

ИЕМАКЕКЕФАВ

Номинация: Design/creative

Категория: Кейс года

Дизайн и фронтенд-разработка

для первой отечественной шрифтовой студии Paratype

89

Aa

Антиквы

129

Aa

Брусков

9:41

Обновить

PRAGMATICA
NEXT VF
PARATYPE

ШРИФТ СТИЛИ АБЗАЦ

PRAGMATICA NEXT

VARIABLE

A↑ 80

↕ 20

аб 0

ШИРИНА 400

ВЕС 650

2

ка

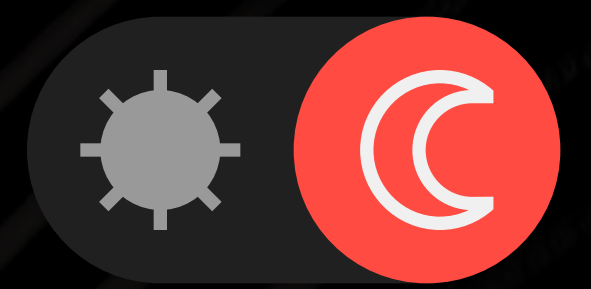
Фавитные

280

6

Aa

Моноширинные



О клиенте

Paratype (Паратайп) — первая отечественная шрифтовая студия с самым большим магазином шрифтов в России. Больше тысячи кириллических гарнитур, созданных в десятках разных словолитен, включая крупнейшие мировые бренды.



Задачи

- ▶ Разработать UX/UI-дизайн
- ▶ Разработать сайт
- ▶ Сделать адаптивную мобильную версию



Понимание задачи

Ценности Paratype — современность и доступность. Но сайт компании их не отражал — с точки зрения дизайна он устарел. Поэтому мы разработали новый дизайн, который подчеркивает современность и технологичность студии. А также придумали инструменты и фишки, которые помогут дизайнеру быстро подобрать нужный шрифт и приобрести его.



Дизайн-концепция

Заказчик хотел, чтобы мы переосмыслили дизайн в современном ключе, чтобы клиентов встречал более дружелюбный и удобный интерфейс.

Для того, чтобы добиться такого эффекта, выбрали нейтральную гамму с одним акцентным фирменным цветом.

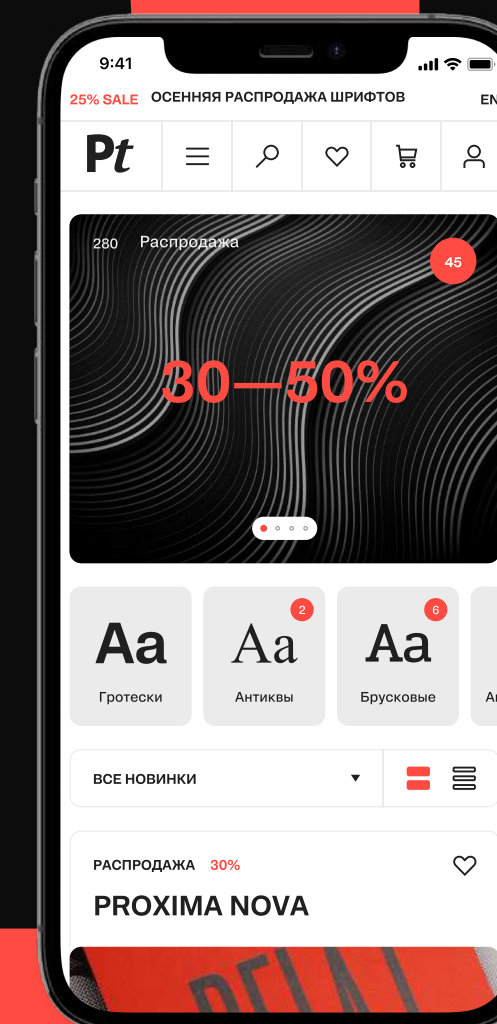
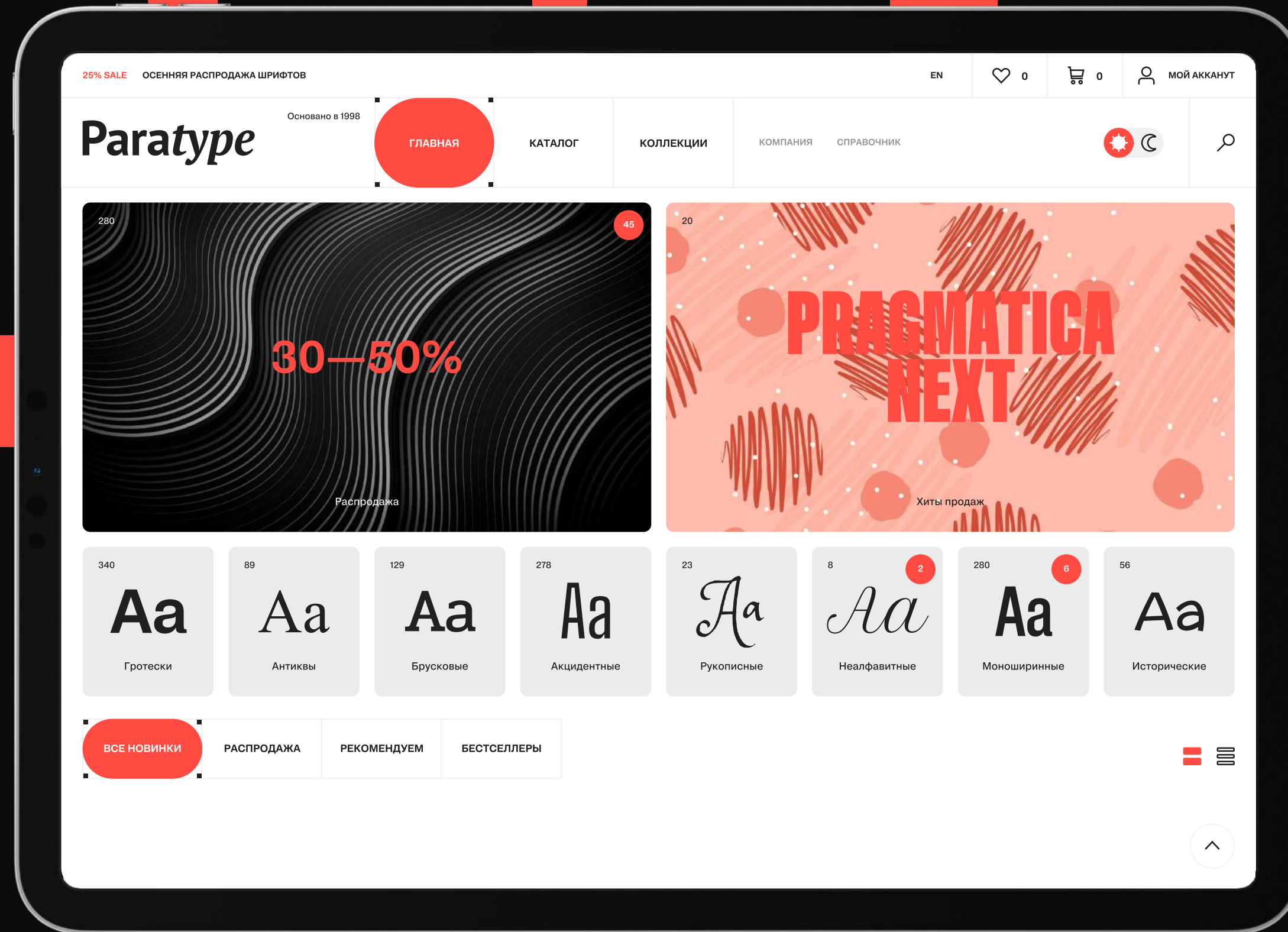
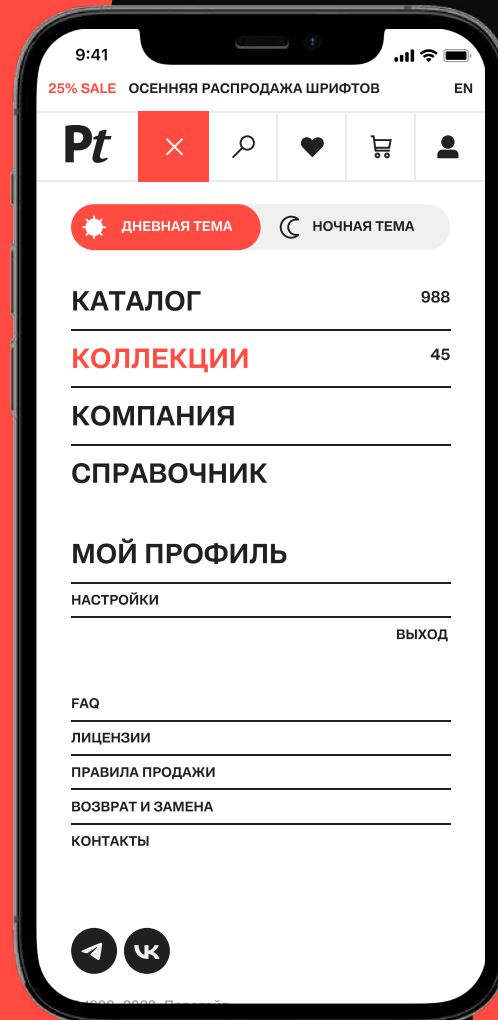


Дизайн-концепция

Смогли решить сразу две задачи:

- ▶ Сохранили преемственность компании — дизайн создаёт ассоциацию с брендом Paratype
- ▶ Грамотно расставили акценты — пользователи обращают внимание на баннеры со скидками, подсказками и другими предложениями





Инструменты и фиичи

Запросили у клиента полную карту сайта со всем функционалом, разложили её на детали и собрали заново, учитывая обновлённый интерфейс.

Сохранили все существующие ранее функции и обновили их — сделать визуально привлекательными и удобными в использовании.



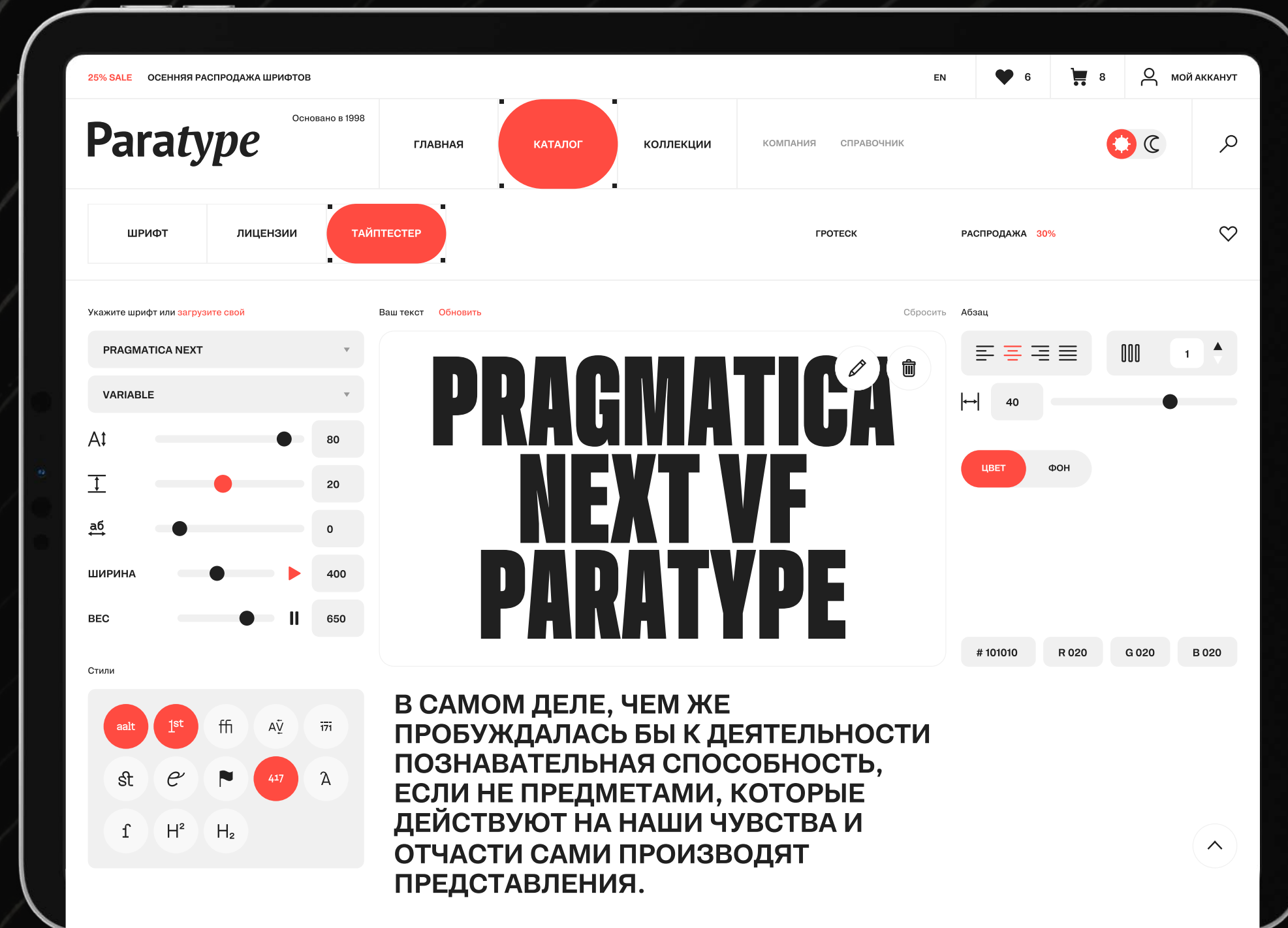
Инструменты и фиичи

Тайптестер — одна из ключевых функций сервиса. Обновили инструмент, сделав его нативно понятным. С помощью гибких настроек пользователи могут поэкспериментировать со шрифтом или с гарнитурой перед их покупкой.



Ваш текст

Обновить



В САМОМ ДЕЛЕ, ЧЕМ ЖЕ ПРОБУЖДАЛАСЬ БЫ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ, ЕСЛИ НЕ ПРЕДМЕТАМИ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВУЮТ НА НАШИ ЧУВСТВА И ОТЧАСТИ САМИ ПРОИЗВОДЯТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ.

Однако термин a priori еще недостаточно определен, чтобы надлежащим образом обозначить весь смысл поставленного вопроса. В самом деле, обычно относительно некоторых знаний, выведенных из эмпирических источников, говорят, что мы способны или причастны к ним a priori потому, что мы выводим их не непосредственно из опыта, а из общего правила, которое, однако, само заимствовано нами из опыта. Так, о человеке, который подрыл фундамент своего дома, говорят: он мог a priori знать, что дом обвалится, иными словами, ему незачем было ждать опыта.

Но хотя всякое наше познание и начинается с опыта, отсюда вовсе не следует, что оно целиком происходит из опыта. Вполне возможно, что даже наше опытное знание складывается из того, что мы воспринимаем посредством впечатлений, и из того, что наша собственная познавательная способность (только побуждаемая чувственными впечатлениями) дает от себя самой.



ПАРЫ

АНТИКВА

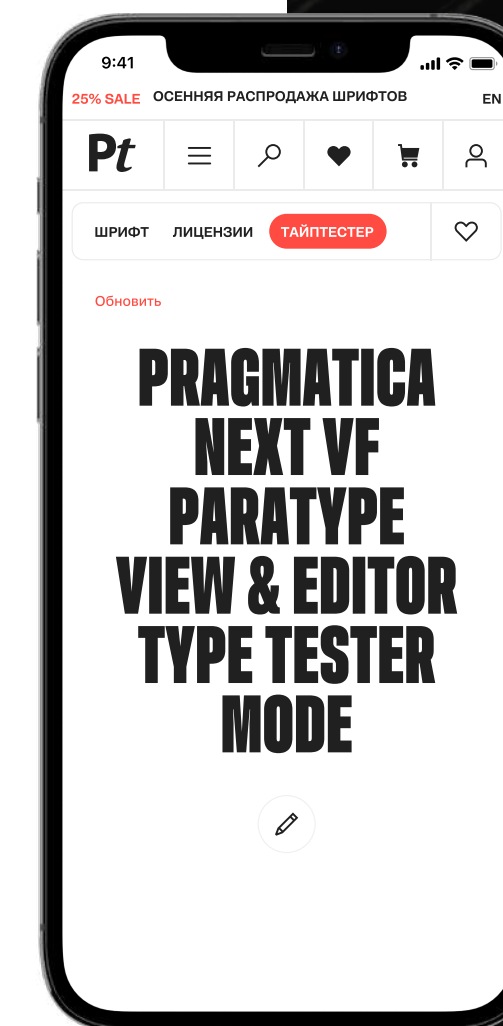
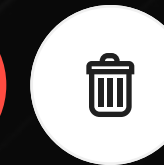
НОВЫЙ

20 НАЧЕРТАНИЙ 24 ЯЗЫКА

CIRCLE CONTRAST

ДЕСКТОП ПЕЧАТЬ

от 2 250 Р



Инструменты и фиичи

Переработали окно показа глифов. Теперь при наведении на символ пользователи могут детально его рассмотреть. Им всегда доступны фильтры, теги и другие инструменты, позволяющие настроить параметры и выбрать шрифт под свои задачи.



1

2

3

5

6

7

8

9

:

;

A

B

C

8

@

D

G

H

I

J

K

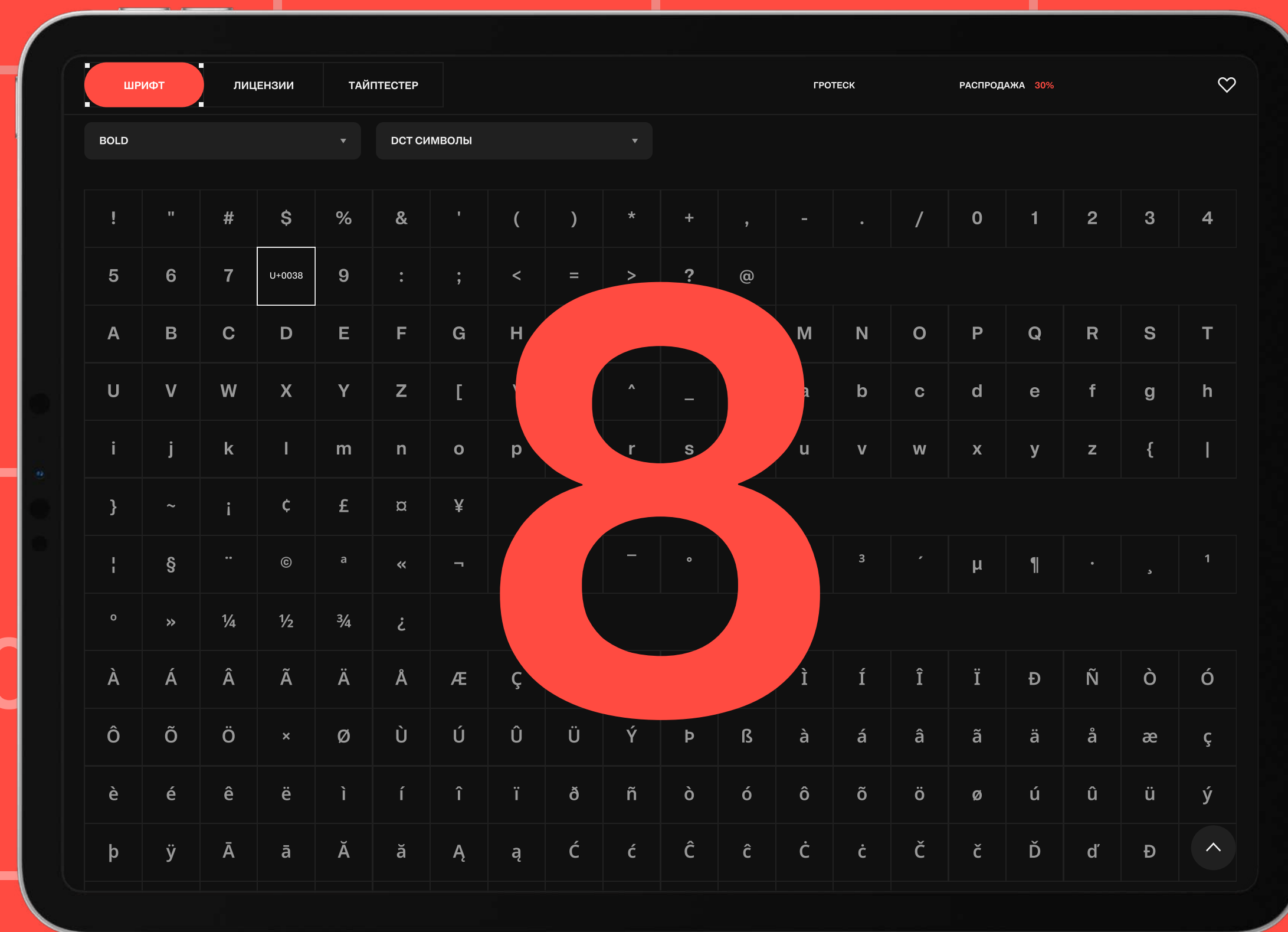
L

M

N

O

P



Пользовательский опыт

Стремимся удерживать пользователя на сайте. Регулярно показываем ему обновляющиеся баннеры со скидками. Специальными плашками отмечаем появление новых шрифтов в каждой категории. Получается лента с бесконечным скроллом — чтобы пользователь всегда имел широкий выбор и знал о распродажах и бестселлерах.

Важно — все функции разработаны с учётом адаптивной мобильной версии.



ДЕСКТОП

ВЕБ

НАЧЕРТАНИЯ

- PRAGMATICA NEXT VARIABLE НОВЫЙ РАСПРОДАЖА 30%
- PRAGMATICA NEXT LIGHT РАСПРОДАЖА 30%
- PRAGMATICA NEXT BOOK
- PRAGMATICA NEXT MEDIUM

ЛИЦЕНЗИИ

- ДЕСКТОП: 5 КОМПЬЮТЕРОВ, ОРЕНТУРЕ/PS, ~~25 500 P~~ 650 P
- ВЕБ: НЕ ПОКУПАТЬ, WEB, ОТ 1 650 P 0 P
- ПРИЛОЖЕНИЕ: 5 КОМПЬЮТЕРОВ, 2 НАИМЕНОВАНИЯ 22 500 P
- 2 НАЧЕРТАНИЯ: 2 ЛИЦЕНЗИИ 23 150 P

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

ОФОРМИТЬ

40% СКИДКА ПРИ ПОКУПКЕ ПОЛНОГО НАБОРА

50% СКИДКА НА ПОКУПКУ БАЗОВЫХ НАЧЕРТАНИЙ

9:41

ТЕГИ: ДЕСКТОП, ВЕБ, ПЛАКАТ

280 Распродажа 45

30—50%

Аа Аа Аа

Гротески Антиквы Брусковые Акц

НОВЫЙ SCHOOLBOOK NEW

Аа

PRAGMATICA NEXT BOOK РАСПРОДАЖА 30%

40% СКИДКА
ПРИ ПОКУПКЕ ПОЛНОГО
НАБОРА

Пользовательский опыт

Добавили возможность переключаться между «русской» и «английской» версиями одной кнопкой. До этого англоязычная версия сайта была на другом домене.



Пользовательский опыт

- ▶ В личном кабинете можно просмотреть список сделанных ранее заказов. Заказы можно делать как на физическое, так и на юридическое лицо
- ▶ Перед окончательным оформлением заказа пользователь получает предложения со скидками и лицензиями



Результаты

Заказчик получил обновлённый сайт, который за счёт современного дизайна и улучшенного функционала превратился в полноценный сервис.



Результаты

- ▶ Грамотный UX/UI подчёркивает статус ключевой компании на дизайн-рынке
- ▶ Пользователи могут не только приобрести нужные шрифты, но и протестировать их перед покупкой. Это возможно благодаря инструменту Тайптестер в обновлённом формате
- ▶ Пользователи узнают о новых шрифтах, получают рекомендации по работе со шрифтовыми парами, удобно и быстро оформляют заказы



Результаты

«Нашей основной целью было сохранение существующего функционала, обновление дизайна и сохранение баланса между элементами дизайна и бэкендом.

Мы создали не просто сайт студии. У нас получилось разработать полноценный сервис с гибким и удобным поиском шрифтов. Каждый пользователь может найти понравившиеся ему гарнитуры через теги, фильтры, рекомендации и коллекции. Мы стремились сделать процесс поиска максимально простым и увлекательным, чтобы пользователь возвращался за покупками снова и снова».

Александр Лагута, ведущий дизайнер Wemakefab

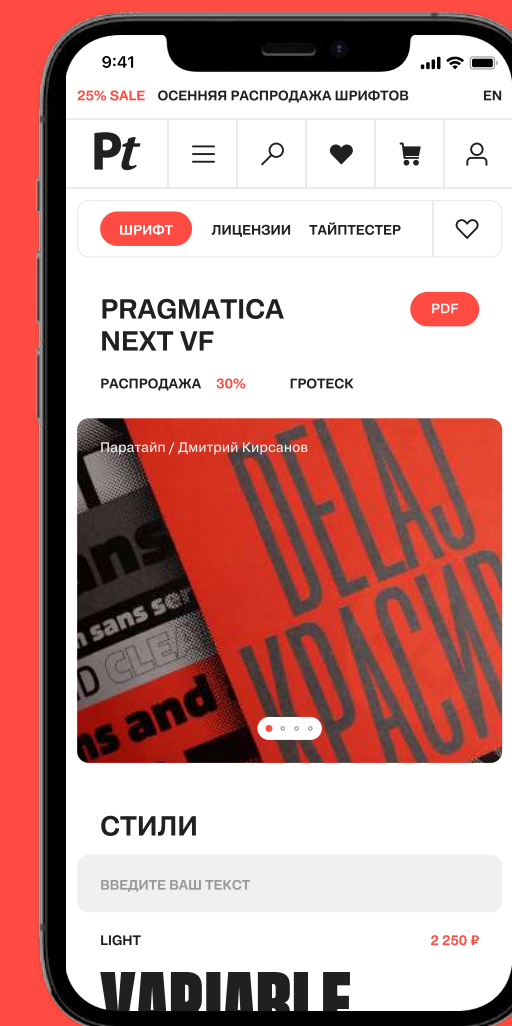
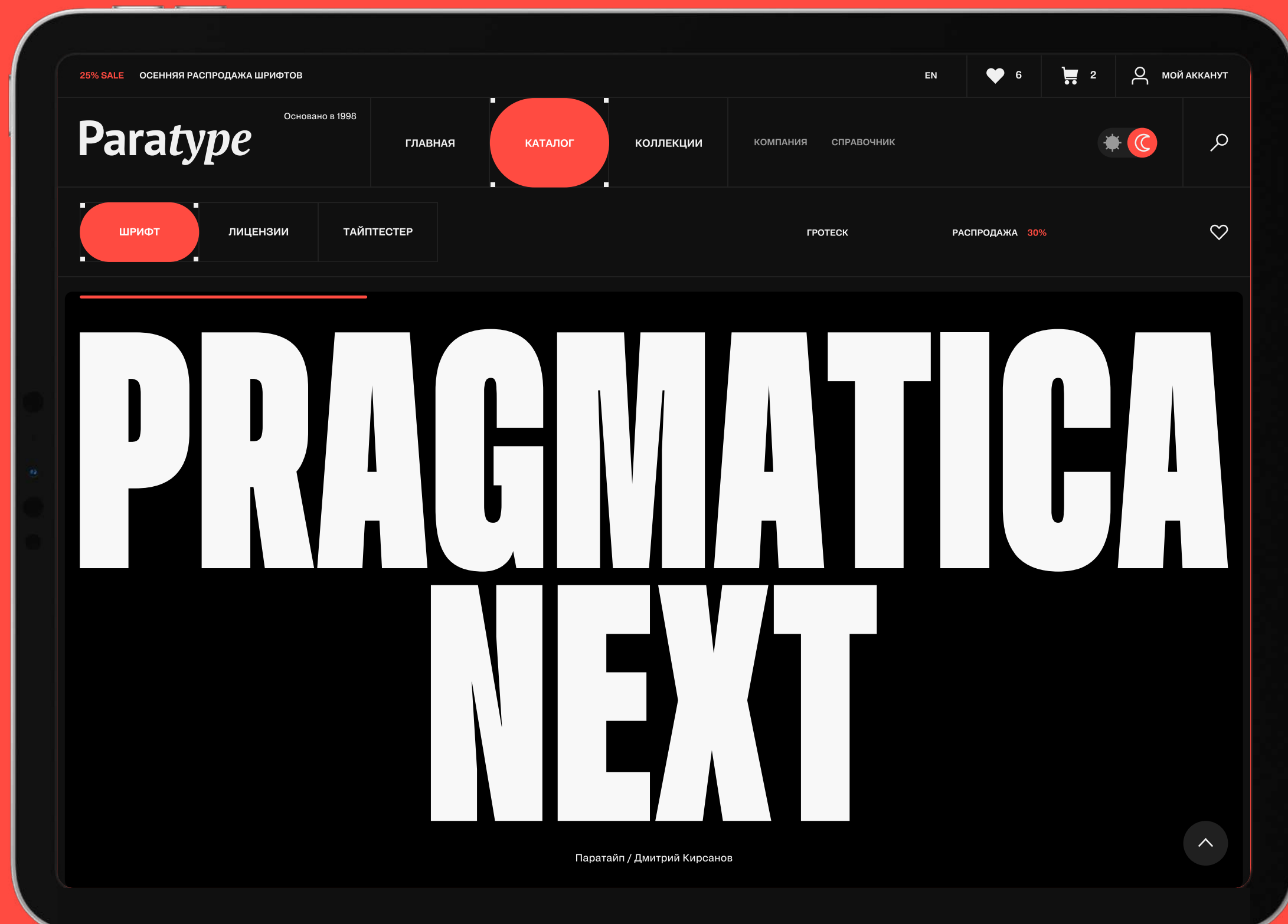




PRAGMATICA NEXT

РАСПРОДАЖА 30%

28 / 988



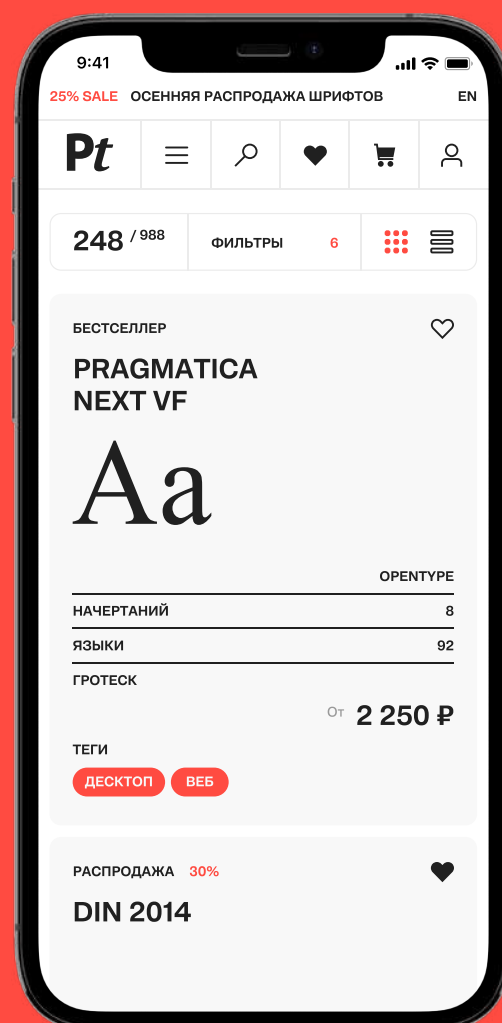
От 2 250 ₺

PRAGMATICA NEXT

РАСПРОДАЖА

PRAGMATICA NEXT

ДЕСКТОП ВЕБ ПЕЧАТЬ



СТИЛИ

100

ВВЕДИТЕ ВАШ ТЕКСТ

VARIABLE

PRAGMATICA NEXT VARIABLE

КУПИТЬ ЗА 2 250 ₺

LIGHT

PRAGMATICA NEXT LIGHT

КУПИТЬ ЗА 2 250 ₺

REGULAR

PRAGMATICA NEXT REGULAR

КУПИТЬ ЗА 2 250 ₺

BOOK

PRAGMATICA NEXT BOOK

ДОБАВЛЕНО