

**“Когда страсть к спорту сочетается с передовыми технологиями, рождается настоящий успех!”**

Сергей Беляев, CEO of Webit



# Дух соревнования и мотивации создает результативные стратегии и решения

## Бизнес показатели

- Рост выручки на 30%
- Рост прибыли на 35%
- Прирост штата на 30% \*

## Спортивные достижения

- Пробежал 7 марафонов
- 5 дистанций
- ½ IRONMAN
- Более 20 полумарафонов

\*По отношению к 2022 году

# 15 лет в индустрии

The logo for Webit, featuring the word "webit" in a bold, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a white, rounded rectangular shape that has a slight shadow. This white shape is set against a larger, semi-transparent orange shape that is also rounded and has a similar shadow. The entire graphic is framed by two white diagonal lines crossing at the top and bottom corners.

webit

Webit

CEO, управляющий партнер  
группы компаний Webit

The logo for IAB (Association for Internet Advertising), featuring the lowercase letters "iab" in a bold, sans-serif font. A small red dot is positioned above the letter "i". The text is centered within a white, rounded rectangular shape that has a slight shadow. This white shape is set against a larger, semi-transparent orange shape that is also rounded and has a similar shadow. The entire graphic is framed by two white diagonal lines crossing at the top and bottom corners.

iab

АРИР

Ex вице-президент и руководитель  
комитета по образованию

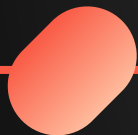


Спикер, коуч, ментр

Эксперт в управлении и  
масштабировании компаний

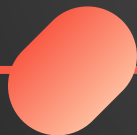
# Профессиональная компетенция

Финансы



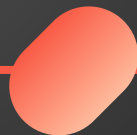
Построение  
управленческого  
финансового учета

Маркетинг



Формирование и  
поддержание  
соответствующего имиджа  
компании

Обучение



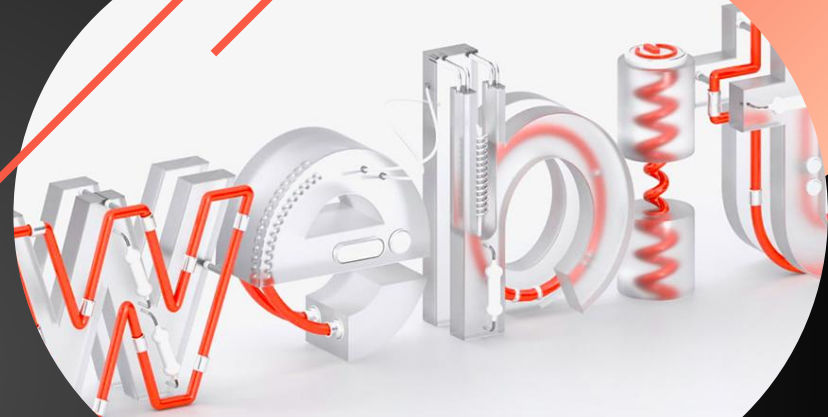
Организация форсайт-сессий и  
обучений для сотрудников,  
курирование дипломных  
работ слушателей в ВШБИ при  
ВШЭ. Тренер по плаванию и  
триатлону

Экспертиза



Активный участник  
e-socm сообщества,  
спикер ключевых  
отраслевых конференций.  
Консультация по питанию

**Вклад в  
развитие  
агентства**





Благодаря Сергею Webit **перезапустили позиционирование**, разграничивая его по услугам для того, чтобы сформировать подбренд в каждой продуктовой нише.

*“Вместо того, чтобы пытаться стать лидером во всем под единым брендом, мы решили создать подбренды, которые позволят занять лидирующие позиции в каждом из продуктовых сегментов. В группе компаний мы сочетаем продукты, присущие моно-компаниям, сочетая в себе компетенцию разработки и маркетинга.” (с)*



+10%

Средний срок сотрудничества клиентов с нами составляет 2 года и 8 месяцев и он увеличился на 10% по отношению к 2022 году.

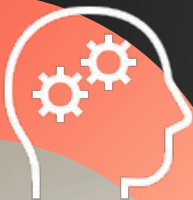
+3%

По результатам ежеквартальных NPS опросов, средний балл удовлетворенности клиентов составил 9,5 балла. Что показало рост в 3%.

+30%

Общий процент роста оборота группы компаний Webit за 2023 и 2024 год составил 30% по отношению к 2022 году.

# Регулярные тренинги для сотрудников





# Регулярные тренировки для прогресса



# Webit



Подписывайтесь



Заходите

vc  
.ru

Читайте