

HOPE
GROUP

НОМИНАЦИЯ
«КЕЙС ГОДА»

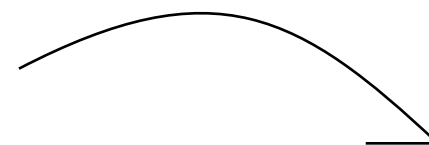
ЗАДАЧА

Улучшить эффективность рекламных кампаний за счет привлечения большего количества клиентов и увеличивая продажи с помощью настройки контекстной рекламы.

В ИЮНЕ 2022 ГОДА МЫ НАЧАЛИ РАБОТУ
НАД ПРОЕКТОМ, КОРОТКО ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ
ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ (НА АВГУСТ 2023 ГОДА):

- 6471 покупок;
- Средняя стоимость 1 покупки составила 2480 рублей;
- 15+ млн рекламного бюджета за год работы;
- Сделали 67,6 млн оборота.

КАК МЫ К ЭТОМУ ПРИШЛИ?



ИЮНЬ 2022

На июнь месяц запустили:

- МК с автоматической аудиторией
- ТГК по интересам
- Динамические объявления
- ТГК по запросам:

1. на интернет-магазины,
2. по составу и материалам изделий,
3. по категориям одежды бренда.

Это дало нам в первый месяц:

- 208 конверсий «покупка»
- стоимость каждой 2.185 руб.
- средний чек 11.260 руб.

ИЮЛЬ 2022

В июле 2022 добавили:

- аудиторию |a|,
- товарную кампанию,
- запустили широкие запросы для расширения количества трат,
- запусти также автоматическую аудит

На выходе получили:

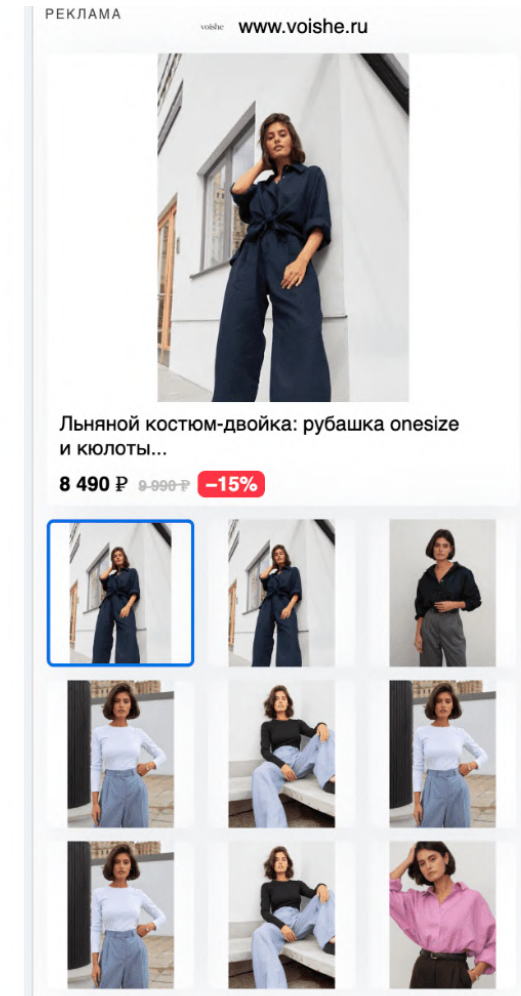
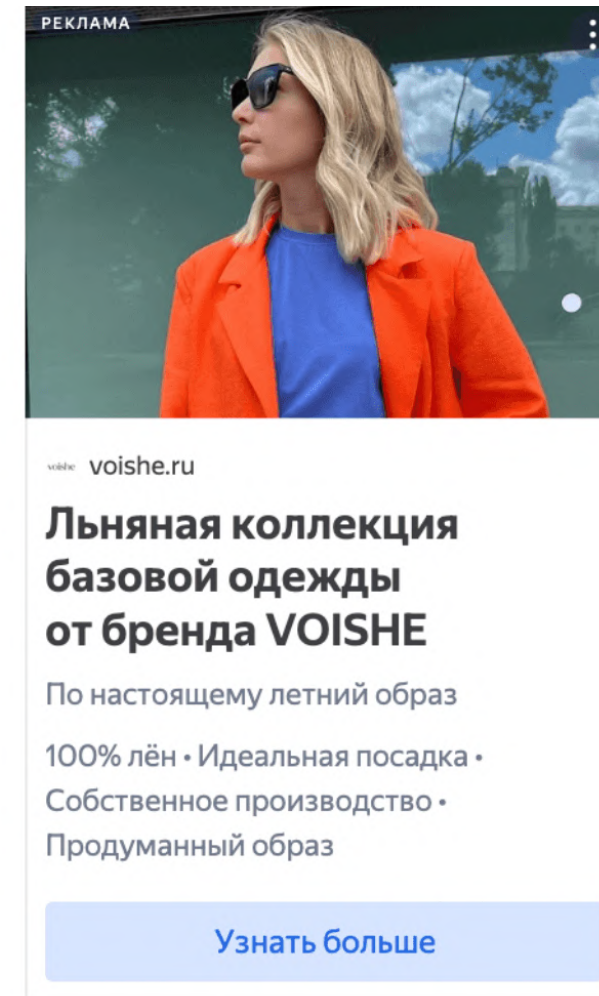
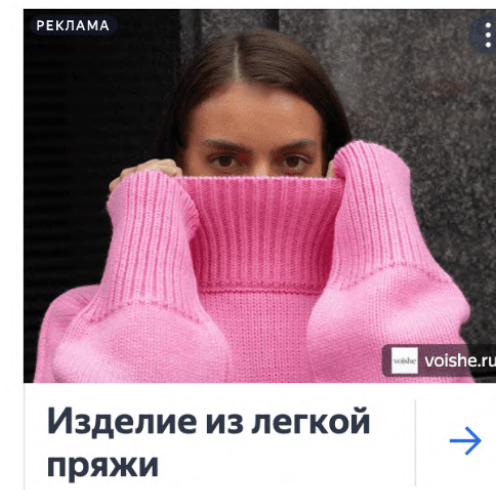
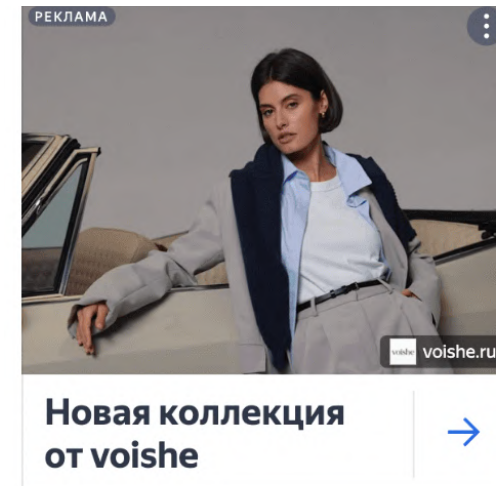
- 380 конверсий «покупка»,
- по стоимости 2.350 руб,
- со средним чеком 11.600 руб.

АВГУСТ 2022

Мы оставили ключевые кампании и масштабировали их. В результате получили:

- 485 конверсий «покупка»
- стоимостью 2.700 руб. каждая
- со средним чеком 12.200 руб.

Важно оговорить, что данные результаты это не только наши настройки, но и работа команды бренда



СЕНТЯБРЬ 2022

Сентябрь — это смена сезона. Мы переключились и сделали упор на кампании, ориентированные на осень и зиму. Также мы запускали смарт-баннеры, но они сильно конкурировали с Товарными кампаниями.

Мы отдали предпочтение товарной кампании, так как её результаты были выше, чем у смарта. Чтобы не создавать конкуренцию и не перетягивать трафик, оставили только её.

Добавить кампанию		Поиск		Конверсии		Все типы кампаний		Все кампании		1 сентября 2022 - 30 сентября 2022			
№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Добавление в корзину			Ecommerce: покупка			
							Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Расход, Р
Итого			3 082 032	34 248	1,11	17,14	702	2,05	814,93	271	0,79	2 111,01	572 082,84
✓	№ 78613065	16.09 / Запросы МСК РСЯ брюки и шерсть (ред. 7.10) Перейти Редактировать Статистика	584 006	6 854	1,17	21,6	81	1,18	1 023,06	17	0,25	4 874,57	82 867,75
	№ 77200263	9.08 / ТГ / Запросы (new) Перейти Редактировать Статистика	233 377	2 149	0,92	15,7	47	2,19	1 105,63	13	0,60	3 997,27	51 964,50
	№ 78299306	7.09 / запросы конк Перейти Редактировать Статистика	218 853	2 864	1,31	16,58	42	1,47	1 059,40	15	0,52	2 966,33	44 495,00
	№ 76265090	13.07 / МК конк (ред. 16.11) Перейти Редактировать	377 387	3 020	0,80	17,41	36	1,19	1 111,11	18	0,60	2 222,22	40 000,00
	№ 77021687	+4.08 / Товарка (ред. 31.03) Перейти Редактировать	184 609	2 355	1,28	16,01	32	1,36	1 226,56	18	0,76	2 180,56	39 250,00

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ 2022

В октябре мы начали масштабировать кампании и подключать все больше товаров в продвижение. Для этого собирали отдельные группы товаров для продвижения:

- Пуховики
- Брюки
- Свитеры
- Костюмы

В ноябре мы создали дополнительный кабинет, в первом кабинете у нас была отличная отработка по РСЯ, но было принято решение развивать поиск отдельно.

№	Тип	Название	Статус	Бюджет и стратегия	Места	Расход, Р	Показы	Клики	CPC, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	CTR, %	Отказы, %	Начало	
Итого						923 000,00 Р / нед	266 131,50	1 023 503	16 663	15,97	66	0,40	4 032,30	1,63	12,81	
К № 79880440	21.10 / МК трафик + интерес		Остановлен	14 000,00 Р / нед Оптимизация конверсий	Поиск и РСЯ	187 800,00	462 274	7 333	25,61	46	0,63	4 082,61	1,59	11,75	21.10.2022	
К № 80088511	28.10 / Свитеры (ред 08.02)		Остановлен	10 000,00 Р / нед Оптимизация конверсий	Поиск и РСЯ	36 300,00	238 408	4 041	8,98	8	0,20	4 537,50	1,69	13,35	28.10.2022	
К № 79880234	21.10 / товарка пуховы		Остановлен	55 000,00 Р / нед Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	20 300,00	170 598	2 144	9,47	7	0,33	2 900,00	1,26	11,7	21.10.2022	
К № 80478725	10.11 / шубы		Остановлен	40 000,00 Р / нед Оптимизация конверсий (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	8 544,70	87 198	1 777	4,81	4	0,23	2 136,17	2,04	14,62	10.11.2022	

№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Расход, Р	Начало
Итого			3 568 635	46 356	1,30	15,09	1 010	2,18	1 162,44	558	1,20	2 104,06	1 174 067,92	
К № 79368292	5.10 / Брошенная корзина		226 184	3 090	1,37	12,83	207	6,70	564,88	62	2,01	1 885,96	116 929,71	05.10.2022
К № 75168083	9.06 / МК / шир (ред 24.11)		252 070	3 869	1,53	20,11	60	1,55	1 515,82	23	0,59	3 954,32	90 949,39	09.06.2022
К № 71937483	РСЯ 10.03 войше (покупка 1)		145 046	1 839	1,27	14,05	59	3,21	1 233,47	35	1,90	2 079,29	72 775,00	10.03.2022
К № 79754253	17.10 / la метрика + интерес		71 976	1 001	1,39	14,88	18	1,80	2 765,00	12	1,20	4 147,50	49 770,00	17.10.2022

МАРТ - МАЙ 2023

В марте мы уже запустили кампании на льняную продукцию, постепенно получая продажи.

№ 84997171 +ТГК РСЯ Лён от 20-03-2023 (ред 31.03) Перейти Редактировать Статистика	80 182	2 114	2,64	14,75	58	2,74	1 137,93	18	0,85	3 666,67	66 000,00
№ 85957394 Товарная кампания / 06.04.23 / лён / клики Перейти Редактировать	159 265	2 782	1,75	10,12	77	2,77	614,80	36	1,29	1 314,99	47 339,75

Такой подход позволяет начать сезон с уже обученными кампаниями, вместо того чтобы тратить время на это в начале сезона.

В итоге за май с обоих кабинетов мы сделали в общей сложности 755 конверсий, а средняя стоимость одной конверсии составила 2300 рублей.

МАРТ - МАЙ 2023

Директ

Кампании Группы Объявления Ставки и фразы Фильтры фидов Ретаргетинг и аудитории Профили пользователей

Добавить Добавить кампанию Поиск

Конверсии Все типы кампаний Все, кроме архивных 1 мая 2023 - 31 мая 2023

voishedirect

170 640,03 Р Пополнить

Итого

№	Тип	Название	Статус	Бюджет и стратегия	Места	Расход, Р	Показы	Клики	CPC, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	CTR, %	Отказы, %
Итого						969 000,00 Р / нед	2 840 109	30 824	22,94	300	0,97	2 285,44	1,09	21,31

Добавить кампанию Поиск

Конверсии Все типы кампаний Все кампании 1 мая 2023 - 31 мая 2023

Итого

№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Расход, Р	Начало
Итого			2 802 235	48 568	1,73	12,45	1 213	2,50	923,26	455	0,34	2 461,36	1 119 918,55	

Добавить кампанию Поиск

Конверсии Все типы кампаний Все кампании 1 мая 2023 - 31 мая 2023

№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Конверсии	% Конверсии	CPA, Р	Расход, Р	Начало
Итого			2 802 235	48 568	1,73	12,45	1 213	2,50	923,26	455	0,94	2 461,36	1 119 918,55	
№ 85197878		+24.03 лен конкуренты (ред 31.03) Перейти Редактировать Статистика	305 863	3 162	1,03	12,63	79	2,50	1 477,80	51	1,61	2 289,14	116 746,23	24.03.2023
№ 84981739		+20.03 льняная коллекция Ретаргет (ред 31.03) Перейти Редактировать Статистика	483 705	7 556	1,56	9,88	134	1,77	691,45	26	0,34	3 563,64	92 654,67	20.03.2023
№ 77021687		+4.08 / Товарка (ред. 31.03) Перейти Редактировать	324 442	2 954	0,91	9,06	62	2,10	1 477,13	48	1,62	1 907,95	91 581,77	04.08.2022
№ 85957394		Товарная кампания / 06.04.23 / лен / клики Перейти Редактировать	202 000	3 037	1,50	9,03	92	3,03	917,57	42	1,38	2 009,92	84 416,84	06.04.2023
№ 83638631		+23.02 товарная мск и обл (ред 31.03) Перейти Редактировать	51 125	1 013	1,98	10,27	43	4,24	1 265,12	22	2,17	2 472,73	54 400,00	23.02.2023

ИЮЛЬ - АВГУСТ 2023






В июне-июле продолжили удерживать показатели и работать с медийностью. Важно отметить, тщательный анализ целевой аудитории помог эффективно собрать и настроить сегмент для медийной рекламы.

В итоге удалось получить 42 заказа с медийной кампании. В итоге за август получили 908 заказов по стоимости 1 862 рублей, а за весь летний период достигли результата в 2015 заказов.

Кампании Группы Объявления Ставки и фразы Фильтры фидов Ретаргетинг и аудитории Профили пользователей												
+ Кампания Поиск <input type="text"/> Конверсии Все типы кампаний Все, кроме архивных 01.06.2023 — 31.08.2023												
										Ecommerce: покупка		
<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Расход, ₽	Начало	Конверс...	Конверс...	CPA, ₽
	Итого			4 148 307	69 576	1,68	13,96	1 568 263,55		854	1,23	1 836,37

+ Кампания <input type="text"/> × <input type="text"/> Конверсии Все типы кампаний <input type="text"/> 01.06.2023 — 31.08.2023														
										Ecommerce: добавление в корзину		Ecommerce: покупка		
<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	Показы	Клики	CTR, %	Отказы, %	Начало	Конверс...	Конверс...	CPA, ₽	Конверс...	Конверс...	CPA, ₽
	Итого			4 488 713	20 568	0,46	29,97		396	1,93	1 633,85	42	0,20	15 404,87
<input type="checkbox"/>	№ 90890604		Медийная кампания 05/07-05/08	1 388 748	8 166	0,59	26,46	05.07.2023	166	2,03	1 204,34	16	0,20	12 495,06
	Перейти Посмотреть Статистика													
<input type="checkbox"/>	№ 87671674		Медийная кампания 12/05	1 074 964	7 269	0,68	26,15	12.05.2023	130	1,79	1 450,80	13	0,18	14 508,04
	Перейти Посмотреть Статистика													
<input type="checkbox"/>	№ 94074008		Медийная кампания от 09-08-2023	2 025 001	5 133	0,25	40,95	09.08.2023	100	1,95	2 584,79	13	0,25	19 883,00
	Перейти Посмотреть Статистика													

ИЮЛЬ - АВГУСТ 2023

Добавить объявление		Поиск				Конверсии		Архивные		01.06.2023 — 31.08.2023	
								Ecommerce: покупка			
<input type="checkbox"/>	Объявление	Показы	Ср. цена 1000 показо...	Клики	CTR, %	Отказы, %	Конверс...	Конверс...	CPA, Р		
	Итого	4 488 963		20 569	0,46		42	0,20	15 405,75		
<input type="checkbox"/>	№ 14136441745 300x250, новый креатив  Посмотреть	420 851	182,48	1 640	0,39	33,05	5	0,30	15 359,33		
<input type="checkbox"/>	№ 14622140360 300x300, новый креатив  Посмотреть	228 933	155,53	1 871	0,82	26,18	3	0,16	11 868,69		
<input type="checkbox"/>	№ 14136441743 240x400, новый креатив  Посмотреть	156 772	111,48	960	0,61	15,19	3	0,31	5 825,45		
<input type="checkbox"/>	№ 14861873361 300x250, новый креатив  Посмотреть	155 414	140,83	404	0,26	48,97	3	0,74	7 295,48		
<input type="checkbox"/>	№ 14622140365 240x600, новый креатив  Посмотреть	54 664	138,97	407	0,74	18,98	3	0,74	2 532,30		

ПОЧЕМУ КЕЙС ДОЛЖЕН ПОБЕДИТЬ В НОМИНАЦИИ?

Кейс должен стать победителем номинации, т.к. детально и поэтапно показывает тонкости работы с брендом вдолгую. А также отразил, что нужно учитывать, чтобы достичь масштабных результатов.