



ГОРИЛЛА

О нас

Мы агентство полного цикла со специализацией на выводе и реализации жилой и коммерческой недвижимости на рынках России и СНГ.

> 8 лет

экспертизы в области упаковки и реализации объектов недвижимости

ТОП 5

в России среди агентств, специализирующихся на позиционировании

ТОП 3

среди брендинговых агентств в сфере недвижимости

> 30 ЖК

запущено под нашим чутким сопровождением

> 35 000

целевых заявок привели за время работы

3700 ₹

средняя стоимость лида в ЖК бизнес-класса

1 месяц

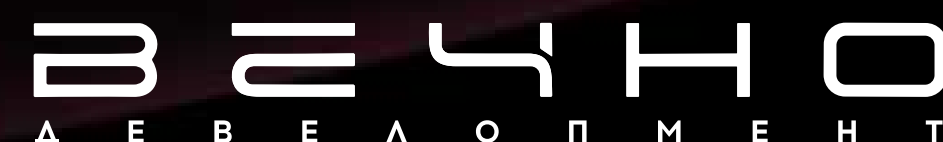
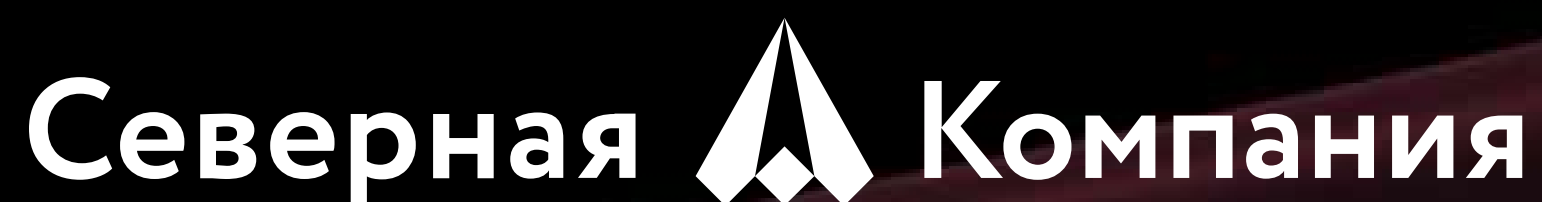
в запуске ЖК от РНС до первой продажи

География

> 16 регионов России + СНГ



Клиенты



Награды



ЖК «ШАЛЯПИН» ПОБЕДИТЕЛЬ

ЖИЛОЙ ПРОЕКТ «БИЗНЕС-КЛАССА»
РЕГИОН



ЖК «ШАЛЯПИН» ФИНАЛИСТ

«ЛУЧШИЙ СТРОЯЩИЙСЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС БИЗНЕС-КЛАССА»



ЖК «МАКСАТ» ФИНАЛИСТ

«ЛУЧШИЙ СТРОЯЩИЙСЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС БИЗНЕС-КЛАССА»



ЛУЧШИЙ БРЕНДМЕЙКЕР В НЕДВИЖИМОСТИ

REEXPO AWARDS



«ЛУЧШИЙ СТРОЯЩИЙСЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС БИЗНЕС-
КЛАССА» ПФО+ЦФО



2 МЕСТО «РЕЙТИНГА РУНЕТА»

БРЕНДИНГОВЫЕ
АГЕНТСТВА КАЗАНЬ



3 МЕСТО «РЕЙТИНГА РУНЕТА»

БРЕНДИНГОВЫЕ
АГЕНТСТВА КАЗАНЬ



4 МЕСТО «РЕЙТИНГА РУНЕТА»

SMM КАЗАНЬ



6 МЕСТО «РЕЙТИНГА РУНЕТА»

НЕЙМИНГ РОССИЯ

Услуги

Аналитика

- Конкурентный анализ
- Качественные и количественные исследования

Брендинг

- Книга продукта
- Стратегия позиционирования
- Айдентика
- Презентация проекта

Сайты

- Лендинг
- Многостраничный сайт

Продажи и маркетинг

- Коммуникационная и маркетинговая стратегия
- Рекламные кампании
- Продвижение и PR
- Формирование и курирование отдела продаж — CJM (карта клиентского пути)

3-D визуализация

- 3-D визуализации экстерьеров
- Визуализация МОПов
- 3-D видео
- Планировки
- Генплан



Основатели



Марина Филиппова

Сооснователь агентства

Окончила с красным дипломом Казанский государственный архитектурно-строительный университет (КГАСУ).

Начинала карьеру в сфере недвижимости с позиции SMM-специалист, доросла до должности руководителя департамента PR & Marketing.

Резидент клуба недвижимости “ДВИЖЕНИЕ”



Гузель Магдеева

Сооснователь агентства

Красный диплом Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ).

Свой путь в недвижимости начинала с должности копирайтера, постепенно дойдя до руководителя департамента Дизайна и рекламы.

Резидент клуба недвижимости “ДВИЖЕНИЕ”

Команда

За 2021-2023 годы нам удалось сформировать сильную команду единомышленников:

- Проджект-менеджеры
- Маркетологи
- Графические и веб-дизайнеры
- Разработчики
- Бренд-стратеги и контекстологи

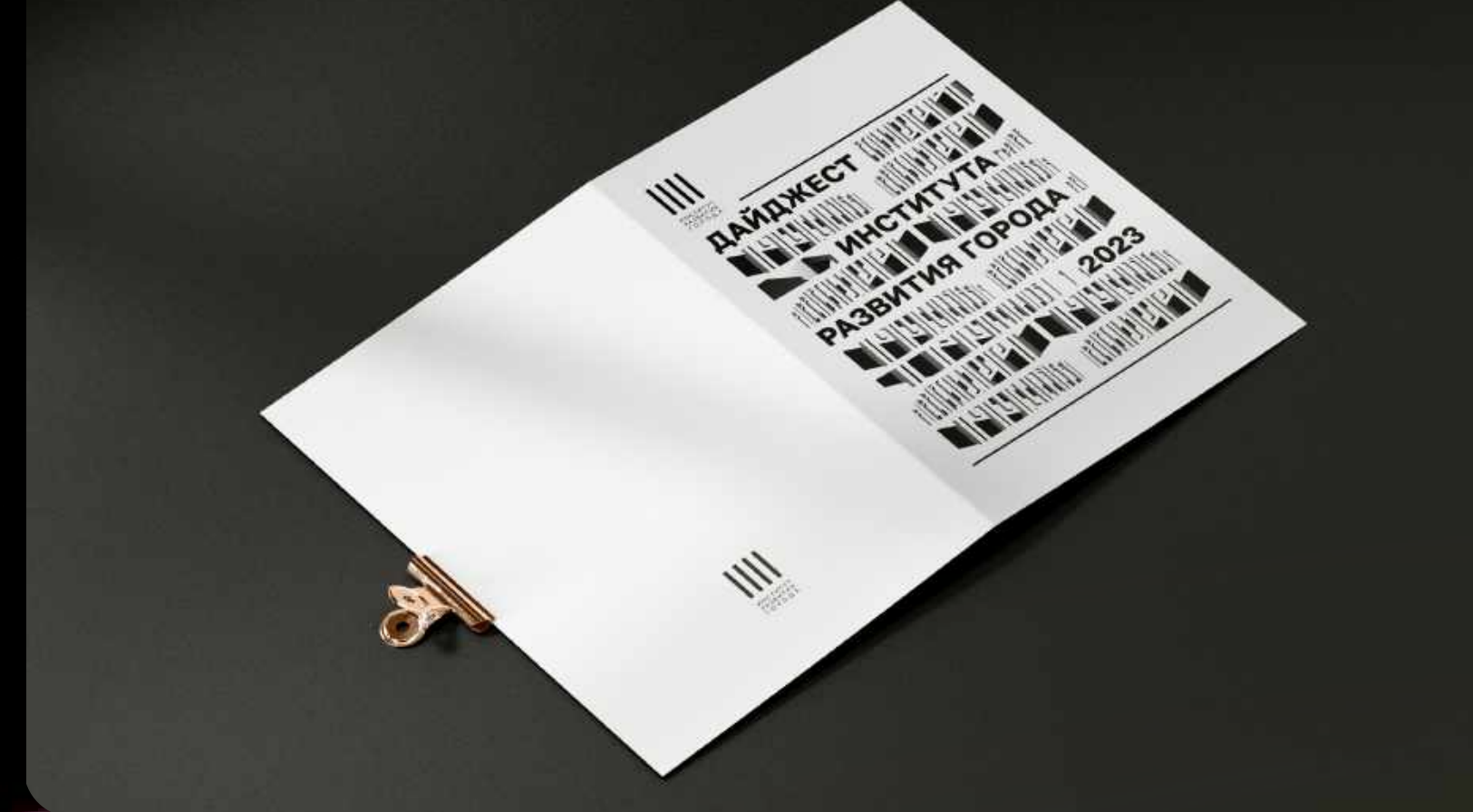
Все вместе мы создаем проекты, которые меняют рынок и помогают создавать жилые комплексы, которые меняют районы, города и, главное, качество жизни людей. Делая их свободнее, увереннее и счастливее. Наши сотрудники проходят обучение по креативным технологиям, маркетингу и управлению у лучших специалистов — SkillBox, Setters Education и Бюро Горбунова.

[СМОТРЕТЬ](#)



Наш вклад в развитие сегмента рынка

- Партнёрство с Институтом развития города Казани
- Выступление на архитектурно-строительной конференции «Весенние Диалоги 2023» с темой «Как упаковать продукт, чтобы он выглядел дороже»
- Выступление на архитектурно-строительной конференции «Летние Диалоги 2023» с темой «Важность коммуникационной стратегии застройщика с жителями о вопросах озеленения»
- Выступление и модерация дискуссии на архитектурно-строительной конференции «Осенние Диалоги 2023» по теме «WIN-WIN проектирование: как подружить в работе архитектора, дизайнера и маркетолога»



Наш вклад в развитие сегмента рынка

- Выступление на WOW Fest в секции «Креатив» с темой «Как запустить ЖК с помощью ИИ в два раза быстрее»
- Участие в пленарном заседании Международной выставке недвижимости и инвестиций ReExpo
- Презентация проекта «Квартал Ю» в Иннополисе для риелторов, инвесторов из списка Forbes и агентствам недвижимости. Например, Олегу Торбосову, основателю агентства элитной недвижимости Whitewill
- Стали резидентами клуба недвижимости «ДВИЖЕНИЕ»



Наши кейсы

Квартал Ю

первый коммерческий жилой комплекс в Иннополисе

Что реализовали:

- Разработать и реализовать маркетинговую и PR-стратегию
- Отрисовать 3D-визуализацию экстерьеров и интерьеров
- Разработать конверсионный сайт
- Сформировать и настроить работу отдела продаж
- Разработать и прокурировать изготовление всех раздаточных материалов

[СМОТРЕТЬ](#)



Наши кейсы

«Сердце Бонивура»

жилой комплекс бизнес-класса в Хабаровске

Что реализовали:

- Разработали нейм, понятный локальной аудитории и отражающий патриотическую направленность проекта.
- Разработали логотип, который отражает и уважение к прошлому города и стремление к новому.

[СМОТРЕТЬ](#)



Наши кейсы

Кампо Грина

новый жилой комплекс в Рязани от застройщика
«Северная компания»

Что реализовали:

- Разработали платформу бренда, сделав акцент на локации жилого комплекса.
- Создали уникальный нейм, опираясь на позиционирование проекта и учитывая необходимость в регистрации его как товарного знака.
- Собрали логотип и фирменный стиль, который деликатно визуализирует ценности и основные посылы бренда.



[СМОТРЕТЬ](#)

Наши кейсы

Авторский дом «Шалапин»

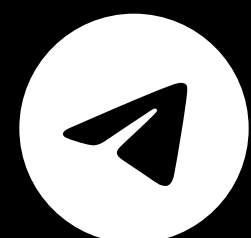
Что реализовали:

- Сформировали пошаговый план коммуникационной стратегии, опираясь на маркетинговые задачи.
- Вывели инсайты аудитории, точки совпадения и точки различия с конкурентами.
- Сформировали Tone of Voice и разработали скрипты для сотрудников отдела продаж.
- Разработали медиаплан и PR-стратегию продвижения.
- Сформировали отдел продаж и выстроили его эффективную работу.

[СМОТРЕТЬ](#)



Контакты



Наш телеграм канал



Наш Behance



Наш VC.RU



Наша группа Вконтакте



Наш сайт