

# MobiAds


ex. WAKEAPP

---

**АГЕНТСТВО МОБИЛЬНОГО  
PERFORMANCE-МАРКЕТИНГА**

# КЕЙС ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

MobiAds +  **МАГНИТ**

Презентация кейса для  
**RUWARD AWARD 2024**

# САММАРИ КЕЙСА

<b>Клиент:</b>	АО Тандер ("Магнит")
<b>Агентство:</b>	MobiAds
<b>ГЕО:</b>	Россия
<b>Период:</b>	Май — июль 2023 г.
<b>Задача:</b>	Увеличить количество новых пользователей, которые совершили заказ в приложении
<b>Решение:</b>	Запуск рекламной in-app кампании Оптимизация рекламной кампании Разработка и внедрение промо-механики
<b>Результат:</b>	На <b>103,2%</b> увеличилось количество новых пользователей и первых заказов в приложении



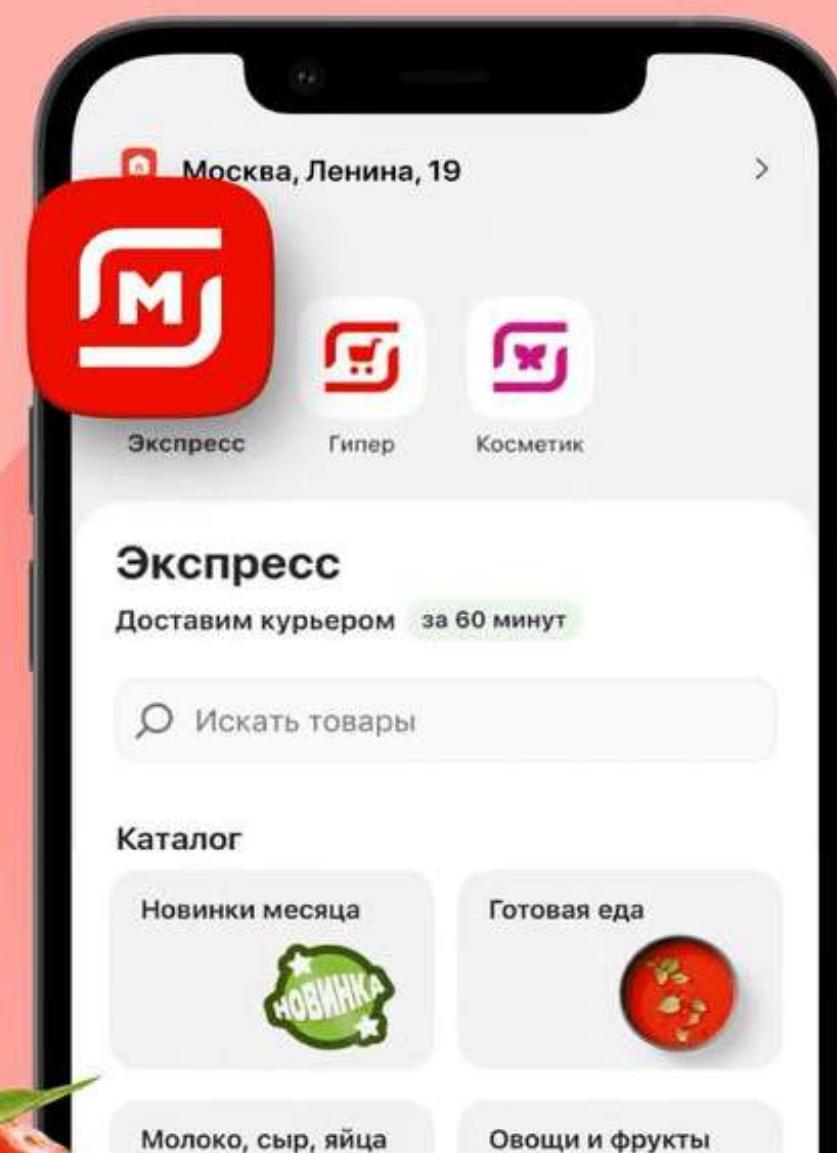


“Магнит” — известная в СНГ и в России розничная сеть, один из ведущих игроков на рынке продуктов питания: более 28000 магазинов, которые ежедневно посещают около 17 миллионов покупателей.

“Магнит” также известен как один из лидеров рынка мобильных приложений. У компании есть несколько приложений для конечных клиентов.

## Доставка из магазинов

продукты, косметика  
и товары для дома



## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



**1**

Получить рост новой активной аудитории онлайн-покупателей

**2**

Увеличить количество новых пользователей, которые совершили заказ в приложении

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Возраст ядра аудитории:

**МУЖЧИНЫ И  
ЖЕНЩИНЫ 25-50 ЛЕТ,  
СОСТОЯТ В БРАКЕ**

Финансовое положение и работа:

**СРЕДНИЙ ЗАРАБОТОК,  
ТРУДОУСТРОЕННЫЕ**

Операционная система:

**IOS, ANDROID**

Ценности:

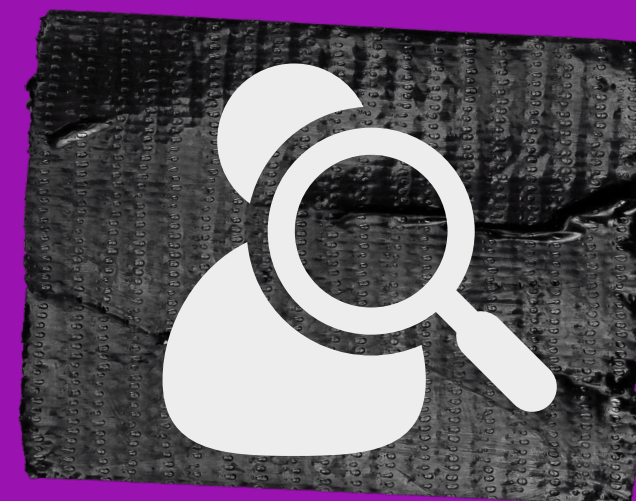
**ЦЕНЯТ УДОБСТВО И  
ЭКОНОМИЮ ВРЕМЕНИ ПРИ  
ПОКУПКЕ ПРОДУКТОВ**

Потребности:

**ИЩУТ УДОБНЫЕ СПОСОБЫ  
СДЕЛАТЬ ПОКУПКИ, ЧТОБЫ  
ОСВОБОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ  
ДЛЯ СЕМЬИ, РАБОТЫ И ДОСУГА**

Мобильные пользователи:

**ПРЕДПОЧИТАЮТ УДОБСТВО  
ЗАКАЗА НА СМАРТФОНАХ**



**БОЛЕЕ 100  
ГОРОДОВ  
РОССИИ**

Москва

Санкт-Петербург

Новосибирск

Екатеринбург

Казань

Нижний Новгород

Красноярск

Челябинск

И другие...

Самара

Уфа

Ростов-на-Дону

Краснодар

Омск

Воронеж

Пермь

Волгоград



**KPI**

**МОДЕЛЬ  
ОПЛАТЫ:**

**Оплата за первый заказ:  
Cost Per Purchase**

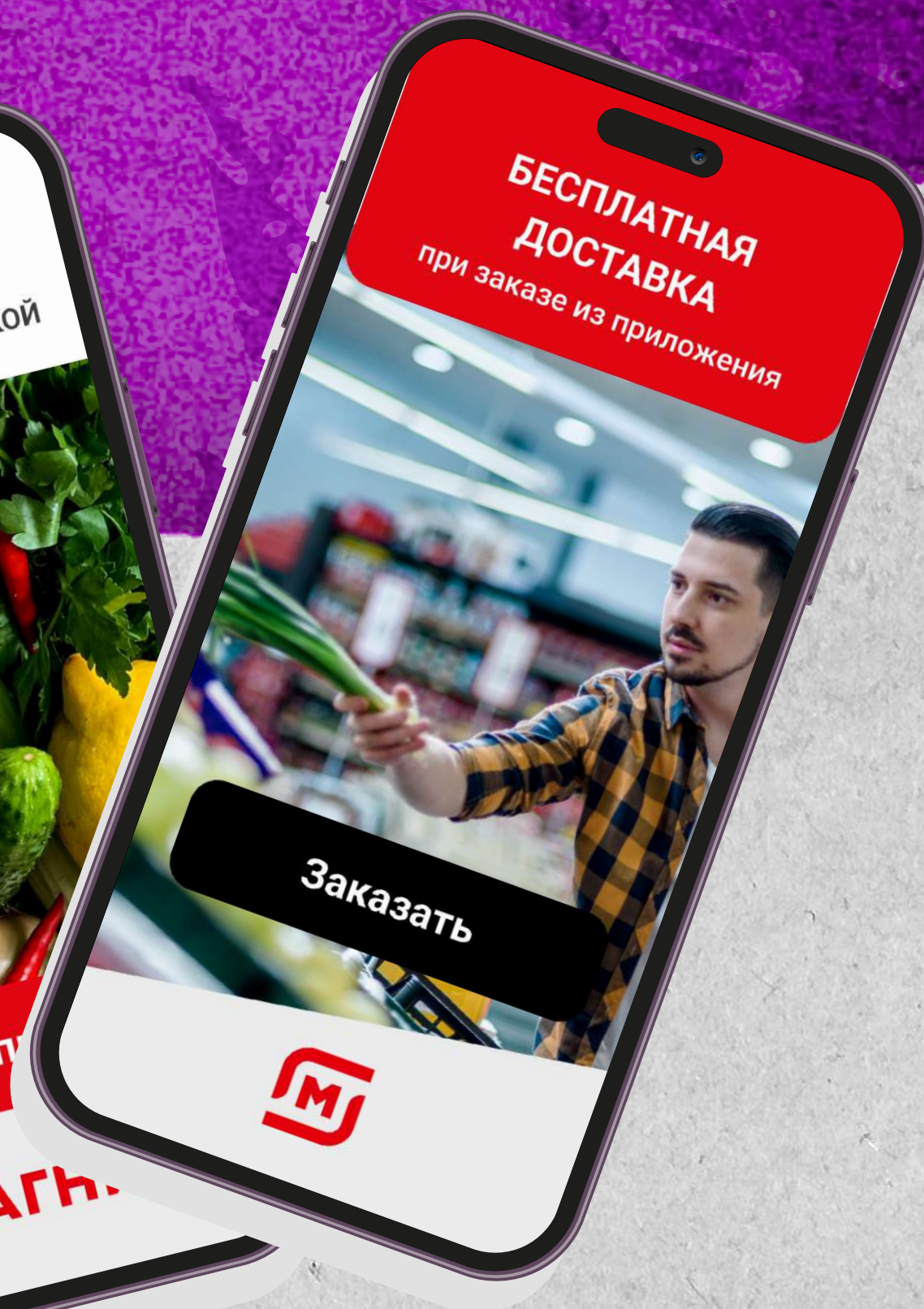
**ПЕРИОД:**

**Май - Июль 2023 г.**



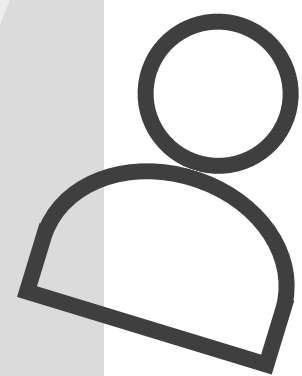
# ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ

Реализация РК



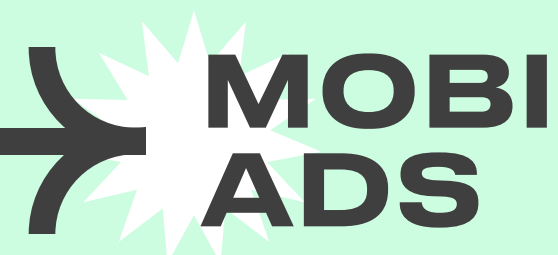
# КАК ПРИВЛЕКАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

## СТАРТОВАЛИ С АУДИТА ТЕКУЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:



Количество новых пользователей приложения в месяц

Стоимость привлечения одного пользователя



Метрики были обозначены как стартовые. Их мы взяли за основу для дальнейшего увеличения динамики притока пользователей и контроля CAC (Customer Acquisition Cost).

# КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗОВАЛИ

Как наиболее эффективные источники были выбраны in-app площадки с большим разнообразием плейсментов размещения, каждый из которых мы тестировали в ходе рекламной кампании.

Для этого нами использовались статические и динамические баннеры внутри мобильных приложений, релевантных по тематике и аудитории пользователей.

# IN-APP

# КАК ОПТИМИЗИРОВАЛИ

## СДЕЛАЛИ АКЦЕНТ НА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ

Стали оптимизировать рекламную кампанию через работу над текстами и изображениями для рекламы. Было решено сделать акцент на семейных ценностях.

## СЕГМЕНТИРОВАЛИ АУДИТОРИЮ

Далее мы создавали отдельные сегменты для таргетинга, исходя из характеристик аудитории, и тестировали различные варианты текстов, креативов и подходов.

## ДОБАВИЛИ ПРОМО

Механика: пользователи, установившие приложение, получали возможность в рамках первых трех заказов в приложении получить скидку на товары в корзине.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

## В РАМКАХ ПРОЕКТА

Удалось достичь установленных KPI, улучшить медийные метрики и положительно повлиять на performance-показатели.

На **42,4%** увеличилось количество новых пользователей и первых заказов в приложении за второй месяц в сравнении с первым месяцем РК.

На **103,2%** увеличилось количество новых пользователей и первых заказов в приложении за третий месяц в сравнении со стартовыми показателями первого месяца.

# КОММЕНТАРИЙ КЛИЕНТА

## Юлиана Замошанская

AFFILIATE MANAGER  
АО ТАНДЕР

“На протяжении нашего сотрудничества с MobiAds мы смогли достичь значительных успехов в продвижении нашего продукта. Команда агентства продемонстрировала глубокое понимание наших целей и аудитории, что позволило совместно создать рекламную кампанию, отвечающую нашим ожиданиям.

Мы особенно ценим тесное взаимодействие и прозрачную коммуникацию, которую предоставляет MobiAds. Они всегда готовы выслушать наши замечания и предложения, что позволяет сделать рабочие процессы эффективнее и результативнее”

MobiAds

ex. WAKEAPP

MOBIADS

ТОПЛИВО

ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЙ

[MOBIADS.IO](https://mobiads.io)