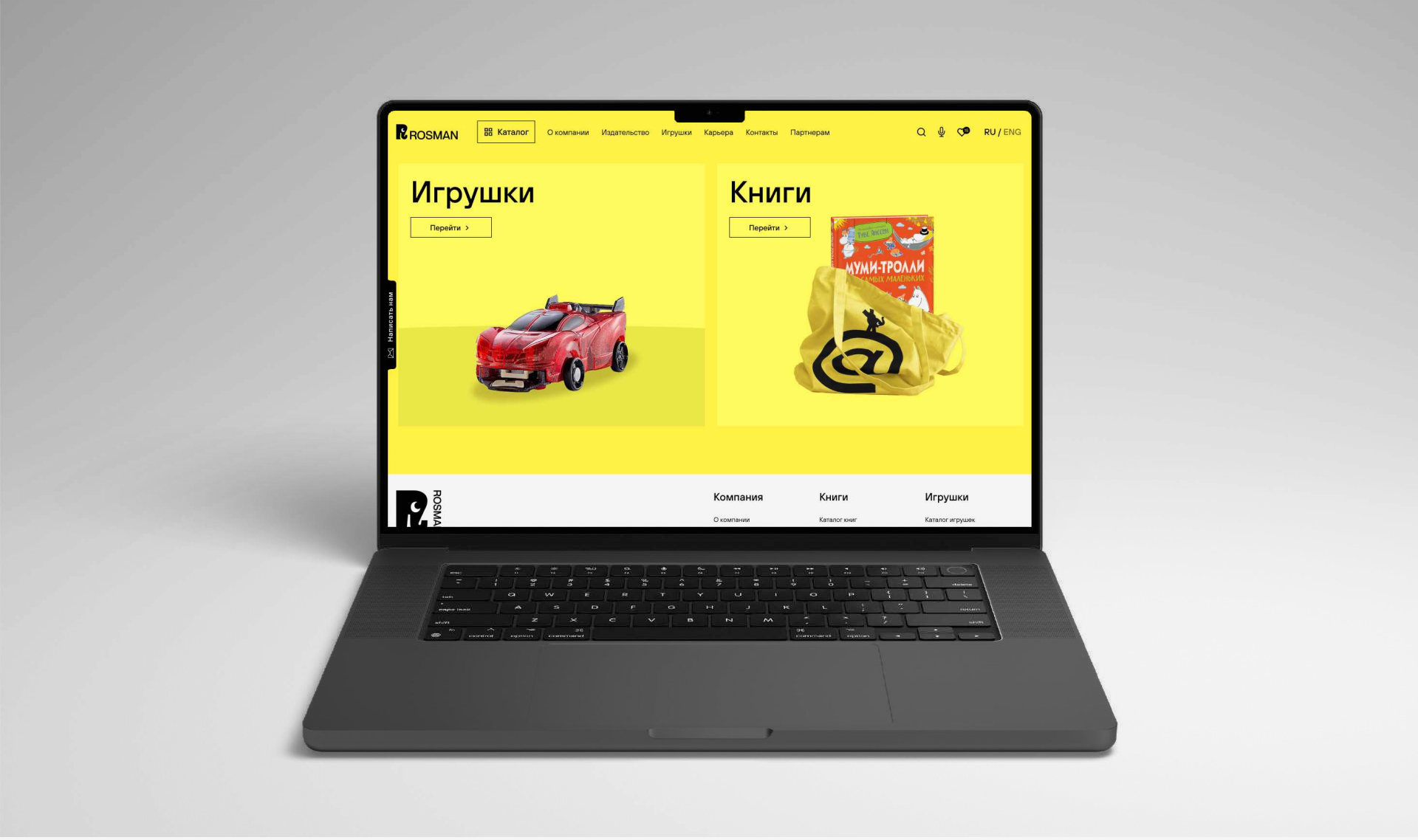


Осьминожка
digital-agency

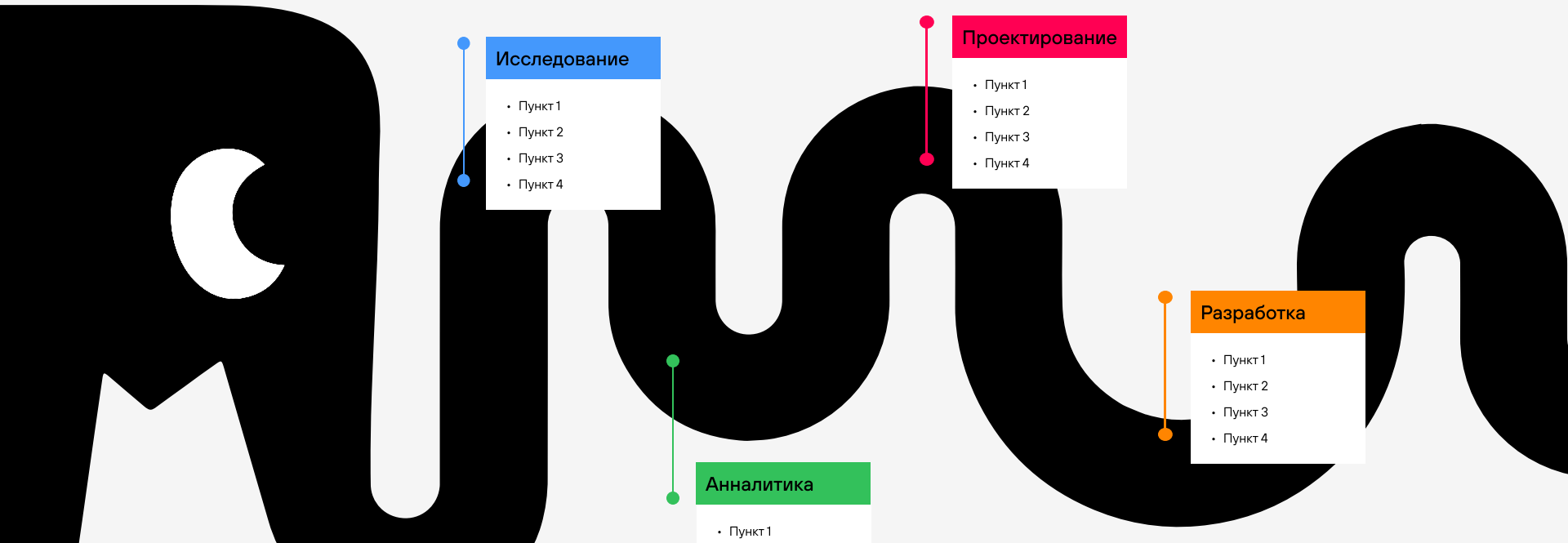
ux branding development

РОСМЭН

В 2023 году «РОСМЭН» объявил о ребрендинге, позволяющем обновиться визуально и отразить новый этап развития. Бренд не только сохранил позиции одного из лучших издательств России, но и стал крупным игроком на рынке детских товаров.

Нужно было разработать новый и усовершенствованный контентный портал, полезный для и b2c, и b2b-рынка: сотрудников компании, авторов, блогеров, русских и международных партнеров, производителей игрушек, журналистов. Отдел маркетинга «РОСМЭН» обратился к нам за разработкой решения, соответствующего амбициям компании, имиджу, новому ассортименту товаров и стилю.

Процесс



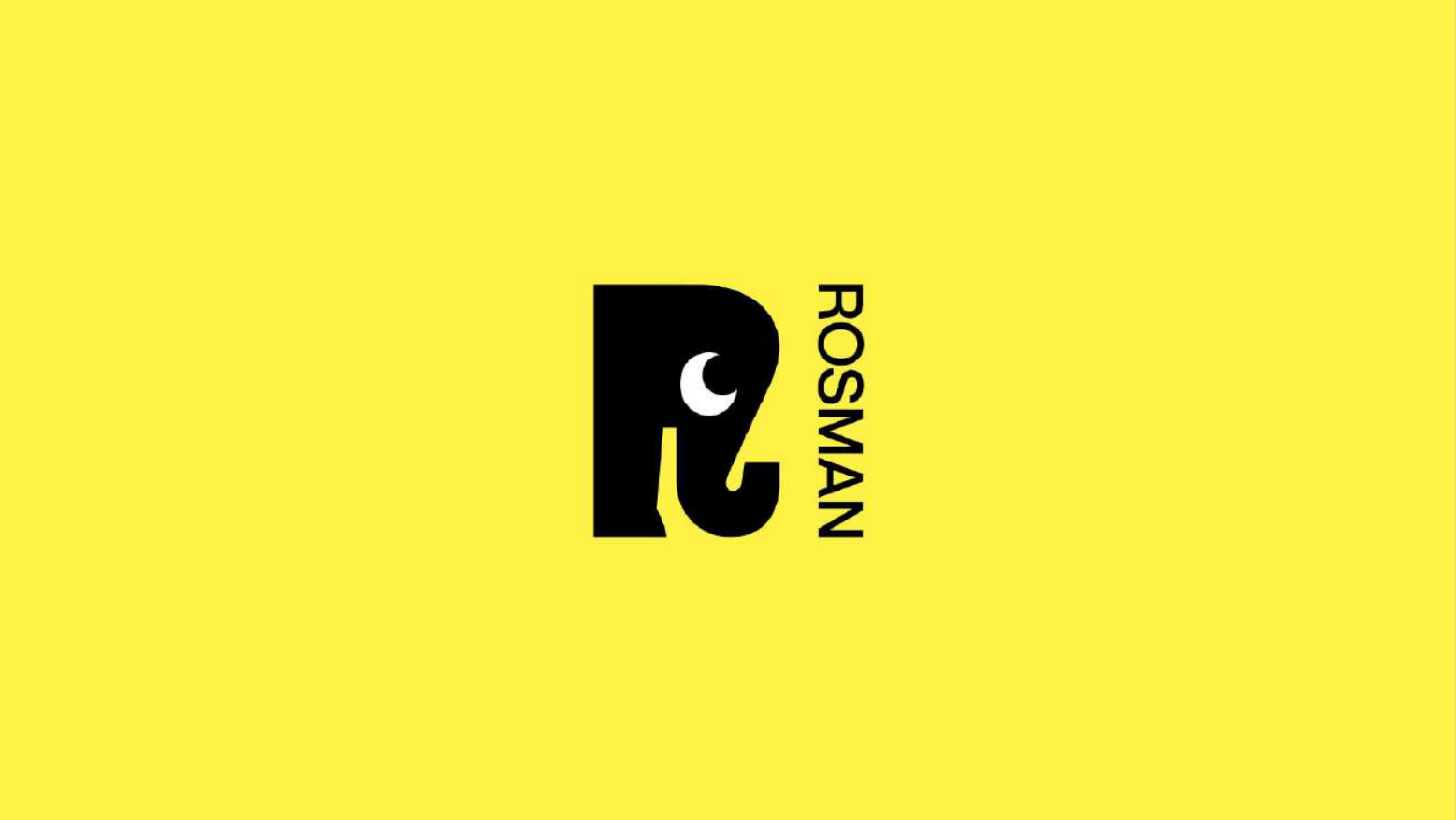
- Пункт 2
- Пункт 3
- Пункт 4

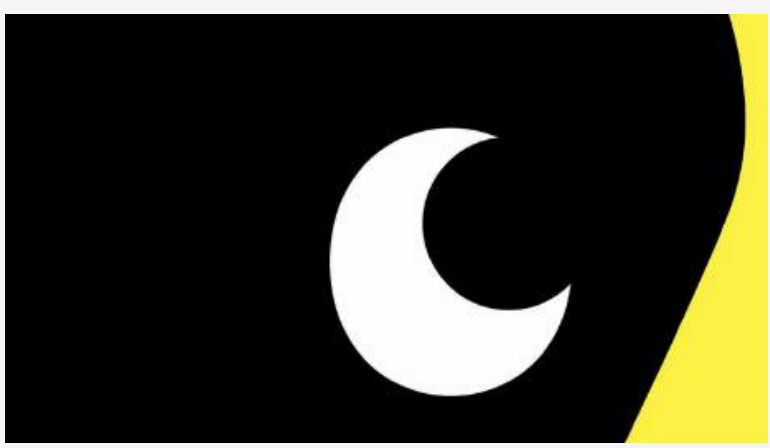
Дизайн система

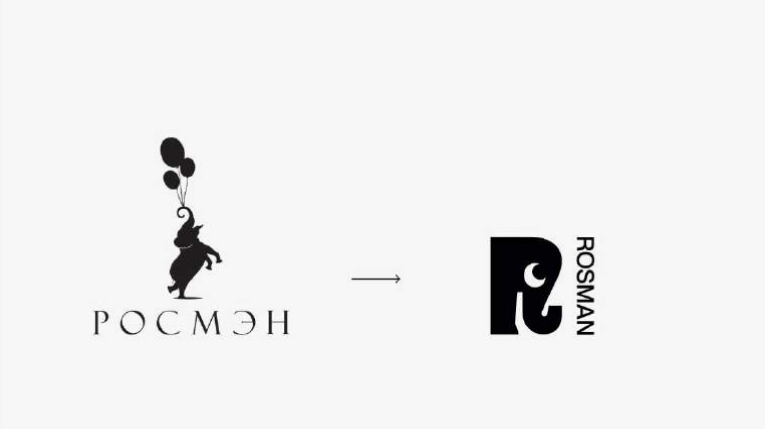
В 2023 году «РОСМЭН» объявил о ребрендинге, позволяющем обновиться визуально и отразить новый этап развития. Бренд не только сохранил позиции одного из лучших издательств России, но и стал крупным игроком на рынке детских товаров.

Нужно было разработать новый и усовершенствованный контентный портал, полезный для и b2c, и b2b-рынка: сотрудников компании, авторов, блогеров, русских и международных партнеров, производителей игрушек, журналистов. Отдел маркетинга «РОСМЭН» обратился к нам за разработкой решения, соответствующего амбициям компании, имиджу, новому ассортименту товаров и стилю.

Логотип







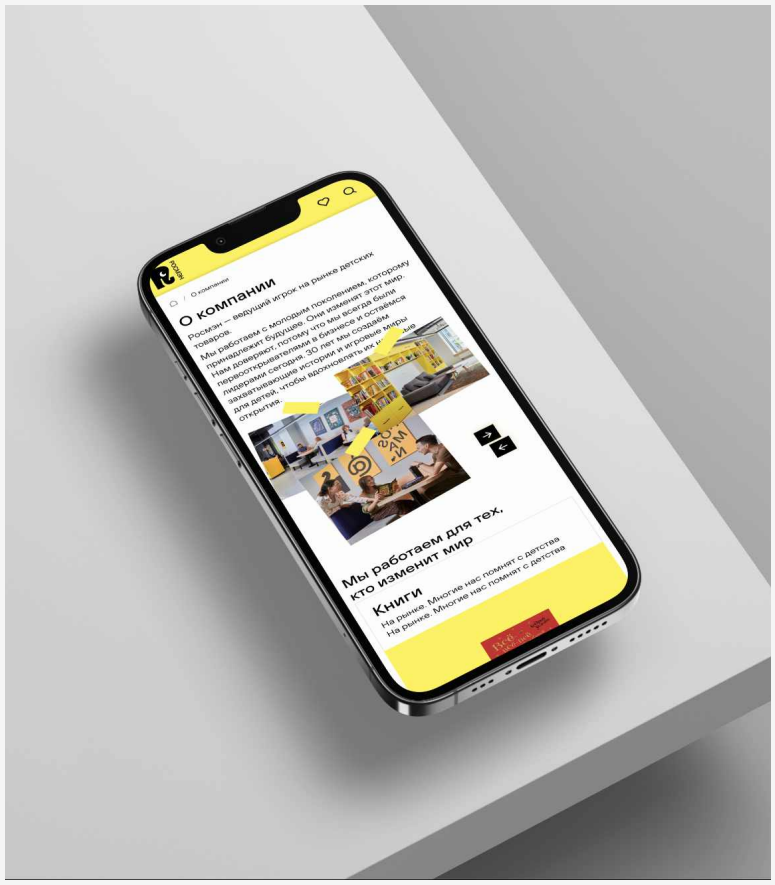
Типографика

TT HOVES PRO

Цвета

RGB — 255 241 69 HEX — #fff145	RGB — 255 133 0 CMYK — 0 60 95 0 HEX — #ff8500 PANTONE 151 C	RGB — 68 152 252 CMYK — 70 40 0 0 HEX — #4498fc PANTONE 279 C	RGB — 53 204 102 CMYK — 70 0 75 0 HEX — #35cc66 PANTONE 7479 C	RGB — 255 0 83 CMYK — 0 95 50 0 HEX — #ff0053 PANTONE 1925 C	RGB 227 227 226 CMYK — 0 0 0 15 HEX — #e3e3e2 PANTONE 427 C
RGB — 255 240 100 CMYK — 5 0 70 0 HEX — #fff064	RGB — 255 143 51 CMYK — 0 55 80 0 HEX — #ff8f33	RGB — 118 193 255 CMYK — 50 15 0 0 HEX — #76c1ff	RGB 74 229 118 CMYK — 60 0 70 0 HEX — #4ae576	RGB 255 44 120 CMYK — 0 95 50 0 HEX — #FF2C78	RGB 236 236 236 CMYK — 0 0 0 10 HEX — #ecececc
RGB — 255 241 69 CMYK — 0 0 100 0 HEX — #fff145	RGB — 255 109 0 CMYK — 0 70 95 0 HEX — #ff6d00	RGB — 0 128 255 CMYK — 80 50 0 0 HEX — #0080ff	RGB 51 193 91 CMYK — 70 0 80 0 HEX — #33c15b	RGB 255 0 61 CMYK — 0 95 65 0 HEX — #ff003d	RGB 217 217 217 CMYK — 0 0 0 20 HEX — #d9d9d9
RGB — 255 206 0 CMYK — 0 20 95 0 HEX — #ffce00	RGB — 244 99 0 CMYK — 0 70 100 0 HEX — #f46300	RGB — 0 112 234 CMYK — 85 55 0 0 HEX — #0070ea	RGB 4 181 42 CMYK — 75 0 100 0 HEX — #04b52a	RGB 234 0 67 CMYK — 0 100 60 0 HEX — #ea0043	RGB 207 207 207 CMYK — 0 0 0 25 HEX — #cfcfcf

Изображения



Вебсайт

Задачи

Разработать сайт, учитывающий интересы и запросы всех групп аудитории бренда.

Разработать сайт, соединяющий бренд с маркетплейсами (Ozon, WB и прочие), сделав их точкой совершения покупок.

Оригинально и подробно представить направления работы «РОСМЭН» — книги и игрушки — в рамках единого бренда.

Организовать бесшовный переезд с точки зрения SEO с минимальной потерей трафика.

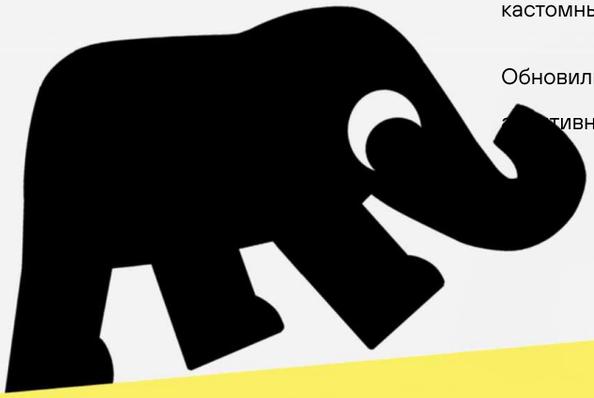
Решения

Мы стали продолжением команды клиента и в работе опирались не только на продуктовую аналитику от «Осьминожки», но и на исследование рынка от «РОСМЭН». Изучали карточки на маркетплейсах и сайты конкурентов, лучшие визуальные решения в сфере продажи книг и игрушек. Предложили клиенту обновить ТЗ для сайта, усилив его с технической стороны.

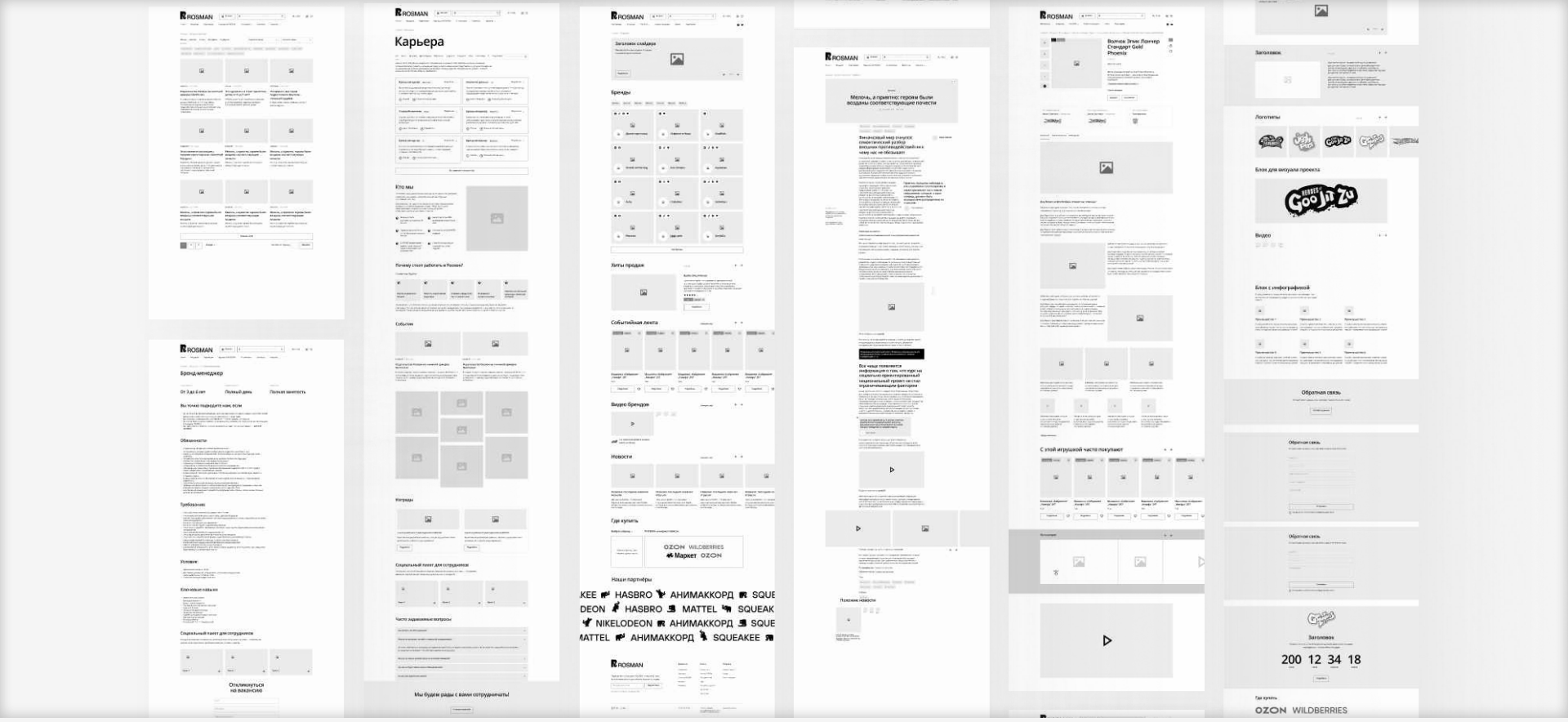
Качественно проработали UX дизайн, добавив фильтрацию каталога. Многочисленные фильтры интегрированы с 1С. Это упрощает взаимодействие с сайтом. В структуре каталога, как и в товарных карточках, проработаны свойства по категориям. Можно выбрать книгу по возрасту, автору, серии, иллюстраторам, открыть подборку по интересам.

Добавили на сайт конструктор лендингов, чтобы привлекательнее представить страницы партнеров. Через административную панель в Bitrix контент-менеджеры смогут генерировать кастомные лендинги на основе шаблонов и презентовать каждый продукт.

Обновили и упростили логику всего сайта, добавили англоязычную версию, разработали адаптивный дизайн.



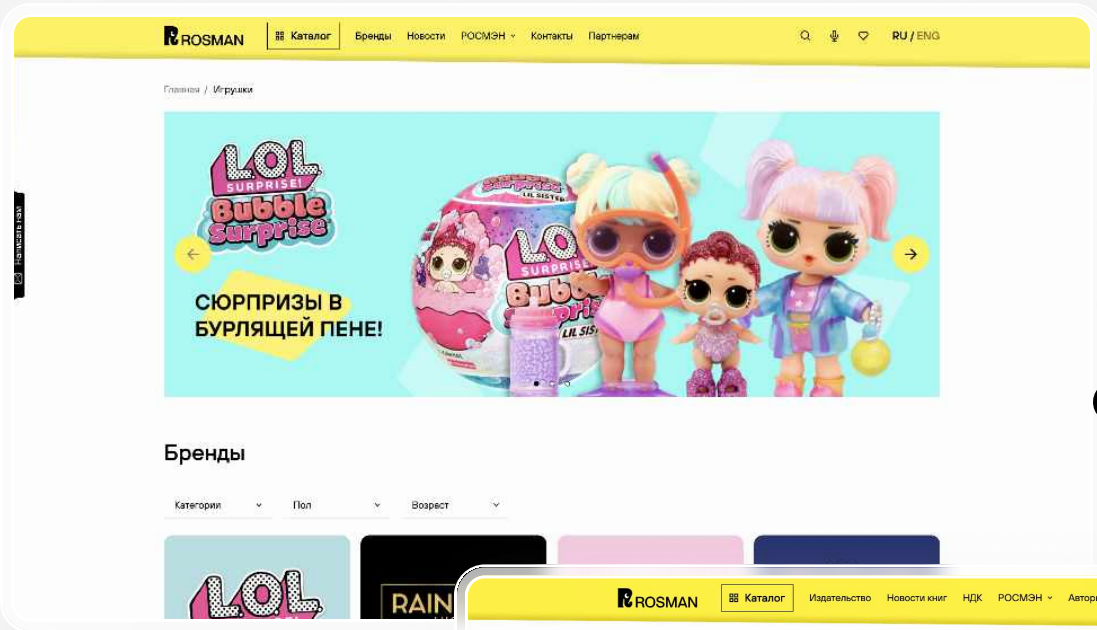
Драфты

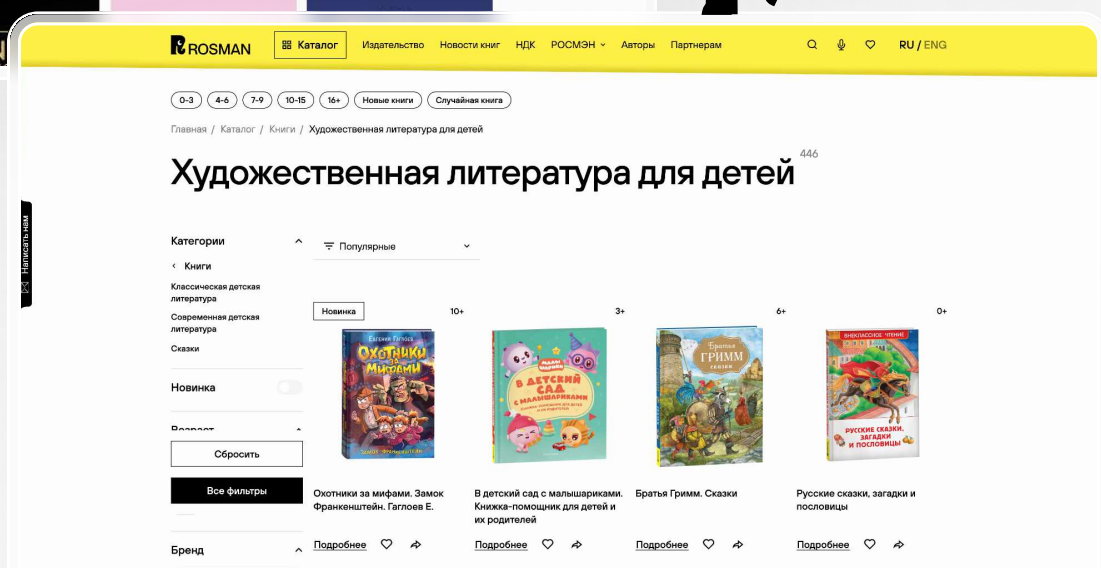


Макеты

Работая с дизайном сайта, мы учитывали концепцию маркетологов «РОСМЭН» и ребрендинг, отразившийся на выборе шрифтов, цвета, анимаций. У сайта изначально сложная логика с т.з. UX/UI. Мы сделали интеграцию с 1С, обеспечили броскую нестандартную подачу разделов и стилизовали страницы сайта под страницы маркетплейсов. Пользователь должен чувствовать связь сайта с торговыми площадками, где он покупает книги и игрушки.

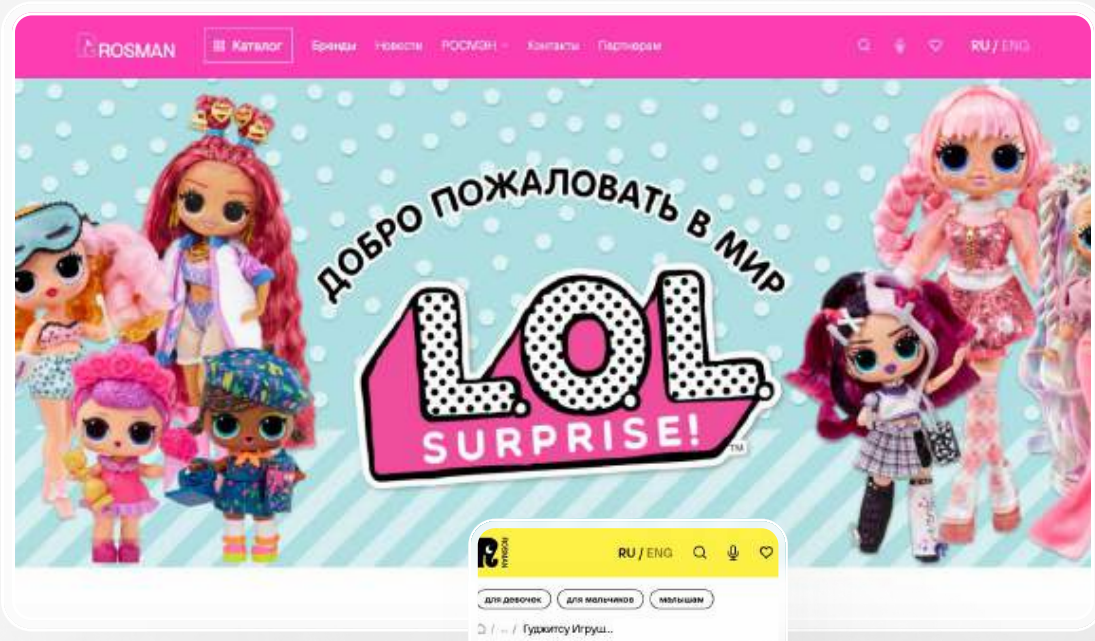
Каталоги разделов отличаются по дизайну. Для книг реализован упрощенный листинг. Для игрушек добавлена возможность указать серию/сезон, бренд.



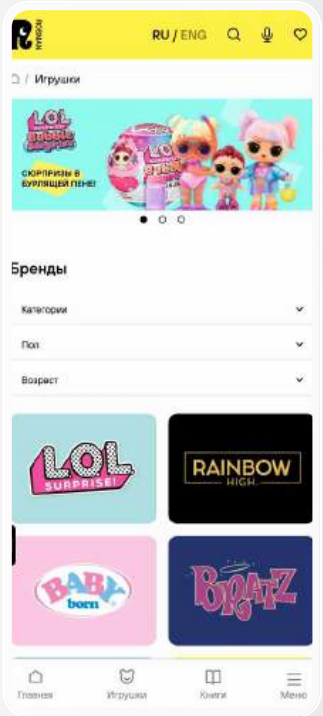


РОСМЭН
Серия
3+
6+
1+
3+

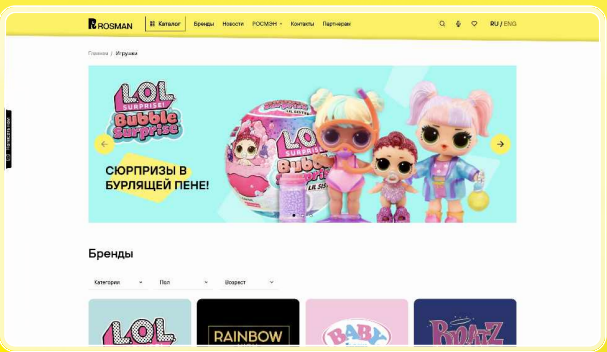
RU / ENG
СОЗДАЙ СВОЮ МИНИ-ВСЕЛЕННУЮ
Создавай мини-реплики известных блюд и напитков по специальным рецептам от Miniverse!
ОТКРОЙ
Главная
Игрушки
Книги
Меню

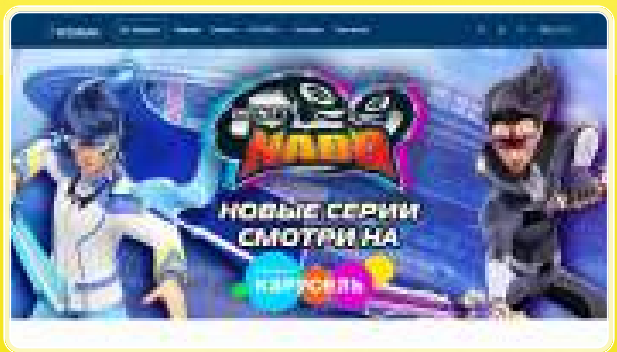

ROSMAN
Каталог
Бренды
Новости
РОСМЭН
Контакты
Партнерам
RU / ENG
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР
L.O.L.
SURPRISE!

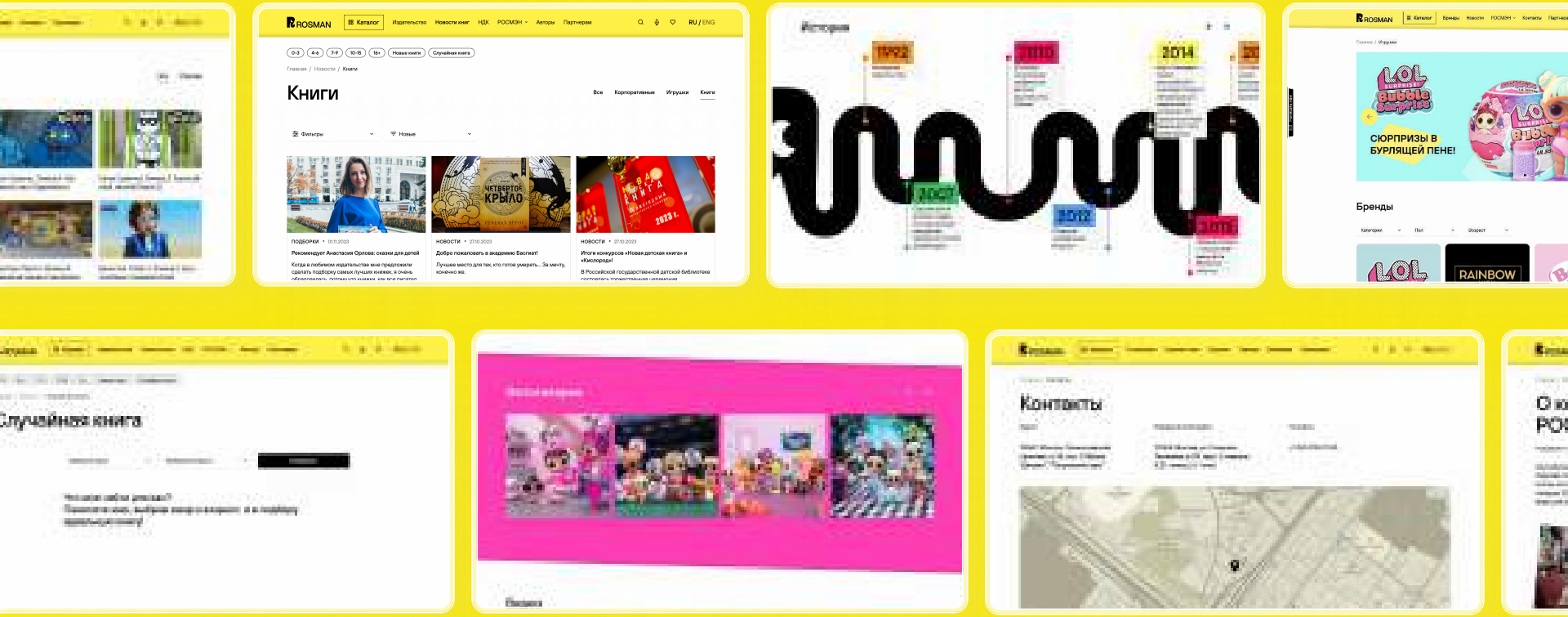
RU / ENG
для девочек
для мальчиков
малышам
Гуджитсу Игруш...
Хит
4+
Гуджитсу Игрушка Траш Дип Гу-Сиа тянущаяся фигурка GooJitZu
Артикул: 41530
Встречайте новую линейку Дип Гу-Сиа - любимые герои от Гуджитсу!
Тянущиеся фигурки Гуджитсу растягиваются в 3 раза и легко принимают свою первоначальную форму. Каждая фигурка имеет свой уникальный Гу-наполнитель! В новой линейке Гуджитсу Дип Гу-Сиа монстры-герои
Главная
Игрушки
Книги
Меню

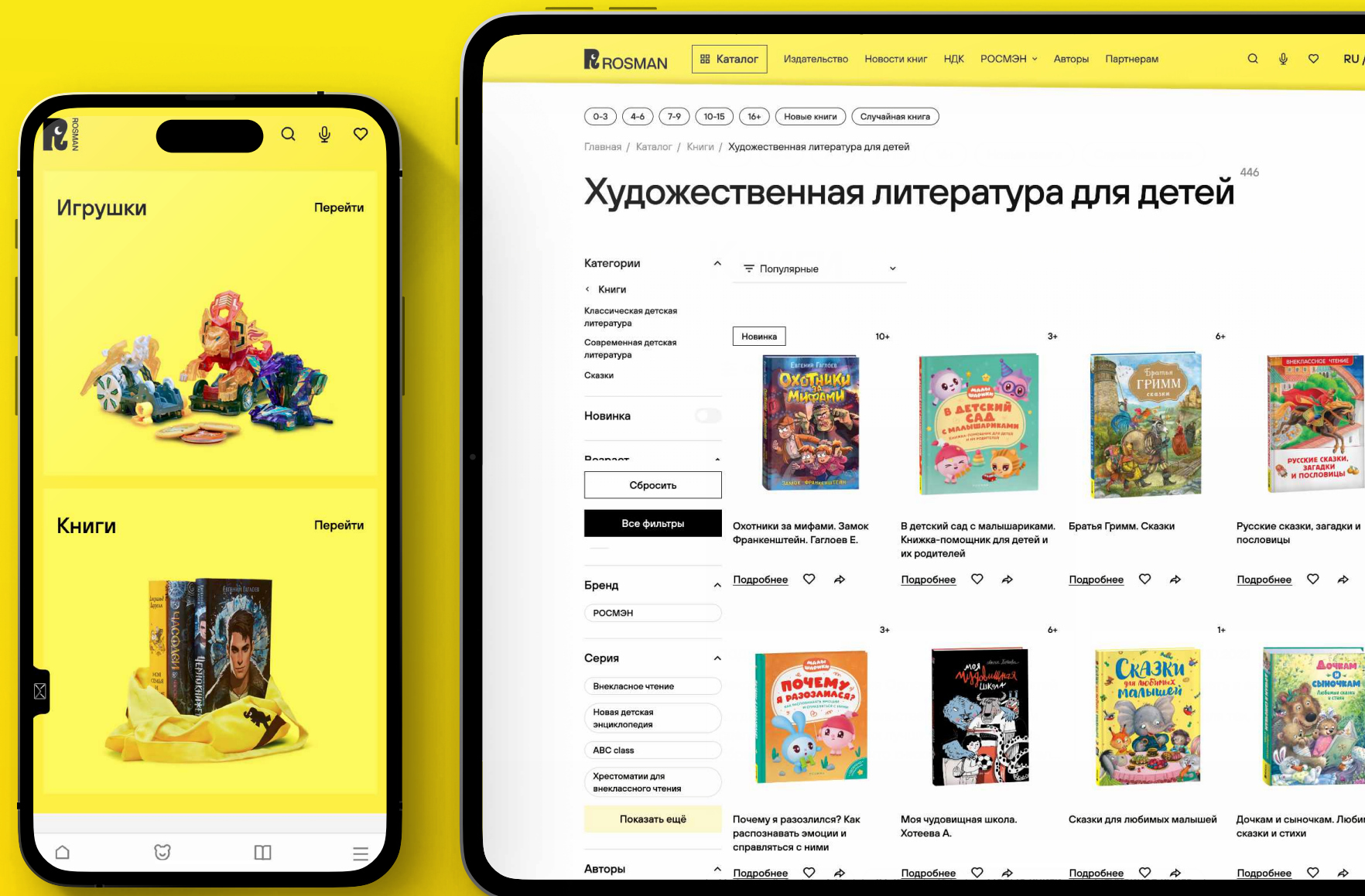

RU / ENG
Игрушки
СЮРПРИЗЫ В БУРЛЯЩЕЙ ПЕНЕ!
Бренды
Категории
Пол
Возраст
LOL SURPRISE
RAINBOW HIGH
BABY born
BRATZ
Главная
Игрушки
Книги
Меню

RU / ENG
0-3
4-6
7-9
10-15
16+
Новые книги
Случайная книга
Грузовик и прищ...
0+
Грузовик и прицеп строят дом. Орлова А.
Артикул: 60944
Орлова Анастасия
Новая книжка о приключениях любимых героев — грузовика и прицепа! Куда же неразлучные друзья отправятся на этот раз? Конечно, на стройку! А там... Шум, гам, суета: бульдозер рычит, экскаватор грохочет,
Главная
Игрушки
Книги
Меню


ROSMAN
Каталог
Бренды
Новости
РОСМЭН
Контакты
Партнерам
RU / ENG
СЮРПРИЗЫ В БУРЛЯЩЕЙ ПЕНЕ!
Бренды
LOL SURPRISE
RAINBOW HIGH
BABY born
BRATZ


НОВЫЕ СЕРИИ СМОТРИ НА
КАРУСЕЛЬ





Результат

С точки зрения SEO команда организовала бесшовный переезд пользователей на сайт. Сохранили идентичность ссылок и сделали редирект на новые страницы. Трафик не просел в сравнении с показателями за прошлый месяц, сохранились прежние позиции ресурса.

Команда «РОСМЭН» может последовательно масштабировать проекты и добавлять функционал. Обновленный бренд вшит на все страницы сайта и создает правильное впечатление о «РОСМЭН».

Сайт соединен с маркетплейсами и представляет на рынке два направления работы компании. Все разделы связаны между собой и отражают не только товары компании, но и ее новый стиль и ценности.

СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР

Осьминожка
digital-agency