое качество отзывов

---

6 из 10

такое место занимает компания по соотношению положительных и отрицательных отзывов

Большое количество негативных отзывов напрямую влияют на переходы и % совершенных конверсий пользователями в карточке компании и на сайте.

Работа над увеличением количества положительных отзывов положительно сказывается на ранжировании сайта, брендовом трафике и количестве конверсий.



---

## Количество точек продаж в Москве

---

# 16 точек

продаж у компании Рольф

# 10 точек

среднее количество точек продаж у конкурентов

Москва - это самый конкурентный регион при продвижении в поисковой выдаче.

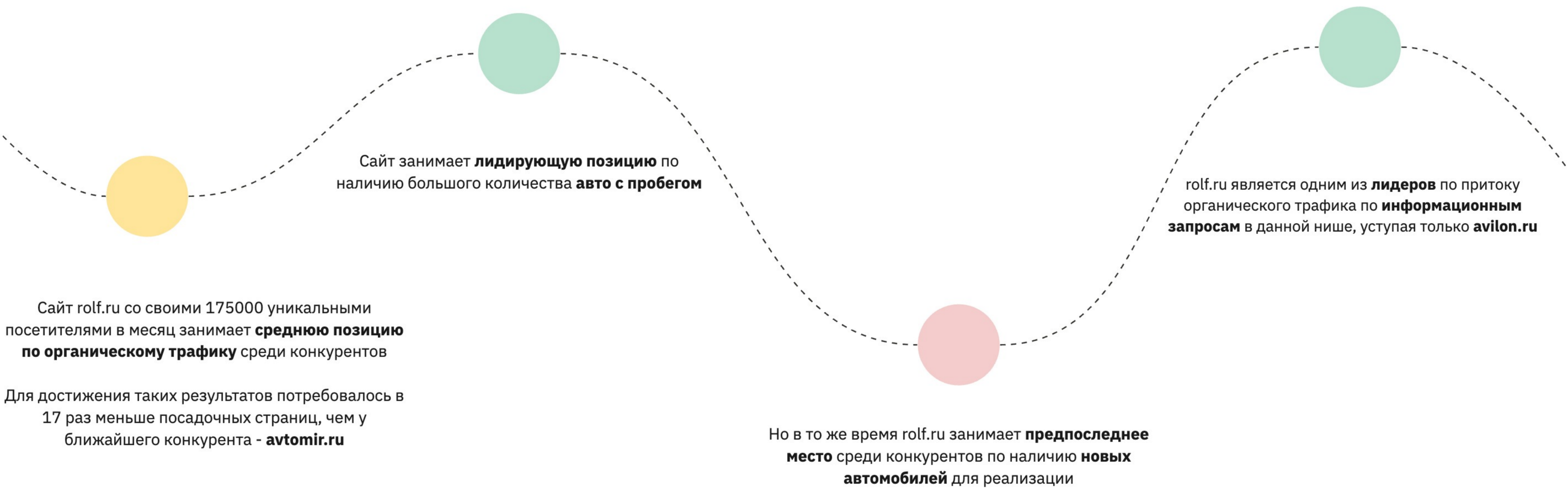
Большее количество точек продаж дает конкурентное преимущество в продвижении сайта.

Компания получит дополнительный трафик с потенциально высоким % макро-конверсий:

- оптимизируя локальные бизнес-карточки в Яндекс и Google
- оптимизируя страницы под локальные запросы

## Вывод по анализу конкурентов

rolf.ru входит в ТОП-3 самых успешных коммерческих сайтов по продаже автомобильного транспорта







# Аудит контента

**02**

- Анализ контента/роудмэп



## Продуктовая страница

Оценка продуктовых страниц сайта Rolf.ru и рекомендации по их улучшению

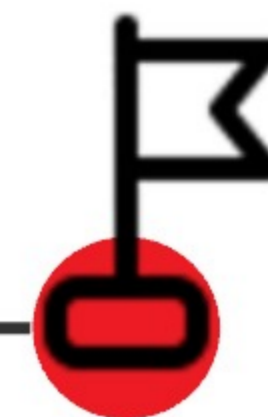


## Страница раздела

Оценка страниц разделов сайта Rolf.ru и рекомендации по их улучшению

## Главная страница

Оценка главной страницы сайта Rolf.ru и рекомендации по ее улучшению

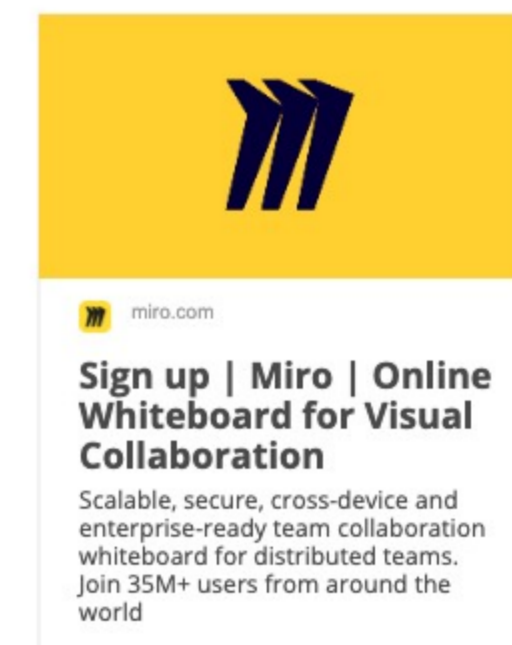




## Продуктовая страница



На данном этапе мы разберем более детально **продуктовую страницу** сайта Rolf.ru.  
Для просмотра разбора других разделов перейдите [по ссылке](#)









## Продуктовая страница

### Автомобили с пробегом



Nissan Murano

2019

С ПРОБЕГОМ РОЛЬФ ФИНАНС

- Внедорожник 5 дв.
- CVT
- 3.5 л., Бензин, 249 л.с.
- Белый
- 90 350 км

2 399 000 ₽  
~~2 799 000 ₽~~

Перейти к автомобилю



Nissan X-Trail

2019

С ПРОБЕГОМ РОЛЬФ ФИНАНС

- Внедорожник 5 дв.
- CVT
- 2.5 л., Бензин, 171 л.с.
- Серый
- 46 900 км

2 799 000 ₽  
~~2 899 000 ₽~~

Перейти к автомобилю



Nissan Juke

2018

С ПРОБЕГОМ РОЛЬФ ФИНАНС

- Внедорожник 5 дв.
- CVT
- 1.6 л., Бензин, 117 л.с.
- Красный
- 75 000 км

1 627 000 ₽  
~~1 637 000 ₽~~

Перейти к автомобилю

Этот блок можно заменить на баннер с ссылкой, которая будет вести на отдельный сайт РОЛЬФ с пробегом.

---

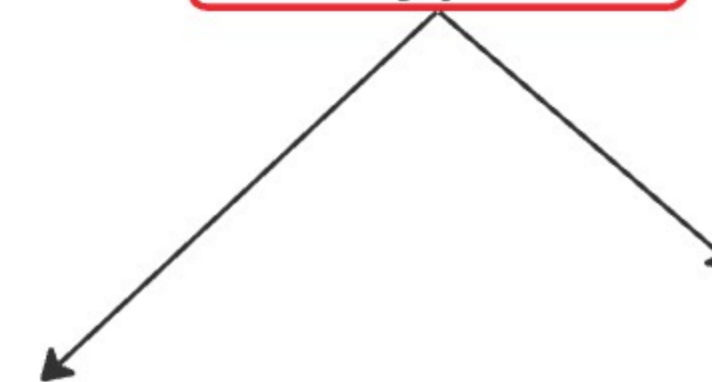
## Продуктовая страница

---

Чтобы повысить шансы перехода пользователя из ПС сразу на страницу автомобиля, нужно добавить контент.

Этот текст должен быть оптимизирован под определенную модель, рассказывать о ее особенностях и преимуществах. Общий объем — 2к символов.

Примеры с сайтов **конкурента**







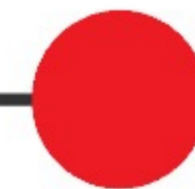
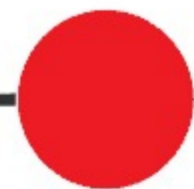
Стратегия продвижения

**03**

• Стратегия продвижения/роудмэп



**Работа с конверсией**



**Анализ адаптивной версии.  
Юзабилити и функционал сайта**

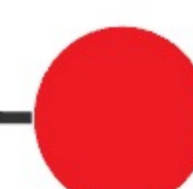
**Оптимизация статей и создание  
НОВЫХ**



**Новые страницы  
авто-производителей**

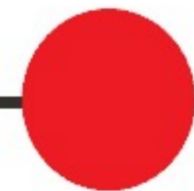


**Технический аудит**

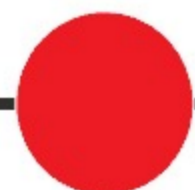


**Создание региональных  
страниц**

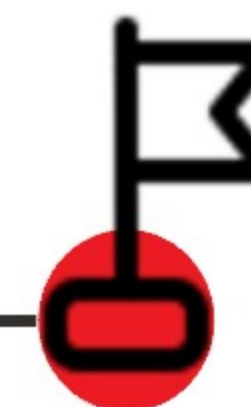
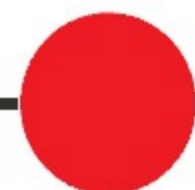
**Оптимизация трафиковых  
страниц**



**Внутренняя перелинковка**

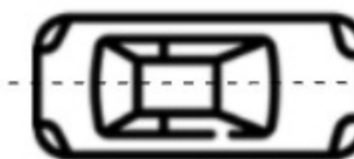


**Аффилиат-фильтр**





## Работа с конверсией



На сайте есть значимый трафик и рекомендуется поставить обновление страниц в приоритет

### План:

оптимизация и обновление 1 страницы / месяц

### Результат:

+30% рост количества конверсий от текущих показателей при условии внедрения всех рекомендаций

### Редизайн ключевых страниц сайта:

- Главная страница
- Листинг товаров
- Товарная страница

01

Проверка настройки целей, анализ метрик, анализ карт и построение гипотез

02

Анализ страниц конкурентов

03

Подготовка типового макета и рекомендаций для дизайнера

04

Проверка страниц после обновления

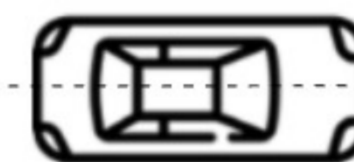
05

Отслеживание показателей конверсий и ПФ

06

Внесение корректировок (при необходимости)

## Анализ адаптивной версии. Юзабилити и функционал сайта



### План:

оптимизация и обновление 2 страницы / месяц

### Комментарий

проверка главной страницы, о компании, контакты, листинга авто, товарной карточки и др.

01

Анализ отрисовки элементов адаптивной версии посадочной страницы

02

Проверка верстки на популярных (по данным аналитики сайта) мобильных устройствах

03

Анализ функционала СТА-кнопок, форм и других интерактивных элементов на мобильных устройствах и ПК

04

Оценка скорости загрузки страницы, сравнение с показателя конкурентов

05

Подготовка рекомендаций



## Оптимизация статей

### План:

оптимизация 10 статей / месяц

### Результат:

+10% прирост органического трафика на оптимизированные статьи

### Комментарий

работа по написанию и редактуре статей происходит после согласования плана с клиентом и рассчитывается отдельно

01

Подбор релевантного СЯ для текущих статей

02

Анализ слабых статей и подготовка рекомендаций

03

SEO и контентная оптимизация статей

04

Рекомендации по доработке шаблона по AIDA (подписка, бесплатный тест-драйв и др.)

05

Мониторинг результатов и внесение корректировок (при необходимости)

## Создание новых статей

### Оценочный объем спроса:

780 000 запросов / месяц

### План:

10 новых статей / месяц

### Результат:

3000+ визитов ежемесячно после размещения  
~30 новых статей

### Комментарий

работа по написанию и редактуре статей  
происходит после согласования плана с клиентом  
и рассчитывается отдельно

01

Анализ и подбор ТОП-статей в тематикем

02

Оценка социальных сигналов выбранных статей

03

Подбор релевантного СЯ

04

Подготовка ТЗ на копирайт

05

Копирайтинг

06

Проверка и редактурa (при необходимости)

07

Рекомендации по доработке шаблона по AIDA

08

Ускорение индексации новых статей



## Новые страницы авто-производителей

### Оценочный объем спроса:

700 000 запросов / месяц

### План:

4 новые страницы / месяц

### Результат:

2 000+ визитов ежемесячно после размещения  
~12 новых страниц авто-производителей

01

Подготовка списка отсутствующих страниц авто-производителей на сайте

02

Утверждение списка авто-производителей

03

Анализ ассортимента страниц конкурентов в выдаче Google и Яндекс

04

Анализ постраничных метрик доменов

05

Построение сводной таблицы

06

Подготовка SEO-рекомендаций

07

Ускорение индексации новых страниц

08

Оценка аффилированных доменов и подготовка рекомендаций на склейку (при необходимости)

08

Обновление контент-плана на подготовку статей в соответствии с обновленным ассортиментом

## Технический аудит

01

[Теги Title \(200 страниц\)](#)

02

[Теги H1 \(1878 страниц\)](#)

03

[Теги Description и дубли контента страниц \(70+ страниц\)](#)

04

[Малоценные и маловостребованные страницы \(180+ страниц\)](#)

05

[Битые ссылки](#)

06

[Корректность URL](#)

07

[Изображения с пустым атрибутом alt](#)

08

[Скорость загрузки сайта](#)

docs.google.com

### [rolf.ru] Технический аудит (фев.23)

Технический аудит сайта  
www.rolf.ru Теги Title (200 страниц) Теги H1 (1878 страниц) Теги Description и дубли контента страниц (70+ страниц) Малоценные и маловостребованные страницы (180+ страниц) Битые ссылки Корректность URL Изображения ...

- Устранение критических ошибок по аудиту вебмастеров Google Search Console и Я.Вебмастер
- Проверка индексации трафиковых страниц



## Создание региональных страниц

### Оценочный объем спроса:

3 000-20 000 запросов / месяц

### План:

10 новых страниц / месяц

### Результат:

1000+ визитов ежемесячно после размещения

~20 новых страниц

01

Анализ выдачи

02

Сбор СЯ и оценка текущих позиций сайта в регионах

03

Построение дизайна шаблонной страницы

04

Внедрение SEO-переменных

05

Проверка перелинковки

06

Ускорение индексации новых страниц

## Оптимизация трафиковых страниц

### Оценочный объем спроса:

3 000-20 000 запросов / месяц

### План:

срез 4 страниц / месяц

### Результат:

объем прироста трафика оценивается от 10% и выше, и зависит от качества текущей оптимизации и позиций страниц сайта

01

Сбор СЯ

02

Анализ коммерческих факторов страниц конкурентов в выдаче Google и Яндекс

03

Анализ постраничных метрик доменов

04

Построение сводной таблицы

05

Анализ SEO-зон документа и подготовка рекомендаций

06

Внедрение доработок

07

Оценка результатов



---

## Внутренняя перелинковка

---

01

Парсинг страниц сайта

02

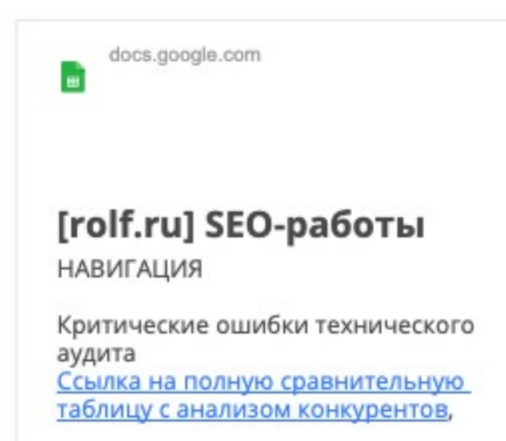
Оценка веса трафиковых страниц

03

Подготовка рекомендаций на усиление трафиковых страниц

## Аффилиат-фильтр

Дорожная карта согласно представленной стратегии:



01

Оценка ранжирования аффилиат-сайтов по ВЧ-запросам

02

Подготовка рекомендаций по уникализации дизайна сайтов

03

Подготовка рекомендаций по уникализации товарных карточек на сайтах

04

Подготовка рекомендаций по перелинковке между сайтами

05

Оценка результатов





Прогноз трафика

**04**

- Прогноз трафика/роудмэп



## Коммерческий

Прогноз коммерческого небрендового трафика сайта Rolf.ru

## Общий

Прогноз общего (информационного + коммерческого) небрендового трафика сайта Rolf.ru

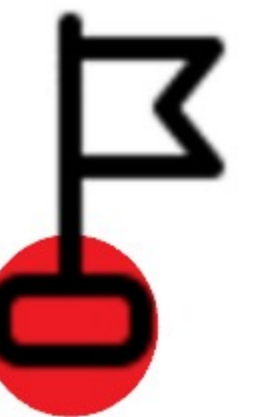


## Информационный

Прогноз информационного небрендового трафика сайта Rolf.ru

## CPC органики

Расчет коммерческого, информационного и общего CPC





## Коммерческий прогноз трафика



Для расчета трафика был сформирован список запросов на основе анализа данных сайта [rolf.ru](http://rolf.ru) и данных конкурентов.

# ~68%

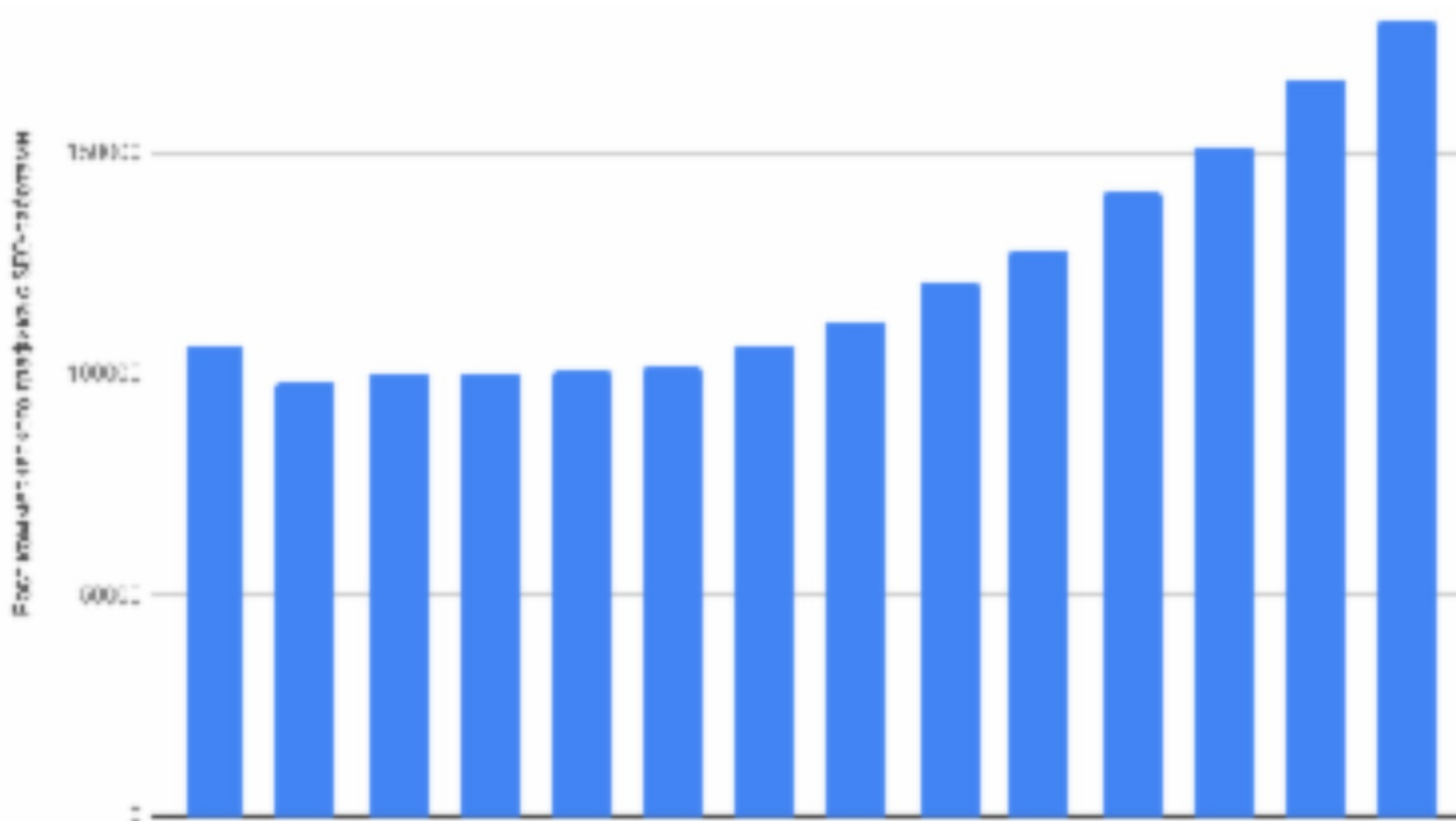
Коммерческий прирост трафика

# +73 ТЫС

В абсолютных значениях пользователей

# 5,54%

Среднемесячный прирост трафика



*Прогноз носит условный характер и может корректироваться каждые 1–3 месяца по мере проработки семантического ядра — это одна из основных частей оптимизации ресурса.*

## Информационный прогноз трафика



Для расчета трафика был сформирован список запросов на основе анализа данных сайта golf.ru и данных конкурентов.

# ~140%

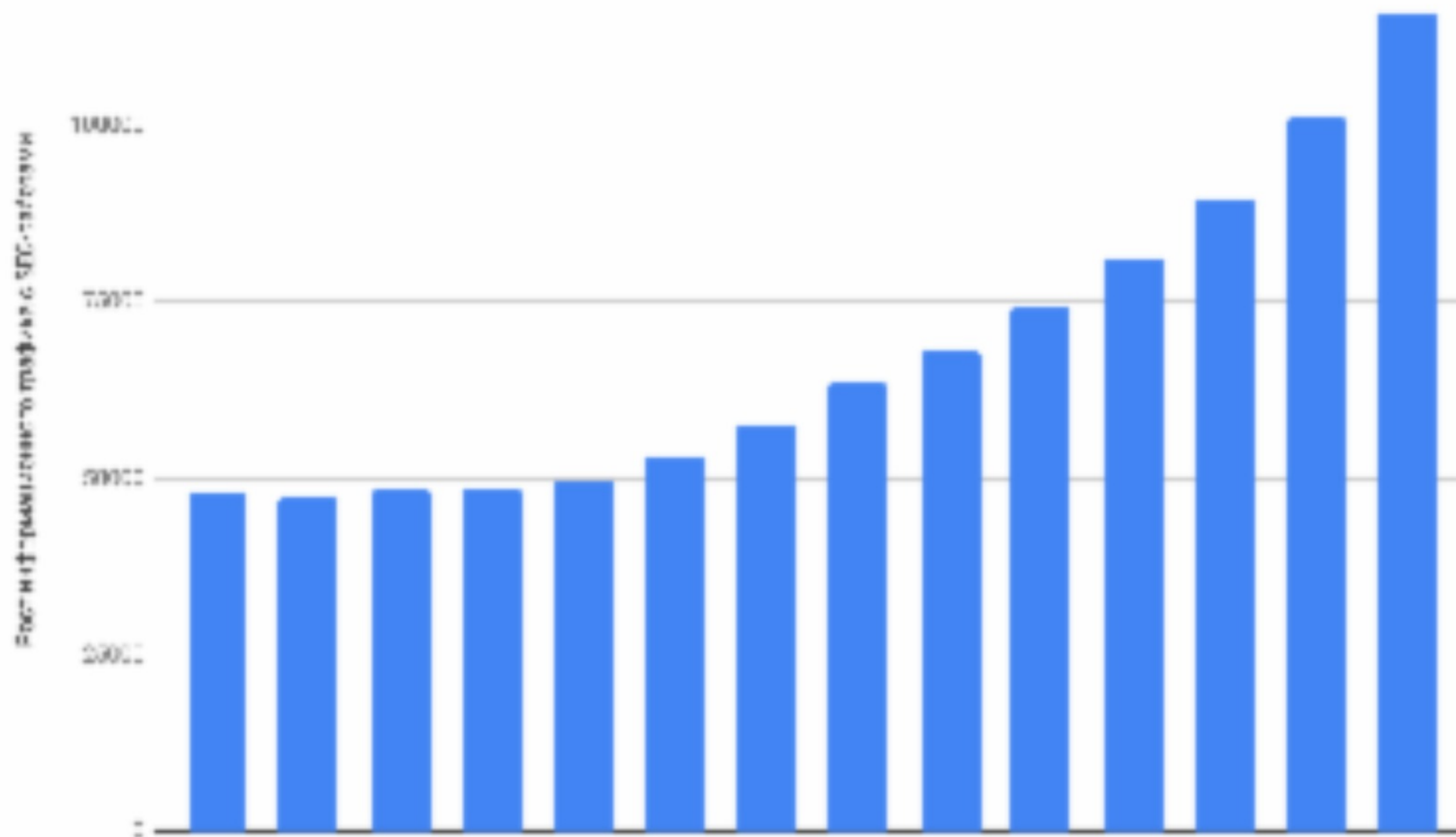
Информационный прирост трафика

# +68 ТЫС

В абсолютных значениях пользователей

# 8,38%

Среднемесячный прирост трафика



*Прогноз носит условный характер и может корректироваться каждые 1–3 месяца по мере проработки семантического ядра — это одна из основных частей оптимизации ресурса.*



- Прогноз трафика

---

## Общий прогноз трафика

---

Прогноз общего трафика составляется из суммы прогнозов коммерческого и информационного трафика.

**~91%**

Общий прирост трафика

**+140 тыс**

В абсолютных значениях пользователей

**6,55%**

Среднемесячный прирост трафика

*Прогноз носит условный характер и может корректироваться каждые 1–3 месяца по мере проработки семантического ядра — это одна из основных частей оптимизации ресурса.*

- Прогноз трафика

**2,51 руб**  
 средний CPC органики

**CPC органики**

docs.google.com

**[rolf.ru] SEO-работы**

НАВИГАЦИЯ

Критические ошибки технического аудита

[Ссылка на полную сравнительную таблицу с анализом конкурентов.](#)

Traffic Performance		апр. 2023	мая 2023	июн. 2023	июл. 2023	авг. 2023	сент. 2023	окт. 2023	нояб. 2023	дек. 2023	январ. 2024	февр. 2024
Поисковый коммерческий трафик (non-branded)	посещаемость	100 413	100 719	101 530	106 405	111 980	120 758	127 740	140 983	151 599	166 688	179 611
Поисковый информационный трафик (non-branded)	посещаемость	48 514	49 465	52 976	57 610	63 365	67 920	74 296	81 213	89 635	100 843	115 905
<b>Поисковый трафик общий (non-branded)</b>	посещаемость	148 928	150 183	154 506	164 015	175 345	188 677	202 036	222 196	241 234	267 531	295 516
<b>Общие расходы на SEO</b>		<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>	<b>р.479 000</b>
Organic CPC (коммерческий)	в руб. до НДС	р.4,77	р.4,76	р.4,72	р.4,50	р.4,28	р.3,97	р.3,75	р.3,40	р.3,16	р.2,87	р.2,67
Organic CPC (информационный)		р.9,87	р.9,68	р.9,04	р.8,31	р.7,56	р.7,05	р.6,45	р.5,90	р.5,34	р.4,75	р.4,13
<b>Organic CPC (общий)</b>		<b>р.3,22</b>	<b>р.3,19</b>	<b>р.3,10</b>	<b>р.2,92</b>	<b>р.2,73</b>	<b>р.2,54</b>	<b>р.2,37</b>	<b>р.2,16</b>	<b>р.1,99</b>	<b>р.1,79</b>	<b>р.1,62</b>

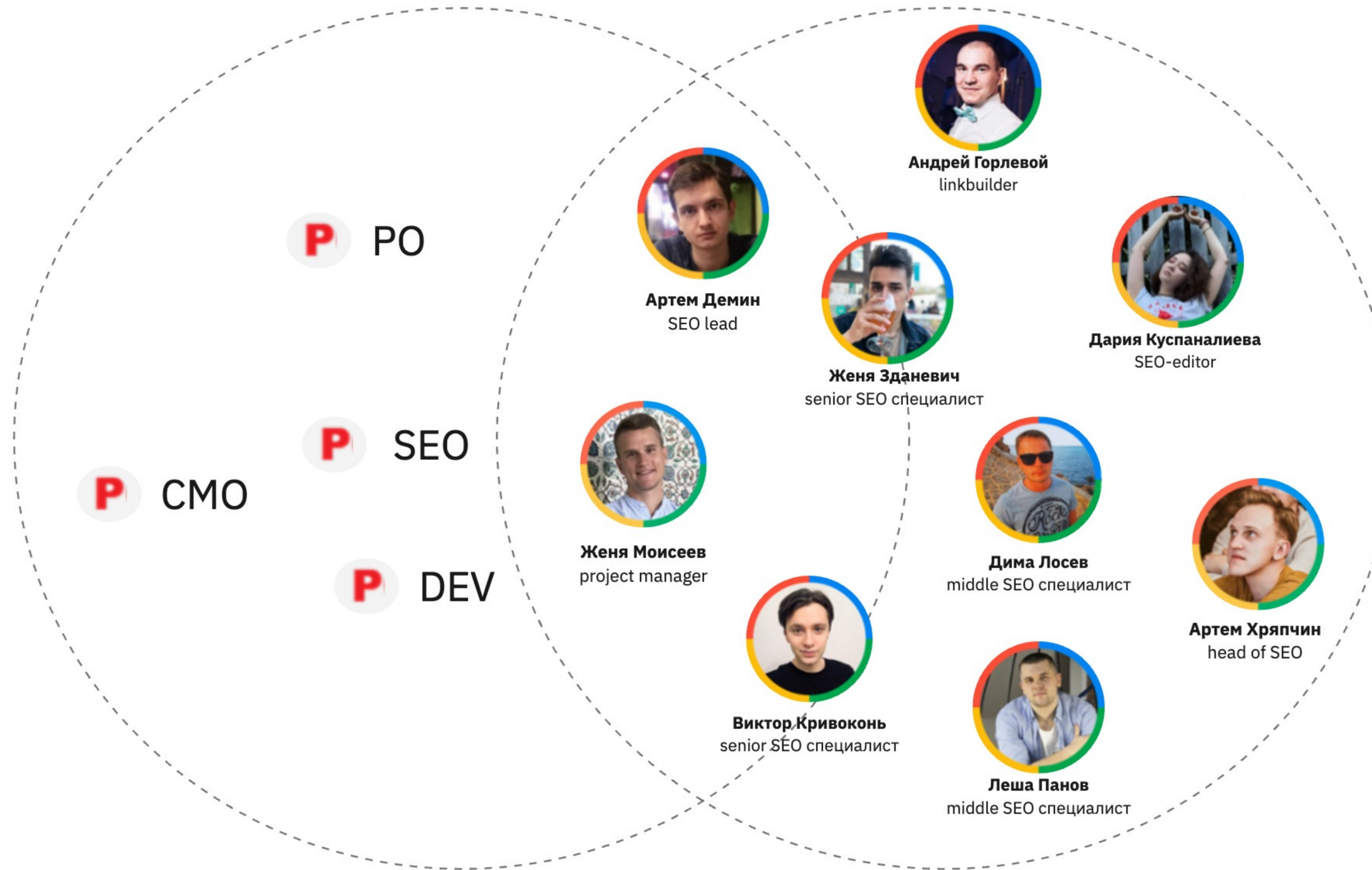




Команда&бюджет проекта

**05**

**Рольф + WSS**





## Дополнительные плюшки




### Делаем дашборд в Power Bi | DataLens

Для отслеживания эффективности работ по SEO и поиска инсайдов для улучшения позиций



- Дашборд адаптируется под требования заказчика
- Автоматическая выгрузка в хранилище заказчика из Google Search Console и TopVisor
- Автоматическая выгрузка из Yandex Metrica в хранилище заказчика

**SEO Tools** для съема позиций, анализа и проведение аудитов

 **Semrush**  
Для анализа конкурентов и поисковой выдачи

 **Netpeak Spider**  
Для работ по технической оптимизации сайта

 **Topvisor**  
Для регулярного съема позиций в поиске  
Включено **65 000** съёмов позиций / месяц

 **Screaming Frog**  
Для проведения аудита сайта

 **Serpstat**  
Для контроля выдачи в Яндекс и Google, а также для анализа конкурентов

**WSS Pinger** для мониторинга изменений на продвигаемых страницах конкурентов



Сервис разработанный нашей командой, который сохраняет HTML версию страницы конкурента, ранжирующуюся по запросу на дату. И присылает сигнал при корреляции изменения на странице с изменением его позиции с выдаче.


**Copywriting Tools** для оптимизации текстовых блоков

 **Surferseo**  
Для оптимизации текстового контента

 **Keywordtool.io**  
Для подбора ключевых слов и их генерации

 **Grammarly**  
Для проверки написания текстов

 **Dupli Checker**  
Для проверки написания текстов

 **Тургенев**  
для стилистической проверки текстов, удаление штампов и воды

**Linkbuilding Tools** для оптимизации ссылочной массы и проведения аудитов

 **Ahrefs**  
Для анализа ссылочной массы и проведение аудитов

 **Moz**  
Для просмотра спам сора и авторитет домена/страницы

 **Majestic**  
Для анализа обратных ссылок