

**UNIT** Digital-каналы и стратегии  
360 от INGATE GROUP

# PERFORMANCE

конверсию растят не форматы, конверсию  
растят эксперты

# КТО МЫ

INGATE GROUP — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ  
РОССИЙСКОГО РЫНКА DIGITAL-МАРКЕТИНГА

23

года экспертизы

8000+

успешных проектов

30 000

обученных специалистов

130+

крупнейших брендов  
на обслуживании

>60

собственных технологий

В 2023 году произошла большая трансформация. Ingate сменил позиционирование и принцип внутренней организации.

Сегодня мы Ingate Group – группа компаний, которая оказывает услуги digital-маркетинга и использует все возможности искусственного интеллекта (AI) в разных направлениях: Performance, SEO, SMM, ORM, маркетплейсы, аналитика.



“

**НАША МИССИЯ — ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ  
РАСТИ И УСИЛИВАТЬ СВОИ  
ВОЗМОЖНОСТИ С ПОМОЩЬЮ AI.**

”



**Никита Андросов**  
Генеральный директор

# INGATE GROUP

Агентства



SaaS-сервисы



# PERFORMANCE

**Мы** - отдельный бизнес-юнит Ingate, который специализируется на стратегиях и помогает достичь любой цели бизнеса. Результат формируется за счет эффективного подбора каналов и экспертизы команды.

**НАША ЦЕЛЬ** - стать экспертами в сфере бизнеса клиента. Мы не ограничиваемся стандартным набором каналов, мы изучаем целевую аудиторию, ситуацию на рынке и ищем собственный уникальный медиасплит, который поможет прийти к оцифрованному результату при наименьших затратах.

## НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

### ЛЮДИ

Мы видим людей за брендами. Это про наш подход к клиентам и их целевой аудитории.

### ЭКСПЕРТИЗА

Более 60 специалистов, отраслевые исследования, исследовательская база (Mediascope, Tiburon и т.д.)

### ТЕХНОЛОГИИ

Внедренный в процессы искусственный интеллект, непрерывное тестирование и исследование новых сервисов.



# 8 СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА



## ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Отраслевая, поканальная, маркетинговая. Ищем проблемы и зоны роста не только внутри каналов



## СИСТЕМНОСТЬ

Помогаем выстраивать процессы даже внутри команды клиента



## ПАРТНЕРСТВО

Мы за горизонтальную коммуникацию. Не заказчик и клиент, а одна команда, работающая на одну цель



## ОБЗОР 360

Мы digital-агентство, но работаем даже с офлайн-каналами



## КРОССКОНТИНЕНТАЛЬНОСТЬ

С нами можно работать на любые страны, на любом языке, на ушедших платформах



## ПРЯМЫЕ ДОГОВОРА С ПОСТАВЩИКАМИ

Быстрый запуск, кредитные линии, скидки, персональные менеджеры



## СОВМЕСТНЫЙ УСПЕХ

Делаем для клиентов крутые кейсы, оплачиваем размещения на топовых площадках, вместе выигрываем на маркетинговых премиях



## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Мы уже интегрировали его в наши процессы и продолжаем их улучшать с его помощью

# ЧЕМ МОЖЕМ ПОМОЧЬ

- ✓ **BRANDFORMANCE-СТРАТЕГИИ**  
Разрабатываем комплексный маркетинг для брендов.  
«Push & Pull» стратегии
- ✓ **RETAIL MEDIA**  
Реклама на площадках Ozon, СберМаркет, Яндекс
- ✓ **INAPP**  
Реклама внутри мобильных приложений
- ✓ **MEDIA, PROGRAMMATIC & OLV, GEO MEDIA**  
Медийные размещения на тысячах сайтов в интернете
- ✓ **OFFLINE**  
Размещение на цифровых экранах (DOOH), на радио и ТВ
- ✓ **COMMUNICATION**  
Разработка и реализация коммуникационной стратегии
- ✓ **SOCIAL MEDIA**  
Ведение социальных сетей
- ✓ **BIG DATA**  
Сбор статистики Sales Lift, Brand Lift, продуктовые исследования, аналитика спроса и конкурентов

- ✓ **PERFORMANCE-СТРАТЕГИИ**  
Заставляем digital-инструменты работать на KPI`S бизнеса
- ✓ **КОНТЕКСТНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА**  
Собираем горячую аудиторию по лучшему CPL
- ✓ **TELEGRAM ADS**  
привлекаем потенциальных клиентов из самого закрытого мессенджера
- ✓ **SEO**  
Снижаем цену привлеченного лида за счет роста органического трафика
- ✓ **MOBILE ADS**  
Продвижение мобильного приложения
- ✓ **CDP**  
Создаем единый профиль клиента из горы данных в разных системах для максимизации прибыли
- ✓ **UX & GROWTH**  
Повышаем эффективность за счет Usability

# ЗАНИМАЕМ 1-Е МЕСТА В РЕЙТИНГАХ И ПОБЕЖДАЕМ В ПРЕМИЯХ

**PPAP**  
Рейтинг Рекламных Агентств России

**1**  
МЕСТО

**2024**

ТОП-100 лучших компаний на рекламном рынке России

<https://www.alladvertising.ru/top100/>

**PPAP**  
Рейтинг Рекламных Агентств России

**1**  
МЕСТО

**2023**

ТОП-100 лучших компаний на рекламном рынке

<https://www.alladvertising.ru/moscow/>

**PPAP**  
Рейтинг Рекламных Агентств России

**1**  
МЕСТО

**2023**

ТОП-20 агентств в рубрике «Интернет-технологии»

<https://www.alladvertising.ru/top/it/>

**PPAP**  
Рейтинг Рекламных Агентств России

**2**  
МЕСТО

**2023**

ТОП-20 агентств в рубрике «Интернет-реклама»

<https://www.alladvertising.ru/top/internet/>

**PPAP**  
Рейтинг Рекламных Агентств России

**1**  
МЕСТО

**2023**

ТОП-100 Digital-агентств России: 2021-2023

<https://www.alladvertising.ru/digital/>

**TAGLINE AWARDS**

**2**  
МЕСТО

**2023**

Номинация «Лучшая performance-кампания»

<https://tagline.ru/awards/>

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ 2023**

**ТОП 3**

**2023**

Премия «Большой оборот» в номинации «трафик и лидогенерация»

<https://conf.oborot.ru/award.html>

**all**

**1**  
МЕСТО

**2024**

ТОП-100 ведущих компаний на рынке интернет-маркетинга в России в 2023-2024

<https://www.alladvertising.ru/digital/>



# ПУБЛИКАЦИИ

Пишем статьи, кейсы, проводим вебинары, делаем рассылки, привлекаем экспертов из ТОПовых компаний. Вся информацию смотрите **в блоге Ingate Group**

<https://blog.ingate.ru/>

На YouTube и в нашем Telegram-канале

[https://www.youtube.com/@Ingate\\_videos/videos](https://www.youtube.com/@Ingate_videos/videos)


<https://t.me/beINmarketing>

# PUBLICATIONS

Вебинары **FREE**

**НА ПОДРЯДЧИКА НАДЕЙСЯ, А САМ НЕ ПЛОШАЙ:**  
секреты эффективного запуска РК

**25.01 | 14:00**  
Бесплатный вебинар




Дмитрий Апухтин  
руководитель департамента  
производства Ingate Performance

#performance

27 декабря 2023

**На подрядчика надейся, а сам не плошай: секреты эффективного запуска РК**

Статьи



#performance

15 ноября 2023 | ⌚ 10 минут

**Топ задач ChatGPT для PPC и таргетированной рекламы**

В этой статье расскажем, как использовать ChatGPT для PPC и таргетированной рекламы, и

Статьи



#performance


31 октября 2023 | ⌚ 10 минут

**Пугающе хорошо: как за 2 флайта перевыполнить план по рекламе в 4 раза. Кейс с клиентом, которого нельзя называть**

Вебинары **FREE**

**ЁЛОЧКА, ГОРИ!**  
как не прогореть с охватной РК к Новому году

**19.10 | 14:00**  
Бесплатный вебинар



Анастасия Крючкова  
ведущий специалист по медийной  
рекламе Ingate Performance

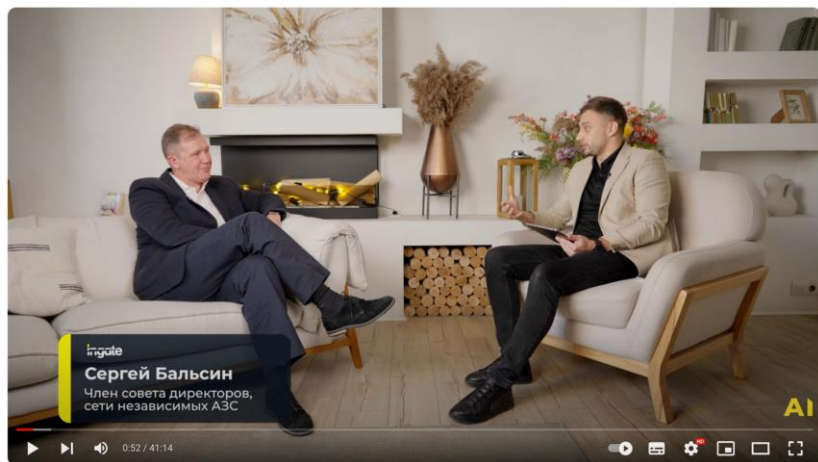
#performance

2 октября 2023

**Ёлочка, гори! Как не прогореть с охватной РК к Новому году**

# ПУБЛИКАЦИИ

Привлекаем ТОПовых экспертов самых разных направлений. Совместно создаем крутой контент, выступаем на мероприятиях, ведем вебинары и сами активно откликаемся на коллаборации с коллегами по цеху

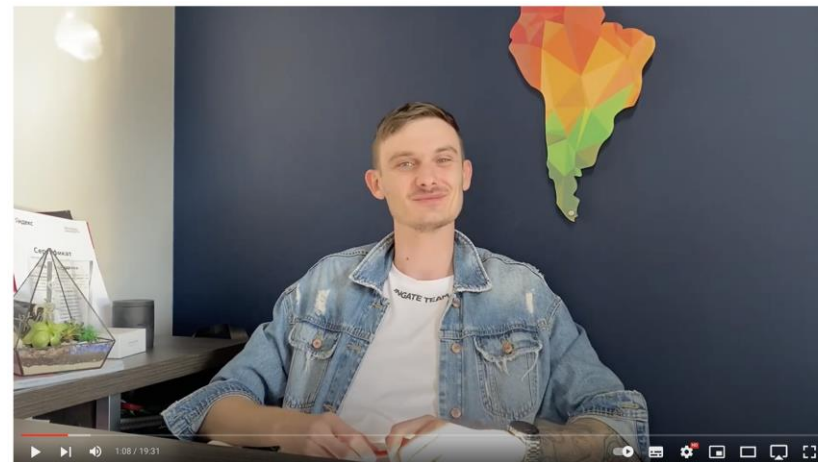


На повестке. Разгар топливного кризиса: что дальше?



**InMarketing**  
⚡ 9 февраля вместе с VK примем участие в маркетинг-сессии для FMCG-производителей в рамках форума «Продэкспо-2024».

Анастасия Байбакова, ведущий специалист по медийной рекламе Ingate Performance, и Лидия Клещева, старший менеджер VK по работе с агентствами, поделится рекомендациями по созданию контента, который не только привлечет внимание, но и подтолкнет пользователей к покупке.



НЕОЧПОП #4 – ЧТО ТАКОЕ ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГ?

Рейтинг Рунета  
603 подписчика  
Подписаться  
26  
Поделиться  
Создать клип  
Сохранить  
640 просмотров 22 сент. 2023 г. #digital #реклама #performance  
В этом выпуске специалисты из агентств и компаний-заказчиков объясняют, что такое перформанс-маркетинг и как маркетинг может быть без перформанса.

# ПУБЛИКАЦИИ

Ежемесячно публикуемся на маркетинговых и отраслевых площадках и даже в печатных изданиях.

Adindex

CoSSA

[NR]  
NEW RETAIL

ppc·world

E-PEPPER.  
A E R O

Журнал об  
электронной  
коммерции

 Retail  
Loyalty

RB.RU

CMS magazine  
ВСЕ О DIGITAL

Sostav

ДЕЛОВОЙ МИР  
Практический онлайн-журнал

SEOnews

ADVERTOLOGY  
НАУКА О РЕКЛАМЕ  
www.advertology.ru

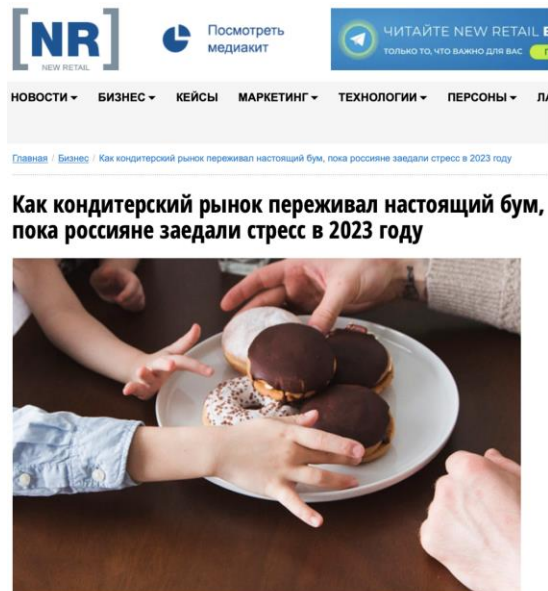
 Obcrot.ru  
ДВИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ



ПАНДА-КОПИРАЙТИНГ  
УВЕДИТЕЛЬНО-ПОЗИТИВНЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

# ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Ежемесячно делаем публикации по запросу отраслевых площадок. Выступаем на мероприятиях, готовим отраслевые вебинары и рассылки чтобы маркетинг отечественных брендов становился эффективней, а сами бренды - двигателями экономики страны



**VK & Ingate Performance обо всем, что нужно знать FMCG-брендам про продвижение в VK**

прочитали: 1 301

#performance #FMCG

Бесплатный вебинар

09.11 | 14:00

**OH MY FMCG!**

Как эффективно продвигать бренд с помощью охватных кампаний VK Ads



INGATE  
PERFORMANCE

INGATE  
PERFORMANCE

# ВСЕГО ЗА 2023 ГОД МЫ

написали

> **35**

экспертных материала для бизнес, маркетинговых и отраслевых СМИ, включая партнерские размещения

опубликовали

**12**

кейсов на AdIndex, Sostav, Cosa, VC.ru и в блоге Ingate

провели

**10**

обучающих вебинаров на собственной площадке

создали

**5**

новых протоколов использования ИИ в бизнес-процессах

Выступили на

**13**

маркетинговых и отраслевых мероприятиях

заняли места в

**26**

рейтингах

реализовали

**1**

Благотворительный кросс-промо проект [Подробнее о нем](#)

А еще запустили работу с оффлайн-рекламой. Об этом вы скоро сможете прочитать в нашем новом кейсе

# БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ

**70** проектов в работе

+34% за 2023 год  
(декабрь 2023 к январю 2023)

**8,8** баллов

По 10-бальной шкале. Средняя оценка по итогам NPS на ноябрь 2023

**62%** рост NPS

Ноябрь-декабрь 2023  
к апрелю-маю 2023

Рост оборота юнита



\*Юнит был образован в сентябре 2022 года

“

«Стратегия юнита строится на 2-ух больших и всем знакомых слонах.

1. Новые клиенты. С 2023 года мы очень четко выбрали свой сегмент и под него закладываем все свое развитие. Обогащаемся новыми аналитическими инструментами, базами данных, компетенциями в медиа планировании.

2. Обслуживание. Рост экспертизы, распределение нагрузки, сегментация клиентов, переборка команд проектов позволили повысить лояльность и заложить фундамент лучшего обслуживания на рынке.

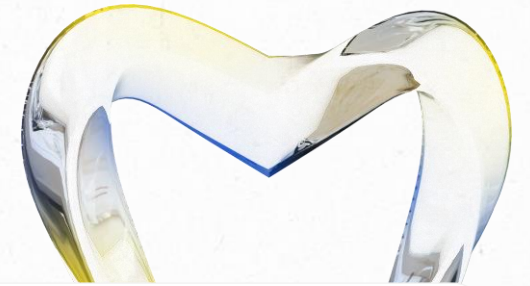
Юнит перформанс строит себя на базе гибкой модульной платформы, где каждый ориентирован на качество и скорость производства продуктов юнита.»

”



**Андрей Недосекин**  
Директор Ingate Performance

# НАС ЦЕНЯТ И БЛАГОДАРЯТ



Lindström

04.12.2019

## Благодарственное письмо

Компания Lindström выражает благодарность за плодотворное сотрудничество компании INGATE и лично руководителю проекта Алисе Коноваловой. Команда демонстрирует профессионализм в ведении рекламной кампании и высокий уровень клиентского сервиса. Мы начали сотрудничество еще в 2016 году. За это время нам предоставлялись различные услуги: SMM, SEO, веб-аналитика, размещение платной рекламы. На данный момент мы пришли к соглашению, что оптимальным вариантом для нашей компании будет комплекс работ в рамках Стратегии. Со старта Стратегии в июне планы по трафику и лидам перевыполняются. Мы отмечаем значительный рост заявок на наши услуги. Бесспорно, это заслуга ваших специалистов. Надеемся, что наше сотрудничество будет всегда таким же успешным и взаимовыгодным!

Директор по стратегическому маркетингу  
и развитию бизнеса ООО «Линдстрем»

Киру И.А.



PALFINGER

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ООО «ПАЛФИНГЕР КРАН РУС» выражает благодарность компании INGATE за продуктивное сотрудничество. За время работы команда проекта показала себя наилучшим профессионализмом, значимыми главными тенденциями продвижения. Ваши специалисты опираются на опыт и знания, при этом выходя за рамки шаблонов, прислушиваются к пожеланиям и всегда готовы к диалогу. Мы выбрали для себя две услуги: SMM и видеорекламу на YouTube. Наши предпочтения были краткими. С этой командой приятно сотрудничать! Оперативно подготавливаются контент, визуалы и тексты для генерации. Число подписчиков постоянно растет, как и их заинтересованность выходящими постами и роликами.

Также мы благодарим специалистов INGATE, которые выступили нашими спонсорами на маркетинговом саммите ИТ. Особенно отдельное спасибо хочется сказать нашему аккаунт-менеджеру Марии Чандовой и ее руководителю Дмитрию Соколову. Вы всегда держите нас в курсе событий и готовы к обсуждению новых целей. Мы рады, что выбрали именно эту компанию и надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество.

Директор по маркетингу  
ООО «ПАЛФИНГЕР КРАН РУС»



Андреев Д.Р.  
22.10.2019

MOUZENIDIS  
TRAVEL

ООО «Музенидис Трэвел»  
Местонахождение: 141800, Московская обл, Дмитров г, Профессиональная ул, дом № 31, оф.90  
ИНН 5007040298/ КПП1500701001

в ООО «Инструменты генерации доходов»

## Благодарственное письмо

Мы искренне рады, что наше сотрудничество для сильной команды Ingate — это не просто набор задач и отчетность по всем пунктам в срок, а продуктивная работа, у которой есть цель и отличные результаты.

И общая стратегия продвижения в digital, и поисковое продвижение (SEO), и WEB-аналитика, и SERM (управление репутацией), и SMM-продвижение проекта Mouzenidis Travel — это комплексная, четкая и эффективная работа без лишних затрат.

Спасибо за подход к каждой задаче, реальную заботу о нашем проекте, за глубокую и прозрачную аналитику и экспертизу. И огромная благодарность лично руководителю нашего проекта Виктории Прохоровой.

Генеральный директор  
ООО «Музенидис Трэвел»



Цандекиди А.М.

Мария  
Курова

Отзыв о работе компании Ingate

Мы благодарим компанию Ingate за плодотворную работу по продвижению сайта mapua.ru и эффективное участие во многих проектах компании. За 3 года сотрудничества мы многое пережили вместе, главные вехи:

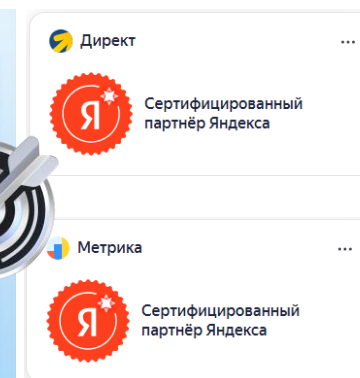
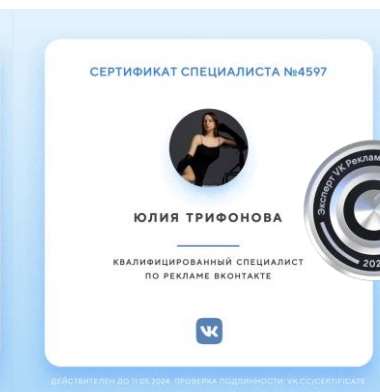
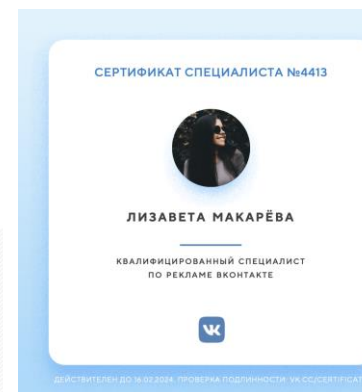
- Участие в формировании ТЗ на новый сайт;
- Прогнозный подход в нашем взаимодействии;
- Долгие SEO-доработки с нашей стороны;
- Быстрая адаптация под новые задачи SMM с перспективой КPI.

Все это время сотрудники компании Ingate терпеливо и настойчиво работали с нами. Отдельное спасибо менеджеру проекта Людмиле Кусковой за оперативное реагирование и соблюдение сроков, эффективные коммуникации и терпение; ведущему SEO-аналитику Евгению Дронову — за грамотные технические задания и развернутые ответы на наши вопросы; Константину Орешникову — за оперативную реакцию на все наши просьбы, разъяснение нюансов программатик-закупки "на пальцах" и эффективные рекламные кампании!

Мирошников Дмитрий  
Руководитель отдела интернет-маркетинга MO

INGATE  
PERFORMANCE

# НАШЕЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ДОВЕРЯЮТ





**УЖЕ С НАМИ**



# ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ПЭК BRANDFORMANCE

**ПЭК** – мультисервисный оператор логистических услуг, эксперт в комплексных решениях и грузоперевозках в России и за рубежом. Основан в 2001 году, сеть насчитывает 270+ отделений в России, Армении, Беларуси, Казахстане и Китае. Ежегодно ПЭК обслуживает 4,5 млн клиентов.

В 2021 году ПЭК обратился к нам с запросом на контекстную рекламу для увеличения заявок на транспортировку сборных грузов. Мы провели аналитику и запустили performance-стратегию, включающую в себя контекстную рекламу, SEO и веб-аналитику.

В работе мы столкнулись с несколькими вызовами. Первым стал уход Google Ads, который генерировал 40% заявок. 85% заявок мы, в итоге, перенесли в органику Google, остальные в Яндекс Директ и CPA-сети.

В рамках тендера в 2022 году, мы предложили дополнительно работать над увеличением узнаваемости бренда и масштабированием трафика на сайт: использовали OLV, баннерную рекламу, связку DOOH и таргетированной рекламы. Замеры проводим регулярными исследованиями узнаваемости, которые помогают понять, как корректировать стратегию относительно разных групп ЦА и гео.

Результатом стал рост конверсии по всему сайту, увеличение объема трафика и снижение его стоимости.

**46%**

рост конверсии из сеанса в заявку, по сравнению с 2021 годом

**25%**

рост конверсии из расчета в заявку, по сравнению с 2021 годом

**35%**

снижение стоимости привлечения трафика по сравнению с 2021 годом

**ПЭК:**

**INGATE**  
PERFORMANCE

Brandformance

Разработка стратегии

Веб-аналитика



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#) [КЕЙС ПО CHATGPT](#) [TAGLINE AWARDS](#)  
[ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ADINDEX CITY](#) [ВИДЕОКЕЙС 5 МИН](#)  
[WORKSPACE DIGITAL AWARDS](#) [ВИДЕОКЕЙС 20 МИН](#)  
[ДИПЛОМ TAGLINE AWARDS 2023](#)

# ОНЛАЙН-ГИПЕРМАРКЕТ “ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ.РУ”. МЕДИЙКА

**Все Инструменты.ру** - крупнейший онлайн-гипермаркет в сфере DIY в России. 17 лет на рынке, 800 магазинов, более 40 млн посещений сайта ежемесячно, 2 млн заказов в день, представлено более 14 000 брендов, включая собственные СТМ.

Целью РК было увеличения узнаваемости брендов [INFORCE](#) и [AEG](#). По итогам 3х месячного флайта необходимо было доказать эффективность медийной рекламы и найти способы ее измерения, помимо классического роста спроса.

Из-за особенностей в сезонности брендов, опираться на данные Wordstat было невозможно. Поэтому мы предложили рекламу в Яндекс Директе + Search lift, который решал проблему с сезонностью. Помимо него мы провели Brand lift и postview-аналитику. Для снижения частоты контакта и увеличения кликабельности мы параллельно запустили баннерную рекламу и instream preroll с каруселью товаров. Видео реклама показывалась на широкую аудиторию, а баннерная только на пользователей, видевших видео.

По итогам РК средний рост дохода от пользователей, видевших рекламу по бренду INFORCE вырос на 14%, по AEG - на 22%. Рост узнаваемости INFORCE вырос на 10%, AEG - на 14%. Рост запоминаемости рекламы INFORCE - 66%, AEG - 529%.

**24%**

Средний рост дохода от пользователей, видевших рекламу

**12%**

Средний рост узнаваемости брендов

**80%**

Средний рост объемов поисковых запросов от пользователей видевших рекламу

\*Период РК - 3 месяца

Все инструменты

INGATE PERFORMANCE



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#)    [WORKSPACE DIGITAL AWARDS](#)

[СОВМЕСТНЫЙ КЕЙС С ЯНДЕКС](#)

# ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА CONTACT. BRANDFORMANCE

**Contact** - дочерняя компания QIWI, отправляющая переводы по всему миру. Мы работаем с брендом с 2019 года, каждые полгода подтверждая квалификацию в рамках тендера.

На старте мы разработали brandformance-стратегию: провели аналитику, разработали позиционирование и подобрали оптимальный сплит каналов для обеспечения KPI клиента - переводы на сайте. В июле 2020 года у нас появилась вторая цель - установки мобильного приложения.

Основная ЦА проекта - трудовые мигранты. Мы изучаем ментальность каждой страны и работаем с национальными языками чтобы обеспечить эффективность наших РК.

Весной 2022 года мы потеряли каналы, которые генерировали 70% результата, но за 2 месяца команда нашла новый для России инструмент и перевыполнила цель клиента на 30%.

**775%**

рост количества установок мобильного приложения

**133%**

средний % выполняемости по KPI проекта

**2,5 млн**

средний ежемесячный медийный охват



Brandformance



Разработка стратегии



Веб-аналитика



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#)

# ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ NUTRILAK МЕДИЙКА

**Nutrila** - российский бренд, заботящийся о качественном питании для кормящих мам, беременных женщин, новорожденных и детей раннего возраста. Смеси Nutrilak выпускаются с 2002 года и реализуются во всех регионах России и 11 странах мира.

Мы начали сотрудничество в 2017м году с тендера по SMM. Цель проекта - повышение узнаваемости бренда. После успешно реализованного первого года, мы запустили медийную рекламу, которую ведем до сих пор на Россию, Узбекистан и Казахстан.

Основная ЦА проекта - беременные женщины и мамы детей до 3х лет, а за рубежом еще и папы. Для работы с Казахстаном и Узбекистаном мы изучаем менталитет, тестируем креативы на национальных языках, учитываем особенности местного законодательства.

Клиент измеряет успех проекта по росту брендового спроса. В первой половине 2022 года мы убедились в успешности нашей работы, когда из-за вынужденной временной остановки РК мы увидели падение спроса, которое отбросило бренд на 3 месяца до остановки РК.

**98%**

так выросло количество брендовых запросов за неполных 5 лет сотрудничества

**19%**

средний ежегодный рост количества брендовых запросов

**2,7 млн**

средний ежемесячный медийный охват в каждой из стран в 2022 году

**Nutrila**

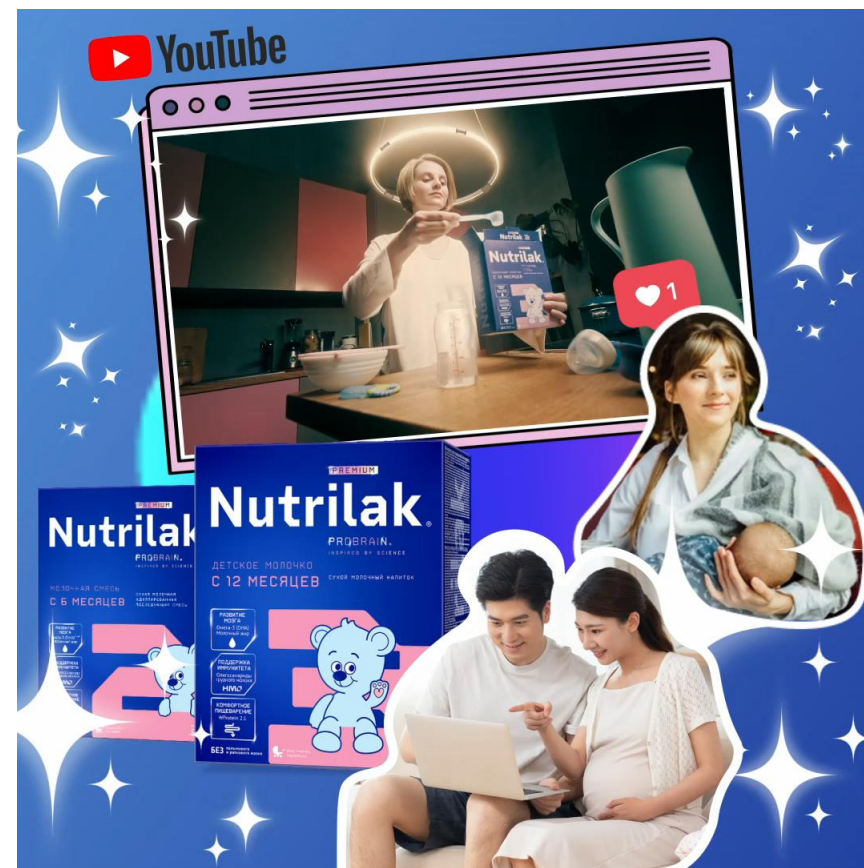
**INGATE**  
PERFORMANCE



Разработка стратегии



Медийные кампании



[СТАТЬЯ НА SOSTAV](#)

[КЕЙС ПО SMM](#)

# МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА АШ-ТАУ МЕДИЙКА

**Аш-Тау** - бренд минеральной воды с высоким содержанием полезных минералов, производимый на заводе "Старый источник" на Юге России. Бренд экспортируется в 22 страны, в России продается в крупнейших торговых сетях и онлайн-платформах.

Перед нами стояла задача повысить узнаваемость бренда в России и Белоруссии и омолодить его аудиторию.

Для достижения целей проекта мы использовали сезонную OLV-кампанию. Перед запуском проекта провели аналитику и оценили как продвигают себя крупные игроки рынка безалкогольных напитков и проанализировали данные ОФД\* о структуре и динамике продажи воды в онлайн. В процессе размещения замеряли рост brand awareness и purchase intent по возрастам, чтобы корректировать сплит бюджетов по возрастным сегментам аудитории и получать наиболее весомый рост в нужных группах.

За 5 месяцев флайта мы добились значительного роста узнаваемости и намерения купить у всех возрастных сегментов, а процент выполнения плана составил 115-117%.

\*оператор фискальных данных

**x2**

Рост  
брендового  
спроса

**27,7%**

Рост узнаваемости среди  
аудитории, видевшей рекламу,  
по сравнению с аудиторией,  
не видевшей рекламу

**30%**

Рост намерения купить среди  
аудитории, видевшей рекламу,  
по сравнению с аудиторией,  
не видевшей рекламу

АШ-ТАУ®

INGATE  
PERFORMANCE



Разработка стратегии



Медийные кампании



[КЕЙС ПО SMM](#)

[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#)

# ДЕВЕЛОПЕР ГРУППА “САМОЛЕТ” PERFORMANCE

Группа “Самолет” - самая быстрорастущая публичная компания в России по итогам 2021 года и одна из крупнейших федеральных корпораций в сфере PropTech и девелопмента.

Клиент обратился к нам с задачей на вывод нового продукта - бесплатной образовательно практической программы подготовки проектировщиков в формате онлайн-курса. Для этого необходимо было разработать посадочную страницу и запустить на нее рекламу, по возможности, не задействовав каналы привлечения платного трафика.

На первом этапе мы разработали высококонверсионный landing page. Вторым этапом был запуск посевов в tg-каналах, тематических сообществах и пабликах. На случай, если совокупность первых двух этапов не закроет в полной мере цель клиента, подготовили альтернативный медиаплан, включающий в себя: посеы в tg-каналах, контекстную и таргетированную рекламу.

В результате нам не пришлось прибегать к платным каналам - мы на 100% закрыли цель с помощью landing page и посевов. За период проведения РК, сделав 26 645 показов, мы привели на посадку 824 посетителя по средней стоимости перехода - 24 руб. Этот трафик по итогу сконвертировался в 243 целевых обращения.

**70%**

От всех обучающихся на курсе пришли с нашей рекламы

**82руб**

Стоимость целевого обращения (CPL)

**29,5%**

Конверсия из перехода на сайт в целевое обращение

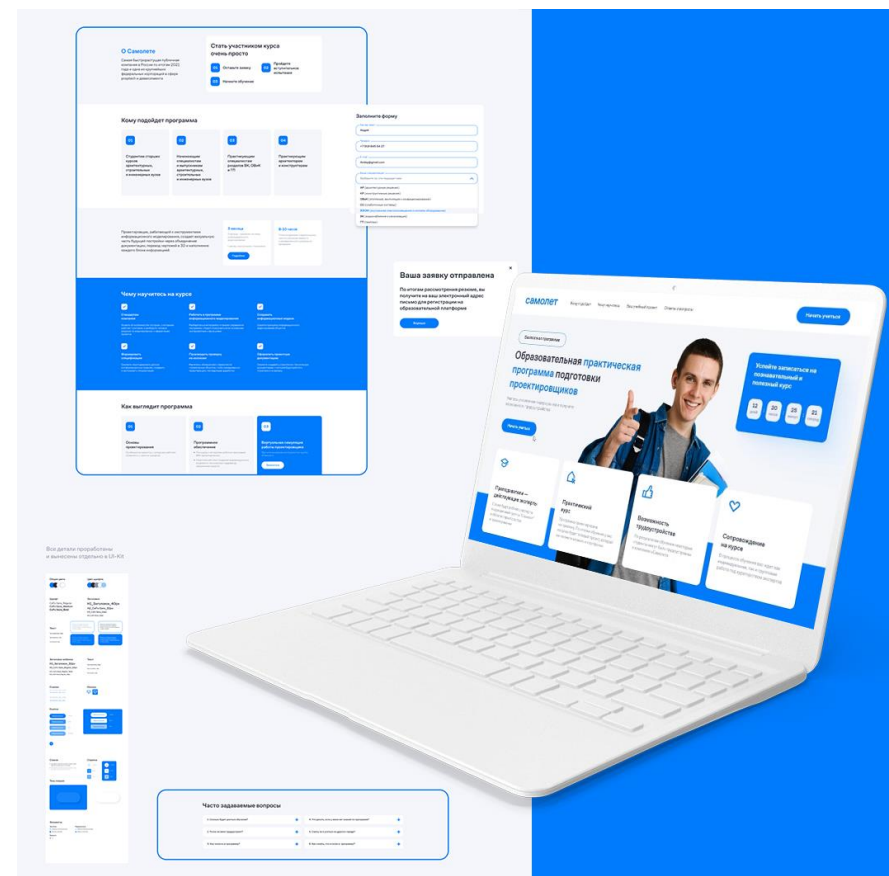
самолет

INGATE  
PERFORMANCE

Разработка стратегии

Performance

Веб-аналитика



[ПОДРОБНЕЕ НА BEHANCE](#)

# МЕДИА МЕТРО МОСКВА ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

**METRO Москва** - новостное медиа-издание. Выпускается в онлайн и в формате газеты, которую бесплатно раздают на станциях метрополитена и в дорожных пробках. Является частью глобальной международной сети Metro International, реализуемой в мировых столицах. Первая из газет METRO появилась в Стокгольме в 1995 году.

Цель клиента - увеличение читательской аудитории за счет привлечения новых пользователей на сайт. Перед нами стояла задача запустить таргетированную рекламу по двум направлениям: "Городские легенды" и "Окно в Москву".

На старте проекта мы работали со всеми доступными каналами (Facebook\*, Instagram\*, VK, MyTarget). Первой сложностью был уход Meta\* из России, а именно на ее каналы мы делали упор в РК. Далее произошел взлет аукциона VK из-за перетекания туда большого числа рекламодателей.

Благодаря дополнительному парсингу аудитории, анализу контента издания, анализу аудитории в Яндекс Метрике и проработке таргетингов, мы улучшили кликабельность объявлений на 55% по сравнению с периодом после перетекания бюджета из каналов Meta.

*\*Компания Meta признана экстремистской организацией, и ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации*

**55%**

Рост кликабельности объявлений

**19%**

Средний CTR по кампании выше среднего CTR по площадке

**0,59%**

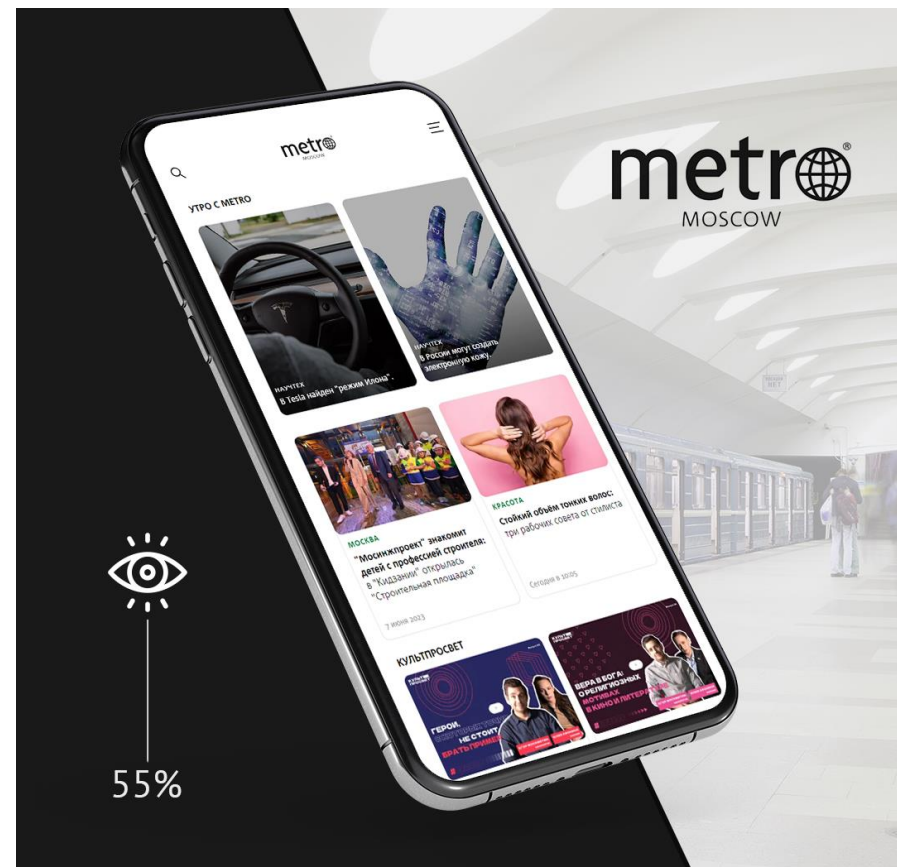
Максимальный CTR по кампании, при среднем CTR по площадке 0,3-0,4%

metro  
MOSCOW

INGATE  
PERFORMANCE



Ведение моно-каналов



55%

[СТАТЬЯ НА COSSA](#)



# САМЫЙ СЕКРЕТНЫЙ КЕЙС PERFORMANCE

Мы бы раскрыли карты, но рискуем попасть на проклятие вялой маржи. Поэтому скажем только, что клиент в этом кейсе – ведьминский ковен, организатор самого грандиозного шабаша на Лысой Горе 🧛.

В июне 2022 Верховная ведьма обратилась к нам с задачей оживить их digital-рекламу, которая не давала результатов. Целью проекта было привлечение колдунов, ведьм и прочей нечисти на проходящий дважды в год трехдневный Шабаш.

Для достижения цели мы использовали два канала: контекстную рекламу в Яндекс Вебмирект для лидогенерации и таргетированную рекламу в VKошмаре и МуВурдалак для дополнительного охвата и трафика. Рекламная кампания проходила в два этапа: сначала привлекали участников, затем переключались на привлечение посетителей. Момент смены кампании определялся совместно с клиентом, учитывая различные параметры.

На данный момент мы продвигаем уже 4-й Шабаш и за этот период нам удалось реанимировать результаты рекламы: 70% аудитории Шабаша приходит с наших каналов, а количество посетителей выросло с 3 до 12 тысяч. Такие показатели были возможны только до пандемии.

**x4**

Рост посещаемости  
шабаша

**70%**

Аудитории шабаша  
приходит с рекламы

**x4**

Снижение среднего  
CPL, с 699 до 187 руб.



**INGATE**  
PERFORMANCE

Разработка стратегии

Performance

Веб-аналитика



[ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ КЕЙСА](#)

# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЯПОНСКИХ ИНТИМ-ТОВАРОВ TOY69. МЕДИЙКА

**TOY69** — первый в России интернет-магазин японских интим-товаров с более 1500 наименований. Доставляет покупки в постаматы, чтобы обеспечить анонимность клиентам. На рынке 10 лет.

Клиент поставил перед нами задачу увеличить узнаваемость, количество брендовых запросов и переходов на сайт TOY69. Мы проработали стратегию многоканальных размещений — контекстную, баннерную рекламу, видеокреативы на тематических сайтах, ретаргетинг, квизы. Одним из самых эффективных инструментов стала платформа для медийной рекламы Sape, с помощью которой нам удалось достучаться до целевой аудитории, выполнив размещения на тематических сайтах.

Чистые продажи по каналу составили 65% от рекламного бюджета, который мы потратили на размещения через сервис. Это качественный результат, поскольку медиакампании имеют отложенный спрос и редко конвертируются в прямые лиды. У нас была задача — укрепить репутацию бренда, увеличить количество переходов на сайт, но нам удалось сразу показать результат рекламной кампании в продажах.

**500%**

Рост переходов на сайт

**1,5 раза**

Средний рост узнаваемости  
бренда

**0,13%**

CTR

TOY69

INGATE  
PERFORMANCE

Performance

Разработка стратегии

Медийные кампании



[ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ КЕЙСА](#)

# БАТОНЧИКИ «ФРУТИЛАД» BRANDFORMANCE

**Фруктовые батончики "Фрутилад"** на основе сухофруктов появились на рынке еще в 2003 году. Сегодня «Фрутилад» — это 17 разных вкусов с дистрибуцией в более 50 тыс. торговых точек. Это продукт, на долю которого приходится 25% в категории «фруктовые батончики».

Задачи: увеличить узнаваемость бренда «Фрутилад» и привлечь внимание новой целевой аудитории — людей, увлекающихся дрифтингом.

На старте мы разработали стратегию и сделали 2 карты запуска, под каждый сегмент ЦА, разработали статичные и анимированные креативы. Для продвижения использовали флайтовую механику. Старт и финиш РК были жестко привязаны к срокам проведения чекового промо.

На протяжении всего периода РК использовали следующие рекламные каналы с жестким ограничением по 5 регионам: programmatic (Яндекс Медиа), таргетированная реклама (VK и VKads) и посевы в VK.

**129%**

Выполнение плана по показам

**219%**

Выполнение плана по кликам

**1 700**

Регистраций в чековом промо

**фрутилад**

**INGATE**  
PERFORMANCE



Разработка стратегии



Brandformance



Медийные кампании



[ЧИТАТЬ НА ADINDEX](#)

# КЛИНИКА “ЭДЕЛЬВЕЙС” PERFORMANCE

**«Эдельвейс»** — сеть многопрофильных медицинских центров в Екатеринбурге и Арамиле.

Медицинский центр “Эдельвейс” сотрудничает с нами с 2021 года.

В феврале 2023 года клиент провел редизайн сайта. Новый портал МЦ “Эдельвейс” требовал проведения комплексной работы для возвращения к достигнутым показателям и достижения последующих точек роста.

Веб-аналитик проводил аудиты, вносил предложения и рекомендации по увеличению конверсии, специалист по SEO-продвижению мониторил сайт на технические ошибки, команда копирайтеров писала тексты на посадочные страницы, а специалист по контекстной рекламе проводил корректировки в рекламных кампаниях.

В итоге нам удалось увеличить количество лидов почти в 2 раза и снизить CPL с 471 руб. до 302 руб. Сейчас мы продолжаем развивать сайт и увеличивать конверсию проекта.

*\*Период РК - 3 месяца*

**45%**

Рост количества запросов в ТОПе выдачи Яндекс и Google

**56%**

Рост количества лидов

**36%**

Снижение CPL



[ЧИТАТЬ НА ADINDEX](#)

**INGATE**  
PERFORMANCE

# БИЗНЕС, УСИЛЕННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

