

# MIGEL.AGENCY

---

ruward 24 — design/creative

агентство года /perspective  
штат до 30 человек

# полносервисное коммуника- ционное агентство с маркетинговой экспертизой в 360°

специализируемся на smm, креативных стратегиях,  
influencer-маркетинге, бренд-контенте и спецпроектах



# 1.

---

## CREATIVE

Креатив, концепции  
и спецпроекты

Нестандартные идеи  
и их реализация

Видео и фотопродакшн

# 2.

---

## SMM

Ведение социальных сетей

Спецпроекты в Social Media

Ситуативный контент

Комьюнити-менеджмент

# 3.

---

## INFLUENCE

Проведение интеграций  
с блогерами и селебрити

Разработка креативных игровых  
механик и челленджей

Сообщество блогеров

# 4.

---

## DESIGN

Коммуникационный дизайн

Креативы, 3D, motion-графика

Сайты, презентации, мерч

Фирменные стили, айдентика

# 5.

---

## STRATEGY

Маркетинговые исследования

Аудит и разработка стратегий

Стратегические сессии

Креативные воркшопы

# 6.

---

## PR&ORM

Управление репутацией бренда

Работа с отзывами и UGC

Мониторинг и реагирование

Работа с инфлюенсерами

# 7.

---

## DIGITAL

Brandformance

Медийная реклама

Видеореклама

Таргетированная реклама

# 8.

---

## MARKETPLACES

Создание e-commerce контента

Аудит, стратегия, запуск продаж

Продвижение

Внешний трафик и оптимизация



6

лет на рынке

25

сотрудников

35+

отраслевых наград

2

офиса: Москва  
и Дубай

15

проведенных  
мероприятий

93%

NPS клиентов\*

от креативной стратегии до влиятельных спецпроектов, от бренд-контента до influencer-маркетинга — мы создаем магию брендов



\*индекс потребительской лояльности

© migel.agency 2024

360°

экспертиза

80+

публикаций

20+

воркшоп-компаний  
для B2B

200+

реализованных  
проектов

410+

реализованных задач  
на повышение охвата

145+

реализованных  
задач на конверсию

B2B & B2C

экспертиза + гибкие рейты

6

профильных  
отделов

MIGEL AGENCY не просто агенство — а лидер, воплощающий  
самые дерзкие идеи в непревзойденные проекты



В консолидированном рейтинге Тэглайн агентство представлено на топовых позициях в нескольких сегментах



## Золото

### Лучший спецпроект с блогерами

Спецпроект для продвижения китайского бренда на российском рынке

2022

### Лучшая ритейл-кампания

Социальная коммерция в e-commerce. UGC-контент для Ozon Моменты

2022

### Лучшее исследование

Маркетинговое исследование «EdTech длиною в жизнь»

2021

## Серебро

### Лучший дизайн

¡Hola, amigos! Ребрендинг MIGEL AGENCY: позиционирование и фирменный стиль

2022

## Бронза

### Лучшее Social Media в сфере услуг

SMM мясного ресторана «Жажда Крови»

2019

### Лучшее исследование

Новая реальность beauty-индустрии: маркетинговое исследование «Красота во время пандемии»

2020–2021

### Лучшее Social Media в сфере услуг

SMM «Жажда Крови»: как привлечь искушенную аудиторию

2020–2021

### «Сапожник с сапогами»

Маркетинговое исследование «EdTech длиною в жизнь»

2022



# НАШИ БЛОГИ

↔ [MIGEL AGENCY MAGAZINE](#)

↔ [UNO.DOS.TRENDS/БЛОГ](#)

↔ [Дарья Мигель \(VC\)](#)

↔ [Дарья Мигель \(Sostav\)](#)

За 2021 и 2022 год мы опубликовали более **80 материалов**, нас читает порядка 5000 человек, провели более **15 мероприятий** с совокупной аудиторией более **10 000 слушателей.**

**SOCIAL E-COMMERCE:**  
ПОПУЛЯРНЫЕ  
МЕХАНИКИ  
СОВЕТЫ  
БРЕНДАМ

uno.  
dos.  
trends.

08-09-2022

**Social e-commerce:**  
популярные  
механики,  
советы брендам

Вы когда-нибудь «ловили» тот, что скроллите ленту маркетплейса, как будто Amazon, ASOS или Ozon Instagram? Если да, спешите обрадоваться: в этом вы не одиноки. И маркетплейсы нуждаются в вашем времени и внимании. В эпоху, когда социальные сети уже не продают, e-commerce обзаводится собственными правилами.



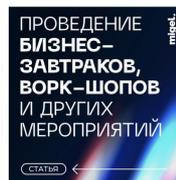
29/03/2022

Комьюнити менеджмент: правила общения с подписчиками



16/03/2022

Основные правила типографики



12/01/2022

Проведение бизнес-завтраков, воркшопов и других мероприятий

ОПЫТ MIGEL



12/01/2022

Что такое техники креативного мышления и зачем они нужны?



12/01/2022

Performance-маркетинг: главные инструменты



22/11/2021

10 формул написания текста

ПРАВИЛА УДАЧНОГО КОПИРАЙТИНГА



22/10/2021

Как провести качественное маркетинговое исследование

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА



30/09/2021

Как создать крепкое комьюнити внутри творческого коллектива



12/09/2021

Как получить полезный фидбек

РАБОТА БРЕНДА С АУДИТОРИЕЙ

## СТАТЬИ В СМИ

- 1) [Есть контакт: какие каналы коммуникации выбрать офлайн-магазинам, чтобы сохранить близость к клиенту \(Cossa\)](#)
- 2) [Спецпроект «Digital в медиабизнесе». Гайд по продвижению в подкастах и использованию аудиорекламы в интернете \(Cossa\)](#)
- 3) [Пять способов увеличить продажи на маркетплейсе \(MarketMedia\)](#)
- 4) [Чего от дополнительного образования ждут миллениалы и поколение X \(Quokka media\)](#)
- 5) [Какие каналы коммуникации использовать магазинам: мнение аудитории \(CMS magazine\)](#)
- 6) [Лиды и лидогенерация: как бизнесу привлечь потенциальных покупателей \(Roistat.Blog\)](#)
- 7) [Опрос показал, что россияне испытывают стресс при офлайн-шопинге, но все равно идут в супермаркеты \(Rusbase\)](#)

Cossa

[← на главную спецпроекта](#)

### Гайд по продвижению в подкастах и использованию аудиорекламы в интернете

Как сделать так, чтобы аудитория в прямом смысле услышала сообщение бренда? Специалисты MIGEL AGENCY составили подробный гайд по диджитал-аудиорекламе.

**Дарья Мигель** 17 июл 2022

**UGC становится профессиональным контентом?**

*Дарья Мигель, автор статей и подкастов, интернет-сообщества и блог, интернет-маркетолог.*

Почти 9 миллиардов человек на планете используют социальные платформы. Многие из них подают потрясающий контент, но в какой-то момент люди перестают быть создателями контента и превращаются в зрителей. Почему, несмотря на то, что контент создается и публикуется в огромных количествах, пользователи не находят то, что им нужно? Почему создатели контента не получают желаемой аудитории? Почему создатели контента не находят то, что им нужно? Почему создатели контента не находят то, что им нужно?

**UGC СТАНОВИТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ?**

**Маркетинг** Дарья Мигель 22 июл

**Как быть, если быть нельзя. Что стоит знать о работе с блогерами сегодня?**

Почти уже достаточно времени для того, чтобы максимально адаптироваться к новым реалиям, связанные с социальными медиа. И если российские социальные сети продолжают развиваться и каждый месяц выталкивают обновления, то дела с социальными сетями, доступ к которым ограничен зарубежом, в отчет только хуже. Ужас, обостряет явнее.

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГА**

**Маркетинг** Дарья Мигель 31 июл

**Тренды онлайн-продаж: какие инструменты из соцсетей используют маркетплейсы**

Для выяснения (и впоследствии — и для успешного осуществления) на любом рынке важно не только оставаться в курсе событий и быть за умностью, но и уметь обмениваться опытом с теми, чьи знания и практические решения могут быть полезны.

**ТРЕНДЫ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ: КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗ СОЦСЕТЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТ МАРКЕТПЛЕЙСЫ**

ECCOM x migel.

**Sostav** БЛОГИ СПЕЦПРОСЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГИ ИНТЕРВЬЮ АКТУАЛИИ

**Жизнь** Дарья Мигель

Наша жизнь 90% состоит из работы. Умение работать в режиме стресса — это не только профессиональное требование, но и умение выживать в современном мире.

Владимир Путин объявил о введении частичной мобилизации в России с 30 сентября 2022 года.

Финансовые трудности и высокие цены делают ситуацию сложной для многих людей.

**Маркетплейсы взяли пример с соцсетей**

После нескольких подорожеств в продажи, маркетплейсы начинают активно использовать социальные сети для продвижения товаров. Пользователи приходят на сайты-площадки не только за покупками, но и ради развлечения.

Креативный директор Migel Agency Дарья Мигель и исполнительный директор Ольга и Павел Рубинич рассказали, как использовать новые тренды в онлайн-торговле и какие российские решения подойдут для продаж в интернете в новых реалиях.

**Дарья Мигель**  
Тренды, онлайн-продажи, в контенте, маркетинговые, social-стратегии

**Пять способов увеличить продажи на маркетплейсе**

04 АВГУСТА 2022

**Дарья Мигель**  
Креативный директор коммуникационного агентства Migel Agency

Продуктовая карточка — лицо товара на маркетплейсе. Чем она интереснее и содержательнее, тем проще клиенту принимать решение о покупке. Как с помощью самого разнообразного контента привлечь покупателя к вашему товару в интернете, объясняет креативный директор MIGEL AGENCY Дарья Мигель.

**Дарья Мигель** 29 июл 2022

**5 важных вопросов аудитории образовательных курсов: EdTech-исследование MIGEL AGENCY**

*Маркетинговые и социологические исследования*

Вне зависимости от того, является ли вы новым игроком на EdTech-рынке или ваш образовательный проект работает уже не первый год, опираться на статистику, проведенную аудиторией необходимо. Все потому, что на фоне мировой повести потребности, поведения и настроения состояние потенциальных студентов могут меняться, а конкуренты в это время не будут стоять на месте, разрабатывая новые направления. — **Дарья Мигель**

**5 ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ АУДИТОРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ**

**EDTECH-ИССЛЕДОВАНИЕ**

migel.

**Дарья Мигель** 16 сен

**10 трендов коммуникационного дизайна в 2022 году**

**ТРЕНДЫ ТРЕНДЫ ТРЕНДЫ ТРЕНДЫ ТРЕНДЫ ТРЕНДЫ ТР**

**ДИЗАЙНА ДИЗАЙНА ДИЗАЙНА ДИЗАЙНА ДИЗАЙНА ДИЗАЙНА**

Ежедневно нам приходится обрабатывать настолько огромный поток информации, что наш разум упускает значительную часть того, что мы видим и слышим. Мы фокусируемся только на том, что приносит практическую пользу, а ненужное — обрасываем. Стоит ли говорить о том, что из-за обилия рекламы в социальных сетях пользователи научились практически...

**Adindex**

16 ноября 2022 | 15:34

**Migel Agency запустили новый продукт и митап о digital в Q4**

Полносервисное коммуникационное агентство Migel Agency запускает новый продукт на международном рынке. Этой осенью в Q4 начал свою работу UGC&Creator ADS проект uno.dos.trends

**UGC VIDEO CONTENT AT SCALE**

**COSSA**

Статьи Новости События Вакансии Спецпросьбы Блоги Рейтинги Ресурсы

**СДЕЛАЙ РЕКЛАМУ ЭФФЕКТИВНОЙ**

Подключай МегаФон Таргет

**37% россиян как минимум один раз бросали курсы: EdTech-исследование от MIGEL AGENCY**

Команда коммуникационного агентства MIGEL AGENCY провела собственное исследование EdTech-индустрии, чтобы выяснить, какие направления курсов особенно актуальны для аудитории сейчас и почему не все студенты проходят обучение до конца.

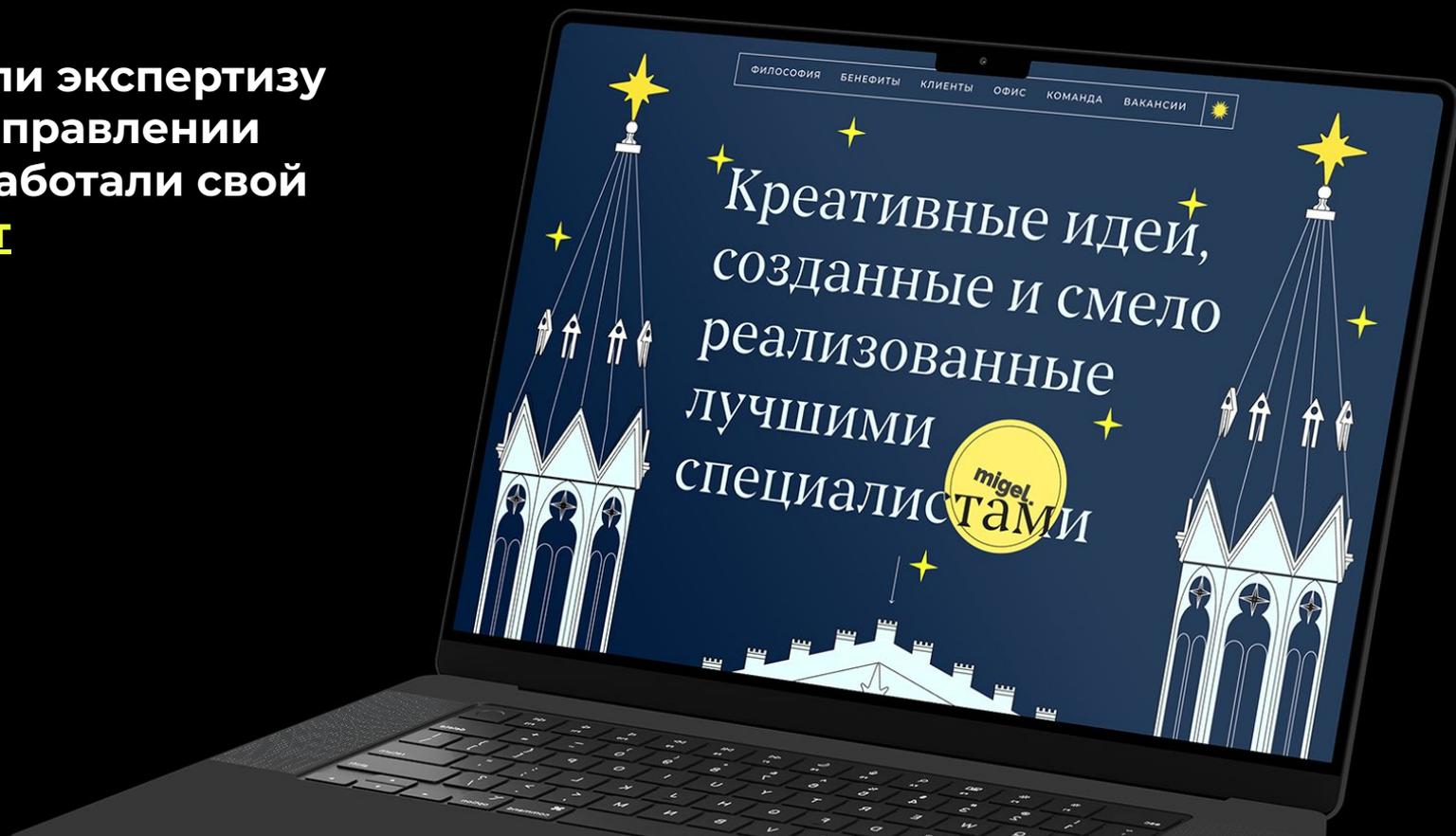
**Направления: что в тренде?**

В числе наиболее востребованных направлений исследования выделили три направления: иностранные языки (38% респондентов), компьютерная графика (20%), IT-специальности (17%).

В 2022 году мы провели **ребрендинг агентства** и усилили экспертизу в дизайне (и тут же забрали за это серебро в премии Tagline Awards)



Усилили экспертизу  
в hr-направлении  
и разработали свой  
hr-сайт



# НАШИ КЕЙСЫ

migel.



Комфорт  
и защита кожи

ПРЕВОСХОДНОЕ  
УДАЛЕНИЕ ПЯТЕН

С 1 СТИРКИ



Технология  
Cool Clean

Свежий  
аромат

# Procter&Gamble

Pampers

Более года сотрудничества по созданию креативов и коммуникационному дизайну для digital-экранов и e-commerce площадок в России и Казахстане

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

- **500+** различных бренд-зон, баннеров и брендированных карточек для P&G

Периоды: июль 2022 – настоящее время



GRAPHIC DESIGN

# КАМАЗ ЛИЗИНГ



Дизайн поддержка бренда в России и Казахстане.  
Работа с новым продуктам лизинговых услуг:

- ★ Лизинг «Юбилейный»
- ★ Машины с пробегом «КАМАЗ 5490»
- ★ Пакет «Ставка ниже»

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Клиентом обновлено 3 лизинговых продукта.  
Разработанная нами графика применялась  
в печатных материалах и цифровых носителях.

**Периоды:** сентябрь 2023 – настоящее время

КОНЦЕПТ. КРЕАТИВ

# ЗДРАВСИТИ

Для онлайн сервиса по заказу лекарств «Здравсити» мы работали над созданием креатива для OLV ролика, который решал задачи повышения узнаваемости бренда, привлечения новой аудитории, а также побуждения к совершению покупки.

**Периоды:** август 2022

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

### 1 концепция: «Здравсити» – город лекарств»

В ролике «Здравсити» становится настоящим городом, в котором живут и — что важно — работают разные лекарственные средства. Они выглядят в соответствии со свойствами и оперативно отправляются на «задания», что подчеркивает скорость и клиентоориентированность сервиса.

### 2 концепция: «Ценность взаимной заботы»

Главная героиня ролика — женщина, в роли дочери, жены и мамы, от начала до конца показали линию семейных ценностей. Мы отразили суперсилу главной героини — умение и желание заботиться о своих близких, и ценность тех моментов, когда любовь и забота возвращаются к человеку, порой в самый неожиданный момент.

GRAPHIC DESIGN / E-COMMERCE / WEB

# GABRIEL & ESTER

Разработали визуальный стиль для магазина женской одежды в Великобритании

- ★ **Визуальная концепция**
- ★ **Интернет-магазин на двух языках**
- ★ **Интеграция CRM-системы**

**Периоды:** апрель 2023 – декабрь 2023

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Клиент вышел на рынок Великобритании с новым дизайном интернет-магазина, интегрированном в платформу Shopify.

В результате ограничений, русская версия сайта мигрировала на платформу inSales.



GRAPHIC DESIGN/BRANDING

# INOSENSE

Разработали айдентику, упаковку, карточки товаров для маркетплейсов, сверстали сайт и даже не тестировали на животных.

**Периоды:** октябрь 2023 – настоящее время



## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Бренд успешно запущен на Российском рынке и продается на всех маркетплейсах страны



Развили визуальную систему Самоката для отдела бренд-менеджмента.

В задачи входила визуальная концепция для презентаций отдела и брендирование внутренней CRM системы.

**Периоды:** май 2023 – октябрь 2023

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Шаблон презентации, набор графических элементов, текстовые стили и компоновочные схемы.  
Брендированная CRM система.



**GRAPHIC DESIGN/PACKAGE DESIGN**

**ESTIMA**

Разработали визуалы и иконки для премиальной линейки керамогранита.

Сделали упаковку и логотип линейки керамогранита для профессионалов.

**Периоды:** декабрь 2022 – настоящее время

## **РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Набор ключевых визуалов для демонстрации УТП премиальной линейки керамогранита. Набор иконок.

Логотип и упаковка керамогранита для профессионалов.



PACKAGE DESIGN

4506

Визуальная концепция и упаковка масла для бороды.

Возвышающаяся на высоте 4506 метров над уровнем моря, гора Белуха, стала основой мифов и былин местных народов и отправной точкой для брендинга линейки косметики.

**Периоды:** декабрь 2022 – настоящее время

CASES



## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Логотип отправляет нас к древнетюркской письменности, идентичности местности и ключевой высоте на горном алтае

Легкий и воздушный белый, геометрическая типографика, природные мотивы горного алтая отражают концепцию минимализма и натурал



DIGITAL / PR & SMM /  
 PRODUCTION / INFLUENCE /  
 STRATEGY / CREATORS /  
 DESIGN /



РЕБРЕНДИНГ

# РЕБРЕНДИНГ MIGEL

Перед инхаус дизайн-командой MIGEL AGENCY стояла задача сконцентрироваться на ценностях, показать характер агентства и отразить это

в новом фирменном стиле. Этапы ребрендинга:

- исследование рынка и бренда;
- репозиционирование;
- рестайлинг;
- внедрение.

**Периоды:** ноябрь 2021 – апрель 2022

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

В результате мы обновили сайт, соцсети и логотип агентства, а также разработали брендбук, адаптивные шаблоны-конструкторы презентаций, иконки, мерч, и фирстиль для фото- и видеоматериалов.



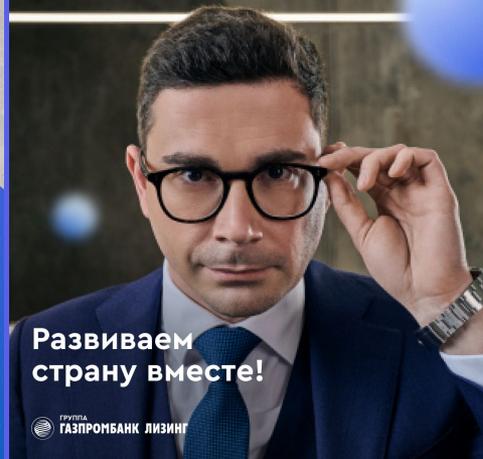
**Серебро на премии Tagline** в номинации «Совершенное исполнение (КРАФТ) — Лучший дизайн или интерактивный брендинг» 2022

migel. X

ГРУППА  
ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ  
ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ  
Развиваем  
страну вместе!



АМБАССАДОР



Развиваем  
страну вместе!

ГРУППА  
ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

ГРУППА  
ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

Развиваем  
страну вместе!



# ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

Для повышения узнаваемости бренда и выхода на новый уровень позиционирования на рынке и медиа был разработан фото и видеоконтент с амбассадором бренда Кириллом Токаревым. Продвижение осуществлялось с помощью посевов в отраслевых TG-каналах и VK-сообществах, также была запущена реклама в Yandex РСЯ и таргет в VK.

**Периоды:** сентябрь 2022 – январь 2023

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Был снят видеоролик с амбассадором, разработаны статичные макеты, которые размещались в посевах и РСЯ.

### Посевы

**15** отраслевых  
TG-каналов  
**12** VK-сообществ

### РСЯ

**6 152 968** показы  
**5 460 029** охват

### Таргет VK

**1 480 971** показы  
**1 036 255** охват

**242 898** охват за 6 недель



ИССЛЕДОВАНИЕ

# SKYENG

Школе английского языка **Skyeng** команда агентства помогла провести тестовый запуск новых продуктов — платформ Life и Talks — на итальянском рынке. Разработали креативы и провели А/В тесты.

**Периоды:** июнь 2022 – август 2022

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Разработка креативов, таргетинг в Италии и Испании с:

- **1 050 000** охватов
- **7,7%** конверсии в лиды
- стоимость лида **12\$**



Чтобы подчеркнуть философию и характер проекта: яркого, смелого, современного и инновационного проекта uno.dos.trends (создание видеоконтента для e- и s-commerce), мы провели масштабный ребрендинг.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

В рамках ребрендинга были созданы:

- технологичный сайт-презентация проекта с нелинейной версткой,
- презентационные материалы,
- оформление социальных сетей.

**Периоды:** сентябрь 2022 – декабрь 2023



# Дом там, где ты



# ДОБРОГРАД

Доброград - новый российский город, где благодаря современным технологиям и передовой урбанистике создаются максимально комфортные условия для жизни, работы и самореализации человека. Для привлечения жителей в Доброград была разработана рекламная стратегия на 360°.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Была разработана рекламная стратегия на 360°, придуман слоган и визуальная концепция, рекламные креативы и сценарий OLV ролика.



РАЗРАБОТКА ИМИДЖА

# ТАФАЛГИН



Новому обезболивающему препарату «Тафалгин» от фармацевтической компании Сотекс мы создали визуальную концепцию, которая адаптировалась под различные носители для его продвижения.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Разработали key visuals, рекламный модуль в журнал и roll-up для медицинской конференции.

Брошюра препарата для размещения в врачебных кабинетах.

Фирменный графический элемент

**Периоды:** октябрь 2022 — настоящее время

PRODUCTION / АЙДЕНТИКА

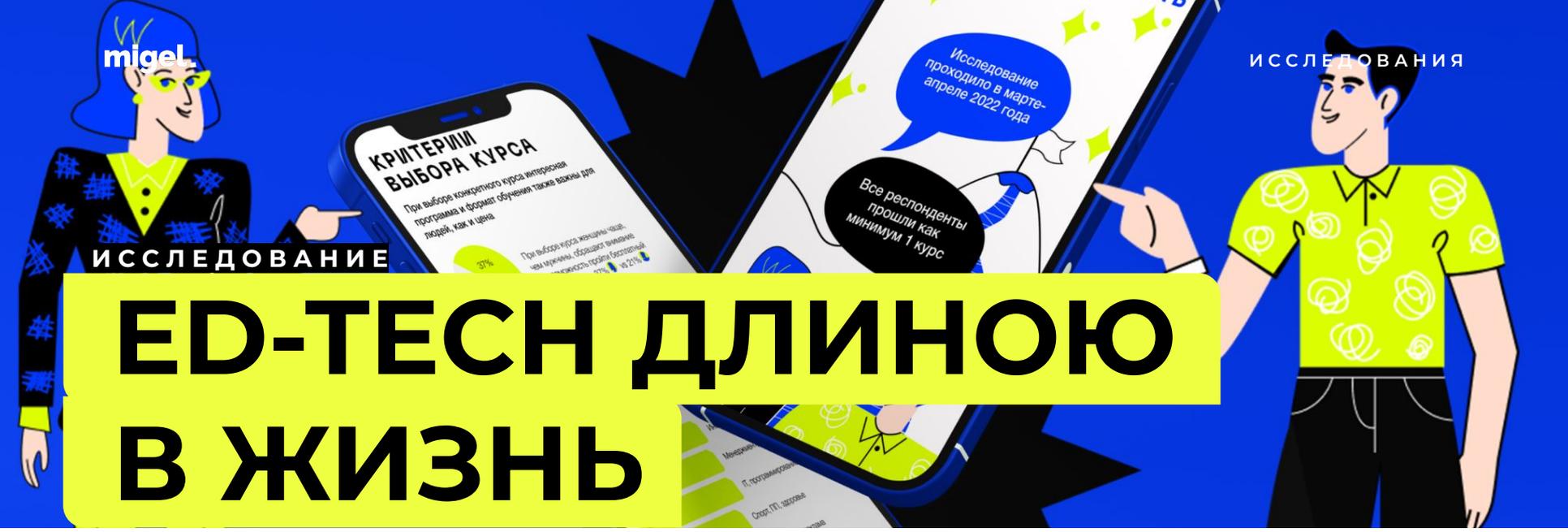
# ГК РОСТ

Минимализм, яркость, простота — три главных характеристики **ГК Рост**, на которые мы ориентировались в процессе создания визуальной стилистики и фотостила для бренда.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Для ГК Рост были созданы визуальная айдентика и материалы для оформления аккаунтов в социальных сетях (на основе съемки, проведенной по авторскому концепту).

# ИССЛЕДОВАНИЯ



migel

ИССЛЕДОВАНИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ

# ED-TECH ДЛИННОЙ В ЖИЗНЬ

**Даты:** март-апрель 2022 года

**ЦА:** женщины и мужчины, 18-55 лет, проходившие обучение на курсах.

[Подробнее — на сайте.](#)



**Золото на премии Tagline** в номинации «Сапожник с сапогами — Маркетинговое исследование» 2022

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Чаще всего курсы проходят для **повышения квалификации и расширения компетенций.**

3 самых популярных образовательных направления — **иностраннные языки, менеджмент/управление, IT/программирование.**

**Гарантированное трудоустройство и поддержка со стороны преподавателей/однокурсников мотивируют не бросать курсы.**

ИССЛЕДОВАНИЕ

# НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ BEAUTY-ИНДУСТРИИ

**Даты:** май — июнь 2020 года

**ЦА:** женщины, 18-40 лет

[Подробнее — на сайте.](#)



**Бронза на премии Tagline** в номинации  
«Лучшее исследование» 2020-2021

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

В период самоизоляции потребители стали **чаще покупать уходовую, а не декоративную косметику.**

Поиск косметики чаще всего **начинается с просмотра видеообзоров в интернете.**

**Популярность онлайн-шопинга продолжит расти и после пандемии.**



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ  
СОЦСЕТЕЙ НА ПОКУПКУ КОСМЕТИКИ В 2021 ГОДУ

# BEAUTY 2.0

**Даты:** апрель 2021 года (продолжение исследования «Красота во время пандемии»)

**ЦА:** женщины, 18-40 лет

[Подробнее — на сайте.](#)

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

В период самоизоляции потребители стали **чаще покупать уходовую, а не декоративную косметику.**

Поиск косметики чаще всего **начинается с просмотра видеообзоров в интернете.**

**Популярность онлайн-шопинга продолжит расти и после пандемии.**

ИССЛЕДОВАНИЕ

# РИТЕЙЛ И БРЕНДЫ

**Даты:** август 2021 года

**ЦА:** женщины и мужчины, 18-55 лет

[Подробнее — на сайте.](#)

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**Покупать продукты аудитория предпочитает офлайн** (относится и к мелким, и к крупным закупкам);

При выборе магазина большинство покупателей **ориентируется на уровень цен, ассортимент и близость к дому.**

**Собственные мобильные приложения и листовки/брошюры — самые популярные источники информации от магазинов.**



migel.

# MIGEL.AGENCY

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

**Готовы ответить на ваши вопросы  
и приступить к работе**

[info@migel.agency](mailto:info@migel.agency)

[www.migel.agency](http://www.migel.agency)

+ 7 (495) 177-57-21

Москва, ул. Садовническая, 9.



[MIGEL.AGENCY](#)



[Яндекс.Дзен](#)



[TikTok](#)



[Telegram](#)



[Facebook](#)



[Вконтакте](#)



[Instagram](#)



[VC.ru](#)