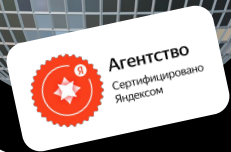
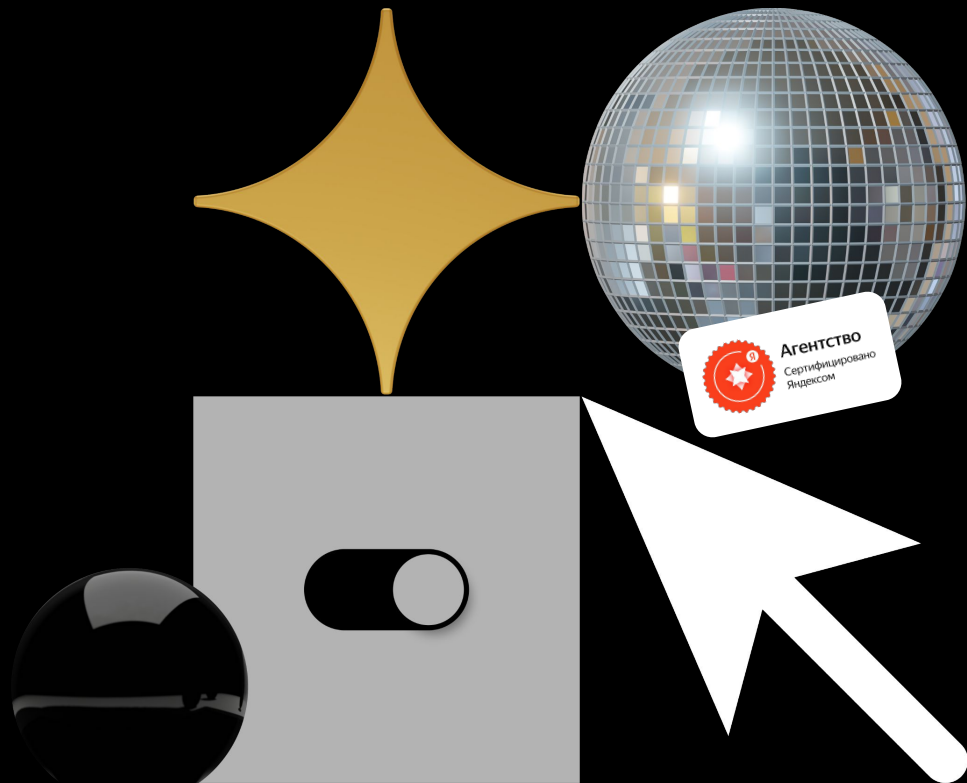


БРЕНДФОРМАНС АГЕНТСТВО

SALO

Формируем спрос и растим
продажи через создание
и продвижение контента



Клиентский лист

OZON

Haier

X5Group

► PREMIER

Яндекс Go

ТН ТЕХНО
НИКОЛЬ

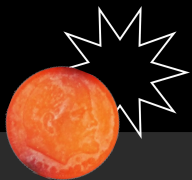
segezha
group

AliExpress™

ЕВРАЗ

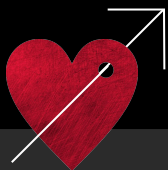
АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

Основные услуги



Прорабатываем стратегию

1. Стратегия продвижения в digital
2. Креативная стратегия
3. Контент-стратегия
4. Стратегия работы с блогерами



Формируем спрос

1. Бренд-медиа
2. Яндекс ПромоСтраницы и Дзен
3. Контент-маркетинг
4. Видеомаркетинг
5. Инфлюенсер-маркетинг
6. SMM
7. Telegram: посевы, ведение канала, чат-бот
8. Омниканальные спецпроекты



Растим продажи

1. Продвижение на маркетплейсах
2. Яндекс ПромоСтраницы
3. Контекстная реклама
4. Таргетированная реклама
5. Контент для email-рассылок
6. Контент в приложении
7. Чат-боты и рассылки в мессенджерах



Повышаем эффективность digital-инструментов

1. SEO-оптимизация контента
2. UX-аудит и дизайн
3. Оптимизация рекламных кампаний
4. Цифровой аудит компании (партнер: SDI)

Путь, который мы прошли

Придумали SDI — индекс уровня цифровизации компаний, с прозрачной методологией. Сейчас индекс вырос в отдельное агентство

Запустили Школу контент-продюсеров

2020

2021

Где-то тут было сами знаете что

2024

Экспансия в российские вузы: выпустили три онлайн-курса для МФТИ, преподаем digital-маркетинг в РХТУ им. Менделеева и ВШЭ

2019

Первыми начали работать с рекламным кабинетом Яндекс Дзена и стали одним из первых сертифицированных агентств Яндекса в этом направлении.

2016

Агентство SALO появилось в 2016-м году. Первым ключевым направлением работы был инфлюенс-маркетинг.

Наш подход — брендформанс

Мы выстраиваем полный цикл привлечения клиентов через digital-инструменты: от формирования спроса до роста продаж. По статистике пользователю необходимо от 5 до 8 касаний с брендом, чтобы в итоге выбрать именно его.

1 - Идея

Пользователь: Живет без сформированной потребности

SALO: Формируем спрос на продукт или услугу

3 - Оценка

Пользователь: Оценивает выбранные бренды

SALO: Формируем лояльность к вашему бренду и работаем с возражениями

2 - Исследование

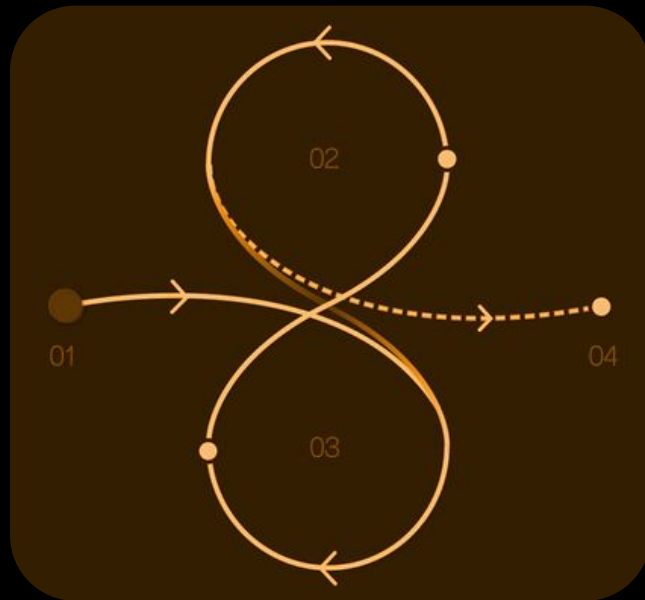
Пользователь: Ищет подходящие бренды

SALO: Помогает бренду стать заметнее для пользователя через контентные каналы и блогеров

4 - Действие

Пользователь: Готов совершить покупку на основе полученного опыта

SALO: Работаем с перформанс-каналами



[Подробнее о брендформансе →](#)

Бизнес



x2

рост среднего чека

+100%

рост выручки

x2

рост сотрудников

3 года

средний LTV клиента

Перестроили процессы, усилили команду

Ведем около 30 клиентов из разных сфер бизнеса, со средним ежемесячным чеком 1,2 млн рублей. Большинство небольших проектов периода 2021-го года мы вырастили в комплексные рекламные кампании

Провели успешную продажу доли в агентстве сильному игроку рынка

Приобрели новых партнеров в сфере programmatic и аналитики данных.

Стали сертифицированным партнером Ozon по работе с селлерами в категории «Реклама и продвижение»

Подписали партнерское соглашение с компанией D`Terra

Можем комплексно работать над большими контентными проектами — начиная от разработки, заканчивая дистрибуцией.

Активно развиваем отдельное направление по продвижению публичных компаний

Проекты



SilverMercury™

Серебро на премии «Серебряный Меркурий» с контентом для Segezha Group

AKMP

Номинант премии Digital Communications Awards 2023 с ТГ-каналом «Неприниматели» для банка «Открытие»

WDA

2-е место на премии Workspace Awards с контентом для Segezha Group

TAGLINE

Серебро на премии Tagline в номинации «Лучшее исследование» с рейтингом цифровой зрелости SDI

Вклад в развитие рынка

Секция о брендформансе на РИФ 2023

В секции приняли участие представители Яндекса, Gallery, Нетологии, VK, Авито и Ozon. Готовил и вел секцию генеральный директор агентства Александр Кукса.



Весной 2023-го
вместе с АРИП
выпустили
кейсбук по
инфлюенс-
маркетингу



Александр Кукса, генеральный директор SALO

Автор методологии для сбора кейсбука и сообщений «Посылаю нежный дневной пуш» в чате рабочей группы

Вклад в развитие рынка

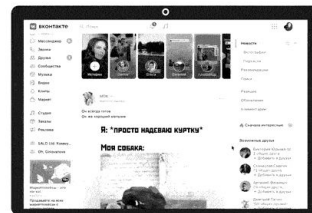
Читаем лекции для студентов
РХТУ им. Менделеева и ВШЭ



Выпустили 3 курса по digital-
маркетингу для студентов МФТИ

УМНАЯ ЛЕНТА VK

МФТИ



Если вы досмотрели до конца, вам бонус — рассказываем, почему агентство называется SALO

SALO — это аббревиатура от имен четырех основателей агентства: Сергея, Александра, Леры и Олега. Иногда это не просто помогает выделиться и запомниться, но и играет решающую роль в выборе подрядчика.

Один из наших клиентов долго выбирал себе агентство по работе с инфлюенсерами. На последнем этапе, когда надо было сделать выбор между нами и еще одним агентством, директор по маркетингу компании клиента никак не мог сделать последний шаг. Точку поставил один из основателей: «У нас на подряде уже работает агентство «Борщ», пусть теперь будут «Борщ с Салом».

Такие дела ~_(ツ)_/~
Спасибо за ваше внимание

