

# mobisharks


## Агентство мобильного маркетинга


Создаем условия для роста бизнеса наших клиентов  
через продвижение мобильных приложений


В структуре  KOKOC GROUP


# Mobisharks – международное агентство мобильного маркетинга

 **9** лет опыта на рынке мобильного маркетинга

 Стояли у истоков развития мобильного рынка в России

 Работаем с большей частью мирового инвентаря

 **145+** активных клиентов в 2023 году

 **19** проработанных отраслевых вертикалей

 **30** сотрудников



## Мобильный перформанс

Привлечение качественного мобильного трафика с защитой от фрода



## App Store Optimization

Увеличение притока органического трафика непосредственно из поисковой выдачи сторов



## Billing&Resell

С нашей помощью можно оплатить услуги подключения зарубежных сервисов или закупить трафик



## Mobisharks Ads

Платформа мобильного маркетинга от агентства Mobisharks. Источник качественного мобильного трафика



# mobisharks

ads

Источник качественного трафика



# Mobisharks ads – платформа мобильного маркетинга от агентства Mobisharks

mobisharks

mobisharks  
ads

Это стек технологий для покупки, оптимизации, визуализации трафика и выполнения KPI рекламных кампаний:

- Доступ к обширному мобильному инвентарю
- Оптимизация количества и качества конверсий
- Визуализация и аналитика
- Собственные pre-bid антифрод-алгоритмы
- Полноценная маркировка рекламы

Комплексное решение, которое улучшает основные источники трафика

## Бренды, которые нам доверяют


 GeekBrains

 АПТЕКИ  
ГОРЗДРАВ

 МАГНИТ

tutu.ru 

ВКУСВИЛЛ

 Яндекс Карты

**FONBET**

FINN FLARE

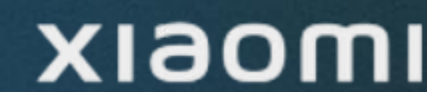
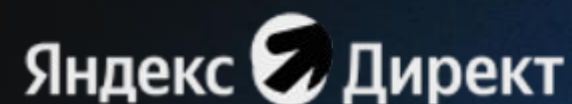
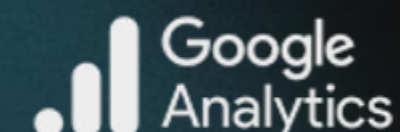
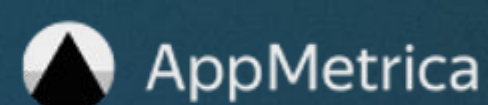
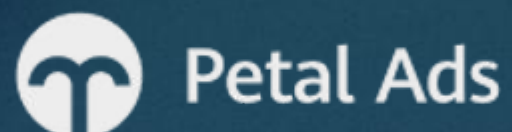
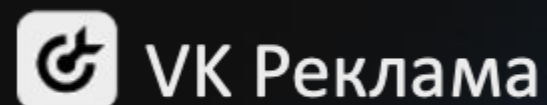
lamoda

 36-6 интернет  
аптека

Яндекс Практикум

auto.ru

## Наши партнёры:



## Наши награды:



Золото среди перформанс-агентств в категориях «Финансы» и «Питание», 2023



Серебро в номинации «Лучшая мобильная рекламная кампания», 2022



Бронза в номинации «Performance-маркетинг / Финансы», 2022



Бронза в рейтинге Digital Index в номинации «Продвижение приложений / CPI», 2021



Золото в номинации «Лучшая мобильная рекламная кампания», 2019

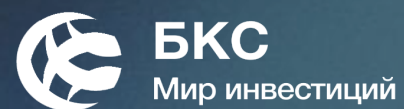
## Кейсы

**+94%**



Выросло количество первых установок из поиска App Store

**x4,2**



Рост открытых счетов через приложение и увеличение MAU с момента начала сотрудничества

**x2,6**

**Альфа Банк**

Увеличение объема открытых брокерских счетов и количества инвестиций

**x23,5**



Рост количества совершенных заказов с performance каналов продвижения

**x1,3**

**FONBET**

Рост объема трафика через мобильное приложение

**57%**

**ПЕТРОВИЧ**

Увеличение дохода от источников OEM и In-App в мобильном приложении





# Наши ценности

- **Клиентоцентричность**

Делаем больше, чем от нас ждут. Бережно относимся к каждому клиенту. Быстро отвечаем на вопросы. Всегда с радостью дадим экспертный совет и подскажем, как лучше

- **Технологичность**

Разрабатываем собственные технологии, а также используем хорошо зарекомендовавшие себя на рынке. Для каждого проекта подбираем микс из самых инновационных и технологичных решений для достижения результатов.

- **Партнерство**

Мы стремимся к синергии в партнерстве, чтобы расширить и усилить возможности каждой стороны. У нас нет конкурентов, только партнеры.

- **Открытость**

Взаимное доверие – фундамент партнерства. Мы укрепляем его ежедневно, развивая открытую и прозрачную коммуникацию. Всегда готовы к изменениям для максимального результата.

- **Эффективность**

В команде агентства работают профессионалы с огромной экспертизой в различных вертикалях. Высокий уровень насмотренности позволяет работать четко, быстро и экономить ваше время.

- **Экспертность**

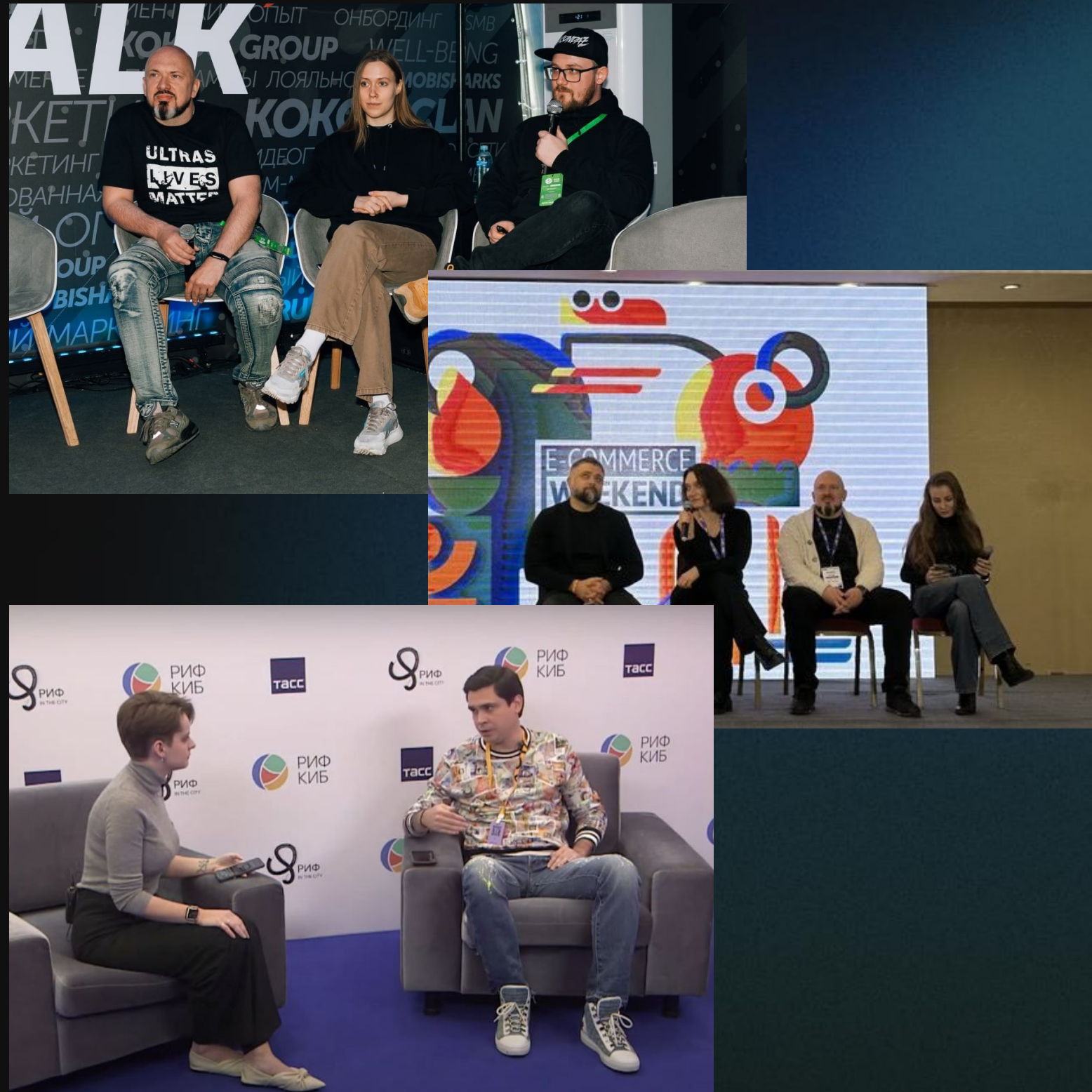
Нам важно не только наращивать свою экспертность на рынке мобильного маркетинга, но и делиться ею с другими участниками, чтобы двигать рынок вперед. Пишем статьи, выпускаем кейсы, выступаем на мероприятиях.

## Наша команда



В команде Mobisharks – 30 профессионалов своего дела. Благодаря грамотному менеджменту и возможности развития мы занимаемся тем, что умеем делать лучше всего – продвижением мобильных приложений.

# Наша экспертиза



Выступаем на лучших отраслевых мероприятиях: РИФ, Digital Brand Day, Ecom Weekend и др.

Выпускаем статьи в крупных изданиях: Adindex, rb.ru, Sostav, Cossa.

Состоим в отраслевых комитетах АРИР.

Обучаем коллег по рынку мобильного маркетингу.