

goahead

Группа специализированных сервисов
и технологий digital-маркетинга

gomobile

gotech

goinfluence

gopredicts

godesign

7 лет

на рынке

350+

сотрудников

750+

брендов-клиентов
за 7 лет



goahead

Группа специализированных сервисов и технологий digital-маркетинга

gomobile

Агентство мобильного и веб маркетинга

gotech

DSP-платформа для автоматизированной закупки трафика

goinfluence

Агентство influencer-маркетинга полного цикла

gopredicts

Предиктивная технология для увеличения LTV пользователей

godesign

Студия дизайна и продакшна со специализацией на маркетинговых креативах

Бизнес достижения

Наши клиенты

>750
брендов

с которыми мы поработали
за 7 лет существования
компании

+134

столько клиентов
пришли к нам в 2023 году

Нашей ключевой ценностью является **качество**. Команда клиентского сервиса глубоко погружается в цели бизнеса и предлагает эффективные решения для выполнения поставленных задач.

5,3 млрд

средний годовой оборот
агентства

Посмотреть наши кейсы
можно [на сайте](#).

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

**LARE
DOU
TEU**

спортмастер

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Яндекс



циан

ВТБ

S7 Airlines

ТИНЬКОФФ

САМОКАТ



Avito



**Delivery
Club**

TikTok

мегамаркет

М МАГНИТ

Бизнес-достижения

- Рейтинг [AdIndex Digital Index 2023](#) —
#1 Продвижение приложений / CPI
#1 Инфлюенс
- Рейтинг [AdIndex Technology Index 2023](#) —
#1 CPI сети (качество)
- RUWARD AWARD 2023 —
Performance:
[#1 Агентский HR-бренд года](#) / [#2 Агентство года](#)

Являемся членом таких ассоциаций,
как [АРИР](#), [ЦАРА](#), [МАУ](#), [АБА](#).

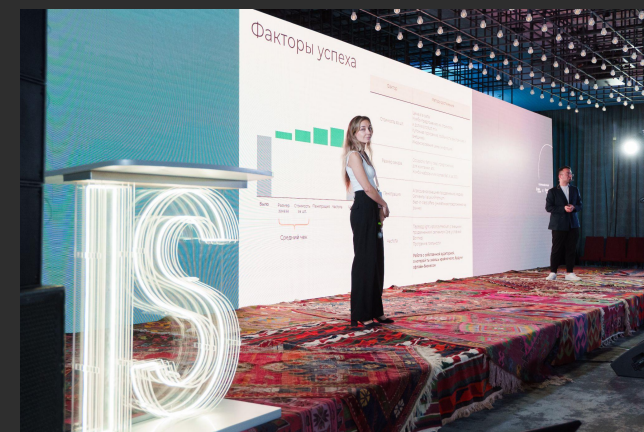


Вклад в развитие сегмента рынка

Выступления на отраслевых конференциях

В 2023 году наши эксперты выступили на таких мероприятиях, как:

- [Digital Brand Day](#),
- [AdIndex City](#),
- [IZMENI SOZNIANIE](#),
- [НРФ](#) и многих других.



Вклад в развитие сегмента рынка

Собственные мероприятия

За 2023 год мы провели 3 крупных собственных мероприятия:

- [митап про in-app](#);
- [programmatic-митап](#);
- [конференцию Mobile](#).

На ивентах обсудили тренды на рынке мобильной рекламы, поговорили про роль in-app, возможности programmatic'a и много нетворкали.



Вклад в развитие сегмента рынка

Конференция MOBILE

Крупных мероприятий по мобильному маркетингу в России нет, поэтому мы решили взять инициативу в свои руки и провести масштабную конференцию.

Это был успех, и мы продолжим традицию в 2024 году.

800+ гостей

47 спикеров

топ-рекламодатели, агентства и платформы



[Видео-отчет](#)

[Фото-отчет](#)



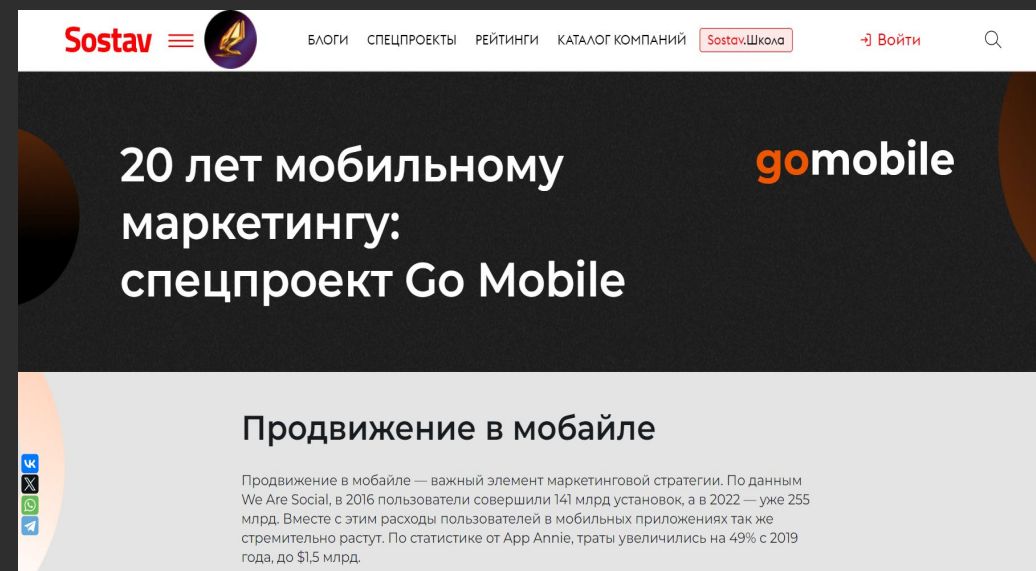
Вклад в развитие сегмента рынка

Контент

Мы любим качественный и полезный контент, поэтому делимся экспертизой в собственном блоге на vc.

В 2023 году совместно с Sostav запустили [специальный проект](#) о мобильном маркетинге, в котором рассказали об истории мобайла, фреде и ASO.

А еще выпускаем подкасты на [YouTube](#), где вместе с внешними экспертами обсуждаем тренды influencer-маркетинга.



The screenshot shows a webpage header with the Sostav logo and navigation links: БЛОГИ, СПЕЦПРОЕКТЫ, РЕЙТИНГИ, КАТАЛОГ КОМПАНИЙ, Sostav.Школа, and Войти. The main content area features a dark background with the title '20 лет мобильному маркетингу: спецпроект Go Mobile' and the gomobile logo. Below the title is a section titled 'Продвижение в мобайле' with a vertical stack of social media icons (Telegram, WhatsApp, Facebook, Messenger) on the left. The text in this section reads: 'Продвижение в мобайле — важный элемент маркетинговой стратегии. По данным We Are Social, в 2016 пользователи совершили 141 млрд установок, а в 2022 — уже 255 млрд. Вместе с этим расходы пользователей в мобильных приложениях так же стремительно растут. По статистике от App Annie, траты увеличились на 49% с 2019 года, до \$1,5 млрд.'

Вклад в развитие сегмента рынка

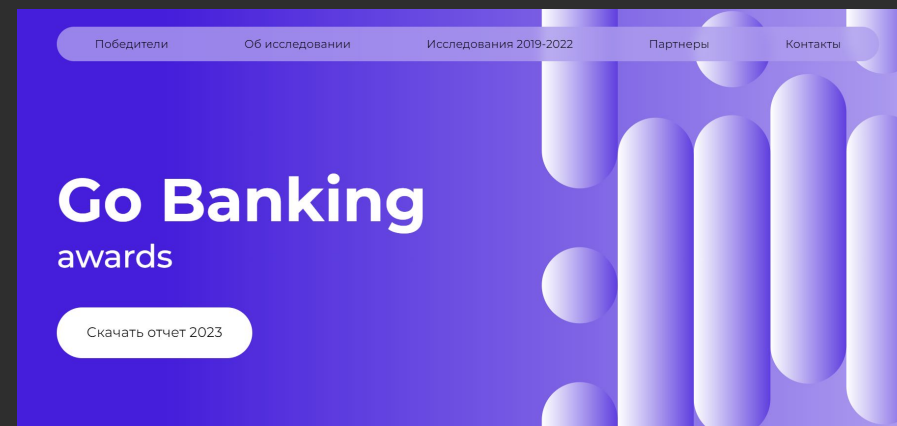
Исследования

Провели исследование мобильного банкинга в России «[Go Banking](#)».

Общий охват публикаций в СМИ и социальных сетях составил более 7 млн.

Ключевые публикации:

- [Rusbase](#);
- [Lenta.ru](#);
- [Комсомольская правда](#);
- [Московский комсомолец](#)



Достижения по вкладу в развитие рынка

Интенсив по мобильному маркетингу

В 2023 мы запустили бесплатный проект [«Интенсив по мобильному маркетингу»](#) от Go Mobile для тех, кто хочет начать карьеру в digital-маркетинге.

По итогам интенсива участники защищают кейс, а лучшим студентам делаем оффер на позиции intern или junior в отделы [Go Mobile](#).

335

кандидатов
привлекли на
программу

27

участников
прошли обучение
на программе

13

человек взяли
на работу



Почему Go Ahead?

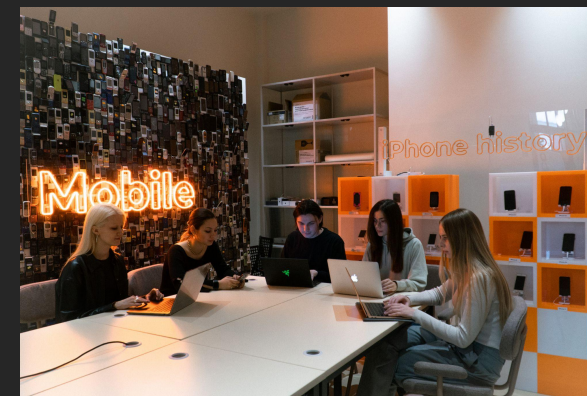
Ценность Go Ahead

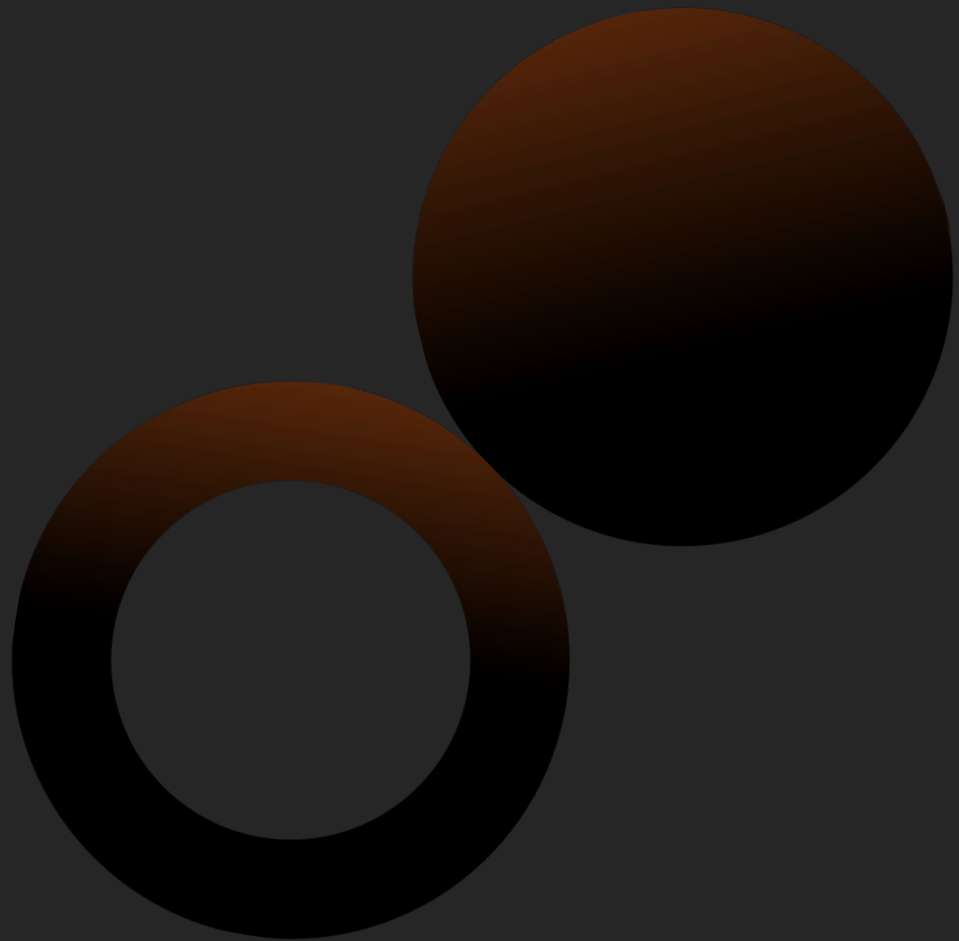
Ценности Go Ahead — это **свобода** и **развитие**. Именно эти принципы помогают нашей команде расти каждый год x2 и решать даже самые сложные кейсы.

Наша экспертиза с каждым годом растет. Мы постоянно совершенствуемся в маркетинговой сфере, изучаем и задаем тренды рынка.

Создаем новые услуги, продукты и компании, чтобы закрывать запросы клиентов.

Мы реализовываем стратегии продвижения для брендов разных вертикалей и помогаем бизнесам расти.





**Спасибо за
внимание!**

goahead.ai

hi@goahead.ai

8 (495) 665-91-24