



ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
И ПРОДАЖАМ OUT OF CLOUD

ДАРЬЯ
ШВАЛОВА





МЫ ПОМОГАЕМ РАЗНЫМ
КОМПАНИЯМ ОБЩАТЬСЯ
С ИХ ПОКУПАТЕЛЯМИ

12

лет
на рынке

100

сотрудников
в штате

400%

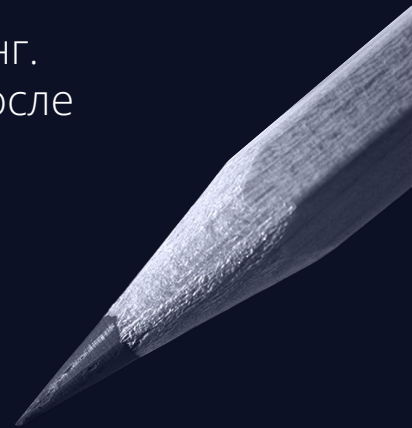
целевой
ROI на проектах

OUT OF CLOUD

СЕЙЧАС ДАШЕ 26 ЛЕТ, В АГЕНТСТВО УСТРОИЛАСЬ В 19

Работа в HR стала для Даши трамплином для входа в CRM-маркетинг. Даша искала сотрудников на рынке, помогала им с онбордингом после трудоустройства и организовала первую стажировку в агентстве.

HR





В 2020 ГОДУ ДАША ВЗЯЛА НА СЕБЯ
АМБИЦИОЗНУЮ ЗАДАЧУ —
РАЗВИВАТЬ С НУЛЯ ВНУТРИ
АГЕНТСТВА ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

У агентства обновился сайт, появились первые кейсы, эксперты Out of Cloud стали выступать на конференциях, команда маркетинга провела крупное исследование рынка, в агентство обращались новые партнеры.

МАРКЕТИНГ



В 2023 ГОДУ У ДАШИ НОВАЯ ЦЕЛЬ —
ОБЪЕДИНИТЬ ОТДЕЛЫ МАРКЕТИНГА
И ПРОДАЖ, ЧТОБЫ РАБОТАТЬ КОМПЛЕКСНО

В 2023 году выручка агентства выросла на 45%
и достигла отметки в 300 000 000 рублей
во многом благодаря эффективной работе отдела Даши

СИНЕРГИЯ

ПО СТАТИСТИКЕ, ОТДЕЛ ДАШИ КАЖДЫЙ ГОД
ПРИНОСИТ АГЕНТСТВУ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ,
ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ — 200% ГОД К ГОДУ

МАРКЕТИНГ

5 аудитов по ключевым
отраслям

15 текстовых материалов
в Tier 1 за 2023 год

42 выступления Даши
за 2023 год

+1 эксперт жюри
Silver Mercury

+1 курс «Как нанять CRM-
маркетолога»

30 кейсов для крупного
и SMB-бизнеса

ВКЛАД В РЫНОК

ПРИМЕР ТОГО, КАК ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ ОДНОГО
ЧЕЛОВЕКА СПОСОБНА В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ КАЧНУТЬ
РАЗВИТИЕ АГЕНТСТВА И ~~СОСТОЯНИЕ ВСЕГО РЫНКА~~

