

2024

Академия осознанного материнства:
от консультации по личному бренду до
масштабной обучающей платформы



АКАДЕМИЯ
ОСОЗНАННОГО МАТЕРИНСТВА



[MINIMASNEVA]

Проект для мам и женщин, которые готовятся к материнству

Академия осознанного материнства

Флагманский проект, образовательная онлайн-платформа профессора, доктора медицинских наук, акушера-гинеколога высшей категории Элисо Джобава.

Главная задача – организовать систему в уже работающем бизнесе и масштабировать результаты

Требовался комплексный подход для решения множества составных задач:

Построение стратегии продвижения личного бренда основательницы проекта

Построение стратегии для продвижения Академии

Наращивание аудитории

Увеличение конверсии

Распределение бюджета на продвижение проектов

Реорганизация имеющихся каналов продаж

Стратегия для личного бренда

Анализ рынка

SWOT-анализ

Позиционирование

Целевая аудитория

Программа лояльности

Дизайн и оформление

Сайт

Соцсети

Рекламные стратегии

Контент

Продвижение

Воронка

Продуктовая линейка

Последовательная структура работы

Καρτα Χmind



Стратегия для личного бренда

Pestel-анализ

Анализ рынка

Анализ конкурентов, модель 7P

Business Model Canvas, Точка А

SWOT/TOWS анализ

Репозиционирование

Ключевые портреты ЦА

SMART-цели

Продуктовые задачи

Коммуникационные задачи и рекламные стратегии

Roadmap

Просчёт медиаплана

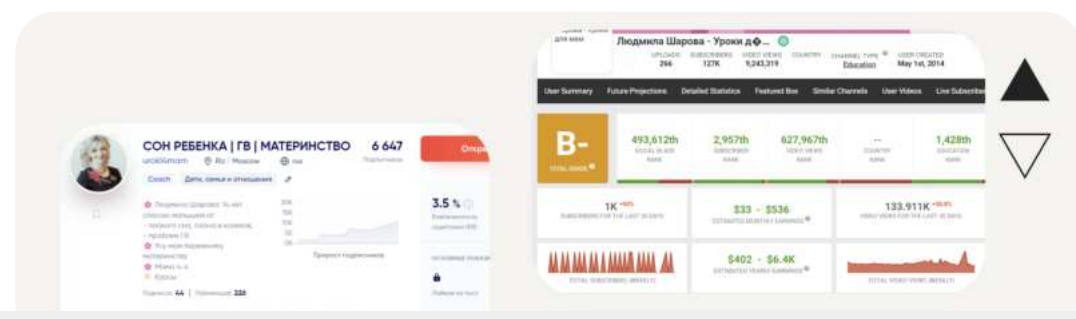
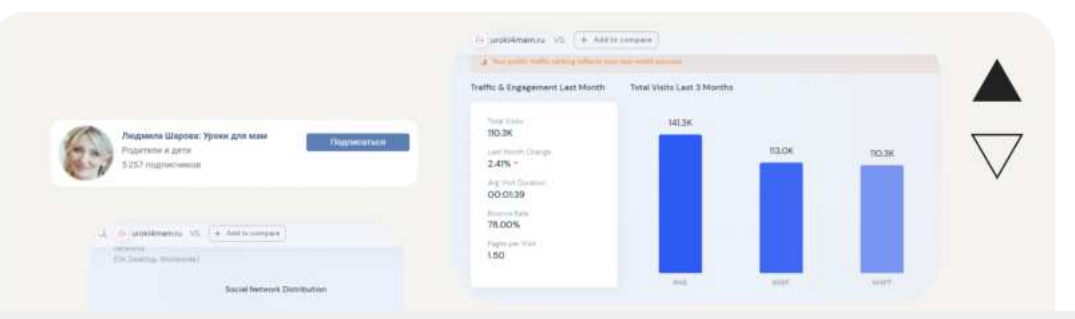
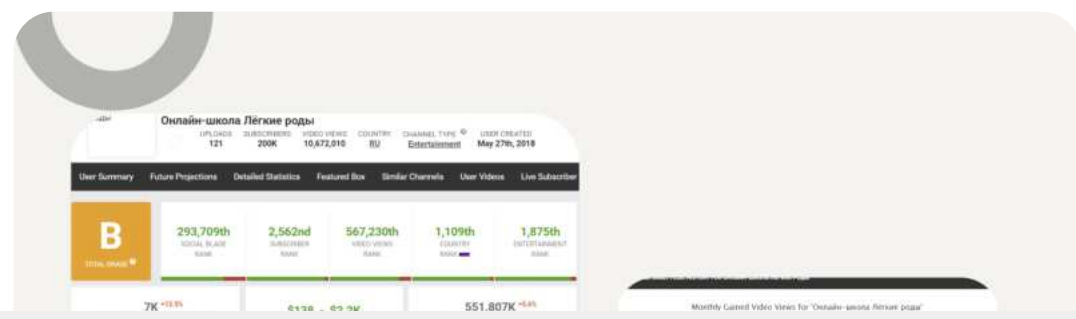
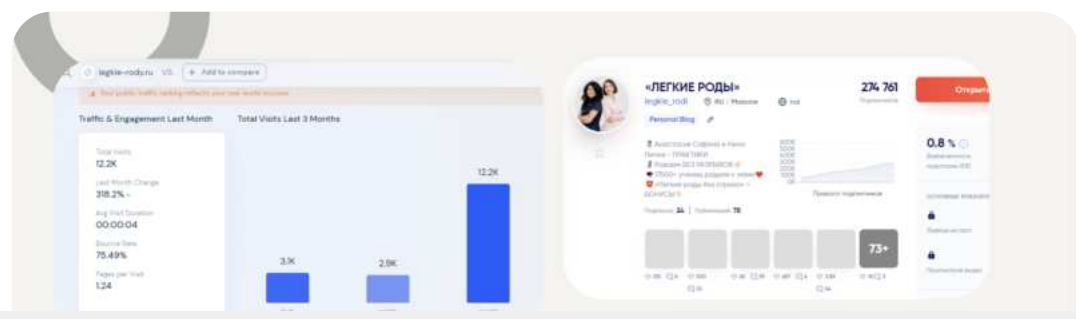
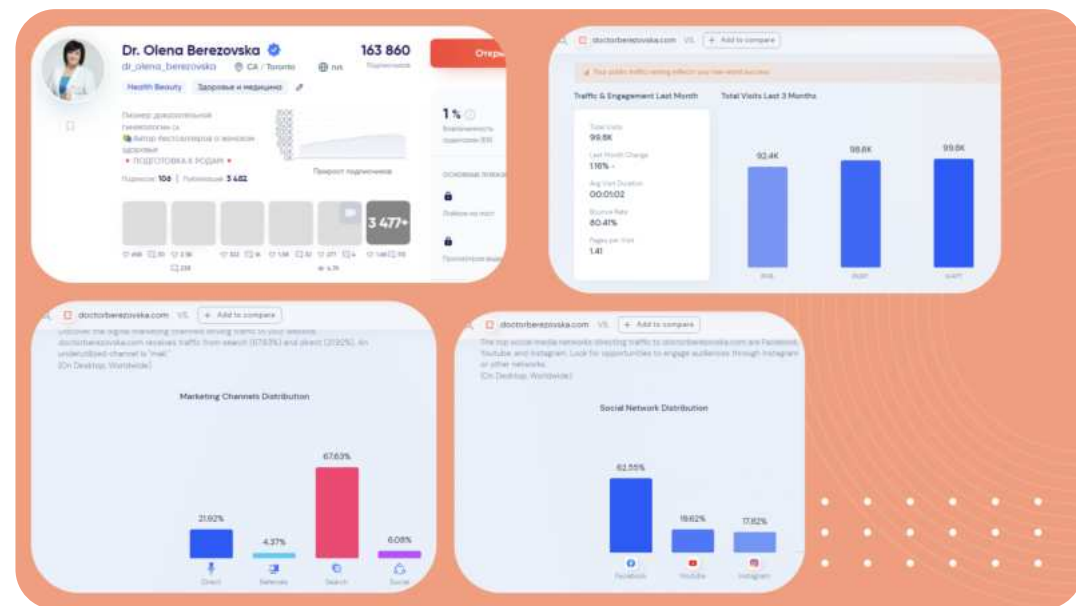
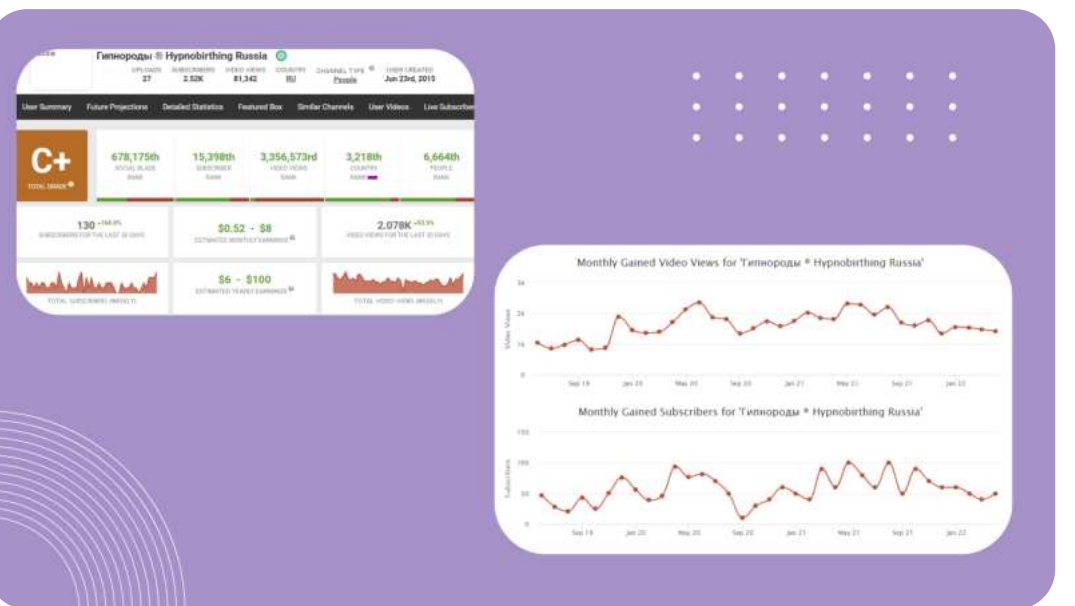
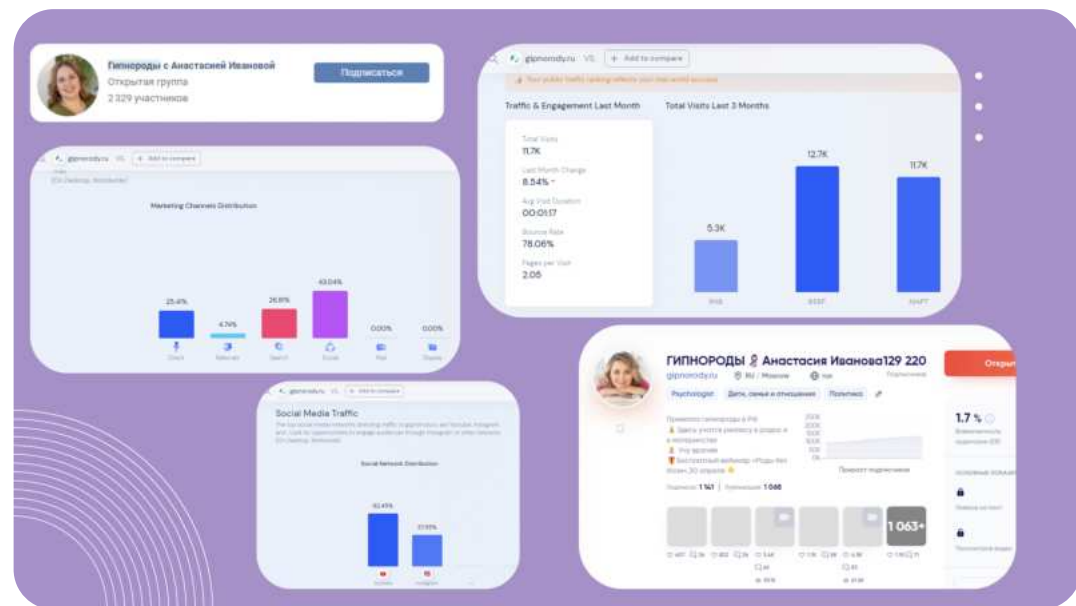
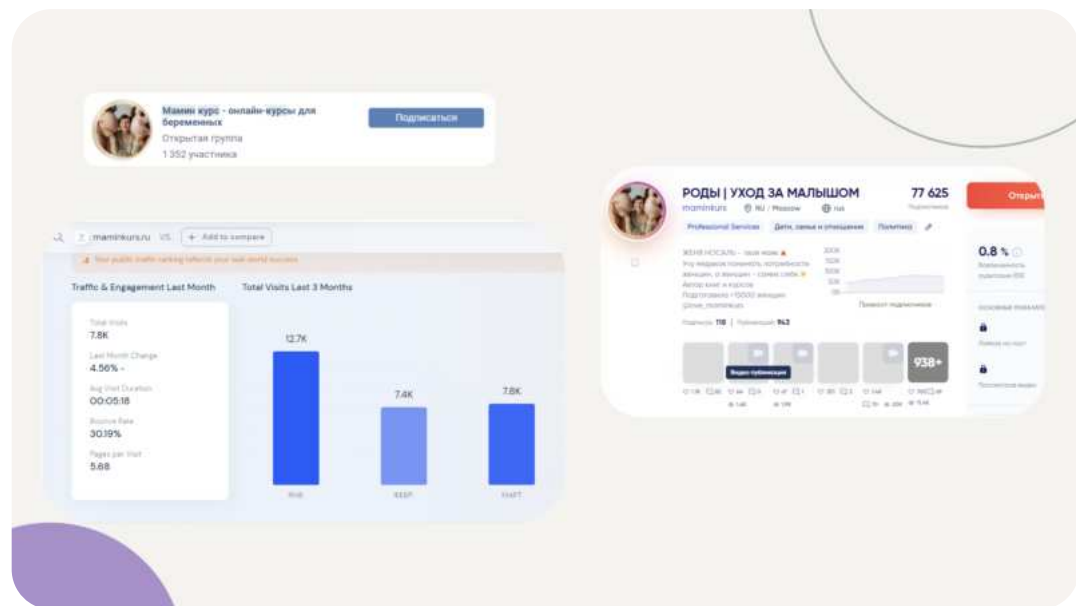
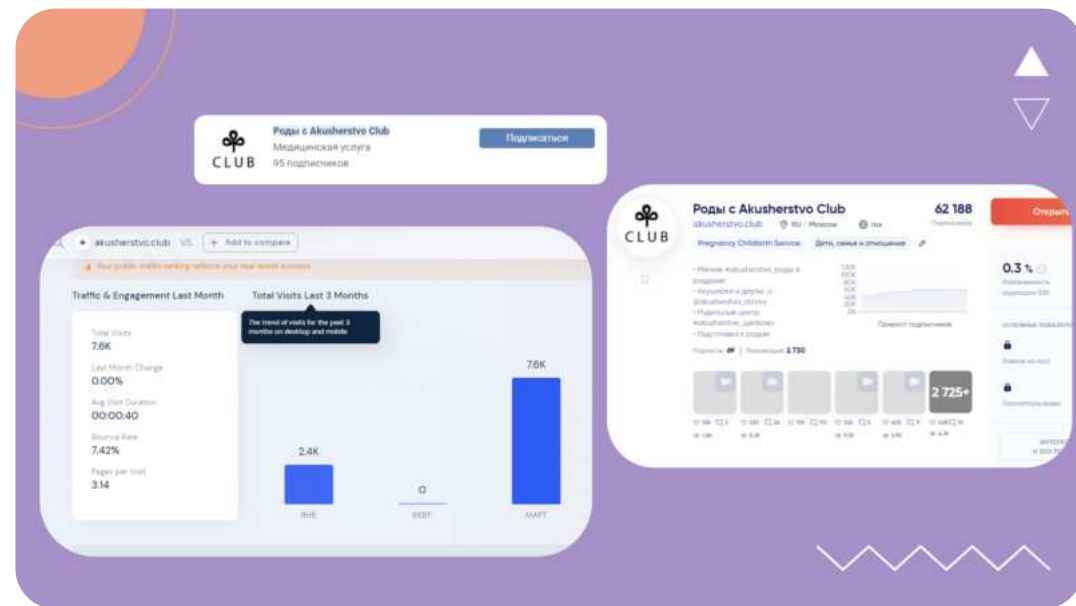
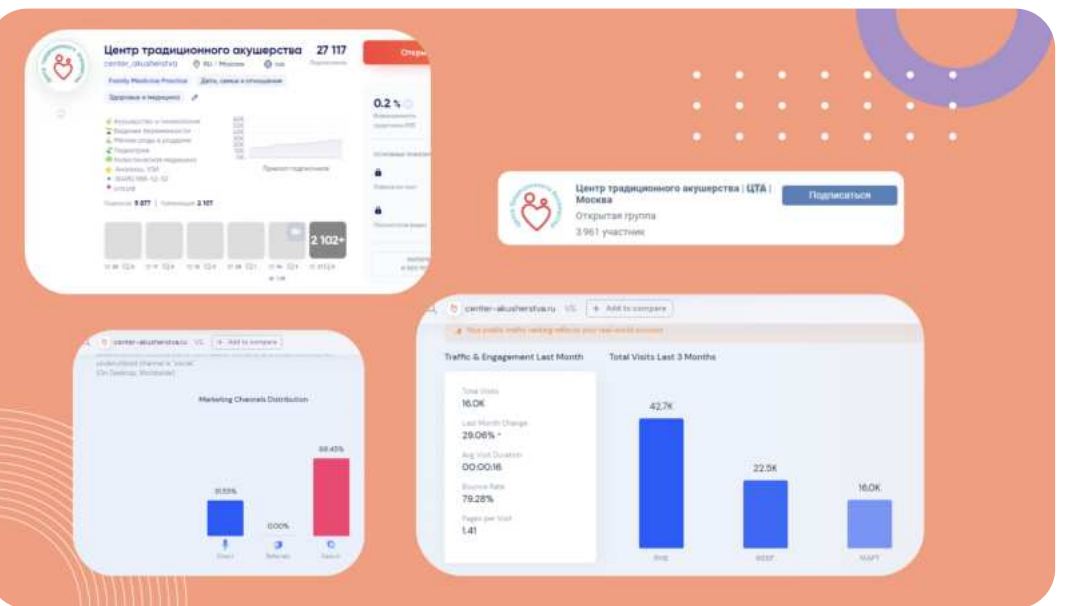
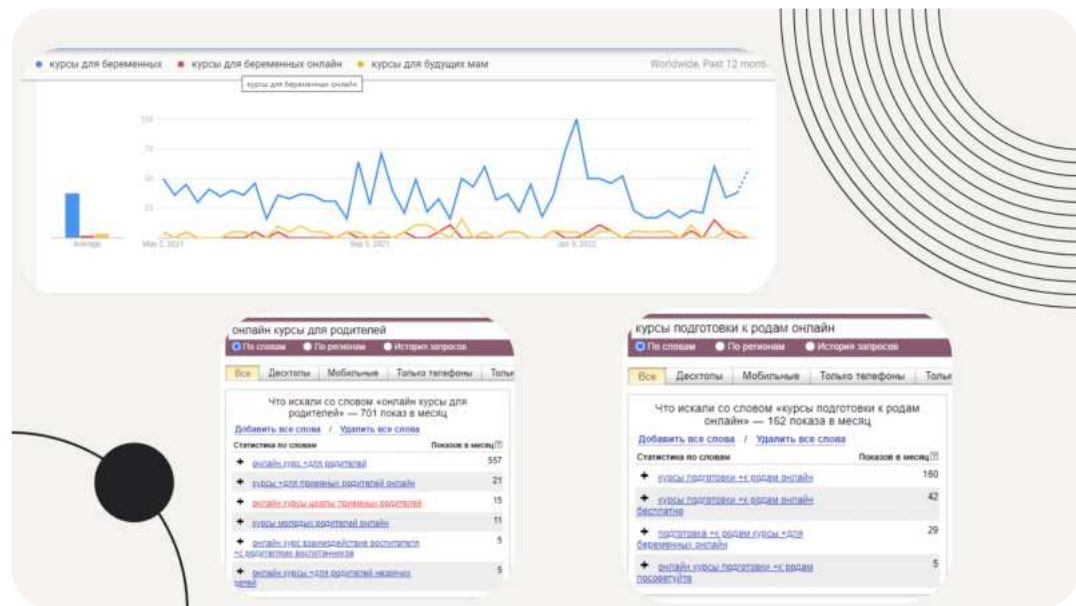
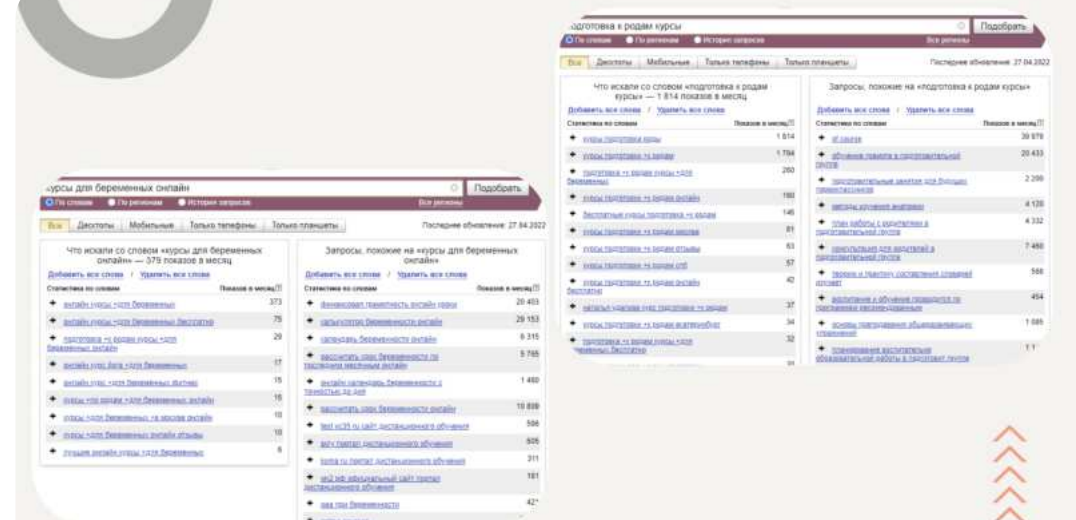
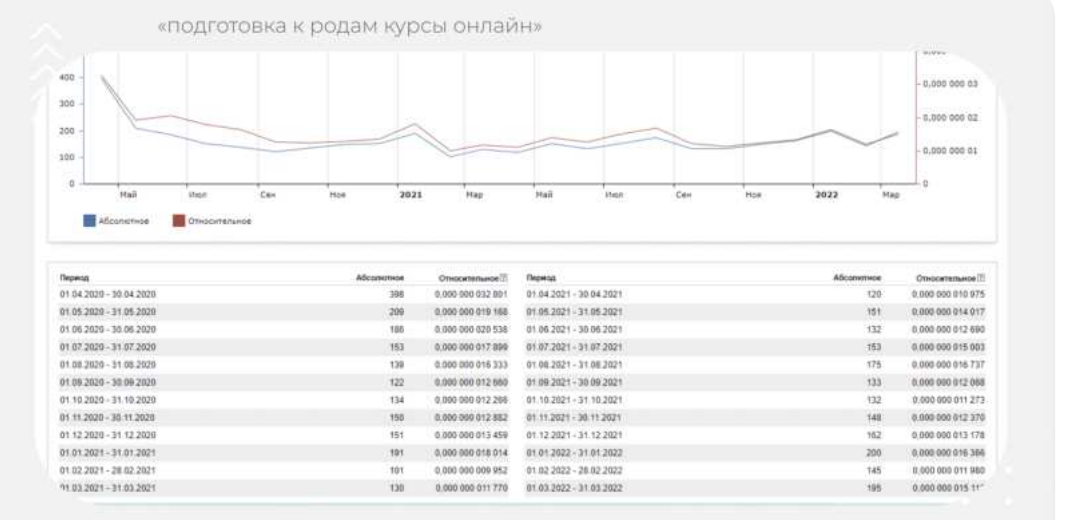
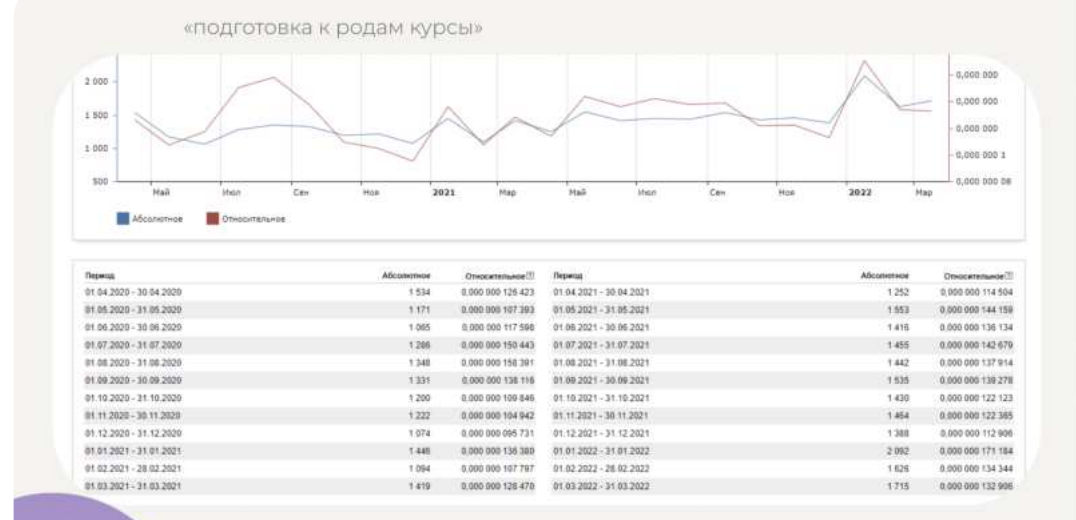
Рекомендации по аналитике

Business Model Canvas, Точка Б

Анализ рынка

Тенденции онлайн-образования для беременных и мам

- Жительницы крупных городов намного больше уделяют внимания планированию своего материнства.
- Женщины начинают осознанно инвестировать свое время и деньги в себя наравне с инвестированием в детей.
- Поиск поддержки через мамское сообщество.
- Стресс и рефлексия рождает новые профессии.
- Мамы слушают мам.



Ключевые портреты ЦА

Типичная беременная



Молодая женщина, 27-29 лет, замужем, недавно узнала, что беременна. Недавно активно изучала материалы относительно беременности, чтобы понять, что с ней происходит и как должны в норме развиваться события. Подписывается на мам-блогеров, на гинекологов и акушеров. Прогрессивная и знает, что сейчас в материнстве есть определенные тренды и тенденции в сторону осознанности, заботы о себе и осознанности. Хочет найти для себя "золотую середину". Рассматривает возможность прохождения полноценных курсов. Смотрит интервью с известными врачами, следит за выходом их материалов в соцсетях. Придерживается "доказательной" медицины, поэтому хочет, чтобы курс соответствовал. Общается со своими подругами, которые уже стали мамами, интересуется их мнением и выстраивает свою точку зрения.

Работа с возражениями

Я вам не доверяю

- В открытом доступе размещены материалы об образовательных специалистах, призывающие статьи в СМИ.
- Появление сарафанного радио в профильных мероприятиях (как в качестве участника, так и спикера).
- Сотрудничество с инфлюенсерами и блогерами, продающими платные продукты/услуги.
- Используют слухи и мифы.

Есть более дешевые альтернативы

- Говорят об особой структуре ваших продуктов, о персонализации, об удобстве использования.
- Рассказывают о том, что поехали курсы и разные продукты, вы подумайте детально сотрудничать.
- Сотрудничают с другими и предлагают особые условия.

Раньше никто не готовился

- Показывали статистические данные по уровню беременности и ЖК (жесткости) у врачей и возможности давать Подготовку информации.
- Рассказывали о возможных осложнениях во время беременности, поддержке мамочки.

Работа со стимулами

При помощи чего стимулируем?

Хочу понимать, как протекает моя беременность, и знать, на что обратить внимание

- Прямой эфир с гинекологом или серия митингов "Тревожные звонки во время беременности"
- Чек-лист "Тревожные звонки"
- Пост с подборкой полезной литературы для самостоятельного изучения
- Серия статей с разбором деталей своих продуктов

Хочу иметь поддержку во время беременности и не чувствовать себя одинокой

- Прямой эфир с психологом "Такая разная беременность"
- Создание истории для беременных (например, для арт-терапии или просто "подсказки", банн)
- Воспевающие посты для сообщества мам "как проходила ваша беременность?", "Какие бы вы советы дали себе?"

Хочу быть готовой к родам

- Мастер-класс по практическому дилемно Лино ДСД в розничной Москве (или сотрудничество с нами - описанием практического кейса)
- Чек-лист по малоподвижному сумку для родов
- Пост "Вы приехали и родили, что дальше?"

Работа с болями

Какие триггеры используем?

В ЖК назначают непонятные анализы

«Наблюдаете беременность у врача в женской консультации, но гинеколог только назначает анализы и ничего не объясняет? Узнайте все информацию о необходимых анализах и обследованиях в нашем вебинаре»

Бойюсь "наесть" лишние килограммы во время беременности

«Бойтесь набрать лишние килограммы во время беременности и постоянно себя ограничиваете? Узнайте, как питаться правильно, чтобы не испытывать голод, не терзая себя за лишнюю булочку и при этом дать малышу самое необходимое! Скачайте гайд по питанию!»

Не понимаю, о чем говорят врачи

«Ваши врачи используют термины и говорят на непонятном языке, а вам потом приходится гуглить и переживать? Приходите на наш курс... и держите все под своим контролем!»

Работа с мотивами

Хочу подготовить все необходимое для малыша на выписку

«Ищите вещи для новорожденного на выписку? Обращайтесь к нашим партнерам... У них появилось готовое комплекты на любой вкус и сезон, а для удобства подписчиков есть чек-лист»

Хочу не сомневаться в правильности назначения врача

«Убедитесь, что врач ничего не пропустил и дал верный указание! Общайтесь с нашим специалистом для получения "второго мнения"»

Хочу быстро восстановиться после родов

«Узнайте, как быстро восстановиться после родов на курсе...! Специальная цена для мам, ожидающих перерождения!»

Типичная мама

Женщина, 30 лет, недавно родила ребенка. Практически все ее время посвящено малышу и уходу за ним. Но, отлично подготовившись к беременности и родам, она упустила подготовку к младенчеству. Хочет узнать о нормах развития малыша, о специалистах, к которым стоит обращаться; о прививках, анализах и т.д. Ходит к педиатру, но чувствует, что информация достаточно устаревшая. Ищет актуальные данные, доказательных врачей, которые освещают педиатрические темы. Ищет информацию на форумах и спрашивает у подруг. Хочет найти один ресурс, где будет вся полезная информация. Также ищет информацию и для себя.

Работа с возражениями

Я вам не доверяю

- В открытом доступе размещены материалы об образовательных специалистах, призывающие статьи в СМИ.
- Появление сарафанного радио в профильных мероприятиях (как в качестве участника, так и спикера).
- Сотрудничество с инфлюенсерами и блогерами, продающими платные продукты/услуги.
- Используют слухи и мифы.

Мне иногда трудно разобраться

- Говорят об особой структуре ваших продуктов, о персонализации, об удобстве использования.
- Рассказывают о том, что поехали курсы и разные продукты, вы подумайте детально сотрудничать.
- Сотрудничают с другими и предлагают особые условия.

Проще и дешевле купить книгу

«Печальные материалы очень быстро теряют актуальность, а мы регулярно обновляем информацию в своих продуктах»

Работа со стимулами

При помощи чего стимулируем?

Хочу понимать, как правильно развивать малыша

- Митинг с педиатром о методиках раннего развития детей
- Пост с подборками игр по возрастам
- Вебинар про этапы развития детей

Хочу знать все про прививки

- Прямой эфир с педиатром "Национальный календарь прививок: почему так много?"
- Календарь прививок
- Пост со статистическими данными
- Серия постов про болезни, от которых защищают вакцины

Хочу быть хорошей мамой

- Пост с подборками книг, которые можно читать вместе с малышом
- Прямой эфир с психологом "Хорошая мама - такая она!"
- Пост про эмоциональный интеллект
- Мастер-класс по активному слушанию

Работа с болями

Какие триггеры используем?

Бойюсь, что ребенок развивается как-то не так

«Бойтесь, что ребенок развивается неправильно? Узнайте, какие симптомы действительно могут быть поводом для беспокойства. В статье мы разбираем...»

Ребенок перестал слушаться

«Переживаете, что родительский авторитет теряется и ребенок чаще говорит "нет"? Подписывайтесь на наши обновления и не пропустите прямой эфир с психологом, где вы узнаете, как вернуть мир и спокойствие в дом»

Не понимаю свои эмоции

«Не понимаете себя и своих эмоций по отношению к ребенку? Думаете, что должно быть иначе? Общайтесь с нашим психологом и разложите свои ощущения по полочкам»

Работа с мотивами

Хочу знать все про особенности развития детей в первые месяцы жизни

1 «Собираете информацию про развитие малыша по крупицам? Мы уже собрали для вас всю необходимую информацию и в удобном формате! Пишите в Директ и получите бесплатно гайд...»

Хочу уметь справиться с детскими болезнями

2 «Узнайте, как правильно лечить ребенка во время ОРВИ! Скачайте наше руководство, чтобы создать все условия для выздоровления малыша! А по промокоду KIDHEALTH вы получите скидку 70% на уроки по общей педиатрии...»

Хочу понимать, что педиатр назначает фулфлоридин

3 «Узнайте, какие лекарства не стоит давать детям, даже если "раньше всем так лечили"! Присоединяйтесь к прямому эфиру, где наш педиатр расскажет все о современном лечении. После эфира каждого участника ждет ПОДАРОК - гайд по домашней аптечке»

Типичный специалист

Женщина, 30 лет, работает в частной клинике гинекологом. Заинтересована в повышении квалификации и обучении у более опытных коллег. Хочет быть более профессиональной и более глубоко разбираться в узких темах, чтобы привлекать к себе больше клиентов. Посещает профильные мероприятия, изучает профильные журналы, книги, исследования. Ведет соцсети и помогает женщинам онлайн, популяризируя достоверную информацию о женском здоровье. В соцсетях также следит за более опытными коллегами и приобретает у них обучающие продукты.

Работа с возражениями

Я вам не доверяю

- Появление информации об образовательных специалистах в открытых источниках.
- Появление сарафанного радио в профильных мероприятиях (как в качестве участника, так и спикера).
- Сотрудничество с инфлюенсерами и блогерами, продающими платные продукты/услуги.
- Используют слухи и мифы.

Дорого

- Говорят об особой структуре ваших продуктов, о персонализации, об удобстве использования.
- Рассказывают о том, что поехали курсы и разные продукты, вы подумайте детально сотрудничать.
- Сотрудничают с другими и предлагают особые условия.

Лучше обратиться в учебное учреждение

- Говорят о том, что информация очень быстро теряет актуальность, а мы регулярно обновляем информацию в своих продуктах.

Работа со стимулами

При помощи чего стимулируем?

Хочу понимать, как диагностировать осложненную беременность

- Прямой эфир с гинекологом "Принимая осложненную беременность и способы ранней диагностики"
- Пост "На что обратить внимание, если у беременной есть хронические заболевания?"
- Серия статей с разбором деталей своих продуктов

Работа с болями

Какие триггеры используем?

Бойюсь, что не смогу диагностировать осложненную беременность

«Переживаете, что в потоке пациентов не заметите осложнений в анализах у беременной? Узнайте, на что стоит обратить внимание в первую очередь и как предупредить осложнения...»

Работа с мотивами

Быть востребованным специалистом

Хочу знать, как работать бесплатно

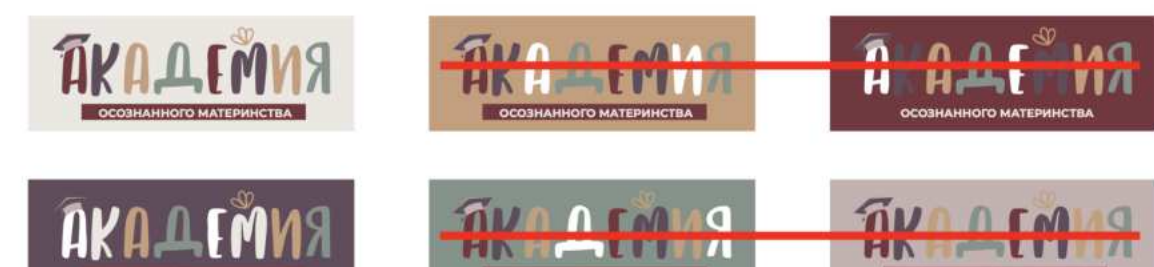
Стать квалифицированным

Фирменный стиль

сочетание цветов (правила применения)



полный лого - только на белом фоне



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

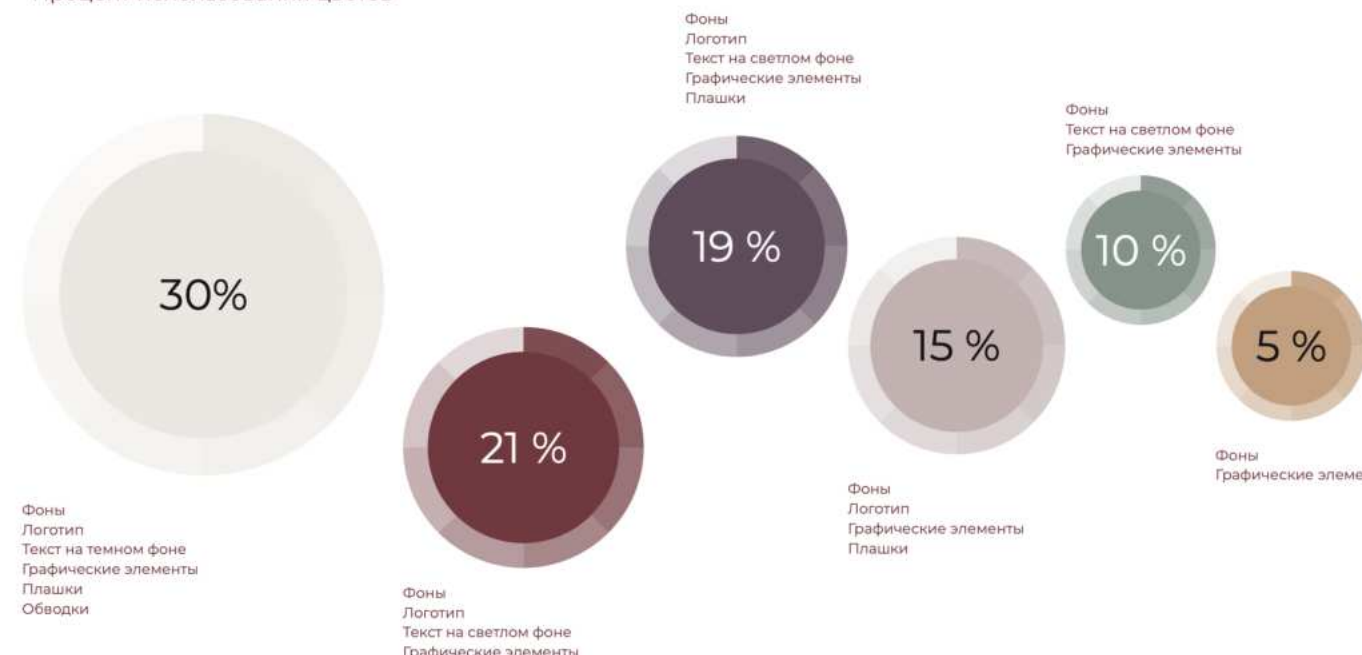
Базовые цвета



RBC 236 231 225	RBC 201 157 122	RBC 120 53 62	RBC 100 76 92	RBC 131 147 137	RBC 197 177 178
HEX #E5E7E1	HEX #C99D7A	HEX #78353E	HEX #644C5C	HEX #839389	HEX #C5B1B2
CMYK 8 8 11 0	CMYK 17 38 52 9	CMYK 28 85 55 49	CMYK 56 67 38 41	CMYK 49 28 41 17	CMYK 23 29 23 6

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Процент использования цветов



Элементы «мягкие»

Допустимы любые форменные элементы типа «doodle», с мягкими, рисованными очертаниями



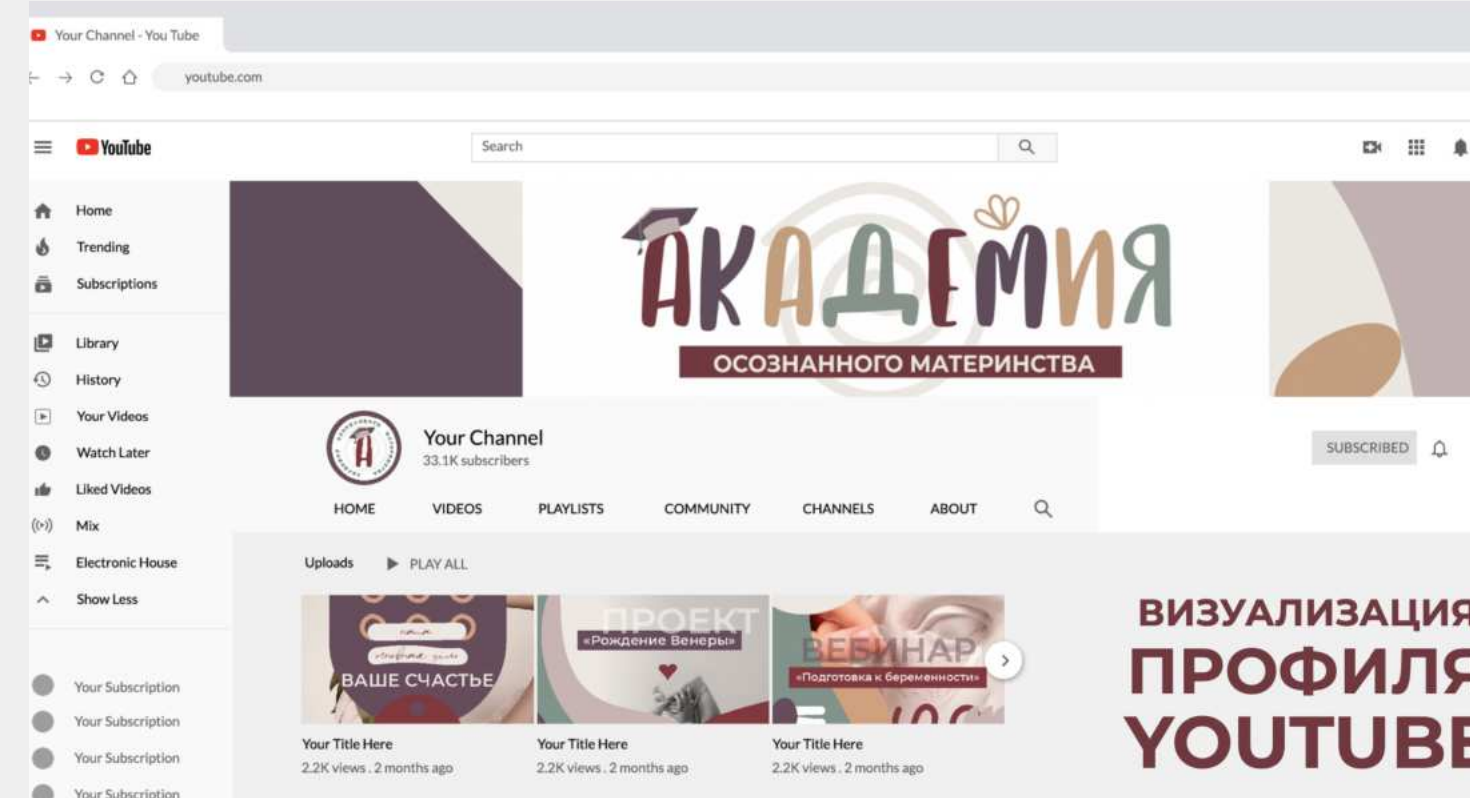
Элементы «острые»

Допустимы любые абстрактные геометрические элементы.



Фоны

пример
Комбинация больших форм и доп. элементов



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ПРОФИЛЯ
YOUTUBE

YouTube: Заставка видео и картинка для вставки. Примеры.



Фото профиля
Фото профиля показывается, например, рядом с вашими видео или комментариями на YouTube.

Логотип канала
Логотип канала показывается в правом нижнем углу проигрывателя при просмотре ваших видео.



Баннер
Это изображение показывается в верхней части страницы канала.



Инстаграм



Сайт



Исходно

Многоплатформенная структура, включающая социальные сети, таплинк, лендинг и Zenclass

Финально

Собственная масштабная онлайн-платформа, которая вместила в себя всё, что раньше находилось минимум на 3-х площадках

Информация об основательнице проекта и её врачебной команде

Описание всех возможных вариантов взаимодействия с командой

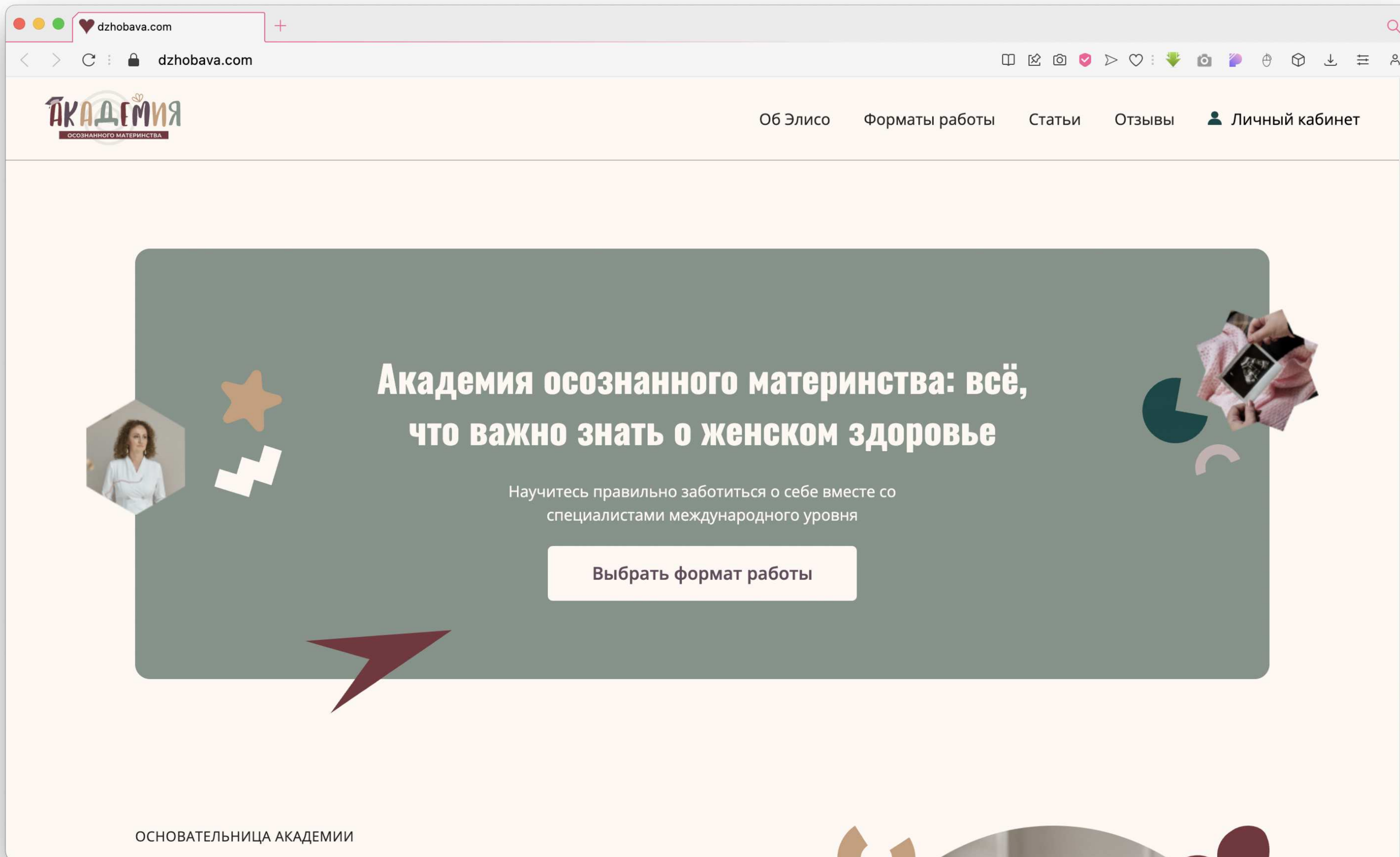
Информационные материалы, обучающие продукты, очные и дистанционные консультации со специалистами

Магазин и каталог всех имеющихся продуктов

Личный кабинет со всеми приобретенными материалами

Бесплатные материалы и полезные статьи

Каналы обратной связи

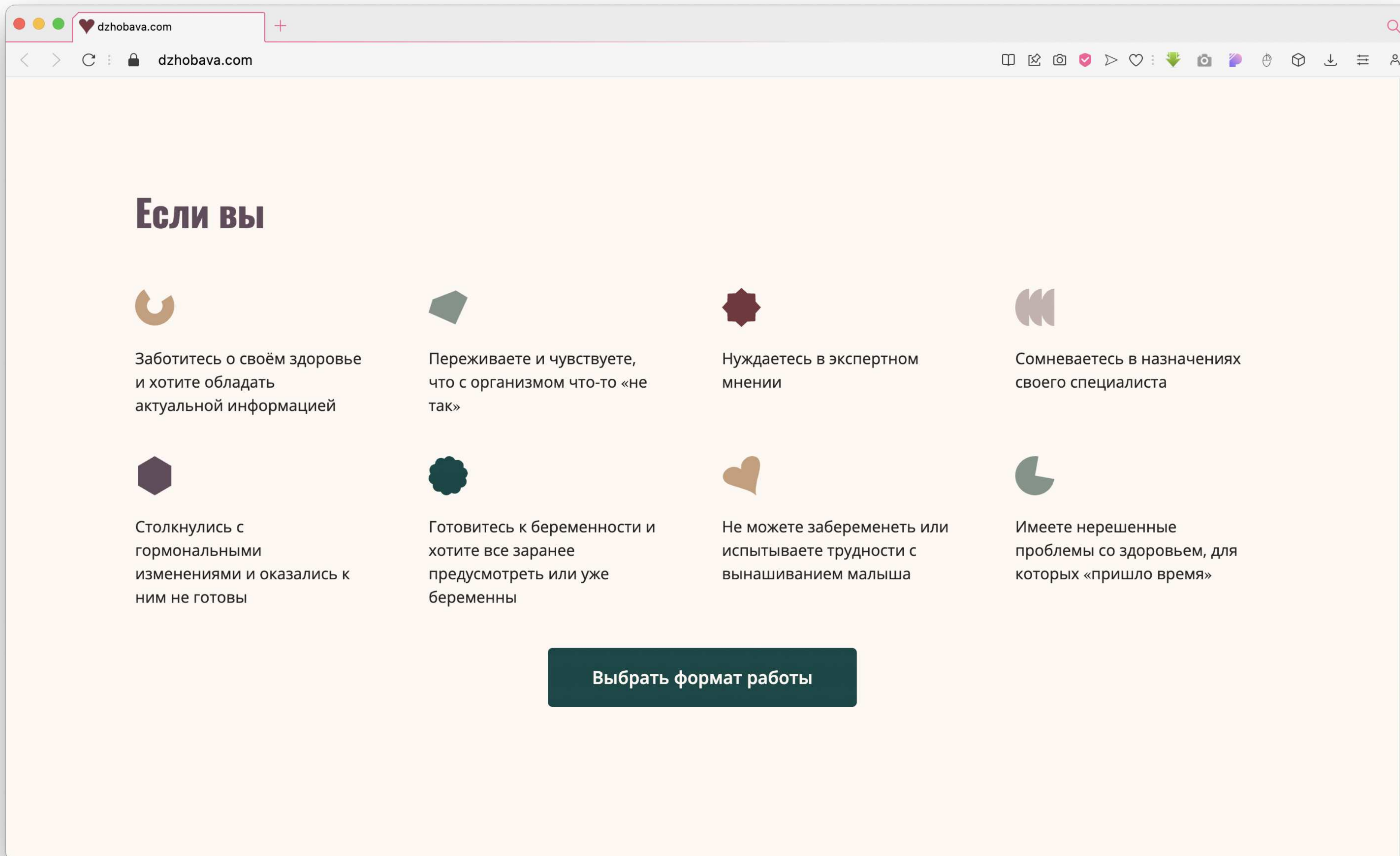


Академия осознанного материнства: всё, что важно знать о женском здоровье

Научитесь правильно заботиться о себе вместе со специалистами международного уровня

Выбрать формат работы

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА АКАДЕМИИ



Если вы



Заботитесь о своём здоровье и хотите обладать актуальной информацией



Переживаете и чувствуете, что с организмом что-то «не так»



Нуждаетесь в экспертном мнении



Сомневаетесь в назначениях своего специалиста



Столкнулись с гормональными изменениями и оказались к ним не готовы



Готовитесь к беременности и хотите все заранее предусмотреть или уже беременны

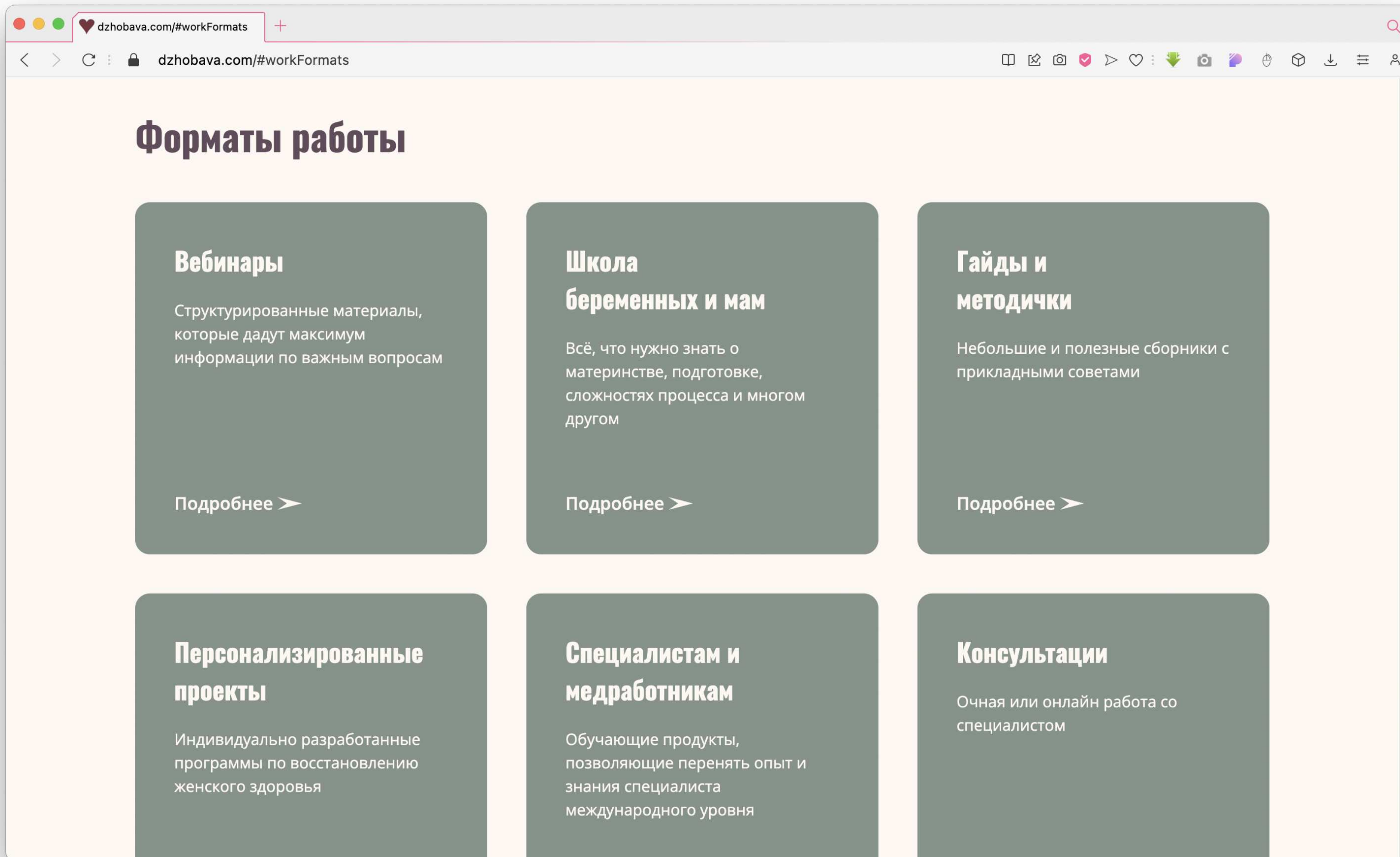


Не можете забеременеть или испытываете трудности с вынашиванием малыша



Имеете нерешенные проблемы со здоровьем, для которых «пришло время»

Выбрать формат работы

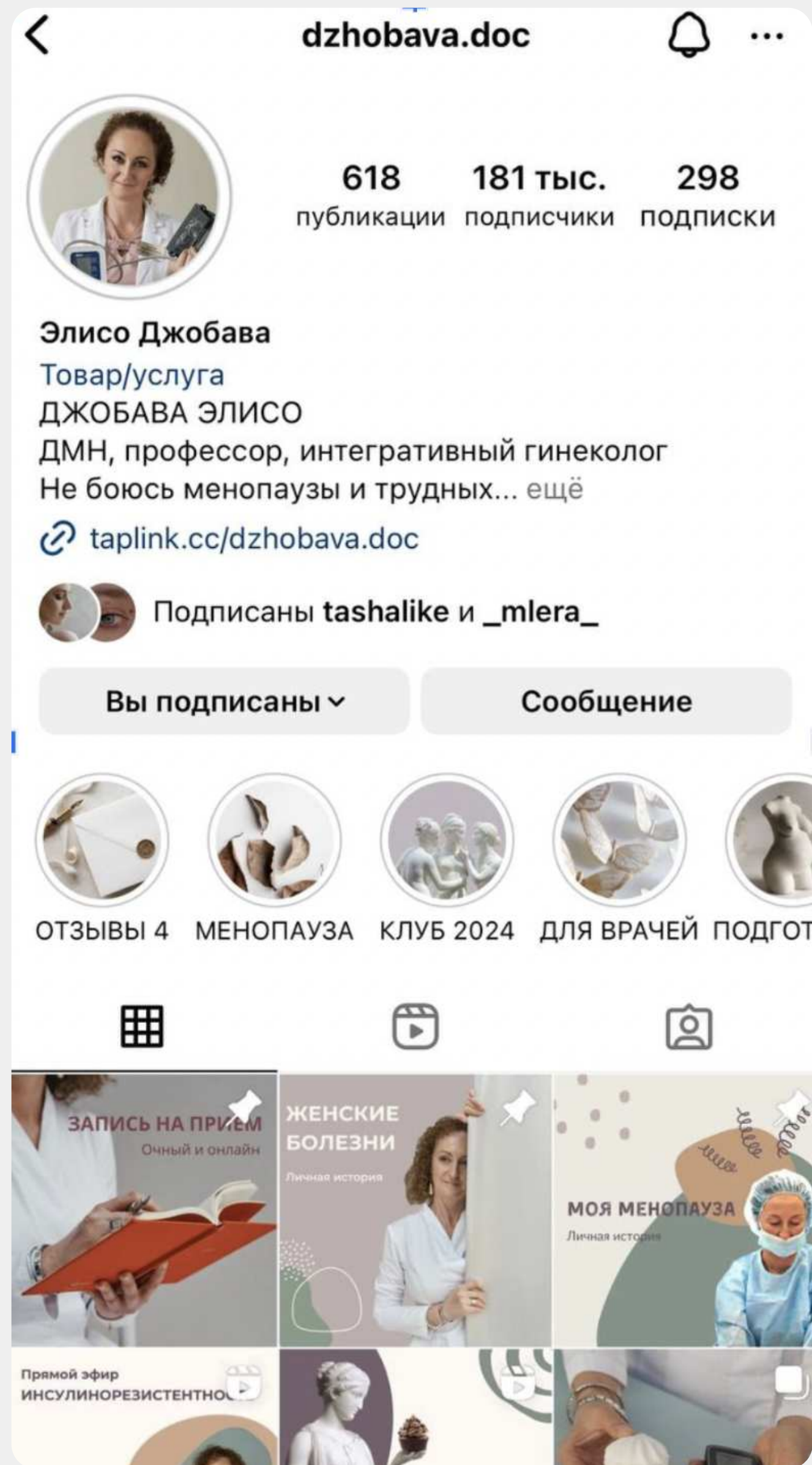


Маркетинг в социальных сетях

Проводим активную работу в направлении СММ,
перенаправляем трафик из социальных сетей
и ТГ-канала проекта на основной ресурс – сайт

Разнообразный контент помогает увеличивать вовлеченность аудитории и интерес не только к флагманским, но и экспериментальным проектам Академии. Публикуемый материал стилизован и отражает ту же визуальную концепцию, что и другие ресурсы проекта.

До



Instagram profile page for **dzhobava.doc**. The profile picture shows a woman in a white lab coat. The bio includes: **Элисо Джобава**, Товар/услуга, ДЖОБАВА ЭЛИСО, ДМН, профессор, интегративный гинеколог, Не боюсь менопаузы и трудных... ещё, and a link to taplink.cc/dzhobava.doc. The page shows 618 publications, 181 тыс. подписчики, and 298 подписки. There are buttons for "Вы подписаны" and "Сообщение". Below the bio are five featured posts: "ОТЗЫВЫ 4", "МЕНОПАУЗА", "КЛУБ 2024", "ДЛЯ ВРАЧЕЙ", and "ПОДГОТОВКА". The bottom navigation bar shows icons for home, posts, and profile.

После



Instagram grid for **dzhobava.doc**. The grid consists of 15 posts arranged in a 5x3 layout. The posts feature various medical and health-related content, including:

- ПОЛЕЗНЫЕ ПОДАРКИ
- ГИПОФУНКЦИЯ ГИПОФИЗА: Ответы на вопросы
- ВРАЧЕБНАЯ ПРАКТИКА В постковидную эру
- ФИТОЭСТРОГЕНЫ - ЗАМЕНА МГТ?
- САППЛЕМЕНТАЦИЯ В МЕНОПАУЗЕ: Всё ли однозначно?
- КРОВОТЕЧЕНИЕ в менопаузе
- КАК ПЕРЕЖИТЬ, что уже всё?
- ЖЕНЩИНА И СПОРТ: Созданы друг для друга?
- ДЕФИЦИТ БЕЛКА И САРКОПЕНИЯ
- МЕНОПАУЗА
- ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ: Очный и онлайн
- ЖЕНСКИЕ БОЛЕЗНИ: Личная история
- МОЯ МЕНОПАУЗА: Личная история
- Прямой эфир ИНСУЛИНОРЕЗИСТЕНТНО...

The bottom navigation bar shows icons for home, posts, and profile.

Результаты сотрудничества

- ✦ Доход от запуска проектов X2
- ✦ Стабильный ежемесячный доход X3
- ✦ Пропорциональное увеличение количества продаж за счет запуска новых, совместно разработанных продуктов



Александра Кругликова

Педиатр, одна из основательниц проекта
«Академия осознанного материнства»

«Для нашего проекта выстроили целую систему – продвижения, организации, внутренней структуры. Мы получили объем информации, сопоставимый с несколькими курсами по маркетингу, только заточенный под нас»

Мы – команда профессионалов-практиков Minimasneva Project Team



Основатель и идейный вдохновитель
команды – Алёна Маснева, маркетолог-
стратег, руководитель с 14-летним
стажем и преподаватель



Мы занимаемся абсолютно всеми бизнес-задачами и маркетинговыми инициативами, специализируясь на стратегии

– Помогаем бизнесу достигать цели, решать поставленные задачи и разбираться с процессами

– Оптимизируем направления бизнеса, рекомендуем прогрессивные решения, основанные на аналитике

– И, конечно, увеличиваем прибыль клиентов :) Благодаря комплексным маркетинговым решениям для бизнеса

50+

Человек в штате команды

50+

Проектов мы ведем параллельно

300+

Проектов мы успешно реализовали

2000+

Консультаций мы провели

200+

Разработок и внедрений комплексных маркетинговых стратегий

Более 600 отзывов и 300 кейсов с отметками клиентов собраны у Алёны в запрещённой соцсети [@minimasneva](https://www.instagram.com/minimasneva)



В папках хайлайтс (закреплённые сторис) «Кейсы» и «Отзывы»

Посмотрите наш [showreel](#), чтобы за 1,5 минуты изучить ряд наших разработок и масштабных проектов, в том числе и неопубликованных в кейсах ввиду договора о неразглашении



А ещё у нас множество регалий и ряд наград, нестандартные кейсы и известные клиенты, многие из которых под NDA. Но они точно рядом с вами!

- Мы работали с РЖД, Черкизово, Сбером и ВК
- Помогали с открытием медицинских центров и частных клиник
- Организовывали фестивали и конференции
- Упаковывали государственные проекты
- Развивали региональный малый бизнес

acer®



Черкизово

GUESS

Лиотех



hermitage.

Wundermöbel

GRAVITY

Rekish



OBSCURA



INTERIERNO



И МНОГИЕ
ДРУГИЕ



Мы изучаем бизнес в разрезе современных тенденций, и создаём успешные практические бизнес-модели. Формируем маркетинг как глобальную цепь взаимодействий всех элементов бизнеса и инструментов продвижения.

**Мы создаём бренды,
которые задают тренды**