

Кейс Megagroup.ru:

В ТОП-10 Яндекса и в 10 раз больше заявок для сайта по продаже пива только через SEO



За 2 месяца вывели в ТОП-10 Яндекса сайт по продаже пива оптом

Результат:

- Рост трафика из поисковых систем с 0% до 82%
- Рост количества заявок в 10 раз

SEO-специалист Megagroup.ru

Тарасова Екатерина



Клиент

ООО «Завод» — официальный дистрибьютор ведущих пивоварен России: «Жигулевское пиво» (Самара), «Самко», Владимирская пивоварня и другие. Надежный партнер магазинов разливных напитков, ресторанов и кафе Москвы, Московской области и других регионов РФ. Более 8 лет занимается поставками слабоалкогольной и безалкогольной продукции и оборудования для продажи разливных напитков.

<https://kegz.ru/>



Задача клиента

Раскрутить сайт с нуля для привлечения оптовых покупателей пива и другой слабоалкогольной и безалкогольной продукции.

Цели:

- Получить высокие позиции в поисковых системах.
- Обеспечить рост целевого трафика.
- Достичь значительных показателей конверсии.

Проблемы проекта

- Только что сделанный сайт и новый для поисковых систем
- Наличие интернет-магазина с товарами, но отсутствие корзины (невозможно было сделать заказ сразу на несколько товарных позиций)
- Фактическое нахождение в Мытищах (не Москва)
- Невозможность запуска контекстной рекламы в силу специфики товара (алкогольная продукция). Для таких сайтов SEO остается единственным каналом онлайн-продвижения, поэтому конкуренция особенно высокая

Реализация.

Технические и внешние работы

- ✓ Подключили корзину, настроили варианты доставки
- ✓ Вывели в шапку сайта коммерческие элементы (всплывающая кнопка каталога, умный поиск, личный кабинет, корзина, кнопка “Получить прайс”)
- ✓ Провели технический аудит, устранили выявленные проблемы
- ✓ Присвоили сайту в Вебмастере Яндекса регион “Москва и Московская область”
- ✓ Провели мероприятия по наращиванию внешней ссылочной массы, по улучшению репутации компании в Сети



Реализация. Внутренние работы

✓ Нарастили структуру каталога новыми разделами для расширения задействованной семантики запросов, внедрили классификацию напитков не по одному, как было у клиента, а по нескольким разным признакам

✓ Провели SEO-оптимизацию целевых категорий и производителей

✓ Оформили служебные разделы сайта (Контакты, О компании, Оплата и доставка, Акции и др.)

✓ Провели обширную работу по заполнению параметров напитка (крепость, стиль, плотность и т.д.), размещению большого количества описаний товаров

✓ Запустили раздел с информационными статьями, каждая из которых оптимизирована под целевые некоммерческие запросы потенциальных клиентов

Результат через 4 месяца

- ✓ Сайт вышел в ТОП по ряду запросов уже через 2 месяца работ!
- ✓ А через 4 месяца удалось получить следующие показатели:
 - Вывод в ТОП-10 по запросу “пиво оптом” и основным запросам тематики в Яндекс и Google по Москве

в 5 раз
рост числа заявок
с сайта

Рост ограниченного трафика с нуля
до **100 чел/сут**

Средний чек заказа в интернет-магазине
8 273 Р

до 82%
рост трафика из
органики

Позиции ключевых слов в поисковых системах — Москва

	Яндекс	Google
пиво оптом	2	8
купить пиво оптом	3	10
пиво оптом цена	5	16
поставщики пива оптом	4	6
пиво купить оптом с доставкой	5	16
заказать пиво оптом	2	10
продажа пива оптом	2	8
пиво оптом москва	3	13
купить пиво оптом в москве	4	11
оптовые поставщики пива	1	7
купить пиво по оптовым ценам	4	13
разливное пиво оптом	4	20
купить разливное пиво оптом	3	22
заказать пиво оптом в кегах	5	18
купить пиво в банках оптом	4	8
баночное пиво оптом	3	8
купить баночное пиво оптом	3	8
пиво оптом в банках	3	8
крафт пиво оптом	3	13
поставщик крафтового пива	7	11
сидр оптом	5	19



Посетители

7/7

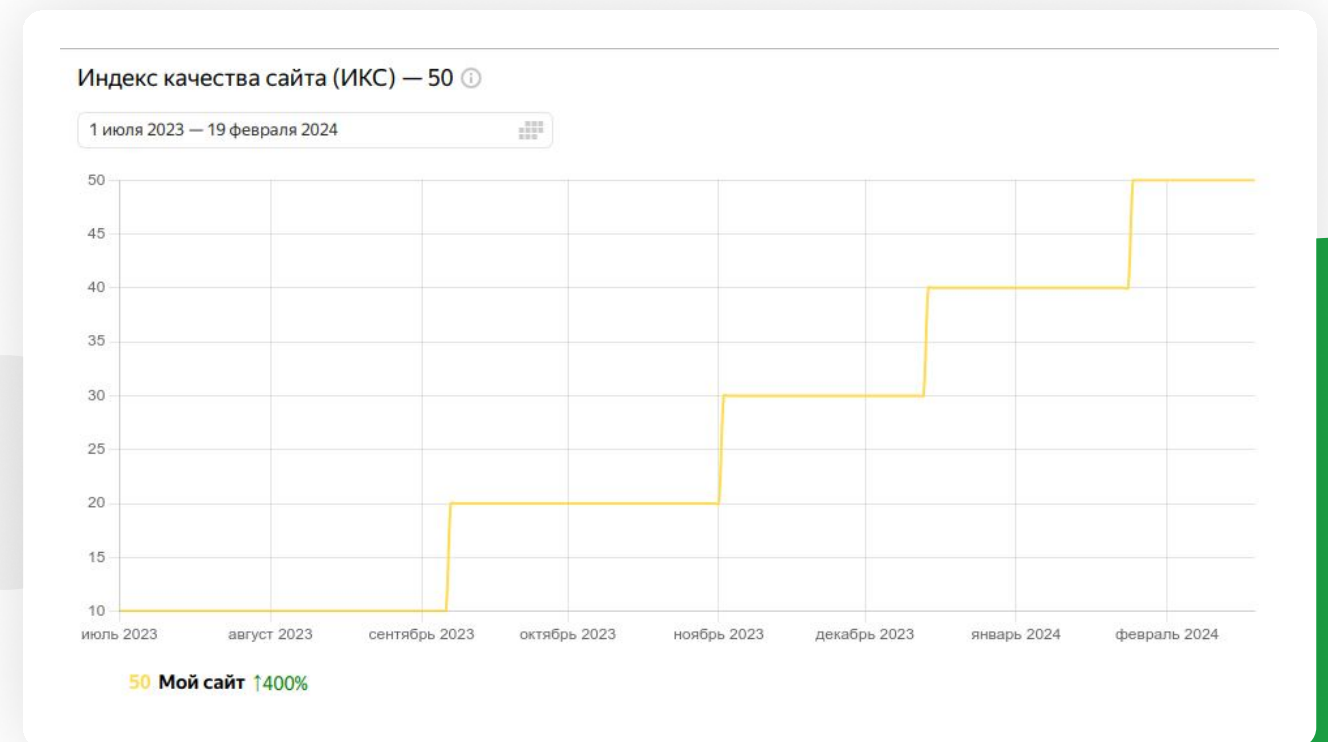
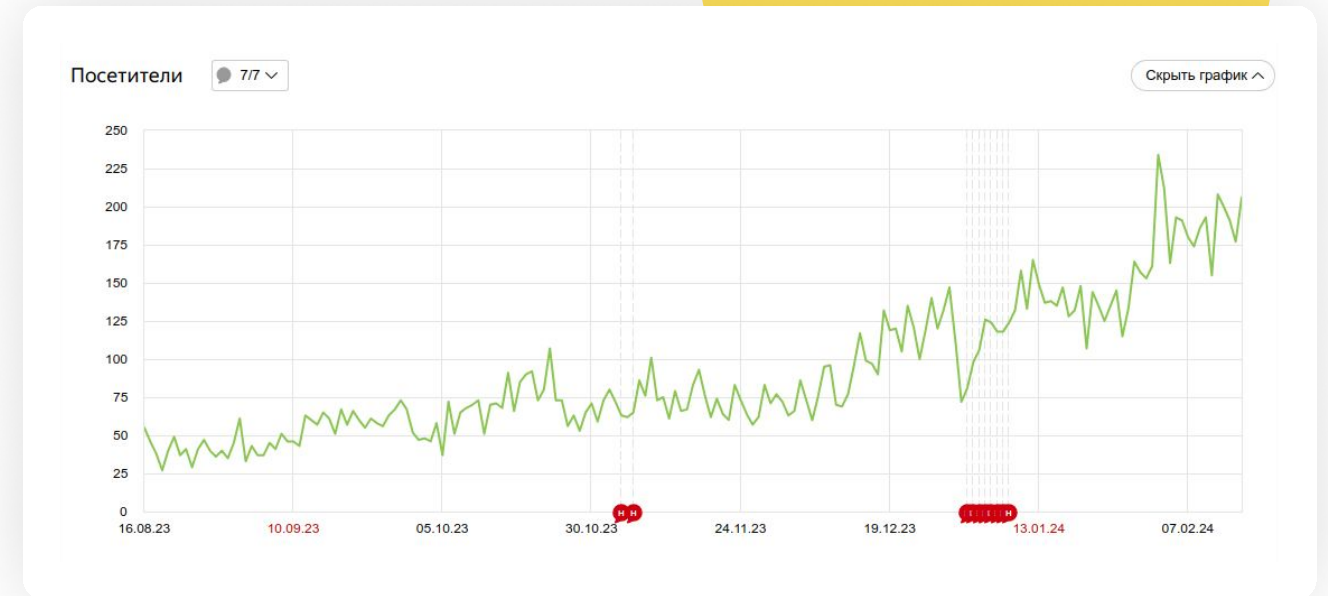
Скрыть график ^



Результат через 7 месяцев

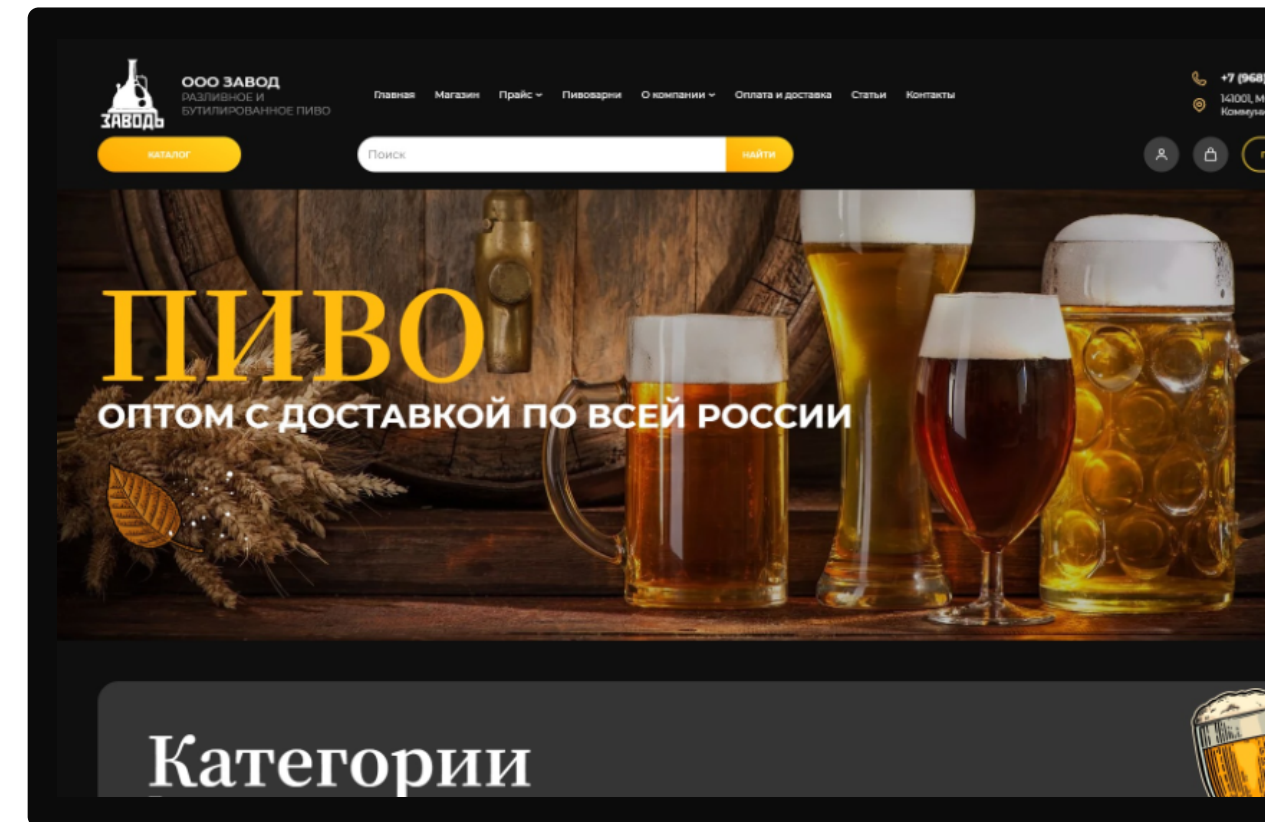
Клиент продолжает сотрудничество по продвижению сайта, получая нахождение в ТОП-10 поисковых систем и стабильный прирост показателей:

- Рост трафика до 230 посетителей в сутки
- Количество заявок с сайта выросло в 10 раз: 50 заявок на сайте за последний месяц, не считая заказов, оформленных по телефону и иным каналам
- Доля трафика из поисковых систем по-прежнему в районе 82%
- Показатель ИКС в Яндексe возрос до 50.



Заключение

Молодой сайт - не препятствие для продвижения, даже если SEO является единственным каналом в силу невозможности иной рекламы. Правильно созданный сайт с достаточным ассортиментом, удобным интерфейсом и грамотно проведённой SEO-оптимизацией имеет шансы обойти в выдаче “старичков” — лидеров тематики. Также важно не останавливаться на достигнутом и вести непрерывные работы по продвижению для сохранения и укрепления результатов.



Спасибо за внимание!