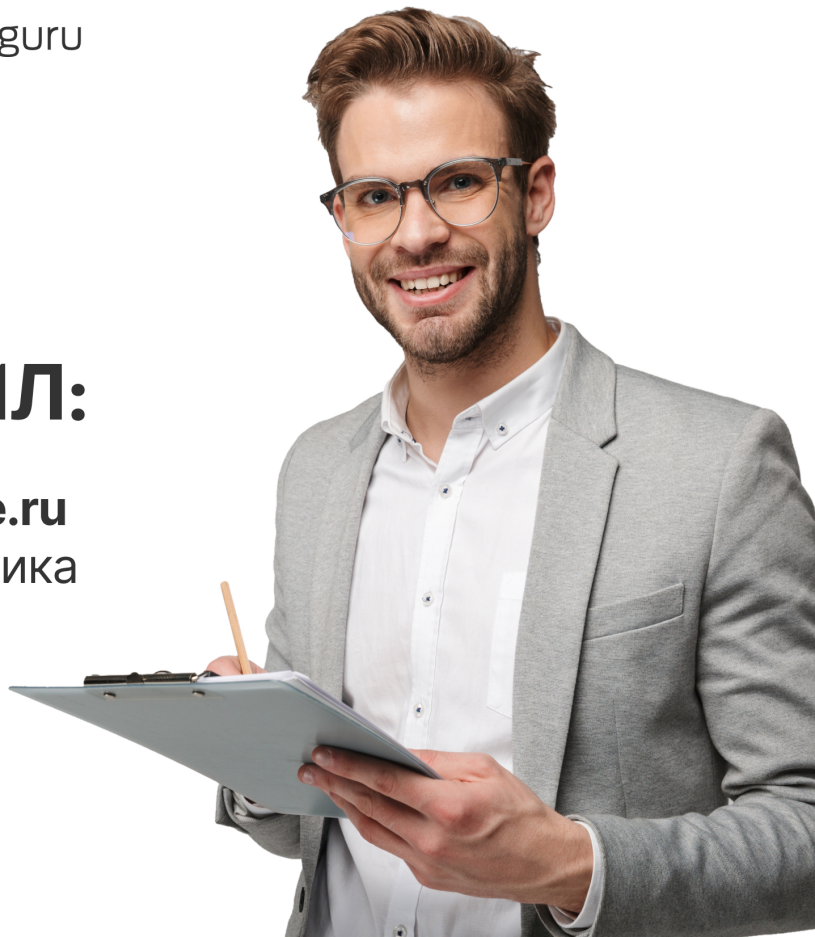


TopFranchise.ru ×  impulse.guru

БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫЖИЛ:

как мы помогли TopFranchise.ru
в **2 раза** увеличить рост трафика
на стагнирующем рынке

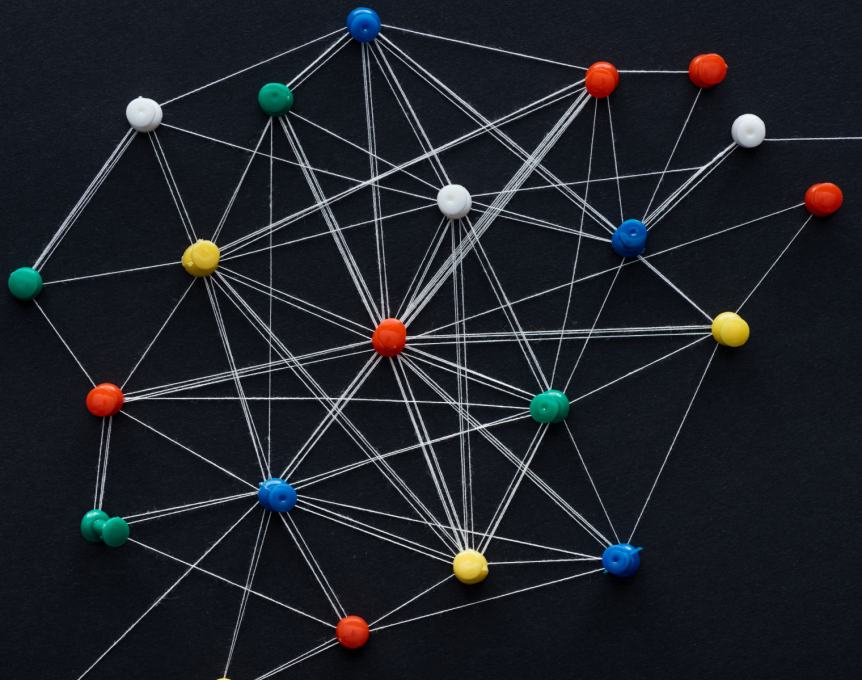


О КЛИЕНТЕ

Портал [TopFranchise.ru](https://topfranchise.ru), на котором представлено 1 500+ франшиз для открытия бизнеса в любом городе России и странах ближнего зарубежья.

Список франшиз постоянно обновляется, новые франчайзеры приходят на сайт для продвижения брендов, потенциальные покупатели – для поиска перспективных проектов и инвестирования в них.

На сайте представлены франшизы по разным фильтрам: географическое положение, сумма инвестиций, новые, проверенные, с гарантиями. Также есть дополнительные опции по разработке франшизы «под ключ».



ЗАДАЧИ

Восстановить или **создать счётчики** «с нуля» после ухода предыдущего подрядчика.

Систематическое **повышение** объёма органического **трафика** на сайт заказчика и **выход в ТОП** по основным частотным запросам: «франшиза», «купить франшизу», «каталог франшиз».



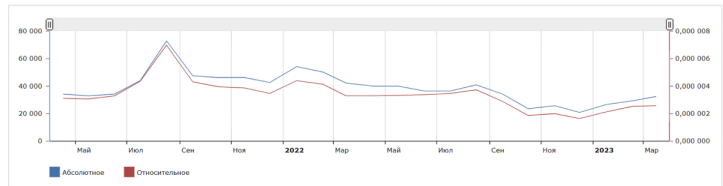
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Вся техническая сторона (по сути, всё внедрение изменений) было на стороне клиента.
- Ограниченные ресурсы со стороны заказчика.
- Дополнительное влияние на результат работы оказывал общий спад интереса аудитории к франшизам ввиду неопостоянства бизнес-среды в стране на протяжении 2022 года.

Люди искали менее рискованные способы сохранить и заработать деньги: депозиты, облигации, покупка авто и недвижимости.

Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.04.2021 - 30.04.2021	603 519	0,000 055 195 854	01.04.2022 - 30.04.2022	673 945	0,000 055 365 659
01.05.2021 - 31.05.2021	580 769	0,000 053 910 413	01.05.2022 - 31.05.2022	661 823	0,000 054 894 006
01.06.2021 - 30.06.2021	560 736	0,000 053 909 036	01.06.2022 - 30.06.2022	588 758	0,000 054 237 166
01.07.2021 - 31.07.2021	588 489	0,000 057 707 725	01.07.2022 - 31.07.2022	534 653	0,000 050 733 628
01.08.2021 - 31.08.2021	727 138	0,000 069 544 265	01.08.2022 - 31.08.2022	591 902	0,000 054 134 073
01.09.2021 - 30.09.2021	642 152	0,000 058 265 754	01.09.2022 - 30.09.2022	519 213	0,000 043 815 553
01.10.2021 - 31.10.2021	647 551	0,000 055 301 150	01.10.2022 - 31.10.2022	487 569	0,000 038 812 728
01.11.2021 - 30.11.2021	656 736	0,000 054 891 770	01.11.2022 - 30.11.2022	562 653	0,000 043 884 321
01.12.2021 - 31.12.2021	670 992	0,000 054 581 567	01.12.2022 - 31.12.2022	500 247	0,000 039 109 676
01.01.2022 - 31.01.2022	776 804	0,000 063 564 085	01.01.2023 - 31.01.2023	574 394	0,000 045 819 197
01.02.2022 - 28.02.2022	764 132	0,000 063 134 352	01.02.2023 - 28.02.2023	543 216	0,000 046 757 254
01.03.2022 - 31.03.2022	827 729	0,000 064 200 181	01.03.2023 - 31.03.2023	609 135	0,000 048 156 525

- Снижение коммерческого трафика по запросу «франшиза» в период работ с марта 2022 по март 2023 года составило 15%.





ЭТАПЫ РАБОТЫ

ПЕРВЫЙ ЭТАП

На старте работ мы провели **аудит** текущего состояния **сайта** Topfranchise.ru и выявили основные точки роста:

- создание новых категорий;
- оптимизация региональных страниц для продвижения;
- оптимизация информационного контента;
- создание и размещение нового контента: база знаний, бизнес-планы;
- оптимизация карточек франшиз.

В начале работ показатели переходов из поисковых систем были такими:



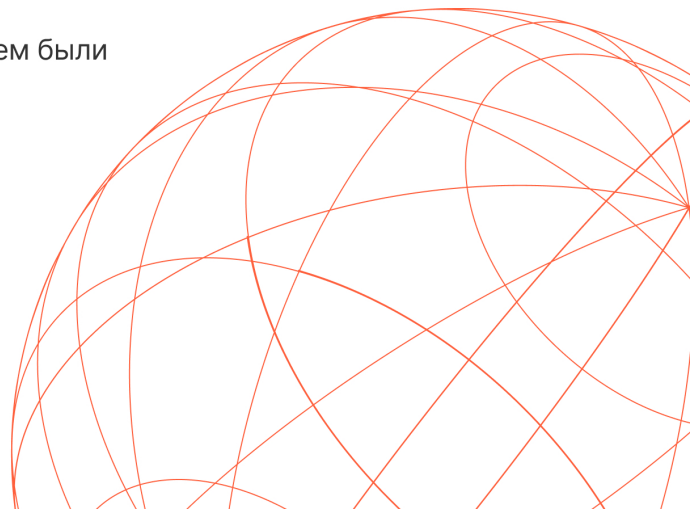
Яндекс

89 339 человек



Google

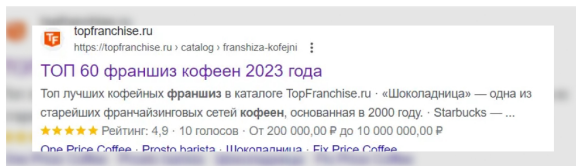
96 020 человек



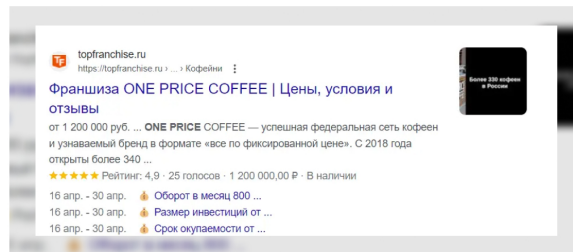
ВТОРОЙ ЭТАП

После формирования таймлайна, приоритизации и запуска работ команда impulse.guru приступила к долгосрочным задачам.

- На постоянной основе ведутся работы по сбору и расширению семантики по основным категориям и базовым высокочастотным запросам. Также систематически работаем с закупкой ссылок для повышения ссылочного профиля, перелинковываем информационные и коммерческие страницы, увеличиваем поведенческие характеристики за счёт улучшения навигационных цепочек и пользовательского опыта.
- Основной акцент в работе сделали на on-page оптимизацию и работу с контентом.
- Отдельно проработали микроразметку категорий и карточек франшиз. Теперь они выглядят в выдаче максимально информативно для конечного пользователя:



Категорийная страница



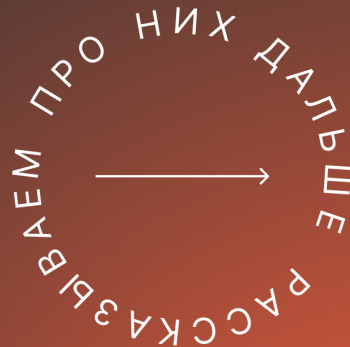
Страницы франшизы

ИНГРЕДИЕНТЫ УСПЕХА

Положительный результат работ был обеспечен правильным набором инструментов, который команда `impulse.guru` сформировала и реализовала для заказчика:

- обзорные статьи;
- статьи по каннибализации трафика конкурентов;
- проработка региональных страниц;
- работа с микроразметкой коммерческих страниц.

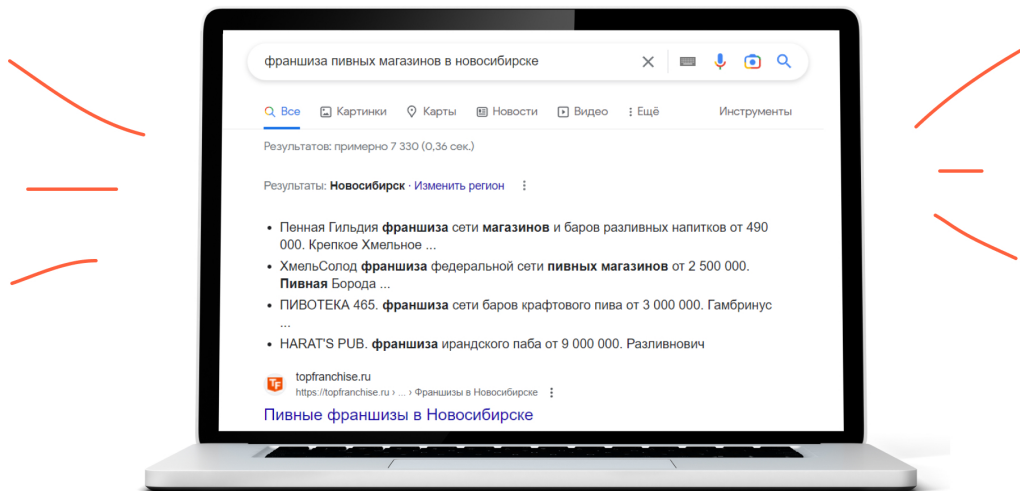
Кроме этого, на первый взгляд, стандартного набора инструментов мы применили несколько ноу-хау, которые не использовали ранее для сайтов такого типа.



1. УГЛУБЛЕННАЯ ПРОРАБОТКА СТРАНИЦ

Переформатировали страницу так, чтобы пользователь видел её по узкоцелевому запросу. Новый вид выстроили на основании двух шаблонов: региональная страница + блок с франшизами с категорийной страницы.

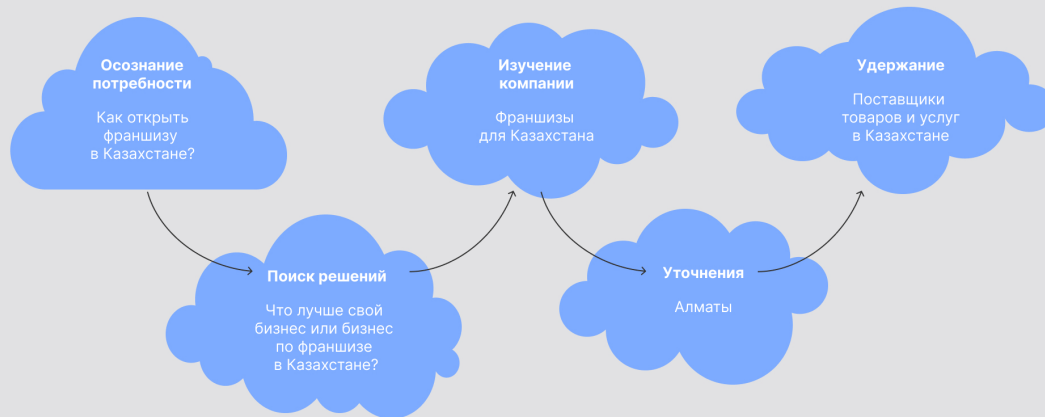
В конечном итоге по узким запросам наши страницы стали показываться в нулевой выдаче:



2. СОЗДАЛИ **CUSTOMER JOURNEY MAP (CJM)** ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА ИЗ КАЗАХСТАНА И ТУРЦИИ, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО ОХВАТИТЬ РЕЛОКАЦИОННЫЙ СПРОС

Карта включила в себя работы по написанию информационных статей на основании потребностей и запросов целевой аудитории.

Также мы создали региональные страницы для популярных городов этих стран. Это дало 4 000 дополнительных визитов на сайт заказчика, и это число продолжает расти.



Пример фрагмента из CJM

3. СОЗДАЛИ **ГРАФИК ВЫХОДА** СТАТЕЙ О ФРАНШИЗАХ, КОТОРЫХ НЕТ НА САЙТЕ ЗАКАЗЧИКА

На портале **Topfranchise.ru** представлены не все бизнесы, которые можно купить по франшизе. Но многие из них привлекают внимание аудитории и формируют трафик, являясь высокочастотными запросами. Команда **impulse.guru** начала создавать обзорные статьи на такие проекты.

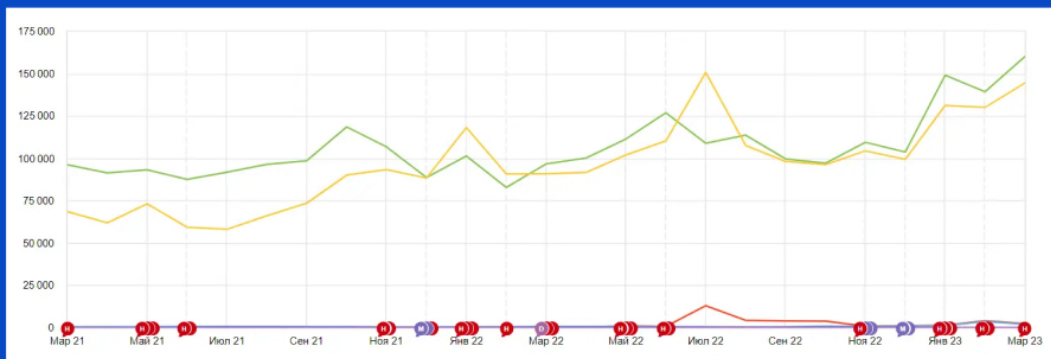
Структура такой статьи направлена на краткий обзор франшизы и переключение внимания на анализ схожих франшиз, которые представлены на сайте. С момента запуска этот инструмент привлёк значительное количество информационного трафика — **24 000** визитов за 5 месяцев работы.



РЕЗУЛЬТАТЫ

За период работы с 1 марта **2022** по 31 марта **2023** удалось повысить все показатели эффективности. По сравнению с предыдущим периодом (1 февраля 2021 – 28 февраля 2022) количество поискового трафика суммарно увеличилось на **33%**, в т. ч. из Google (+**21%**) и Яндекс (+**44%**). Количество целей по заявкам на активные франшизы увеличилось на 19%, в т. ч. из Яндекс (**29%**) и Google (**14%**).

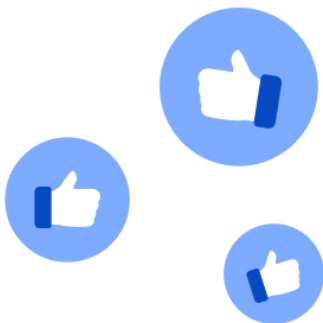
На фоне общего падения интереса и объёма трафика к сайтам франшиз в поисковых системах от **15%** до **30%** рост посещаемости сайта Topfranchise.ru можно оценивать как **+50%** к результату 2022 года и даже выше (по некоторым узким запросам).



РЕЗУЛЬТАТЫ

Вырос трафик на разделы сайта:

- Карточки франшиз: **+8%**;
- Категорийные страницы: **+13%**;
- Бизнес идеи: **+102%**;
- Статьи: **+39%**;
- Региональные страницы: **+38%**.



За время сотрудничества мы подтянули позиции в поисковиках по основным коммерческим запросам до первого места в выдаче Яндекса:

📍	Запросы	Частота Ч	👤	17.04.2023	18.04.2022 👤 2
франшиза					
—	франшиза	533934	0	2 ⁺⁴	6
—	франшиза купить	24426	0	1 ⁺⁴	5
—	франшизы в россии	6488	0	1 ⁺¹	2
—	франшиза цена	16330	0	1 ⁺¹	2
—	стоимость франшизы	10971	0	1 ⁺¹	2
—	открытая франшиза	13305	0	1 ⁺³	4
—	открыть франшизу	13264	0	1 ⁺³	4
—	сколько стоит франшиза	7715	0	1 ⁺³	4
—	франшизы для малого	5395	0	1 ⁺²	3
—	франшизы для малого бизнеса	5280	1	1 ⁺³	4

РЕЗУЛЬТАТЫ

Позиции в выдаче **Google** сохранились на высоких местах и не потерялись в выдаче, несмотря на изменение алгоритмов **Google** и отключение возможности платно продвигать сайт в поисковике:

Запросы	Частота [Ч]	17.04.2023	18.04.2022
франшиза			
— франшизы	60500	2	
— франшиза	40500	3	3
— франчайзинг	8100	8	
— купить франшизу	2900	2	
— франшиза купить	1900	2	2
— франшизы купить	1900	2	
— каталог франшиз	720	2	2
— франшизы каталог	590	2	

