

INGATE

GROUP

Маркетинг будущего, усиленный
искусственным интеллектом

КТО МЫ?

Мы группа компаний, которая оказывает услуги digital-маркетинга и использует все возможности искусственного интеллекта (AI) в разных направлениях: Performance, SEO, SMM, ORM, маркетинговые стратегии, аналитика.

Наша миссия — помогать бизнесу расти и усиливать свои возможности с помощью AI.

Ingate Group сегодня объединяет маркетинговые агентства, SaaS-сервисы и образовательные продукты, популяризирующие использование искусственного интеллекта.

23

года
экспертизы

>8000

успешных
проектов

>130

крупнейших
брендов в
обслуживании

>300

промт-
инженеров
в штате

>60

собственных
технологий

В 2023 году произошла большая трансформация. Ingate сменил позиционирование и принцип внутренней организации.

Сегодня мы Ingate Group – группа компаний, которая оказывает услуги digital-маркетинга и использует все возможности искусственного интеллекта (AI) в разных направлениях: Performance, SEO, SMM, ORM, маркетплейсы, аналитика.



“

**НАША МИССИЯ — ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ
РАСТИ И УСИЛИВАТЬ СВОИ
ВОЗМОЖНОСТИ С ПОМОЩЬЮ AI.**

”



Никита Андросов
Генеральный директор

INGATE GROUP

Агентства



SaaS-сервисы



INGATE

ORGANIC

Продвинем сайт в ТОП и превратим
потенциальных пользователей в клиентов

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

01 INNOVATIONS

Искусственный интеллект,
адаптированный под наши проекты

02 EXPERTS

49 специалистов в штате
с **огромным опытом в SEO**

03 TECHNOLOGIES

Разработки, проверенные более
чем на **500 успешных проектах**

ИНСТРУМЕНТЫ И СЕРВИСЫ

КОТОРЫМИ МЫ ПОЛЬЗУЕМСЯ

SEO-инструменты

 A11 POSITIONS

ARSENKIN TOOLS

 PageSpeed Insights

 **Пиксель Тулс**
Инструменты для профессионалов

 Яндекс Вебмастер

 ahrefs

 keys.so

 Sape

 Google Search Console

Контент

Glvrd.ru

 miratext
биржа копирайтеров

 OpenAI

 TXT.RU

Аналитика

 Roostat  Google Analytics

 Метрика

 similarweb

 SEMRUSH

 Топвизор[®]

MEGAINDEX

А ТАКЖЕ НАШИ СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ

которые оптимизируют работу Ingate Organic

Варя – наш виртуальный ассистент, созданный на основе AI



Сервисы на <http://tools3.ingate.ru/> для SEO-специалистов



Сервис <https://my.ingate.ru/> для мониторинга успешности проектов по запросам и трафику



КАК МЫ РАБОТАЕМ

01 Разрабатываем стратегии органического привлечения трафика (SEO, ASO, линкбилдинг) в соответствии с вашими KPI: трафик, лиды, позиции сайта

02 Приводим потенциальных клиентов из всех известных каналов органического трафика: Яндекс Дзена, Telegram, соцсетей, On-Serp и др.

03 Проводим комплексный SEO-аудит сайта и находим узкие места

04 Помогаем вывести сайт в ТОП при помощи AI

05 Помогаем продвигать бизнес на всех континентах, погружаясь в языковую среду

06 Разрабатываем и совершенствуем собственные технологические платформы, приносящие результат

07 Применяем современные инструменты, технологии и инновационные методы продвижения

РОСТ

ЗА 2023 ГОД

142

количество проектов

55

новых клиентов

+12%

рост годового оборота

+22%

прирост среднего чека

“

Мы продемонстрировали уверенный рост по годовому обороту в 2023 году, следуя темпам восстановления рынка и показывая рост в среднем на 10-12%. Несмотря на это, мы сохранили количество проектов и увеличили средний чек каждого из них.

”



Денис Верещагин
Директор Ingate Organic

УСПЕШНАЯ SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ: РОСТ ЛИДОВ НА 300% ЗА ГОД



ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ

Прежде чем разрабатывать стратегию, мы проводим тщательное исследование рынка, выявляя ключевые запросы и анализируя действия конкурентов.



ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА

На основе анализа мы создаем или модифицируем контент сайта так, чтобы он соответствовал интересам целевой аудитории и требованиям поисковых систем.

УСПЕШНАЯ SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ: РОСТ ЛИДОВ НА 300% ЗА ГОД



ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Мы корректируем баги на сайте, делаем дизайн адаптивным, что помогает существенно улучшить скорости загрузки. Все это напрямую влияет на позиции в поисковой выдаче.



ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ И КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ

Мы регулярно анализируем результаты и корректируем стратегию, чтобы обеспечивать максимальную эффективность. SEO - это не разовая задача, а постоянный процесс.

КОМАНДА С БОЛЬШИМ ОПЫТОМ

49 сотрудников

в штате

4 года

средний стаж в компании

6 сотрудников

работают в компании > 10 лет



Евгения Ермилова
Редактор
4 года в digital



Евгений Дронов
Ведущий SEO-аналитик
11 лет в digital



Наталья Авдеева
Web-аналитик. Эксперт
13 лет в digital



Вадим Миклуха
SEO-эксперт
17 лет в digital

КЕЙС

AVANTIME (БРЕНД NAVAL)

Задача: рост позиций сайта
и привлечение органического трафика

Решение и подход:

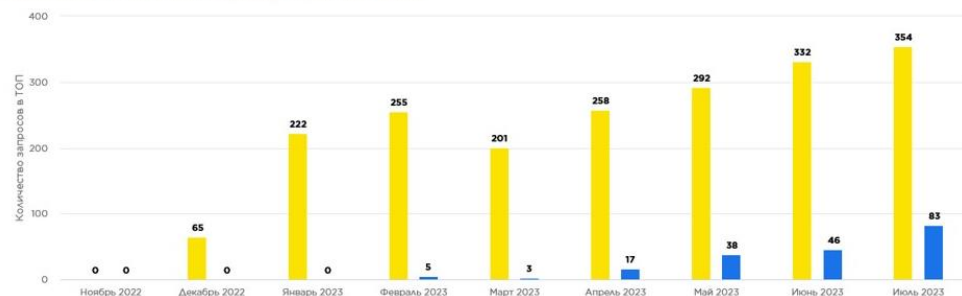
Клиент пришел с готовым сайтом, который не индексировался.

Были найдены и решены проблемы с техническими ограничениями по индексации.

Развитие проекта проводилось за счет построения конкурентной структуры сайта и работы с контентом.

Результат по позициям*

Выполненные работы привели к следующему результату в позициях



“

Мы всегда стараемся своей работой заслужить доверие клиентов. И когда это случается, то синергия между нами и клиентом способна свернуть горы!

”



Надежда Назарова

Руководитель проекта
Ingate Organic

КЕЙС DÜFA



“

Нам нравится гибкость, которую проявляет Ingate, и высокий уровень вовлеченности сотрудников. Они полностью погружены в проект, работая рука об руку с нами. Это нечто большее, чем просто деловые отношения, это истинное партнерство, которое, безусловно, является бесценным!

”



Юлия Смородина
Head of Marketing DÜfa

КЕЙС

LES ART RESORT

Задача: привлечение органического трафика

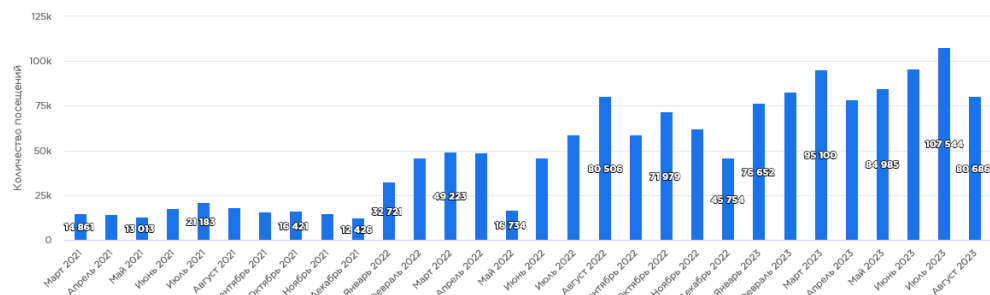
Решение и подход:

Стабильное выполнение работ по оптимизации позволило получить рост трафика на длинной дистанции.

В ходе работы с проектом мы адаптировали план работ, чтобы подстраиваться под изменения алгоритмов Яндекса. После спадов проект всегда отрастает обратно и продолжает расти.

Результат по трафику*

Выполненные работы привели к следующему результату в поисковом трафике



“

За время нашей работы нам удалось привести на сайт более 2 млн посетителей из органического трафика. Начинали с 16 000 визитов в месяц, пришли к более чем 100 000 визитов в месяц и не останавливаемся на достигнутом. Это результат совместной плодотворной работы с нашим дорогим клиентом. Спасибо за доверие!

”



Алена Рязанцева

Руководитель группы
аккаунт-менеджеров Ingate Organic

КЕЙС THERMAGENT

Задача: развитие сайта с нуля, рост позиций

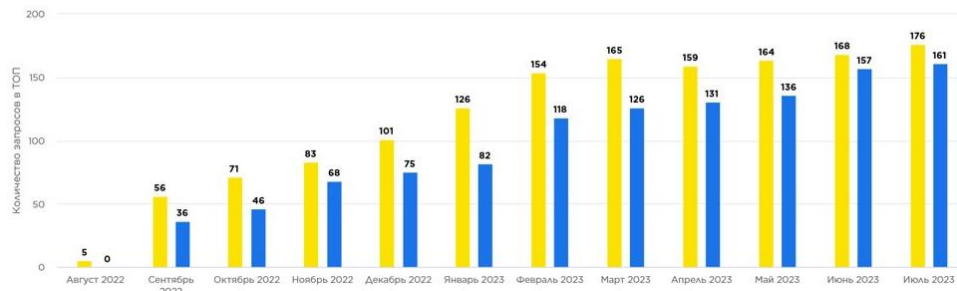
Решение и подход:

На старте проект пришел к нам с неудовлетворительной оптимизацией. Мы оперативно выполнили комплекс работ.

Основной упор в стратегии был на работу с контентом. Его на сайте было очень мало. Мы в большом объеме создавали страницы сайта и наполняли их контентом. В этом нам помогали наши собственные разработки по генерации контента на основе искусственного интеллекта.

Результат по позициям*

Выполненные работы привели к следующему результату в позициях



“

Ощущаешь особенные чувства, когда на этапе подготовки предложения ты видишь, что у проекта не все идет гладко, а спустя год этот проект уже в списке кейсов, которыми гордится команда.

”



Александр Елисеев

Руководитель отдела предпродажной подготовки Ingate Organic

The logo features the word "INGATE" in large, bold, white letters. The letters "A" and "T" are stylized with a 3D effect, appearing as yellow blocks. A small white flag is on top of the tallest block, and a white cloud is at its base. Below "INGATE" is the word "PERFORMANCE" in smaller, bold, yellow letters.

INGATE

PERFORMANCE

Привлечём качественные лиды с помощью
комплекса проверенных каналов

PERFORMANCE

Мы - отдельный бизнес-юнит Ingate, который специализируется на стратегиях и помогает достичь любой цели бизнеса. Результат формируется за счет эффективного подбора каналов и экспертизы команды.

НАША ЦЕЛЬ - стать экспертами в сфере бизнеса клиента. Мы не ограничиваемся стандартным набором каналов, мы изучаем целевую аудиторию, ситуацию на рынке и ищем собственный уникальный медиасплит, который поможет прийти к оцифрованному результату при наименьших затратах.

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ

Мы видим людей за брендами. Это про наш подход к клиентам и их целевой аудитории.

ЭКСПЕРТИЗА

Более 60 специалистов, отраслевые исследования, исследовательская база (Mediascope, Tiburon и т.д.)

ТЕХНОЛОГИИ

Внедренный в процессы искусственный интеллект, непрерывное тестирование и исследование новых сервисов.



8 СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА



ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Отраслевая, поканальная, маркетинговая. Ищем проблемы и зоны роста не только внутри каналов



СИСТЕМНОСТЬ

Помогаем выстраивать процессы даже внутри команды клиента



ПАРТНЕРСТВО

Мы за горизонтальную коммуникацию. Не заказчик и клиент, а одна команда, работающая на одну цель



ОБЗОР 360

Мы digital-агентство, но работаем даже с офлайн-каналами



КРОССКОНТИНЕНТАЛЬНОСТЬ

С нами можно работать на любые страны, на любом языке, на ушедших платформах



ПРЯМЫЕ ДОГОВОРА С ПОСТАВЩИКАМИ

Быстрый запуск, кредитные линии, скидки, персональные менеджеры



СОВМЕСТНЫЙ УСПЕХ

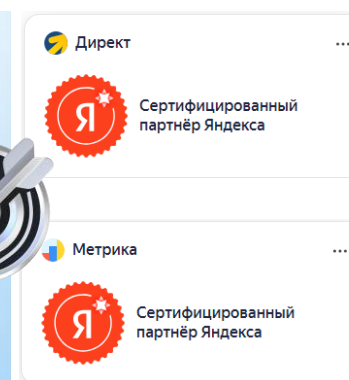
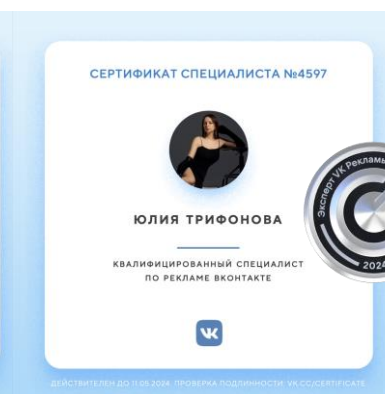
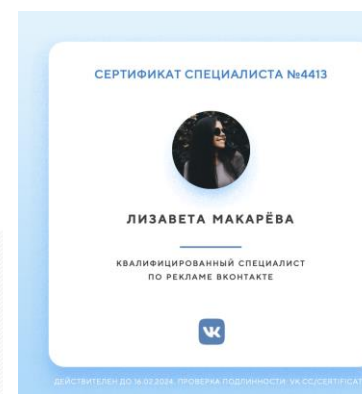
Делаем для клиентов крутые кейсы, оплачиваем размещения на топовых площадках, вместе выигрываем на маркетинговых премиях



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Мы уже интегрировали его в наши процессы и продолжаем их улучшать с его помощью

НАШЕЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ДОВЕРЯЮТ



БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ

70 проектов в работе

+34% за 2023 год
(декабрь 2023 к январю 2023)

8,8 баллов

По 10-бальной шкале. Средняя оценка по итогам NPS на ноябрь 2023

62% рост NPS

Ноябрь-декабрь 2023
к апрелю-маю 2023

Рост оборота юнита



*Юнит был образован в сентябре 2022 года

“

«Стратегия юнита строится на 2-ух больших и всем знакомых слонах.

1. Новые клиенты. С 2023 года мы очень четко выбрали свой сегмент и под него закладываем все свое развитие. Обогащаемся новыми аналитическими инструментами, базами данных, компетенциями в медиа планировании.

2. Обслуживание. Рост экспертизы, распределение нагрузки, сегментация клиентов, переборка команд проектов позволили повысить лояльность и заложить фундамент лучшего обслуживания на рынке.

Юнит перформанс строит себя на базе гибкой модульной платформы, где каждый ориентирован на качество и скорость производства продуктов юнита.»

”



Андрей Недосекин
Директор Ingate Performance

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ПЭК BRANDFORMANCE

ПЭК – мультисервисный оператор логистических услуг, эксперт в комплексных решениях и грузоперевозках в России и за рубежом. Основан в 2001 году, сеть насчитывает 270+ отделений в России, Армении, Беларуси, Казахстане и Китае. Ежегодно ПЭК обслуживает 4,5 млн клиентов.

В 2021 году ПЭК обратился к нам с запросом на контекстную рекламу для увеличения заявок на транспортировку сборных грузов. Мы провели аналитику и запустили performance-стратегию, включающую в себя контекстную рекламу, SEO и веб-аналитику.

В работе мы столкнулись с несколькими вызовами. Первым стал уход Google Ads, который генерировал 40% заявок. 85% заявок мы, в итоге, перенесли в органику Google, остальные в Яндекс Директ и CPA-сети.

В рамках тендера в 2022 году, мы предложили дополнительно работать над увеличением узнаваемости бренда и масштабированием трафика на сайт: использовали OLV, баннерную рекламу, связку DOOH и таргетированной рекламы. Замеры проводим регулярными исследованиями узнаваемости, которые помогают понять, как корректировать стратегию относительно разных групп ЦА и гео.

Результатом стал рост конверсии по всему сайту, увеличение объема трафика и снижение его стоимости.

46%

рост конверсии из сеанса в заявку, по сравнению с 2021 годом

25%

рост конверсии из расчета в заявку, по сравнению с 2021 годом

35%

снижение стоимости привлечения трафика по сравнению с 2021 годом

ПЭК:

INGATE
PERFORMANCE

Brandformance

Разработка стратегии

Веб-аналитика



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#) [КЕЙС ПО CHATGPT](#) [TAGLINE AWARDS](#)

[ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ADINDEX CITY](#) [ВИДЕОКЕЙС 5 МИН](#)

[WORKSPACE DIGITAL AWARDS](#) [ВИДЕОКЕЙС 20 МИН](#)

[ДИПЛОМ TAGLINE AWARDS 2023](#)

ОНЛАЙН-ГИПЕРМАРКЕТ “ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ.РУ”. МЕДИЙКА

Все Инструменты.ру - крупнейший онлайн-гипермаркет в сфере DIY в России. 17 лет на рынке, 800 магазинов, более 40 млн посещений сайта ежемесячно, 2 млн заказов в день, представлено более 14 000 брендов, включая собственные СТМ.

Целью РК было увеличения узнаваемости брендов [INFORCE](#) и [AEG](#). По итогам 3х месячного флайта необходимо было доказать эффективность медийной рекламы и найти способы ее измерения, помимо классического роста спроса.

Из-за особенностей в сезонности брендов, опираться на данные Wordstat было невозможно. Поэтому мы предложили рекламу в Яндекс Директе + Search lift, который решал проблему с сезонностью. Помимо него мы провели Brand lift и postview-аналитику. Для снижения частоты контакта и увеличения кликабельности мы параллельно запустили баннерную рекламу и instream preroll с каруселью товаров. Видео реклама показывалась на широкую аудиторию, а баннерная только на пользователей, видевших видео.

По итогам РК средний рост дохода от пользователей, видевших рекламу по бренду INFORCE вырос на 14%, по AEG - на 22%. Рост узнаваемости INFORCE вырос на 10%, AEG - на 14%. Рост запоминаемости рекламы INFORCE - 66%, AEG - 529%.

24%

Средний рост дохода от пользователей, видевших рекламу

12%

Средний рост узнаваемости брендов

80%

Средний рост объемов поисковых запросов от пользователей видевших рекламу

*Период РК - 3 месяца

Все инструменты

INGATE PERFORMANCE



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#) [WORKSPACE DIGITAL AWARDS](#)

[СОВМЕСТНЫЙ КЕЙС С ЯНДЕКС](#)

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА CONTACT. BRANDFORMANCE

Contact - дочерняя компания QIWI, отправляющая переводы по всему миру. Мы работаем с брендом с 2019 года, каждые полгода подтверждая квалификацию в рамках тендера.

На старте мы разработали brandformance-стратегию: провели аналитику, разработали позиционирование и подобрали оптимальный сплит каналов для обеспечения KPI клиента - переводы на сайте. В июле 2020 года у нас появилась вторая цель - установки мобильного приложения.

Основная ЦА проекта - трудовые мигранты. Мы изучаем ментальность каждой страны и работаем с национальными языками чтобы обеспечить эффективность наших РК.

Весной 2022 года мы потеряли каналы, которые генерировали 70% результата, но за 2 месяца команда нашла новый для России инструмент и перевыполнила цель клиента на 30%.

775%

рост количества установок мобильного приложения

133%

средний % выполняемости по KPI проекта

2,5 млн

средний ежемесячный медийный охват



Brandformance



Разработка стратегии



Веб-аналитика



[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#)

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ NUTRILAK МЕДИЙКА

Nutrila - российский бренд, заботящийся о качественном питании для кормящих мам, беременных женщин, новорожденных и детей раннего возраста. Смеси Nutrilak выпускаются с 2002 года и реализуются во всех регионах России и 11 странах мира.

Мы начали сотрудничество в 2017м году с тендера по SMM. Цель проекта - повышение узнаваемости бренда. После успешно реализованного первого года, мы запустили медийную рекламу, которую ведем до сих пор на Россию, Узбекистан и Казахстан.

Основная ЦА проекта - беременные женщины и мамы детей до 3х лет, а за рубежом еще и папы. Для работы с Казахстаном и Узбекистаном мы изучаем менталитет, тестируем креативы на национальных языках, учитываем особенности местного законодательства.

Клиент измеряет успех проекта по росту брендового спроса. В первой половине 2022 года мы убедились в успешности нашей работы, когда из-за вынужденной временной остановки РК мы увидели падение спроса, которое отбросило бренд на 3 месяца до остановки РК.

98%

так выросло количество брендовых запросов за неполных 5 лет сотрудничества

19%

средний ежегодный рост количества брендовых запросов

2,7 млн

средний ежемесячный медийный охват в каждой из стран в 2022 году

Nutrila

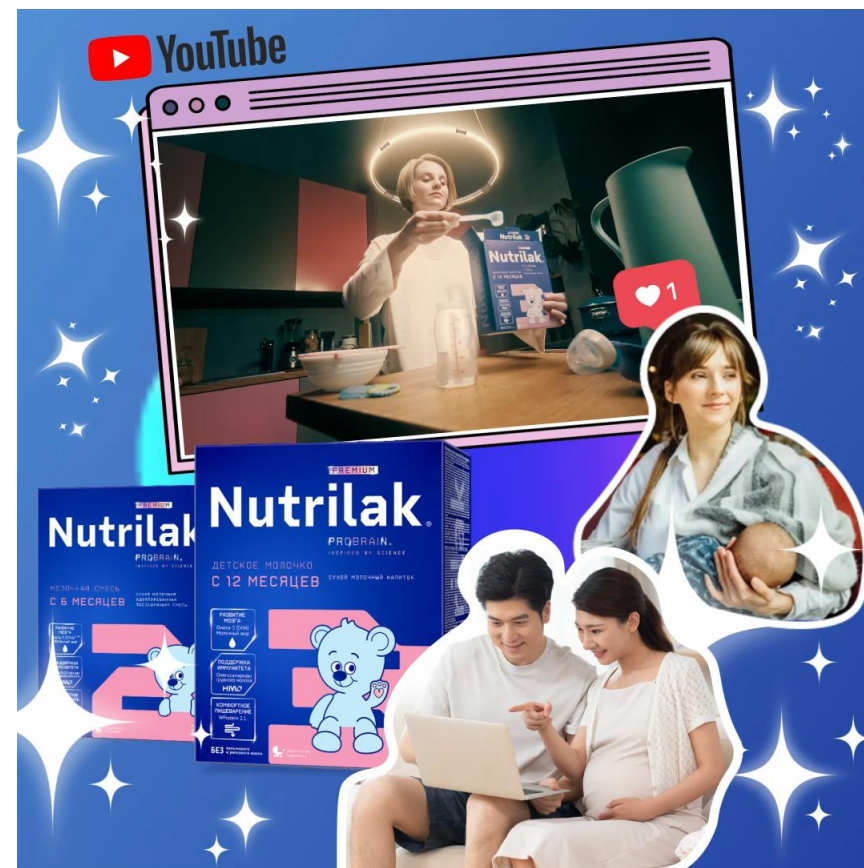
INGATE
PERFORMANCE



Разработка стратегии



Медийные кампании



[СТАТЬЯ НА SOSTAV](#)

[КЕЙС ПО SMM](#)

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА АШ-ТАУ МЕДИЙКА

Аш-Тау - бренд минеральной воды с высоким содержанием полезных минералов, производимый на заводе "Старый источник" на Юге России. Бренд экспортируется в 22 страны, в России продается в крупнейших торговых сетях и онлайн-платформах.

Перед нами стояла задача повысить узнаваемость бренда в России и Белоруссии и омолодить его аудиторию.

Для достижения целей проекта мы использовали сезонную OLV-кампанию. Перед запуском проекта провели аналитику и оценили как продвигают себя крупные игроки рынка безалкогольных напитков и проанализировали данные ОФД* о структуре и динамике продажи воды в онлайн. В процессе размещения замеряли рост brand awareness и purchase intent по возрастам, чтобы корректировать сплит бюджетов по возрастным сегментам аудитории и получать наиболее весомый рост в нужных группах.

За 5 месяцев флайта мы добились значительного роста узнаваемости и намерения купить у всех возрастных сегментов, а процент выполнения плана составил 115-117%.

*оператор фискальных данных

x2

Рост
брендового
спроса

27,7%

Рост узнаваемости среди
аудитории, видевшей рекламу,
по сравнению с аудиторией,
не видевшей рекламу

30%

Рост намерения купить среди
аудитории, видевшей рекламу,
по сравнению с аудиторией,
не видевшей рекламу

АШ-ТАУ®

INGATE
PERFORMANCE



Разработка стратегии



Медийные кампании



[КЕЙС ПО SMM](#)

[СТАТЬЯ НА ADINDEX](#)

ДЕВЕЛОПЕР ГРУППА “САМОЛЕТ” PERFORMANCE

Группа “Самолет” - самая быстрорастущая публичная компания в России по итогам 2021 года и одна из крупнейших федеральных корпораций в сфере PropTech и девелопмента.

Клиент обратился к нам с задачей на вывод нового продукта - бесплатной образовательно практической программы подготовки проектировщиков в формате онлайн-курса. Для этого необходимо было разработать посадочную страницу и запустить на нее рекламу, по возможности, не задействовав каналы привлечения платного трафика.

На первом этапе мы разработали высококонверсионный landing page. Вторым этапом был запуск посевов в tg-каналах, тематических сообществах и пабликах. На случай, если совокупность первых двух этапов не закроет в полной мере цель клиента, подготовили альтернативный медиаплан, включающий в себя: посевы в tg-каналах, контекстную и таргетированную рекламу.

В результате нам не пришлось прибегать к платным каналам - мы на 100% закрыли цель с помощью landing page и посевов. За период проведения РК, сделав 26 645 показов, мы привели на посадку 824 посетителя по средней стоимости перехода - 24 руб. Этот трафик по итогу сконвертировался в 243 целевых обращения.

70%

От всех обучающихся на курсе пришли с нашей рекламы

82руб

Стоимость целевого обращения (CPL)

29,5%

Конверсия из перехода на сайт в целевое обращение

самолет

INGATE
PERFORMANCE



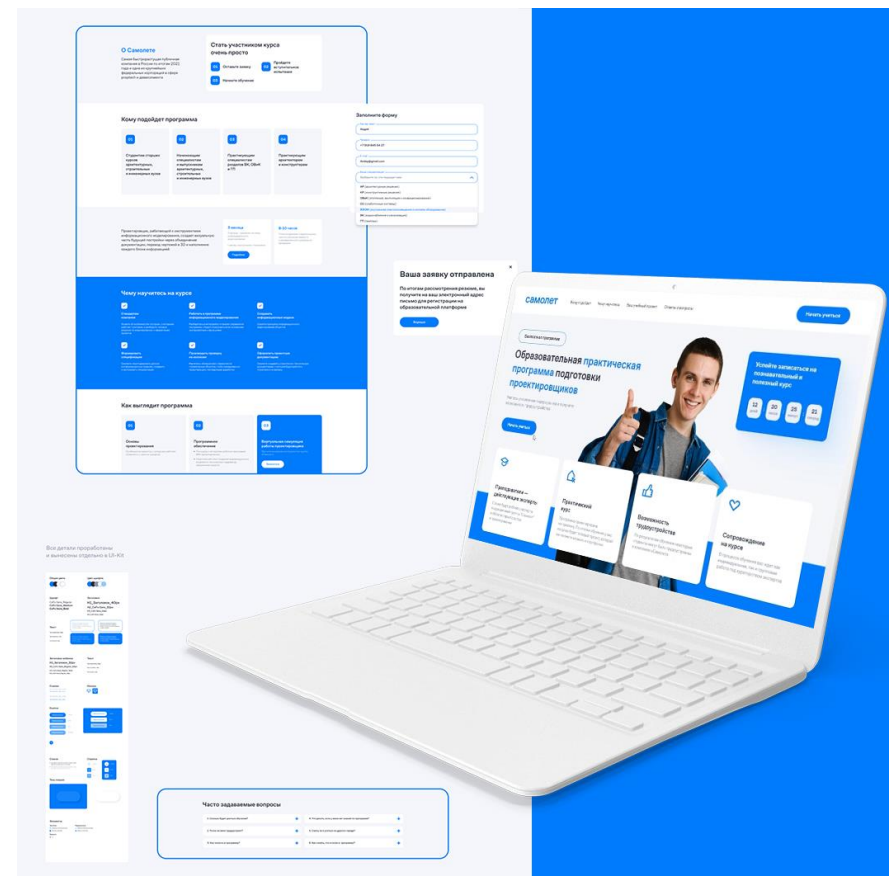
Разработка стратегии



Performance



Веб-аналитика



[ПОДРОБНЕЕ НА BEHANCE](#)

МЕДИА МЕТРО МОСКВА ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

METRO Москва - новостное медиа-издание. Выпускается в онлайн и в формате газеты, которую бесплатно раздают на станциях метрополитена и в дорожных пробках. Является частью глобальной международной сети Metro International, реализуемой в мировых столицах. Первая из газет METRO появилась в Стокгольме в 1995 году.

Цель клиента - увеличение читательской аудитории за счет привлечения новых пользователей на сайт. Перед нами стояла задача запустить таргетированную рекламу по двум направлениям: "Городские легенды" и "Окно в Москву".

На старте проекта мы работали со всеми доступными каналами (Facebook*, Instagram*, VK, MyTarget). Первой сложностью был уход Meta* из России, а именно на ее каналы мы делали упор в РК. Далее произошел взлет аукциона VK из-за перетекания туда большого числа рекламодателей.

Благодаря дополнительному парсингу аудитории, анализу контента издания, анализу аудитории в Яндекс Метрике и проработке таргетингов, мы улучшили кликабельность объявлений на 55% по сравнению с периодом после перетекания бюджета из каналов Meta.

**Компания Meta признана экстремистской организацией, и ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации*

55%

Рост кликабельности объявлений

19%

Средний CTR по кампании выше среднего CTR по площадке

0,59%

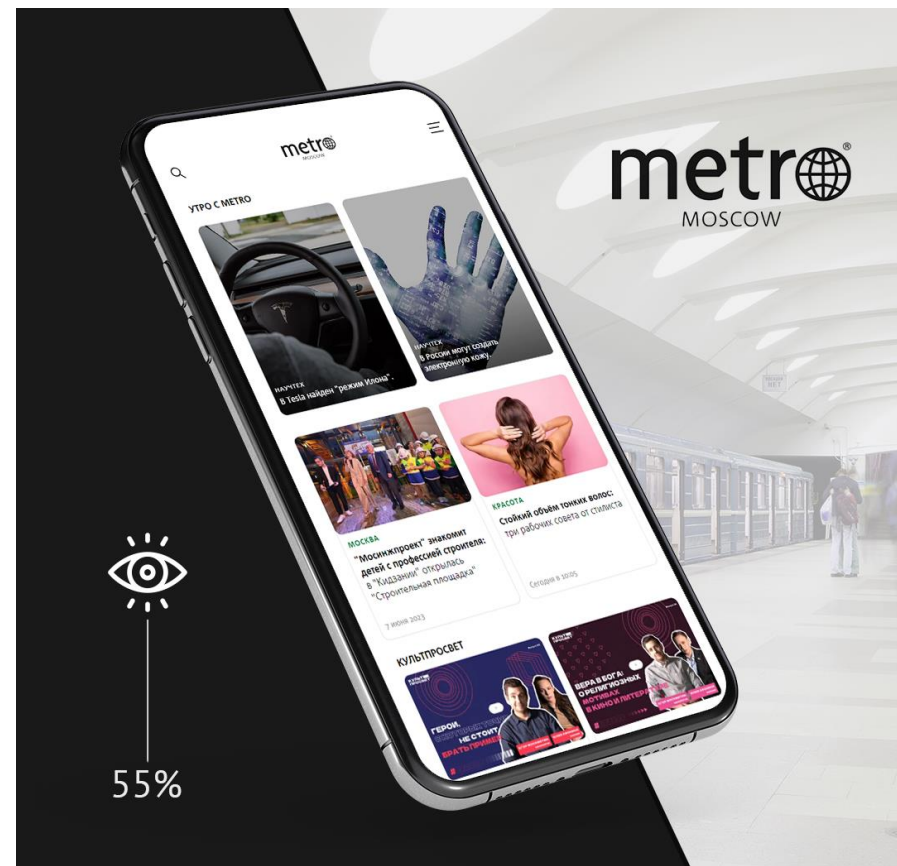
Максимальный CTR по кампании, при среднем CTR по площадке 0,3-0,4%

metro
MOSCOW

INGATE
PERFORMANCE



Ведение моно-каналов



[СТАТЬЯ НА COSSA](#)

БАТОНЧИКИ «ФРУТИЛАД» BRANDFORMANCE

Фруктовые батончики "Фрутилад" на основе сухофруктов появились на рынке еще в 2003 году. Сегодня «Фрутилад» — это 17 разных вкусов с дистрибуцией в более 50 тыс. торговых точек. Это продукт, на долю которого приходится 25% в категории «фруктовые батончики».

Задачи: увеличить узнаваемость бренда «Фрутилад» и привлечь внимание новой целевой аудитории — людей, увлекающихся дрифтингом.

На старте мы разработали стратегию и сделали 2 карты запуска, под каждый сегмент ЦА, разработали статичные и анимированные креативы. Для продвижения использовали флайтовую механику. Старт и финиш РК были жестко привязаны к срокам проведения чекового промо.

На протяжении всего периода РК использовали следующие рекламные каналы с жестким ограничением по 5 регионам: programmatic (Яндекс Медиа), таргетированная реклама (VK и VKads) и посевы в VK.

129%

Выполнение плана по показам

219%

Выполнение плана по кликам

1 700

Регистраций в чековом промо

фрутилад

INGATE
PERFORMANCE

Разработка стратегии

Brandformance

Медийные кампании



[ЧИТАТЬ НА ADINDEX](#)

INGATE

ANALYTICS

Проведём анализ бизнес-процессов
и найдём точки роста вашего бизнеса

КАК МЫ РАБОТАЕМ

01 Увеличиваем прибыль от маркетинга с помощью глубокой аналитики всей цепочки привлечения.

02 Помогаем понять и изучить ваш рынок.

03 Анализируем текущие данные и находим утечки в воронке.

04 Помогаем найти точки кратного роста и использовать их.

05 «Закрываем» боли клиентов и помогаем снизить количество отказов при продаже.

06 Создаем прозрачную систему отчетности в компании с помощью современных BI-инструментов.

07 Настраиваем Google Analytics 4 и любые сложные системы аналитики.

КЕЙС

КОМПАНИИ, ПРОДАЮЩЕЙ МЕДИЦИНСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Задача: повышение продаж, рост оборота

+64%

рост продаж

+78%

рост оборота
продаж

Для выполнения поставленной задачи
использовали AI платформу **Fair BI**

“

Без аналитики любые решения
принимаются вслепую.

Мы помогаем бизнесу видеть точки
роста, использовать их для достижения
целей и кратного роста.

”



Григорий Загребельный

Директор юнита Ingate
Analytics

The logo for INGATE COMMUNICATIONS is centered on a dark blue background. The word "INGATE" is written in a large, bold, sans-serif font. The letters "I", "N", "G", "T", and "E" are white, while the letters "A" and "T" are a vibrant yellow. The "A" and "T" are stylized with 3D heart shapes attached to them, giving the logo a playful and affectionate feel. Below "INGATE", the word "COMMUNICATIONS" is written in a smaller, bold, yellow sans-serif font.

INGATE

COMMUNICATIONS

Поможем создать запоминающийся бренд,
который любят клиенты

01 СВОИ ЛЮДИ

- **Глубокое погружение** в культурный код клиента, его бизнес и продукт
- **Команда с высокой экспертизой** в разных нишах и отраслях
- **Креативный подход** к решению задач бизнеса
- **Открытость в оценке** со стороны наших партнеров

02 ТВОИ ЗАДАЧИ

- **Восприятие бренда** (формируем образ через контент и коммуникацию)
- **Лояльность клиентов** (создаем успешные комьюнити)
- **Рост прибыли** (прогреваем аудиторию и ведем к покупке)

03 НАШ РЕЗУЛЬТАТ

- **Клиенты**, влюбленные в бренд
- **Достигнутые KPI** (охват, узнаваемость, подписчики, любые показатели)
- **Бренд**, вписанный в историю

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ 2023 ГОДА

GURSOY
development

LITOKOL
ИСКУССТВО УКЛАДКИ ПЛИТКИ И КАМНЯ

LESAFFRE

Finwhale

TN ТЕХНОНИКОЛЬ

dpd

SEKIRUS

SOLOMA
TECH

СЕНЕЖСКАЯ

Yuva

кухни mia
встраиваемая техника

HELLA

Makita

AB3
здоровье животных

Tarkett

CATERPILLAR

Lindaily

avgust
crop protection

Hettich

НАШИ СЕРТИФИКАТЫ

Google

 ВКОНТАКТЕ

 TARGET
Advertising Network

Roostat
Сквозная бизнес-аналитика

 Агентство
Сертифицировано
Яндексом

 VK Реклама



 Analytics

 Power BI

Яндекс  Директ


 RUWARD


 calltracking.ru

 Сертифицированный
партнёр Callibri 

 ПромоСтраницы

Яндекс  Метрика

 Biz_partners

 Yandex.ru

СОЗДАЛИ ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ!



*Пока эксклюзивно
и только для
сотрудников!

 Видео



У НАС ЕСТЬ СВОЙ TELEGRAM-КАНАЛ

В конце 2023 года мы запустили свой канал в ТГ, где пишем о нашей команде и новостях, показываем кейсы, устраиваем конкурсы и просто хорошо проводим время:

122

подписчика

24,5%

ER

56

крупнейших бренда
на обслуживании

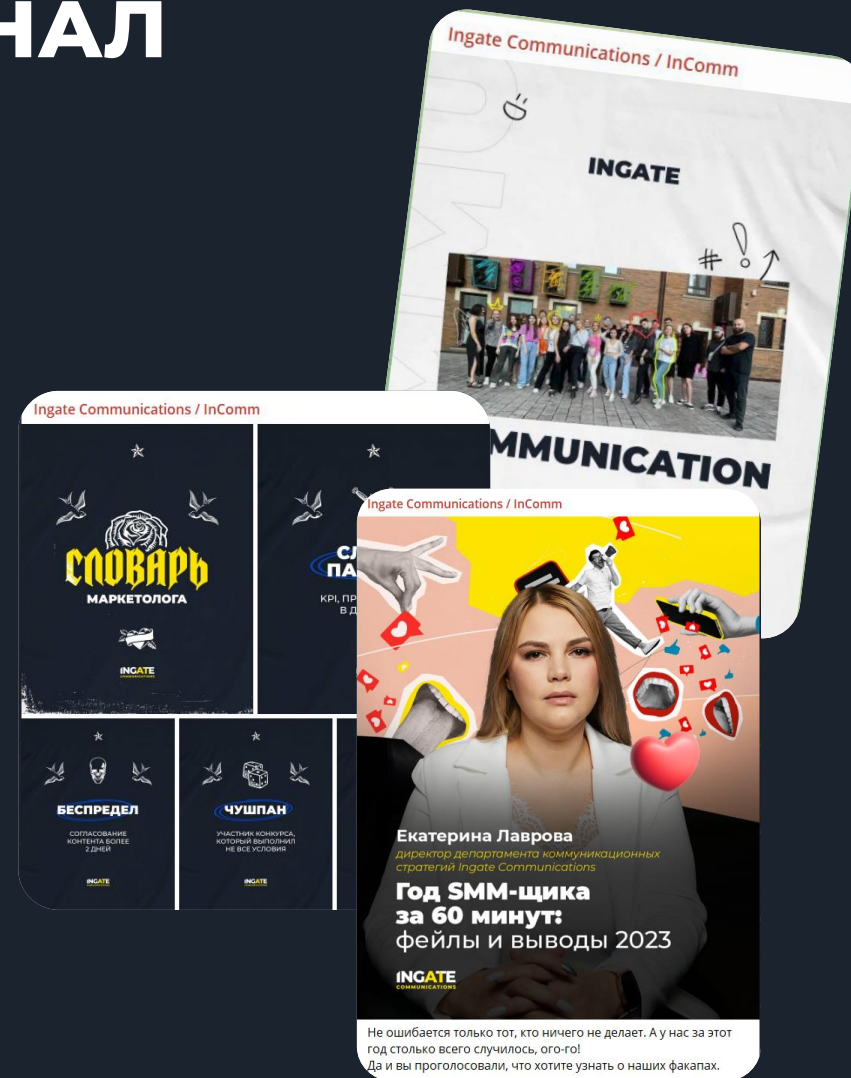
111%

ERR



TG

*Статистика tgstat.ru



ОБОРОТ КОМПАНИИ ЗА 3 ГОДА

ГОД	КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ*	ОБОРОТ ГОДОВОЙ
2021	46	623 481 087
2022	39	543 593 586
2023	48	652 312 303

*среднее значение в месяц

“

В 2023 году мы не только пополнили наш портфель новыми клиентами, но и расширили состав услуг по текущим. Помимо запусков SMM-стратегий, мы регулярно реализуем флайт-проекты на услугах Дизайн, Спецпроекты, Продакшн и Influence.

ЭТО ПОЗВОЛИЛО НАМ ПРЕВЫСИТЬ ДОКРИЗИСНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ КЛИЕНТОВ И ГОДОВОМУ ОБОРОТУ.

”



Татьяна Власова
Директор Клиентского Сервиса

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ В ШТАТЕ

37 сотрудников работает над SMM

3

СТРАТЕГА

7

**ПРОДЖЕКТ-
МЕНЕДЖЕРОВ**

6

**АККАУНТ-
МЕНЕДЖЕРОВ**

6

ДИЗАЙНЕРОВ

2

КРЕАТОРА

5

ТАРГЕТОЛОГОВ

2

ПРОДЮСЕРА

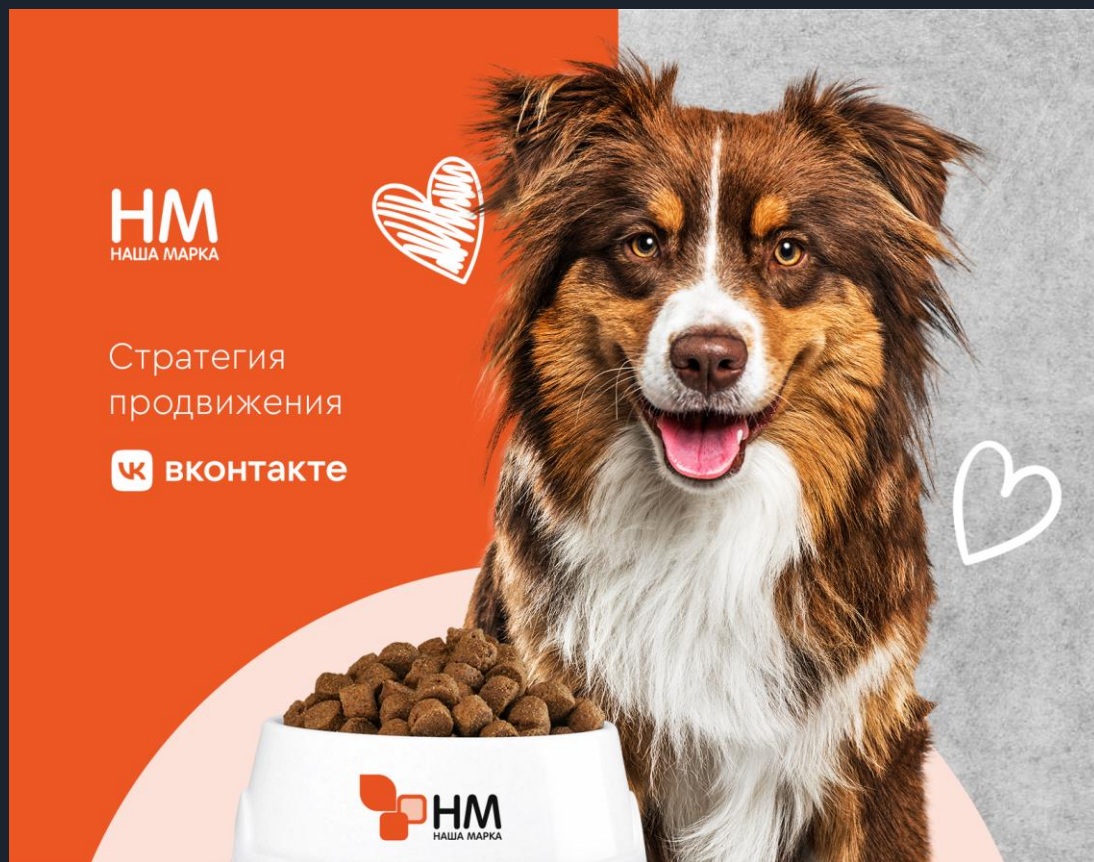
1

**МЕНЕДЖЕР
ПО РАБОТЕ
С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ**

6

**РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ**

+ более 50 проверенных подрядчиков на аутсорсе



Численность сообщества выросла

x2

Суммарное количество активностей под постами

9 000

Увеличение числа комментариев

x20

Стабильный уровень ER

1,2%

Bē [Behance](#)

Сообщество было создано 4 марта 2022 года.



Результаты за 21 месяц:

17 277

ПОДПИСЧИКОВ

345

ПОСТОВ

36 842

лайка

118 789

комментариев

8 602

репоста

16 840 921

охват всех постов

2 912

историй (репосты
упоминаний бренда)

5,2 %

ER (средний
за период)

РЕЗУЛЬТАТ ДОСТИГНУТ ЗА СЧЕТ КОМЬЮНИТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ



> 12 000

просмотров статей с анонсами
сбора заявок на "Лайкни"

> 10 000

просмотров выпусков

55

заявок на разбор

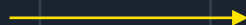
3

лида

Вē [Behance](#)



Дизайнеры Ingate Communications создали новый фирменный стиль компании после смены позиционирования и ребрендинга.



- ORGANIC
- COMMUNICATIONS
- REPUTATION
- ANALYTICS
- PERFORMANCE
- MARKETPLACES



используем все возможности
искусственного интеллекта

ГРАФИКА В ЛОГОТИПЕ



Возможные вариации



Если в макетах требуется передать тему (к примеру цвет года, тренд сезона и т.д.), то достаточно в фирменном элементе AI использовать подобный роду графич. В таком случае присутствие на макете логотипа в брендовых цветах обязательно

Данные требования относятся не к макетам, а к конечному продукту



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



INGATE
COMMUNICATION

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ 3.0



INGATE
ORGANIC

INGATE
ANALYTICS

INGATE
COMMUNICATIONS

INGATE

INGATE

INGATE

AI POWERED
BUSINESS

*Реализация в постах и графике

INGATE
COMMUNICATIONS

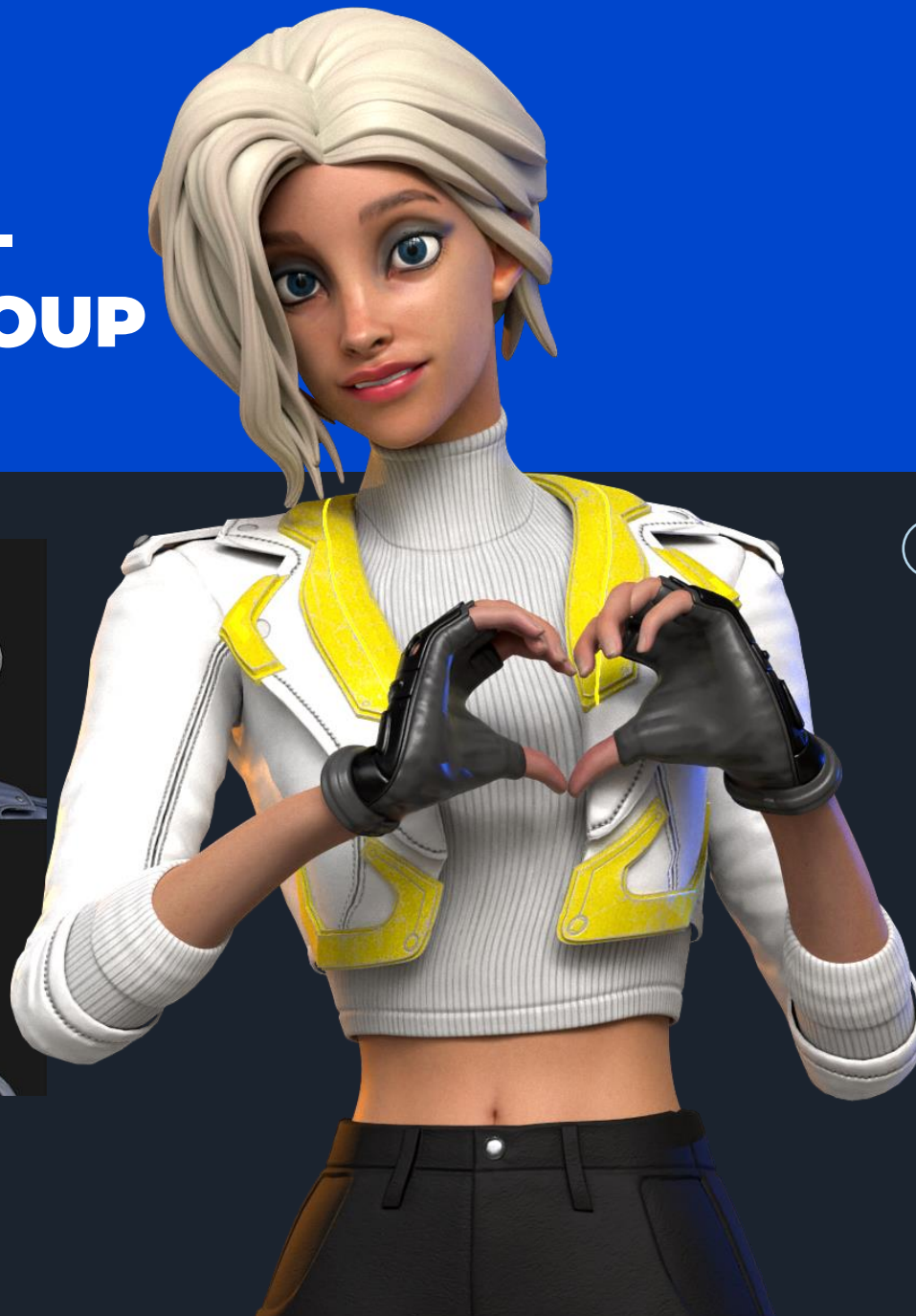
УНИКАЛЬНЫЙ 3D- ГЕРОЙ INGATE GROUP

Наш символ Аволюции!

ВАРЯ

делает саммари
встреч, ищет контакты
коллег, показывает
график сотрудников,
генерит тексты
и изображения,
ставит встречи

Вē [Behance](#)



 Видео

INGATE

REPUTATION

Формируем позитивное мнение и укрепим
репутацию бренда в онлайн-среде

ПРИЗМА НАШЕГО ПОДХОДА К ПРОДУКТАМ

01 ИМИДЖ

Как фотокарточка «Polaroid» - Картинка восприятия - Первый срез - SERM

02 РЕПУТАЦИЯ

Как кино. Это наблюдение во времени, опыт взаимодействия бренда/субъекта с клиентом. Долгосрочное формирование - ORM & etc.

03 BRAND EQUITY

То, что помогает продавать дороже - атрибуты и их оценка.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

01 Осуществляем мониторинг упоминаний, отзывов и комментариев о компании.

02 Анализируем ключевые каналы упоминаний.

03 Работаем с 70+ площадками, в том числе со сложной модерацией: iRecommend и Otzovik.com.

04 Работаем с геосервисами и узкоспециализированными ресурсами в тематиках hr, финтех и медтех.

05 Строим результативную стратегию, направленную на формирование позитивного имиджа бренда.

06 Подчеркиваем сильные стороны бренда и помогаем отстроиться от конкурентов через обратную связь: определяем атрибуты бренда, продукта и ценностного предложения.

07 Отрабатываем негатив и предупреждаем распространение плохой репутации.

08 Повышаем лояльность клиентов и конверсию по рекомендации.

ОБОРОТ КОМПАНИИ

ГОД	КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ*	ОБОРОТ ГОДОВОЙ
	57	94 000 000

“

В 2023 году произошло существенное пополнение портфеля обслуживания знаковыми клиентами. Была пересмотрена продуктовая линейка и расширены производственные мощности по ведению больших проектов и спецпроектов с быстрым запуском, PR направление и ряд сложных технических инструментариев.

ЭТО ПОЗВОЛИЛО НАМ НАРАСТИТЬ ЗНАЧЕНИЯ ПО ГОДОВОМУ ОБОРОТУ И СОСРЕДОТОЧИТЬ У СЕБЯ КЛИЕНТОВ ИЗ СЕГМЕНТА БЫСТРО РАСТУЩИХ КОМПАНИЙ (БРК).

”



Татьяна Власова
Директор Клиентского Сервиса

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ В ЮНИТЕ

7
СПЕЦИАЛИСТОВ

5
АККАУНТ-
МЕНЕДЖЕРОВ

3
АНАЛИТИКА

9
РЕДАКТОРОВ

20
КОПИРАЙТЕРОВ

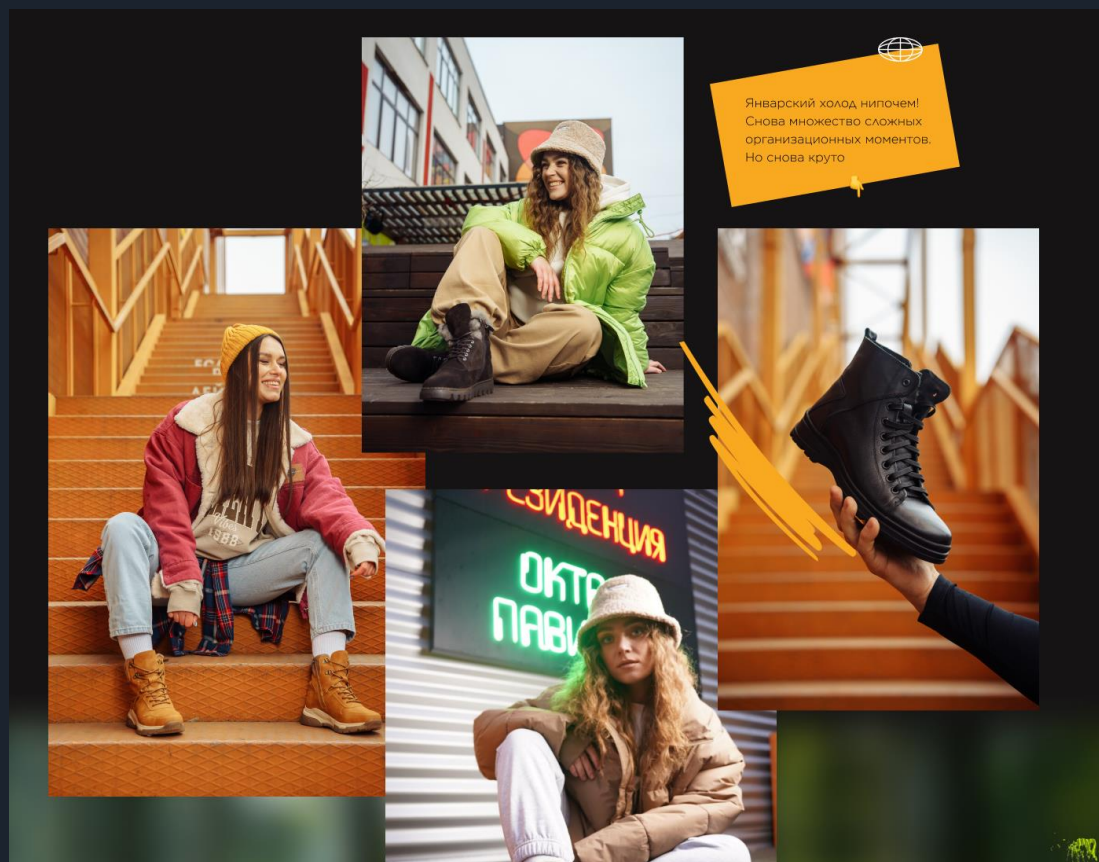
1
МЕНЕДЖЕР
ПО РАБОТЕ
С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ

3
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

+ более **73** проверенных подрядчиков на аутсорсе

QUATTROCOMFORTO

PRODUCTION



Рост числа подписчиков

+ 10 000

Увеличение количества комментариев

+ 10 000

Увеличение количества активностей

+ 35 %

Be Behance



КЕЙС

СЕТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Задача: размещение официальных ответов на отзывы, увеличение количества положительных отзывов, добавление в геосервисы новых точек сети.

>150

филиалов
в 2 геосервисах
подключены
к мониторингу

+1,3

рост среднего
рейтинга филиалов

x3,6

рост посещаемости
карточек клиента

“

Взаимодействие с клиентами, сбор и обработка данных обратной связи – это «золотая антилопа» для бизнеса, чеканящая монеты каждый раз, когда топает копытом. Слушая и реагируя на потребности клиента, улучшая продукт, бизнес становится сильнее, растет Brand Equity, формируется та самая заветная часть, которая позволяет продавать с более высоким чеком.

Работа с репутацией сейчас важна как никогда: во времена свержения старых брендов и появления новых, высокой конкуренции и открытия новых сегментов, в ситуации с ограниченным рекламным инвентарем.

”



Антон Любавин

Директор юнита Ingate
Communications

INGATE



MARKETPLACES

Поможем зайти на ведущие маркетплейсы
новичкам и выявить новые точки роста
для опытных селлеров

КАК МЫ РАБОТАЕМ

01 Помогаем быстро и безболезненно стартовать на маркетплейсах.

02 Проводим всесторонний анализ рынка и конкурентов.

03 Разрабатываем успешную продуктовую и медиастратегию.

04 Даем рекомендации по ценообразованию.

05 Помогаем работать с тысячами SKU одновременно.

06 Проводим анализ видимости на маркетплейсах.

07 Помогаем создать качественный контент, привлекающий пользователей.

08 Проводим SEO-оптимизацию товарных карточек.

09 Выводим товары в ТОП в каждой товарной категории.

10 Сокращаем долю рекламных расходов и повышаем эффективность рекламных кампаний.

КЕЙС ДИЛЕРА ЛАКОКРАСОЧНЫХ ТОВАРОВ

Задача: повышение эффективности и оптимизация трудозатрат по ведению рекламных кампаний.

**x 5,5
раз**

увеличение
количества
заказов

0%→30%

увеличение
доли рынка

Не изменилась доля рекламных
расходов

“

Сегодня маркетплейсы для многих предпринимателей становятся стартовой площадкой для начала своего дела, а для крупных и средних компаний – дополнительным эффективным каналом продаж. У Ingate Marketplaces есть готовые решения для всех: наша команда поможет с нуля начать бизнес на маркетплейсах или найти новые точки роста на онлайн-площадках для опытных игроков.

”



Екатерина Мезенцева
Директор юнита



**SAAS-
СЕРВИСЫ**

FAIR BI

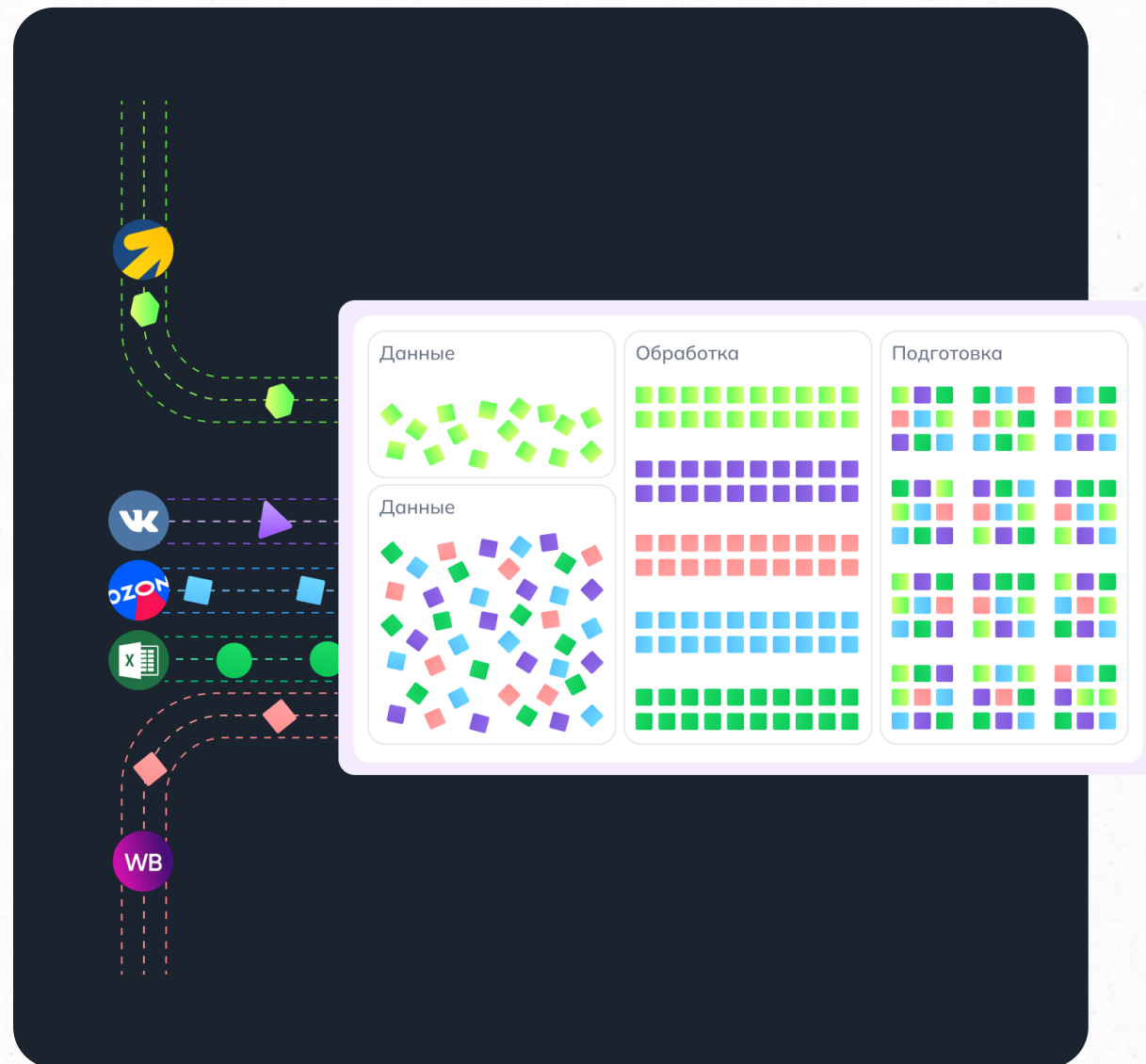
Первая платформа для принятия
маркетинговых решений

ВОЗМОЖНОСТИ FAIR BI

1. Автоматически собирает данные, обрабатывает и валидирует их.
2. Синхронизирует омниканальные данные.
3. Предоставляет отчеты по:
 - продуктовой линейке
 - оборачиваемости и продажам
 - конкурентам
 - эффективности маркетинга
 - клиентским сегментам
4. Быстро анализирует и прогнозирует результат при помощи AI.

Fair BI – единственная платформа, которая оценивает влияние каналов друг на друга.

Знает, где лид дешевле, и снижает CPO.





Платформа для продвижения малого
и среднего бизнеса

ВОЗМОЖНОСТИ ROOKEE

Rookee позволяет управлять инструментами онлайн-маркетинга из единого личного кабинета, чтобы привлекать трафик и клиентов из интернета. Продвижение в Rookee можно настроить самостоятельно или заказать услуги персонального менеджера.

Задачи, которые может взять на себя платформа:

01

Комплексное SEO-продвижение:

- Автоматически подбирает запросы и настраивает стратегию ссылочного продвижения сайта.
- Покупает SEO-ссылки согласно стратегии, регулярно проверяет и улучшает качество ссылочного профиля.
- Анализирует сайт и формирует понятные отчеты по техническому состоянию и позициям в поиске.

02

Формирование онлайн-репутации бренда на площадках с отзывами.

03

Настройка и аудит контекстной рекламы в Яндекс Директе.



КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА

НАША ГЛАВНАЯ СИЛА — ЭТО НАША КОМАНДА

01

У КАЖДОГО СВОЙ ПЛАН АДАПТАЦИИ

Чтобы пройти все необходимые обучения и постоянно повышать свои профессиональные и софт-скиллы

02

ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО УРОВНЕЙ

повышая свои скиллы, сотрудник двигается от джуна до топ-специалиста и растёт в зарплате

03

ПРОХОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЙ, ОНБОРДИНГ

Новый сотрудник знакомится с работой своих будущих коллег, проходит обучения и аттестации. К моменту работы над первым проектом у него есть необходимые знания и навыки, а также старший коллега-ментор, который помогает, наставляет и дает обратную связь

НАША ГЛАВНАЯ СИЛА — ЭТО НАША КОМАНДА

04

АНОНИМНЫЙ ОПРОС

В компании проводится ежеквартальный анонимный опрос удовлетворенности сотрудников

05

ЕСТЬ СВОЯ БИБЛИОТЕКА

С проф. литературой с открытым доступом для сотрудников, а также доступы к онлайн-обучениям от партнеров

06

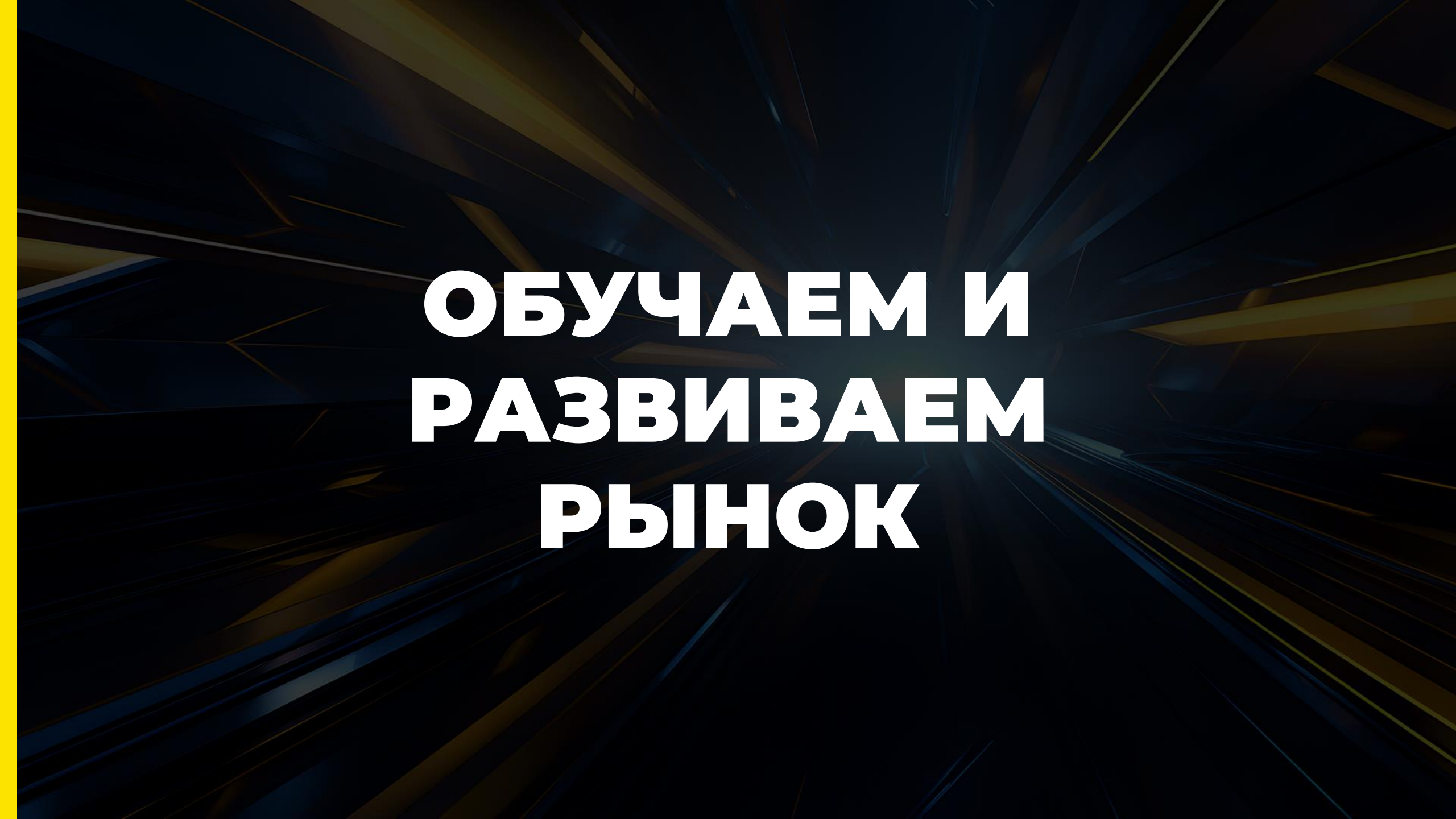
ТИМБИЛДИНГИ И КОРПОРАТИВЫ

Мы проводим тимбилдинги и корпоративы, многие коллеги дружат и общаются за пределами офиса и отмечают коллектив как один из основных драйверов для работы в компании

07

КОРПОРАТИВНЫЙ ЧАТ, УСИЛЕННЫЙ AI

У нас есть бот-помощник Варя с искусственным интеллектом, который помогает найти сотрудников, посмотреть календарь, запланировать встречу и др. А также в него встроен функционал ChatGPT и Midjourney.



**ОБУЧАЕМ И
РАЗВИВАЕМ
РЫНОК**

НАС МОЖНО ПОЧИТАТЬ ТУТ

Ежемесячно публикуем профессиональные статьи
на профильных площадках

Adindex

CoSSA

[NR]
NEW RETAIL

ppc world

E-PEPPER.
A E R O

Журнал об
электронной
коммерции

 Retail
Loyalty

RB.RU

CMS

magazine
ВСЕ О DIGITAL

Sostav

Деловой МИР
Практический онлайн-журнал

SEOnews

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

 Obcrot.ru
ДВИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ



ПАНДА-КОПИРАЙТИНГ
УБЕДИТЕЛЬНО-ПОЗИТИВНЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПУБЛИКАЦИИ

Пишем статьи, кейсы, проводим вебинары, делаем рассылки, привлекаем экспертов из ТОПовых компаний. Вся информацию смотрите **в блоге Ingate Group**

<https://blog.ingate.ru/>

На YouTube и в нашем Telegram-канале

https://www.youtube.com/@Ingate_videos/videos


<https://t.me/beINmarketing>

PUBLICATIONS

Вебинары **FREE**

НА ПОДРЯДЧИКА НАДЕЙСЯ, А САМ НЕ ПЛОШАЙ:
секреты эффективного запуска РК

25.01 | 14:00
Бесплатный вебинар




Дмитрий Алухин
руководитель департамента
производства Ingate Performance

#performance

27 декабря 2023

На подрядчика надейся, а сам не плошай: секреты эффективного запуска РК

Статьи



#performance

15 ноября 2023 | ⌚ 10 минут

Топ задач ChatGPT для PPC и таргетированной рекламы

В этой статье расскажем, как использовать ChatGPT для PPC и таргетированной рекламы, и

Статьи



#performance


31 октября 2023 | ⌚ 10 минут

Пугающе хорошо: как за 2 флайта перевыполнить план по рекламе в 4 раза. Кейс с клиентом, которого нельзя называть

Вебинары **FREE**

ЁЛОЧКА, ГОРИ!
как не прогореть с охватной РК к Новому году

19.10 | 14:00
Бесплатный вебинар



Анастасия Крючкова
ведущий специалист по медийной
рекламе Ingate Performance

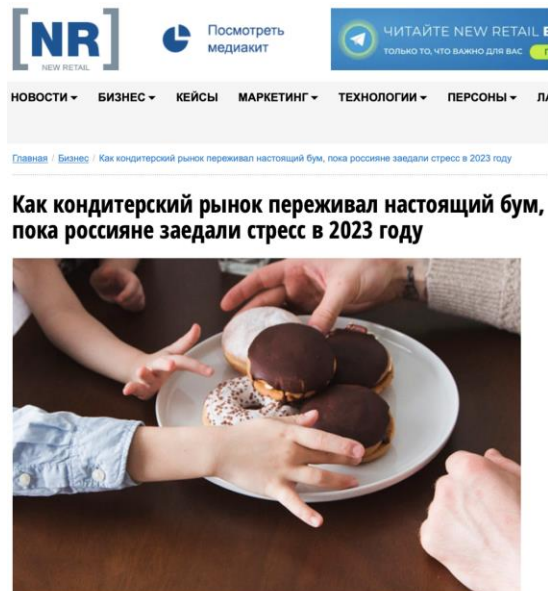
#performance

2 октября 2023

Ёлочка, гори! Как не прогореть с охватной РК к Новому году

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Ежемесячно делаем публикации по запросу отраслевых площадок. Выступаем на мероприятиях, готовим отраслевые вебинары и рассылки чтобы маркетинг отечественных брендов становился эффективней, а сами бренды - двигателями экономики страны



VK & Ingate Performance обо всем, что нужно знать FMCG-брендам про продвижение в VK

прочитали: 1 301

#performance #FMCG

Бесплатный вебинар

09.11 | 14:00

OH MY FMCG!

Как эффективно продвигать бренд с помощью охватных кампаний VK Ads




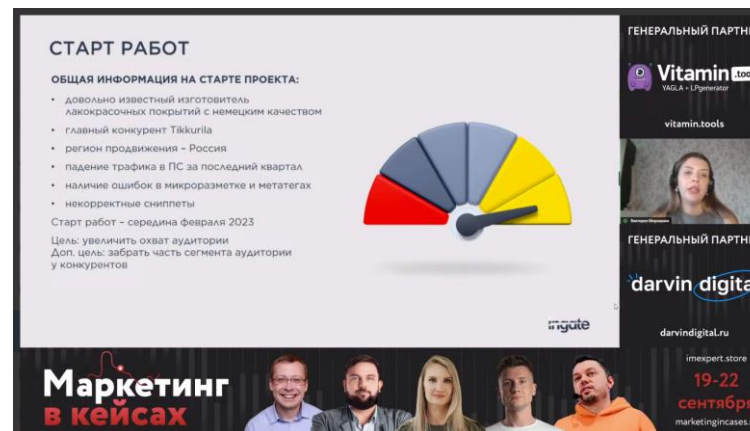
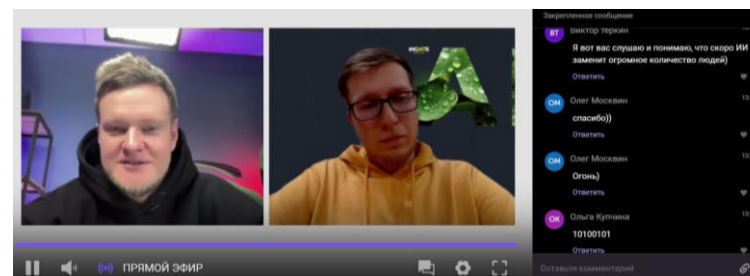
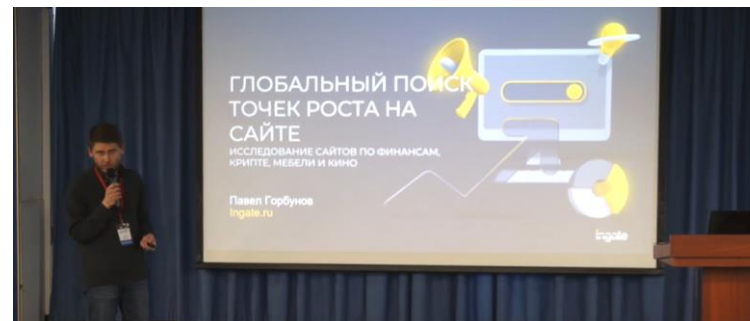
INGATE
PERFORMANCE



ВЫСТУПАЕМ

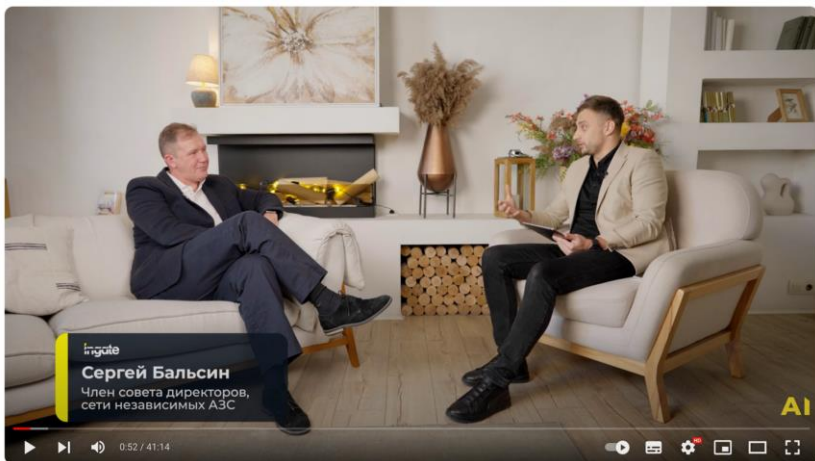
на отраслевых конференциях

-  сайт All in Top Conf 2024
-  сайт TRADE MARKETING FORUM 2023
-  сайт Ecommerce 2023: тренды, фишки и система
-  сайт Маркетинг в кейсах 2023
-  сайт Неделя интернет-маркетинга 2023
-  сайт О чём говорит e-commerce



ПУБЛИКАЦИИ

Привлекаем ТОПовых экспертов самых разных направлений. Совместно создаем крутой контент, выступаем на мероприятиях, ведем вебинары и сами активно откликаемся на коллаборации с коллегами по цеху

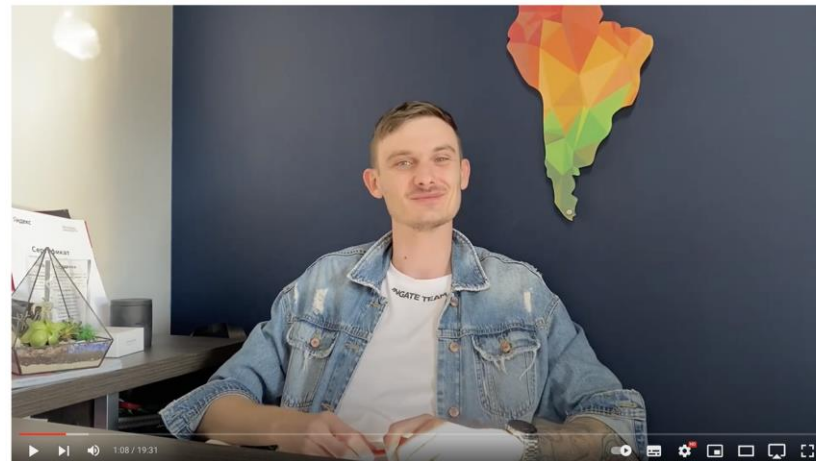


На повестке. Разгар топливного кризиса: что дальше?



InMarketing
9 февраля вместе с VK примем участие в маркетинг-сессии для FMCG-производителей в рамках форума «Продэкспо-2024».

Анастасия Байбакова, ведущий специалист по медийной рекламе Ingate Performance, и Лидия Клещева, старший менеджер VK по работе с агентствами, поделятся рекомендациями по созданию контента, который не только привлечет внимание, но и подтолкнет пользователей к покупке.



НЕОЧПОП #4 – ЧТО ТАКОЕ ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГ?

Рейтинг Рунета
603 подписчика
Подписаться

640 просмотров 22 сент. 2023 г. #digital #реклама #performance

В этом выпуске специалисты из агентств и компаний-заказчиков объясняют, что такое перформанс-маркетинг и как маркетинг может быть без перформанса.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Образовательные конференции, направленные на маркетологов крупных компаний и команды бренд-менеджеров

GuestConf 2023
«Zettek»

«Бренд-коммуникация при построении стратегии в кризис»

GuestConf 2023
«Zettek»

«Новый подход к продвижению бизнеса»

GuestConf 2023
«Simple Wine»

«Соцсети 3.0: новый подход к продвижению бизнеса»

“

«Участие в конференциях – это не только повод показать свою экспертизу и привлечь новых клиентов. Рынок Digital постоянно меняется, и наша задача – быстро перестраиваться самим и рассказывать клиентам об этих изменениях».

”



Екатерина Лаврова
Head of Communications
Department



ДОСТИЖЕНИЯ,
КОТОРЫМИ МЫ
ГОРДИМСЯ

УЖЕ РАБОТАЮТ С НАМИ



Burj Khalifa
DUBAI



doorlock



И многие
другие

ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

INGATE
ORGANIC



Благодарственное письмо

Компания «ГИПЕРГЛОБУС» в лице руководителя отдела маркетинговых коммуникаций Олеси Соколовской и менеджера по интернет-коммуникациям Арины Полиш благодарит команду Ingate за профессиональный подход и творческие решения в работе.

Особую благодарность выражаем модератору Марии Карловой, руководителю проекта Диане Бестаевой, а также Марии Варгольской, Евгению Кудрину и Евгению Аношиной.

Спасибо за оперативное решение сложных и срочных задач!

Олеся Соколовская
Арина Полиш
Мария Карлова
Диана Бестаева
Мария Варгольская
Евгений Кудрин
Евгений Аношина



ООО «ГИПЕРГЛОБУС»
Генеральный директор Филарет Шварц

Место нахождения:
ул. Шахматов, д. 3/А
г. Владимир, Ленинский район,
Московская область, 140703

Координатный офис:
ул. Шахматов, д. 14
Москва, 125489

ИНН 7705043765
ОГРН 504778689489
Т +7 495 223 75 00
Ф +7 495 223 75 02



JAGUAR LAND ROVER Россия
115113, Россия, г. Москва,
А. Брукса, Индустриальный комплекс,
д. 2/105, корпус 2
Тел: +7 (495) 774 61 49
Факс: +7 (495) 774 65 01

Рекомендательное письмо

Компания Jaguar Land Rover в России высоко оценивает работу компании Ingate по SEO продвижению корпоративных сайтов. Компания придерживается индивидуального подхода к клиенту, демонстрирует слаженную работу команды и зарекомендовали себя как профессионалы своего дела.

Более 7 лет мы ведем совместную работу по SEO оптимизации и рекомендуем компанию Ingate к сотрудничеству как надежного и профессионального партнера.

Казиханова Лилия
Специалист по цифровому маркетингу
ООО «Ягуар Ленд Ровер»

Лилия Казиханова



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

АО «АльфаСтрахование» выражает свою благодарность компании Ingate за проведенные работы на сайте www.alfastrahovanie.ru. Мы высоко ценим вклад компании Ingate и успешной реализации задуманных инициатив и развитие страхового бизнеса.

С большим вниманием относимся к рекомендациям и советам коллег. Благодаря высокому уровню вашего профессионализма нам совместно удалось расширить рынок страховых услуг, сделать его проще и доступнее для пользователей.

Хотим отметить, что сотрудники Ingate эффективно выстроили стратегию продвижения сайта нашей компании, обеспечивающую продолжительный рост позиций в основных поисковых системах.

Благодарим за вашу открытость, активную позицию и готовность поддержать в решении самых неординарных задач.

Искренне желаем вашей коллективе здоровья, реализации интересных замыслов, достижения новых высот в профессиональной деятельности, надежных партнеров для процветания бизнеса.

Менеджер проектов
Департамент электронной коммерции



А. А. Есников
Есников А. А.

1906, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. 6 тел. факс: (495) 88 0 999 www.alfastrah.ru



Общество с ограниченной
ответственностью «МОСЧАЙТОРГ»
Адрес: 109052, город Москва, ул.
Нижнегородская дом 29-33 стр.11 офис 212
E-mail: info@moschaitorg.ru
Телефон: +7 (495) 966-23-62
Телефон: 8 (800) 775-81-32
Сайт: moschaitorg.ru

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Команда чайной компании МОСЧАЙТОРГ благодарит компанию Ingate за сотрудничество и кропотливую работу над нашим сайтом moschaitorg.ru. После создания сайта, мы не ошиблись с выбором партнера в сфере SEO.

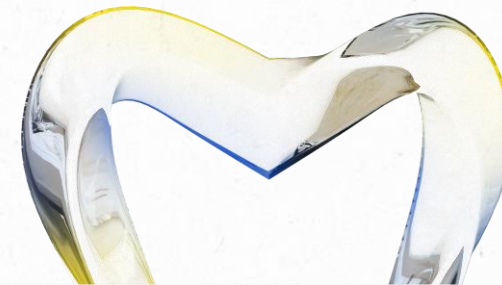
Отдельно благодарим аккаунт менеджера компании Ingate Артема Исакина за его внимательность и заинтересованность в нашем сайте, и за интересные предложения усовершенствования нашего интернет ресурса.

А. Исакин



С уважением,
Генеральный директор
Яковлев Павел Юрьевич

НАС ЦЕНЯТ И БЛАГОДАРЯТ



Lindström

04.12.2019

Благодарственное письмо

Компания Lindström выражает благодарность за плодотворное сотрудничество компании INGATE и лично руководителю проекта Алисе Коноваловой. Команда демонстрирует профессионализм в ведении рекламной кампании и высокий уровень клиентского сервиса.

Мы начали сотрудничество еще в 2016 году. За это время нам предоставлялись различные услуги: SMM, SEO, веб-аналитика, размещение платной рекламы. На данный момент мы пришли к соглашению, что оптимальным вариантом для нашей компании будет комплекс работ в рамках Стратегии. Со старта Стратегии в июне планы по трафику и лидам перевыполняются.

Мы отмечаем значительный рост заявок на наши услуги. Бесспорно, это заслуга ваших специалистов. Надеемся, что наше сотрудничество будет всегда таким же успешным и взаимовыгодным!

Директор по стратегическому маркетингу
и развитию бизнеса ООО «Линдстрем»

Киру И.А.



PALFINGER

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ООО «ПАЛФИНГЕР КРАН РУС» выражает благодарность компании INGATE за продуктивное сотрудничество. За время работы команда проекта показала себя высококлассными специалистами, знающими главные тенденции продвижения. Ваши специалисты опираются на опыт и знания, при этом выходя за рамки шаблонов, прислушиваются к пожеланиям и всегда готовы к диалогу. Мы выбрали для себя две услуги: SMM и видеорекламу на YouTube. Наши предпочтения были краткими. С этой командой приятно сотрудничать! Оперативно подготавливаются контент, визуалы и тексты для лендингов. Число подписчиков постоянно растет, как и их заинтересованность выходящими постами и роликами.

Также мы благодарим специалистов INGATE, которые выступили нашими спонсорами на маркетинговом саммите И. Именно отсюда спасибо хочется сказать нашему аккаунт-менеджеру Марии Чандовой и ее руководителю Дмитрию Соколову. Вы всегда держите нас в курсе событий и готовы к обсуждению новых целей. Мы рады, что выбрали именно эту компанию и надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество.

Директор по маркетингу
ООО «ПАЛФИНГЕР КРАН РУС»



Андреев Д.Р.
22.10.2019

MOUZENIDIS
TRAVEL

ООО «Музенидис Трэвел»
Местонахождение: 141800, Московская обл., Дмитров г., Профессиональная ул, дом № 31, оф.90
ИНН 5007040298/ КПП1500701001

в ООО «Инструменты генерации доходов»

Благодарственное письмо

Мы искренне рады, что наше сотрудничество для сильной команды Ingate — это не просто набор задач и отчетность по всем пунктам в срок, а продуктивная работа, у которой есть цель и отличные результаты.

И общая стратегия продвижения в digital, и поисковое продвижение (SEO), и WEB-аналитика, и SERM (управление репутацией), и SMM-продвижение проекта Mouzenidis Travel — это комплексная, четкая и эффективная работа без лишних затрат.

Спасибо за подход к каждой задаче, реальную заботу о нашем проекте, за глубокую и прозрачную аналитику и экспертизу. И огромная благодарность лично руководителю нашего проекта Виктории Прохоровой.

Генеральный директор
ООО «Музенидис Трэвел»



Цандекиди А.М.

Мария
Курно

Отзыв о работе компании Ingate

Мы благодарим компанию Ingate за плодотворную работу по продвижению сайта mapua.ru и эффективное участие во многих проектах компании. За 3 года сотрудничества мы много пережили вместе, главные вехи:

- Участие в формировании ТЗ на новый сайт;
- Прогнозный подход в нашем взаимодействии;
- Долгие SEO-доработки с нашей стороны;
- Быстрая адаптация под новые задачи SMM с перспективой КРГ.

Все это время сотрудники компании Ingate терпеливо и настойчиво работали с нами. Отдельное спасибо менеджеру проекта Людмиле Кусковой за оперативное реагирование и соблюдение сроков, эффективные коммуникации и терпение; ведущему SEO-аналитику Евгению Дронову — за грамотные технические задания и развернутые ответы на наши вопросы; Константину Орешникову — за оперативную реакцию на все наши просьбы, разъяснение нюансов программатик-закупки "на пальцах" и эффективные рекламные кампании!

Мирошников Дмитрий
Руководитель отдела интернет-маркетинга МО

ЗАНИМАЕМ 1-Е МЕСТА В РЕЙТИНГАХ И ПОБЕЖДАЕМ В ПРЕМИЯХ

PPAP
Рейтинг Рекламных Агентств России

1
МЕСТО

2024

ТОП-100 лучших компаний на рекламном рынке России

<https://www.alladvertising.ru/top100/>

PPAP
Рейтинг Рекламных Агентств России

1
МЕСТО

2023

ТОП-100 лучших компаний на рекламном рынке

<https://www.alladvertising.ru/moscow/>

PPAP
Рейтинг Рекламных Агентств России

1
МЕСТО

2023

ТОП-20 агентств в рубрике «Интернет-технологии»

<https://www.alladvertising.ru/top/it/>

PPAP
Рейтинг Рекламных Агентств России

2
МЕСТО

2023

ТОП-20 агентств в рубрике «Интернет-реклама»

<https://www.alladvertising.ru/top/internet/>

PPAP
Рейтинг Рекламных Агентств России

1
МЕСТО

2023

ТОП-100 Digital-агентств России: 2021-2023

<https://www.alladvertising.ru/digital/>

TAGLINE AWARDS

2
МЕСТО

2023

Номинация «Лучшая performance-кампания»

<https://tagline.ru/awards/>

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ 2023

ТОП 3

2023

Премия «Большой оборот» в номинации «трафик и лидогенерация»

<https://conf.oborot.ru/award.html>

all

1
МЕСТО

2024

ТОП-100 ведущих компаний на рынке интернет-маркетинга в России в 2023-2024

<https://www.alladvertising.ru/digital/>

INGATE GROUP В ТОПЕ РЕЙТИНГОВ РОССИИ

Рейтинг Рунета

3
МЕСТО

2023

Рейтинг агентств
по созданию
и продвижению
сайтов

seo news

1
МЕСТО

2023

SEO глазами клиентов»

Лайкни

2
МЕСТО

2022

Рейтинг
Известности
SMM-компаний

RUWARD

1
МЕСТО

2023

SEO/Агентство
года

RUWARD

1
МЕСТО

2023

SMM/Агентство
года

AdIndex

1
МЕСТО

2022

В области «знание»
по SEO

INGATE GROUP В ТОПЕ РЕЙТИНГОВ РОССИИ



2
МЕСТО

2022

Золотая сотня
российского
digital

Рейтинг Рунета

3
МЕСТО

2023

Управление
репутацией
в сети (PR)



1
МЕСТО

2023

ТОП-100. Лучшие
digital-агентства
России



1
МЕСТО

2023

SMM-агентство
года



3
МЕСТО

2022

ТОП-100
Performance-
агентств



29
МЕСТО

2022

Рейтинг
digital non-media
агентств

Organic

Analytics

Performance

БИЗНЕС, УСИЛЕННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

г. Москва, Новоданиловская набережная, д. 4А
+7 (495) 135 11 34
info@ingate.ru

Communications

Reputation

Marketplaces