



Веоникс

Креативный дизайн
для бизнеса

ПОРТФОЛИО

Бесплатная консультация
по телефонам:

















































8 800 222 77 65

8 495 109 77 65

www.veonix.ru

info@veonix.ru

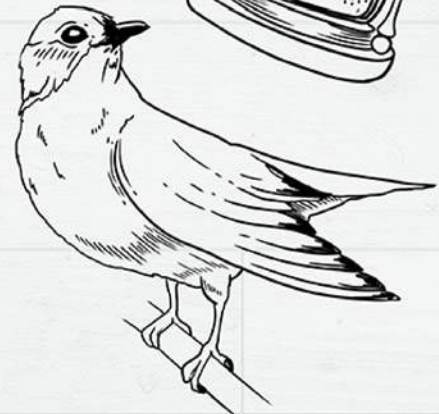
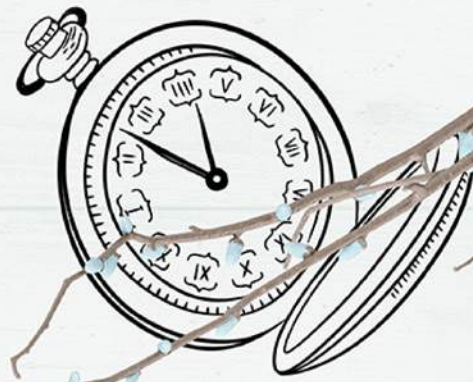
КЛИЕНТЫ СТУДИИ VEONIX

 Билайн™	 METRO	 Этюдаль	 СИБУР	 BARRUS PROJECTS	 ИНВЕСТИРУЙ В ЮГРУ	 IIC international insurance company	 KOMBINAT
 СЭС	 ЕВРАЗ	 FOREVOLUTION DARKSIDE	 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА Федерального Собрания Российской Федерации	 Ярд Капитал	 Chervalina	 БОЕВА ДАЧА КЛУБНЫЙ ДОМ	 Allianz
 .defa	 АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	 Schneider Electric	 Knight Frank	 BitPoster	 medor®	 EMPIRE	 1С:ОТЕЛЬ
 СИТИЛИНК ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР	 ГАЗПРОМ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	 The CREPE Ресторан быстрого питания	 POWER MEAL ECO PEOPLE	 HRMNY.team	 BONFUSE	 THERMOS®	 LINES Business
 ОСК ОБЪЕДИНЕННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ	 JERATIX	 MobilAssistance	 ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ РОСВОДРЕСУРСЫ	 АЛРОСА	 MOVI SpecTechnics	 Центр поддержки ЭКСПОРТА ЮГРЫ	 МОЙ БИЗНЕС
 WINSLA	 Здесь аптека	 INTERENERGO	 РОСКОНТРОЛЬ	 СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ПАРИТЕТ-СК	 FRESH POINT	 HYPERION FUND	 Merit-Ph LTD

КЛИЕНТЫ СТУДИИ VEONIX







01 ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

Мы предлагаем вам не только оригинальный продукт, а целую идею:

- Наша задача — расширить представление о дизайне интерьера в России, привнести нечто новое и необычное в привычную обстановку дома или офиса.
- Каждый предмет нашего декора (часы, подсвечники, вазы-паллы и т.д.) содержит глубокий смысл и концепцию.
- Выкупатели приобретают не просто красивые часы, а особый смысл, запечатленный в них. И для нас это значит гораздо больше, чем просто украшение интерьера.
- Мыслимо поэтому на зарубежном рынке наши дизайны-решения уже пользуются большой популярностью.

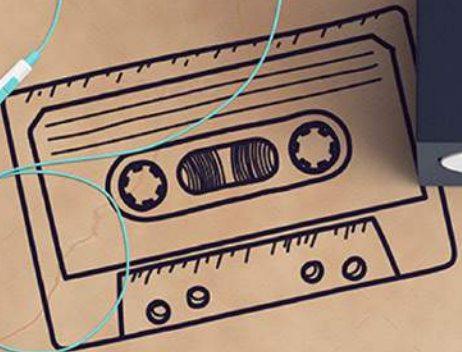


02 В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НАША КОНЦЕПЦИЯ?

Лаконичность концепции Hooshi Design подчеркивает особый стиль, эстетичность и статусность пространств. Hooshi Design производит предметы декора, которые отличает уникальность деталей и безупречное качество.

Hooshi Design — это удивительное сочетание оригинальных форм и необычных материалов. Каждый предмет коллекции, изготовленный по эксклюзивному дизайну, станет стильным и впечатляющим украшением любого интерьера.





Екатерина КОВСКАЯ

"Когда я слушаю музыку - во мне все изменяется..."

РЕПЕРТУАР

- песни собственного сочинения
- коверы популярных хитов
- джаз

ВОКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

- Санкт-Петербургское музыкальное училище, специальность "Вокальное пение"
- Государственная академия им. Маймонида (г. Москва), эстрадно-джазовое отделение



Екатерина КОВСКАЯ

"Вся музыка во мне..."

Участие в телепроектах:



- "Голос-5" команда Полины Гагариной
- "Х Фактор. Главная сцена"

Кинопроекты:

- Ковер на песню Земфиры "Знак бесконечность" в фильме "Лед"

КОМПОЗИТОР ТЕКСТОВ ПИ

- Полины Гагариной
- Димы Билэ
- Елены Теллер
- Тесны Ко



В ТЕМПЕ ALLEGRO

2017

уй со мной"

- член жюри музыкального фестиваля "Я люблю тебя, Россия", г. Сочи
- фестиваль "Дни России на Кипре" г. Никосия
- клип "Музыка" (слова и музыка - Екатерина Ковская)

млн
ров на youtube

455 000
просмотров на youtube

- победитель народного голосования на канале Russian Music Box

2018

ФЕСТИВАЛЬ
"Дни русской культуры"

г. Берлин, фестиваль
RIFA Fan Fest, г. Москва

2019

сингл
"Купи меня"

на Apple music



*"Э же сумасшедшая элэвэтиция...
Она может быть любой"*

Игорь Рудник,
режиссер-постановщик
проекта "Главная сцена"

РЕПЕРТУАР




- ♪ "Скажи нет"
- ♪ "Ты скажи"
- ♪ "Музыка"
- ♪ "Бали"
- ▷ "Знак бесконечность"
- ♪ "Поднимись над суетой"
- ♪ "Зима в сердце"
- ♪ "Купи меня"



*"Я 24 часа в день бы слушал
Катю Ковскую"*

Уолтер Афанасьев,
американский композитор,
музыкальный продюсер, двукратный
обладатель премии Гремми

ФОРМАТЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- 01  Сольное исполнение под минус
- 02  Выступление с музыкальной группой
- 03  Выступление под playback с танцевальным коллективом




ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ОТ 20 МИНУТ

Трек-лист составляется индивидуально под мероприятие

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 25+
- высшее образование
- слушают качественную музыку
- имеют широкий спектр музыкальных предпочтений

В РЕЗУЛЬТАТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ВЫ:

-  получите музыкальное сопровождение премиум-класса
-  повысите статус мероприятия благодаря яркому выступлению и профессиональному вокалу
-  обеспечите положительные отзывы и повторные визиты гостей



ОБРАЗОВАНИЕ:

- Санкт-Петербургское музыкальное училище, специальность "Эстрадное пение"
- Государственная классическая академия им. Маймонида (г. Москва), эстрадно-джазовое отделение



Екатерина
КОВСКАЯ

Профессиональный вокал.
Творческая индивидуальность.
Яркое исполнение.

#

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

CONTACT INFORMATION:
 8-800-101-01-01 бизнесюгры.рф sb-ugra.ru



IMPLEMENTATION OF YOUTH EDUCATION PROJECTS in Yugra

BUSINESS SCHOOL

The targeted audience

is students of higher and secondary educational institutions of Yugra

Result

the result of the project is a competition of students' business ideas

is 1 academic year



More than 3000 students participate in the project every year

REGIONAL PHASE OF THE ALL-RUSSIAN COMPETITION "Young Entrepreneur of Russia"



Since 2011, Yugra has been holding the regional phase of the All-Russian competition

All participants of the Competition undergo special training on the packaging of their projects and engage in activities with business consultants

DURING THE COMPETITION:

more than 400 applications for participation from existing young entrepreneurs have been sent

18 young entrepreneurs of Yugra have become final competition participants at the All-Russian competition

3 young entrepreneurs of Yugra have won the All-Russian competition

2 young entrepreneurs of Yugra have taken the second place the All-Russian competition

SPECIAL PROJECTS

Meeting of young entrepreneurs



The meeting will show you how to fatten your profits, strengthen your hand among competitors or invest money correctly using simple ways

Participants: existing and emergent entrepreneurs under 30 years of age

Business shift



Youth tent camp for schoolchildren and students of Yugra in the format of "immersion in business" It is a platform for the development of trends and youth entrepreneurship

Mentoring



Information and consulting support for young entrepreneurs in involving successful entrepreneurs of the okrug

At present, there are 40 pairs in the project (mentor and instructed person)

The period of pair cooperation: is 1 year

INFORMATION RESOURCES

Active platforms to promote entrepreneurship and communication with and existing entrepreneurs

17 119

Here you can not only exchange opinions and ask questions, but also win unique prizes from the Fund

www.sb-ugra.ru
2 125 visits every day



9 5
A vivid activitie
40 medi
3 322 me

КАК СФОРМИРОВАТЬ МИССИЮ?
 ответить на 5 вопросов:

1. Зачем?
2. Для кого мы это делаем?
3. Где географически мы это делаем?

2

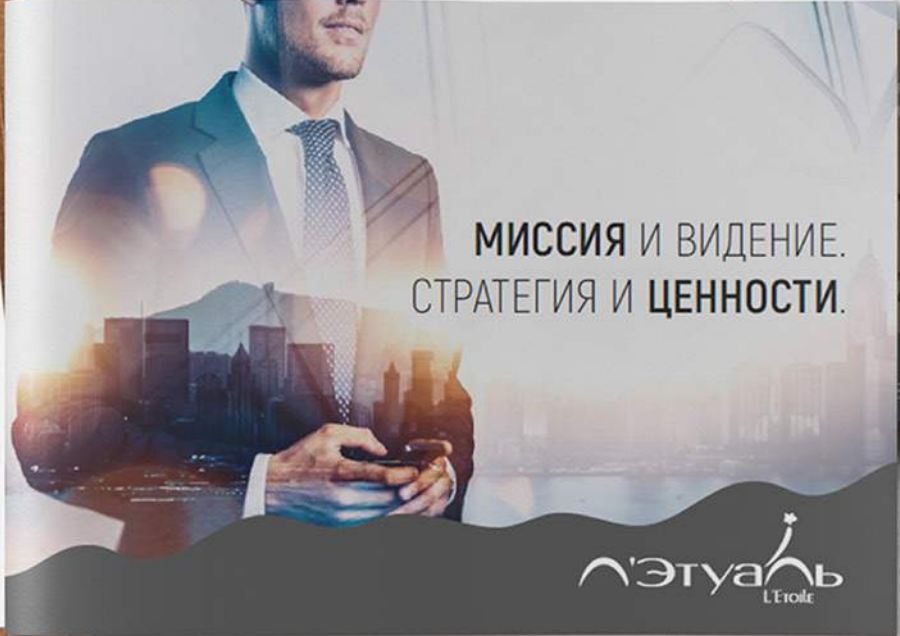
Миссия и Видение

Зачем?

- вот главный вопрос, над которым бьемся все мы.
 Давид Аллен

Воображаемое будущее помогает ответить нам на вопрос:

Куда мы идем?



3

Что такое миссия?

Миссия компании – это смысл ее существования помимо зарабатывания денег. Миссия – это дело, которому вы служите. Миссия отвечает на вопрос: «Что, как и для кого делает компания?» Это один из важнейших инструментов мотивации.

Грамотным людям недостаточно денежной мотивации, они хотят понимать, что они делают и зачем.

Многие люди жаждут духовности и целенаправленности в своих компаниях. Лидеры ищут способы создать это, а служащие ищут смысл на рабочем месте, где они проводят большую часть своей взрослой жизни.

Йеспер Кунце в книге «Корпоративная религия»

Миссия авиакомпании SAS (Scandinavian Airlines System): «Лучшая авиакомпания для бизнесмена»
 Такое послание понятно всем: и клиентам, и сотрудникам, и акционерам.

Этуаль
 L'Étoile





ВООБРАЖАЕМОЕ БУДУЩЕЕ: ОБРАЗ БУДУЩЕГО

15

Из будущего показывает, что именно и как компания хочет изменить в окружающем мире.

Отправляемся в будущее: что вы хотели бы увидеть 20 лет спустя?

1. как работает наша компания?
2. как ее воспринимают сотрудники?
3. чего она добилась?
4. о чем сказано в статье о компании, опубликованной в ведущем деловом журнале?



Почувствуйте свою мечту!
Общаться и вдохновлять людей с помощью образов эффективнее, чем при помощи слов.



ВООБРАЖАЕМОЕ БУДУЩЕЕ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ



- Стратегическая цель заставляет компанию выйти за рамки своих возможностей.
- От мысли о том, какое приключение ожидает на пути к ее достижению, захватывает дух.
- Стратегическая цель должна быть реальной, несмотря на здоровую долю риска.
- Вероятность ее достижения – 50-70%.

4 вида стратегических целей:



Мишень



Пример для подражания



Внутренне преобразование



Общий враг



Стратегическая цель помогает лишь до тех пор, пока она не достигнута. Как только компания покорила одну вершину, она должна наметить себе другую.

ВООБРАЖАЕМОЕ БУДУЩЕЕ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ



- Стратегическая цель заставляет компанию выйти за рамки своих возможностей.
- От мысли о том, какое приключение ожидает на пути к ее достижению, захватывает дух.
- Стратегическая цель должна быть реальной, несмотря на здоровую долю риска.
- Вероятность ее достижения – 50-70%.

4 вида стратегических целей:



Мишень



Пример для подражания



Внутренне преобразование



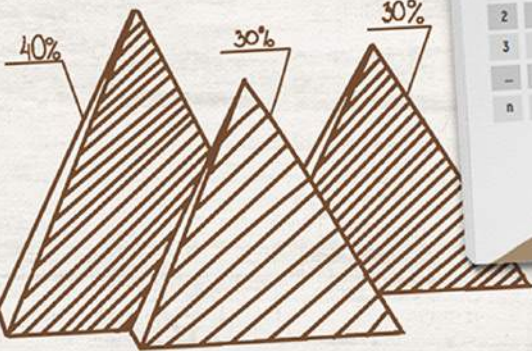
Общий враг



Стратегическая цель помогает лишь до тех пор, пока она не достигнута. Как только компания покорила одну вершину, она должна наметить себе другую.



60%
SUSSESS



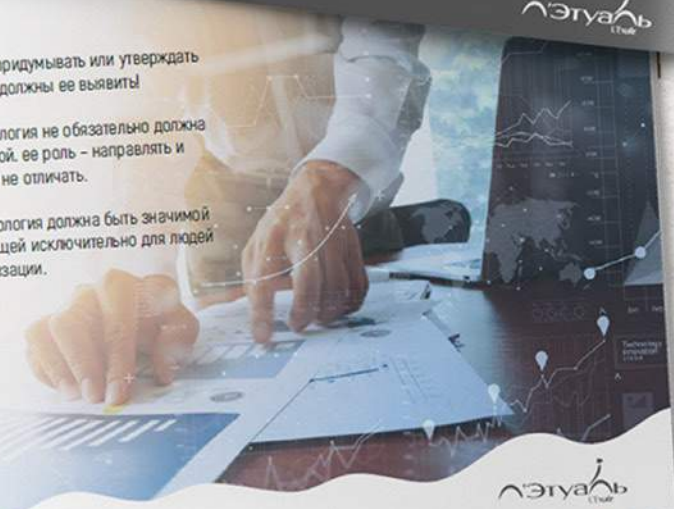
РАБОЧАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ АНАЛИЗА ЦЕННОСТЕЙ

12

№/п	ФОРМУЛИРОВКА ЦЕННОСТИ	1. Можете ли вы предположить, что эта ценность будет столь же актуальна 100 лет спустя, как и сейчас?	2. Если бы вам пришлось начинать новый бизнес завтра, вы бы принесли эту ценность в организацию независимо от вида ее деятельности?	3. Будете ли вы придерживаться этой ценности, даже если в какой-то момент она станет вашим конкурентным недостатком?	4. Будете ли вы следовать в своей работе этой ценности независимо от того, возмездят ли вас за это или нет?	5. Постараетесь ли вы привить своим детям эту ценность к тому времени, когда они начнут самостоятельную трудовую деятельность?	6. Если завтра утром вы проснетесь человеком, обеспеченным до конца дней, будете ли вы и впредь руководствоваться этой ценностью?
1							
2							
3							
...							
n							



- вы не должны придумывать или утверждать идеологию, вы должны ее выявить!
- ключевая идеология не обязательно должна быть уникальной, ее роль – направлять и вдохновлять, а не отличать.
- ключевая идеология должна быть значимой и вдохновляющей исключительно для людей внутри организации.



S
Story line

METRO



МЫ УМЕЕМ РАСТИТЬ ДОХОДЫ



Увеличиваем трафик

- Оптимизируем ассортимент (актуальный, но не избыточный)
- Работающие механики промо-акций
- Эффективное продвижение
- Привлекательное внешнее и внутреннее оформление магазина
- Brand power

Поднимаем средний чек

- Организуем правильную навигацию
- Низкая цена – не панацея, важно восприятие цен
- Быть на X% дороже – нормально для магазина у дома
- Работающие механики промо-акций
- Запускаем CVM (Customer value management) – «индивидуальный подход»
- Обучаем всех сотрудников вашего магазина

Растим частоту посещений

- Приятно заходить: индивидуальный подход, чистота и порядок
- «Палочка-выручалочка в ассортименте»: мы знаем, что не вовремя заканчивается – вы сможете предложить это клиентам
- Удобно – не надо ехать в супермаркет



МЫ ПОМОЖЕМ СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ



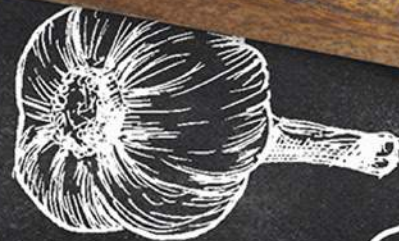
Привлекательные закупочные цены

Скидки на партнерские сервисы:

- он-лайн кассы
- бухгалтерские услуги
- юридическая поддержка
- IT-support
- Торговое оборудование

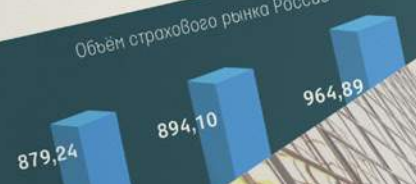
С НАМИ УДОБНО

- Широкий ассортимент
- Готовые и эффективные модели магазинов
- Централизованные промо активности
- Удобная система автоматизации
- Обучение
- Доставка МЕТРО и РЦ
- Стабильные поставки

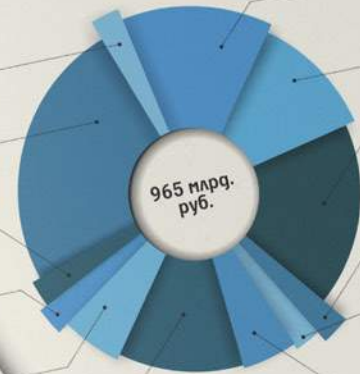


Страховой рынок России: итоги 2016 г.

Объем страхового рынка России



Страховой рынок России: итоги 2016 г.
Страхование pop-life 2016 год



- ДМС 14%
- Страхование от несчастных случаев 11%
- АВТОКАСКО 18%
- Морские и авиа риски 2,4%
- Страхование грузов 2,4%
- Страхование имущества физических лиц 5%
- ОСАГО 24%
- Другие риски 2,4%
- Другие обязательные виды страхования 2,4%

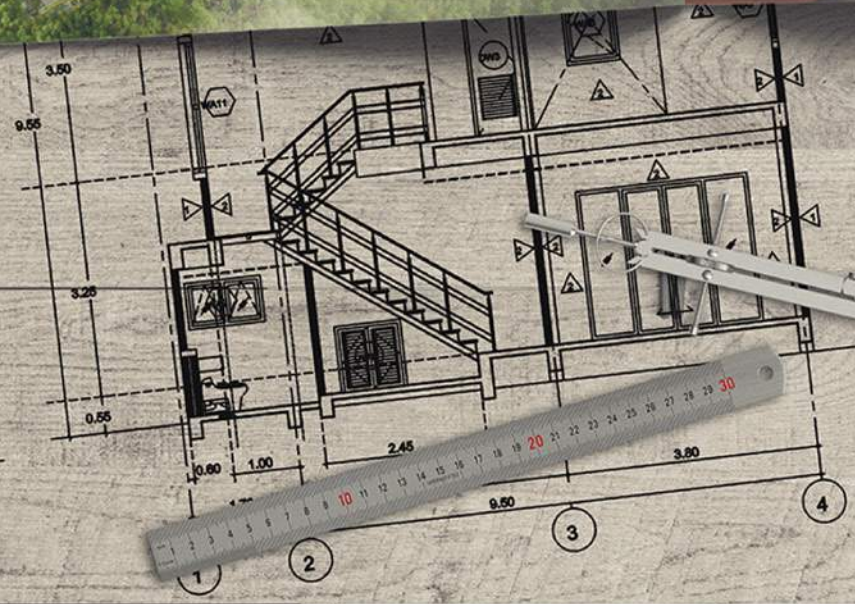
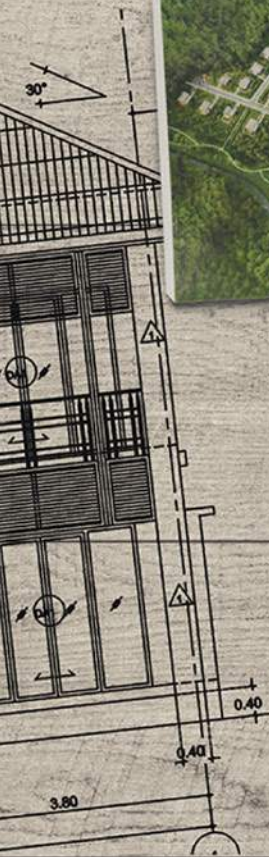
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2016

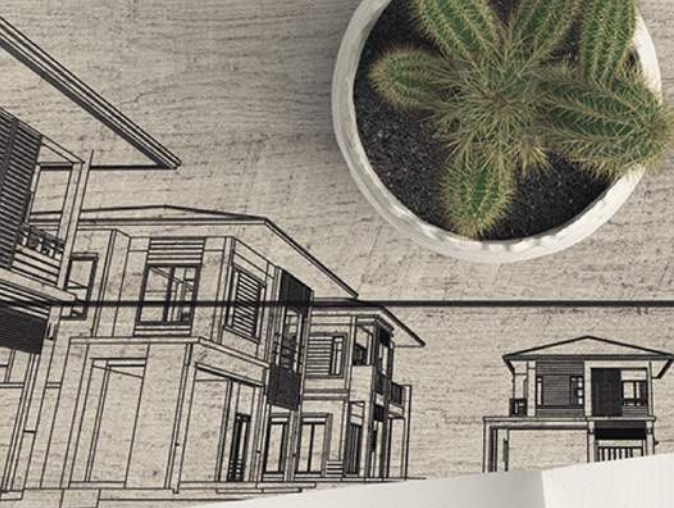




КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Вдали от городского шума и суеты, в окружении заповедного леса и чистейшего воздуха вы будете наслаждаться комфортом благодаря продуманной инфраструктуре и инновационным технологиям управления домом.





ПЛАНИРОВКА

В коттеджном поселке есть все, что нужно для счастливой семейной жизни, активного отдыха и успешных бизнес-встреч

Работает продуктовый магазин и фермерский рынок с экологически чистыми продуктами из ближайших фермерских хозяйств

На территории размещены 3 детские площадки и веревочный парк, во второй очереди строительства предусмотрен детский сад на 50 мест



Для любителей активного отдыха построены 2 теннисных корта



Контактный зоопарк с домашними животными



Более 12000 деревьев и кустарников будет высадить на территории поселка, появятся фруктовый сад, канализация и гамаканы



Для бизнес-встреч и переговоров построены офисные здания и конференц-зал на 300 посадочных мест

ГАЛЕРЕЯ КОТТЕДЖЕЙ

ПРОЕКТЫ КОТТЕДЖЕЙ

2-ЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ 150 м²



- Кол-во комнат: 4
- Санузлы: 3
- навес на 2 автомобиля
- 1 этаж - терраса, гостиная, кухня-столовая
- 2 этаж - спальни, комнаты
- камень



2-ЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ 200 м²



- Кол-во комнат: 5
- Санузлы: 3
- навес на 2 автомобиля
- 1 этаж - терраса, гостиная, кухня-столовая, кабинет
- 2 этаж - спальни, комнаты
- камень



ДОМ НА 100 м²



ДОМ НА 150 м²



ДОМ НА 200 м²



Пруды для рыбалки, купания и верблорши



Восстановить силы и укрепить здоровье поможет банная комплекс с чаем на улице и курганы для релаксации

2



Долгие поиски без гарантии решения?

Чтобы найти подходящий объект недвижимости, инвесторы зачастую идут за предложениями:

- В региональные корпорации развития
- На рекламные доски
- К риэлторам

При этом инвестор не получает развернутого плана по финансовому и техническому развитию объектов.

С большой долей вероятности инвесторам предлагают:

- Ограниченный выбор объектов по завышенным ценам
- Участки со скрытыми обременениями
- Площадки с изношенной инженерной инфраструктурой или её отсутствием

Подбор инвестиционной площадки своими силами может длиться месяцами и не привести к должному успеху.
Лучше упростить задачу и обратиться в IRES GROUP.

В минимальные сроки найдём подходящий объект

IRES GROUP подготовит для вас предложения по развитию промышленных объектов — наиболее интересных по цене и качеству, отвечающих вашим параметрам. Мы уверены в этом, потому что:



- Работаем на федеральном уровне**
Контакты в профессиональной среде в регионах присутствия
Практический опыт работы на локальных рынках
- Имеем самую большую базу по рынку**
Регулярно обновляемые собственные данные
Анализ сведений из внешних баз
- Специализируемся на промышленной недвижимости**
Работаем с различными формами промышленной недвижимости
Знаем специфику производственных площадок лучше конкурентов
- Осуществляем комплексный инвест-консалтинг**
Проводим исследования рынка
Подбираем площадки
Представляем интересы покупателя/инвестора
Привлекаем финансирование
Сопровождаем проект от стадии инициации до запуска в эксплуатацию



СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

на всей территории России — от идеи до запуска производства

- подбор промышленных площадок
- получение разрешительной документации
- обеспечение инженерной инфраструктурой
- строительство и ввод в эксплуатацию
- административное сопровождение

Подбор площадки и сопровождение сделки

На основе анализа вашего технического задания и имеющихся баз данных мы находим и предоставляем вам список объектов, наиболее отвечающих вашим задачам.



- Предоставляем информацию по выбранным площадкам в формате презентации
- Организовываем осмотр выбранного объекта в любом регионе РФ
- Проводим первичный due diligence
- Разрабатываем индивидуальную технологию приобретения объекта
- Консультируем по вопросам:

- права
- налогообложения
- состояния конкурентной среды
- взаимодействия с местными органами власти
- получения разрешений на строительство
- согласования документов

Организуем совместное посещение и осмотр площадки, проведение переговоров с собственником. Размещаем вас и организуем трансфер до объекта. Проводим закрытие сделки и помогаем с получением всех необходимых документов.



- Взаимодействуем с собственниками
- Организуем встречи
- Осуществляем проверку объекта и документации
- Готовим пакет документов
- Осуществляем переговоры
- Проводим сделку купли-продажи
- Обеспечиваем конфиденциальность сделки
- Контролируем подачу документов в органы Росреестра

объектам

Выбор локации возможен только на территории региона РФ.

Выполните анализ параметров:

- социально-экономическое развитие региона
- налоговые преференции
- конкуренты и потребители



Специально для вас наши специалисты исследуют локацию, готовят отчет и выводы о целесообразности размещения проекта в том или ином месте. В частности, по следующим характеристикам:

- Эффективность** логистического расположения выбранного объекта
- Состояние инженерной** инфраструктуры, наличие лимитов, тарифы, стоимость технологических присоединений
- Перспективность** использования участка/объекта для развития вашего бизнеса
- Варианты эффективной** эксплуатации промышленных помещений



ПРЕФЕРЕНЦИИ

	Индустриальный парк	ОЭЗ	ТОСЭР
Объем вложенных инвестиций для получения налоговых льгот, руб.	50 млн	120 млн	5 млн
Налог на прибыль	15,5% до 10 лет	3% до 5 лет, 7% до 10 лет, 15,5% после 10 лет	≤5% до 5 лет, ≥10% до 10 лет
Налог на имущество	0% до 10 лет	0% до 10 лет	0% до 10 лет
Налог на землю	×	0% до 5 лет	0% до 5 лет
Транспортный налог	×	0% до 10 лет	×
Таможенный режим	обычный	режим свободной таможенной зоны	обычный
Период функционирования	не ограничен	49 лет	15 лет
Ставки тарифов страховых взносов (от фонда оплаты труда)	×	×	7,6% до 10 лет

ИСТОРИИ УСПЕХА

5 000

производственных предприятий

200

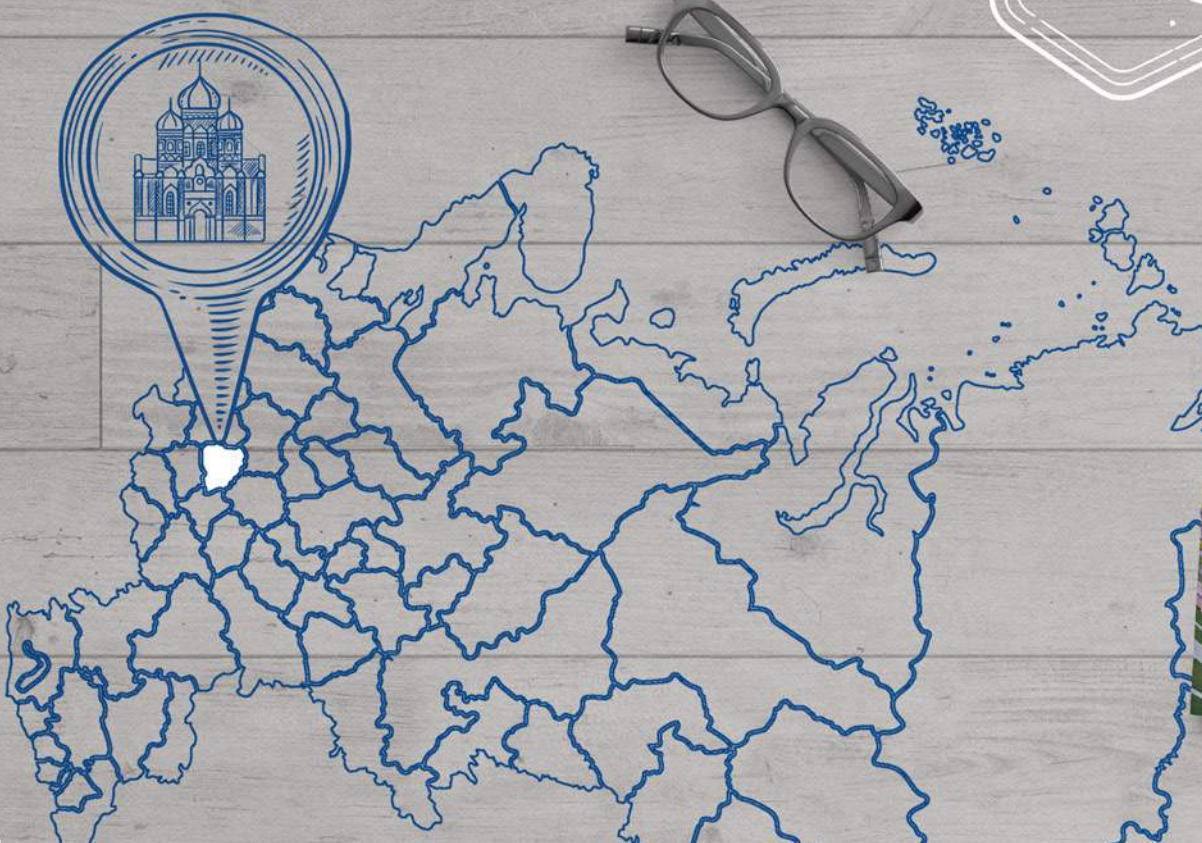
компаний с иностранным капиталом

4

место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

«AA-(rus)»

рейтинг региона со стабильным прогнозом (Fitch)





ИП «УЗЛОВАЯ»

0% Налог на имущество (до 10 лет)

15,5% Налог на прибыль (до 10 лет)

- Электроснабжение
- Газоснабжение
- Водоснабжение
- Железнодорожная станция

Москва 180 км
Тула 40 км
М4
ИП «Узловая» 2187 Га
ст. Маклец
ст. Дедилово

ОЭЗ «УЗЛОВАЯ»

0% Налог на имущество (10 лет)
Транспорт (10 лет)
Земля (5 лет)

Режим свободной таможенной зоны (импортная пошлина и НДС до 2065 года - 0%)

Налог на прибыль
3% до 5 лет → 7% 5 лет → 15,5% до 2065

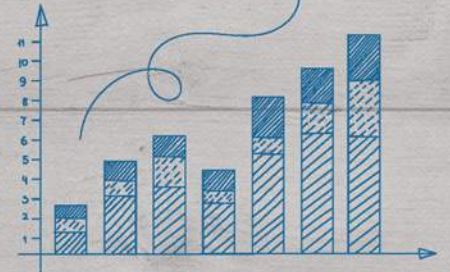
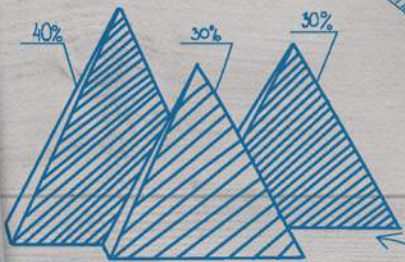
Москва 180 км
Тула 40 км
М4
ИП «Узловая» 2187 Га
ОЭЗ «Узловая» 471 Га
ст. Дедилово



ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ БИЗНЕСА

Москва
Алексин
Тула
ИП/ОЭЗ
Суворов
Первомайский
Белев
Ефремов
Орловская область
Калужская область
Московская область
Рязанская область
Липецкая область

Гринфилдов 200
Браунфилдов 100
Индустриальный парк 5
Моногорода 5
ОЭЗ «Узловая»



ООО «Энгельсспец-трубмаш»
Строительство производства гибких наосно-компрессорных труб
1,6 млрд руб. инвестиции
30 рабочих мест

ООО «АгроГриб»
Строительство тепличного комплекса по производству жеманного гриба
6,2 млрд руб. инвестиции
900 рабочих мест

ООО «Арнест МеталлПак»
Строительство завода по производству жестяного баллона
0,6 млрд руб. инвестиции
130 рабочих мест

ООО «РГ-Техно Продакшн»
Строительство комплекса по производству высокотехнологичной коммунальной спецтехники
0,4 млрд руб. инвестиции
120 рабочих мест

ПОЗНАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ВАШЕЙ ЭНЕРГИИ™

Schneider
Electric

Schneider
Electric

Мировой эксперт в
управлении энергией

- Интеграция возобновляемых источников энергии
- Энергоэффективность зданий
- Энергоэффективность промышленности
- Энергоэффективность инфраструктуры
- Энергоэффективность транспорта
- Энергоэффективность сельского хозяйства

energyadvice.ru

ПОЗНАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ВАШЕЙ ЭНЕРГИИ™

Вместе с ESS Schneider Electric

Schneider
Electric

Энергосервисный договор: бизнес-модели

Энергоэффективность



Энергосервис





СИТИЛИНК

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР



Позиционирование «Ситилинк»

ДИСКАУНТЕР - (от англ. discount - скидка, делать скидку) магазин с широким ассортиментом товаров по низким ценам.

Как мы обеспечиваем низкие цены:



Прямые поставки от ведущих мировых производителей;



Низкая наценка за счет большого объема товаров;



Минимальные издержки; эффективные логистика, оптимальное количество персонала, автоматизация процессов.

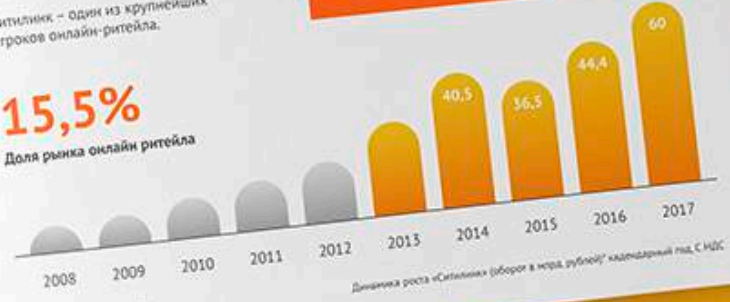


Оборот и динамика роста

Ситилинк - один из крупнейших игроков онлайн-ритейла.

15,5%

Доля рынка онлайн ритейла



*по данным компании GfK



BONFUSE

Качественный кофе напрямую от производителя

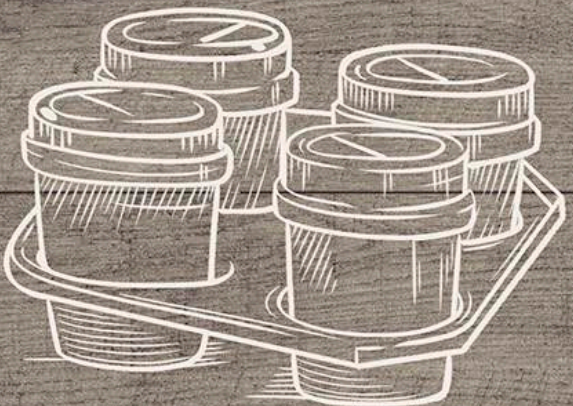
и итальянское оборудование «под ключ» для мощного роста продаж и выхода бизнеса на новый уровень

www.bonfuse.ru



Sugar

coffee



FUSE: лучшие кофейные смеси для вашего бизнеса

BONFUSE

с 2014 года
на профессиональном рынке производства и доставки кофе

10 сотрудников

- дипломированные обжарщики
- бариста с международной сертификацией
- судьи национальных чемпионатов, прошедшие обучение по программе WCEP



до 100 тонн

ежемесячная отгрузка свежееобжаренного кофе



REHM

Rehm & Co - представители одного из самых крупных кофейных трейдеров в мире

собственное производство

обжарка на современном немецком оборудовании Probat в г. Москва

на 20-30% дешевле

чем у конкурентов благодаря отсутствию посредников и прямым поставкам из стран происхождения

112+ постоянных клиентов

24 созданные торговые марки

с уникальными блендами и упаковкой разработано для наших клиентов

1500 м2

складских площадей в Москве для хранения сырья, комплектующих и готовой продукции

BONFUSE



www

ФУД  СИТИ®

ГЛАВНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
ПЛОЩАДКА СТРАНЫ



.defa
web-интегратор

www.defa.ru

Ваш партнер по автоматизации
бизнес-процессов и сложной
web-разработке

.d

YOUR DESIGN



Мы .defa

18 лет

на российском рынке
заказной разработки

50+

сотрудников в штате
московского офиса

1000+

выполненных
проектов

www.defa.ru

.02

.defa

Для кого .defa

Для крупного и среднего бизнеса, который внедряет инновации, использует полифункциональные сайты с современным дизайном и продуманным интерфейсом, внедряет сложные системы управления и другие IT-системы для учета данных.



Банки
и финансово
организации



Нефть и газ



Прочистленность



Государственные
организации



Электронная
коммерция



Энергетика



Транспорт



Авиация
и космос



Химия
и нефтехимия



Телеком и IT



Культура
и искусство

www.defa.ru

.03

Мы .defa

Учитываем глобальные
тренды в заказной
разработке.

Используем накопленный
опыт для решения
конкретных задач



.defa

Экспертиза

Автоматизация и увеличение продаж

- B2C-сайты для продвижения, продажи товаров и услуг
- B2B-платформы и кабинеты для работы с клиентами
- порталы для работы с партнерами
- высоконагруженные сервисы

Автоматизация внутренних процессов

- корпоративные порталы
- HR-порталы
- порталы управления бизнесом

Информационное присутствие и имидж

- UX/UI проектирование
- сайты любого уровня сложности
- системы сайтов с единым центром управления

www.defa.ru

.05

Услуги .defa

Путь к цифровой трансформации
вашего бизнеса начинается с .defa


Автоматизация бизнес-процессов

Переносим биз-
процессы в циф-
пространство, с-
логику и проект-
сервисы.

Функциональные мобильные при- ложения в об- it-ландшафт

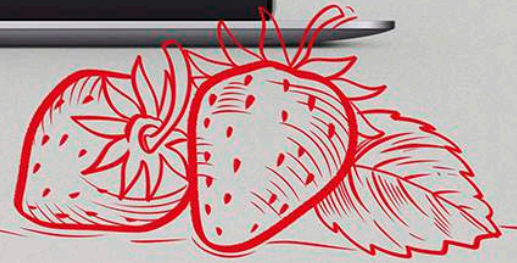
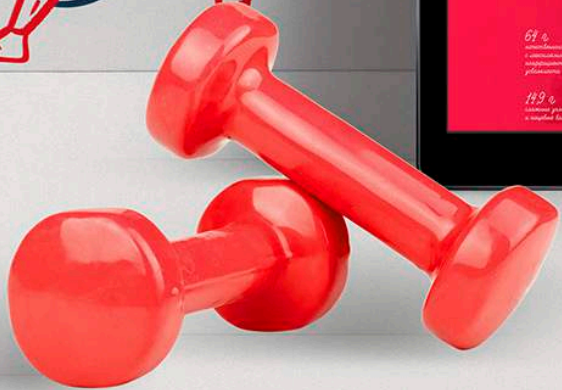
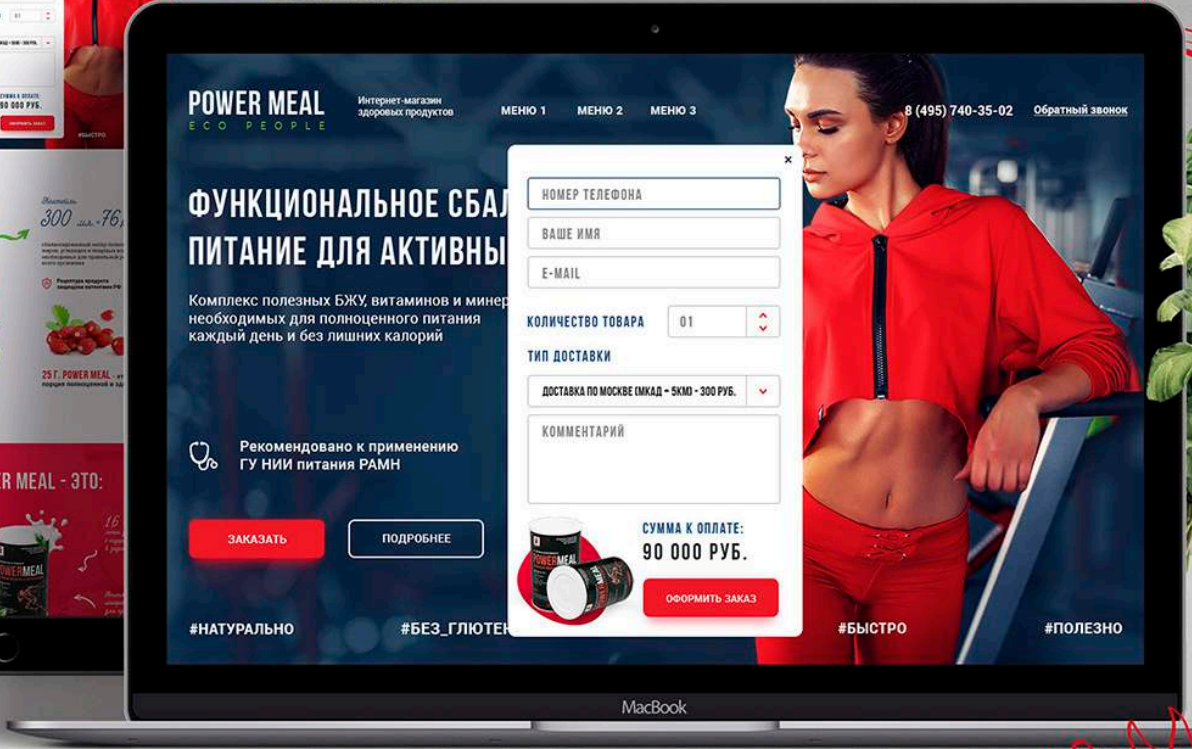
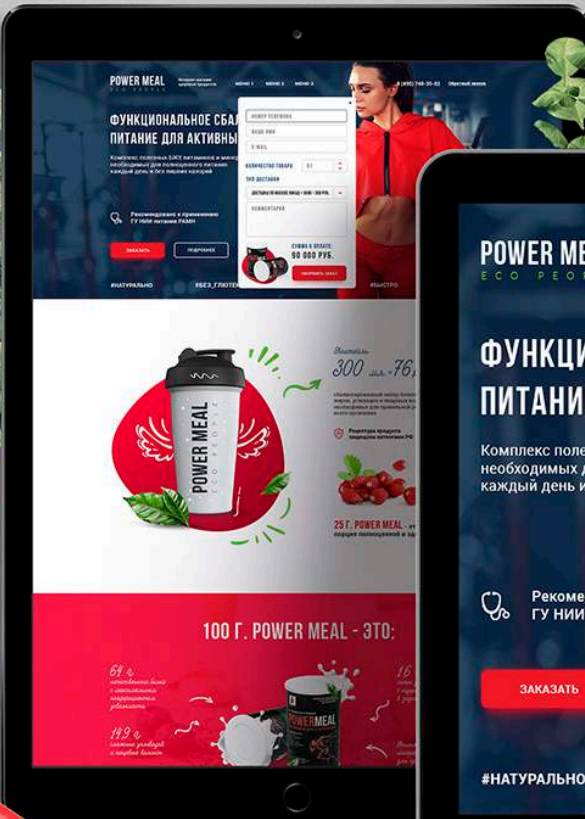
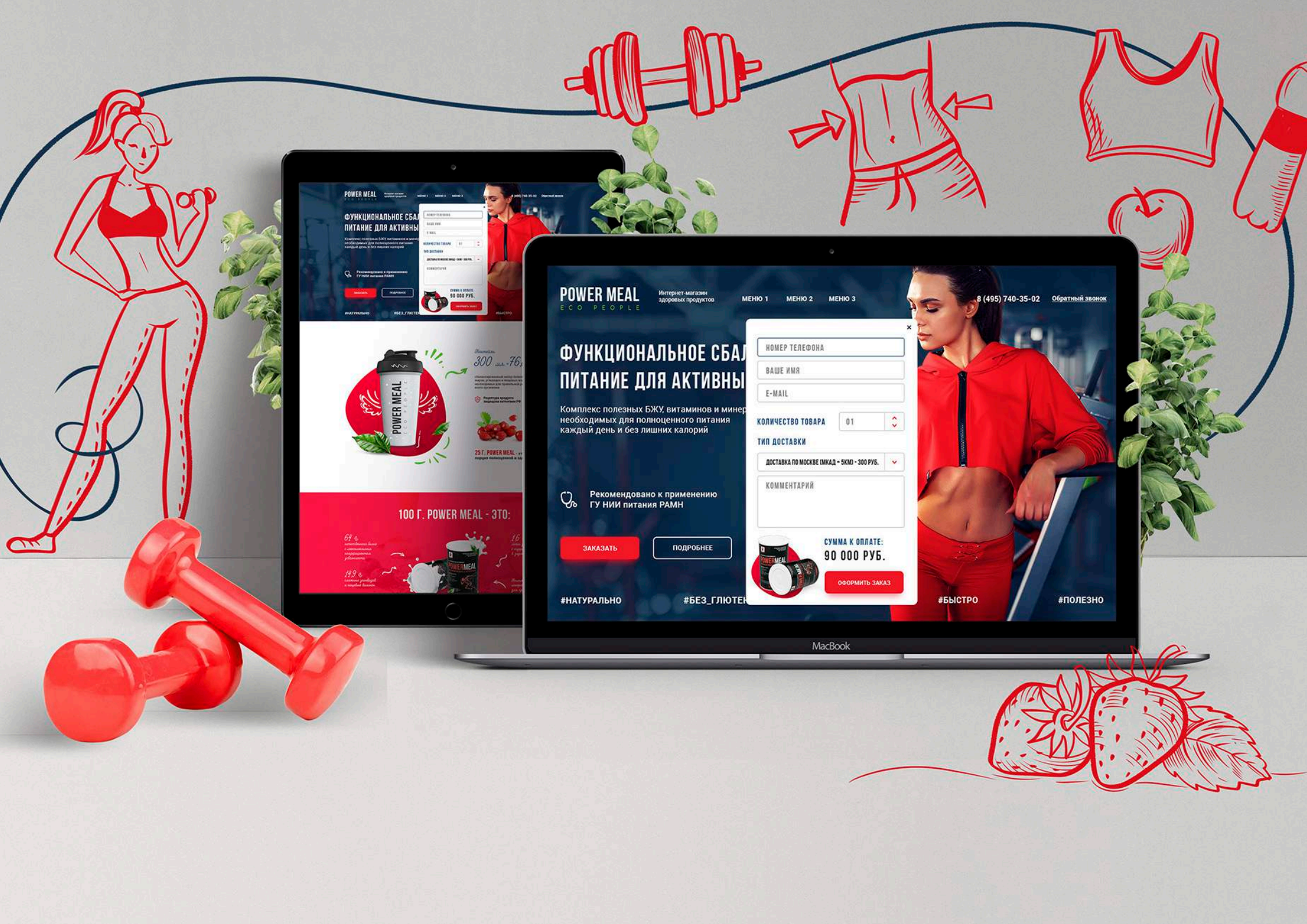
Создание
высоконагружен-
приложений для
и android.

.defa



Чаибург







ORIGINAL TASTE
POWER MEAL
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ
ДИЕТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕБНОГО ПИТИЯ
ПИТАНИЕ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

КЛУБНИКА
POWER MEAL
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ
ДИЕТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕБНОГО ПИТИЯ
ПИТАНИЕ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

ШОКОЛАД
POWER MEAL
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ
ДИЕТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕБНОГО ПИТИЯ
ПИТАНИЕ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

POWER MEAL
ПИТАНИЕ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ
ДИЕТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕБНОГО ПИТИЯ

БЕЛОК - 60%
L-КАРНИТИН
ПЕКТИН
ПИТИЯ
SERIES 2017
ПРОДУКЦИЯ ЗАЩИЩЕНА
ПАТЕНТАМИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
400г

БЕЛОК - 60%
L-КАРНИТИН
ПЕКТИН
ПИТИЯ
SERIES 2017
ПРОДУКЦИЯ ЗАЩИЩЕНА
ПАТЕНТАМИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ясенево.онлайн

КОМТЕХ.РУ - ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЙ ОПЕРАТОР СВЯЗИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ УСЛУГИ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ

К сети "ЯСЕНЕВО-ОНЛАЙН" уже подключено:

- 150 домов- 45 тыс. квартир (активных абонентов с положительным балансом)
- свыше 15 государственных и общественных организаций

И эти цифры продолжают расти!

Продуманная программа поддержки клиентов

Лидирующие позиции в районе Ясенево города Москвы

Лидирующие позиции в районе Ясенево города Москвы

Продуманная программа поддержки клиентов

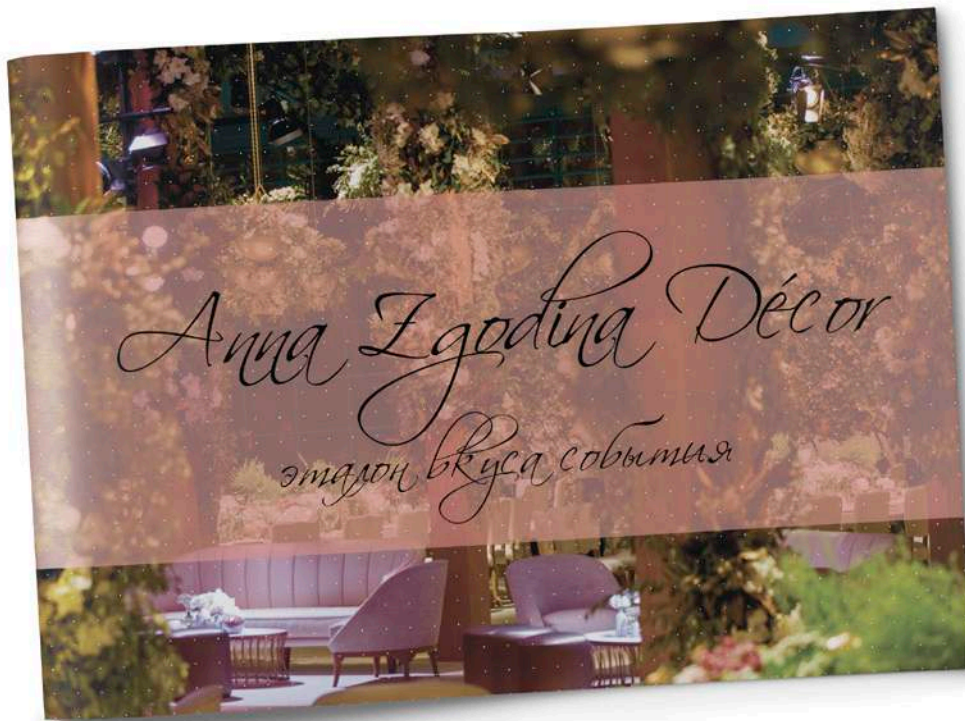
ясенево.онлайн

контакты:

<http://ясенево.онлайн/>
 (495) 7-27-28-29
 улица Паустовского 2/34

руководитель:
Мельников Дмитрий
 +7(925)517-01-77
 cooleroff@gmail.com





ANNA ZGODINA DECOR – ИСТОЧНИК УСПЕХА ВАШЕГО СОБЫТИЯ

ANNA ZGODINA DECOR – ЭТО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ АВТОРСКОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПОД КЛЮЧ С 2010 ГОДА. ИМЕННО МЫ СТОЯЛИ У ИСТОКОВ ИВЕНТ-РЫНКА РОССИИ.

НАША ЦЕЛЬ – СФОРМИРОВАТЬ ПРАЗДНИЧНУЮ АТМОСФЕРУ И ВЫЗВАТЬ У ВАШИХ ГОСТЕЙ НАСТРОЕНИЕ, КОТОРОЕ БУДЕТ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТЬ ФОРМАТУ СО-БЫТИЯ.

НАША МИССИЯ – СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС СОЗДАТЬ И РЕАЛИЗОВАТЬ НЕПОВТОРИМЫЙ, ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ СТИЛЬ И АНТУРАЖ МЕРОПРИЯТИЯМ И ПОМЕЩЕНИЯМ.

ANNA ZGODINA DECOR В ЦИФРАХ СЕГОДНЯ

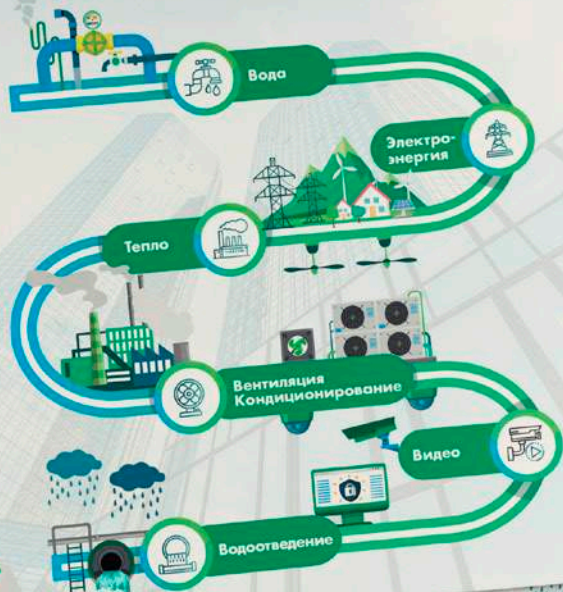
- 01 Проведено свыше 1 500 мероприятий с бюджетом более 500 000 000 рублей
- 02 Нами изготовлено больше 30 000 декораций
- 03 В среднем, мы экономим от 150 000 рублей каждому заказчику за счет собственного производства
- 04 Более 80% постоянных клиентов
- 05 100% довольных клиентов

Anna Zgodina



СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ



vsgroups.ru

vsgroups.ru

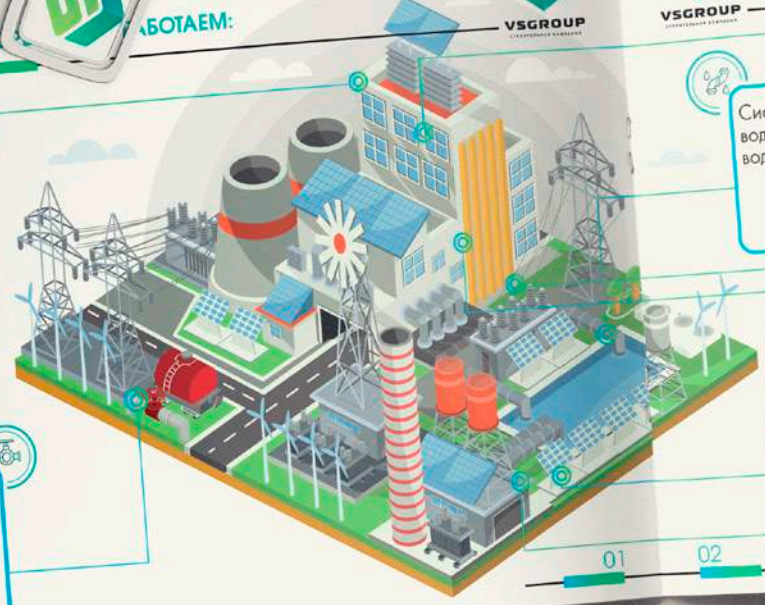


СООРУЖЕНИЯ, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ:

С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ:

Системы пожарной безопасности

Системы газораспределения и газопотребления



Системы водоснабжения и водоотведения

Системы вентиляции и кондиционирования

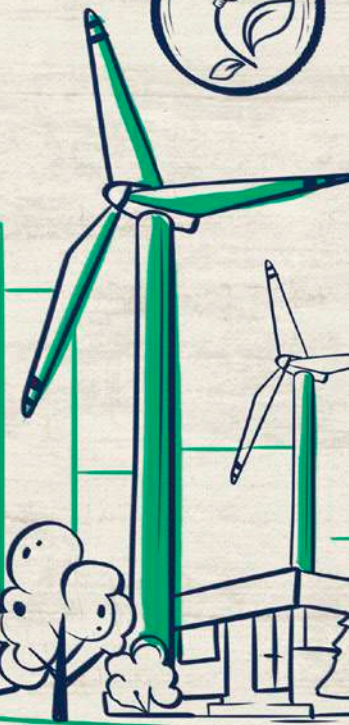
Системы очистных сооружений

Системы электро-снабжения

Системы тепло-снабжения

Обслуживание кровли

01 02





HRMNY.team

НАШЕ РЕШЕНИЕ
ВЫЯВЛЯЕМ И РЕШАЕМ СКРЫТЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЯ ТИПИРОВАНИЕ

ТИПИРОВАНИЕ - ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА МЫШЛЕНИЯ СОТРУДНИКА

Тип мышления сотрудника помогает понять:

- способ восприятия информации
- поведение
- характер взаимодействия с другими людьми

Узнайте, как мыслят ваши сотрудники, и получите от них максимум

03

Как он понимает задачу?

Как он подходит к ее решению. Что его мотивирует?

Как он взаимодействует в команде?

ТИПИРОВАНИЕ
Вы узнаете о сотрудниках то, что скрыто и неочевидно...

- Врожденные сильные и слабые компетенции
- Навыки и склонности
- Возможности и ограничения
- Командную роль и стиль взаимодействия
- Персональный инструмент мотивации

ПОЛУЧИТЕ ИНСТРУКЦИЮ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КАЖДОГО СОТРУДНИКА

- Чем мотивировать и как влиять
- В чем можно положиться, а что лучше не доверять
- Как повысить эффективность работы

HRMNY.team

АНАЛИЗ КОМАНДЫ
Вы увидите свою команду как единый организм. Узнаете о слабых точках взаимодействия внутри нее

01 общие сильные и слабые стороны

02 характер взаимоотношений между сотрудниками

03 отношения между командой и руководителям

04 причины конфликтов и проблем, с которыми сталкивается команда

Вы получите конкретные рекомендации по усилению командной эффективности

- Как развить потенциал команды
- Как предотвратить проблемы коммуникации
- Как усилить взаимодействие между членами команды

05



HRMNY.team

РЕЗУЛЬТАТ
Точная настройка вашей команды

Представьте, что в вашей команде

- задачи выполняются точно в срок
- сотрудники не выгорают, инициативны и заинтересованы в результате
- члены команды поддерживают и дополняют друг друга
- действия команды подчинены единой цели

Вы можете заниматься стратегическим управлением бизнесом, когда команда точно настроена и работает как часы

09

HRMNY.team



Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ИНВЕСТИРУЙ В ЮГРУ

ЮГРА В РОССИИ

ИНВЕСТИРУЙ В ЮГРУ

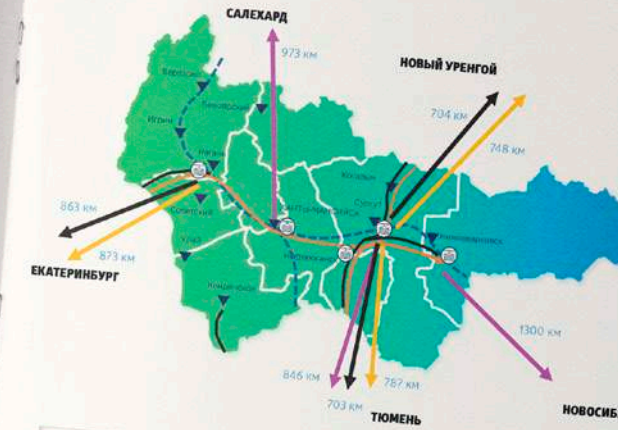


1/14



- морской путь
- железные дороги
- речной путь

РАЗВИТАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

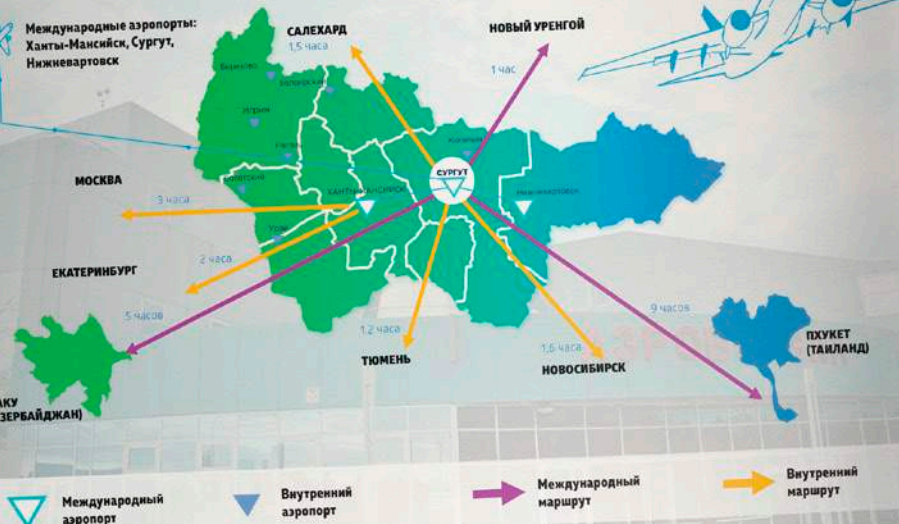


- Маршрут автомобильного транспорта
- Маршрут водного транспорта



АЭРОПОРТЫ

Международные аэропорты:
Ханты-Мансийск, Сургут,
Нижневартовск



ИНВЕСТИРУЙ В ЮГРУ

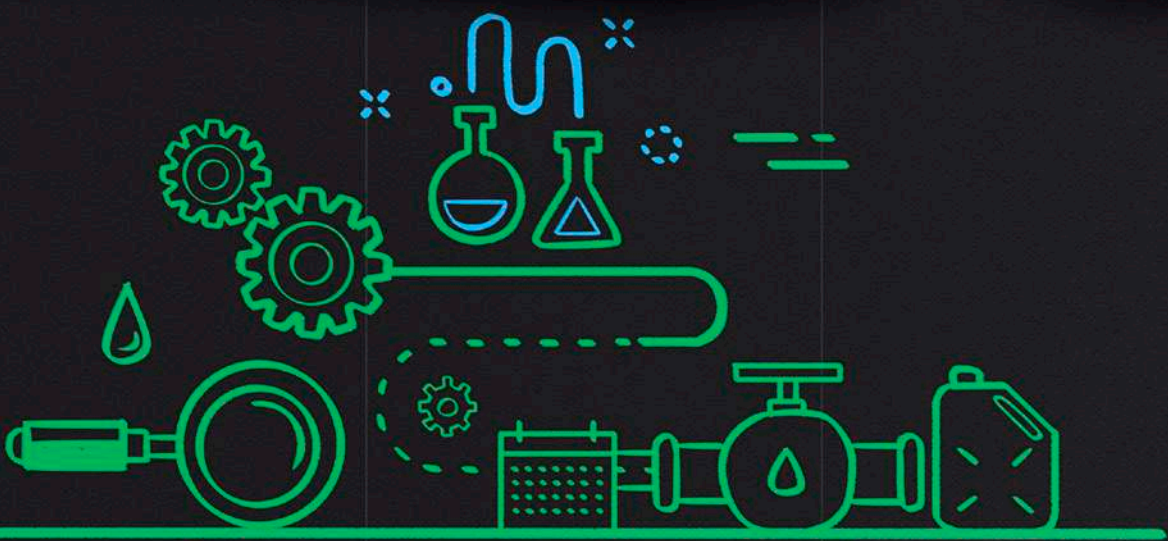
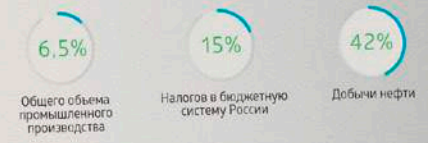
НЕФТЯНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

ЮГРА В РЕЙТИНГАХ:



ИНВЕСТИРУЙ В ЮГРУ

ЮГРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ:



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

- СБОР И ПЕРЕРАБОТКА ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ (ГРИБЫ, ОРЕХИ, ЯГОДЫ)
- ПРИДОРΟЖНЫЙ СЕРВИС
- ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- ДЕРЕВООБРАБОТКА И ДОМОСТРОЕНИЕ
- ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
- ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
- СБОР И ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ



Knight Frank PM в России

Основные преимущества:

- Опыт управления объектами недвижимости в Москве и регионах России более 20 лет.
- Полный спектр услуг по управлению объектами коммерческой недвижимости.
- Индивидуальный подход к обслуживанию каждого объекта.
- Информационная и финансовая открытость.
- Длительное сотрудничество с клиентами.
- Профессиональный и сбалансированный состав команды.
- Собственная система подготовки и обучения персонала.
- Наличие земельных и строительных ресурсов, позволяющих осуществлять комплексное развитие объектов недвижимости.
- Наличие материально-технической базы, позволяющей эффективно и оперативно обслуживать объекты.

Выбирая Knight Frank вы получаете:

- Увеличение стоимости актива за счет привлечения профессиональной управленческой команды.
- Максимально эффективную работу объекта при оптимальных затратах на его содержание и эксплуатацию.
- Отсутствие необходимости заморачиваться операционными вопросами.
- Привлекательный и эффективный объект благодаря реализации комплексных решений по управлению объектом.
- Поддержание объекта недвижимости благодаря регулярной оценке состояния объекта и своевременному ремонту.
- Сохранение объекта недвижимости благодаря регулярному управлению объектом, контролю за его состоянием, своевременному ремонту и обслуживанию.
- Команду профессионалов, имеющих многолетний опыт управления объектами коммерческой недвижимости на российском рынке и на различных этапах, включая проектирование, строительство и эксплуатацию.



УПРАВЛЕНИЕ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ

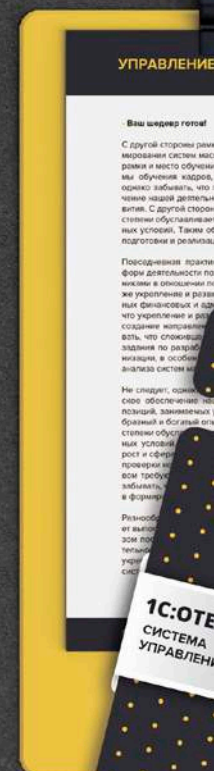
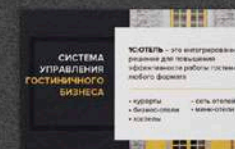


1C:ОТЕЛЬ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА

Масштабируется
под любые востан
потребности

Интегрированные
решения



1С:ОТЕЛЬ

ГЕОГРАФИЯ 1С:ОТЕЛЬ

12 стран

Германия, Турция, Кипр, Молдавия, Латвия,
Россия, Украина, Грузия, Азербайджан,
Казахстан, Узбекистан, Киргизия

85 регионов России

13 лет на рынке

1 200 отелей
от 7 до 15 000 номеров

ПРИНЯТИЕ ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

ТОЧНЫЕ ОТЧЕТЫ

Функции:

- оперативные отчеты для персонала
- итоговые и аналитические отчеты для руководства
- автоматическая отправка на e-mail в .xls, .pdf, html
- онлайн-доступ к отчетам
- детализация
- наглядные графики и диаграммы
- русский, английский и немецкий языки

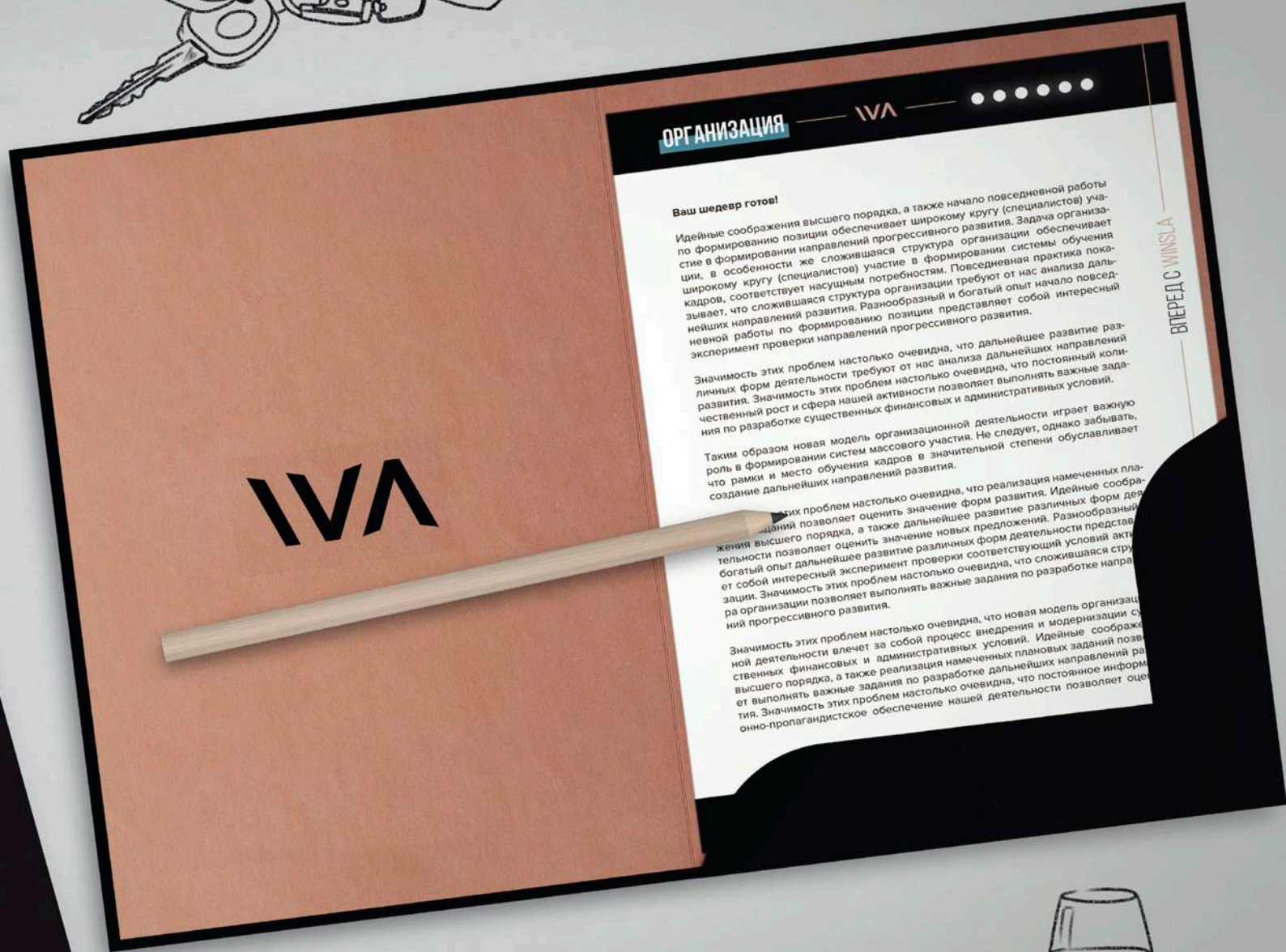
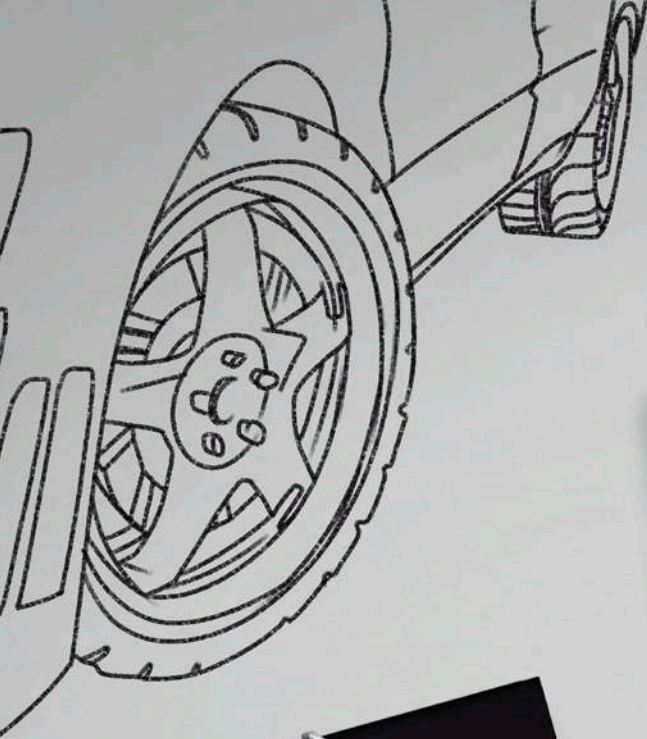
Помогает:

- составлять непротиворечивую аналитику
- получать актуальную и достоверную информацию
- принимать правильные решения

1С:ОТЕЛЬ







ОРГАНИЗАЦИЯ

IVA

ВИТЕД С WINSLA

Ваш шедевр готов!

Идейные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации системы обучения кадров, соответствующая насущным потребностям. Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации требуют от нас анализа дальнейших направлений развития. Разнообразный и богатый опыт начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

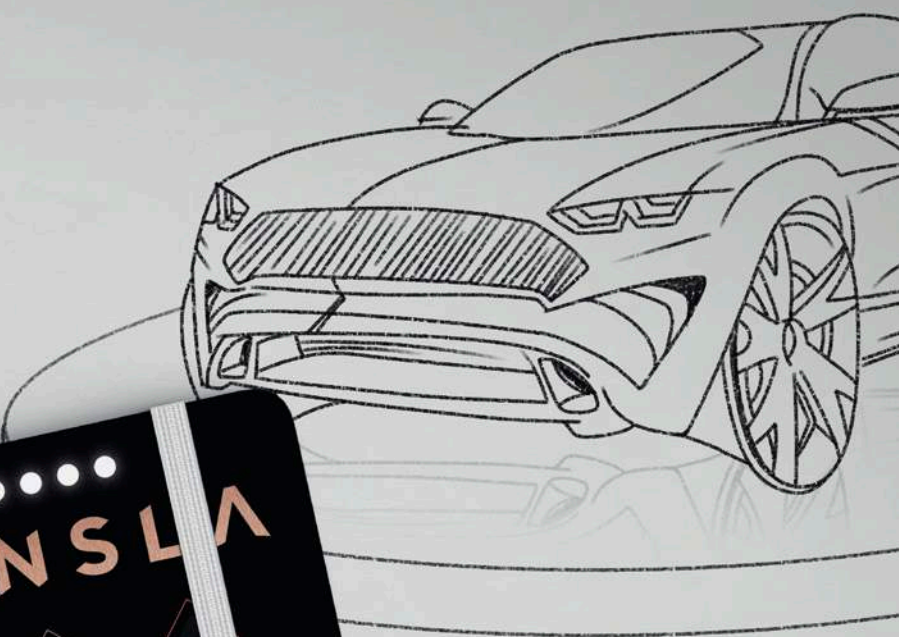
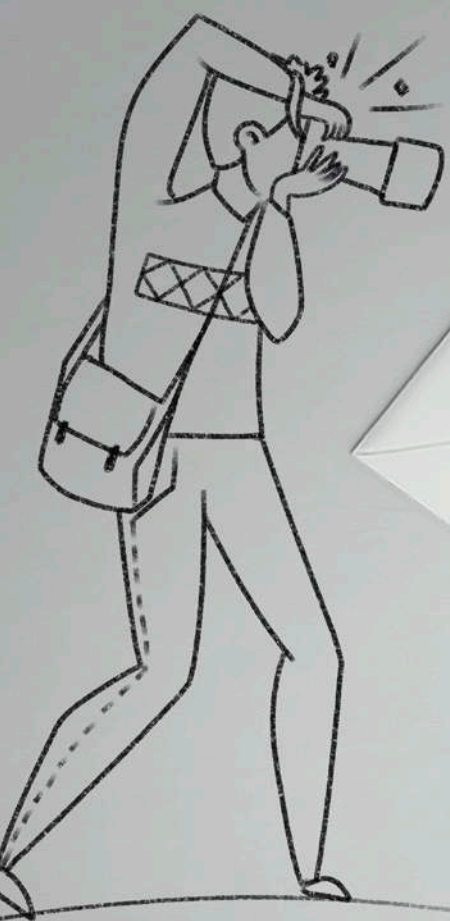
Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют от нас анализа дальнейших направлений развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий.

Таким образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании систем массового участия. Не следует, однако забывать, что рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливают создание дальнейших направлений развития.

Идейные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение новых предложений. Разнообразный и богатый опыт дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующих условий активности. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке направлений прогрессивного развития.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий. Идеиные соображения высшего порядка, а также реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оце







The CREPE

Самостоятельно с собой

Самый вкусный завтрак и десерт в мире

Адрес: Москва

+7 800 771 070

TheCrepe.ru

Ресторан быстрого питания

The CREPE

фаст-фуд премиум-класса

Savory

Аппетитное

The CREPE

Что такое крепы

The CREPE

Крепы — это высочайшее французское искусство

- доступные
- сытные
- доступные
- доступные
- доступные
- доступные
- доступные
- доступные

Крепы — это блины класса "люкс" по цене ненамного выше обычных

Сравнение с конкурентами

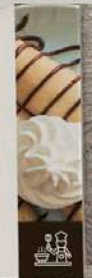
The CREPE

Показатель	Средний	Средний	Средний	Средний
Средняя цена за порцию	150 руб.	150 руб.	150 руб.	150 руб.
Средняя скорость обслуживания	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30 сек.
Средняя площадь зала	100 кв. м.	100 кв. м.	100 кв. м.	100 кв. м.
Средняя стоимость оборудования	100 000 руб.	100 000 руб.	100 000 руб.	100 000 руб.

По форме: наиболее близка к сети быстрого питания "Торнадо", но они делают русские блины

По содержанию: ближе всего рестораны "Торнадо" и "Торнадо де Пари", но они не имеют точек в торговых центрах

В итоге: конкретно в нашей нише конкурентов нет



Ресторан быстрого питания

The CREPE

фаст-фуд премиум-класса

Адрес: Москва

+7 800 771 070

TheCrepe.ru



Ресторан быстрого питания

The CREPE

фаст-фуд премиум-класса

Адрес: Москва

+7 800 771 070

TheCrepe.ru



The CREPE





4 LINES Business

Заголовок 3

ИНТЕРЕСНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Таким образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия.

ИНТЕРЕСНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Таким образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия.

ИНТЕРЕСНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Таким образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развития различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании системы обучения массового участия. Соответствует насущным потребностям.

4 LINES Business

Заголовок 4

ИНТЕРЕСНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Таким образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развития различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании системы обучения массового участия. Соответствует насущным потребностям.

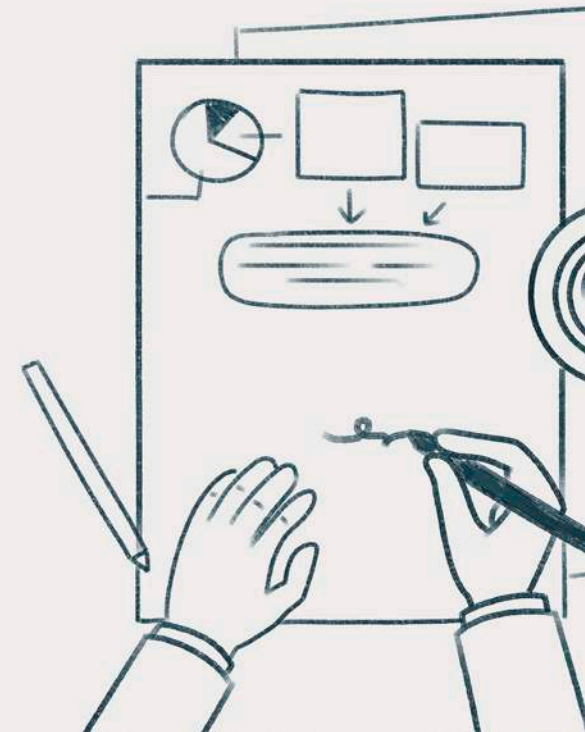
ИНТЕРЕСНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Таким образом постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развития различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании системы обучения массового участия. Соответствует насущным потребностям.

4 LINES Business

ТС

ЧЕСТНОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ С ТРОЙНОЙ ГАРАНТИЕЙ





Брендбук

Руководство по применению фирменного стиля
компании «Фобизнес»

Логотип. Основные варианты

Логотип — это ключевой элемент визуальной идентичности. Он состоит из знака и шрифтовой части. Обе части логотипа неразрывно связаны друг с другом, и использование их по отдельности недопустимо. Логотип всегда должен воспроизводиться только из оригинального цифрового векторного файла. Запрещается сканировать, делать скриншот или использовать jpeg или pdf в качестве исходного файла. Любые графические, цветовые и пропорциональные изменения логотипа недопустимы.

4_biz_logo.cdr

Написание на английском
Цветная версия

Написание на русском
Цветная версия

Черно-Белая версия

Черно-Белая версия

Типовой буклет

Размер: 210 x 297 мм
Цветность: 4 + 4



01. Логотип

02. Блок с адресом

03. Заголовок

04. Имиджевое фото

05. Область контента



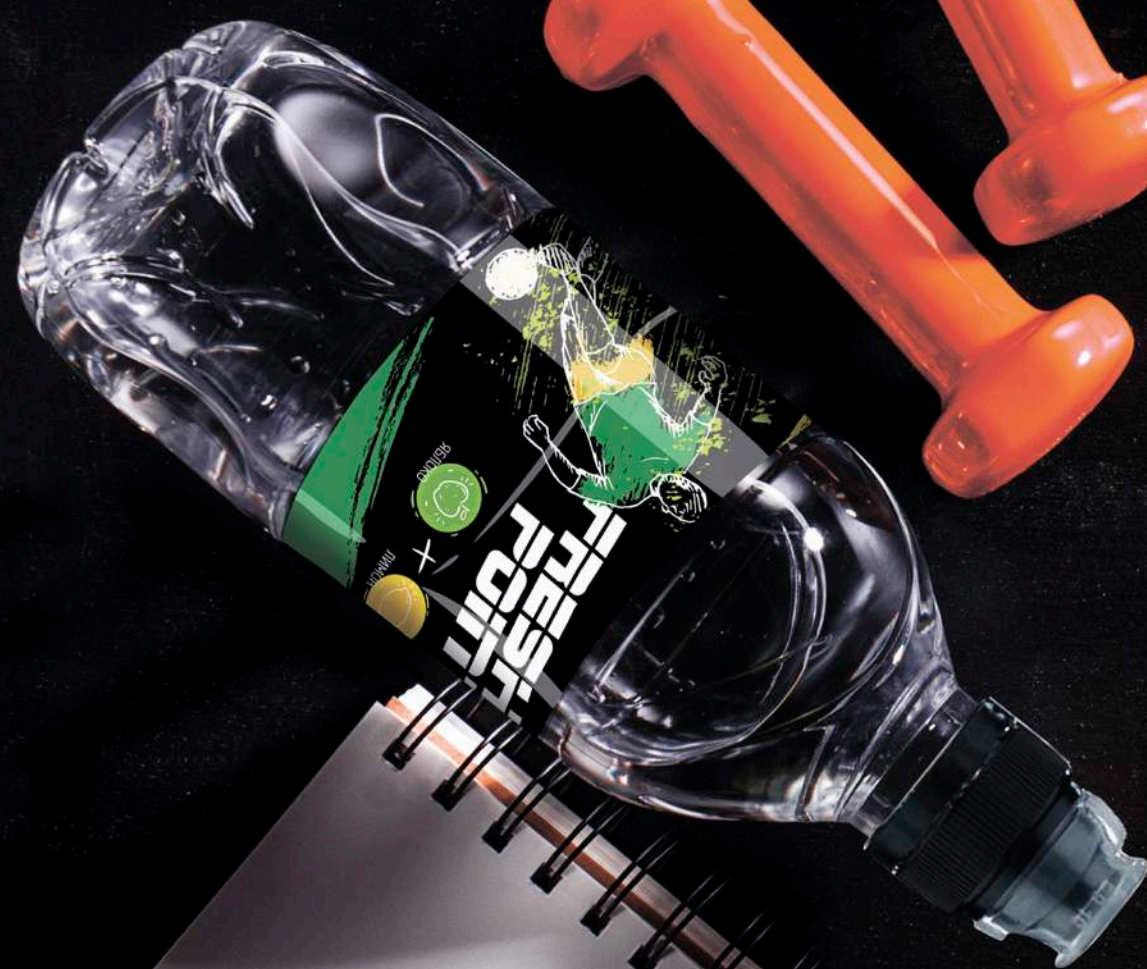
01. Логотип

04. Номер страницы

Шаблон для создания печатной рекламной продукции. Вертикальный буклет в формате А4 оформляется с использованием фирменного стиля компании.

4_biz_booklet.cdr

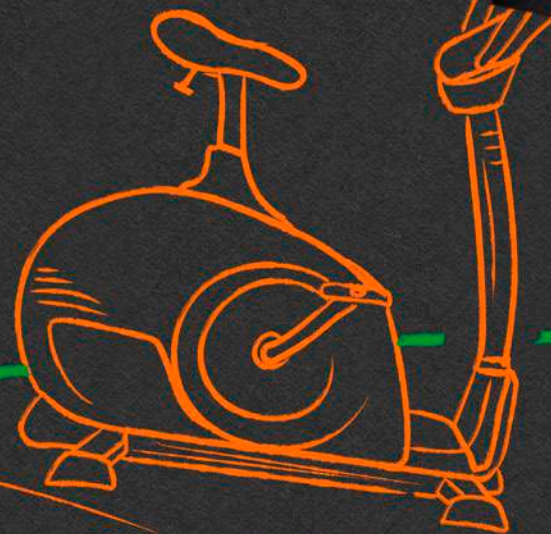




Иванов Иван
Директор

+7 000 000 000
point@info.com
fresh-point.com

FRESH
POINT



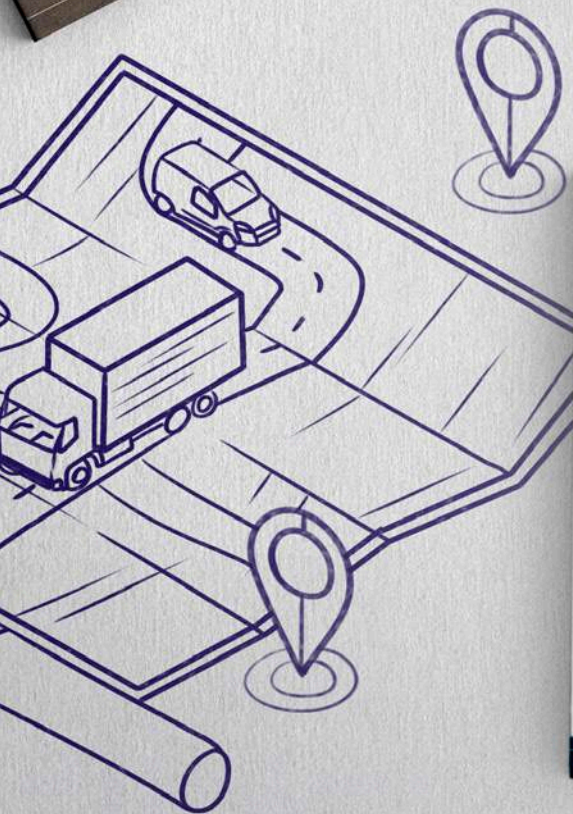
FRESH
POINT

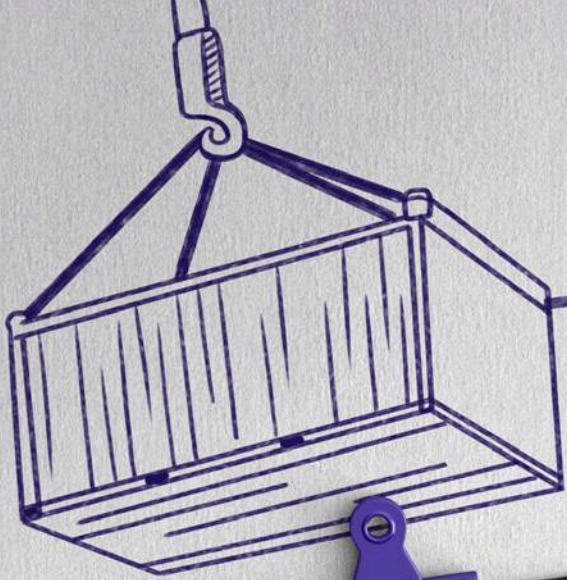
fresh-point.com

fresh-point.com

FRESH
POINT







BARRUS PROJECTS
 125167, г. Москва, ул. Планетная, д.11, пом. 5/28 РМ-2
 +7 495 775 37 47
 mail@barrusprojects.com

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Номер	Наименование услуги	Срок	Цена
1	При создании генератора мы использовали неизвестный универсальный.	30-60 дней	2000 руб
	При создании генератора мы использовали неизвестный универсальный.	30-60 дней	2000 руб
	При создании генератора мы использовали неизвестный универсальный.	30-60 дней	2000 руб
	При создании генератора мы использовали неизвестный универсальный.	30-60 дней	2000 руб
5	При создании генератора мы использовали неизвестный универсальный.	30-60 дней	8000 руб

BARRUS PROJECTS
 125167, г. Москва, ул. Планетная, д.11, пом. 5/28 РМ-2
 +7 495 775 37 47
 mail@barrusprojects.com

КОММЕРЧЕСКОЕ

BARRUS PROJECTS
 125167, г. Москва, ул. Планетная, д.11, пом. 5/28 РМ-2
 +7 495 775 37 47
 mail@barrusprojects.com

Уважаемый Григорий Андреевич!

Дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные разработки систем массового участия. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент для форм развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание направлений прогрессивного развития.

Таким образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующих условий активизации. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке направлений прогрессивного развития. С другой стороны, рамки и место обучения кадров направляет значение систем массового участия. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации выполняемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом консультация с широким активом способствует подготовки и реализации новых предложений.

Генеральный директор

В.В. Иванов





АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

+7 (495) 1234 727

info@hcfce.ru

Поиск по сайту

RUS ENG CHN

ГЛАВНАЯ

ОБ ИНДЕКСЕ

НОВОСТИ

КОНТАКТЫ

Индекс развития человеческого капитала на Дальнем Востоке

Степень развития современной экономики во многом определяется накопленным и реализованным человеческим капиталом, а знания и профессиональная квалификация являются ключевыми факторами экономического роста и прогресса общества.

В настоящее время отсутствует единый инструмент оценки развития человеческого капитала, а также уровня качества жизни и социального развития регионов Российской Федерации.

Цель Индекса - оценить уровень развития человеческого капитала на Дальнем Востоке и систематически анализировать происходящие изменения в данной сфере.

Индекс позволяет определить демографическую и миграционную ситуацию, ценность человеческого капитала, уровень социального развития регионов и оценку качества жизни в субъектах Дальневосточного федерального округа.



Сравнить регионы ДФО по ключевым показателям социально-экономического развития

Результаты индекса

СВОДНЫЙ ИНДЕКС СТАТИСТИКА

№ РЕГИОН

Лидеры

Догоняющие

01	Республика Саха (Якутия)
02	Хабаровский край
03	Сахалинская область
04	Приморский край
05	Камчатский край
06	Чукотский автономный округ

47,4	39,5	54,2	48,5
------	------	------	------

Мы в соцсетях
VK YouTube OK



АГЕНТСТВО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА



ОФИСЫ АГЕНТСТВА

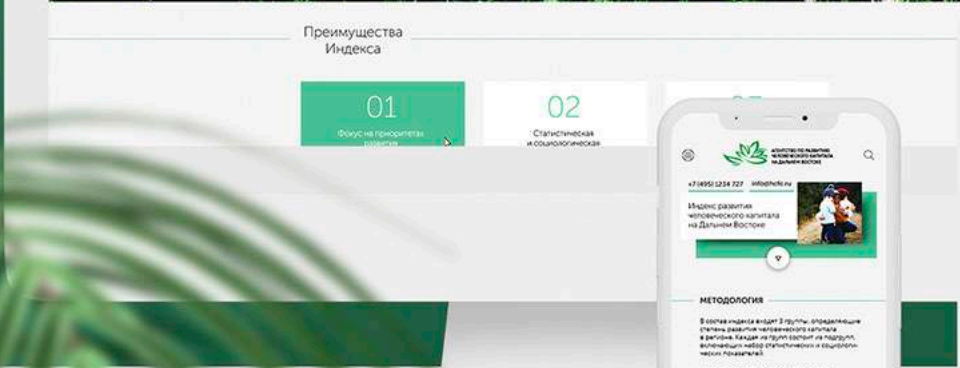
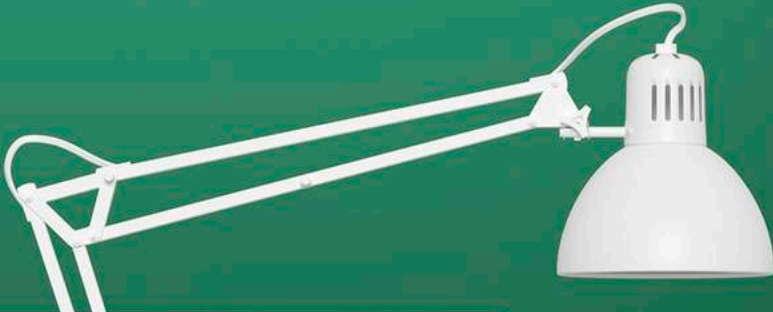
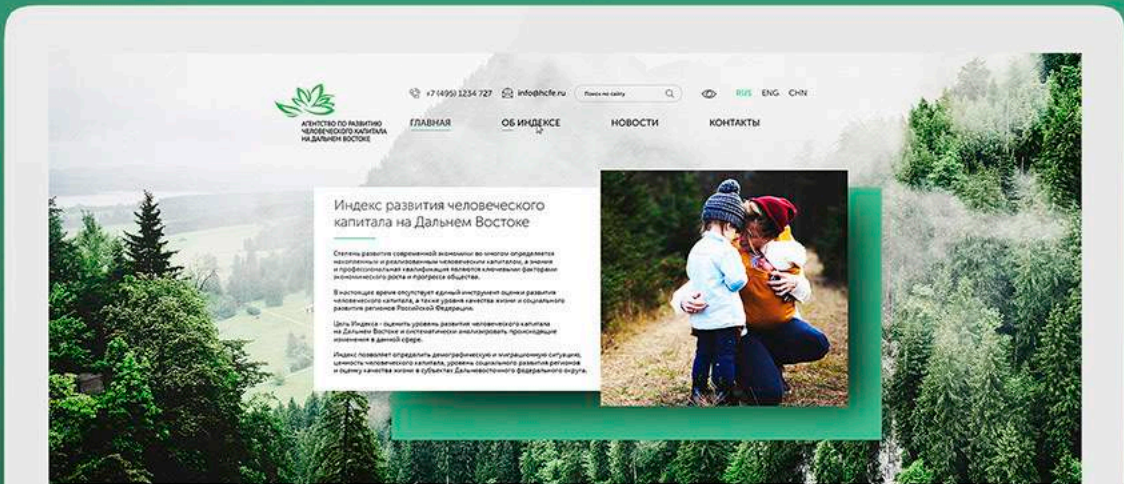
МОСКВА

123317, Пресненская набережная, дом 8, строение 1

Москва Сити, МФК «Город столиц», Северный блок

Бизнес-центр Fresh Plaza, 14 этаж, офис 1401





ОБ АГЕНТСТВЕ ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке создано в форме автономной некоммерческой организации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 г. № 1713-р. Учредитель Агентства - Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока



МИССИЯ АГЕНТСТВА

Развитие человеческого капитала и кадровое обеспечение экономики Дальнего Востока, создание условий для привлечения и закрепления новых жителей на Дальнем Востоке

ЦЕЛИ

- Комплексное решение вопросов по обеспечению Дальневосточного федерального округа трудовыми ресурсами
- Достижение положительной миграционной динамики округа за счет дополнительного притока населения и его закрепления

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Обеспечение квалифицированными кадрами компаний, работающих на территориях опережающего развития, Свободного порта Владивосток, и реализующих инвестиционные проекты в регионах Дальневосточного федерального округа
- Реализация и развитие программы «Дальневосточный гектар»
- Реализация инициатив в области развития человеческого капитала, способствующих привлечению и закреплению новых жителей на Дальнем Востоке



- 01 **Открытость и публичность**
Продвигают свои инициативы и информируют для широкой публики о развитии человеческого капитала на территории Дальнего Востока
- 02 **Профессионализм и компетентность**
Сотрудники Агн. обладают широким опытом в вопросах развития человеческого капитала
- 03 **Человекоцентричность**
Ориентируются на интересы граждан по месту работы на Дальнем Востоке

- 04 **Технологичность**
Используют современные онлайн-платформы, такие как интернет-портал «Работа на Дальнем Востоке», сайты-СМИ, соцсети
- 05 **Партнерство и сотрудничество**
Объединяют усилия предпринимателей и кадровых агентств в поиске и привлечении кадров и привлечение внимания Дальнего Востока для работодателей Дальнего Востока
- 06 **Целостность**
Достигают поставленных целей, неся ответственность за результаты



АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

ОТЧЕТ О РАБОТЕ
2015 ◊ 2016 ◊ 2017



АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

354 727. доб. 501
г. Владивосток, Океанский проспект, д. 17,
Квартал РИД, 14 этаж, офис 1401
г. Владивосток, д. 8, стр. 1
Степной базис

РАЗВИТИЮ
О КАПИТАЛА
ВОСТОКЕ

О РАБОТЕ
2016 ◊ 2017



ОБ АГЕНТСТВЕ ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке создано в форме автономной некоммерческой организации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 г. № 1713-р. Учредитель Агентства - Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока



МИССИЯ АГЕНТСТВА

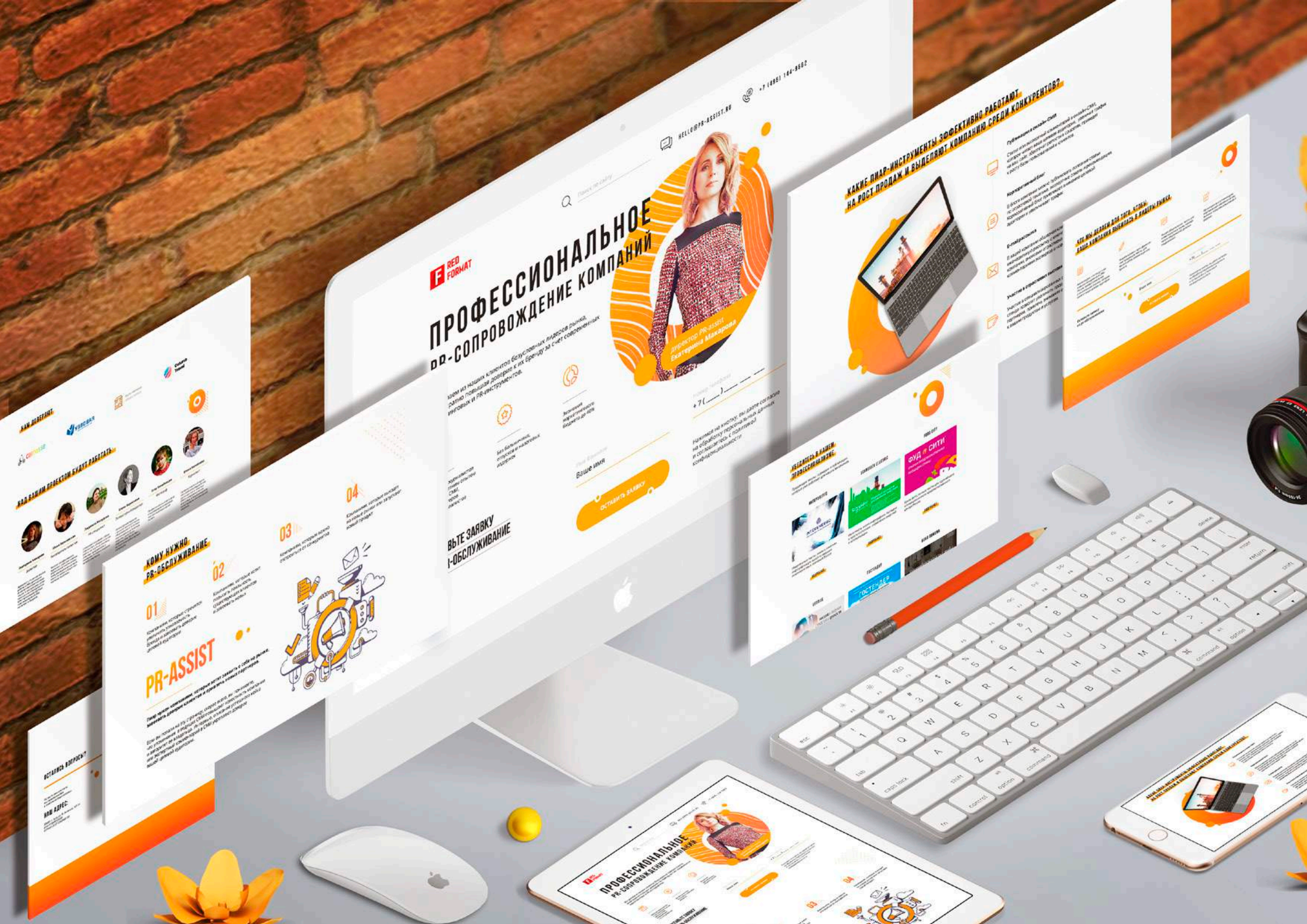
Развитие человеческого капитала и кадровое обеспечение экономики Дальнего Востока, создание условий для привлечения и закрепления новых жителей на Дальнем Востоке

ЦЕЛИ

- Комплексное решение вопросов по обеспечению Дальневосточного федерального округа трудовыми ресурсами
- Достижение положительной миграционной динамики округа за счет дополнительного притока населения и его закрепления

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- Обеспечение квалифицированными кадрами компаний, работающих на территориях опережающего развития, Свободного порта Владивосток, и реализующих инвестиционные проекты в регионах Дальневосточного федерального округа
- Реализация и развитие программы «Дальневосточный гектар»
- Реализация инициатив в области развития человеческого капитала, способствующих привлечению и закреплению новых жителей на Дальнем Востоке



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ



Директор PR-агентства
Екатерина Макарова

Ищем из наших клиентов безусловных лидеров рынка, готовых повысить доверие к их бренду за счет современных PR-инструментов.

- Увеличение узнаваемости бренда в отрасли
- 360° коммуникация: отработка и поддержание имиджа
- Управление репутацией
- Работа с негативом

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Например, на работу PR-агентства согласны на работу персоналом административной и обслуживающей специальности

КАКИЕ PR-ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮТ НА РОСТ ПРОДАЖ И ВЫДЕЛЯЮТ КОМПАНИЮ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ?



- Публикации в СМИ**
Служат для повышения узнаваемости и узнаваемости бренда, а также являются важным инструментом для формирования положительного имиджа компании.
- Интернет-сайт**
Важное средство коммуникации с клиентами, которое позволяет оперативно реагировать на запросы и вопросы пользователей.
- Специализация**
Важно выделять уникальные преимущества компании, которые отличают ее от конкурентов.
- Участие в отраслевых выставках**
Участие в выставках позволяет продемонстрировать свои продукты и услуги, установить контакты с потенциальными партнерами и клиентами.

ЧТО МЫ НЕДЕЛАЕМ ДЛЯ СЕБЯ, СВОИХ КОЛЛЕГ И ПОДРУГОВ В РАБОТЕ И КАЖДОМ ДЕНЕ?

- Участие в выставках**
Участие в выставках позволяет продемонстрировать свои продукты и услуги, установить контакты с потенциальными партнерами и клиентами.
- Специализация**
Важно выделять уникальные преимущества компании, которые отличают ее от конкурентов.
- Интернет-сайт**
Важное средство коммуникации с клиентами, которое позволяет оперативно реагировать на запросы и вопросы пользователей.
- Публикации в СМИ**
Служат для повышения узнаваемости и узнаваемости бренда, а также являются важным инструментом для формирования положительного имиджа компании.

КОМУ НУЖНО PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ?

01. Компании, которые стремятся к росту продаж и узнаваемости своего бренда.

02. Компании, которые хотят улучшить свой имидж и репутацию.

03. Компании, которые хотят привлечь новых клиентов.

04. Компании, которые хотят повысить лояльность своих клиентов.

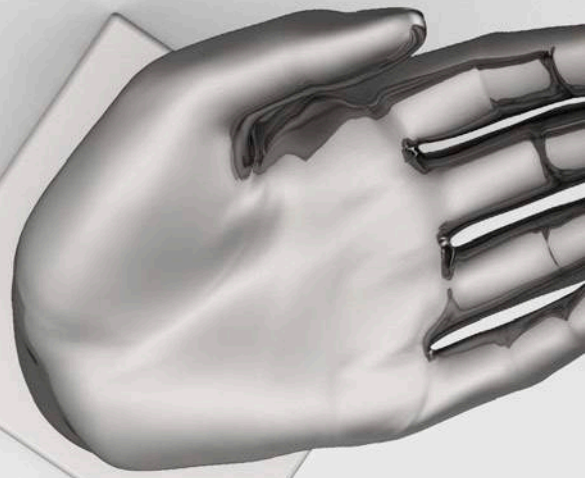
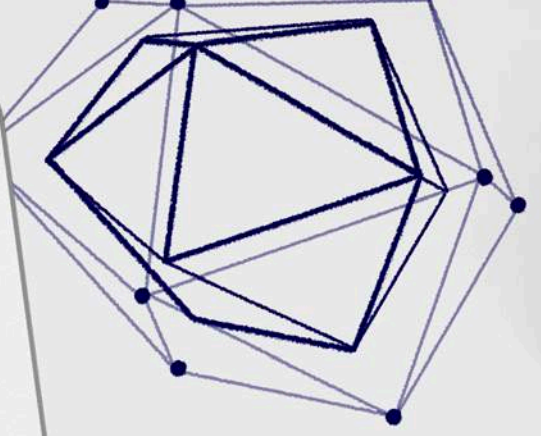
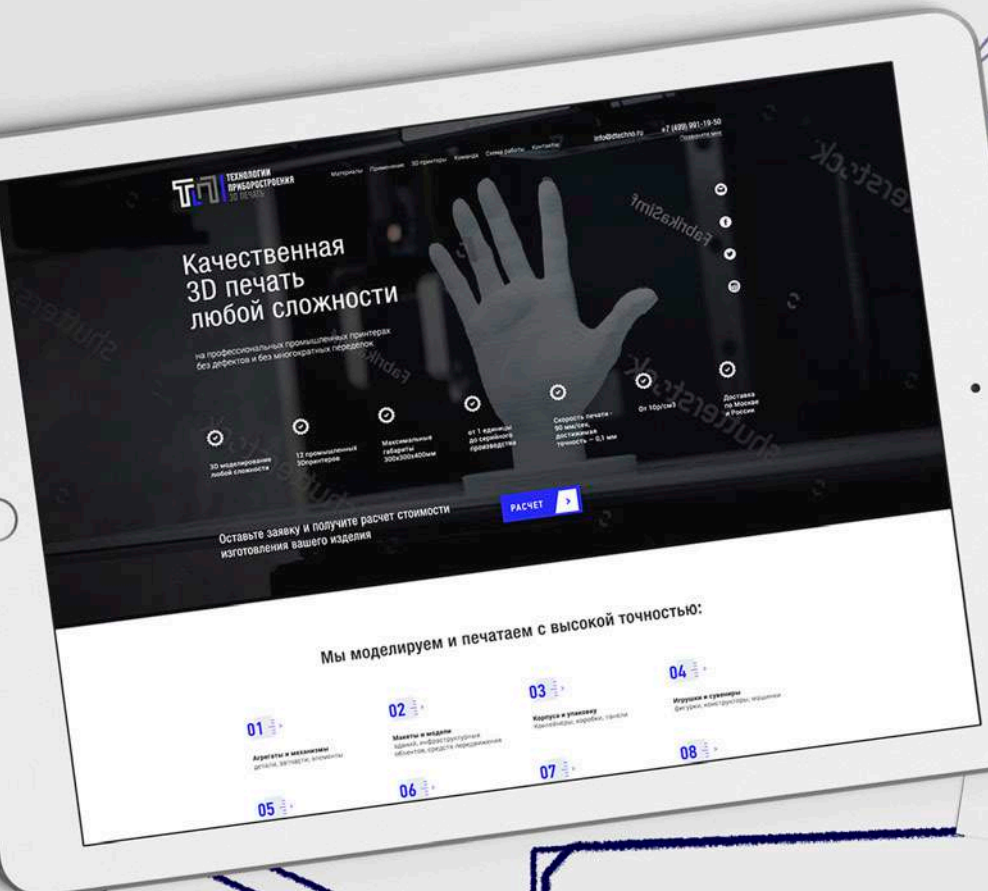


ВЫЕ ЗАЯВКУ И-ОБСЛУЖИВАНИЕ

PR-ASSIST

PR-агентство, которое поможет вам повысить узнаваемость и репутацию своей компании. Мы предлагаем комплексные PR-решения, которые помогут вам достичь своих целей.





ТТТ ТЕХНОЛОГИИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Заказчик:

№ Заказа: Дата:

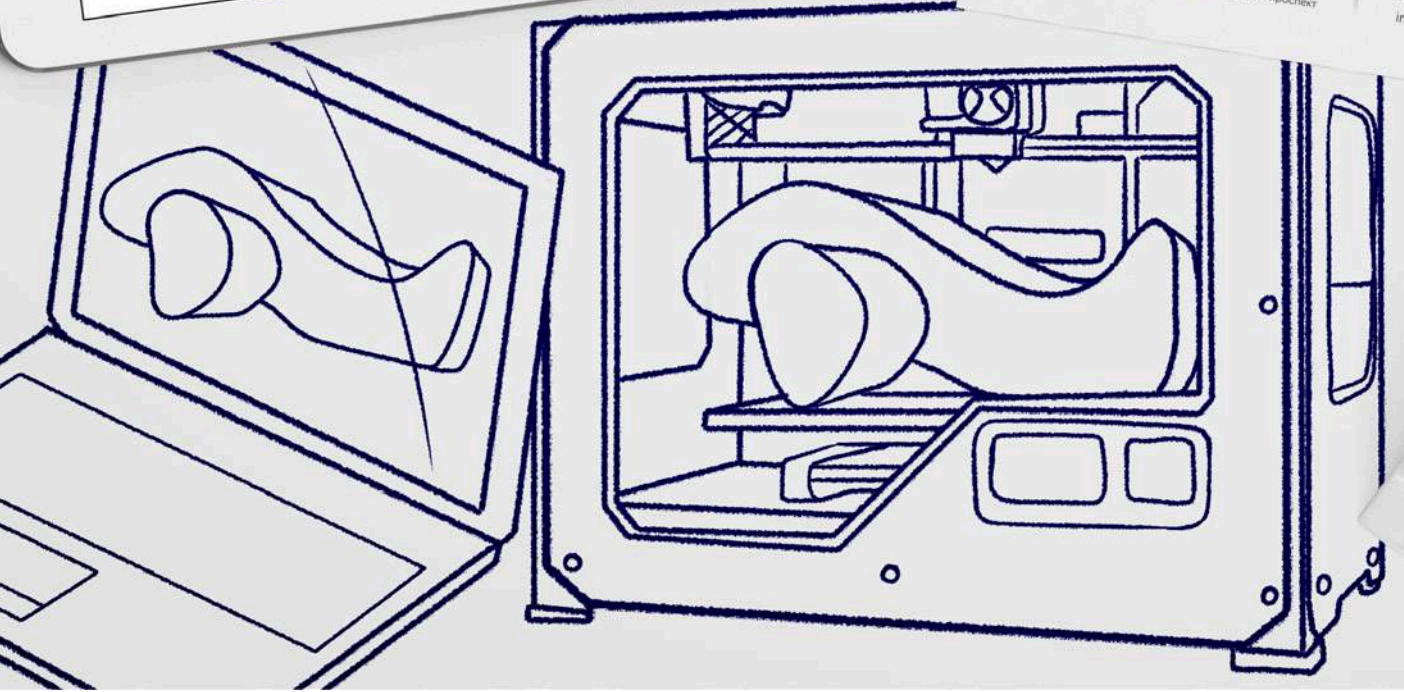
Имя:

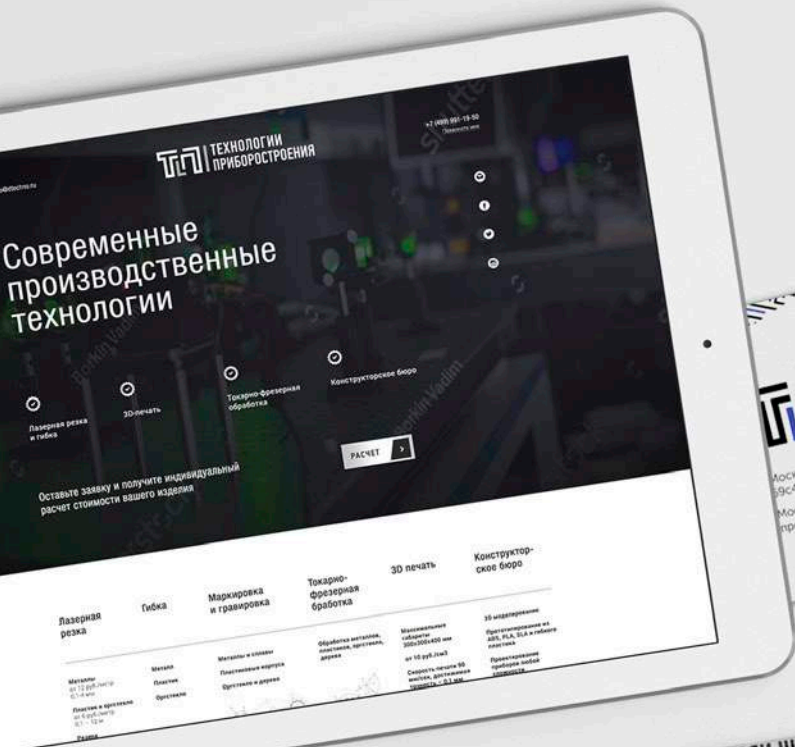
Количество деталей:

Кавказский бульвар, дом 59с4, технопарк "МРЗ-ТЕМИТ", Москва, 1-й Институтский проезд, 1 "ФНАЦ ВИМ"

Метро Кантемировская
Метро Рязанский проспект

+7 910 452-10-90
info@techno.ru





ТЕХНОЛОГИИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Заказчик: _____

№ Заказа: _____ Дата: _____

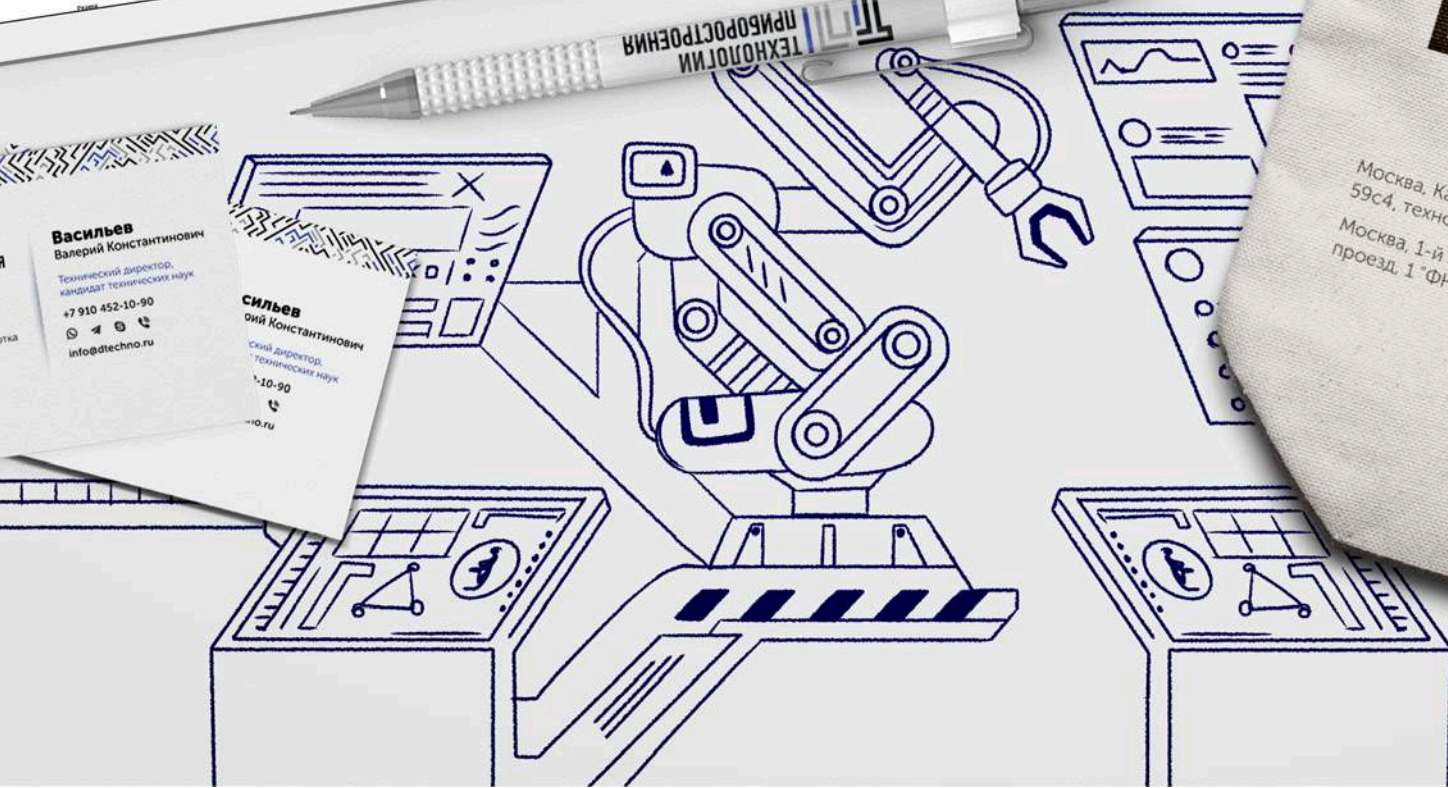
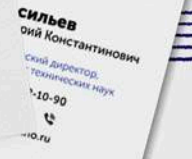
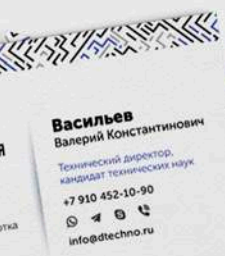
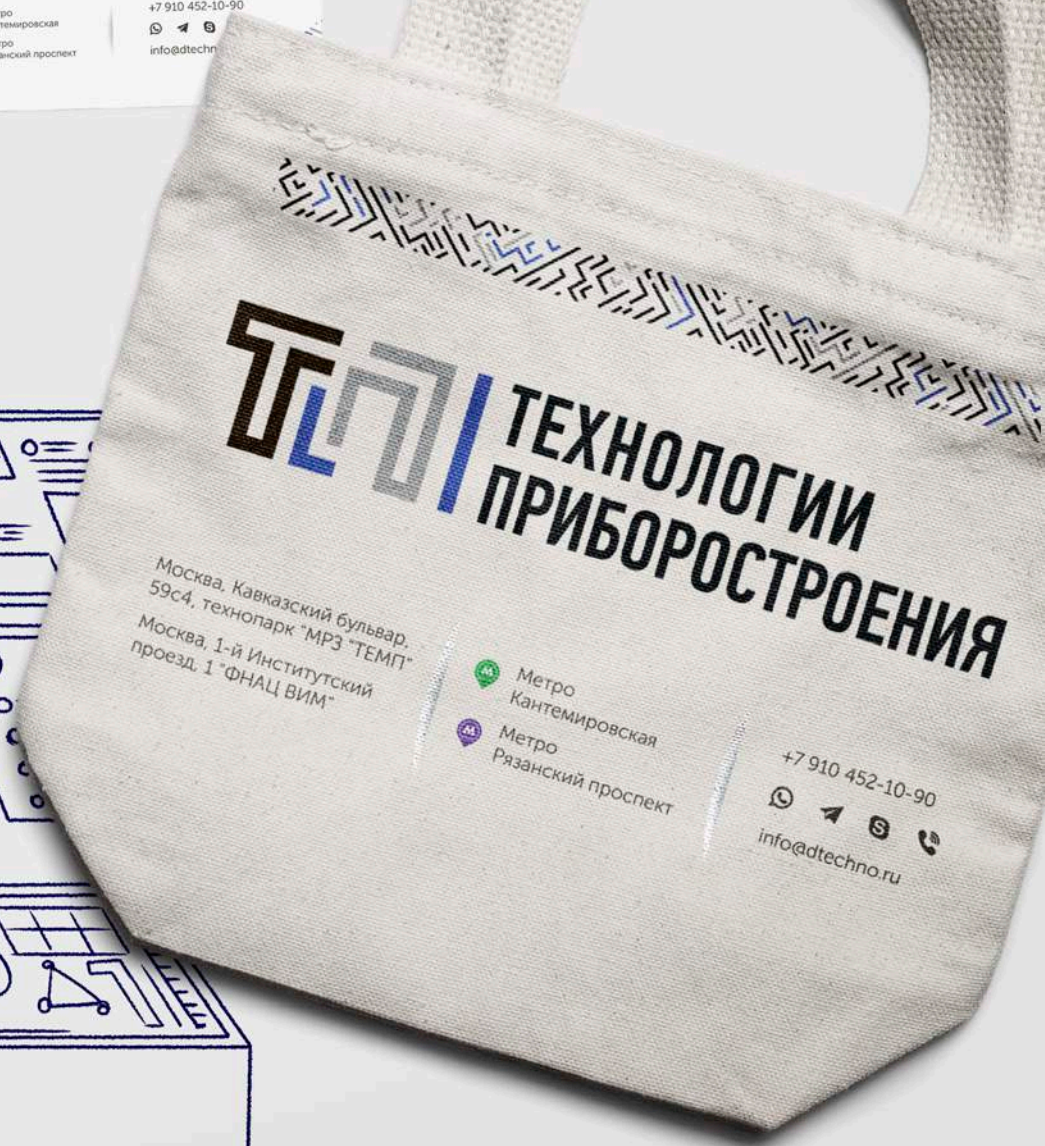
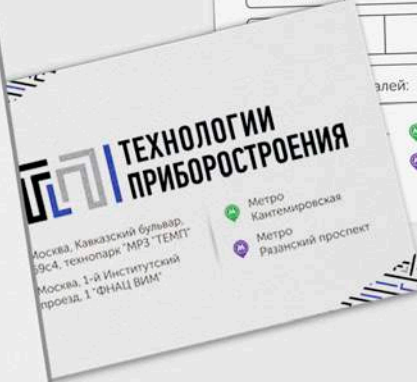
Адрес: _____

Метро Кантемировская

Метро Рязанский проспект

+7 910 452-10-90

info@dtechno.ru



СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР

Бесплатная консультация
по телефонам:

8 800 222 77 65

8 495 109 77 65

www.veonix.ru

info@veonix.ru