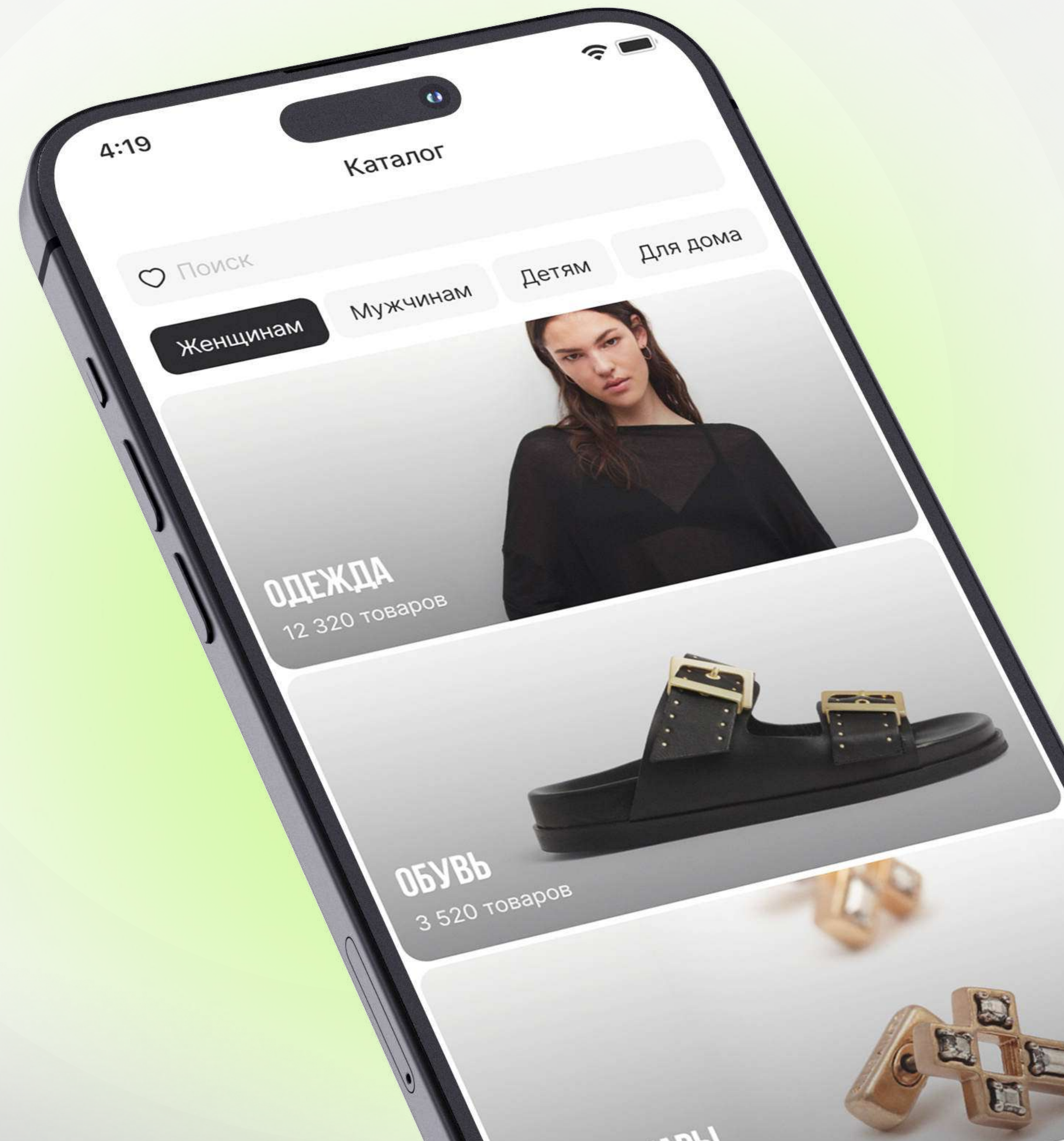


webit СТОКМАНН

Разработка
мобильного приложения

СТОКМАНН

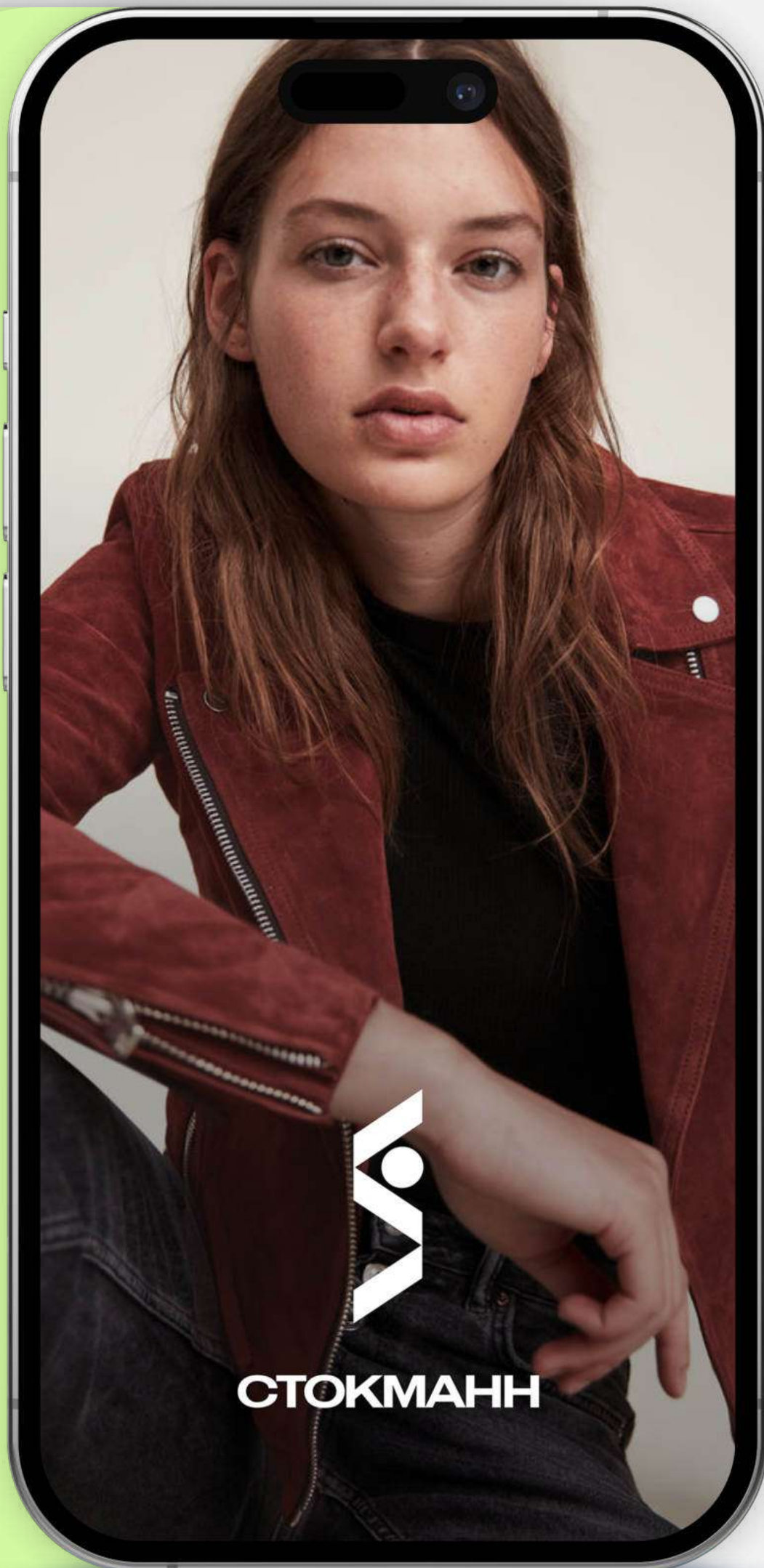
Как frontend-разработкой связать
результат работы двух студий



webit **СТОКМАНН**

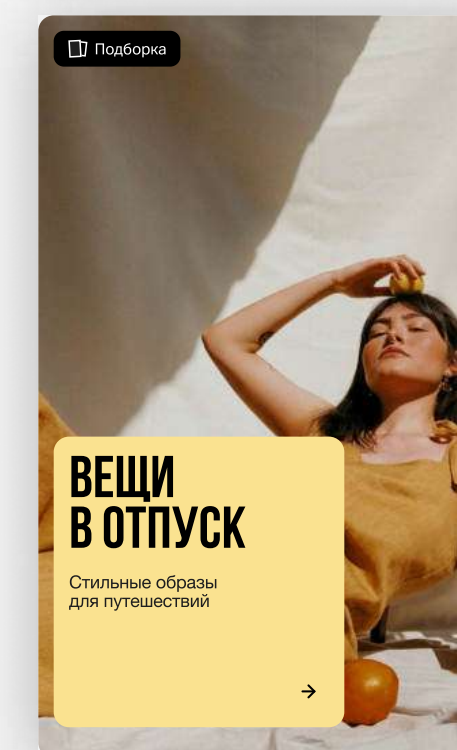
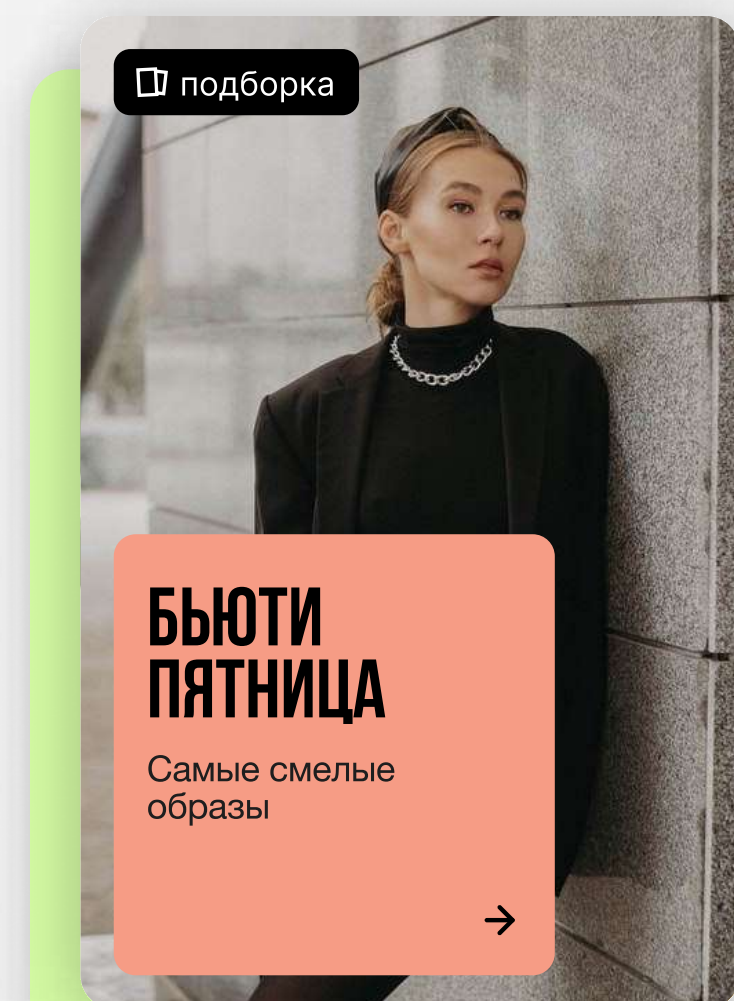
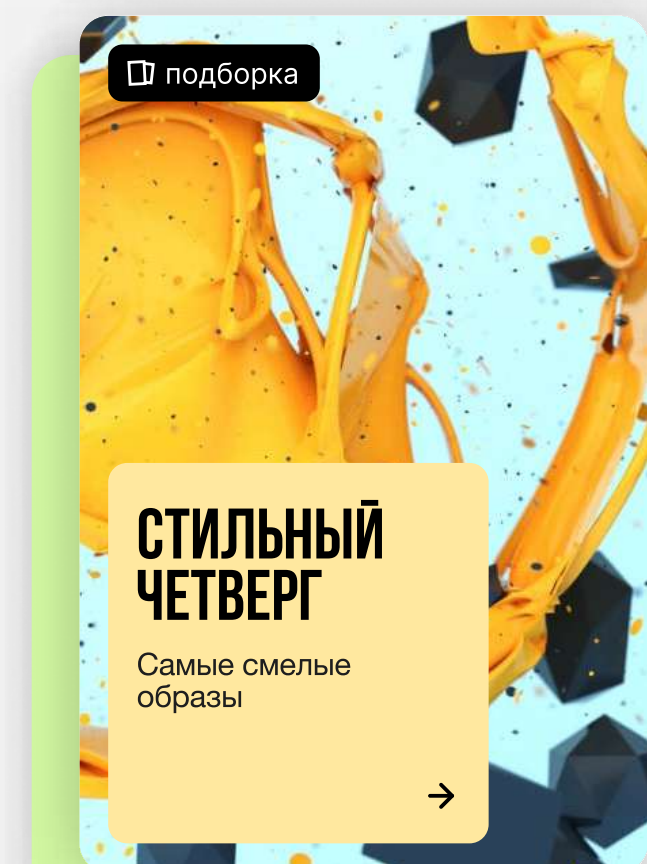
Концепция

STOCKMANN пришли к Webit с задачей разработать мобильное приложение. Была концепция дизайна в Figma и команда backend разработки. Нам предстояло сделать все остальное. Мы поженили работу двух студий, выпустив приложение в сторы заранее, за несколько недель до распродажи. На сегодняшний день продажи через приложение занимают 48% от всего онлайн и эти цифры продолжают расти.



Задача

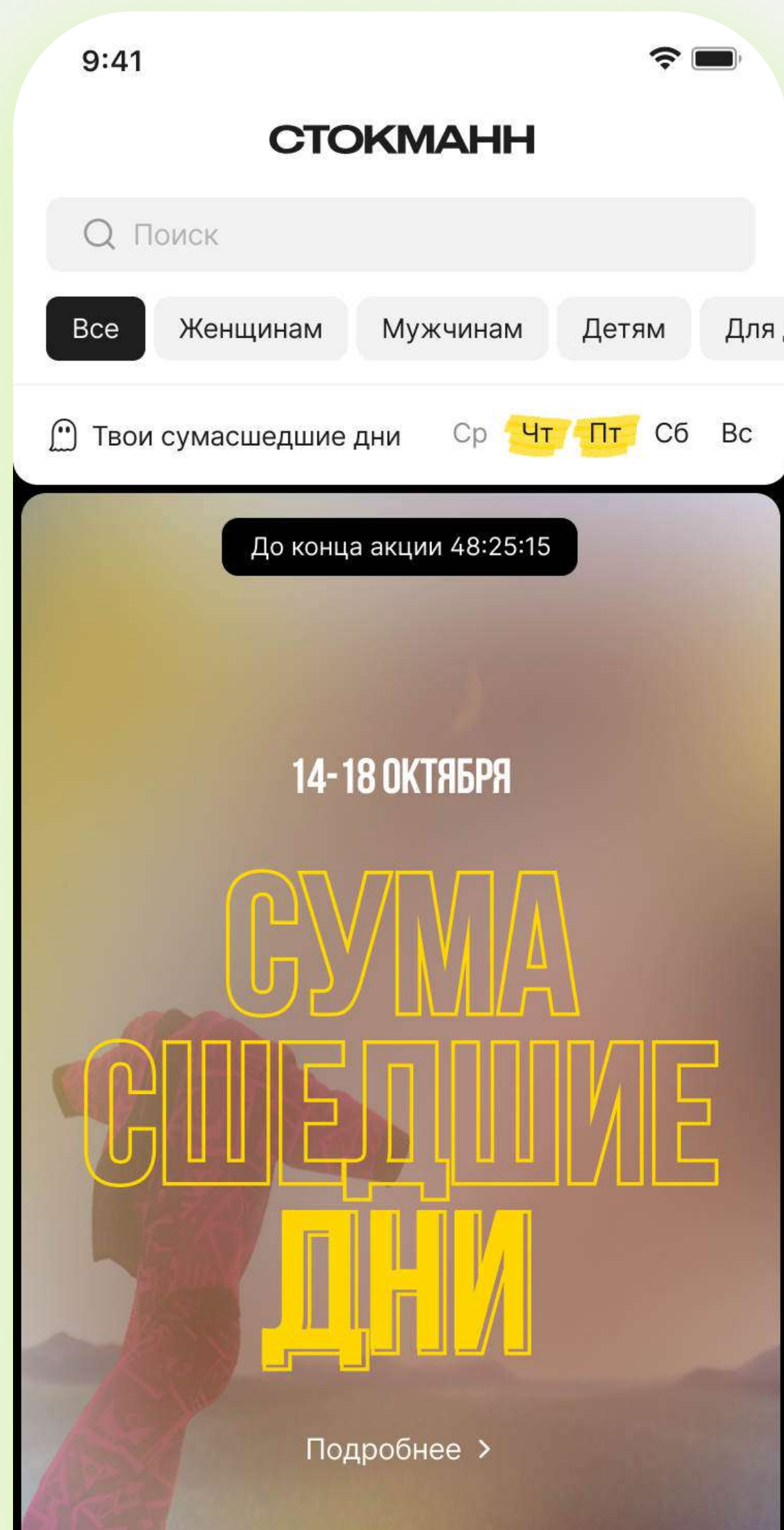
Ключевые функциональные блоки на макетах не соответствовали функционалу backend, поэтому мы проводили адаптацию всех макетов к регулярному виду и разрабатывали новые экраны, актуализировали имеющиеся. Мы сохранили идеи, основной замысел и стиль дизайна на протяжении всего процесса разработки, чтобы обеспечить единообразие и целостность дизайнерского решения в связке с бэкэндом.



Ежегодная распродажа

Мы подготовили приложение к ежегодной распродаже «Сумасшедшие дни» – традиционную акцию от от STOCKMANN. Эту концепцию мы адаптировали под запрос и требования заказчика. Вывели информацию об акции на главный экран.

ГЛАВНАЯ ВО ВРЕМЯ АКЦИИ



ГЛАВНАЯ ДО АКЦИИ



webit

Fashion-блог

Статьи Fashion-блога теперь можно читать прямо в приложении. Благодаря тому, что они отображаются в уведомлениях, мы получаем

больше прочтений

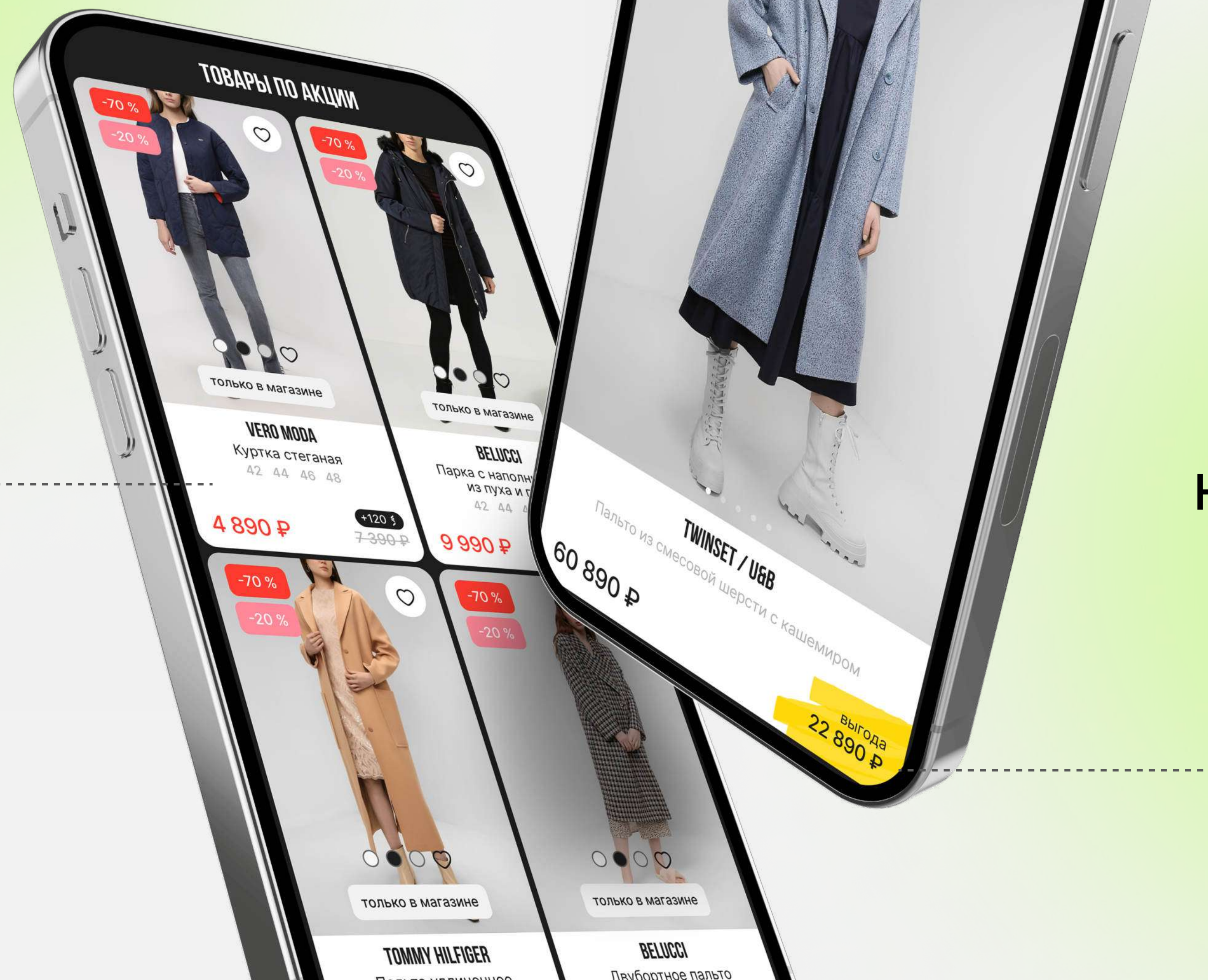


Insta-shopping

Добавили блоки инста-шоппинга на все категории Главного экрана. Интегрируя привычный формат соцсетей в приложение, мы привлекаем больше внимания к товарам и акциям.



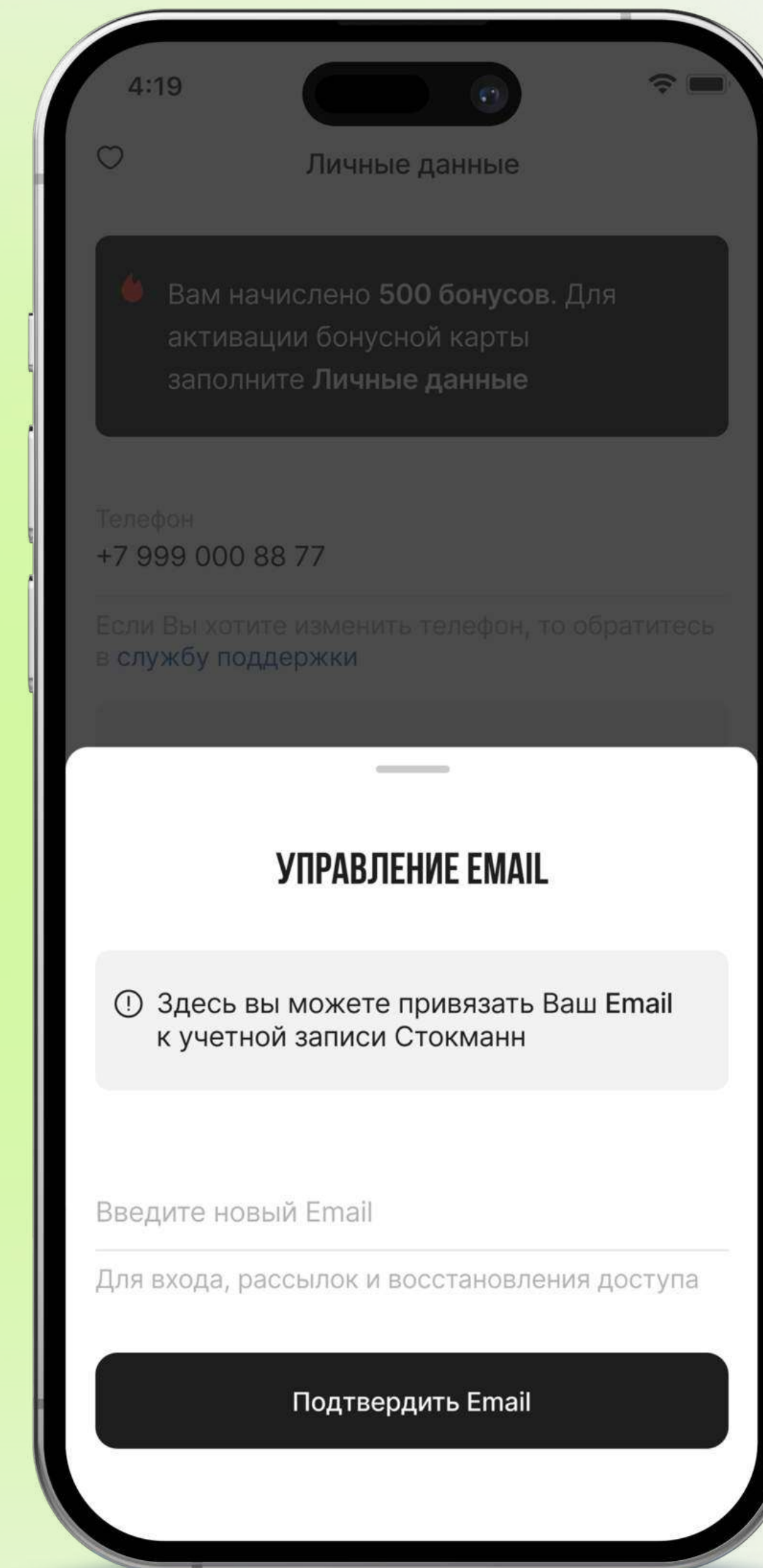
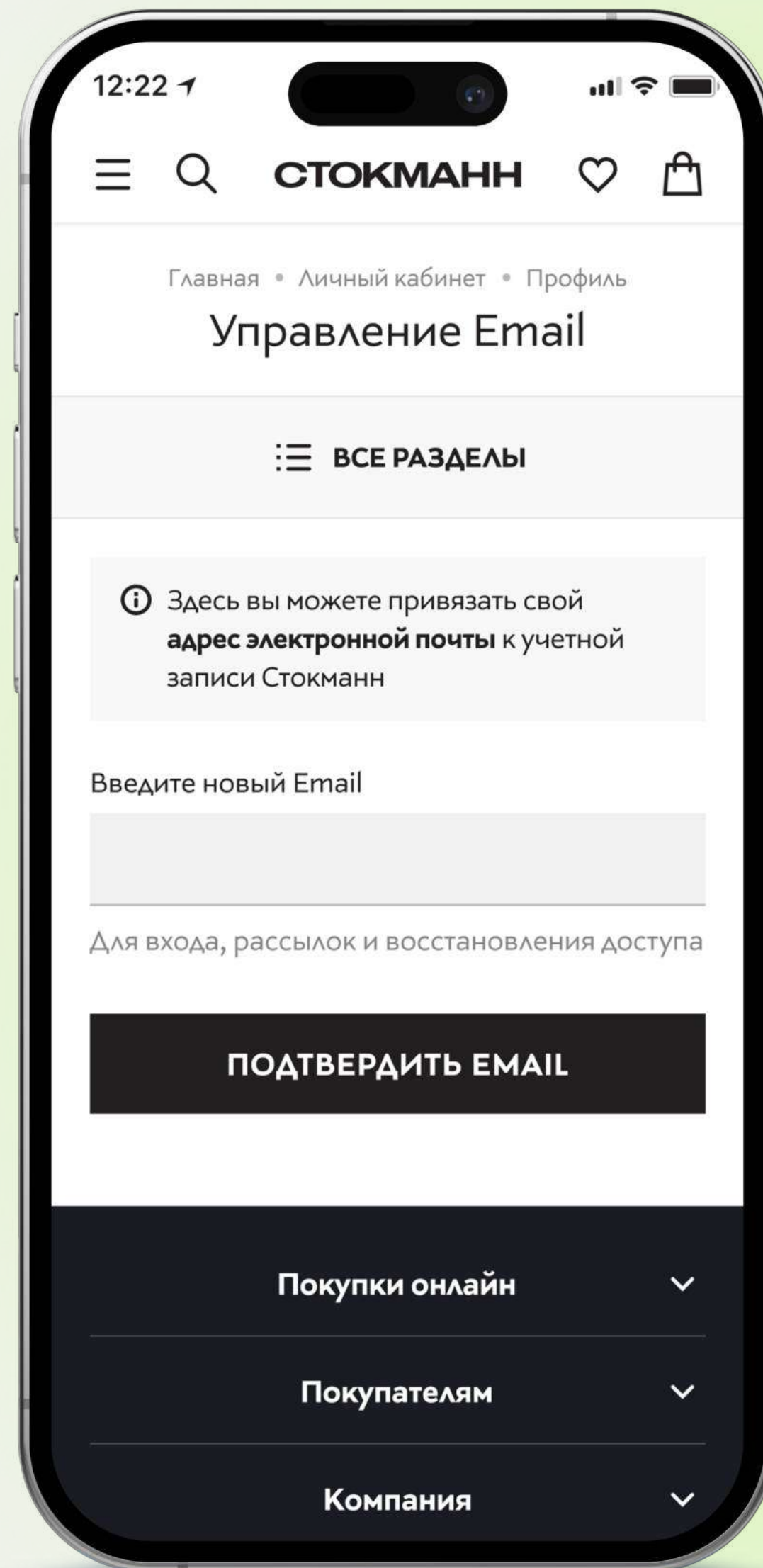
В КАРТОЧКЕ ТОВАРА СТАЛА
ДОСТУПНА ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ,
В КОТОРОЙ УЧАСТВУЕТ ТОВАР.



НА ВРЕМЯ АКЦИИ СМЕНИЛИ
«СКИДКУ» НА «ВЫГОДУ»

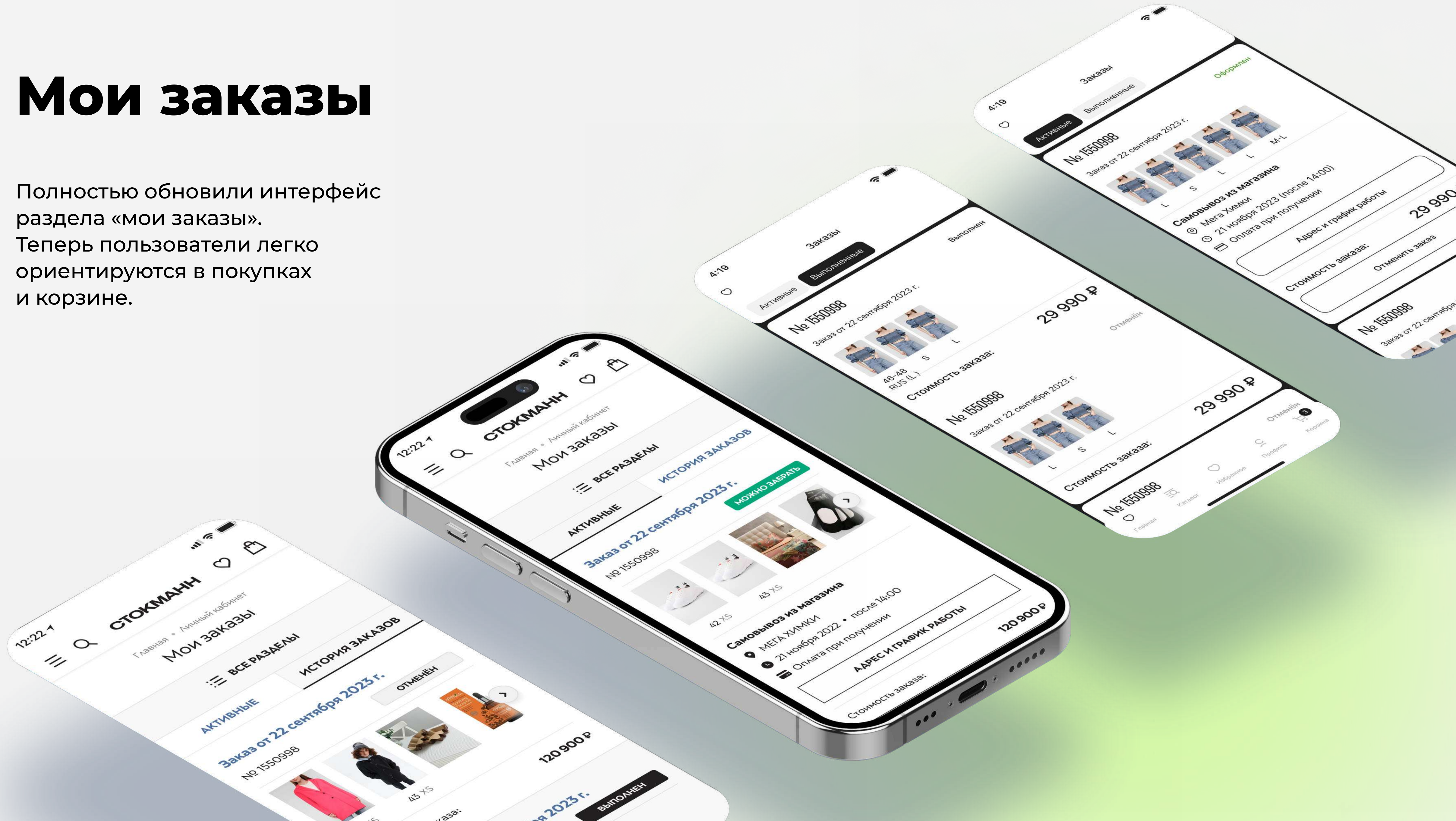
Авторизация по email

Обновили интерфейс редактирования профиля и добавили возможность установить пароль через приложение для авторизации по email на сайте.



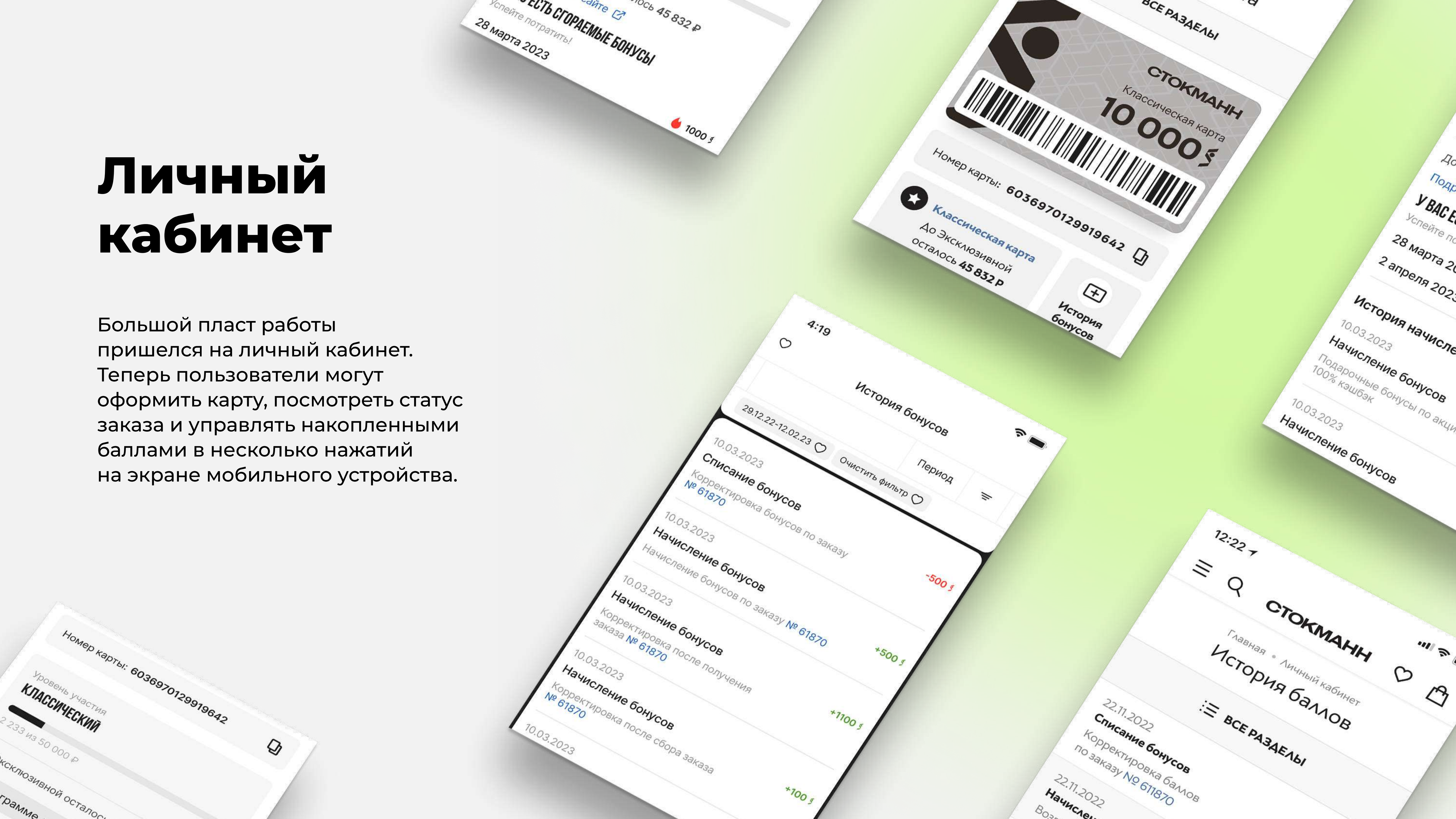
Мои заказы

Полностью обновили интерфейс раздела «мои заказы». Теперь пользователи легко ориентируются в покупках и корзине.



Личный кабинет

Большой пласт работы пришелся на личный кабинет. Теперь пользователи могут оформить карту, посмотреть статус заказа и управлять накопленными баллами в несколько нажатий на экране мобильного устройства.



Процессы

Этапность и сроки разработки диктовала команда backend. Разработка API шла параллельно, потому для обеспечения постоянной загрузки разработчиков и соблюдения сроков, мы разделили приложение на два логических списка: основной функционал и дополнительный. Для этого мы провели приоритизацию списка страниц и разбили процесс на этапы. Работали ежемесячными спринтами по методологии scrum.

48%

доля продаж через приложение

Итоги

Наш подход позволил выпустить приложение на месяц раньше, перед весенней распродажей «Сумасшедшие дни». На сегодняшний день доля онлайн продаж через приложение составляет 48% и продолжает расти.