

Открытие России на круизном лайнере: двухлетний опыт продвижения туров

PANDA ADS

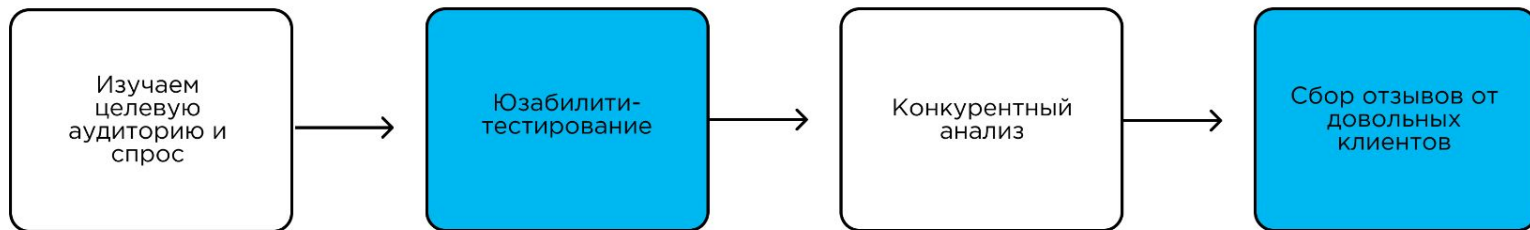




Мостурфлот

– организация круизных и прогулочных туров по России для молодых семейных пар и для пассажиров более старшего возраста.

Подготовка к туристическому сезону



1 СЕЗОН

приоритет на продажи

Что нужно было сделать

1

Разработать и реализовать стратегию продвижения в Яндекс.Директ

2

Привлечь трафик на сайт

3

Увеличить число качественных обращений

Поисковые кампании и РСЯ

запросы с упоминанием
конкретных теплоходов
компаний.

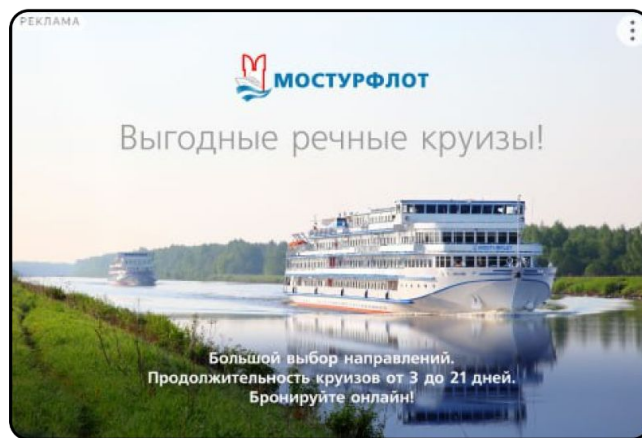
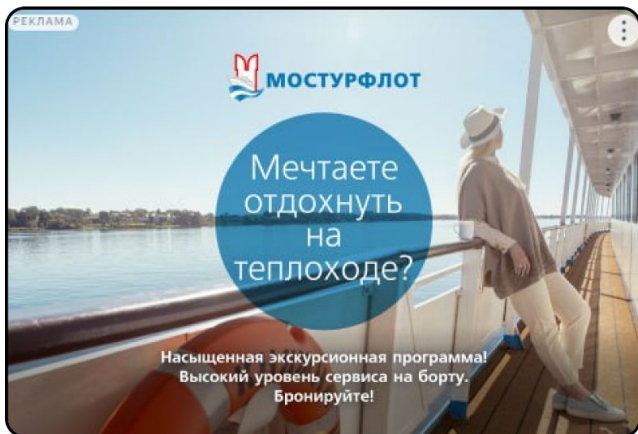
“речные туры,
на теплоходе”

общие запросы

“круиз по реке
из москвы”

брендовые запросы

Проработка УТП



РЕТАРГЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

1

посетили страницу с расписанием круизов и ценами, с выбором каюты, но не забронировали тур

2


нажали на кнопку «забронировать», но не отправили форму бронирования

Результат сезона 2022 г.

БОЛЕЕ
14.000
ОБРАЩЕНИЙ

A yellow rounded rectangle containing a red upward-pointing arrow on the left side. The text 'БОЛЕЕ' is at the top left, '14.000' is in the center in bold red, and 'ОБРАЩЕНИЙ' is at the bottom right.

СНИЗИЛИ
В 3 РАЗА
СТОИМОСТЬ ЛИДА

A red rounded rectangle containing a black downward-pointing arrow on the left side. The text 'СНИЗИЛИ' is at the top left, 'В 3 РАЗА' is in the center in bold white, and 'СТОИМОСТЬ ЛИДА' is at the bottom right.

2 СЕЗОН

приоритет на узнаваемость

1

Подготовка рекламы к сезону, запуск рекламы на раннее бронирование

Что нужно было сделать

2

Увеличение присутствия бренда в разных каналах

3

Увеличение точек касания с аудиторией

4

Наращивание объема трафика в сезон

АПРЕЛЬ

Большая акция на майские круизы

МАЙ

“Из лета в осень”

МАРТ

Акция в честь 8 марта

МАЙ-ИЮНЬ

Эно-круизы

КВИЗ

Подберём лучший вариант тура под ваши критерии

Вы путешествуете один(-а)?

☒ Да

☐ Нет, группой друзей

☐ Нет, с любимым человеком

☐ Нет, с семьёй

Готово: 25%

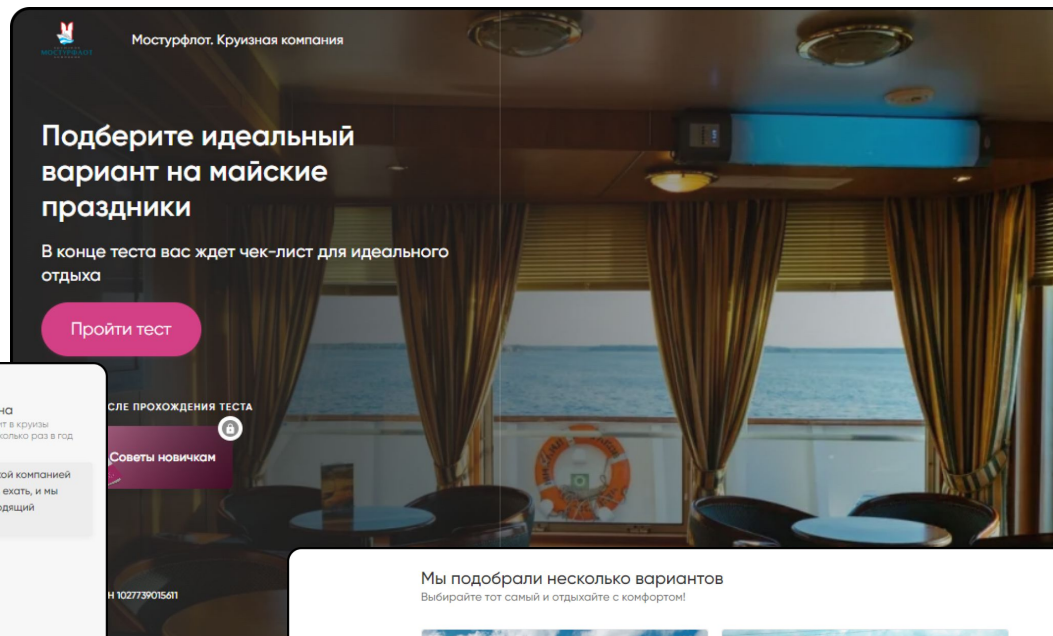
← Далее →
или нажмите Enter

Анна
Ездит в круизы
несколько раз в год



Расскажите, какой компанией
вы собираетесь ехать, и мы
подберем подходящий
вариант

Советы новичкам

Сделано на Marquiz



Мы подобрали несколько вариантов
Выбирайте тот самый и отдыхайте с комфортом!

 <p>21 100 Р</p> <p>Тур на теплоходе "Николай Карамзин"</p> <p>Тур на 4 дня / 3 ночи</p> <p>Маршрут: Москва - Углич - Мышкин - Тверь - Москва...</p>	 <p>от 11 353 Р до 55 000 Р</p> <p>ЭНО-круиз 18+ на теплоходе</p> <p>Круизы разной продолжительности: от 4 до 7 дней</p> <p>Маршрут: Москва - Мышкин - Ярославль - ...</p>
---	---

Не знаю, что выбрать...

пропустить → или Пройти заново

РЕКЛАМА В TELEGRAM

Способы путешествовать почти бесплатно (RU) | Vandrouki,...



Бывает, что с утра прилетают и приятные новости. Правда, в данном случае, скорее, приплывают 😊

⚓ «Мостурфлот» до 8 июня проводит акцию на круизы по рекам и озерам России «Из лета в осень с выгодой 30%».

Как работает эта телепортация? Вы покупаете летний круиз и сразу получаете скидку 30% на осенний! Буквально с корабля на... корабли! 🚢

Да – если вы постоянный клиент «Мостурфлота», скидки суммируются. Места еще есть, но уже не то чтобы много.

Даты летних круизов: 27.05 – 13.08

Даты осенних круизов: 02.09 – 20.10

Бронировать круиз или круизы ЗДЕСЬ!

#реклама

👍 57 ❤️ 26 😊 7 🔥 3

👁 76,3K изменено 10:02

Самокатус



🚢 Летние круизы по рекам и озерам России – сегодня одно из самых популярных направлений для путешествий. Но кто сказал, что богатство впечатлений и образов в круизе осенью меньше, чем летом? А уж буйство красок по оба борта такое, что только пушкинским пером и опишешь.

Одно «но»: «переплывать» из сезона в сезон на теплоходе – удовольствие не из самых дешевых. Особенно если путешествовать всей семьей. Поэтому для любителей речных круизов компания «Мостурфлот» придумала акцию с говорящим названием – «Из лета в осень с выгодой 30%»

Условия очень простые: покупаете круиз с датами отправления

красивые места России



📅 Меня всегда привлекали речные круизы по стране, но в последнее время «открывать» для себя Россию на теплоходе стало реально разве что с «Мостурфлотом». Вот и сейчас они придумали классную акцию – «Из лета в осень с выгодой 30%».

В чем смысл? Вы покупаете по полной стоимости летний круиз на любом теплоходе компании, кроме класса «Лукостер», (отправление 27.05 – 13.08) и получаете скидку 30% на круиз осенний (02.09 по 20.10). А если у вас есть карта постоянного клиента, то скидка по ней и по акции суммируются. Наверно, поэтому свободных калет сегодня утром было уже не так много.

Акция будет действовать до 8 июня, поэтому советую не затягивать.

Ну а если точно уверены, что вам нужно 2 круиза – и летом, и осенью, – прямо переводите к бронированию. 🚢

Кстати, круиз – классный подарок на юбилей или годовщину свадьбы, например. Не благодарите! 🙏

👍 48 ❤️ 10

👁 12,6K 18:05

РЕКЛАМА В ВКОНТАКТЕ



Речные круизы. Мостурфлот
Реклама

Туры по городам России. Комфортный отдых на теплоходе. Бронируйте!



Скидки на круизы в мае
mosturflot.ru

Купить билет



Речные круизы. Мостурфлот
Реклама

Еще ищете, где отдохнуть в мае 2023? Бронируйте речной круиз по России!



Акции на майские круизы
mosturflot.ru

Купить билет

удиторинг

Результат сезона 2023 г.

Telegram

150 500

просмотров с
рекламных постов

1 643

кликов с рекламных
постов

Яндекс.Директ

13 823 669

показов по рекламным
кампаниям

367,02

итоговый
CPL

30

кампаний в
Яндекс.Директ

156 699

кликов

ВКонтакте

36 685

Показов было
за 1,5 месяца
работы

4 891

Посетителей
привлекли на сайт
из VK, OK, Mail

12 заявок

Привлекли из
социальных
сетей

Планы на следующий год

Анализ 2 сезона показал, что увеличился процент аудитории молодого возраста, поэтому планируем расширить целевую аудиторию.

Для этого выполнили следующие действия:

1

Сформирован портрет текущей целевой аудитории: боли, пол-возраст, job story, jobs to be done

2

Сформулированы гипотезы по улучшению пользовательского пути/стратегии продвижения для теплохода

3

Сформирован портрет новой целевой аудитории, которая могла бы покупать круизы, но пока это не делает

4

Сформулированы гипотезы для привлечения новой целевой аудитории

5

Сформулированы коммуникации, которые будут воздействовать на старую и новую целевые аудитории

Отзыв клиента

“

За время работы команда показала высокий уровень профессиональной компетенции в области интернет-маркетинга: от аудита сайта до запуска рекламной кампании и аналитики, учитывая специфику наших услуг в России.

Цели, которые мы поставили, были достигнуты, охваты поднялись, увеличилось количество ЛИДов.

Сидоренков В.Ф.

Директор по туризму



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
МОСКОВСКОЕ РЕЧНОЕ ПАРОХОДСТВО

ООО «Панда ЭДС»
Генеральному директору
А.М. Гаврилину
г. Москва, ул. Трофимова, дом 2А, каб. 207-208

Уважаемый Александр Михайлович!

Компания ПАО МРП выражает благодарность компании «Панда ЭДС» за проделанную работу в течение года. Хотим отметить, что работа всегда выполнялась в срок. Менеджеры были на связи, консультировали, подсказывали и реализовывали наши просьбы. Профессиональная, отзывчивая и креативная команда, с которой легко и интересно работать. Сотрудники клиентоориентированы, что сказывалось на взаимопонимании и сроках исполнения задач. За время работы команда показала высокий уровень профессиональной компетенции в области интернет-маркетинга: от аудита сайта до запуска рекламной кампании и аналитики, учитывая специфику наших услуг в России. Цели, которые мы поставили, были достигнуты, охваты поднялись, увеличилось количество ЛИДов. Проведенная рекламная кампания увеличила посещаемость сайта, вовлеченность и положительно сказалась на продажах. Обязательно продолжим свое сотрудничество с компанией «Панда ЭДС».

Директор по туризму



Ф.В. Сидоренков