

В начале было ничего

Абсолютная пустота

звук ничего

А потом произошел

Большой взрыв



бум

Стоп

Не тот взрыв

Это был взрыв

uno
dos
trends



Белград

Москва

Дубай



Нижний Новгород



Always talk
with me

Краснодар

4000+ КРЕАТОРОВ И МИКРОБЛОГЕРОВ



Хабаровск



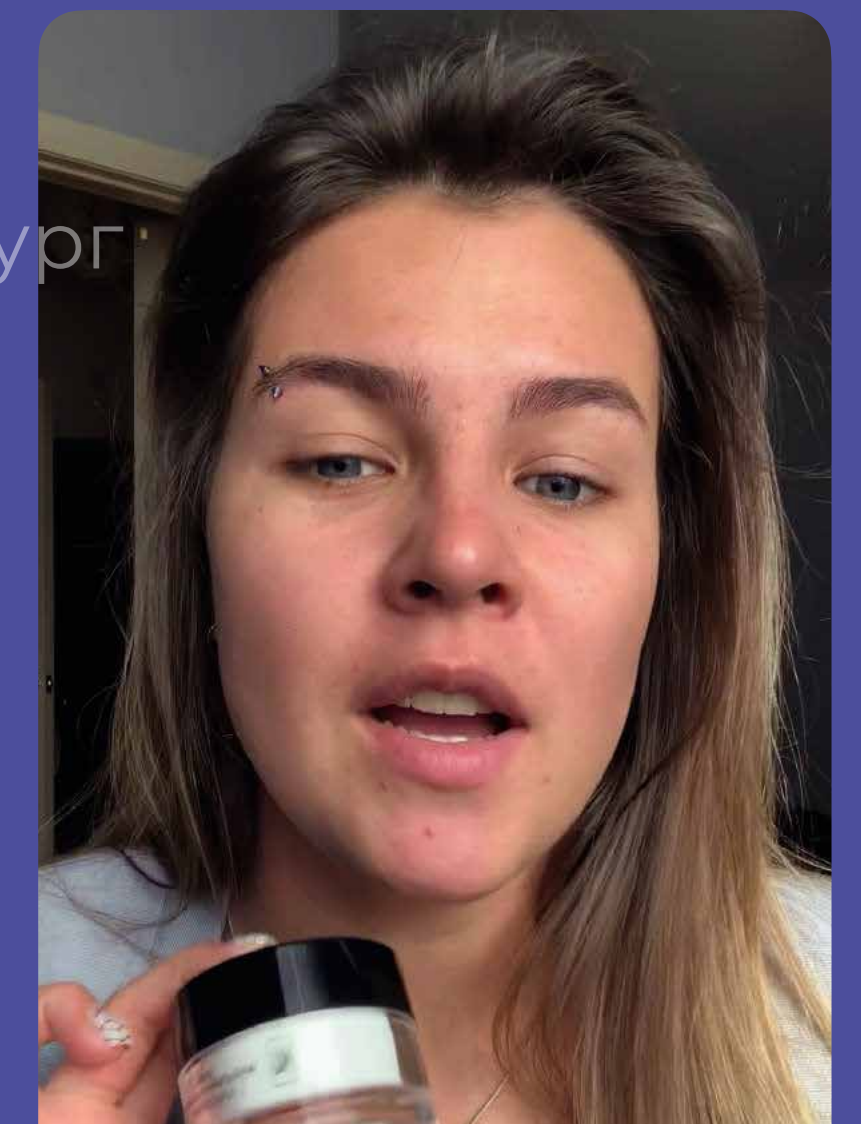
Калининград

Санкт-Петербург

Абу-Даби

Пользовательского контента

Ижевск



И начал он беспорядочно бродить по интернету

Без дела и пользы

Пока не появились они

UNO.

(в пер. с исп. «один»)

DOS.

(в пер. с исп. «два»)

TRENDS.

(в пер. с англ. «тенденции»)

UNO.DOS.TRENDS.

Это полное название, если что

uno
dos
trends



ЖИВОТНЫЕ



МАМА:

ДЕТИ



МЕНЮ

КОСМЕТИКА

ФАБРИКА UGC ВИДЕО

СЕРВИС ГЕНЕРАЦИИ И ПОСЕВА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ВИДЕО



ОДЕЖДА



ЖИВОТНЫЕ

Так они себя позиционируют

Но как же UGC решает бизнес задачи?

Во-первых, спасибо за вопрос!

Во-вторых, рассказываем!

Глава 1. SMM + UGC = Success

Простая математика

SMM

Рост вовлеченности, охватов
и доверия к бренду.

Точное попадание в ЦА.

Снимем пользовательские видео
для вашего контент плана
в социальных сетях.

Как вы могли заметить, ключевое слово здесь - «рост»

Глава 2. E-COMMERCE

Это не вычитание, если что

E-COMMERCE

Продающие видео
для продвижения вашего бренда
на маркетплейсах.

Видеообложки, видеоотзывы,
рич контент, яндекс шоты
и другие контентные
инструменты селлера.

А все потому, что люди верят больше видосикам

Глава 3. МИКРОБЛОГЕРЫ

Кажется, что мы решили пройтись по школьным предметам -
но это не про биологию

МИКРОБЛОГЕРЫ

Рост органических охватов по CPV модели оплаты.

Реализуем масштабные охватные кампании с небольшими блогерами.

Внимательный подбор исполнителей, съемка видео с потенциалом виральности.

Хоть и присутствует слово «органический»

Глава 4. ВИДЕОВИДЖЕТ

Да, бывает и такое

ВИДЕО ОБЗОР БЮДЖЕТ ДЛЯ САЙТА



Как тебе такое, Илон Маск?

УВЕЛИЧИВАЙТЕ ПРОДАЖИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО



Интерактивные виджеты с возможностью покупки прямо из видео на вашем сайте

01 Конверсия 20%
в целевое действие

02 Двукратное увеличение
времени на сайте

03 Встраивается без помощи разработчиков

Просто кликни!



Глава 5. Обучение

Чему? — спросите вы

ОБУЧЕНИЕ СЪЕМКЕ ПРОДАЮЩИХ ВИДЕО



А ВОТ ЧЕМУ

ПРОВОДИМ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ, КРЕАТОРОВ И SMM МЕНЕДЖЕРОВ

Воркшопы по съемке коротких роликов, лекции по трендам в социальной коммерции, мастермайнды по развитию бизнеса



Разработка индивидуальных курсов любого формата с учётом особенностей контента и целей бизнеса.

Готовые курсы и гайды, направленные на развитие практических навыков.



Можем и так и так



[Воркшоп для продавцов Яндекса Маркета: Как снимать цепляющие видео для продвижения своих товаров](#)



[Видео курс для Avito: Научитесь снимать видео за 5 минут](#)

И даже так

А с чем UNO.DOS.TRENDS. уже справилась?

И опять отличный вопрос!

РАБОТАЕМ С ИННОВАТОРАМИ И ЛИДЕРАМИ РЫНКА

OZON

 Avito

Яндекс  Маркет

SKILLFACTORY

 X5 Group

laCabine®
INNOVATIVE COSMETICS

Собрали все логотипы

А дальше мы замолкаем...

Чтобы вы могли насладиться нашими кейсами в тишине

КЕЙСЫ

CPV-КАМПАНИИ С БЛОГЕРАМИ



1 РУБЛЬ - СРЕДНИЙ CPV ПОСЕВНЫХ КАМПАНИЙ С
УЧАСТИЕМ МИКРО- И СРЕДНИХ БЛОГЕРОВ

**РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ БЫСТРОГО РОСТА ПРОДАЖ
И ЗНАНИЙ** О ПРОДУКТАХ БРЕНДА, АКЦИЯХ
И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯХ

- ♦ ПОСЕВ ЗА 7 ДНЕЙ
- ♦ ОРГАНИЗУЕМ ВЫПЛАТЫ
- ♦ МОДЕРИРУЕМ КОНТЕНТ





БРЕНД БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

**4 000 000
ОРГАНИЧЕСКИХ
ПРОСМОТРОВ**

В РАМКАХ ПОСЕВА У
МИКРОБЛОГЕРОВ В
СОЦСЕТЯХ

CPV 0.2 РУБЛЯ



**4 000 000
ОРГАНИЧЕСКИХ
ПРОСМОТРОВ**

**В РАМКАХ ПОСЕВА У
МИКРОБЛОГЕРОВ В
СОЦСЕТЯХ**

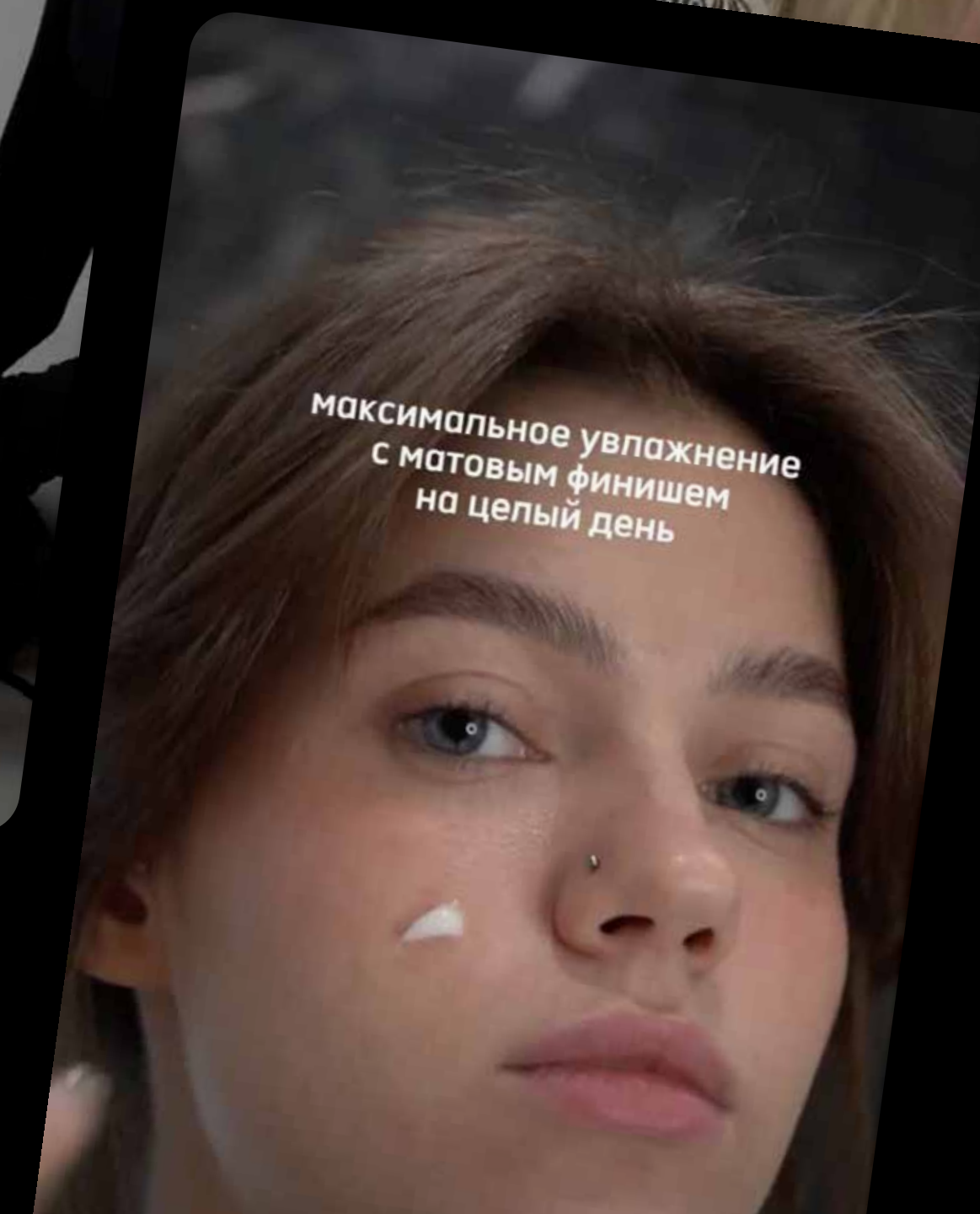
CPV 0.2 РУБЛЯ

UGC ДЛЯ АККАУНТА БРЕНДА

+50% РОСТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОЛУЧАЮТ SMM
КАМПАНИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ UGC ВИДЕО
В КОНТЕНТ ПЛАНЕ

РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ ГОЛОДА ИДЕЙ SMM КОМАНДЫ
БРЕНДА И РАЗНООБРАЗИЯ КОНТЕНТА / ЛИЦ,
ПРОДАЮЩИХ КЕЙСОВ В ЛЕНТЕ

- ◆ **ОРГАНИЗУЕМ ВЫПЛАТЫ**
- ◆ **ПЕРЕДАЕМ ПРАВА**
- ◆ **МОДЕРИРУЕМ КОНТЕНТ**



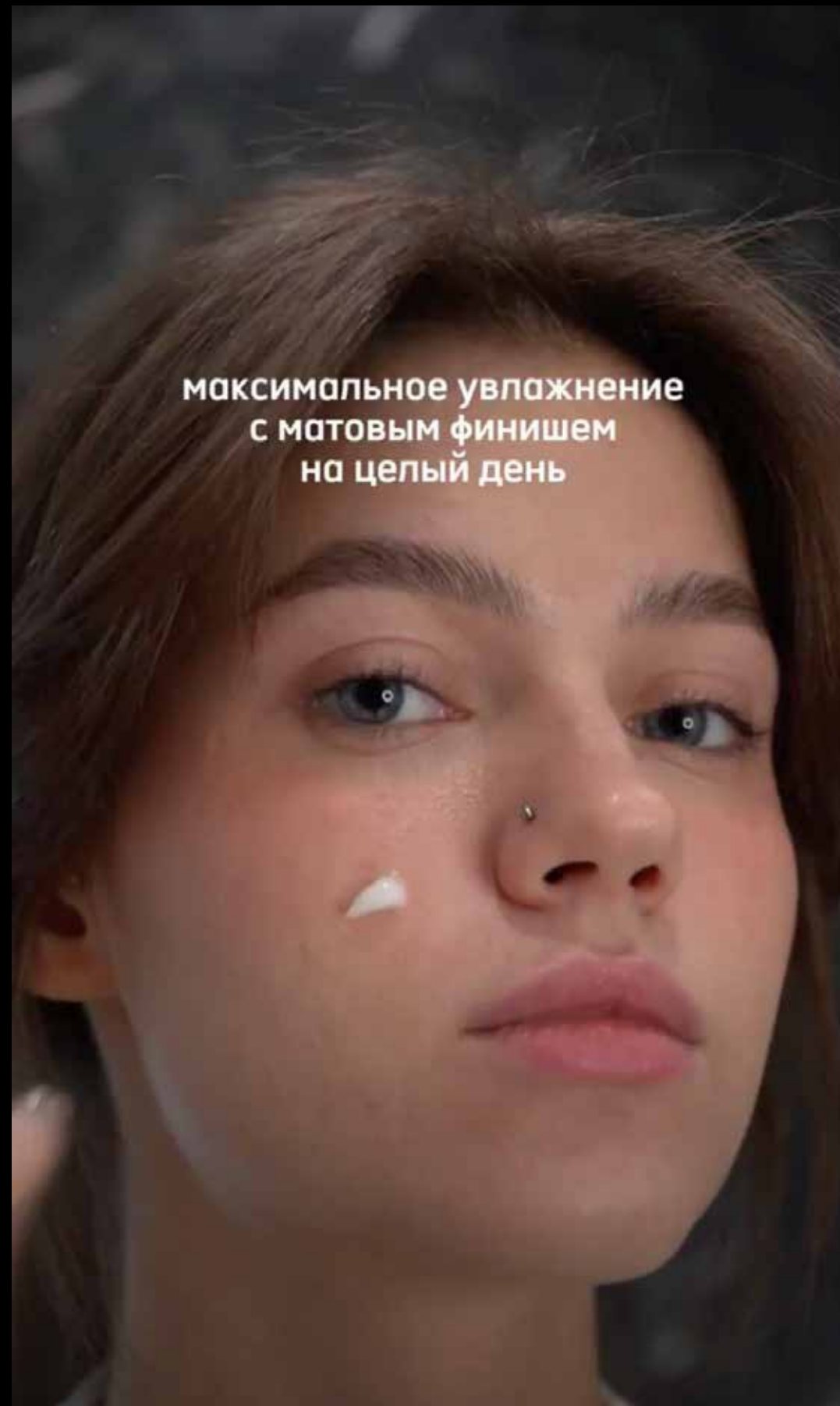


280 000
ОРГАНИЧЕСКИХ
ПРОСМОТРОВ
UGC РОЛИКОВ

В АККАУНТЕ БРЕНДА В
VK НА 3507 ЧЕЛОВЕК

CPV 0.33 РУБЛЯ

LOOKDORE



**280 000
ОРГАНИЧЕСКИХ
ПРОСМОТРОВ
UGC РОЛИКОВ**

**В АККАУНТЕ БРЕНДА В
VK НА 3507 ЧЕЛОВЕК**

CPV 0.33 РУБЛЯ

ВИДЕО ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ С ВЫСОКИМ ПРОЦЕНТОМ ДОСМАТРИВАЕМОСТИ

ПАРСИМ РАСТУЩИЕ ТРЕНДЫ В СОЦСЕТЯХ ДЛЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КОНТЕНТЕ: ТРЕКИ, ТЕМЫ,
ШАБЛОНЫ, ПЕРЕХОДЫ

РАЗНООБРАЗИЕ В ВЫБОРЕ КРЕАТОРОВ:
РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ И ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

- ♦ **ФОКУС НА ДОСМАТРИВАЕМОСТИ**
- ♦ **ПОДГОТОВКА КОНТЕНТНЫХ ГИПОТЕЗ**



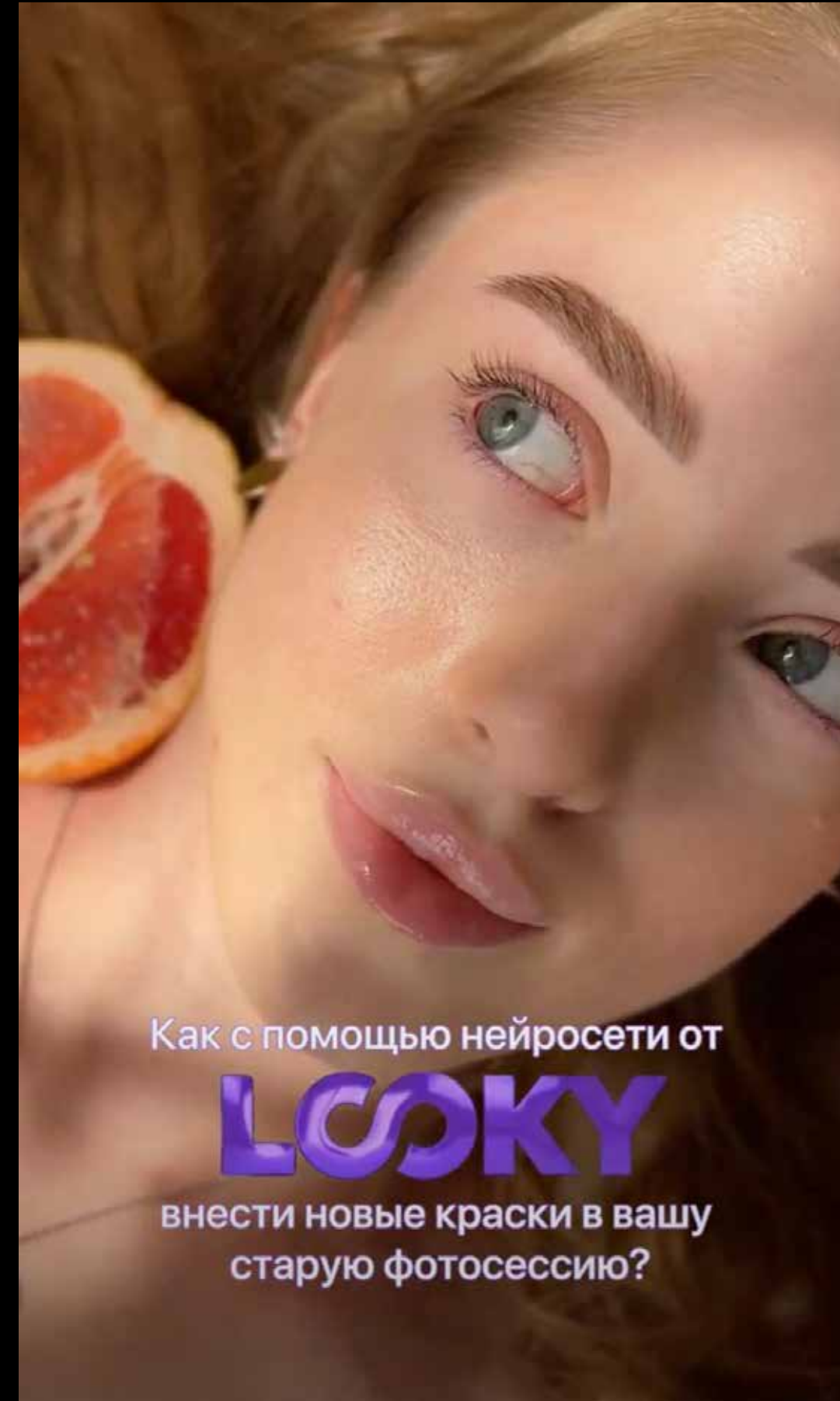


**ПРОИЗВОДСТВО
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО
КОНТЕНТА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
AI ИНСТРУМЕНТОВ**

ПРОРАБОТКА
СЦЕНАРИЕВ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ AI

ПОДГОТОВКА
КРЕАТИВНЫХ СЮЖЕТОВ

LOOKY



**ПРОИЗВОДСТВО
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО
КОНТЕНТА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
AI ИНСТРУМЕНТОВ**

**ПРОРАБОТКА
СЦЕНАРИЕВ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ AI**

**ПОДГОТОВКА
КРЕАТИВНЫХ СЮЖЕТОВ**

ПРОДАЮЩИЕ ВИДЕООТЗЫВЫ

78% ПОКУПАТЕЛЕЙ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЮТ ВИДЕООТЗЫВАМ, ПОСКОЛЬКУ ИХ ТРУДНЕЕ ПОДДЕЛАТЬ, ЧЕМ ТЕКСТ ИЛИ ФОТО

РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ МЕНДЖМЕНТА РЕПУТАЦИИ И ДОЛГИХ СКУЧНЫХ НУДНЫХ ОТЗЫВОВ НА ФОНЕ КОВРА

- ◆ ДЛЯ САЙТА
- ◆ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСА
- ◆ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ



Андрей Шевченко

34 года, Рига

Всем привет. Меня зовут Андрей. Живу в Риге. Работаю специалистом по кибербезопасности.



Екатерина Тарасевич

Санкт-Петербург

Всем привет, меня зовут Екатерина. Мне 29 лет. И я живу в городе Санкт-Петербурге.



**30 ВИДЕООТЗЫВОВ
В МЕСЯЦ**

С РЕАЛЬНЫМИ
КЛИЕНТАМИ С
КОНВЕРСИЕЙ 30%
В СОГЛАСОВАННОЕ
ВИДЕО

SKILLFACTORY

Студенты рекомендуют нас

4,8 **tutortop**
★★★★★
298 отзывов

4,6 **Яндекс Карты**
★★★★★
172 оценки

4,6 **Google Maps**
★★★★★
432 отзыва

78% **Отзовик**
★★★★★
235 отзывов

Посмотрите отзывы наших студентов



нский

Екатерина Тарасевич

Санкт-Петербург

Всем привет, меня зовут Екатерина. Мне 29 лет. И я живу в городе Санкт-Петербурге.

[Читать весь отзыв](#)

Александр Журавлев

Минск

Всем приветствую. Меня зовут Александр. Я живу в городе Минске. Больше 20 лет я работаю врачом.

[Читать весь отзыв](#)

Марина Чигарева

Москва

Здравствуйте. Я Марина. Живу в Москве. Работаю главным бухгалтером.

[Читать весь отзыв](#)

Дмитрий Анпилов

Саратов

Всем привет. Я Дмитрий из города Саратова. Уже 25 лет директор турагентства.

[Читать весь отзыв](#)



**30 ВИДЕООТЗЫВОВ
В МЕСЯЦ**

**С РЕАЛЬНЫМИ
КЛИЕНТАМИ С
КОНВЕРСИЕЙ 30%
В СОГЛАСОВАННОЕ
ВИДЕО**

ВИДЕО ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

ВИДЕО В КАРТОЧКЕ ТОВАРА УВЕЛИЧИВАЕТ
КОНВЕРСИЮ **В КЛИК НА 24%** (ПО ДАННЫМ OZON
ДЛЯ ИНСТРУМЕНТА ТРАФАРЕТЫ)

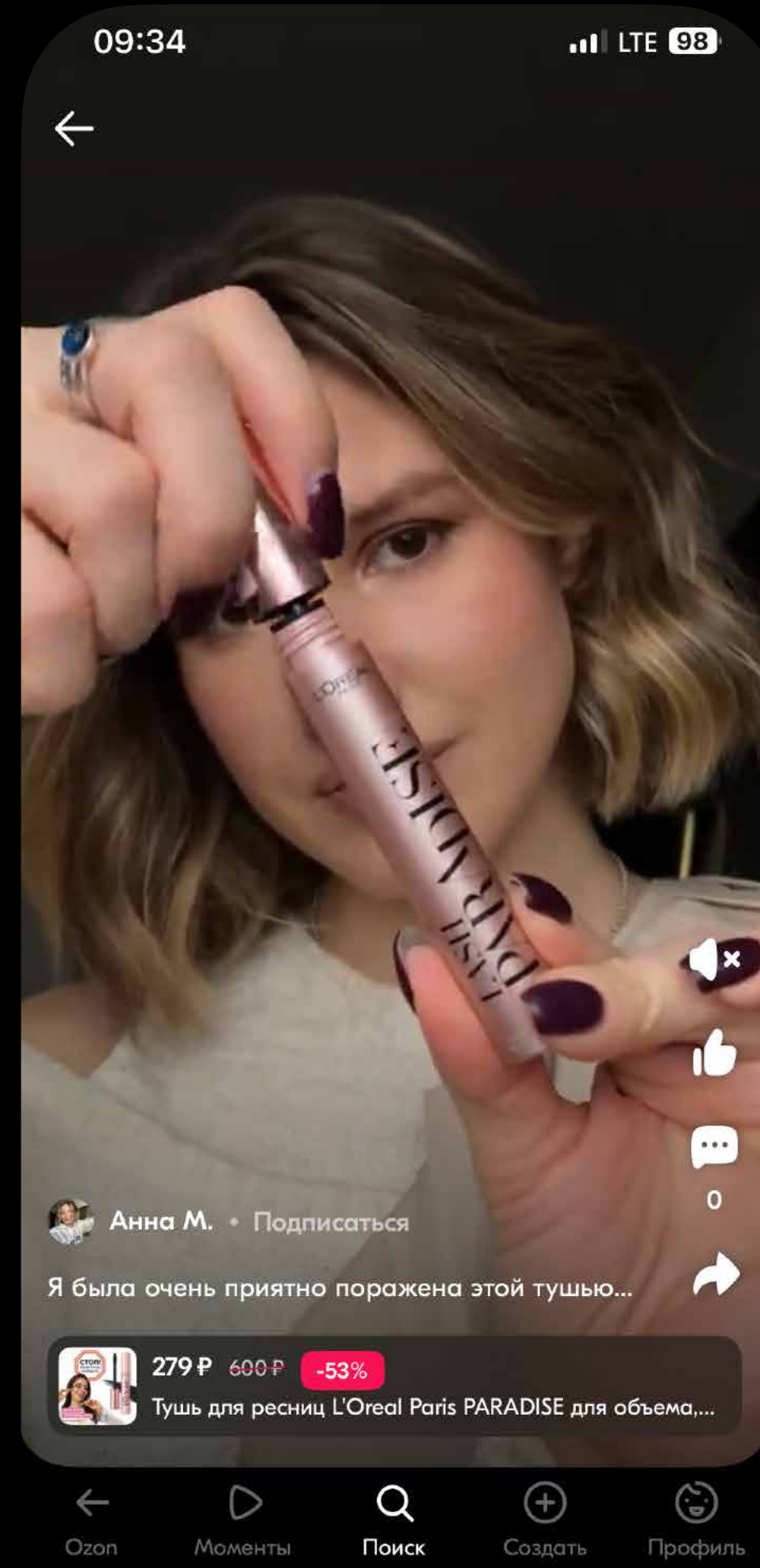
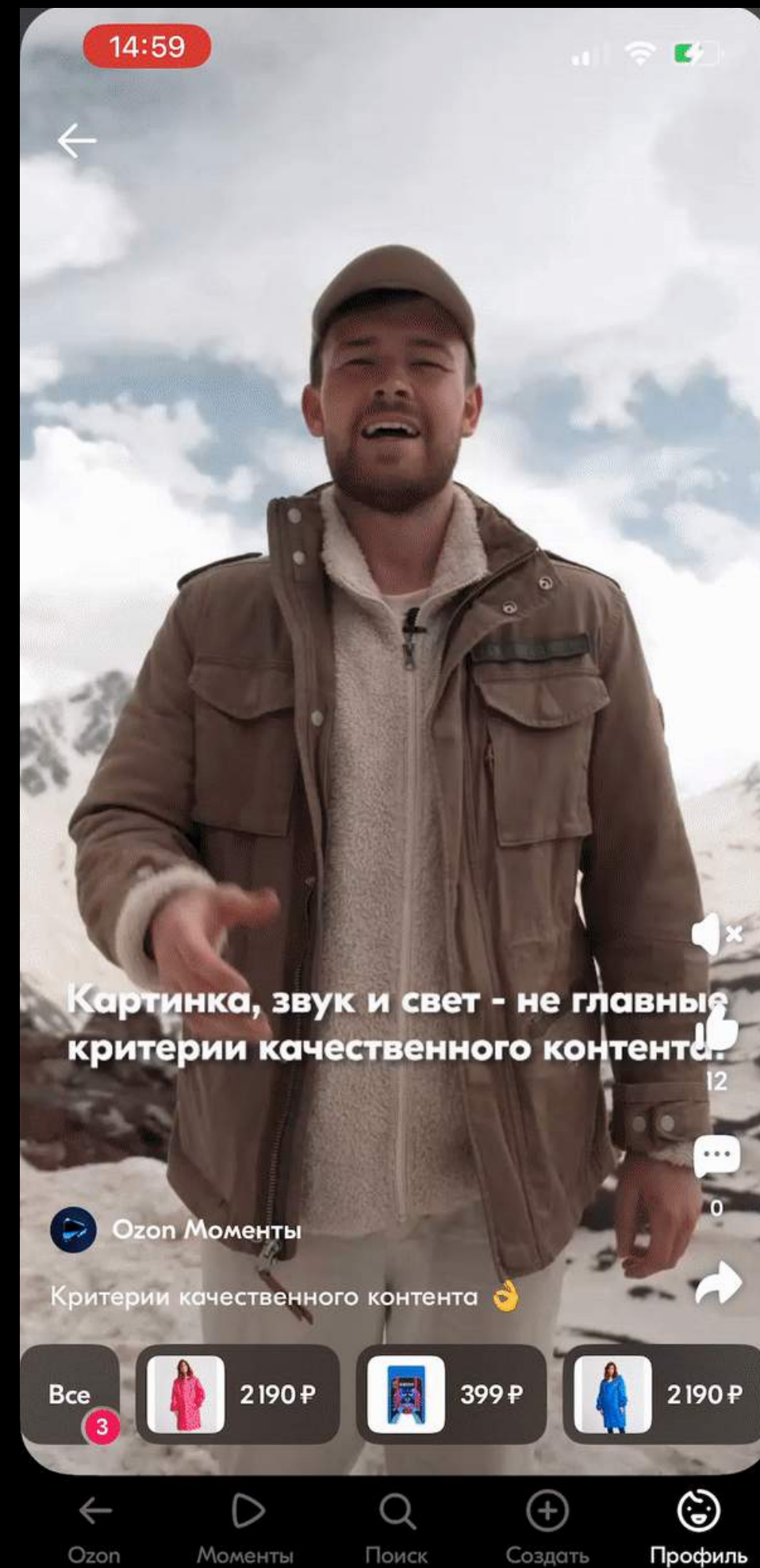
РЕШАЕМ **ПРОБЛЕМУ** ОТСТРОЙКИ ОТ КОНКУРЕНТОВ
И **КНОВЕРСИИ** В КАРТОЧКЕ ТОВАРА

◆ ВИДЕООБЛОЖКИ

◆ РИЧ КОНТЕНТ

◆ БАННЕРЫ





15 000 ВИДЕО ПРО
ТОВАРЫ ДЛЯ
ЗАПУСКА ЛЕНТЫ
OZON МОМЕНТЫ

РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИЙ ВИДЕО
И ПОДБОР
КРЕАТОРОВ

АДАПТИВНОСТЬ В
РАМКАХ ПРОЕКТА

OZON МОМЕНТЫ



**А/В ТЕСТИРОВАНИЕ
ВИДЕООБЛОЖЕК И
UGC-БАННЕРОВ ДЛЯ
РОСТА КОНВЕРСИИ**

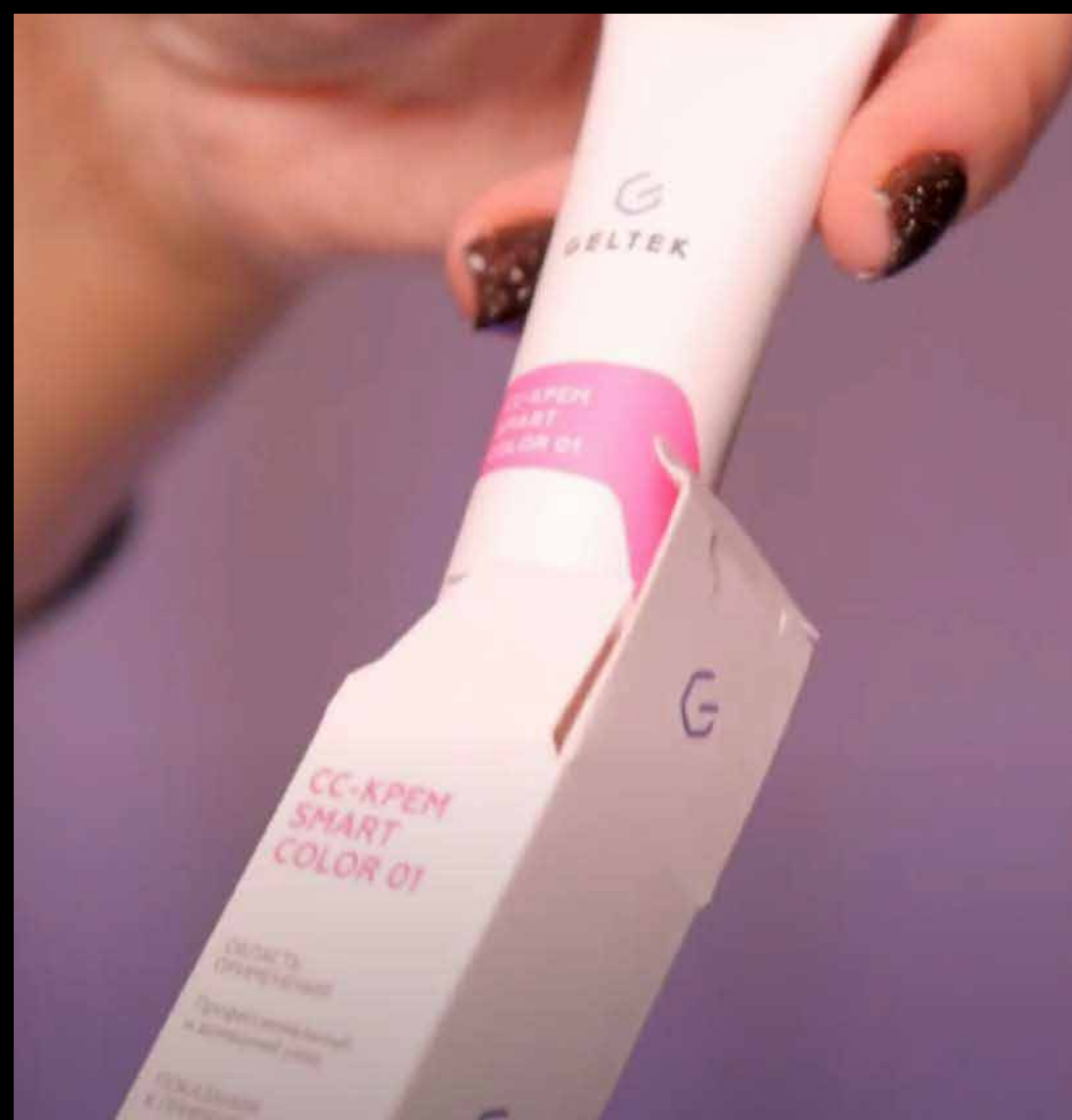
**РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИЙ ВИДЕО
И ПОДБОР ТОП-
КРЕАТОРОВ**

**УНИКАЛЬНОСТЬ
КРЕАТОРОВ**

GELTEK



◆ ВИДЕООБЛОЖКИ



◆ БАННЕРЫ

**А/В ТЕСТИРОВАНИЕ
ВИДЕООБЛОЖЕК И
UGC-БАННЕРОВ ДЛЯ
РОСТА КОНВЕРСИИ**

РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИЙ ВИДЕО
И ПОДБОР ТОП-
КРЕАТОРОВ

УНИКАЛЬНОСТЬ
КРЕАТОРОВ



Респект вам за внимание!