



Презентация агентства PR Doctor

Номинация: Мiх/Контент-
маркетинг. Агентство года

[Наш сайт](#)

Валерия Мингова


Основатель и руководитель пиар-агентства
PR DOCTOR

Создатель премии для малого и среднего
бизнеса в области PR и коммуникаций
«Громче!». Премию поддерживает
Правительство Москвы

Опыт работы в профессии — более 18 лет



Бизнес-достижения Валерии Минговой

- Лауреат премии Corporate Vision в номинации Best Global PR & Communications Firm 2022
 - Член профильных ассоциаций: Women tech network, We love tech, Heg.ai community, Global Women PR
 - Приглашенный преподаватель Медиамастерской в Высшей школе экономике (НИУ ВШЭ)
-
- 

Агентство PR DOCTOR входит в тройку лучших агентств в Саудовской Аравии и в топ-5 в ОАЭ.

Мы ведем проекты в 20 странах, работаем на 11 языках. В нашей базе 1 000 000 журналистов и редакторов. Мы уже помогли привлечь более \$50 000 000 инвестиций и создали более 100 000 публикаций о клиентах.

Бизнес-достижения агентства PR DOCTOR в России

Занимает топовые позиции в рейтинге лучших пиар-агентств (Рейтинг Рунета):

- 3 место в рейтинге агентств разработки PR кампаний и мероприятий
 - 6 место в рейтинге агентств разработки PR и коммуникационных стратегий
 - 6 место в рейтинге агентств PR продвижения и сопровождения компаний
 - 6 место в рейтинге агентств, специализирующихся на PR-аналитике
 - 8 место в рейтинге агентств Digital PR
-

Бизнес-достижения агентства PR DOCTOR за рубежом

Входит в топ 1-5 по версии Agency Vista в категориях:

- Marketing Agencies in Saudi Arabia
 - Events Services Marketing Agencies in UAE
 - Events Services Marketing Agencies in Saudi Arabia
 - Marketing Agencies in UAE
 - Financial Services Marketing Agencies in Saudi Arabia
 - PR and marketing Agencies in Singapore
 - IT Marketing Agencies in Estonia, Marketing Agencies in Bulgaria
-
- 

ЧТО МЫ делаем?

- Занимаемся комплексным PR-сопровождением, SMM и контент-маркетингом
 - Выводим наших клиентов на международные рынки, выстраиваем их взаимодействие с зарубежными СМИ, помогаем найти инвесторов и партнеров
 - Продвигаем бизнес в регионах РФ
 - Занимаемся персональным пиаром руководителей и владельцев крупных компаний
 - Организуем работу со СМИ: от создания публикаций до проведения пресс-мероприятий
 - Проводим аудит пресс-службы наших клиентов
 - Проводим персональные PR-консультации
 - Создаем вирусный маркетинг и креатив
-

Наши ключевые клиенты



P7-ОФИС



PHARMEDU

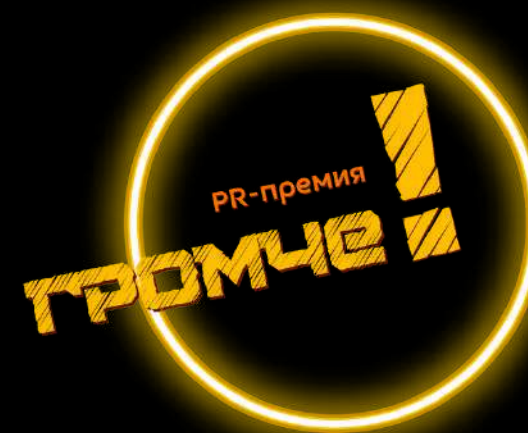
pharma+education

CUSTIS®



Quillis

explore your business



**ФРАНКЛИНС
БУРГЕР®**



**SPS
legal**

Docrobot

POWERED BY E-COM



WOLF



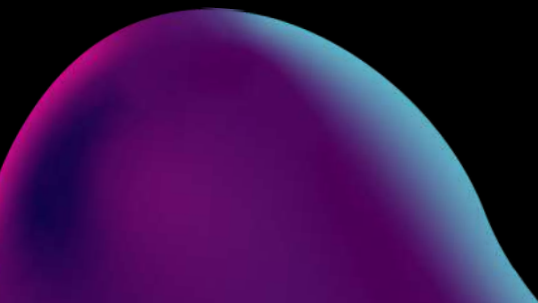
ИТ ГРУППА

ОТКРЫТИЕ

Один из главных фокусов в нашей работе — контент, который интересен СМИ.

Наши клиенты продвигаются за счет классных текстов, которые мы создаем в разных форматах и публикуем на разных площадках: в прессе, блогах и соцсетях.

За 2023 год было опубликовано 7349 публикаций по проектам, которые ведет PR DOCTOR.



Кейс: IT-группа «Открытие» и памятник в Усмани, который прославился на весь мир

- Популярный международный блог о путешествиях Mysterious Trip включил бюст Нобелевского лауреата по физике Николая Басова в список самых ярких мультимедийных памятников мира. Инсталляцию сделала IT группа «Открытие» по заказу администрации города Усмани Липецкой области. Инфоповод разошелся по российским СМИ: в публикациях «Открытие» упоминали как новаторов в сфере IT
- Спецпроект подготовило агентство PR Doctor: мы написали и инициировали публикацию англоязычной статьи об инсталляции для блога, а затем распространили инфоповод в российских медиа

Animated monument to Nikolay Basov in Usman. By IT group Otkritie

The Nikolay Basov alley (he was a Nobel prize winner and one of the creators of laser technologies) was opened in his home town in 2021. IT group "Otkritie" created a system of holographic animation that projects a 3D-portrait of the scientist on his bust.



Artists make metal and stone come alive

Peugeot presented its first crossover as a kinetic sculpture. The car was placed in a rotating transparent sphere. This way the car can be seen from almost ...

АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

ПОДПИСКА

ВСЕ НОВОСТИ

ИНТЕРВЬЮ

ГАЗЕТА И КНИГИ - 540 РУБ. В ГОД

#ЭКСКЛЮЗИВ

#ГЛУБИННАЯРОССИЯ

#СМОЖЕМВМЕСТЕ

ГЕРОИ

АР

105.РФ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

РИТУАЛЬНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ

Жаль, что в рай надо ехать на катафалке

Специализированная служба 105.РФ

Прощание с миром – наша забота

ООО Ритуалру 1177847142307 / Реклама 18+.
Услуги оказываются партнерами, входящими в группу компаний Ritual.ru.

Подписывайтесь на «АН»:

[Telegram](#)

[Дзен](#)

[Новости](#)

Также мы в соцсетях:

Аргументы Недели → [Мнение](#)

13+

Мультимедийный памятник в небольшом городе Усмань теперь знают во всем мире. Этому помог неуклонный спрос на российское ПО

10 ноября 2022, 17:55 [Александр Саргин](#),



IT-разработчики России в не столь отдаленной перспективе начнут создавать больше таких решений, которые будут предназначены как для государственного, так и для частного сектора. Важно, что это отражается на жизни простого человека во всей стране.

Взаимодействовать с

Кейс: Pharmedu

- Чтобы раскрутить edtech-проект, онлайн-сервис по обучению фармацевтов и провизоров Pharmedu через личный бренд генерального директора Татьяны Ходанович, мы организовали публикации от лица Татьяны и упоминания Pharmedu в изданиях Tier-1: РБК, Известия, Forbes, Комсомольская правда, Коммерсантъ, Московский комсомолец, Деловой Петербург, а также в отраслевых изданиях
- С Татьяной выходили интервью, колонки, статьи, экспертные комментарии, эфиры на радио

Контент, который мы создали для этого кейса

1. Аналитическая статья/Авторская колонка спикера для федерального делового издания:

- Биз360. Медленно, но верно: как развивается сфера MedTech в России.
<https://biz360.ru/materials/medlenno-no-verno-kak-razvivaetsya-sfera-medtech-v-rossii>
- Секрет фирмы. Лекарства без рецепта: перечислены коварные опасности привычных всем таблеток «от нервов, простуды, головы». <https://secretmag.ru/zdorove/lekarstva-bez-recepta-chem-opasny-tabletki-ot-nervov-prostudy-golovy.htm>

2. Кейс с заказчиком:

- Свое Дело Плюс. Одиночное предпринимательство: как новый подход меняет представление о бизнесе. <https://svoedeloplus.ru/2024/01/24/odinochnoe-predprinimatelstvo-kak-novyj-podhod-menyaet-predstavlenie-o-biznese/>

3. Технологическая новость:

- EDtechs.ru. Мастер по контурной пластике, тестировщик ПО и менеджер: какое ДПО получают в первом полугодии 2023 года. <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/master-po-konturnoj-plastike-testirovshik-po-i-menedzher-kakoe-dpo-poluchayut-v-pervom-polugodii-2023-goda/>

4. Комментарий от имени компании/спикера:

- Известия. Еще раз учиться: как выжили онлайн-школы в 2022 году. <https://iz.ru/1445410/sergei-gurianov/eshche-raz-uchitsia-kak-vyzhili-onlain-shkoly-v-2022-godu>
- Коммерсантъ. Субстанции поправляются на БАДах. <https://www.kommersant.ru/doc/6070036>
- Деловой Петербург. Про таблетки не забыли: рост цен на лекарства в России может ускориться. <https://www.dp.ru/a/2023/09/12/protabletki-nezabili-rost>

Forbes AQUARIUS Российские ИТ-решения Реклама Рубрики Рейтинги Подкасты Видео Life

Блоги
Смена бьюти-курса: новые тренды люксовой косметологии и хирургической пластики

Новости 14.03.2024
покупки TikTok
17:15
В Белгородской области начали закрывать торговые центры в

23 ноября 2018 · Карьера и свой бизнес

Ошибка выжившего. Что не так с российским венчурным рынком

Татьяна Ходанович

Копи

Фиолетовый и Черный | Кейс: Pharmedu, Татьяна | Лечим сами – Коммерс | Ошибка выжившего. Чт

kommersant.ru/doc/5608569

Коммерсантъ На главную региона Подпис на наш

отечественных производителей фармацевтических препаратов уже благополучно переконтрактовались и продолжают производство. Это стало возможным в том числе благодаря существенной поддержке государства и укреплению торговых взаимоотношений с Индией и Китаем — одними из крупнейших мировых производителей и экспортеров сырья и готовых препаратов», — говорит **управляющий директор Pharmedu Татьяна Ходанович**.

К... 2014

ИЗВЕСТИЯ | Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики

Гендиректор сервиса Pharmedu Татьяна Ходанович сообщила, что 60% заказчиков стали западные фармкомпания, которые после февраля решили взять паузу, но к осени в большинстве своем вернулись.

В то же время перераспределение ресурсов привело к тому, что пришлось приостановить на неопределенный период международную экспансию.

Чего удалось добиться

- Обеспечили победу Татьяны Ходанович в Национальном рейтинге TOP-100 успешных женщин России в медицинской и фармацевтической отрасли в номинации «Обучение, развитие, наука» в 2021 году
- Включили компанию Pharmedu в рейтинг крупнейших компаний в сфере онлайн-образования EDtechs в 2022 году
- Обеспечили Pharmedu первое место среди быстроразвивающихся компаний в сегменте ДПО за первый квартал 2023 года по версии агентства Smart Ranking в июле 2023 года
- Наладили информационное сотрудничество с сообществом производителей лекарств и поставщиков PharmPRO, экспертным клубом VITA Media и Национальной Ассоциацией Маркетинга и Менеджмента в фармацевтическом бизнесе

Немного статистики

- Среднее количество вышедших публикаций в месяц – 12
- За период 2021-2023 было выпущено 194 публикации с упоминанием бренда
- Охват сообщений в СМИ за период 2021-2023 составил 33,9 млн, в то время как у главного конкурента – 10,6 млн
- Ежемесячный охват в СМИ составляет в среднем 5 млн
- Медиаиндекс за период 2021-2023 составляет 958,40, у конкурента – 411,10

Кейс: франшиза билингвальных детских садов «Космо Кидс»

- Задачей PR-кампании было привлечь франчайзи для открытия билингвальных детских садов «Космо Кидс» через раскрутку личного бренда основательницы сети «Космо Кидс» Елены Минговой
- Мы обеспечили выход экспертных материалов и комментариев в федеральных и отраслевых СМИ Tier-1: РИА Новости, Известия, Коммерческий директор, Медиаметрикс, Газета.ру, Москва 24, Первый канал, Parents

Контент, который мы создали для этого кейса

1. Аналитическая статья/Авторская колонка спикера для федерального делового издания:

- ПланФакт. Какому бизнесу нужна франшиза и что учесть при создании.
<https://planfact.io/blog/posts/kakomu-biznesu-nuzhna-franshiza-i-chto-uchest-pri-sozdanii>
- Радио «Медиаметрикс». Капитаны бизнеса: <youtu.be/kYkWBA3L9-4>

2. Кейс с заказчиком:

- Small business. Вызовы франчайзинга дошкольного образования 2022-2023: кейс сети детских садов «Космо Кидс».
https://smallbusiness.ru/history/vyzovy_franchaizinga_doshkolnogo_obrazovaniya_2022-2023_keis_seti_detskih_sadov_kosmo_kids.html
- Biz360. На детях не экономят: что нужно учитывать тем, кто хочет открыть детский сад или развивающую студию: <https://biz360.ru/materials/na-detyakh-ne-ekonomyat-chno-nuzhno-uchityvat-tem-kto-khochet-otkryt-detskiy-sad-ili-razvivayushchuyu-studiyu>
- Сбербизнес Лайф. Как открыть частный детский сад и сколько можно заработать.
<https://sberbusiness.live/publications/kak-otkryt-chastnyi-detskii-sad-i-skolko-mozhno-zarabotat>

3. Комментарий от имени компании/спикера:

- Известия. На частном слове: из средств маткапитала разрешат оплачивать садики ИП.
<https://iz.ru/1380929/evgeniia-priemskaja/na-chastnom-slove-iz-sredstv-matkapitala-razreshat-oplachivat-sadiki-ip>
- РИА Новости. Сколько детей должно быть в группе детского сада: нормы СанПиН.
<https://ria.ru/20221116/detsad-1831991456.html>
- Известия. Ценностно ориентированное детство: в России появится новая программа дошкольного образования.
<https://iz.ru/1427782/ekaterina-karaseva/tcennostno-orientirovannoe-detstvo-v-rossii-poiavitsia-novaia-programma-doshkolnogo-obrazovaniia>
- Москва 24. Жизнь в большом городе: рождаемость.
<https://www.m24.ru/shows1/94/513055>

Герои ▸ 24 апреля 2023

Как открыть частный детский сад и сколько можно заработать



Екатерина Карпова



У многолетней предпринимательницы Елены Минговой трое сыновей, а четвертый ребенок — сеть детских садов «Космо Кидс». За 12 лет в этом бизнесе Елена открыла по франшизе 16 садов. Предпринимательница рассказала Сбербизнес Live, сколько зарабатывают частные садики, кому подходит такой бизнес и какие есть риски.

Главные задачи новой программы ДДО — это синхронизация содержания образования с национальными целями развития государства, формирование единого ядра дошкольного образования и усиление воспитательной составляющей, рассуждает она.

До этого единый государственный стандарт дошкольного образования в нашей стране впервые был создан в соответствии с требованиями вступившего в силу 1 сентября 2013 года федерального закона «Об образовании», говорит основательница сети детских садов «Космо Кидс», педагог Елена Мингова.

малышей, почему важно отслеживание процента посещаемости, куда обращаться родителям — в материале РИА Новости.

Количество детей в детском саду

«Количество детей в группе детского сада — это проблемный вопрос и для воспитателей, и для родителей. С одной стороны, конечно, все родители хотят, чтобы их ребенку уделялось больше внимания. С другой, пока еще никто не отменял очереди в детский сад», — говорит Елена Мингова, основательница сети детских садов «Космо Кидс».

Чего удалось добиться

За год нашей работы выросла упоминаемость франшизы и ее основательницы, открылось 10 новых точек и еще две готовятся к открытию за границей. Бизнес масштабировался на другие города России и за рубеж, вышел на количество 20+ точек в сети, выиграл две премии по франчайзингу и женскому предпринимательству

Наш клиент победил в отраслевых премиях:

- Победитель в номинации «Бизнес за здоровое детство» премии «Russian Business Guide. Люди года – 2022»
- Премия «Золотой медвежонок»: победитель онлайн-голосования в номинации «Лучшие сервисы и услуги для детей»
- Лауреат в номинации «Лучшие сервисы и услуги для детей» Премии «Золотой медвежонок»
- Лауреат в номинации «Лучшая франшиза года» по версии TopFranchise
- Диплом Ежегодной женской премии Business women. Life. Family-2022
- Премия «Russian Business Guide. Люди года»-2023: победитель в номинации «Франшиза года»

Кейс: Р7-Офис

- Инициировали и опубликовали в деловых и отраслевых СМИ более 300 инфоповодов
- Бренд был упомянут в СМИ 6189 раз
- Число участников в группе Телеграм ежемесячно растет в среднем на 4,6%
- Наладили систематическую работу с топовыми отраслевыми и деловыми СМИ (колонки, комментарии, экспертные мнения и т. п.)
- Бренд номинировали на отраслевые премии Snews Awards, Tadviser IT Prize, ЦИПР, Приоритет 2.0, Global CIO

Кейс: Р7-Офис

интерфакс

В РОССИИ 08:09, 19 сентября 2023

Разработчик офисного ПО "Р7" намерен занять 80% рынка графических редакторов РФ

Компания рассчитывает заменить Microsoft Visio

Москва, 19 сентября. INTERFAX.RU - Российский разработчик офисного программного обеспечения АО "Р7" планирует занять до 80% российского рынка графических редакторов объемом в 9 млрд рублей за счет выпуска своего нового продукта "Р7-Графика", сообщила компания.

"Объем этого рынка оценивается в 15% от рынка редакторов, или в 9 млрд рублей, - уточнили "Интерфаксу" в компании. - Потенциальная емкость рынка к 2028 году составляет 49 млрд, включая коммерческое ПО, свободное ПО, условно бесплатные сервисы, необновляемое, устаревшее или нелегальное ПО".

Компания рассчитывает, что ее новое решение сможет заменить собой аналогичное решение американской Microsoft - Microsoft Visio.

Само решение "Р7-Графика" представляет собой векторный редактор для создания схем, диаграмм, графиков и других бизнес-иллюстраций. ПО поддерживает различные "графические" форматы файлов.

"Р7-Графика" входит в пакет ПО для работы с документами "Р7-Офис" для корпоративных

ТАСС

21 ноября 2023, 12:42

ПАО "МТС" и АО "Р7-Офис" подписали соглашение о сотрудничестве

В частности, оно предусматривает включение решений "Р7-Офис" в продуктовую линейку МТС для корпоративных клиентов

ТАСС, 21 ноября. ПАО "МТС" (МОЕХ: MTSS), цифровая экосистема, и АО "Р7" подписали соглашение о сотрудничестве. Соглашение предусматривает включение решений "Р7-Офис" в продуктовую линейку МТС для корпоративных клиентов, а также взаимное продвижение сервисов и решений компаний в области обеспечения российского бизнеса качественным программным обеспечением. МТС предложит клиентам как коробочные версии "Р7-Офис" (кросс-платформенный пакет десктопных редакторов офисных документов) для бизнеса, так и облачный вариант, которым можно будет пользоваться по подписке.

"Сегодня все больше компаний делают выбор в пользу программного обеспечения и оборудования российского производства, которое успешно становится заменой ушедшим вендорам в рамках осуществления программ цифровизации и автоматизации бизнеса. За короткое время МТС смогла стать надежным партнером по продаже отечественного программного обеспечения для многих российских компаний, а импортозамещение ПО стало одним из наших ключевых направлений. Мы уверены, что сотрудничество поможет нашим компаниям укрепить позиции на рынке благодаря синергии опыта и глубокой экспертизы. Кроме того, мы стремимся к созданию комплексных решений, которые позволят клиентам"

Уважаемые читатели, здесь доступна beta-версия обновленного сайта vedomosti

Идеи управления Город Вести& Спорт Право Инвестиции Страна Бизн

ВЕДОМОСТИ

16 июня 2023, 01:16 / Технологии

Продажи российского софта в рознице выросли в 6 раз

Чаще всего пользователи покупали отечественные антивирусы

Анна Устинова

RB.RU

НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТ КАРЬЕРА ПЛАТФОРМА КУРС

«Ваша заявка принята»: 5 мифов о техподдержке в IT

КОЛОНКИ 12:00 21 февраля 2024

Олег Жигалов
Технический директор и руководитель Департамента информационных технологий «Р7-Офис»

Пользователи IT-продуктов, которые обращаются за техподдержкой, не видят того, что происходит на бэкграунде: какую работу выполняют сотрудники помимо помощи клиентам. Из-за этого может складываться впечатление, что техподдержка бесполезна. Олег Жигалов, технический директор и руководитель Департамента информационных технологий «Р7-Офис», рассказал о пяти популярных мифах, связанных с техподдержкой, и о том, как она работает в IT-компаниях на самом деле.

ВОЗМОЖНОСТИ

- 04 марта 2024
WB accelerator
- 04 марта 2024
Олимпиада по информатике от Яндекса
- 05 марта 2024
Городские легенды

Кейс: Франклинс Бургер

- Добились более 60 упоминаний бренда в СМИ за 4 месяца
- Инициировали публикации с упоминанием Франклинс Бургер в изданиях RusBase, Газета.ru, Комсомольская правда, РБК Pro, Секрет Фирмы, Daily Moscow, Секрет Фирмы, Life
- Добились общего охвата в 447 800 000 человек
- Разместили статью о бренде в Википедии

Франклинс Бургер 55°45′00″ с. ш. 37°34′39″ в. д. Н Г Я О

Материал из Википедии — свободной энциклопедии [править | править код]

Текущая версия страницы пока не проверялась опытными участниками и может значительно отличаться от версии, проверенной 22 декабря 2023 года; проверки требуют 2 правки.

Франклинс Бургер — российская сеть ресторанов, которая работает в формате fast food. Компания основана в 2012 году^[2]. Изначально компания называлась «Franklin's Roll&Burger»^[3]. Точки сети открыты на фудкортах в торговых центрах. Главный офис расположен в Москве.

Содержание [скрыть]

- 1 История
- 2 Деятельность
- 3 Примечания
- 4 Ссылки

История [править | править код]

Первая точка Франклинс Бургер открылась в 2012 году в ТЦ «Золотой Вавилон», второй была открыта точка в ТЦ «Калейдоскоп». В 2014 году произошёл ребрендинг^[4]. В 2016—2017 годах рестораны начали показывать рост в 60 %, в связи с этим в 2017 году были открыты два ресторана в ТЦ «Авиапарк» и ТЦ «Охотный ряд» в Москве.

Основное развитие сети началось в 2018 году, когда президентом и совладельцем «Франклинс Бургер» стал Яков Пеер^[5], имеющий магистерскую степень в

Франклинс Бургер	
ФРАНКЛИНС БУРГЕР	
Тип	Частная компания
Основание	2012
Расположение	Россия, Москва
Ключевые фигуры	Яков Пеер (СЕО) ^[1]
Отрасль	общественное питание
Продукция	фастфуд
Сайт	franklins.ru ↗

Кейс: Франклинс Бургер

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

РОССИЯ МОСКВА

РАДИО РЕКЛАМА ПОДПИСКА


ВАШ РЕГИОН - РОССИЯ

25 ноября 2022 7:01

Есть ли жизнь без «Биг Мака». Как изменился российский фастфуд под санкциями

За 2022 год российские производители сумели заместить много импортных продуктов

Елена АРАКЕЛЯН



Скажите, товарищи, почему у западных бургеров такой странный вкус? - Заглавие...
Фото: Марина ВЛЮСЕВИЧ

БЕЗ ВЫВЕСКИ, ЗАТО С ОЧЕРЕДЬЮ

Бывший McDonald's, а ныне «Вкусно - и точка» в ближайшем к моему дому торговом центре до сих пор без вывески. Но легко угадывается по толпе народа. В других заведениях по соседству у прилавков топчутся по одному-два человека, а в «битмаковку» - очередь. Столики рядом все забиты.

RB.RU

НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТ КАРЬЕРА ПЛАТФОРМА КУРС

8 советов для фастфуд-заведений по выживанию в тяжелое время

КОЛОНКИ 06 ноября 2022 Яков Пеер
Управляющий партнер «Франклинс Бургер»


За десять с лишним лет сеть ресторанов быстрого питания «Франклинс Бургер» пережила конкуренцию с «Макдоналдс» и Burger King, пандемию и февраль этого года.

Управляющий партнер «Франклинс Бургер» Яков Пеер рассказывает, как его компании удалось остаться на плаву в сложные времена, и делится советами с другими владельцами фастфуд-заведений.

В 2011 году в Москве случился бургерный бум, у McDonald's активно появлялись конкуренты. Одной из новых сетей стала «Франклинс Бургер», которая изначально планировалась как сеть мексиканских ресторанов.

Но аналитики сказали, что деньги в бургерах — нужно следовать тренду. Однако и этого оказалось недостаточно, чтобы проект взлетел. Проработав в убыток два года, «Франклинс Бургер» оказался на грани закрытия.

Команде удалось исправить ситуацию, а после не просто пройти через пандемию и февраль 2022 года, но и извлечь из этого немало уроков.



Встречайте Molped!

Почувствуйте комфорт и заботу в эти дни вместе с Molped!


газета.ru

Новости

Гамбургер по-русски

О новом российском фастфуде

Яков Пеер
Ресторатор, президент и совладелец сети «Франклинс Бургер»



© Даша Зайцева/«Газета.Ru»

После объявления об уходе с рынка McDonald's реакция социума была весьма эмоциональная и даже походила на панику: как же мы без их гамбургеров? В итоге вопросом даже пришлось заниматься на уровне правительства. Как мы видим сейчас, страхи были сильно преувеличены.

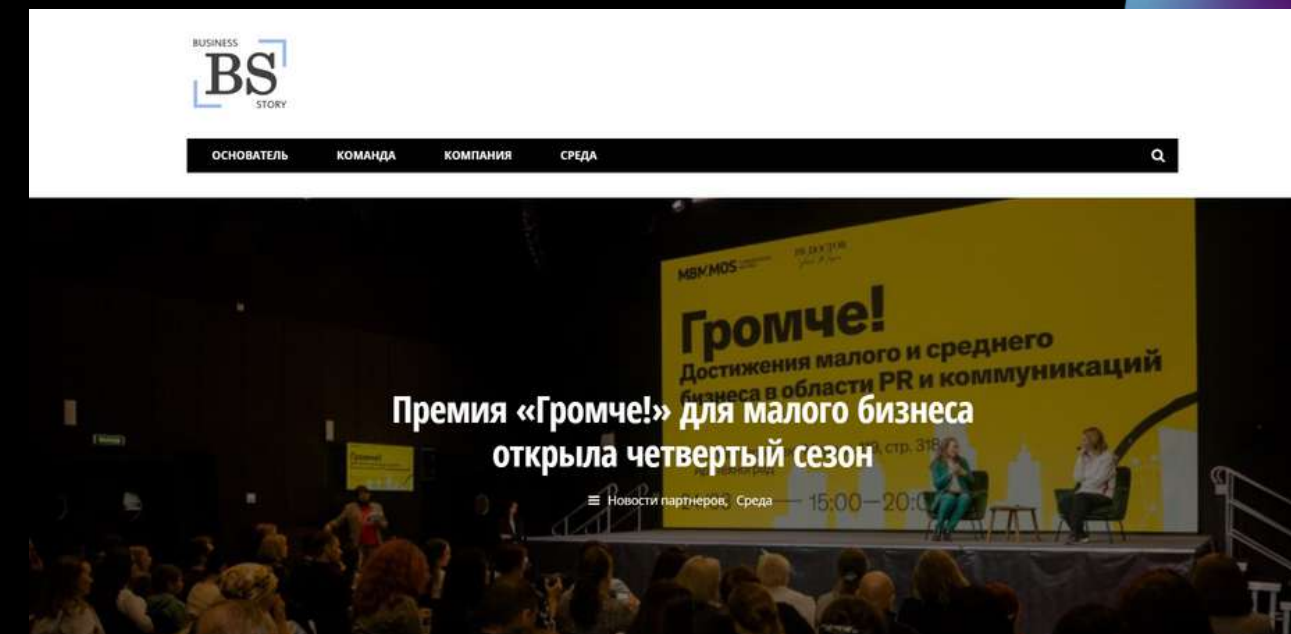
PR-премия «Громче!»

Авторский проект агентства — премия «Громче!». Это единственная в России премия в сфере коммуникаций для малого и среднего бизнеса. В 2021 году состоялось награждение первых лауреатов, сейчас заканчивается прием заявок на участие в 4-м сезоне.

В премии приняло участие более 1500 предпринимателей, сообщество «Громче!» насчитывает более 9000 бизнесменов из разных регионов страны.

PR-премия «Громче!»

За время существования премии было опубликовано более 200 материалов в СМИ. Мы активно ведем соцсети премии, регулярно проводим образовательные онлайн-интенсивы на актуальные для бизнеса темы совместно с партнерами — МВМ.МОС (ГБУ «Малый бизнес Москвы»).



Маркетинг

Онлайн-интенсив «Громче! Маркировка рекламы для малого бизнеса»

регистрация закрыта [добавить в избранное](#)

антикризисные решения

когда
ср 13/03—14:00—16:30

организатор [МВМ.МОС](#) партнер [PR DOCTOR](#)

Valeria Mingova

RB.RU НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТ КАРЬЕРА ПЛАТФОРМА КУРС

Стартовал прием заявок на премию для предпринимателей в сфере PR «Громче!»

ПАРТНЕРЫ
22 февраля 2023

Ирина Печёрская
Редактор RB.RU

PR-премия для малого и среднего бизнеса «Громче!» пройдет уже в третий раз. Предприниматели поборются за главную награду и признание в 16 номинациях. Впервые в этом году жюри будет оценивать не только кейсы, но и личный бренд владельцев бизнеса.

ArtTech — карта разработчиков арт-технологий

PR-премия «Громче!»: работа с контентом

- Собираем библиотеку интересных PR-кейсов наших участников и публикуем их в разделе Gromche Media, а также в блогах проекта на VC.ru и Spark
- Берем интервью у ярких участников премии
- В соцсетях делаем обзоры PR-трендов
- Готовим совместные статьи с инфопартнерами о пиар-индустрии и малом бизнесе

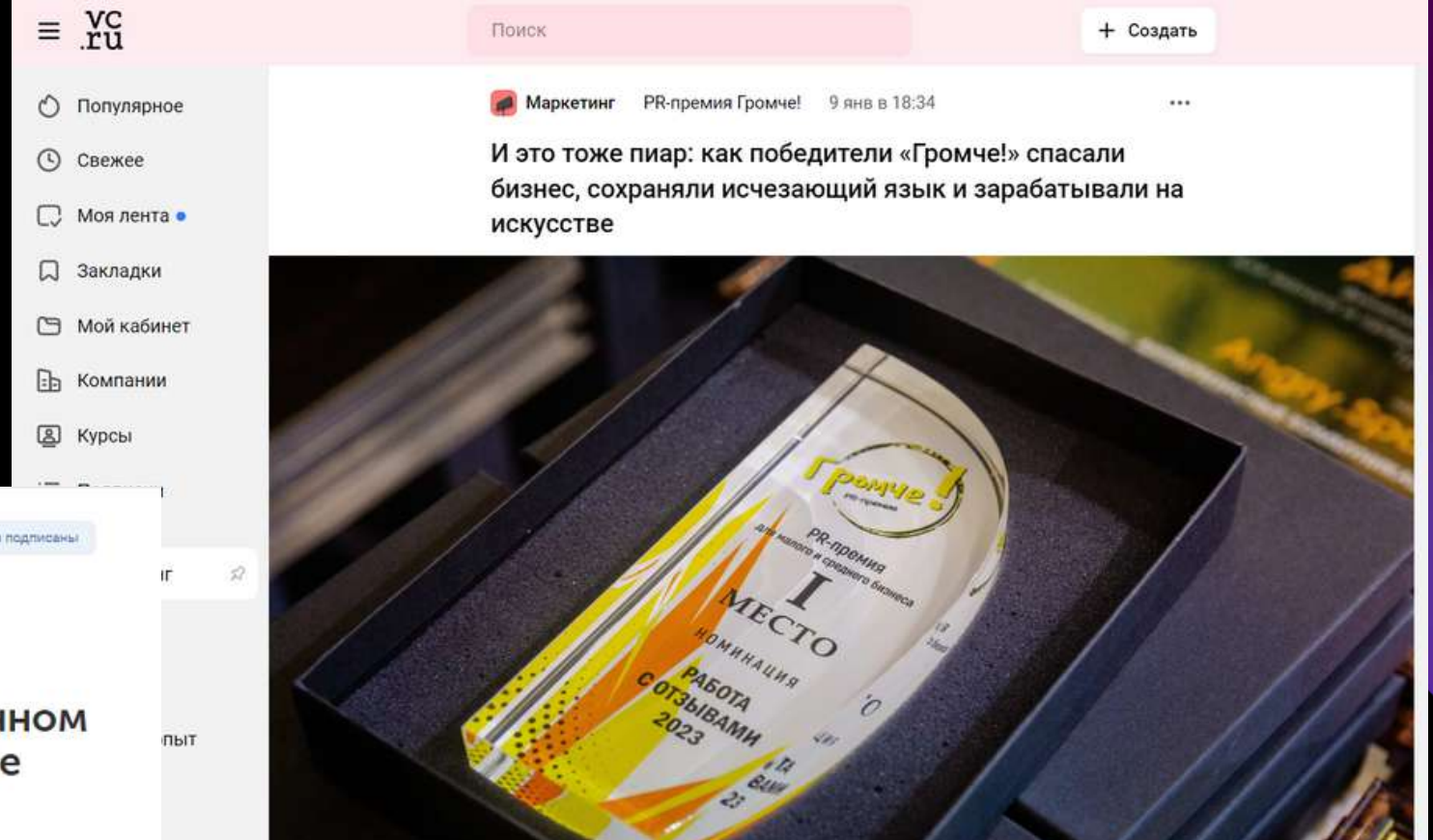


Фото PR-премии «Громче!»

Как зарекомендовать себя на бизнес-ивенте: инструкция от победителей PR-премии «Громче!»

НОВОСТИ ПРЕМИИ «ГРОМЧЕ»

ДУБАЙ И СТАДИОН НА 5 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК: О ЧЕМ МЕЧТАЕТ КОМАНДА «ГРОМЧЕ!» В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГО СЕЗОНА



PR-премия «Громче!»
1 фев в 18:01

✓ Вы подписаны

«Соцсети любят взаимность»: победительница PR-премии «Громче!» Диана Фердман – о личном бренде предпринимателя и работе без выходных

Собственный бизнес и work-life balance – это вообще реально? С таким вопросом мы пришли к Диане Фердман – основательнице сообщества «Да!Мы в бизнесе» и первой героине нашей новой рубрики, в которой будем знакомить вас с самыми яркими участниками премии «Громче!».



Кажется, у Дианы есть маховик времени – потому что она успевает совмещать предпринимательство, семью, соцсети, путешествия и публичные выступления. А может, секрет в том, что она работает, когда другие отдыхают, – первого января, например.

28 декабря 2023 Spark + Громче!

1 675 0 0 В избр.



Выбор редакции

Мемы о туристах, мультики про юристов: разбираем лучшие кейсы «Громче!»-2023

«Кради, как художник» – нашу новую рубрику можно было бы назвать именно так. Мы решили: пока готовимся к новому сезону «Громче!», будем рассказывать вам о заявках участников прошлых лет, которые особенно нас впечатлили.

Нравится 0 Share 0 Tweet 0

А вы сможете вдохновиться и почерпнуть идеи для собственных кейсов. Как бизнесу найти свой стиль ведения соцсетей? Зачем предпринимателям пробовать себя в роли колумнистов? И как креатив в пиаре поможет привлечь новых клиентов? Отвечаем на эти вопросы в первой части обзора победителей-2023.

Спасибо!

Мингова Валерия Робертовна

Телефон: +7 (903) 507 5487

E-mail: pr@pr-doctor.ru

Сайт: pr-doctor.com