



АГЕНТСТВО ПО КОМПЛЕКСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ РЕПУТАЦИЕЙ

Презентация для премии
RUWARD AWARD`24

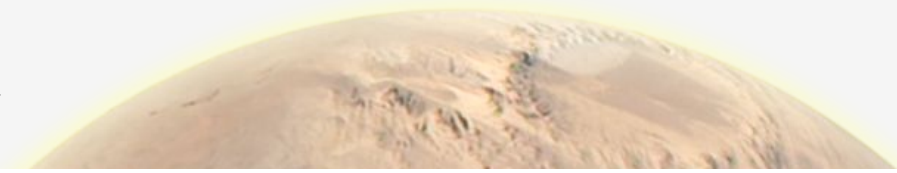
☎ 8 (800) 555-97-18

🖱 markway.ru

✉ info@markway.ru



Markway в цифрах



10 ЛЕТ



на рынке интернет-маркетинга

3000+



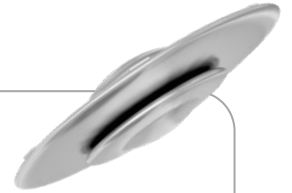
реализованных проектов

300+

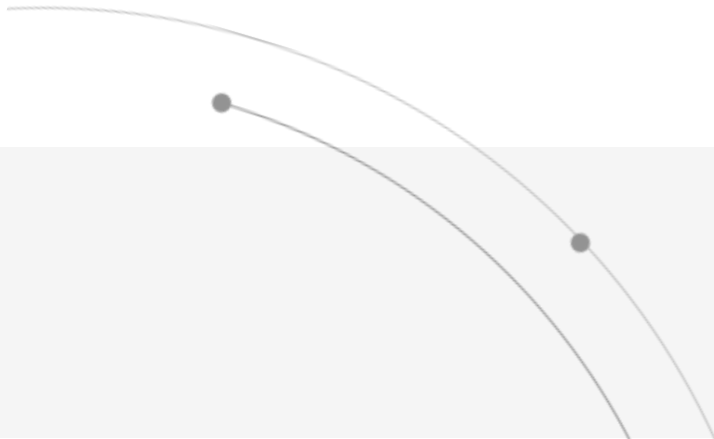


проектов на постоянном обслуживании

20



клиентов в РБК-500

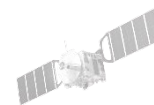


НАШИ

УСЛУГИ



SERM



ORM



SMM



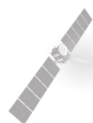
TARGET



МОНИТОРИНГ



ПРОДВИЖЕНИЕ
В СМИ

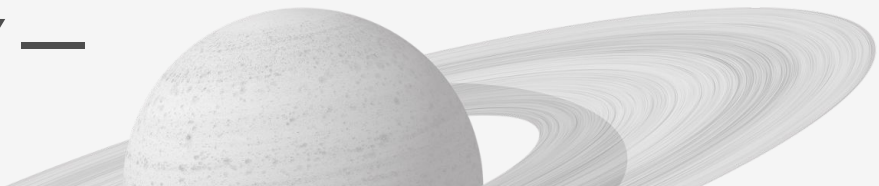


ПРОДВИЖЕНИЕ НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ



УДАЛЕНИЕ
НЕГАТИВА

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНТЕГРАЦИИ MARKWAY — путь бизнеса к звездам



SERM

Управление репутацией в поисковой выдаче: проанализируем ТОП-10 «Яндекса» и Google, нивелируем сайты с негативным содержанием и выведем в топ площадки с положительными отзывами.

TARGET

Таргетированная реклама: тонко настроим рекламную кампанию в соцсетях для вашей целевой аудитории, создадим продающие креативы и приведем новых покупателей.

УДАЛЕНИЕ НЕГАТИВА

Нейтрализация отрицательных отзывов, компромата и скандалов: вытесняем негативные отзывы, которые разрушают репутацию, удаляем фейки, публикуем контронтент на отзывах и в СМИ

ORM

Управление репутацией в сети: определим тональность репутационного фона, повысим рейтинги, удалим негатив, разместим положительные обзоры, обеспечим юридическое сопровождение

ПРОДВИЖЕНИЕ СМИ

Медийное сопровождение эксперта: сформируем медиакарту, персонализируем ваш бренд, повысим узнаваемость, обеспечим экспертные публикации в СМИ.

МОНИТОРИНГ

Лучшая стратегия — найти и обезвредить.
Проведем для вас комплексный мониторинг в сети и поможем получать информацию о комментариях в режиме Non Stop.

SMM

Продвижение в социальных сетях: настроим эффективный канал продаж, найдем и приведем клиентов из Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассников, настроим эффективную коммуникацию.

ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Увеличение продаж на крупнейших агрегаторах: оптимизируем карточки, поможем выйти в топ поиска и выделиться среди тысяч селлеров, а затем обеспечим взрывной рост продаж.



№ 1

по управлению репутацией в сети
(Рейтинг Рунета 2023)

№ 2

среди PR-агентств
(Рейтинг Рунета 2023)



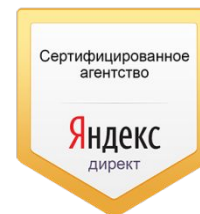
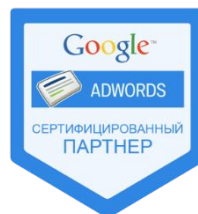
Номинант премии
HR-бренд 2023



Сертифицированное
агентство
Brand Analytics



Наши специалисты обладают личными
сертификатами Google Adwords,
Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика, Brand Analytics



Нам доверяют

05



РОСГОССТРАХ



РОЛЬФ



ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ



BOSCH

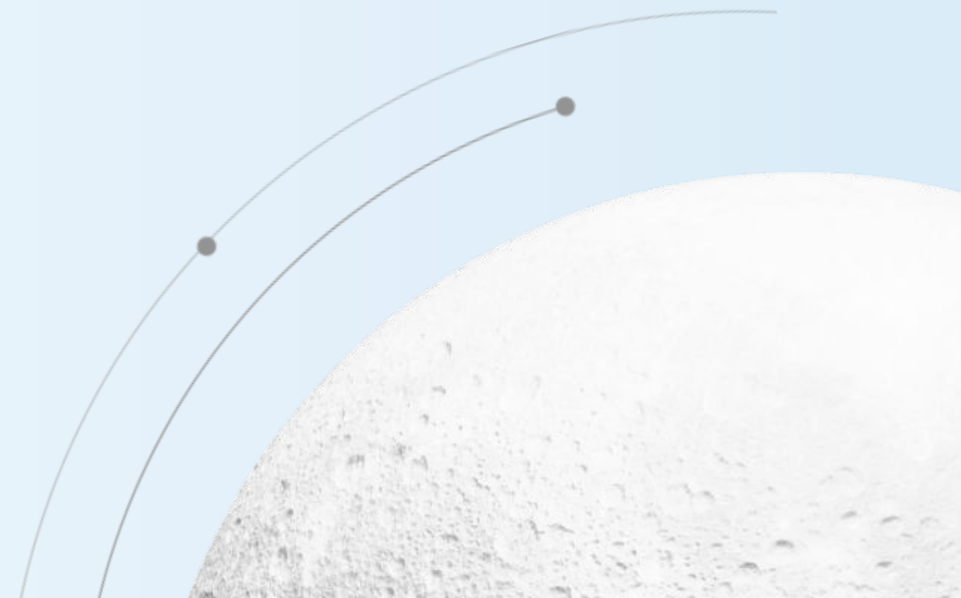
PHILIPS



БАНК НАШЕГО ГОРОДА



ZANUSSI



ПОЧЕМУ МЫ?



01

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

Подписываем NDA и бережно храним чувствительные данные о клиентах

02

ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ

Моментально реагируем на упоминания в сети о вашей компании

03

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Проводим всесторонний мониторинг репутации, оценивая ее влияние на лояльность и доверие покупателей

04

ЖЕСТКИЕ СРОКИ

Работа по репутации приносит результат, начиная с первого месяца. Рекомендуемый срок проекта — от 3 месяцев

Агентство в цифрах: **2023 год**

Рост клиентской
базы:

+150

НОВЫХ КЛИЕНТОВ

CL (Средний период
контакта с клиентом):

11

месяцев

Покупка дополнительных услуг
вне основной стратегии работ:

232 сделки

(на сумму 7,8 млн руб.)

Оборот за год:

145 млн руб.

Средний чек:

67 000 руб.

Штат
сотрудников:

65

человек

Отраслевые исследования 2023 года



ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

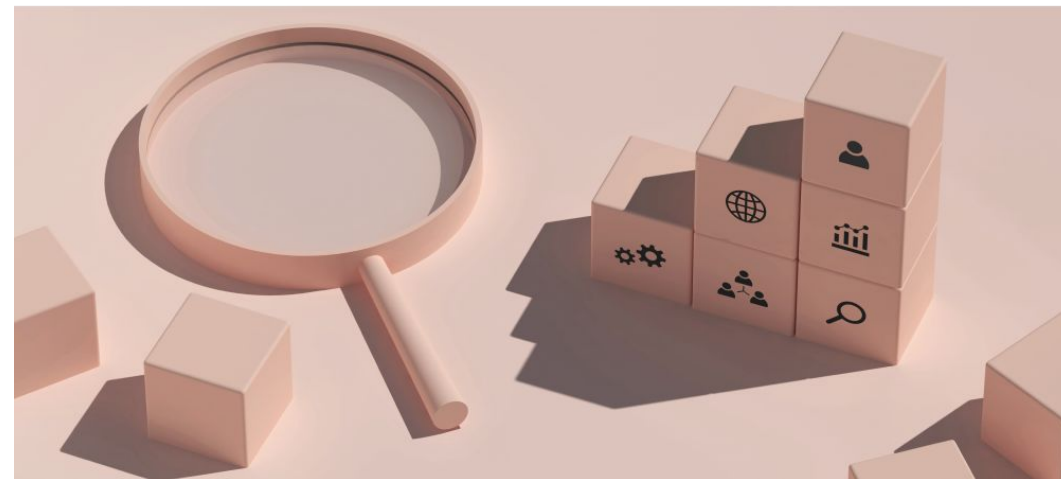
Совместное исследование с сервисом онлайн-опросов Anketolog.ru. Собрали статистику, сколько людей читают отзывы, каким площадкам доверяют и как часто видят фейки. Опрос проведен с участием около 2000 респондентов из разных регионов России.



Даты: ноябрь 2023

Результаты:

- **98,9%** покупателей читают отзывы перед покупкой
- Отзывы имеют наивысшее значение в **продаже товаров, сфере услуг и здравоохранении**
- Лишь около **30%** покупателей доверяют отзывам в сети
- Наибольшее доверие вызывают отзывы, размещенные на **маркетплейсах и специализированных отзовиках**



[Подробнее – на сайте](#)

Отраслевые исследования 2023 года



РЕЙТИНГ РЕПУТАЦИИ EDTECH КОМПАНИЙ

Сфера онлайн-образования (EdTech) является активной и открытой. Компании внимательно следят за социальными сетями, ведут блоги и активно общаются с аудиторией. В исследовании мы выяснили, какой онлайн-университет получил больше звезд, кто правильно реагирует на отзывы и о каких курсах пишут чаще.



Даты: июнь - август 2023

Результаты:

- Средний рейтинг **4,2** балла
- 20% компаний имеют рейтинг **4,5** балла
- **93%** онлайн-школ имеют негативные ресурсы в топ-10 поисковой выдачи
- **86%** компаний выборочно дают ответы на отзывы



[Подробнее – на сайте](#)

Отраслевые исследования 2023 года



РЕЙТИНГ РЕПУТАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

Агентство Markway изучило, какую именно репутацию в сети имеют мобильные операторы. Исследование сформировано с упором на оценки прямых потребителей на отзовиках, в геосервисах, социальных сетях. То есть рейтинг показывает не популярность операторов, а их онлайн-репутацию, основанную на отзывах и рейтингах.



Даты: сентябрь 2023 - январь 2024

Результаты:

- **50%** мобильных операторов имеют 100% негатива в топ-10 репутационной выдачи
 - **3,09** баллов средний рейтинг мобильных операторов
 - **90%** операторов из выборки имеют рейтинг ниже 4 баллов
- Топ-3 самых упоминаемых в сети операторов: **МТС, Теле2, Билайн**



[Подробнее – на сайте](#)

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

2023 ГОДА



Кейс: Рост продаж на Wildberries на 400%



Краткие итоги по проекту:

Число продаж в месяц

до – **301**, после – **1513**

После оптимизации карточек и рекламной кампании ежедневные продажи спиртовых дрожжей составили от **19** до **89** товаров.

В денежном выражении — от **1000** до **43000** рублей.

Кейс: “СберМобайл” – управление репутацией в кризис



Краткие итоги по проекту:

Средний рейтинг

до – **3,7**, после – **4,64**

Сайты отзывов положительного содержания

рост на **165%**

Сайты отзывов негативного содержания

снижение на **50%**



Кейс: ВТБ “Пенсионный Фонд” – продвижение бренда



Краткие итоги по проекту:

Средний рейтинг

до – **4,0**, после – **4,8**

Сайты отзывов положительного содержания

рост на **250%**

Сайты отзывов негативного содержания

снижение на **60%**



Кейс: “Darina” (“Газпром бытовые системы”) – репутация на маркетплейсах



Краткие итоги по проекту:

Средний рейтинг

до – **4,0**, после – **4,7**

Сайты отзывов положительного содержания

рост на **115%**

Сайты отзывов негативного содержания

снижение на **60%**

Кейс: SERM для производителя кошачьего корма 1XPet



Краткие итоги по проекту:

Средний рейтинг

4,8 баллов

Число положительных сайтов в поиске

24

Повышение уровня лояльности

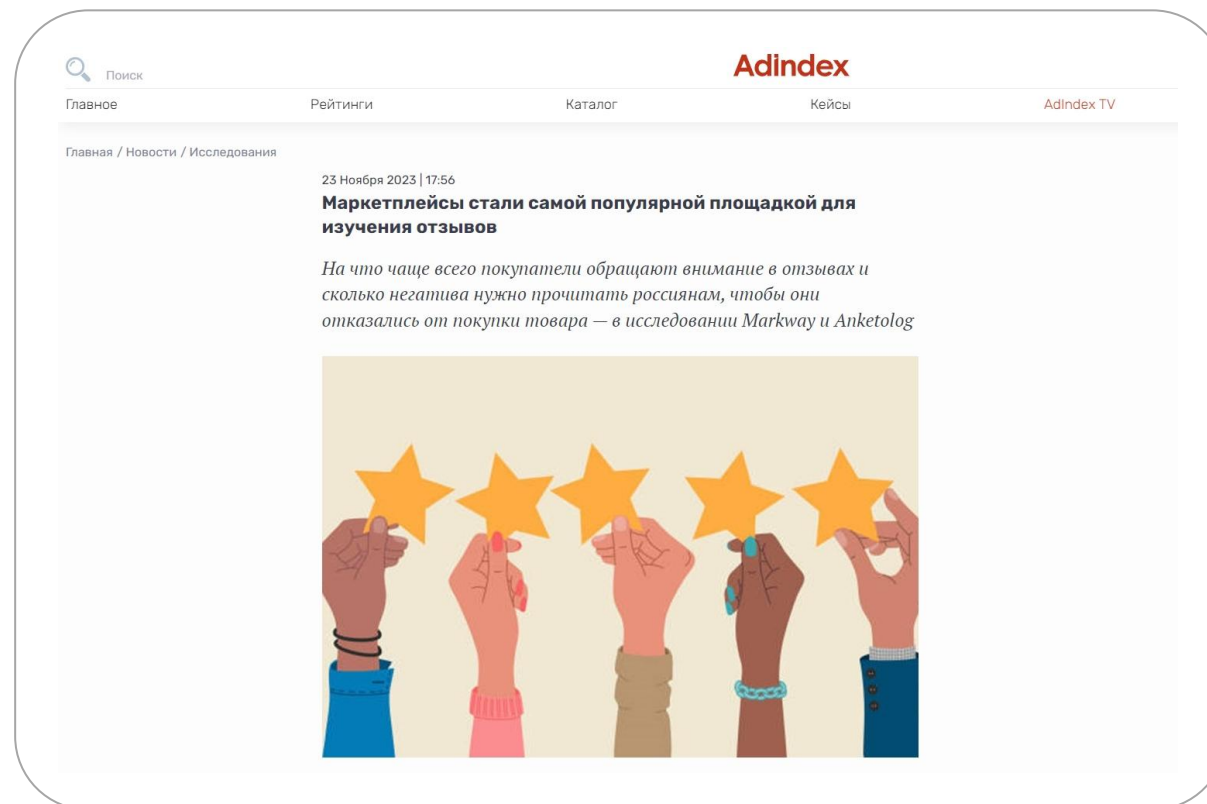
на **683%**

Повышение упоминаемости в поиске

в **176 раз**



1. [Культура отмены: что это такое и как с ней бороться \(Нетология\)](#)
2. [Опубликован первый рейтинг репутации edtech-компаний \(Cossa\)](#)
3. [Маркетплейсы стали самой популярной площадкой для изучения отзывов \(Adindex\)](#)
4. [Кейс в ПромоСтраницах: как снизить стоимость клика в 2,5 раза \(Likeni\)](#)
5. [Wildberries: как нельзя реагировать на репутационный скандал \(VC\)](#)
6. [Диджитал-ангелы и спасение репутации: дайджест материалов недели на SBlogs \(Sostav\)](#)





Жанна Власова

#Менеджмент

Чек-ап репутации: 10 вещей, которые нужно проверить бизнесу

1731 10 июл 2023 в 16:25

Репутация — странный предмет: она о вас знает, а вы о ней нет. Как проверить, что пишут и думают о компании в сети, — рассказывают эксперты агентства Markway. Бонус: репутационный калькулятор в конце статьи.

По данным BrightLocal, 98 % людей как минимум иногда просматривают отзывы в интернете. Это значит, что из-за негатива можно потерять немалую долю потенциальных клиентов. А всего один положительный отзыв, напротив, может увеличить конверсию на 10 %.

Что особенного в онлайн-репутации?

Что это такое — репутация в сети? Большой слоеный пирог, который складывается из восприятия всех сегментов аудитории: клиентов, партнеров, сотрудников, инвесторов и даже журналистов.

Опубликованы чувствительные данные на сайте компромата? Вышел разгромный обзор на Otzovik? Рейтинг на «Яндекс.Картах» обрушился до 3 баллов? В социальных сетях захейтили за неудачную рекламную кампанию? Каждый цифровой след «с душком» — тревожный звоночек, который может заставить покупателя изменить решение.

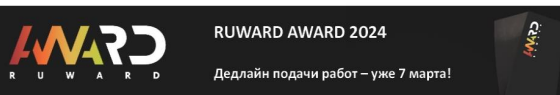


Афиша мероприятий

- TECHWRITER DAYS 05.04.2024 — 06.04.2024
- TECHREC 2024 31.05.2024
- THE TRENDS 2.0



Статьи Новости События Вакансии Спецпроекты Блоги Рейтинги Реклама



26 сентября 2023, 11:20

Опубликован первый рейтинг репутации edtech-компаний

Агентство Markway изучило, какие онлайн-школы получают больше звёзд, кто лучше отвечает на отзывы и о каких программах дополнительного образования пишут чаще.

Поделиться 3

Спрос на онлайн-образование с каждым годом бьет рекорды. Ежегодный прирост этого сегмента рынка в России составляет порядка 20%. Причём три основных запроса, которые подталкивают людей к получению дополнительного образования, — это повышение квалификации, «просто для удовольствия» и расширение кругозора.

Edtech отличается гибкой репутацией в сети. Здесь есть свои профильные отзывы, где пользователи делятся впечатлениями от пройденных курсов, спикеров и карьерных результатов.

Прислать статью

ПОПУЛЯРНЫЕ НОВОСТИ

ВITUBE и Yarru: будущее сферы блогов и возможности в 2024 году 4 марта 2024, 17:21

Стартовал приём заявок на премию «Лучшее агентство медиа в диджитал» 1 марта 2024, 10:19

Письма Коссы — лаконичная рассылка для тех, кто ценит свою время.

Юлия Пухова



Ведущий контент-менеджер агентства Markway

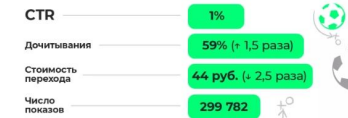
Главная Кейсы Кейс в ПромоСтраницах: как снизить стоимость клика в 2,5 раза

Кейс в ПромоСтраницах: как снизить стоимость клика в 2,5 раза

13 июня 2023

Подпишитесь на нас в Telegram

Как агентство Markway столкнулось с трудностями, но благодаря оптимизации «в полете» увеличило процент дочитывания в 1,5 раза за один месяц.



Что было на старте

Наш заказчик — франшиза популярного отечественного футбольного клуба, который развивает спортивные школы для ребят в возрасте от 3 до 16 лет. Клиент стремится сформировать самую крупную сеть подобных школ в стране.

Согласно данным издания «Коммерсант», более половины жителей России хотели бы заняться предпринимательством. Это говорит о наличии потенциала для привлечения новых покупателей франшизы.

Как управлять репутацией в интернете

Есть мнение, что с репутацией работают только те, кто стремится скрыть внутренние проблемы, то есть компенсировать собственные провалы красивой медийной картинкой. И увы, это распространенное заблуждение.

На деле репутация — не фиговый листок. А компании — вовсе не плохие парни, которых нужно разоблачить. В агентстве Markway рассказали, почему SERM работает не только как огнетушитель в случае кризисов, и порассуждали, в чем эксперты по работе с репутацией похожи на диджитал-ангелов.

Агентство Markway
репутация бизнеса, управление репутацией в интернете, otm, pr, исследование

Sblogs



РАЗОБРАТЬСЯ 7 марта 2023

Культура отмены: что это такое и как с ней бороться

Культура отмены — коллективный призыв к отказу от взаимодействия с брендами или персонами, которые нарушили признанные общественные нормы, — одно из самых противоречивых явлений в массовой культуре. Одни считают его цензурой, другие — силой общественного мнения. Массовый бойкот способен уничтожить репутацию, лишит работы и обрушить продажи крупных брендов. Так, в 2021 году компания



ЖАННА ВЛАСОВА
Контент-маркетолог
SERM-агентства
Markway

Маркетинг Markway 4 апр 2023 Слушать

Wildberries: как нельзя реагировать на репутационный скандал



Что стало спусковым крючком, где упустили момент и почему конфликт с ПВЗ в итоге ничему не научил.

КОНТАКТЫ

Markway — это самый широкий и полный комплекс услуг по управлению репутацией компании / бренда в интернете.

☎ 8 (800) 555-97-18

🖱 markway.ru

✉ info@markway.ru

