

SMM для Столплит

Как мы растим реферальный трафик сообществ
и комьюнити в социальных сетях бренда

 i-media × *СТОЛПЛИТ*



**Столплит – крупнейший
российский производитель
мебели**

2014

2 300

товаров на сайте

2024

250 000

товаров на сайте

Работаем
вместе уже

10 лет

С 2014 года по
настоящее время

Цели

- Развитие заинтересованного комьюнити, налаживание диалога с аудиторией.
- Рост количества клиентов с помощью социальных сетей.

Задачи

- Наращивание трафика из социальных сетей.
- Рост вовлеченного комьюнити.

Трудности

- Много известных конкурентов.
- Стереотипы про российские бренды мебели.

Решение

Основные векторы, на которые мы сделали акцент в 2023 году при работе над проектом:



Работа над
контентом



Общение с
подписчиками



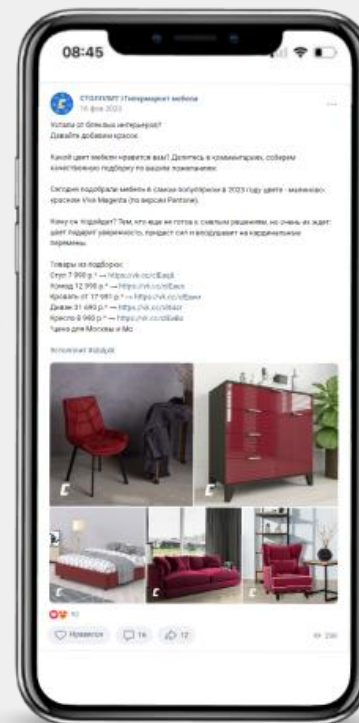
Привлечение
подписчиков



Анализируем данные
Количество транзакций,
ассоциированный доход, last-click и др.

Работа над КОНТЕНТОМ

- Внедряли в контент больше “живых” фотографий от пользователей.
- Вовлекали аудиторию через квизы и опросы – провели более 45.
- Активно использовали формат Reels и Клипов во ВКонтакте.
- Создавали подборки товаров по различным категориям.



Общение с подписчиками

Делали мониторинг комментариев и сообщений при общем увеличении их объема в среднем на 12%.

Для оперативной обработки спорных моментов и негативных комментариев, использовали возможности сервиса liveDune.

Увеличили скорость обратной связи.

Активно взаимодействовали с менеджерами, отвечающими за клиентский сервис, и выстроили партнерские отношения.

Привлечение подписчиков

ВКонтакте и Одноклассники



- Использовали инструменты старого рекламного кабинета ВКонтакте и возможности VK Ads для продвижения сообщества.
- Для продвижения Одноклассников использовали возможности MyTarget.
- В каждое объявление мы внедряли СТА на подписку и продвигали посты из ленты для увеличения охватов и вовлечения.

Telegram



- Для рекламы использовали посеы в тематических и lifestyle каналах, а также Telegram Ads.
- При выборе каналов мы внимательно анализировали CPV, вовлеченность и контент.
- После публикаций смотрели на результаты по каждой из площадок и повторно размещались в наиболее релевантных.



Для публикаций отбираем популярные типы публикаций: советы, юзер-кейсы, вопрос-ответ, товарные подборки, ТОПы и тренды.

В 2023 году подготовили **более 15 статей** для ПромоСтраниц и Дзена.

Темы статей

- 20+ товаров для создания уюта в доме. Товары, которые нужны вам в 2024 году
- Ищете бюджетную кухню?
- Храним вещи красиво: большая подборка комодов Столплит

ПромоСтраницы

Продолжили брендформанс размещение. Канал дает недорогой трафик, прямые и отложенные post-view конверсии.

Следим **не только** за лайками и репостами

С помощью сквозной аналитики отслеживали:

- **Количество транзакций.**
- **Ассоциированный доход и last-click.**
- **Количество подписчиков.** Сколько подписалось и отписалось, какой прирост.
- **ER и ERR.** Коэффициент вовлеченности в зависимости от кол-ва подписчиков или охвата.
- **Охват.** Рекламный, органический и виральный.
- **Реакции.** Количество просмотров сторис и наиболее удачные посты за неделю.
- **Качество трафика на сайт.**

Еженедельно мониторим прирост по всем основным площадкам и сравниваем с площадками конкурентов. Следим за их активностями и результатами.



Результаты

За 2023 год мы подняли объем трафика из соцсетей на 11%



Подписчики **+14%**

Трафик **+11%**



Подписчики **+2%**

Трафик **+700%**



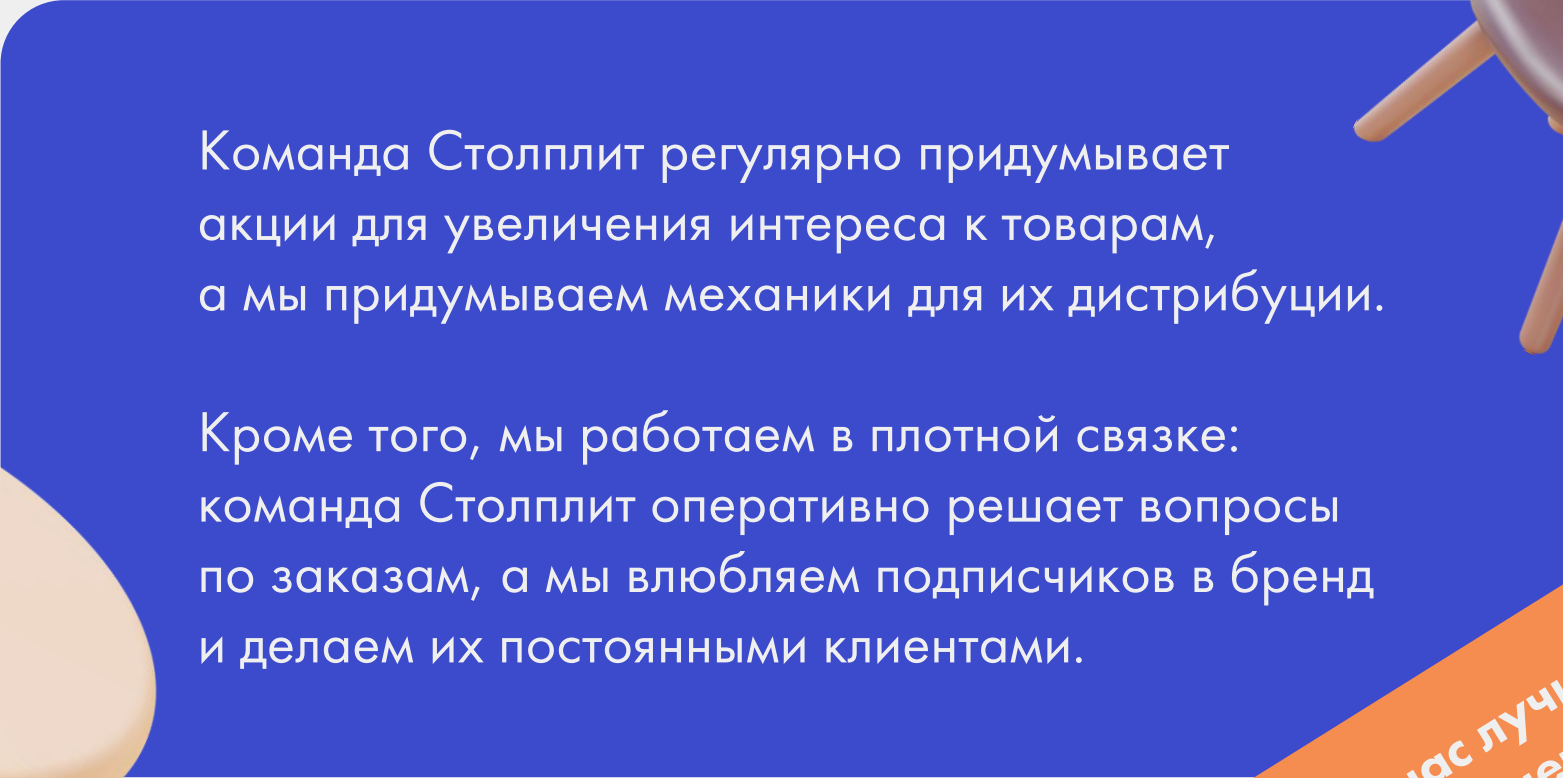
Подписчики **+26%**

Трафик **+39%**



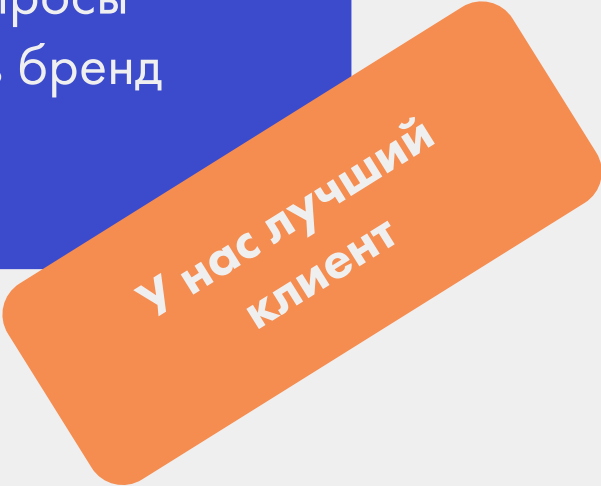
Подписчики **+9%**

Трафик **+11%**



Команда Столплит регулярно придумывает акции для увеличения интереса к товарам, а мы придумываем механики для их дистрибуции.

Кроме того, мы работаем в плотной связке: команда Столплит оперативно решает вопросы по заказам, а мы влюбляем подписчиков в бренд и делаем их постоянными клиентами.



У нас лучший клиент



i-media X **СТОЛПЛИТ**



 i-media

Контакты:

+7 (495) 357-73-48

info@i-media.ru

i-media.ru

