

Все компании переживают текущий глобальный экономический кризис
по-разному:

ПЛОХИЕ КОМПАНИИ РАЗРУШАЮТСЯ
КРИЗИСОМ, ХОРОШИЕ КОМПАНИИ
ПЕРЕЖИВАЮТ ИХ, ВЕЛИКИЕ КОМПАНИИ
УЛУЧШАЮТСЯ БЛАГОДАРЯ ИМ.

Энди Гроув

TFS GROUP

Кризис заставляет нас пересматривать
наше прошлое, чтобы понять, почему
и как мы будем создавать будущее.

Это применимо к людям и к бизнесу,
который они создают. Даже в природе
рост происходит с **обновлением.**



**ЧТОБЫ
РАСТИ,
НАМ
НУЖНО
ОБНОВЛЯТЬСЯ**

ЧТО ДАСТ TFS GROUP ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДИНГА НА ПРАКТИЧЕСКОМ УРОВНЕ?

Инфоповод для контакта с клиентами

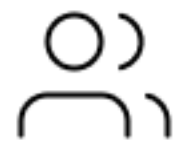
Отстройку от конкурентов

Запоминающийся с первого взгляда образ
компании, несущий в себе ее историю, миссии
и ценности

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:



Проанализировали **миссии, ценности, стиль коммуникации TFS Group и конкурентов**



Выделили на основе анализа **два архетипа бренда – Творец и Мудрец**

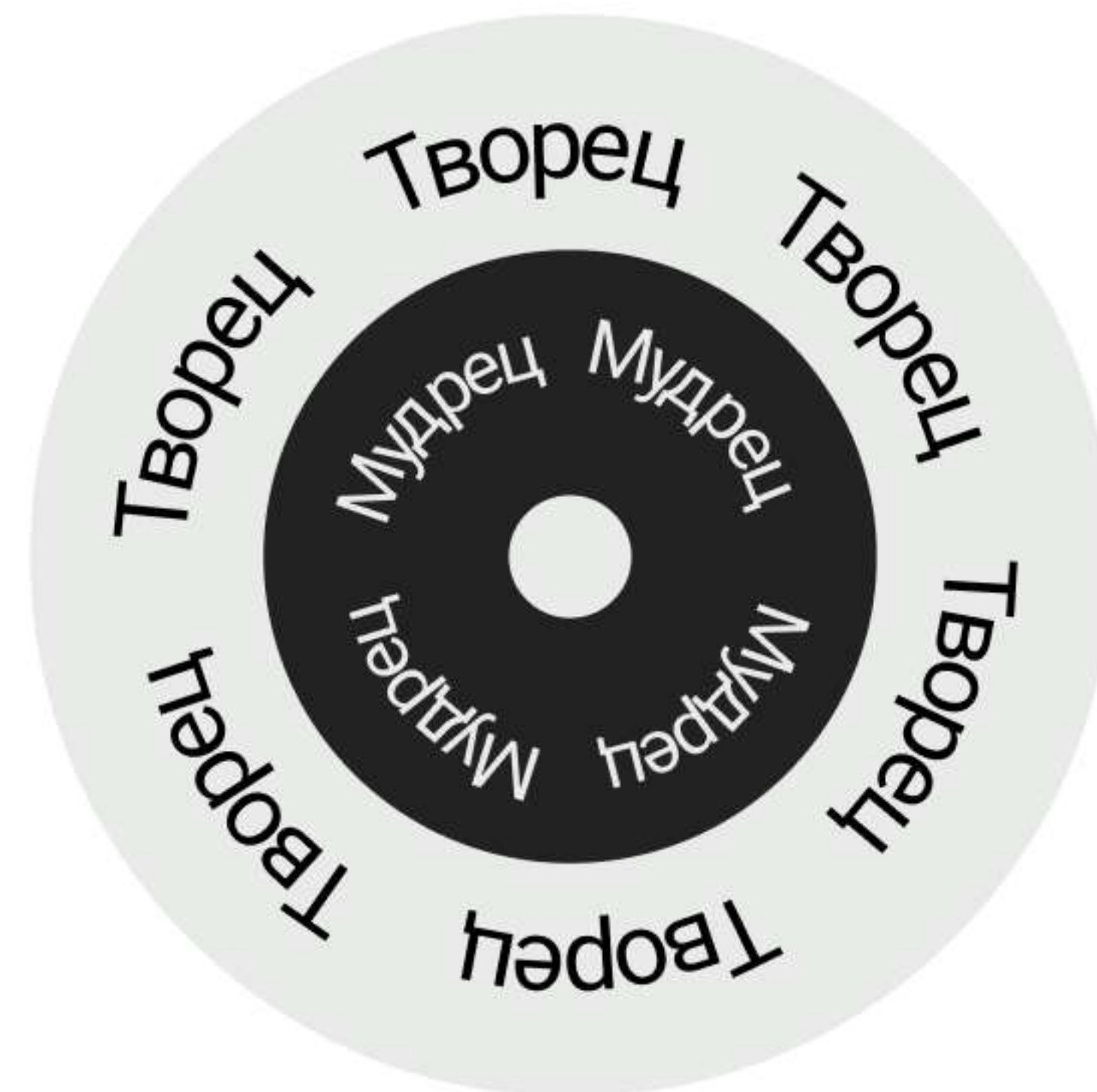


Нашли самобытный **образ бренда** и создали на его основе обновленный **брендинг**

СОЕДИНЯЯ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ОДИН ОБРАЗ

Мудрец реализуется через знания и возвращение к истокам, **Творец** – через величие и вдохновение.

Соединяя эти архетипы, мы обратились к истокам компании.



СОЕДИНЯЯ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ОДИН ОБРАЗ

Изучение своих корней и традиций помогает компании обнаруживать уникальные аспекты, которые применяются к разработке инновационных решений.

Это позволяет сохранить историческую ценность и одновременно отстроиться от конкурентов.

Также, когда бренд придерживается своих истоков — это подчеркивает стабильность и надежность, что важно для клиентов, которые ищут надежного партнера.



БАЙКАЛ

Основатель компании родился у берегов величественного и прозрачного озера Байкал. Именно его мы выбрали в качестве образа бренда.



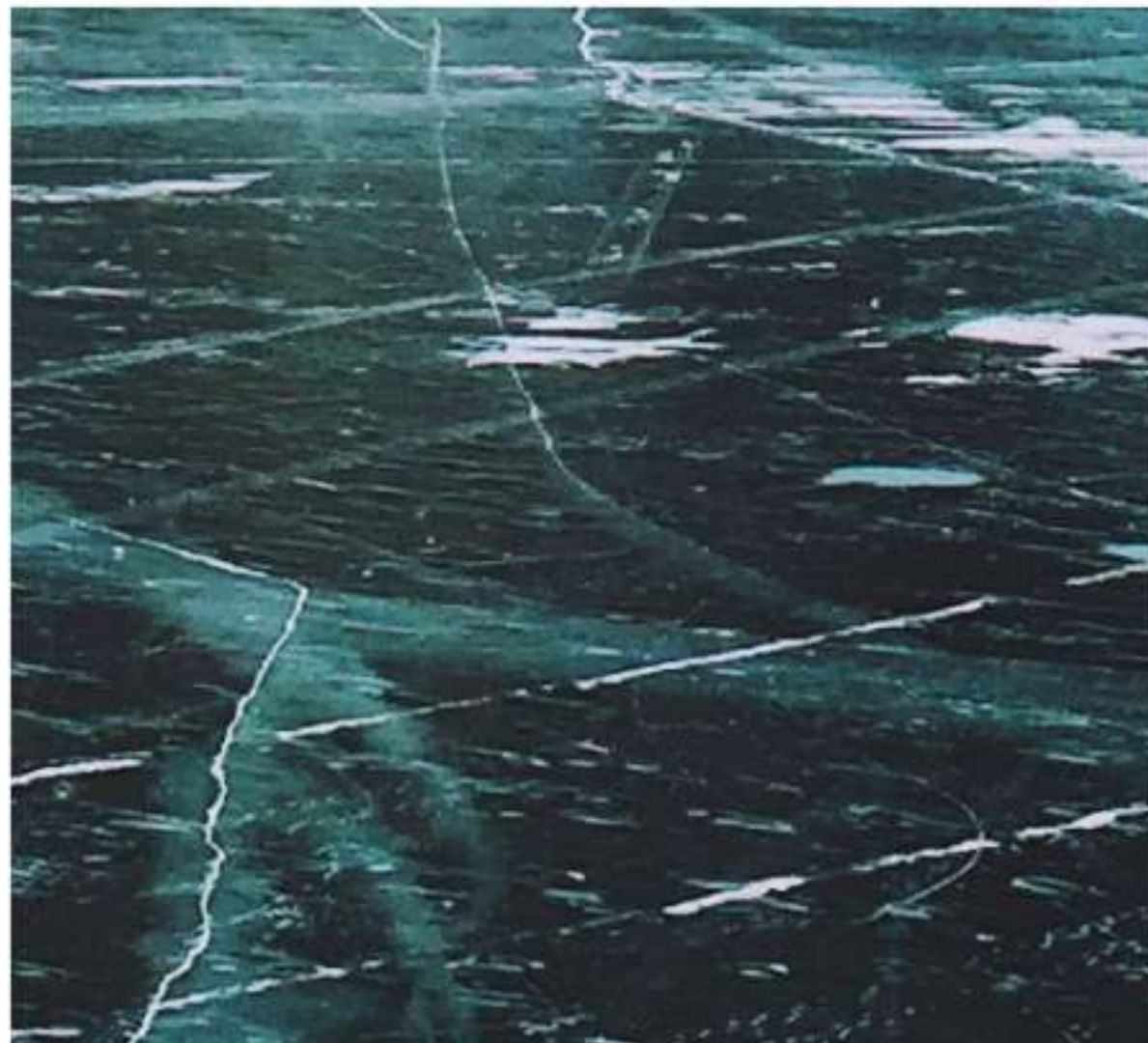
ЭТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ МОЩНЫЙ ОБРАЗ, КОТОРЫЙ:

На 100 % аутентичен для TFS Group, что делает бренд уникальным среди конкурентов и запоминающимся с первого взгляда.

Отражает глубину экспертизы, прозрачность коммуникации и масштаб целей.

Создает красивую легенду и метафору: Байкал – одно из древнейших озер планеты, его возраст ученые определяют в 25 - 30 млн. лет. Другие озера обычно живут 10-15 тыс. лет, а затем заполняются осадками и исчезают с лица Земли.

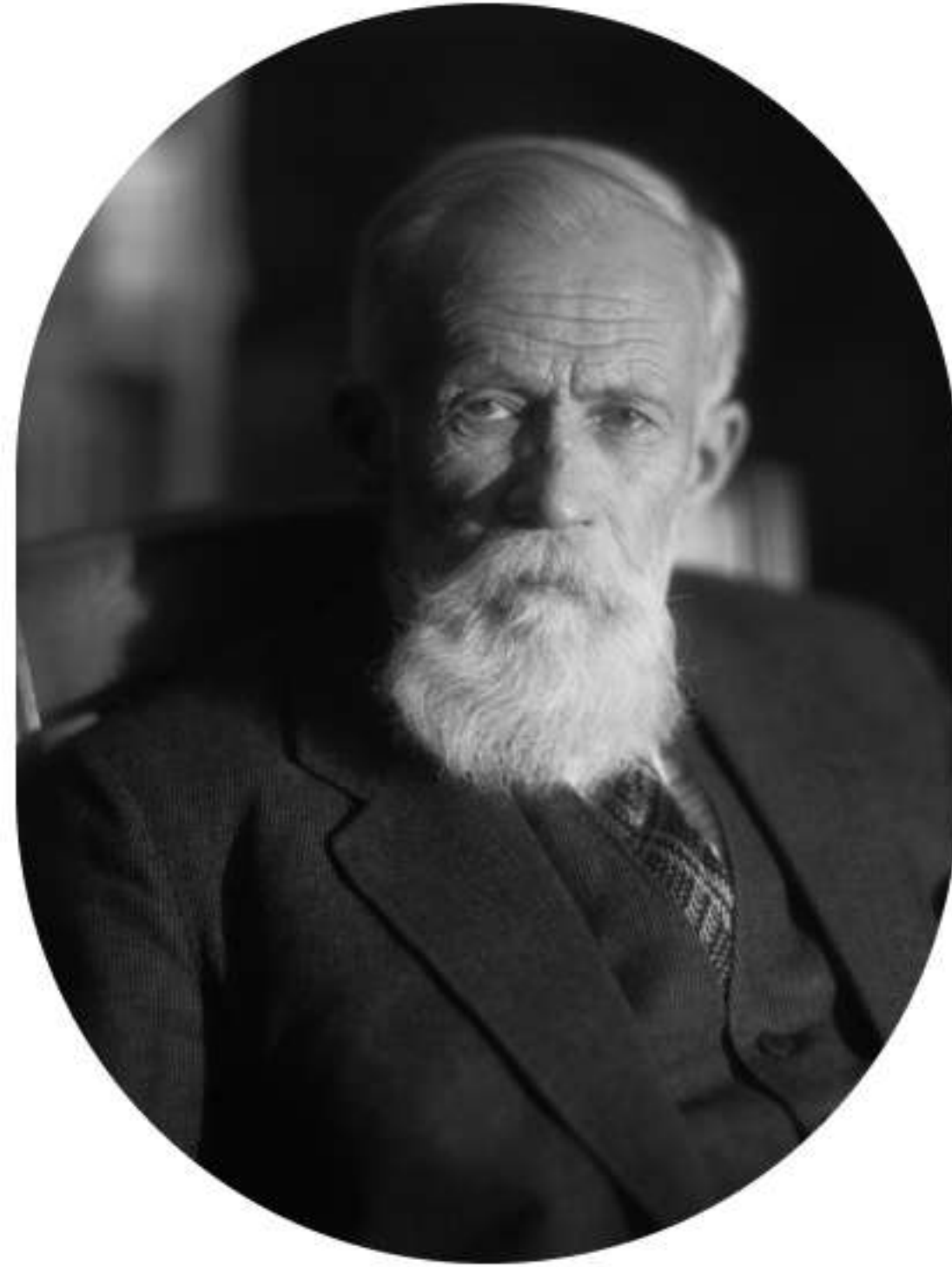
ЭТОТ ОБРАЗ И ЭТУ ЛЕГЕНДУ МЫ
ТРАНСЛИРУЕМ В ОБНОВЛЕННОМ
БРЕНДИНГЕ, ДЛЯ КОТОРОГО МЫ
СОЗДАЛИ **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ**
ЦВЕТ – BAIKAL SPIRIT.



PANTONE Baikal Spirit

RGB 0E514D

О широкой цветовой палитре Байкала писал еще в 1890 году Владимир Обручев, русский геолог и палеонтолог:



“

В зависимости от того, отражается ли в этих водяных призмах бледная или интенсивная голубизна неба, зелень прибрежных деревьев или же всюду проникающие ослепительные солнечные лучи, кажется, что видишь плавающие на жидкой поверхности богатые сокровища.

Представляем вам

**ОБНОВЛЕННЫЙ
БРЕНДИНГ И НОВУЮ
ЦВЕТОВУЮ ГАММУ
TFS GROUP**

Color Palette

Цвета TFS Group — черный, белый, серый и зеленый — отражают бесконечность природного цикла Байкала от весны до зимы и устойчивость ценностей компании TFS Group.

BLACK BAIKAL

HEX: 1C1C1C
RGB: 28, 28, 28
CMYK: 0%, 0%, 0%, 89%

BAIKAL SPIRIT

HEX: 0E514D
RGB: 14, 81, 77
CMYK: 83%, 0%, 5%, 68%

BAIKAL HARMONY

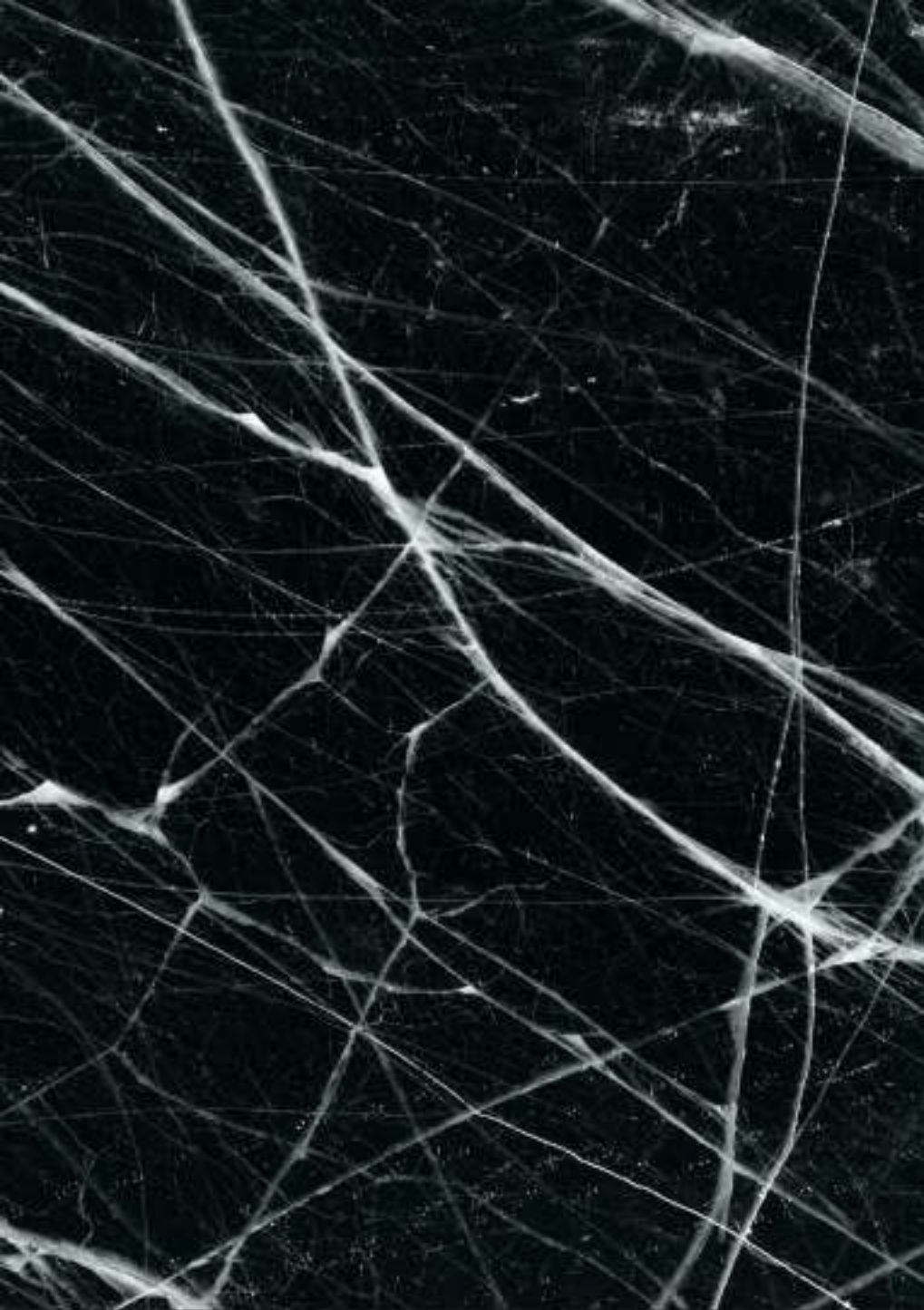
HEX: 639A8D
RGB: 99, 154, 141
CMYK: 36%, 0%, 8%, 40%

GREY BAIKAL

HEX: E9EBE9
RGB: 233, 235, 233
CMYK: 1%, 0%, 1%, 8%

WHITE BAIKAL

HEX: FFFFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%



BLACK BAIKAL

HEX: 1C1C1C
RGB: 28, 28, 28
CMYK: 0%, 0%, 0%, 89%



BAIKAL SPIRIT

HEX: 0E514D
RGB: 14, 81, 77
CMYK: 83%, 0%, 5%, 68%



BAIKAL HARMONY

HEX: 639A8D
RGB: 99, 154, 141
CMYK: 36%, 0%, 8%, 40%



GREY BAIKAL

HEX: E9EBE9
RGB: 233, 235, 233
CMYK: 1%, 0%, 1%, 8%



WHITE BAIKAL

HEX: FFFFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

BAIKAL SPIRIT

HEX: 0E514D

RGB: 14, 81, 77

CMYK: 83%, 0%, 5%, 68%

Ключевой цвет – эксклюзивный зеленый, созданный специально для tfs group – Baikal Spirit

Весной байкальская вода кажется ярко-синей, но летом и осенью, когда она прогревается, то приобретает уникальный глубокий зеленый оттенок. На основе природного цвета воды Байкала мы создали эксклюзивный цвет – Baikal Spirit и набор его оттенков. Зеленый цвет ассоциируется с гармонией, природой и натуральностью продукта, что ценится в сфере пищевых добавок и химической промышленности. Зеленый также часто связывают с ростом, развитием и прогрессом, что отражает архетип «Творца». И указывает на то, что компания нацелена на постоянное улучшение технологий и развитие своих продуктов, чтобы они всегда отвечали потребностям клиентов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

BLACK BAIKAL

HEX: 1C1C1C
RGB: 28, 28, 28
CMYK: 0%, 0%, 0%, 89%

Черный

В некоторых местах, особенно ближе к завершению сезона, в конце марта-начале апреля, лед озера принимает глубокий черный цвет. Черный ассоциируется с авторитетностью и премиальностью — он создает впечатление силы и уверенности. Указывает на высокое качество продуктов.

GREY BAIKAL

HEX: 031B15

RGB: 3, 27, 21

CMYK: 89%, 0%, 22%, 89%

Серый

Серебристым переливается вода, когда на нее падают солнечные лучи.

Серый цвет транслирует профессионализм, безопасность и надежность компании.

Он создает впечатление стабильности и устойчивости, что особенно важно в кризисные времена.

WHITE BAIKAL

HEX: 031B15

RGB: 99, 154, 141

CMYK: 36%, 0%, 8%, 40%

Белый

Это кристально чистый лед Байкала и это же открытая, честная и прозрачная коммуникация. Белый также цвет, который также отражает архетип «Мудреца»: ему нужно уйти в глубину, дойти до сути и увидеть главное — для этого необходимо чистое, ясное сознание, которое ничем не замутнено.

BAIKAL HARMONY

HEX: 031B15

RGB: 99, 154, 141

CMYK: 36%, 0%, 8%, 40%

Дополнительный зеленый

В паре с основным зеленым цветом "Baikal Spirit" создает идеальный баланс и гармонию в цветовой палитре бренда. Эти два зеленых оттенка, вдохновленные природой Байкала, представляют собой симбиоз гармонии и развития.

BAIKAL SPIRIT

BAIKAL HARMONY

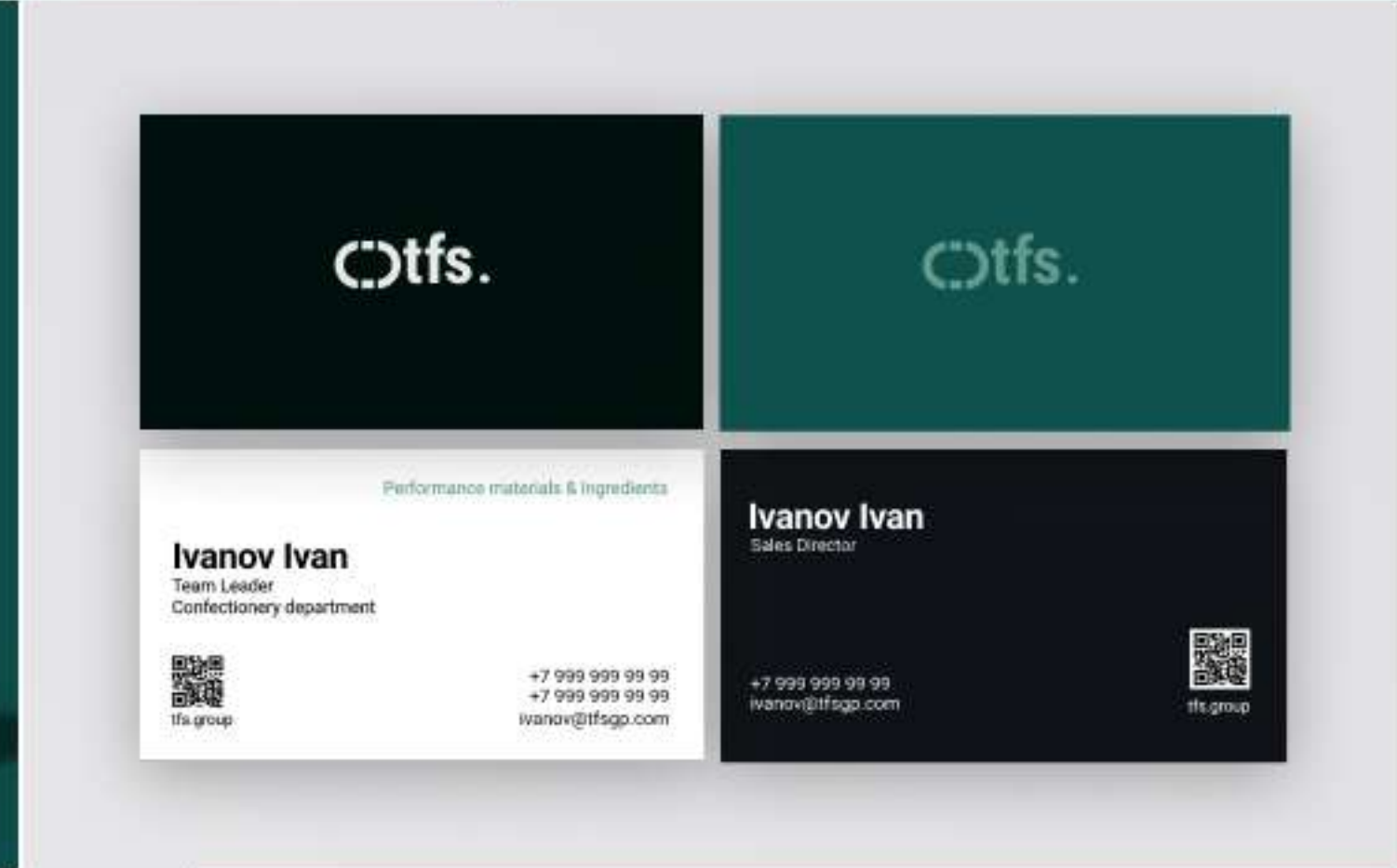
ОСНОВНОЙ + ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТА (PRIMARY & SECONDARY COLORS)

Создание визуального баланса: Данное сочетание цветов создает визуальный баланс в дизайне, что помогает бренду выделяться и оставаться запоминающимся. **Primary** и **Secondary** цвета дополняют друг друга, создавая гармоничный дизайн, ощущение единства и целостность брендовой идентичности.

Инверсионные цвета: Оба оттенка гармонично сочетаются друг с другом как инверсии, где темный цвет "**Baikal Spirit**" удачно контрастирует на фоне оттенка "**Baikal Harmony**", и наоборот.

Акцент: Оба цвета в палитре тщательно отобраны, чтобы гармонично сочетаться между собой и вписываться в идентичность бренда. "Baikal Spirit", с его более темным оттенком, придает ауру надежности и устойчивости, в то время как "Baikal Harmony", с более светлым и свежим оттенком, создает ощущение яркости и вдохновения.

BRAND MOODBOARD



ВИЗУАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО И ЛОГИКА

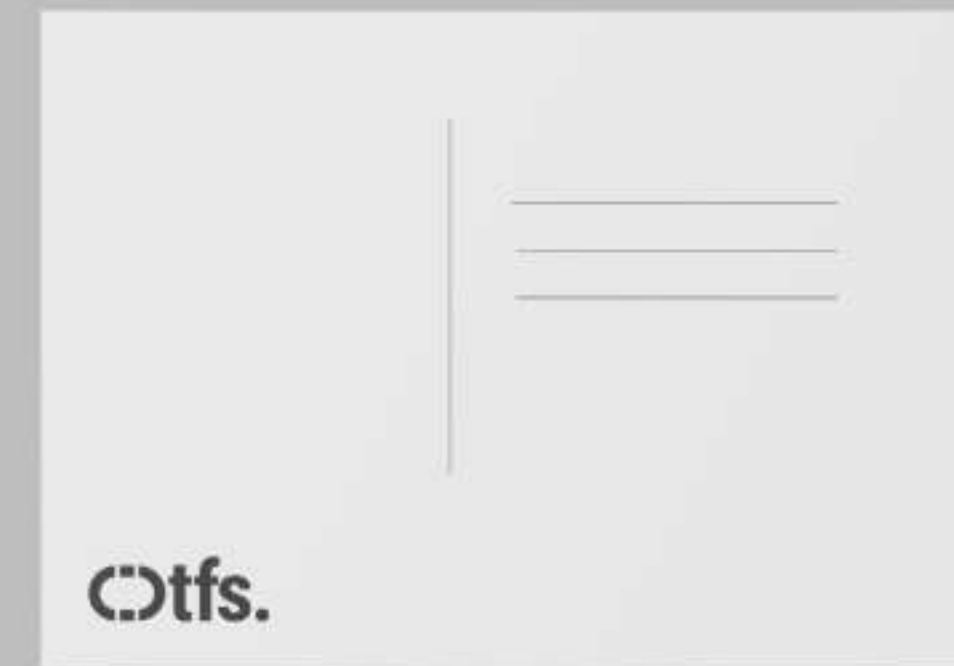
Подарочные наборы

Все носители бренда создают последовательное визуальное восприятие, согласованное с логикой дизайна.

Цветовая логика: Черный. Классика. Стиль и элегантность.

Минимализм и консистентность: Как фирменный знак Бренда. Логотип вкупе с фразой размещены на носителях в одном месте, обеспечивая консистентность.

Фото не отражает истинного размера, это референс; размеры и функциональность учтены и будут перепроверены перед запуском в производство



Процесс упаковки — это также процесс заботы о клиенте: мы бережно заворачиваем футболку в упаковочную бумагу, прикладываем открытку с личной подписью CEO, укладываем все в коробку, а затем помещаем в подарочный пакет.



Надпись "С заботой tfs" на коробке подчеркивает внимание и заботу, с которыми бренд относится к каждой детали: от отшитой из качественного материала футболки с уникальным дизайном до открытки с подписью CEO.

Набор для клиента

Набор для клиента — важная точка контакта между заказчиком и брендом.

Гармония классики и современности позволила нам подчеркнуть характер компании, оставаясь минималистичными в рамках общей концепции.

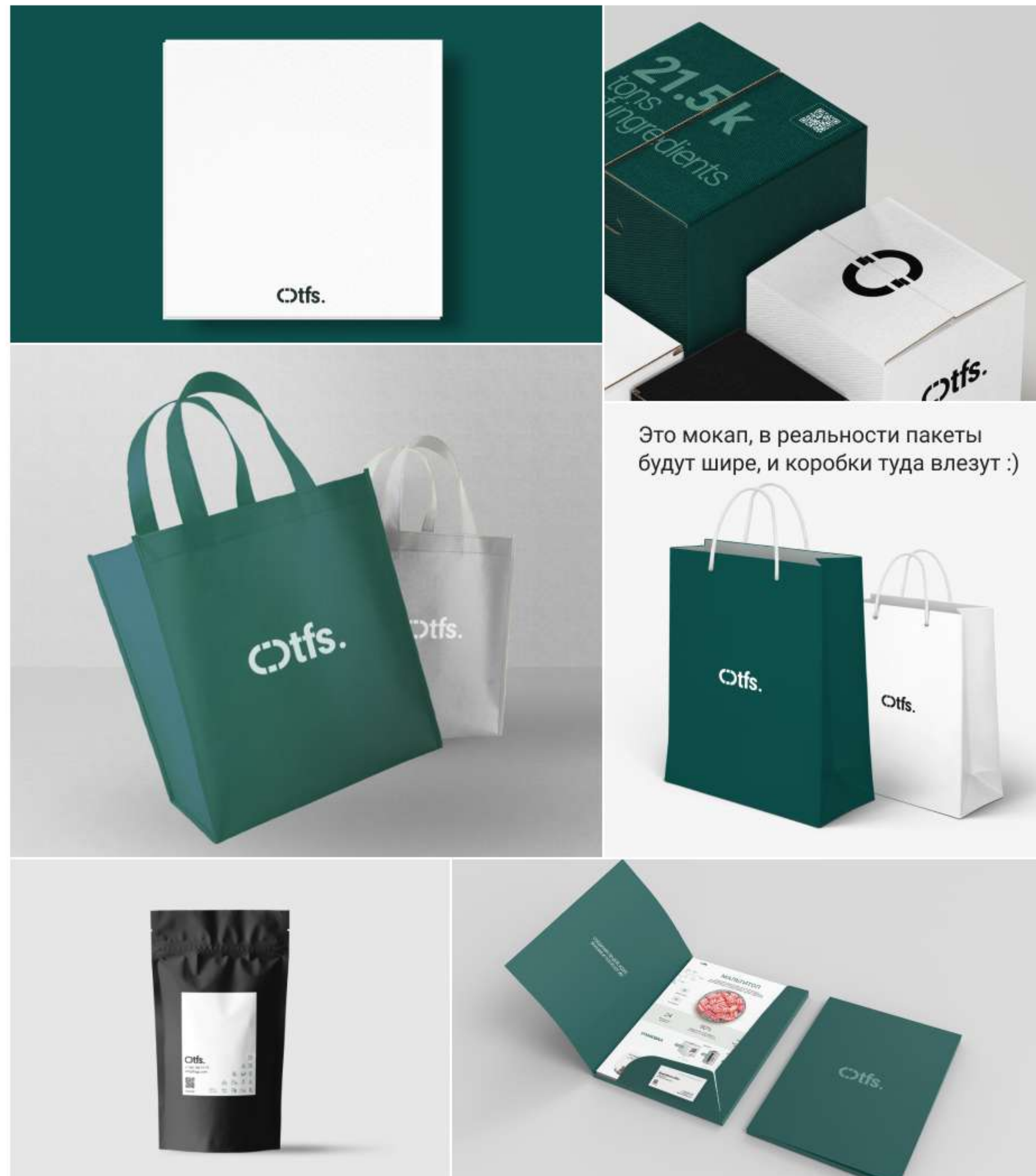
Например, фактуру коробки мы предлагаем сделать бархатной или ребристой. Выделяющейся!
А пакеты создать в нескольких вариациях, в том числе и в формате шопера — экологичной тканевой сумки, которая будет использоваться клиентами и в дальнейшем.

Бумажный же пакет — также экологичен, эстетичен и подойдет для личных встреч.

Помимо этого, мы сохранили и классический набор атрибутов: папки, блокноты, сезонные* сувениры и подарки.

*со слайда 34 (“Что мы еще предлагаем”)

Фото не отражает истинного размера, это референс; размеры и функциональность учтены и будут перепроверены перед запуском в производство



Коробка и папка функционально задуманы так, что они убираются в пакет.
В папку кладется макет-листочка о продукте как нативное знакомство
и «пасхалка» от TFS Group.

В коробке находится продукт или стильный сувенир.



Набор для сотрудников

Набор сотрудника как еще один повод испытать гордость за обновление компании

Фото не отражает истинного размера, это референс; размеры и функциональность учтены и будут перепроверены перед запуском в производство



РАЗМЕРЫ, ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ И ВСЕ НЮАНСЫ МЫ
ПРОГОВОРИЛИ И ПРОДУМАЛИ, МЫ ХОТИМ ПОДАРИТЬ
ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, А ТАКЖЕ ЖЕЛАНИЕ ОСТАВИТЬ
И ПАКЕТ, И КОРОБКУ, И ОТКРЫТКУ :)

Для разработки иконок мы нашли талантливого дизайнера и узкого специалиста именно в этой сфере – **иконографике**.

Креативный подход и внимание к деталям позволили создать эстетически привлекательные и функциональные иконки, которые отражают дух и уникальность компании.

Иконки – вносят большой вклад в брендовую идентичность и помогают выделиться на рынке.



BRAND ICONS

**ЧТО МЫ ЕЩЕ
ПРЕДЛАГАЕМ**

Вязаные вещи: шапки, носки, варежки.

Каждая вещь сделана самой настоящей бабушкой. Которую мы нашли, договорились, заплатили ей, и вложили карточку с пожеланиями от нее вместе с изделием.

Это социальный, добрый проект, и он про связь – символизм это прекрасно!



Свечи, с новым лого в классическом варианте: лаконично, строго, эстетично.



В поисках лучших материалов для мерча, с возможностью контроля качества и реализации индивидуального дизайна мы нашли ребят, которые давно ищут ответ на мучающий всех вопрос: **кто я?** Для которых этичность и экологичность – важные принципы, а взаимодействие с художниками – составляющая ДНК Бренда!

Отличный повод для коллаборации минимализма и смысла

<https://ru.who-iam.com/>



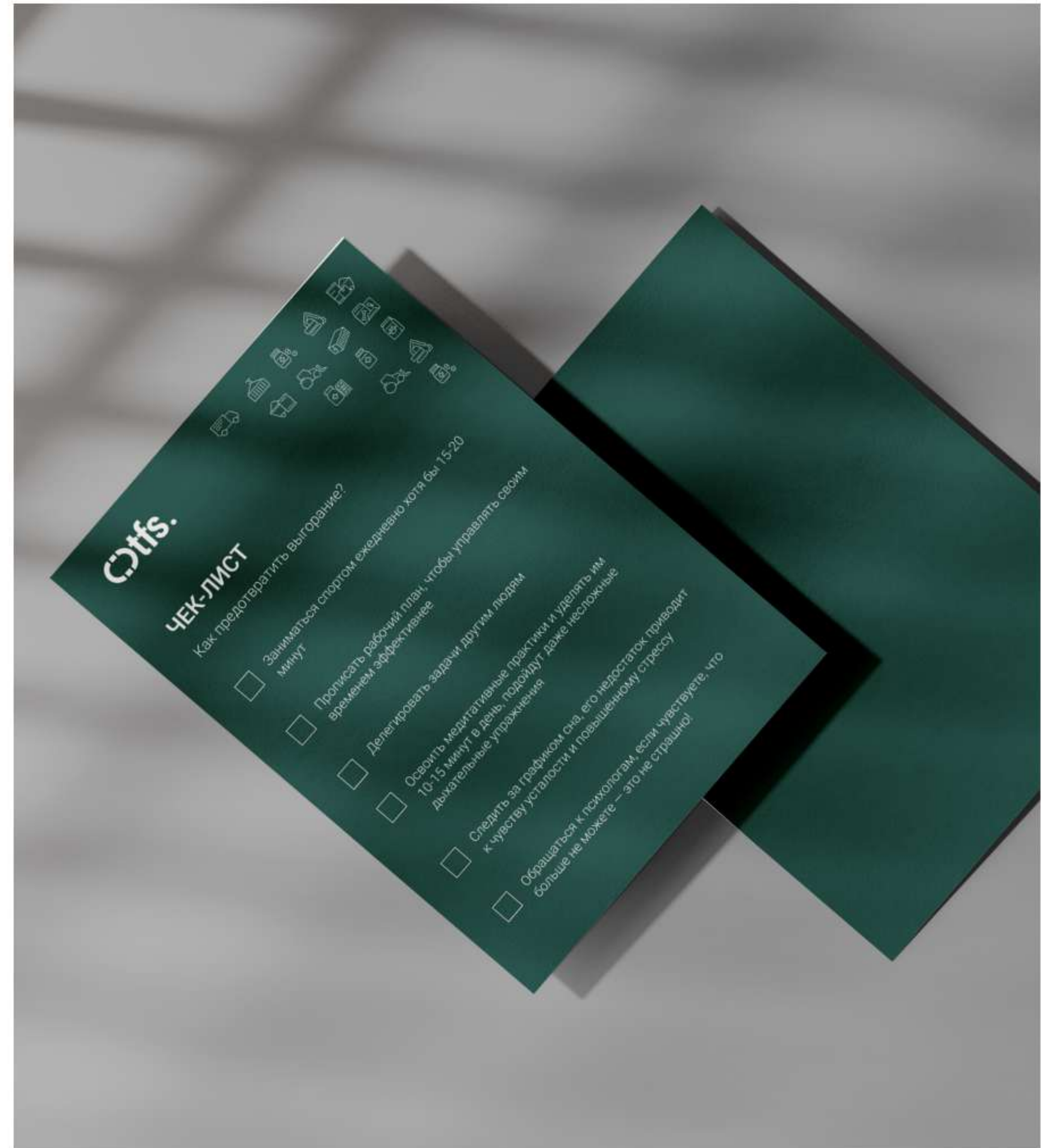
Календарь и конверты (которые нужны для денег, сложенных листовок о продукции и многого другого). Дизайн разрабатывается отдельно после утверждения брендбука



Комбинация архетипов TFS Group позволяет нам предлагать смелые и свежие, но при этом практичные атрибуты .

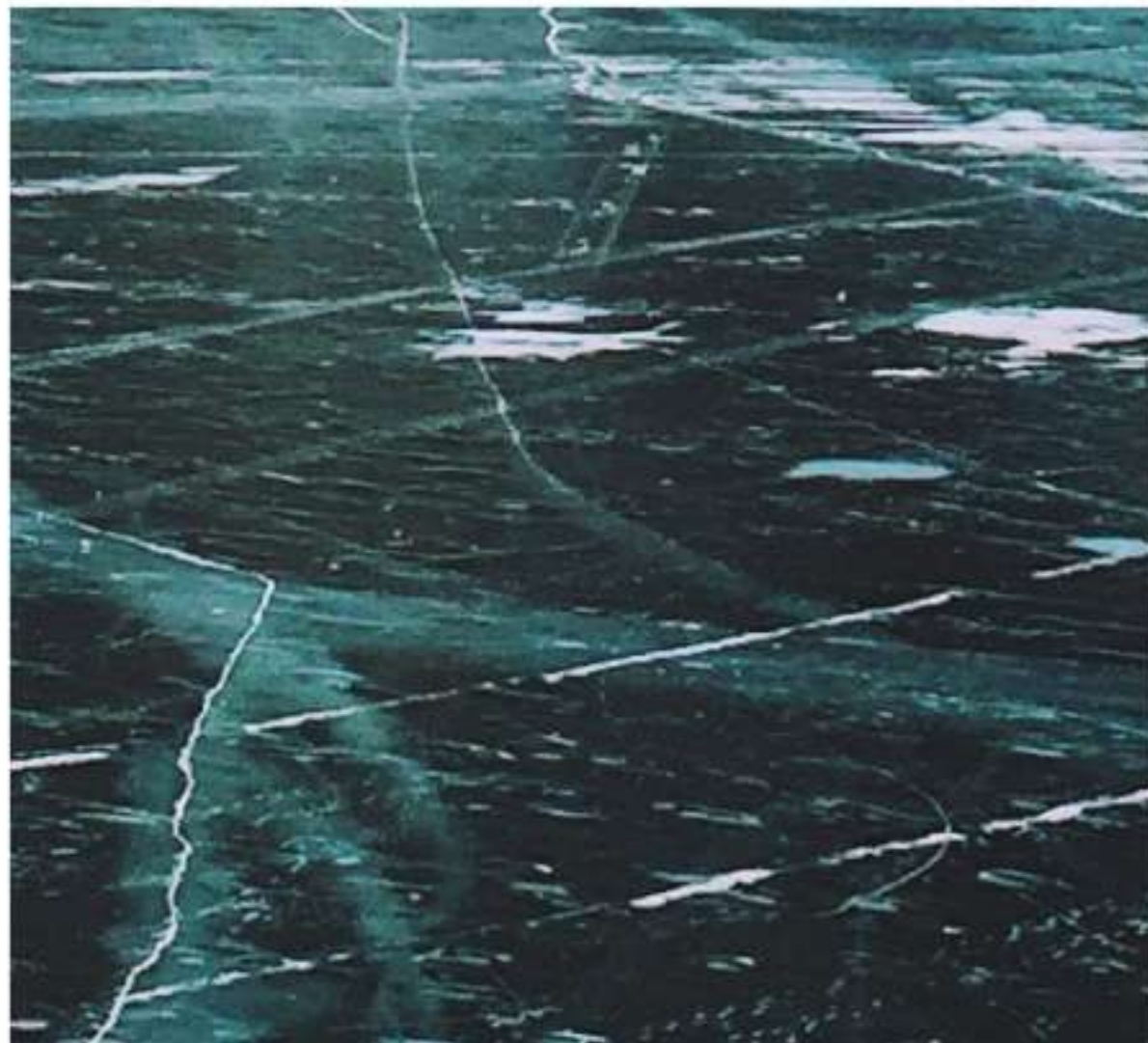
Чек-листы — отличное сочетание «Творца» и «Мудреца», новизны, знания и заботы о клиенте.

Также в них можно увидеть наши любимые связи.



Невероятные тарелки с рисунком от Даши и символом TFS Group, классические эстетические тарелки в новых цветах бренда в качестве подарка, набор эксклюзивных тарелок с историей (которая появится чуть позже, сейчас слишком поджимают дедлайны :)





С ОБНОВЛЕНИЕМ, TFS GROUP!

Разработано VIEW