

МедиаNation

Номинация

Весь digital-рынок

Гран-при

Агентство года

Performance

любит

цифры

а мы

любим

performance



Москва

Нижний Новгород

100+

профессионалов выжимают
максимум из digital-каналов

Увеличивают
поток клиентов

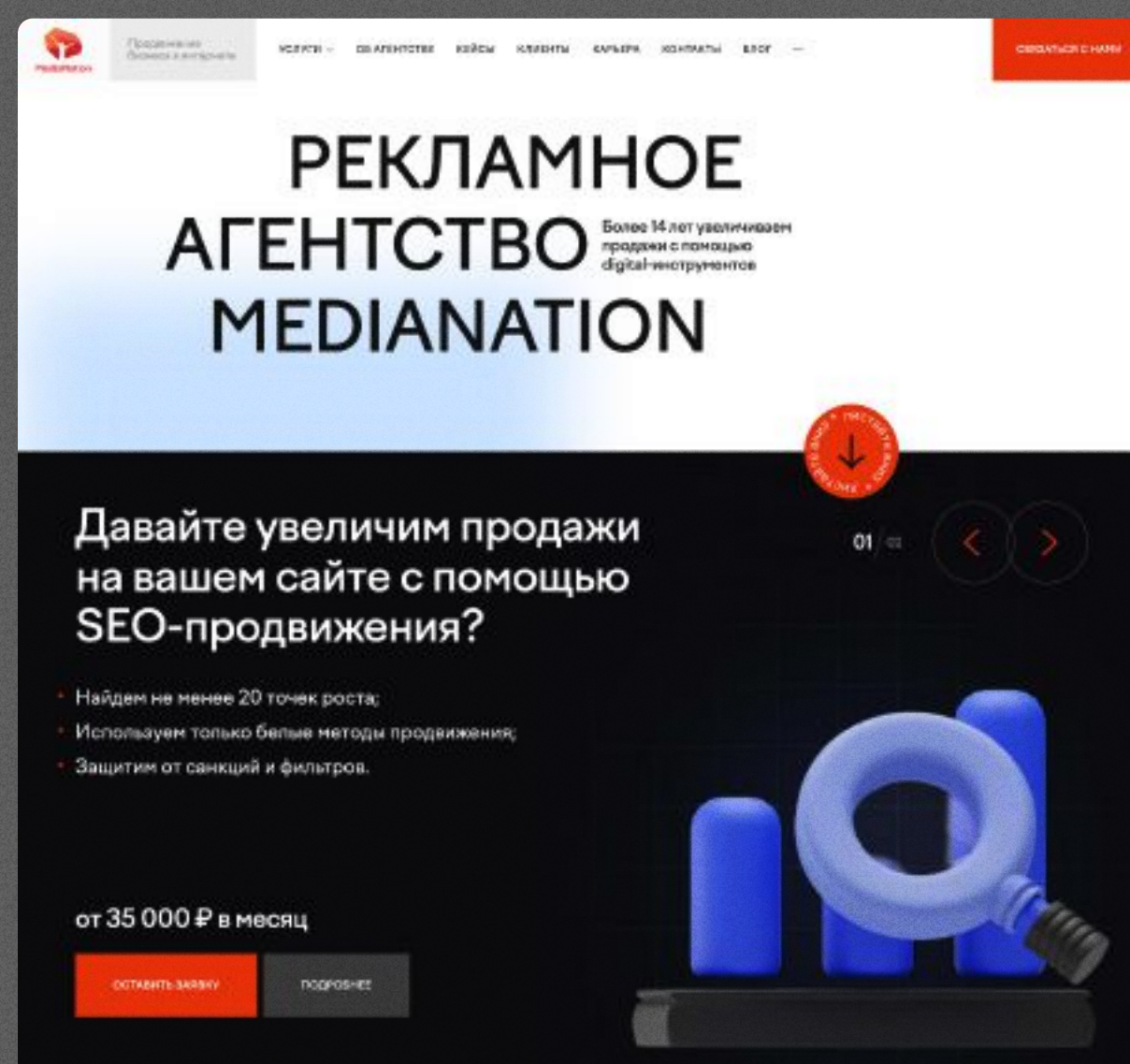
Снижают стоимость
их привлечения

Продлевают
LTV

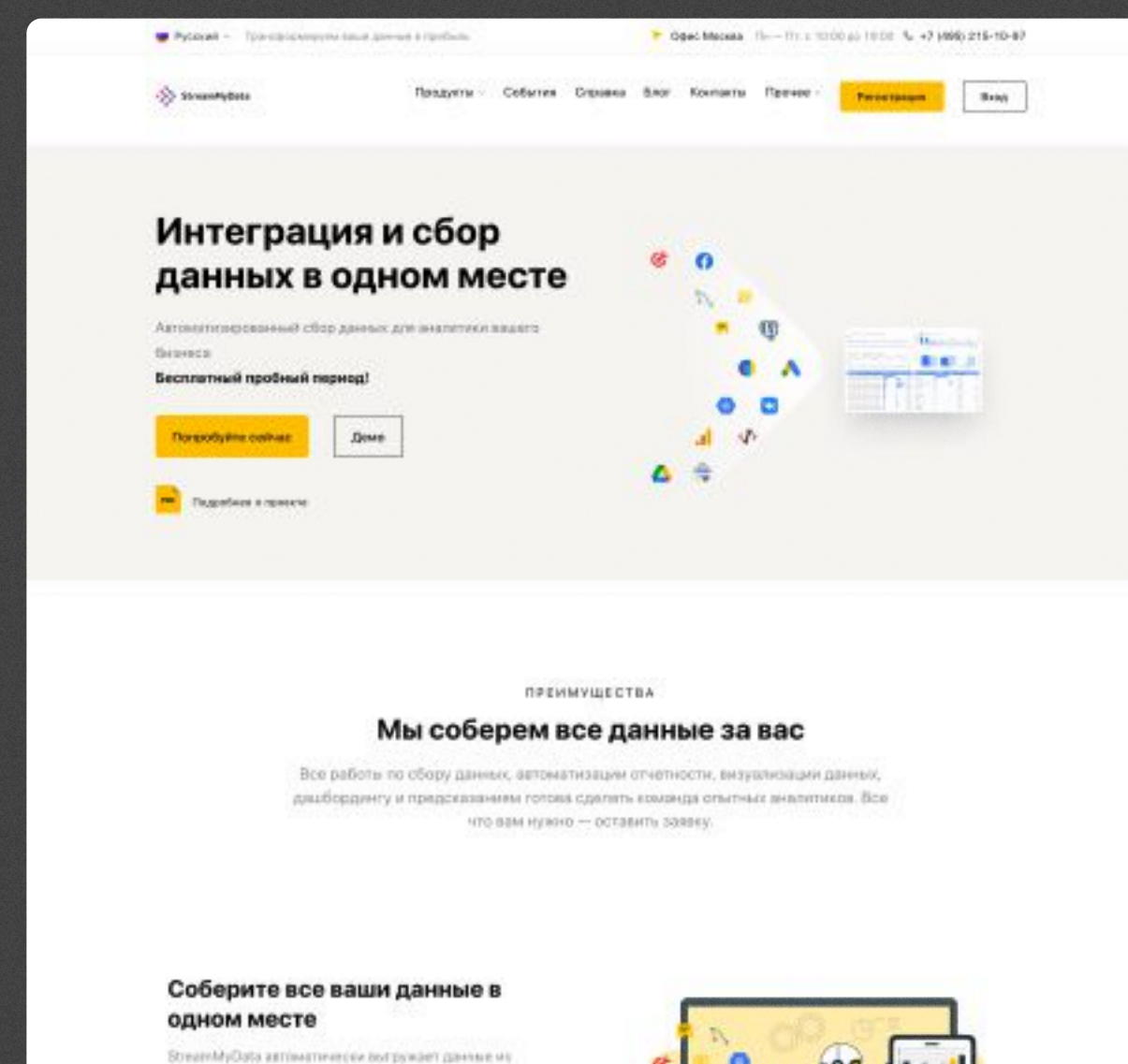
Сегодня MediaNation — это группа компаний, обеспечивающих рост бизнеса клиентов



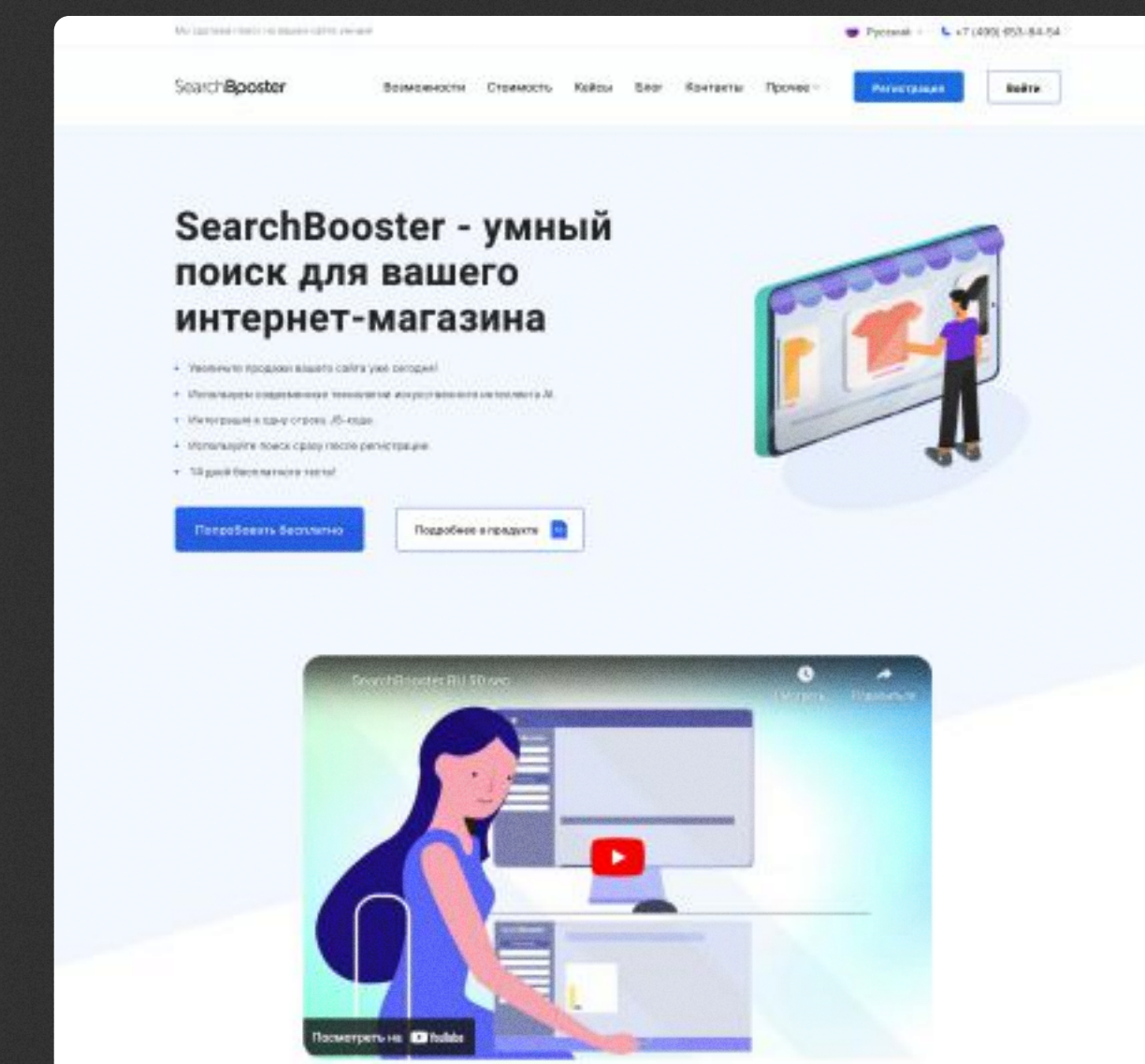
Агентство
digital-маркетинга



Smart система
управления данными



Система
управления Retention



Растим бизнес клиентов



+20%

ежемесячный рост бизнеса
благодаря перестройке
бизнес-процессов

Hoff

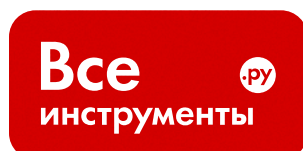
+103%

конверсий в контекстной
рекламе

АМЕДИАТЕКА

×18

число подписок на сервис
в контекстной рекламе



+24%

узнаваемость бренда с помощью
медийной рекламы за месяц

PEOPLE TALK

×2

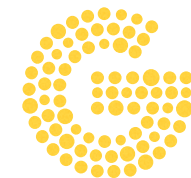
поисковый трафик на портал
с помощью SEO



×3,5

количество заказов
с сайта

Растим бизнес клиентов

585  GOLD

×2,35

доход с рекламы
в Яндекс.Директ за 3 месяца

 ЭКСМО

+43%

транзакций на сайте
с помощью SEO за год

Литрес 

+33%

число покупок с помощью
предиктивной технологии

ADAMAS

+5 000

человек ежедневно приток
посетителей в салоны благодаря
комплексной рекламной кампании

 ЧИТАЙ
ГОРОД

-93%

стоимость привлечения клиента
в мобильном приложении

 Рублёвский
ВСЁ ЛУЧШЕЕ ИЗ МИРА

+42%

рост предпочтения бренда
благодаря медийной рекламе

Клиентский профиль

 **ИНТЕРЛИЗИНГ**
ДЕЛО ТЕХНИКИ

 **МАЗ**

 **ЛУКОЙЛ**
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

 **POSEIDON**
EXPEDITIONS

 **SKILLFACTORY**

 **MoneyMan**

 **585 GOLD**

 **КАНТ**

 **Gulliver**

 **ROBINZON**

 **KANZLER**

 **MARIO BERLUCCI**

 **O'KEY**

 **MIRATORG**

 **Литрес**

 **ЧИТАЙ
ГОРОД**

 **ЭКСМО**

 **Буквоед**

 **ЭТМ**

 **LAPARET**

 **Все
инструменты**

 **Hansa**

 **La Prima**

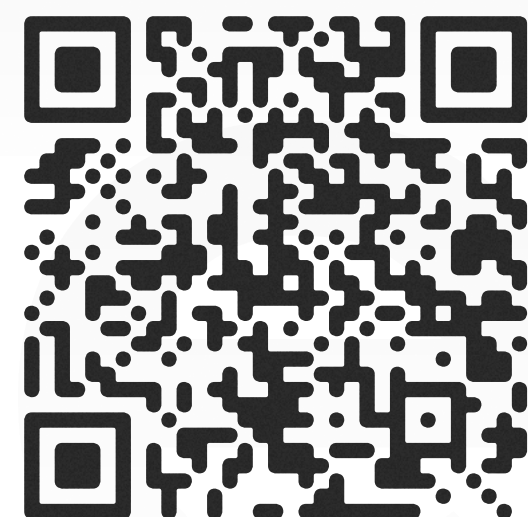
 **ASHA**

 **МЕЛОДИЯ
ЗДОРОВЬЯ**

 **здоровье.ру**

 **ADAMAS**

 **AMEDIATEKA**



И еще 100+ описанных кейсов на нашем сайте ↗

Клиенты говорят о нас



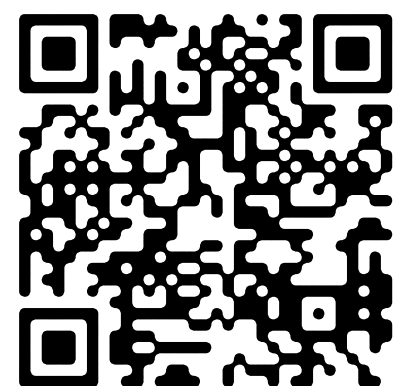
// Мы начали проект «Кораблик» вместе, и с тех пор трафик выросли в 100 раз, а доходы еще больше

Анна Тимохина

руководитель цифрового маркетинга



[**▶ Смотреть**](#)



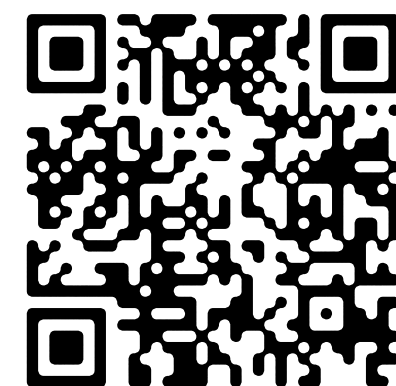
// MediaNation полностью оправдывает наши ожидания

Алексей Федоров

директор по маркетингу



[**▶ Смотреть**](#)



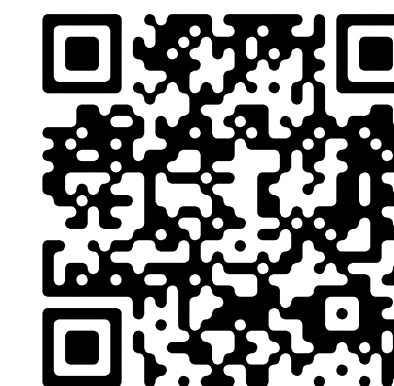
// У нас с MediaNation много общего. Одно из них – эффективность во всем

Елена Ременникова

директор по маркетингу



[**▶ Смотреть**](#)



Финансовые показатели агентства Medianation

Динамика рекламных бюджетов
от года к году

224
млн. ₹

324
млн. ₹

642
млн. ₹

832
млн. ₹

1,085
млрд. ₹

1,117
млрд. ₹

1,223
млрд. ₹

1,560
млрд. ₹

1,476
млрд. ₹

1,697
млрд. ₹

2014

2015

2016

2017

2018

2019

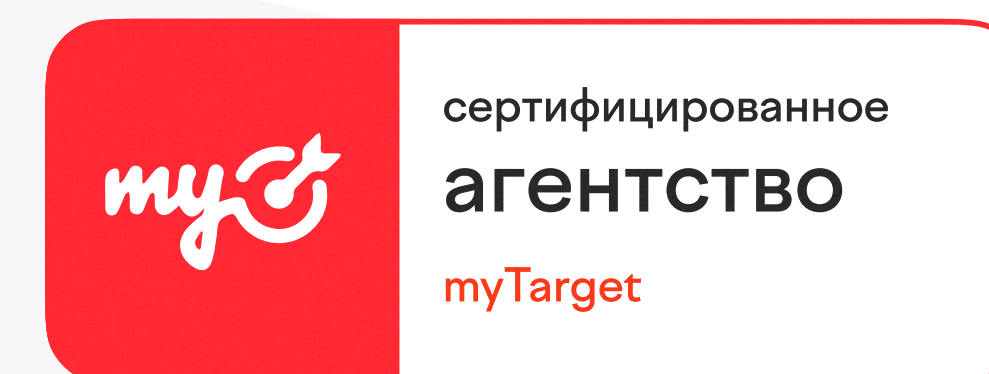
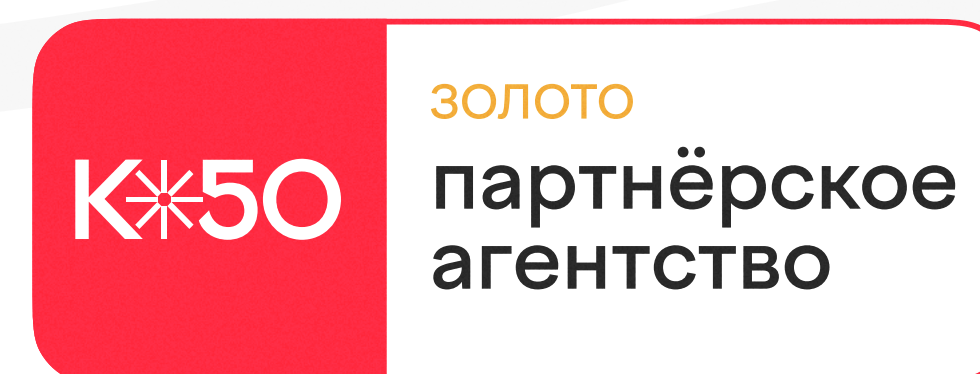
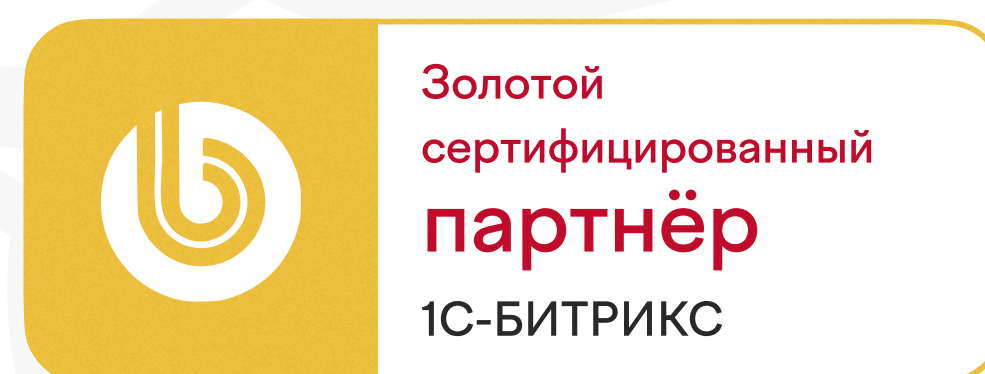
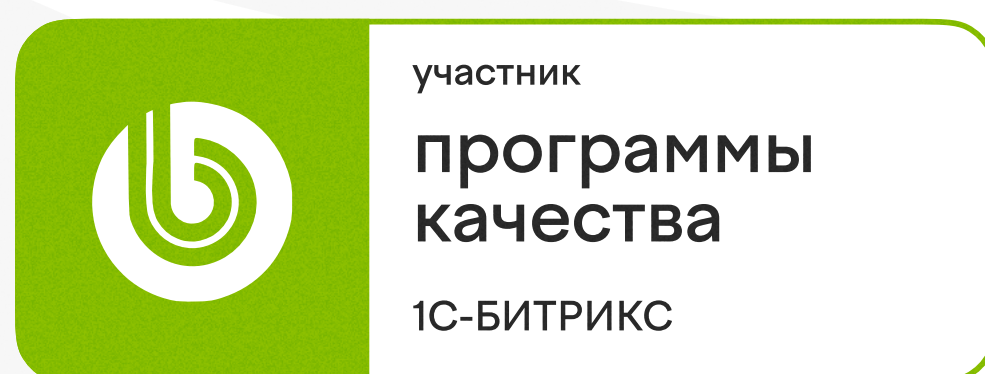
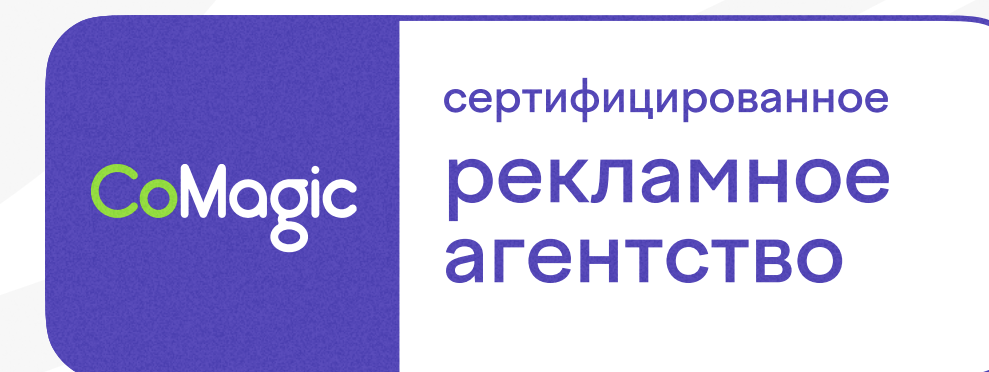
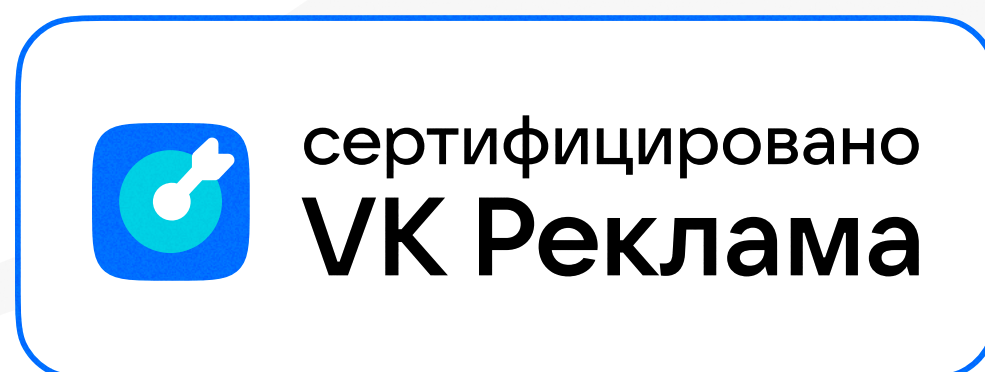
2020

2021

2022

2023

Наша квалификация подтверждена



Достижения и локальные прорывы

2024

MediaNation стала лучшей в категории «Качество» своих флагманских услуг

Digital Index 2024

рейтинг AdIndex



Качество контекстной рекламы

Качество таргетинга в социальных сетях



Качество SEO

Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation взяла II место в категории
Performance-агентства Премии Ruward

Спасибо жюри за такую высокую оценку!



Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation вошла в ТОП Рейтинга Рунета - 2023

Рейтинга Рунета 2023



SEO-аналитика
и консалтинг



Таргетированная
реклама в VK



Performance-
агентства Москвы

Достижения и локальные прорывы

2023

Агентство вошло в ТОП-50 лучших работодателей по версии HeadHunter

Спасибо нашим сотрудникам за их лояльность и готовность рекомендовать MediaNation как будущее место работы

The logo consists of the lowercase letters 'hh' in a white, bold, sans-serif font, centered within a large red circle.

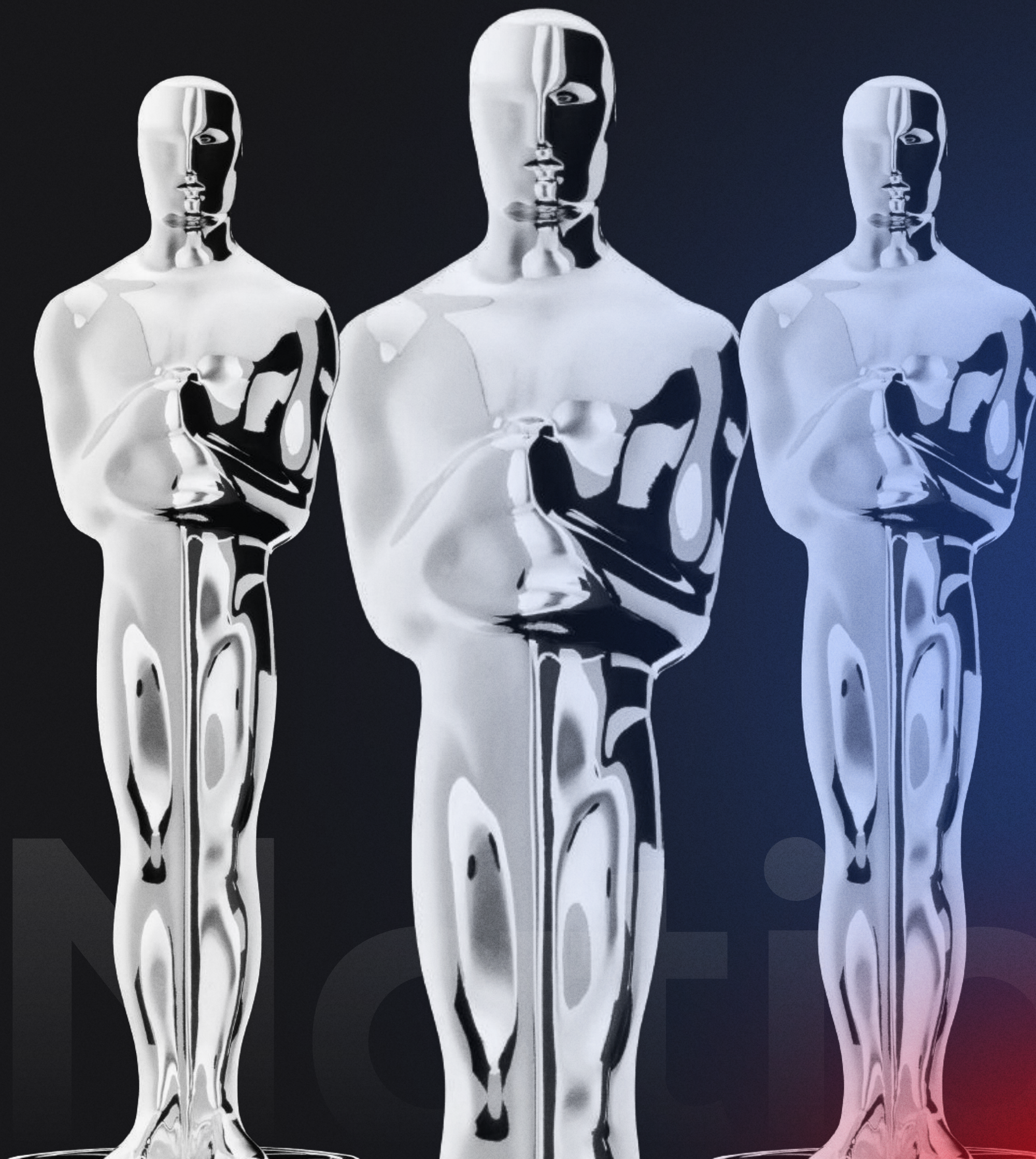
hh



Достижения и локальные прорывы

2023

MediaNation стала лучшим автором на Executive 2023



MediaNation

Достижения и локальные прорывы

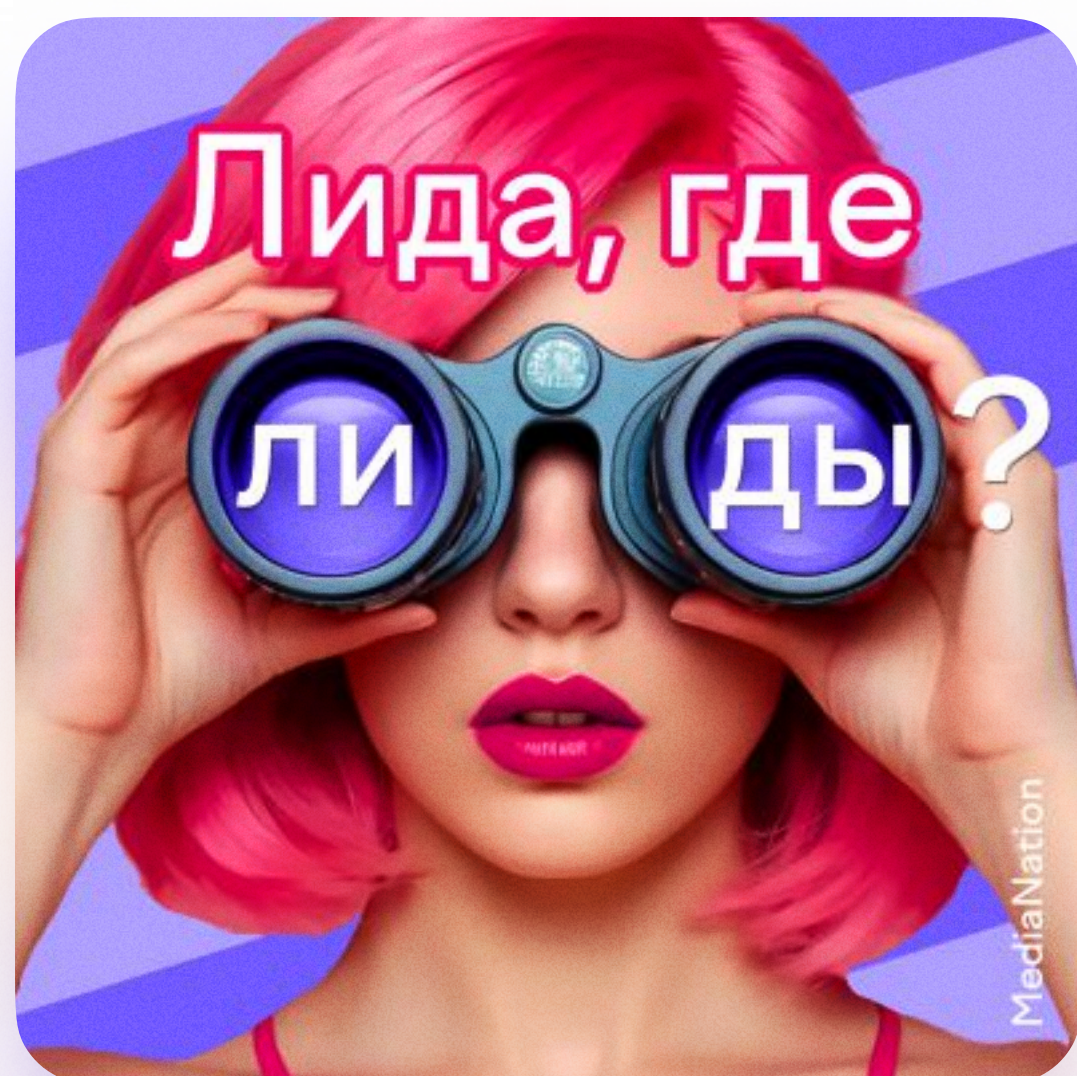
2024

Агентство вошло в шорт-лист премии WorkSpace с кейсом о предиктивной аналитике для интернет-магазина Воин. Вручение премии - 24 апреля 2024 года

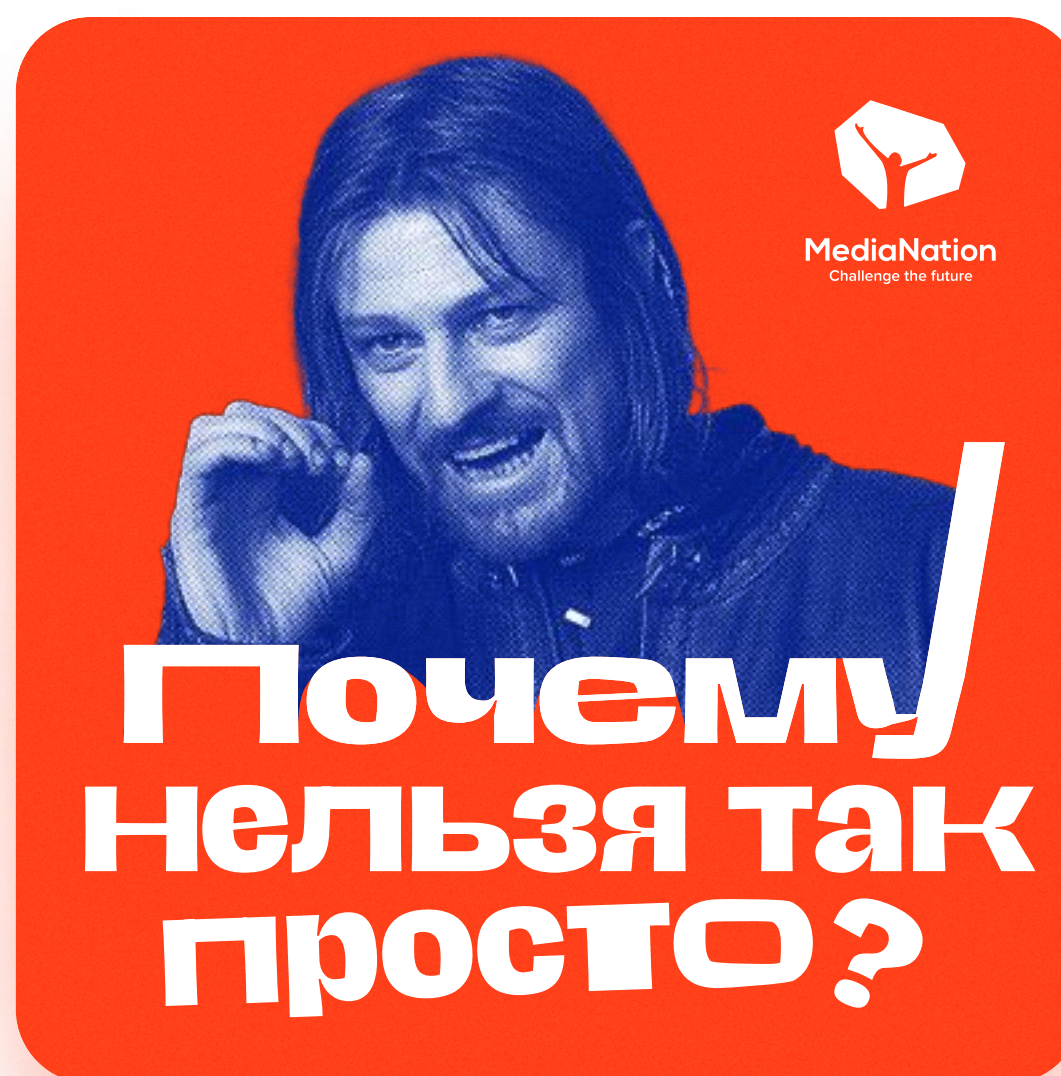
+ 25% Рост продаж

с помощью предиктивной аналитики

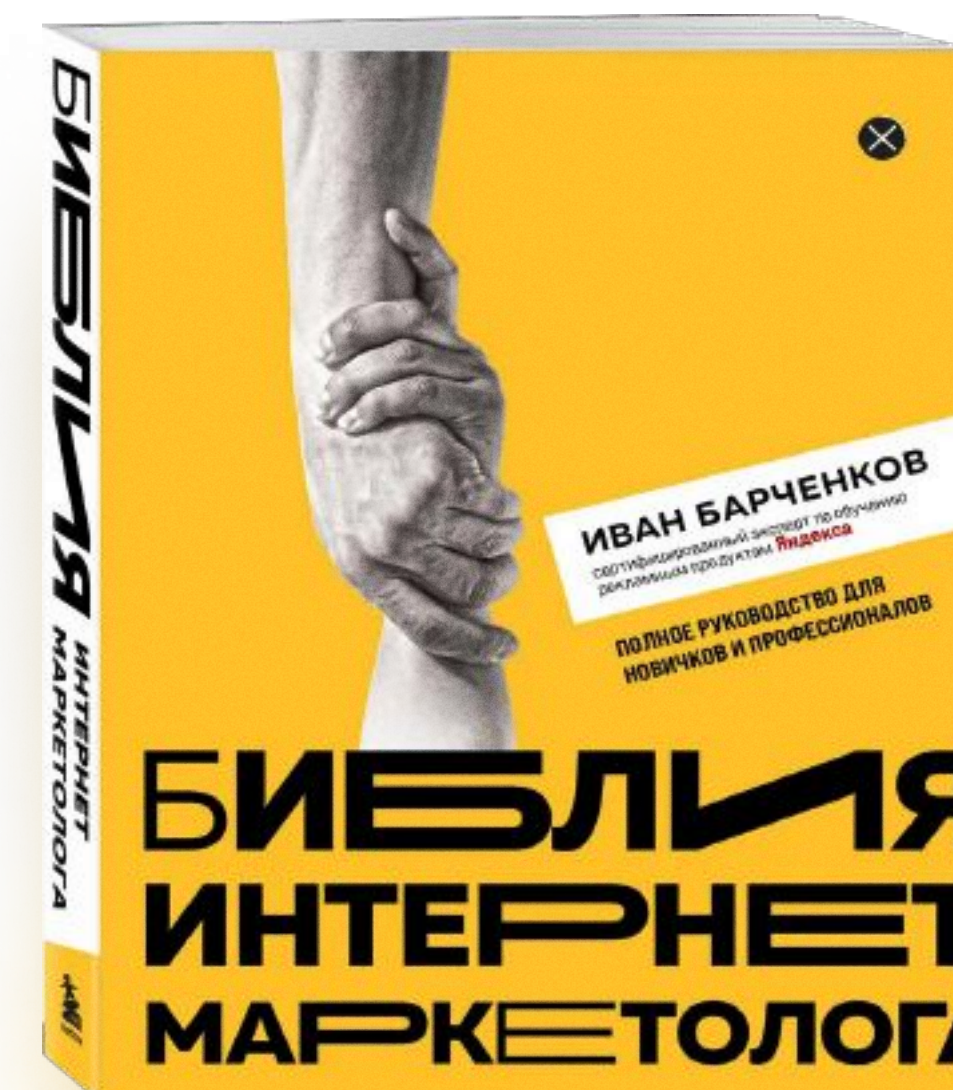
Нам есть что сказать о маркетинге



Подкаст о маркетинге
«Лиды, где лиды»



YouTube-шоу
«Почему нельзя так просто...»

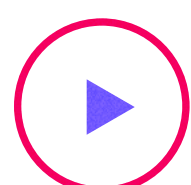


Книга
«Библия digital-маркетолога»
генерального директора MediaNation Ивана Барченкова



Подкаст «Лиды, где лиды»

«Где лиды?» — вопрос, которым можно довести до истерики маркетолога. Поэтому мы адресовали его мифической Лиде. Ответ на главный вопрос маркетинга и бизнеса ей подсказывают гости студии — опытные предприниматели и маркетологи, которые рассуждают о маркетинге современного бизнеса, делятся вдохновляющими идеями продвижения сложных продуктов, лидогенерации, брендинга и др.



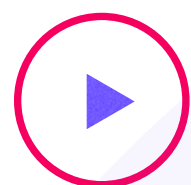
Как достичь миллиардных оборотов в food tech

Секреты успеха PepsiCo, Додо, Штолле | Анна Щербакова



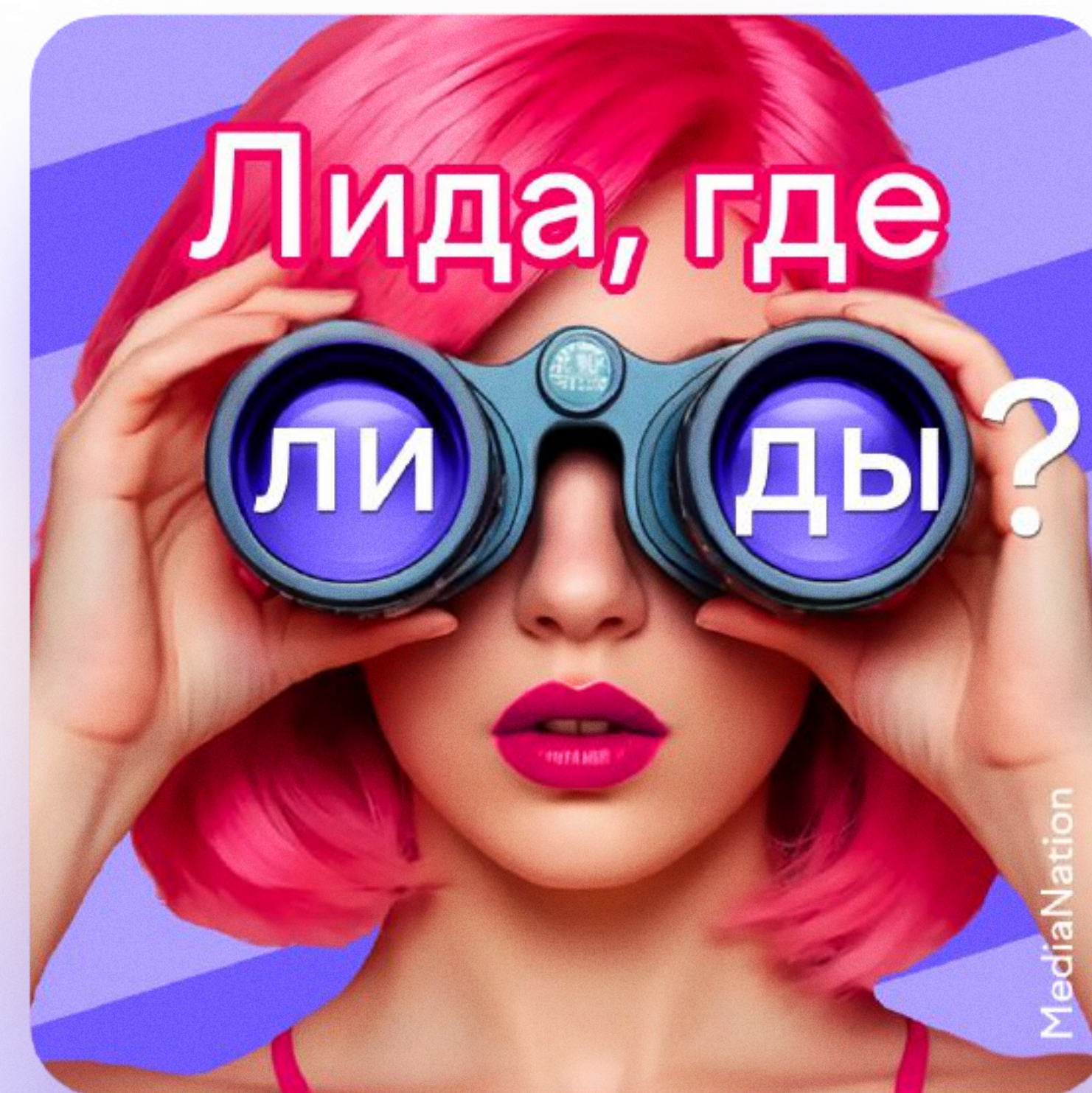
Как построить лояльное комьюнити, а не просто чатик?

Александр Кубанеишвили, DC



Как удерживать внимание зрителя с помощью growth-маркетинга?

Ольга Ваннаг, Okko

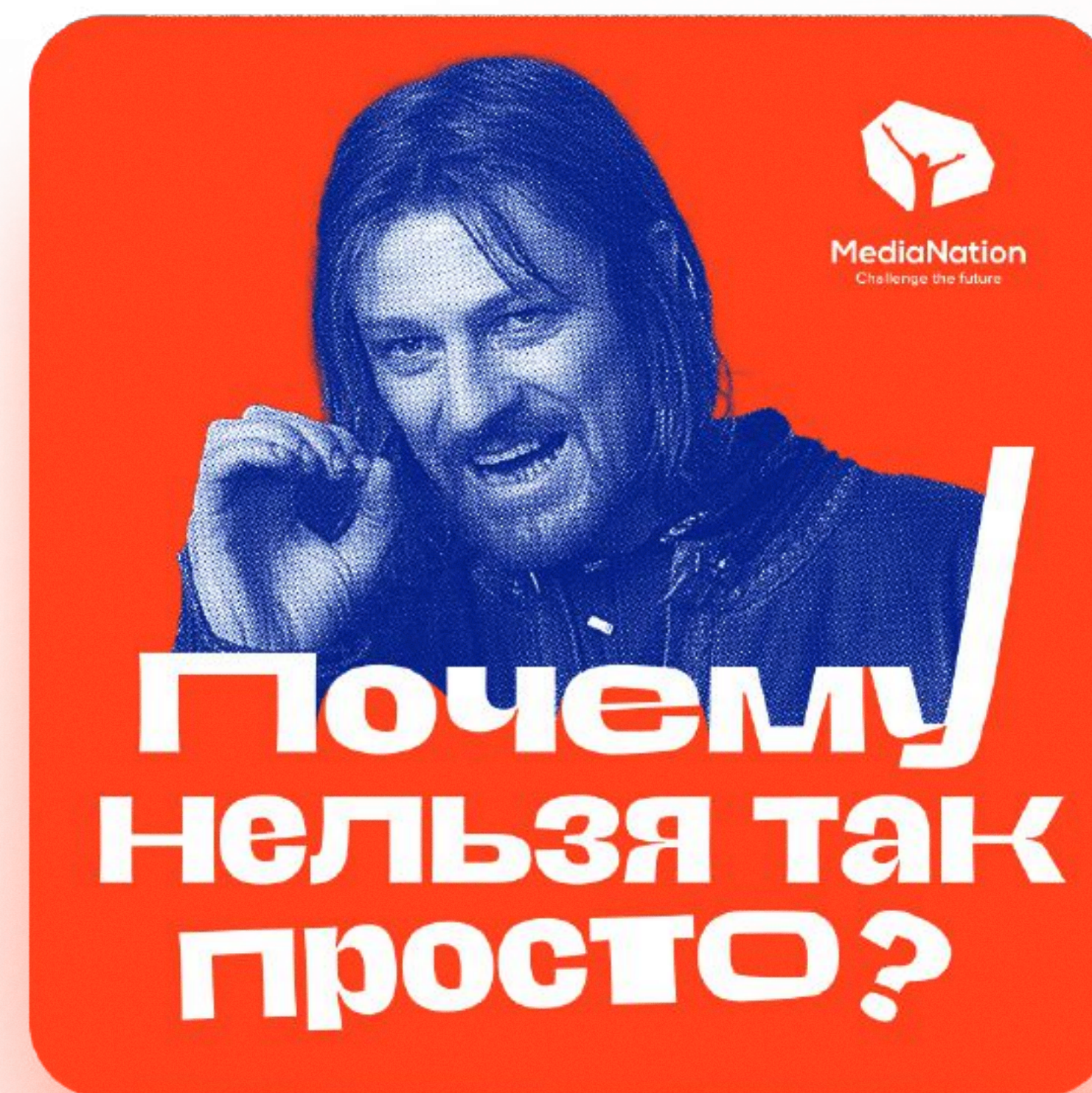


YouTube-шоу «Почему нельзя так просто...»

Чтобы познакомить бренды с внутренней кухней агентств, мы в MediaNation решили запустить [YouTube-проект](#), где профессионалы агентства недружелюбно рассказывают, почему нельзя сразу получить результат. В каждом выпуске маркетологи отвечают на многочисленные клиентские почему:

- «Почему нельзя так просто залететь в Google?»
- «Почему нельзя так просто запустить рекламу и заработать миллион?»
- «Почему нельзя так просто запустить успешный подкаст?»

А заодно делятся нюансами рекламы, рассказывают кейсы, факты и показывают процессы в агентстве изнутри.





Издательство «Эксмо», 2023
Тираж 3 000 экземпляров

Книга «Библия digital-маркетолога»

Автор — Иван Барченков

«Я искренне радуюсь за будущих читателей этой книги, ведь автор - практик с впечатляющим портфелем в управлении интернет-продажами...»

Анна Кубовская,
заместитель директора по вопросам развития, издательство «Эксмо»

«Великолепная работа автора, которая позволяет даже новичку разобраться в сложнейшем теме интернет-маркетинга...»

Константин Галкин,
директор по продажам Centric Software

«Вам одинаково повезло, будь вы начинающий маркетолог или профессионал с опытом. В первом случае в ваших руках исчерпывающая "дорожная карта" по освоению мира цифрового маркетинга. Во втором - можете освободить полки от уже купленных изданий по частным вопросам маркетинга...»

Яна Паршутина,
Head of Performance Ingate

Книгу Ивана рекомендуют в обзорах

70+ книг, которые должен прочитать каждый digital-специалист. Часть 1

Стратегия продвижения книги: пошаговый план, 15 идей для бесплатного промо и 3 реальных кейса

Основные тезисы книги Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога»



blog.click.ru

Зарегистрироваться в click.ru

«Библия интернет-маркетолога», Иван Барченков

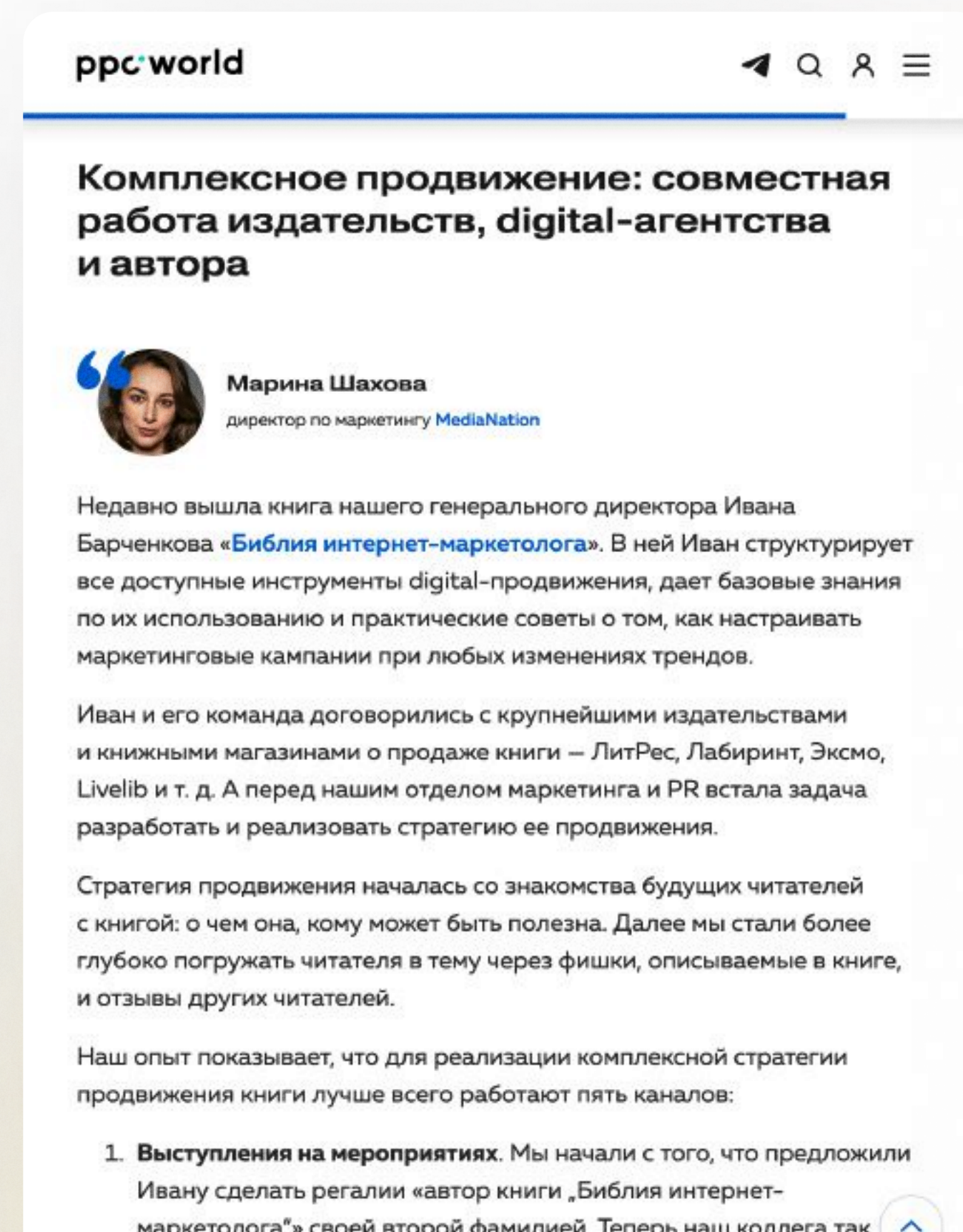
[Лабиринт](#)

[ЛитРес](#)




У Ивана колоссальный опыт в маркетинге. Автор смог простыми словами объяснить тонкости настройки сквозной аналитики или модели атрибуции – инструмента, который помогает оценить эффективность рекламных каналов в зависимости от целей кампании. Информация в книге актуальная и свежая, ее можно сразу применять на практике. Большая редкость для книг по маркетингу.

Книга подтолкнула к тщательному анализу: настоящий интернет-маркетолог не только настраивает рекламные кампании. Он анализирует каждый канал, считает показатели, контролирует эффективность кампаний и накапливает опыт, чтобы



ppc.world

Комплексное продвижение: совместная работа издательств, digital-агентства и автора

 **Марина Шахова**
директор по маркетингу MediaNation

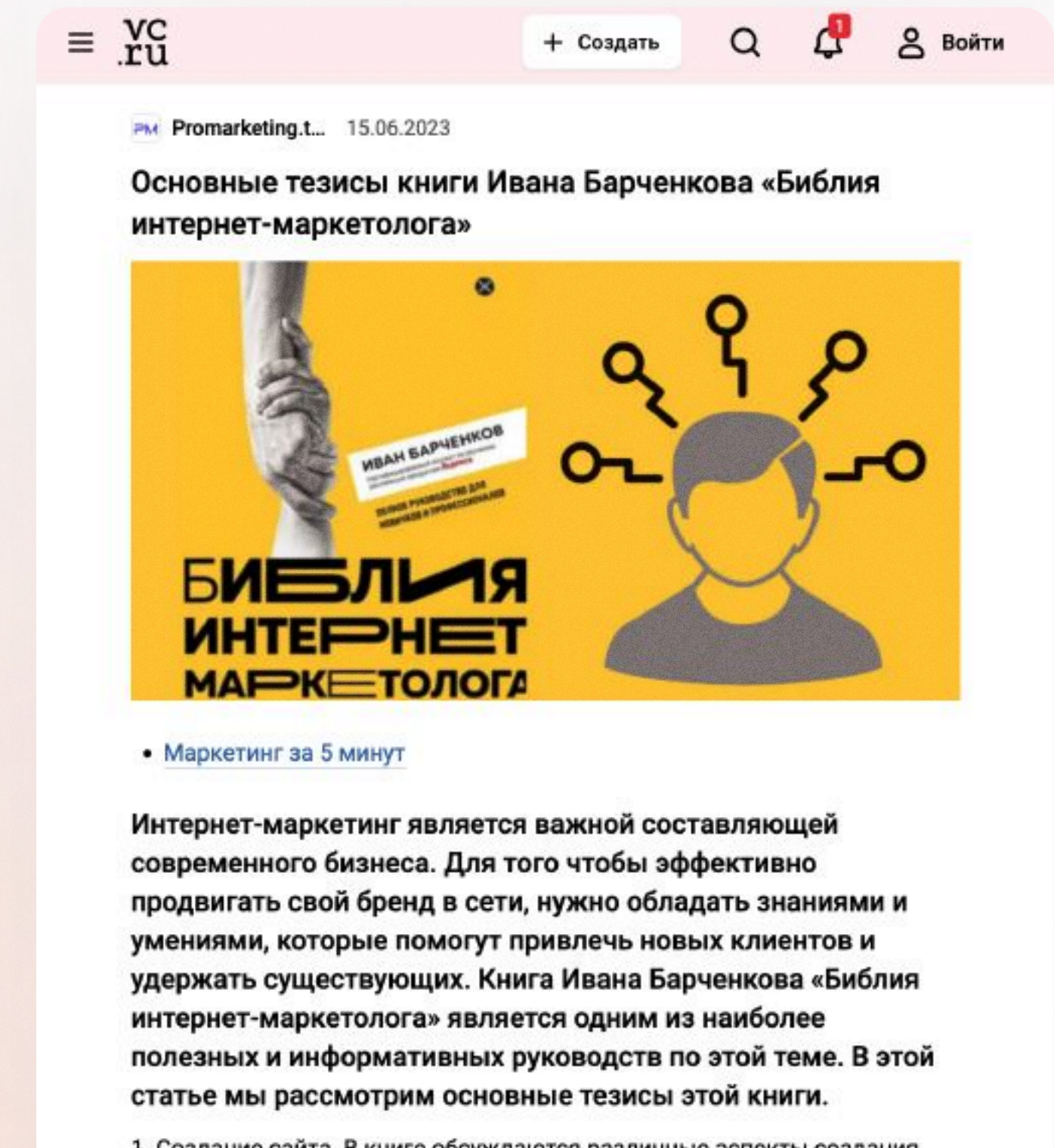
Недавно вышла книга нашего генерального директора Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога». В ней Иван структурирует все доступные инструменты digital-продвижения, дает базовые знания по их использованию и практические советы о том, как настраивать маркетинговые кампании при любых изменениях трендов.

Иван и его команда договорились с крупнейшими издательствами и книжными магазинами о продаже книги – ЛитРес, Лабиринт, Эксмо, Livelib и т. д. А перед нашим отделом маркетинга и PR встала задача разработать и реализовать стратегию ее продвижения.

Стратегия продвижения началась со знакомства будущих читателей с книгой: о чем она, кому может быть полезна. Далее мы стали более глубоко погружать читателя в тему через фишки, описываемые в книге, и отзывы других читателей.

Наш опыт показывает, что для реализации комплексной стратегии продвижения книги лучше всего работают пять каналов:

1. **Выступления на мероприятиях.** Мы начали с того, что предложили Ивану сделать регалии «автор книги „Библия интернет-маркетолога“» своей второй фамилией. Теперь наш коллега так



vc.ru

+ Создать

Войти

Promarketing.t... 15.06.2023

Основные тезисы книги Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога»



• [Маркетинг за 5 минут](#)

Интернет-маркетинг является важной составляющей современного бизнеса. Для того чтобы эффективно продвигать свой бренд в сети, нужно обладать знаниями и умениями, которые помогут привлечь новых клиентов и удержать существующих. Книга Ивана Барченкова «Библия интернет-маркетолога» является одним из наиболее полезных и информативных руководств по этой теме. В этой статье мы рассмотрим основные тезисы этой книги.

1. Создание сайта. В книге описываются различные аспекты создания

Делимся с рынком экспертизой

доклады
2023

JUNWEX
27 сентября

Ловушка для покупателя: как вернуть посетителей в ювелирные офлайн-магазины с помощью Wi-fi аналитики за 46 ₽/посетитель

НИКОЛАЙ СИНЯКИН

Ювелирный бизнес в сети
17 августа

Кейс MediaNation: Перевели кампании на оплату за конверсию и увеличили доход в 2,35 раза за три месяца

РОМАН ЧЕЛЫШКИН

Школа Медицинского Бизнеса
14 июня

Как сделать сайт удобным для сотрудников клиники и сократить трудозатраты на работу с ним - кейс MediaNation и косметологической клиники

АЛЕКСЕЙ ГАЛЬЧЕНКО

РИФ
25 мая

Секреты эффективного продвижения игр и приложений без Google Ads и Apple Search Ads

ЛИДИЯ ГОНЧАРОВА

Эффективная пресс-служба-2023
25 мая

Как использовать нейросети в контент-маркетинге, чтобы повышать охваты и не отхватить бан в поисковиках

ИГОРЬ СКЛЯР

PharmPRO
20 апреля

Как фармкомпания увеличить продажи в 2 раза не повышая доли расхода на рекламу

ДМИТРИЙ ЛОБАНОВ

Курс по Influence-маркетингу eLama
15 февраля

Как мы продвигали ADAMAS с помощью блогеров

АНЯ НИКИШИНА

MarTech
20 апреля

Как на основании предиктивного анализа вероятности покупок увеличить эффективность Яндекс Директ до 30%

ИВАН БАРЧЕНКОВ

Выступаем со страниц деловых СМИ

РБК

профиль

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

RUSBASE

ppc world

CoSSA

ИЗВЕСТИЯ

Executive.ru

Sostav

BO

VC
.ru

SEOnews

105 публикаций за 2023 год

Sostav Войти

DIGITAL | E-COMMERCE

Как найти свою нишу на маркетплейсе и добиться успеха

MediaNation поделились секретами электронной торговли

Чтобы найти самые прибыльные товары для торговли на маркетплейсах, необходимо грамотно подойти к анализу ниши. Важно учесть сезонность, уровень конкуренции и стабильность спроса товаров. Есть ниши, в которых царит монополия. А есть перспективные направления, где хватает места всем. Чем уже ниша, тем меньше конкурентов и специфичнее аудитория. Лариса Зонина, руководитель отдела маркетплейсов в MediaNation, рассмотрит три популярных, но совершенно разные категории — смартфоны, мужская одежда, блокноты.

Pro

Материал раздела
Основной

Жизнь без cookies и роботы: что ждет рекламный рынок в 2023 году

Маркетинг и реклама · Стратегический маркетинг
Прогнозы MediaNation

Реклама у блогеров станет прозрачнее, мы будем следить, какие целевые действия выполнят пользователи, а не какие страницы посетят. Агентствам придется наращивать экспертизу. Эксперты MediaNation разбирают главные тренды digital на 2023 год

Зарегистрируйте бизнес в Тинькофф и получите бонусы до 500 000 Р
Подробнее >

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

Материалы Школа Бизнеса Мероприятия Блоги компаний Новости > Открыть

Бизнес-секреты — Блоги компаний — VK Mini Apps

Как VK Mini Apps помогает бизнесу в продвижении

13 марта 2023
Редактор: Олег Денисов

Поделиться Сохранить 0

Вы можете создать приложение за небольшие деньги и привлечь через него клиентов сразу из всех медиа VK. В статье рассказываем, как это работает

Статья участника сообщества и нашей редакции

Алексей Гальченко
Руководитель отдела разработки агентства MediaNation

Executive.ru СТАТЬ АВТОРОМ ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

СООБЩЕСТВО КАРЬЕРА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ **МЕНЕДЖМЕНТ** ФИНАНСЫ НОВОСТИ ФОРУМЫ МИРБИС

МАРКЕТИНГ 7509 18 16 МАЯ 2023

5 советов, как грамотно давать скидки и не навредить бизнесу

СТАТЬЮ ПРОЧИТАЛИ

ОБСУЖДЕНИЕ СТАТЕЙ

Как прийти к идеальному портрету целевой аудитории за 20 минут
ЕВГЕНИЙ РАВИЧ
25 марта 2024, 15:55
...нейропсихологии...

Как выстроить путь клиента по канонам нейромаркетинга
ЕВГЕНИЙ РАВИЧ
25 марта 2024, 15:10
Нам важно, кто такой маркетолог в этом контексте. Всегда интересно...

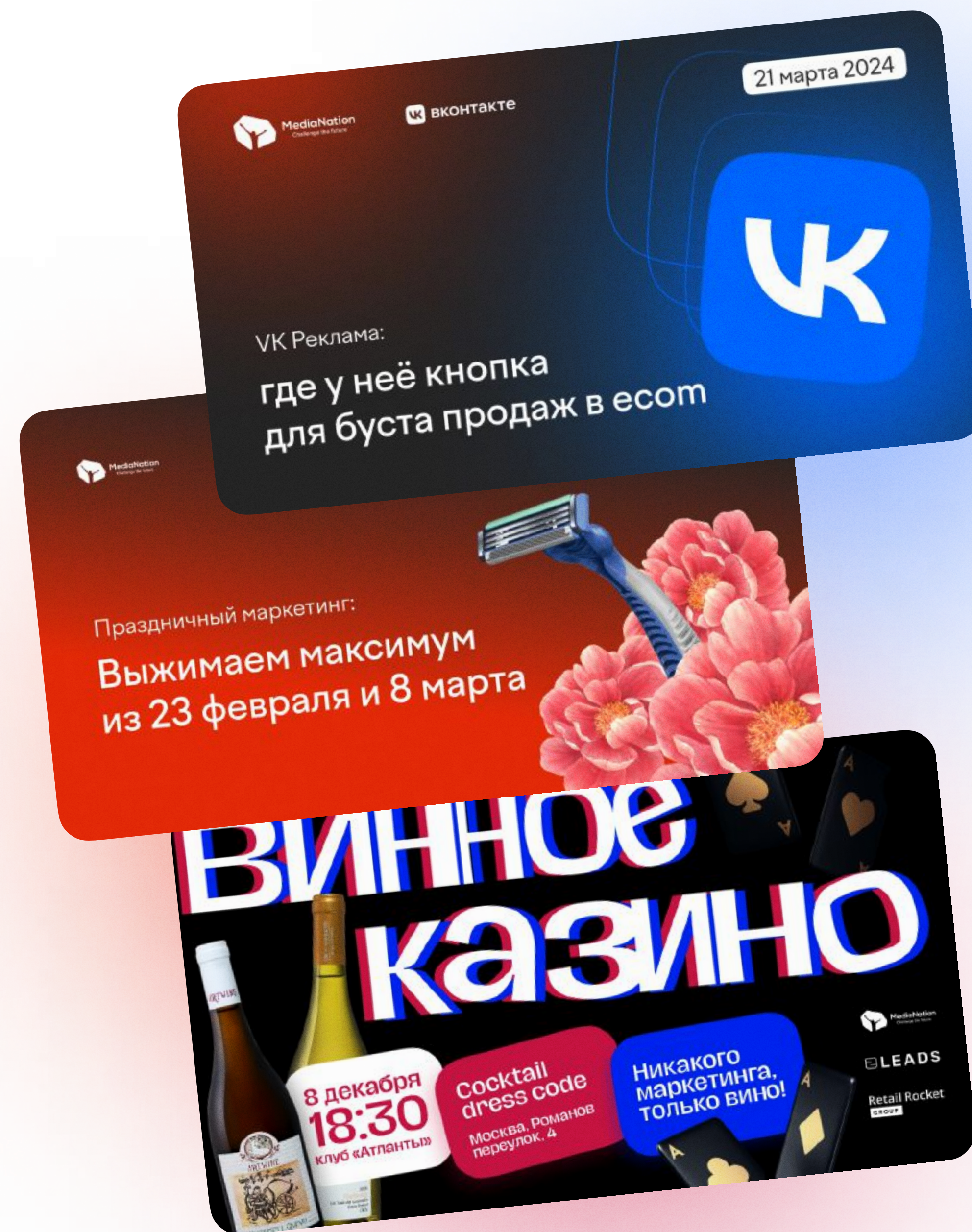
Марина Шахова
Директор по маркетингу, MediaNation, Москва

medianation.ru

Делимся знаниями с коллегами по рынку

Каждые два месяца агентство проводит образовательные мероприятия для маркетологов в бизнес-клубе «Атланты» и в офисе ВК

- 21 марта, 2024** VK Реклама: где у неё кнопка для буста продаж в есоm
- 8 февраля, 2024** Праздничный маркетинг: как выжать максимум из 23 февраля и 8 марта
- 8 декабря, 2023** Винное казино для маркетологов — впервые сделали ставки не за клик, а за страну происхождения, сорт винограда и т.д.
- 24 октября, 2023** Осень, диджитал, e-com: что нужно для поддержания иммунитета online-продаж с приходом осени
- 25 августа, 2023** Как ритейлу расти в условиях рекламных ограничений



Наш успех

не  случается

Всё дело в наших ценностях
и команде, которая их разделяет

Наши ценности

Экспертиза

То, почему нас выбирают. Мы отлично владеем современным инвентарем digital-маркетолога и можем подобрать оптимальную комбинацию каналов для достижения поставленных целей.

Вовлечённость в бизнес клиента

То, что делает нас частью команды клиента, консультантом и ответственным исполнителем предложенных изменений.

Развитие и инновации

То, что создаем мы сами, разрабатывая инструменты сквозной аналитики, аудита и поиска, и то, что мы активно пропагандируем среди своих клиентов, предлагая им новые подходы в digital-продвижении.

Аналитика

То, что делает любое действие в рекламной кампании обдуманном и обоснованным.

Наша команда

Стив Джобс

«Великие дела в бизнесе никогда не совершаются одним человеком, они сделаны командой людей»

MediaNation

**ГОЛОСУЙТЕ ЗА
MEDIANATION!**