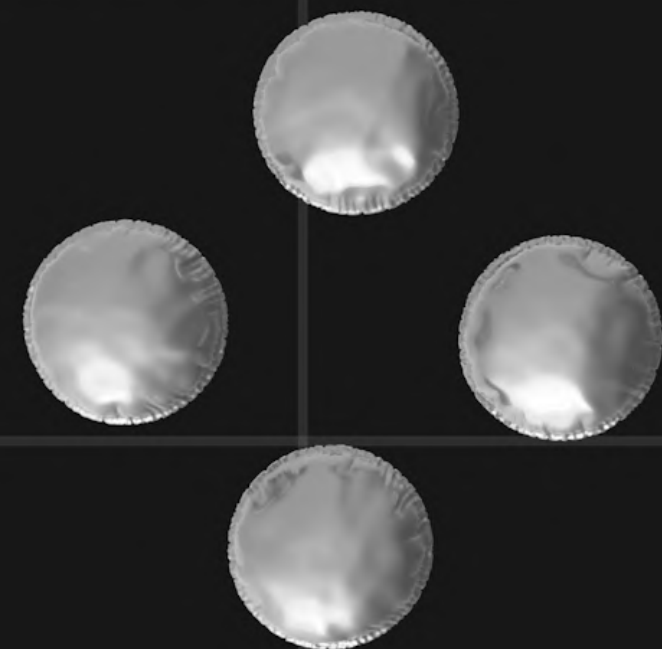
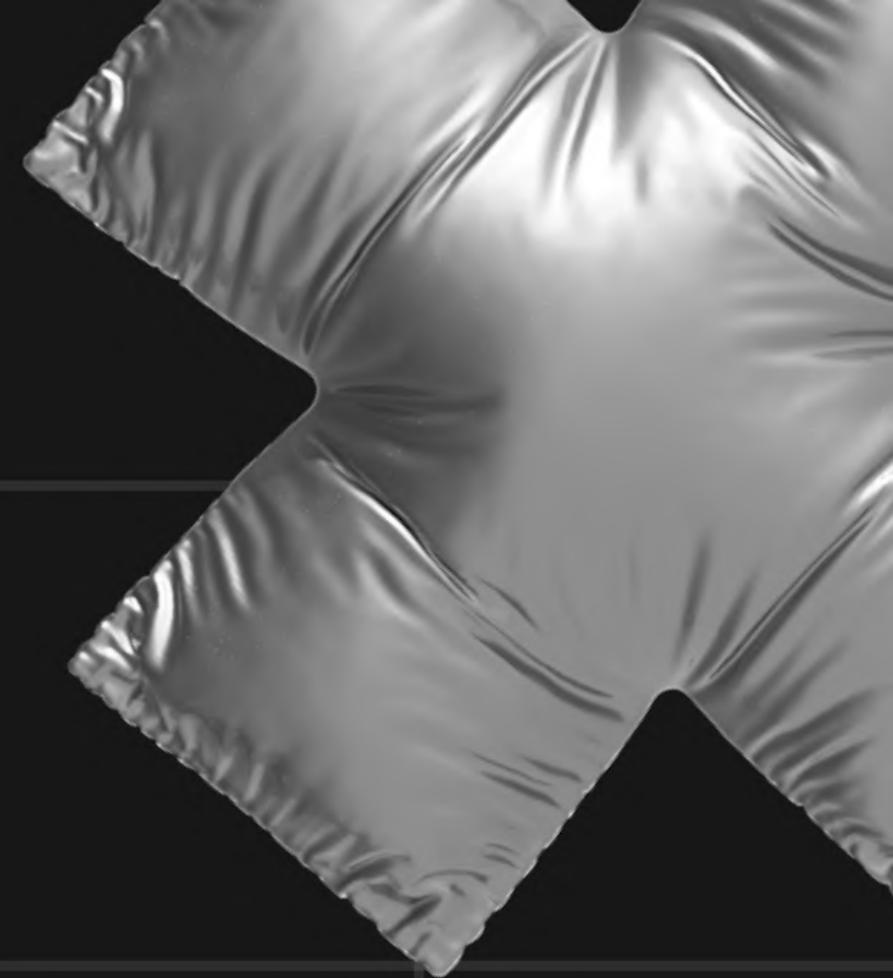


# ПАЛИНДРОМ

АГЕНТСТВО БРЕНД-МЕДИА  
И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

НОМИНАЦИЯ: АГЕНТСТВО ГОДА





Решаем задачи **крупнейших российских компаний** при помощи контента, дизайна и правильных коммуникаций

За 4 года сделали 250+ проектов для:



# Палиндром



**2019**

Нишевое бюро  
бренд-медиа

**2024**

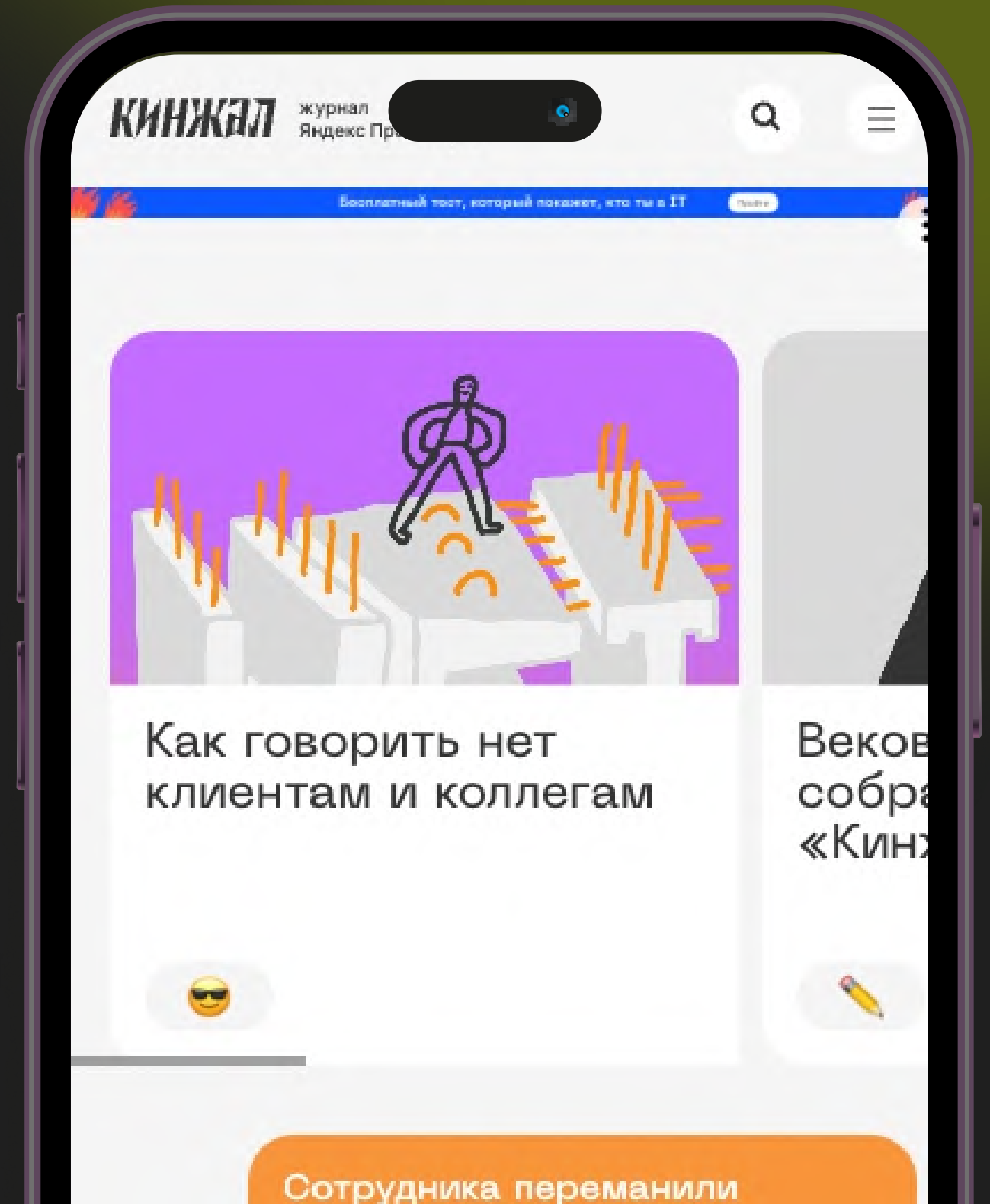
Лидер рынка  
контент-маркетинга



# Бренд-медиа — наш флагманский продукт

Мы запустили **16 изданий**,  
**больше всех** на рынке.

**Журнал «Кинжал»,**  
4,9 млн охват в соцсетях

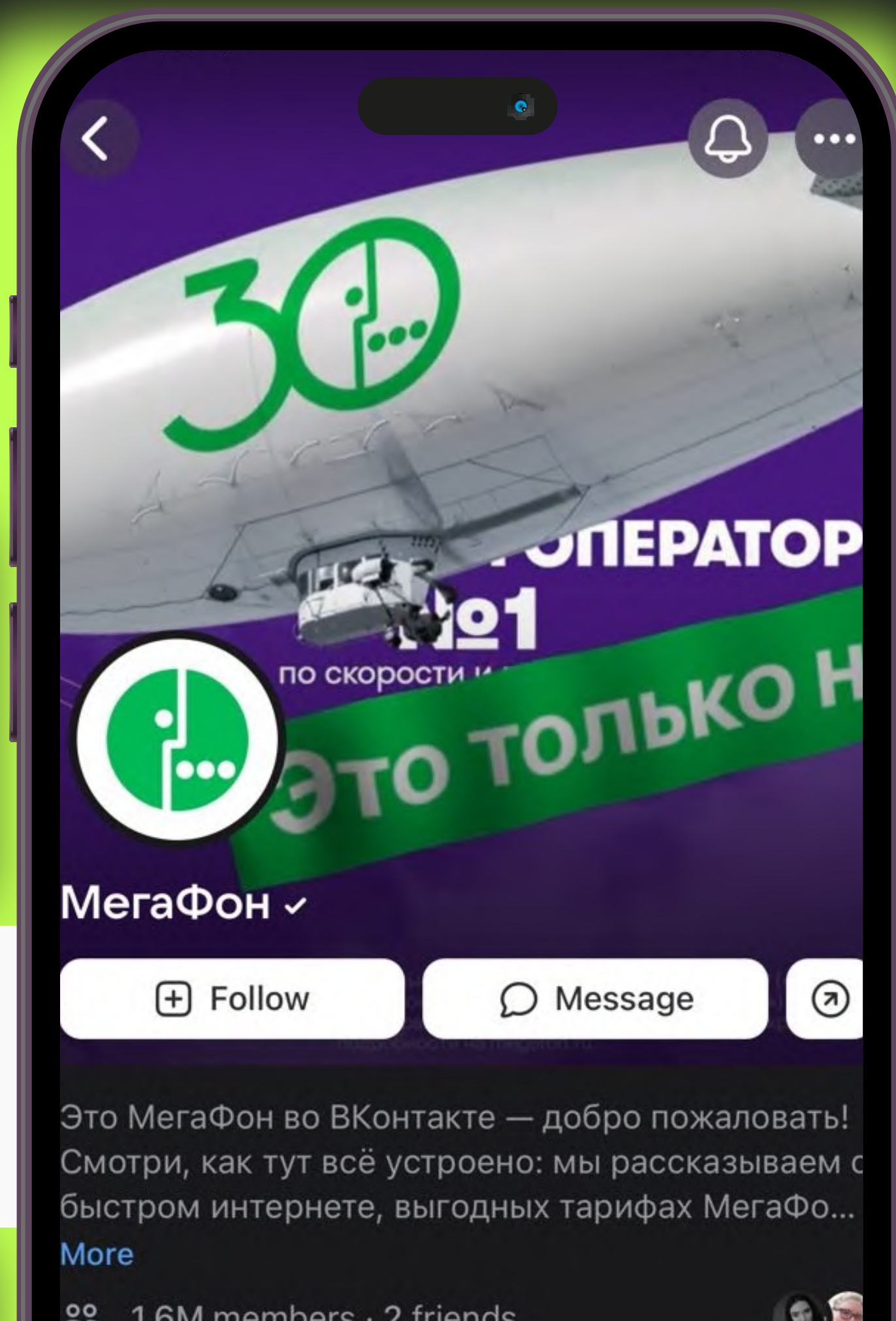




Помимо бренд-медиа **делаем спецпроекты, ведём соцсети, создаём дизайн и продвигаем так**, чтобы контент нашёл свою аудиторию.

Ведём ВК и ТГ-каналы МегаФона

- **+147%** прирост в телеграме
- **+20%** к охватам ВК



A hand wearing a bright green, textured glove is pointing upwards from the left side of the frame. The background is dark grey with a light grey grid pattern.

**ПОЧЕМУ МЫ  
ДОЛЖНЫ ПОБЕДИТЬ?**

**ИЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ 2023-2024**

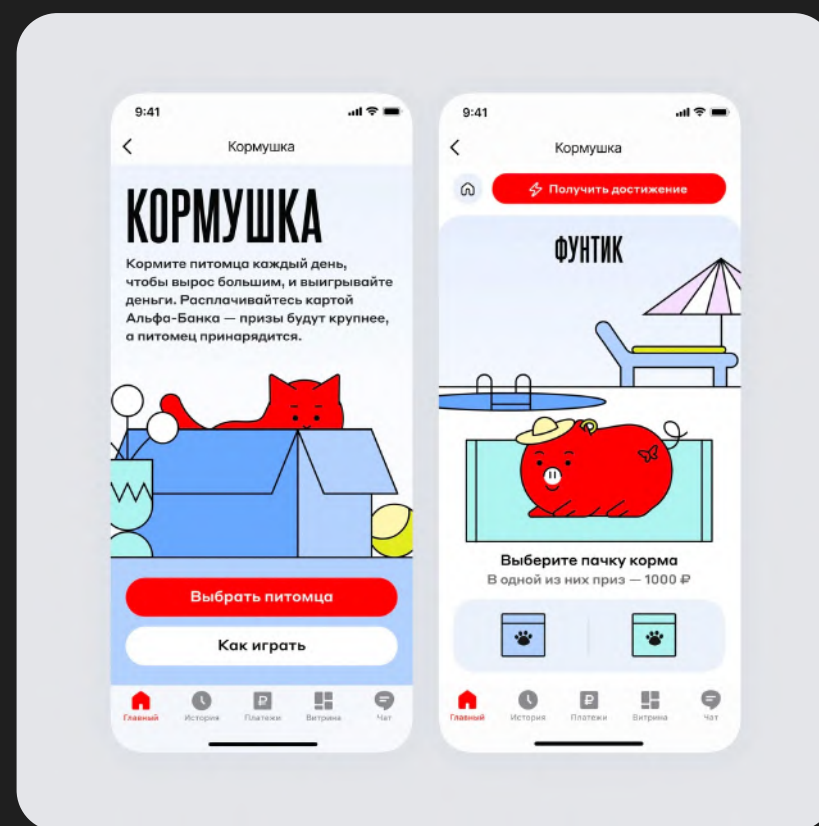




# Сделали 110+ проектов для ведущих брендов



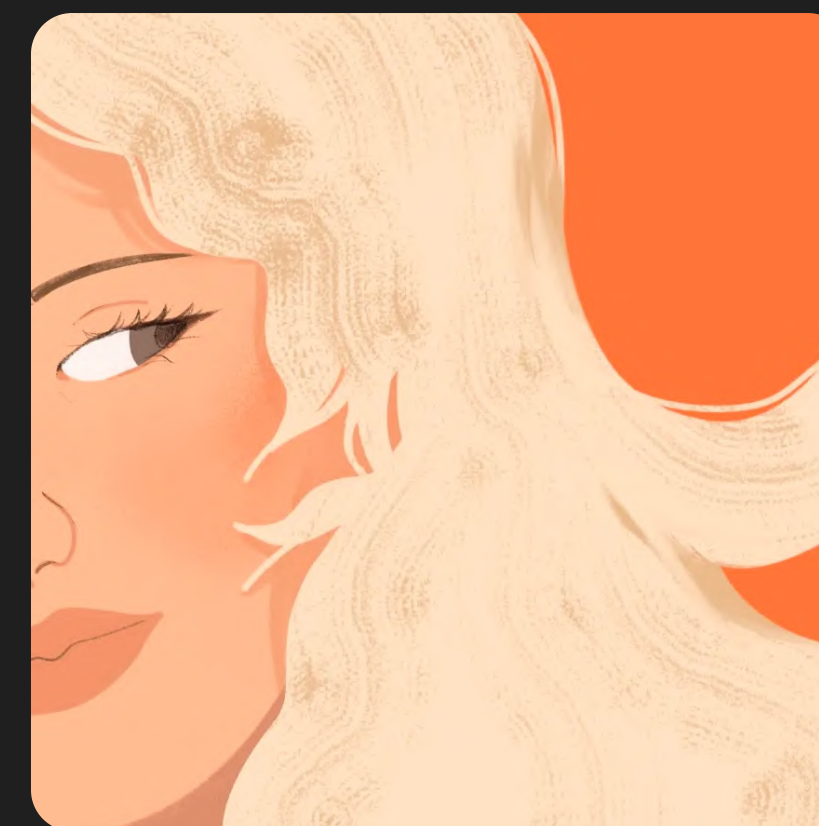
Контент-хаб «Живите лучшую жизнь» для «Самолета»



Игра «Кормушка» в приложении Альфа-Банка



Спецпроект «Что успеть до 30» для МегаФона



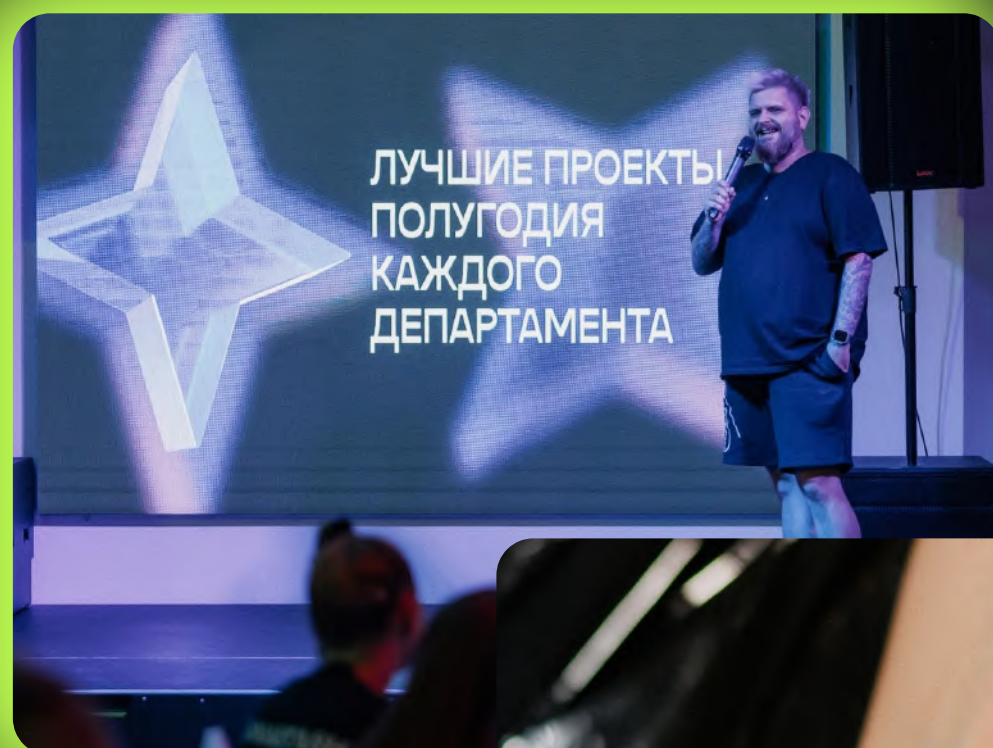
Бренд-медиа Repeat для секретного клиента



Палиндром 2023–2024



# Выросли в 1,5 раза







# Получили 30 наград на профильных премиях

В том числе:

- **Серебряный Меркурий**, серебро в номинации Лучшее B2C бренд-медиа за «Кинжал» для Яндекс Практикума
- **Рейтинг Рунета**, золото в номинации «СМИ, Издательства» с журналом «Код»
- **Апостол**, 5 наград в категории бренд-медиа
- **Теглайн**, 5 наград в категориях бренд-медиа и соцсети
- **Фестиваль дизайна «Среда»**, золото открытого жюри с игрой для Альфа-Банка
- и другие







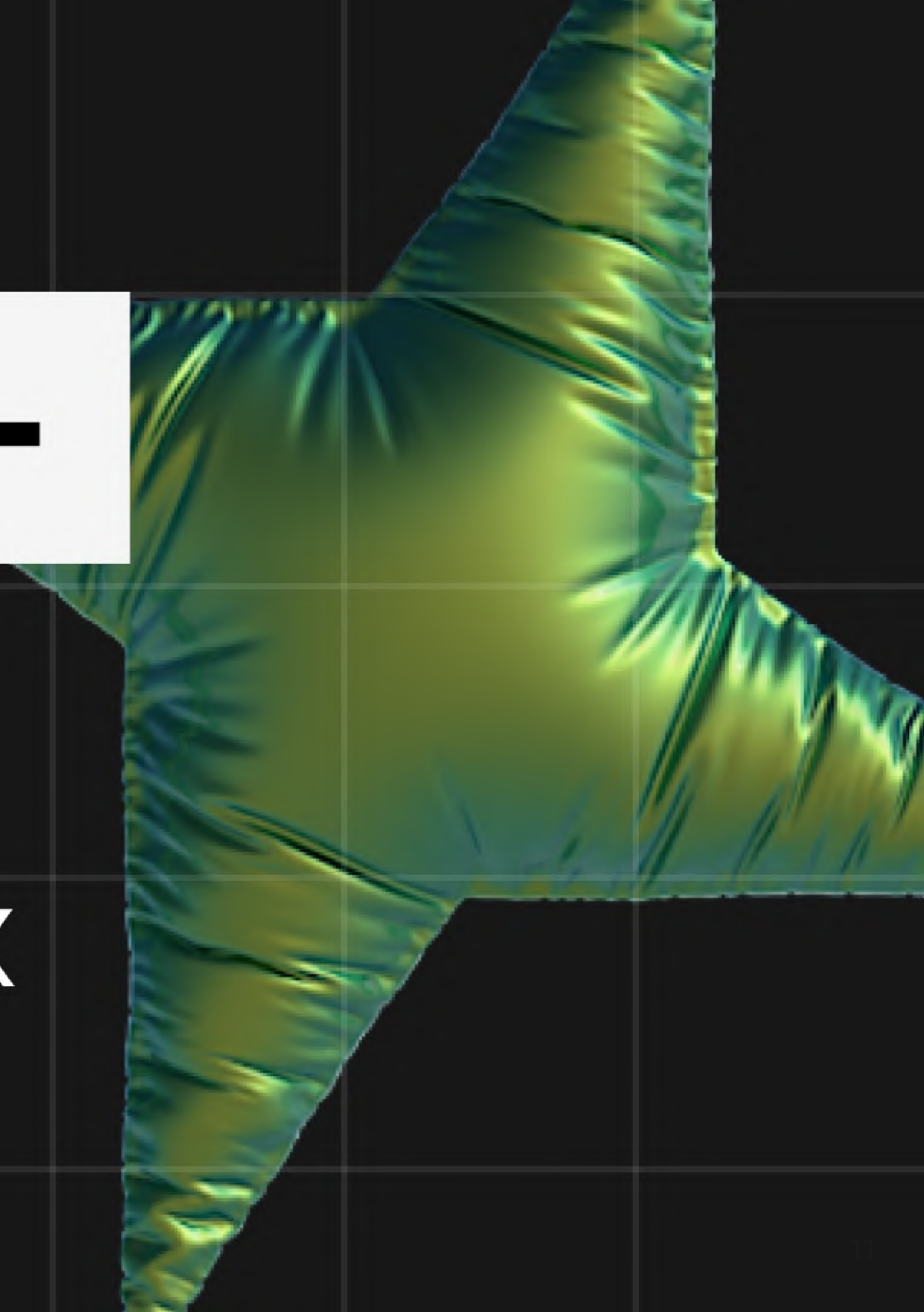
# Заняли первое место в рейтинге контент-агентств Теглайна





**НАША ЦЕЛЬ —**

**НЕ ТОЛЬКО ДЕЛАТЬ  
КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ,  
НО И МЕНЯТЬ РЫНОК**







# Выпустили второе исследование рынка бренд-медиа вместе с СПбГУ

## Палиндром

**+** Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ



В 2022 году мы провели первое в России

исследование феномена бренд-медиа

Дали феномену определение и предложили критерии, по которым проект можно назвать «чистым бренд-медиа».

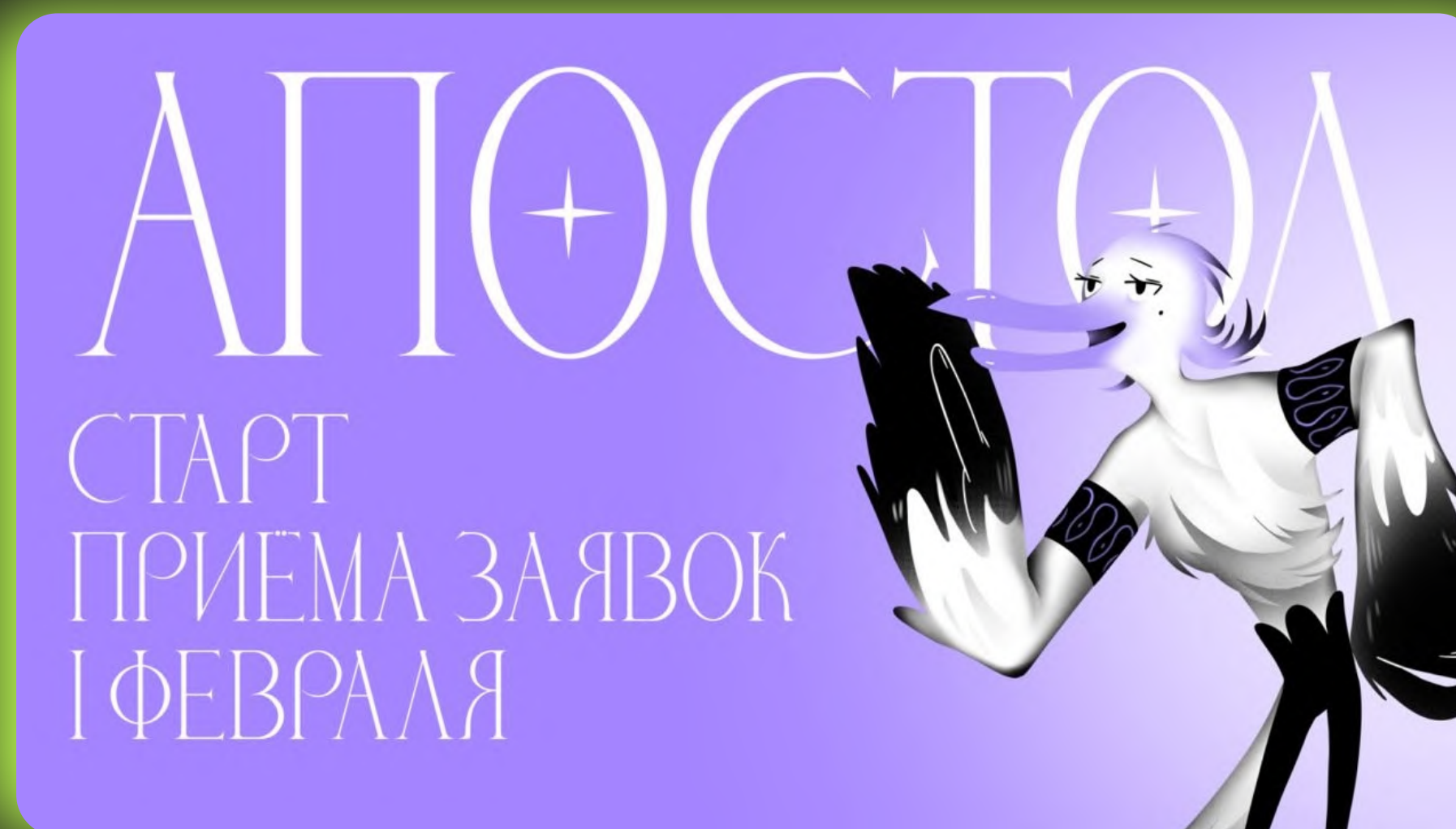






# Запустили два сезона премии для медиа «Апостол»

«Апостол» — это возможность для медиа и бренд-медиа заявить о себе, конкурируя с другими изданиями, а не с рекламными агентствами.



# Кто делает Палиндром



**Родион  
Скрябин**  
генеральный директор

Экс-директор по развитию «Лайфхакера», основатель конференций МЕН и МЕН&Со. Руководил «Лабораторией Новых Медиа», отвечал за видеопродакшн в «Нетологии-групп». Входит в топ-100 креативных лидеров России.

И еще 180 диджитал-джедаев,  
которые умеют делать хорошо

