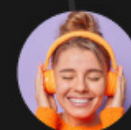
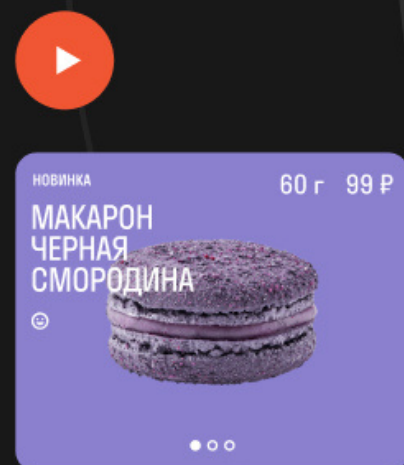
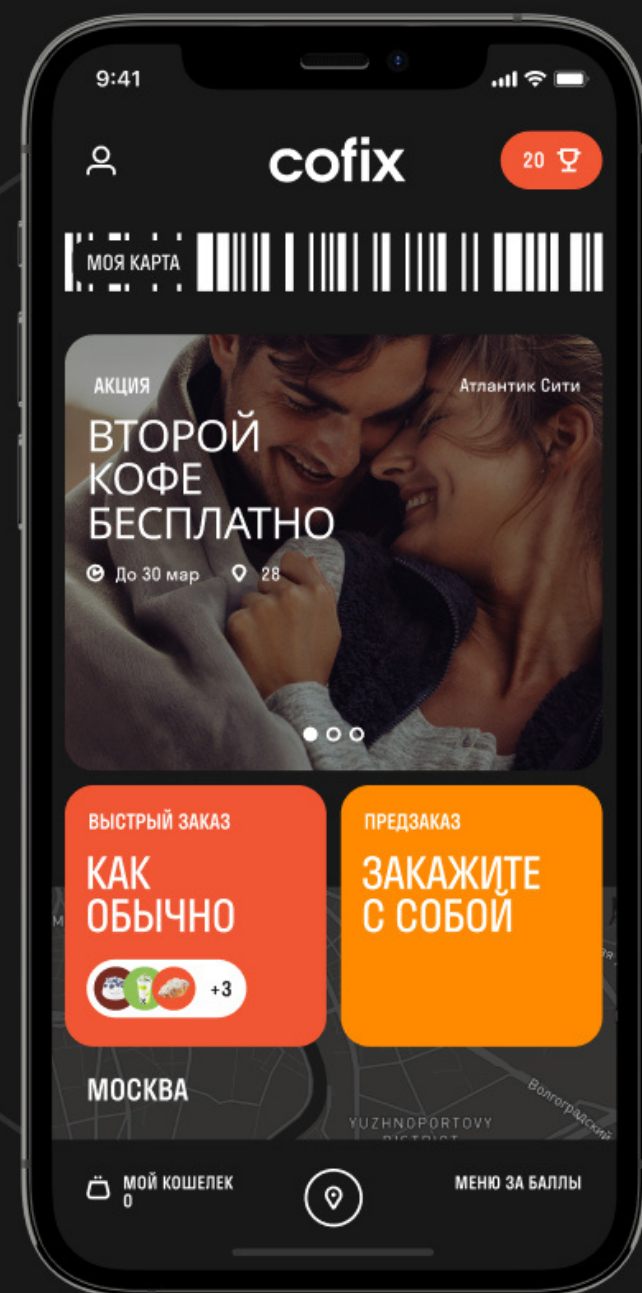


cofix



Разработка  
международного  
мобильного  
приложения  
сети кофеен Cofix

evo

# Задача

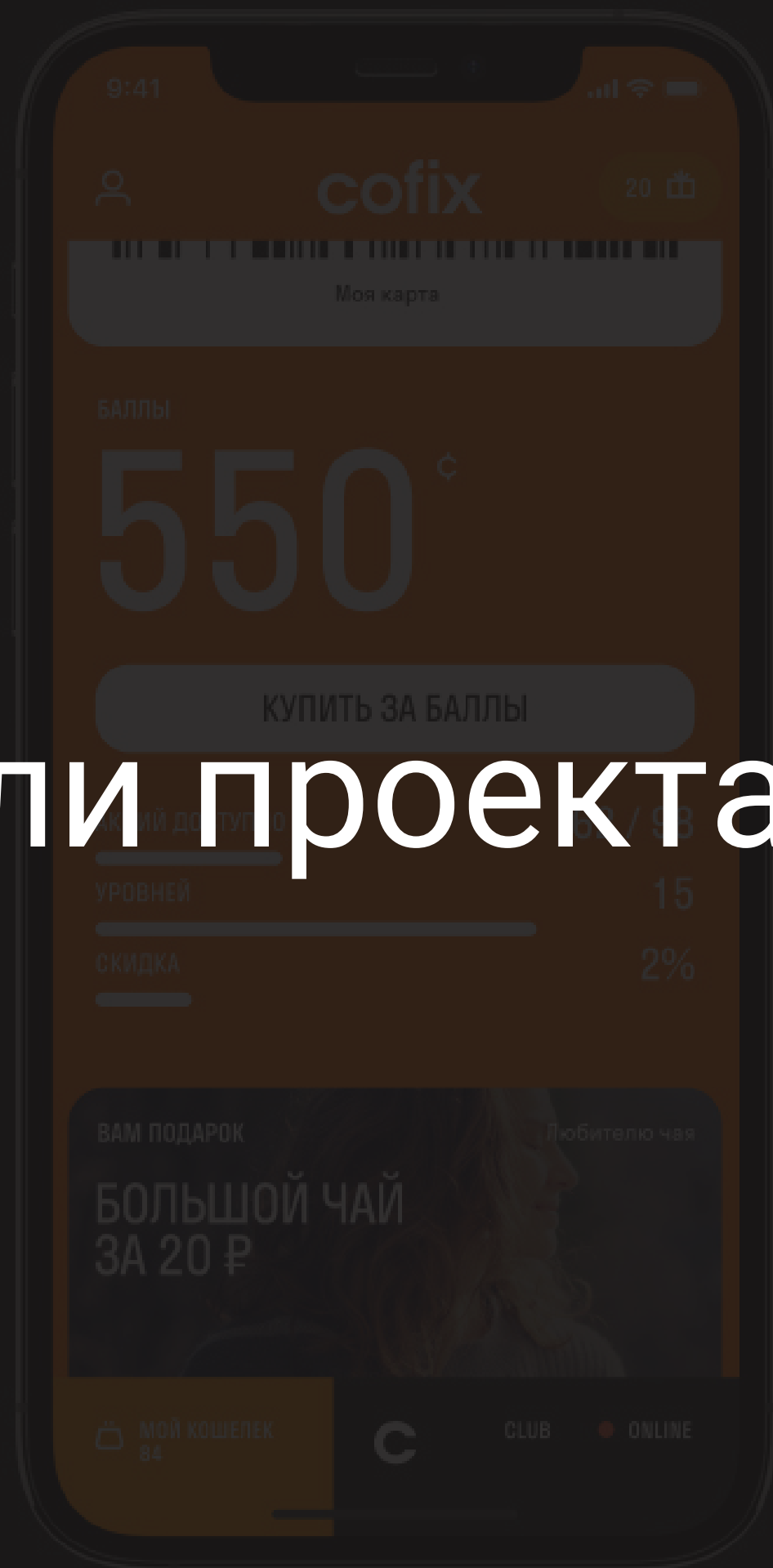
Создать новое приложение и программу лояльности Sofix Club. Переработать приложение с точки зрения продукта, значительно расширить инструментарий по проведению маркетинговых коммуникаций, увеличить эффективность «промокодовых» кампаний, а также push-нотификаций.

Sofix — это международная сеть кофеен, завоевавшая популярность благодаря качественному кофе и вкусной еде по справедливой цене. Более 270 кофеен в России, более 70 кофеен в Израиле, более 50 кофеен в Беларуси, 18 кофеен в Польше, 1 кофейня в Армении и 1 кофейня в Испании. Sofix входит в число крупнейших сетей кофеен России и Европы.

В начале 2022 года приложение Sofix Club работало на базе коробочного SaaS-сервиса. Оно было шаблонным и почти не отличалось от продуктов конкурентов, сделанных на той же платформе. Визуальное исполнение Sofix не нравилось, но что-либо существенно менять вендор был не готов. Самим внести правки в дизайн также было невозможно.

Коробочный сервис сильно ограничивал возможности команды маркетинга Sofix — в частности, не было возможности проводить локальные рекламные кампании, продавать блюда и напитки по специальной цене, кастомизировать предложения, запускать коллаборации с иными сильными брендами.

# Цели проекта



01

Отойти от коробочного сервиса.

02

Переработать программу лояльности

03

Увеличить вовлеченность пользователя и частоту использования приложения

04

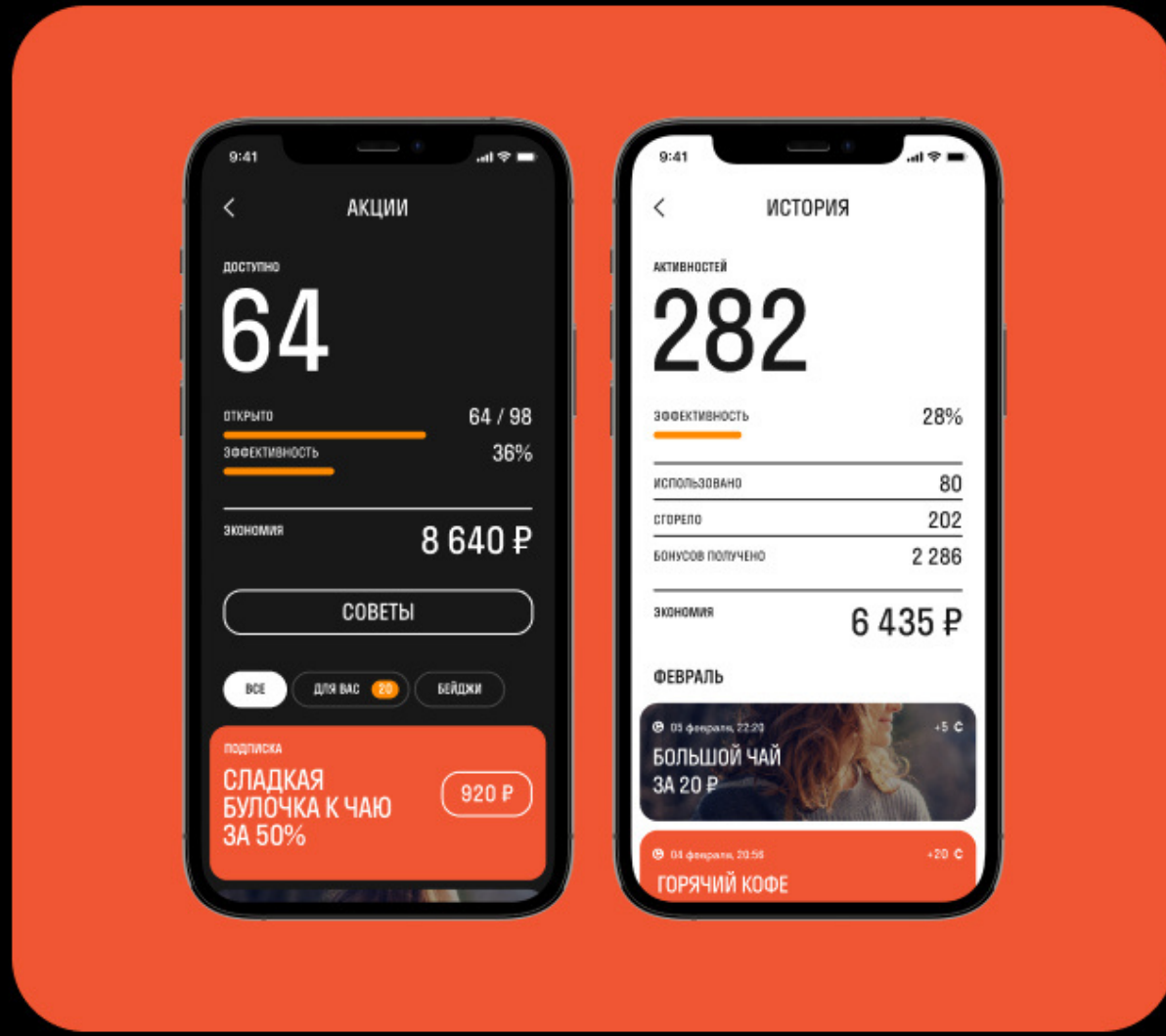
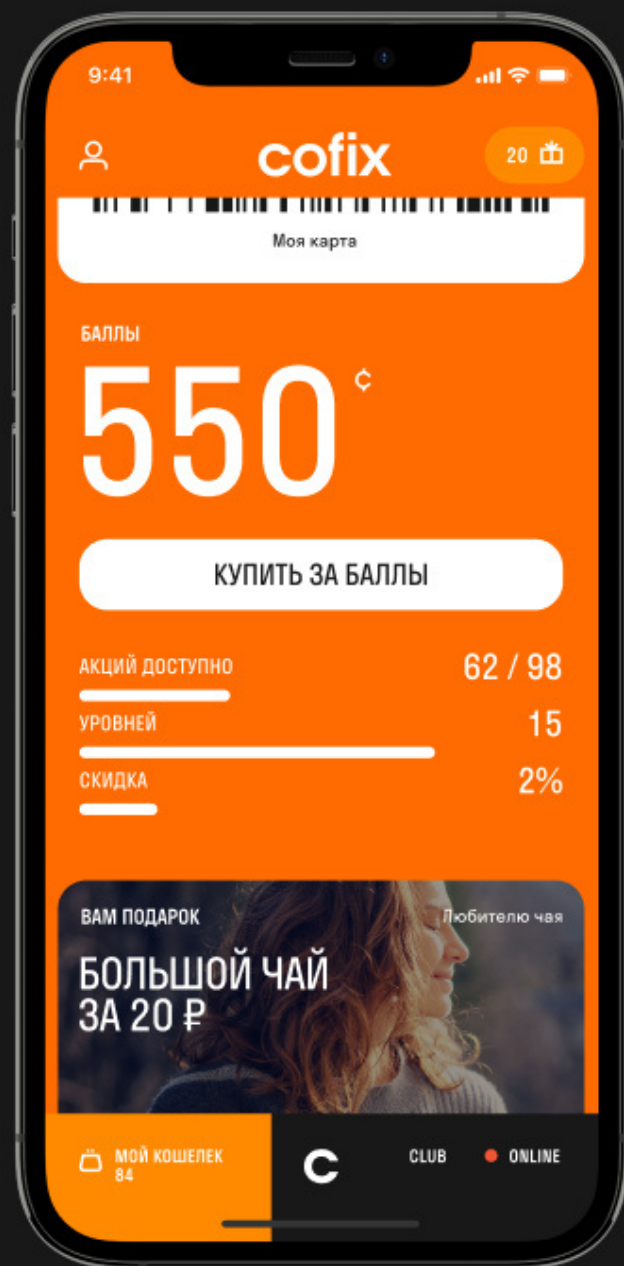
Масштабировать приложение — вывести его на все страны присутствия Cofix

05

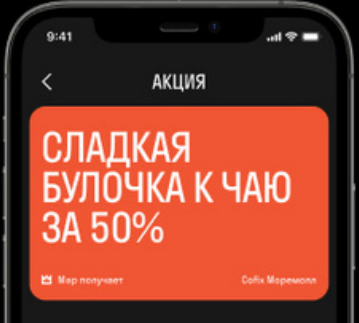
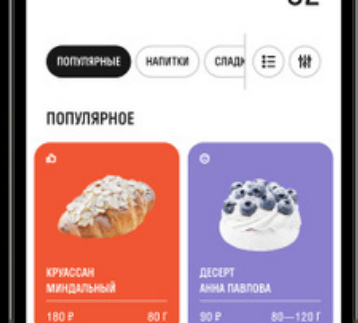
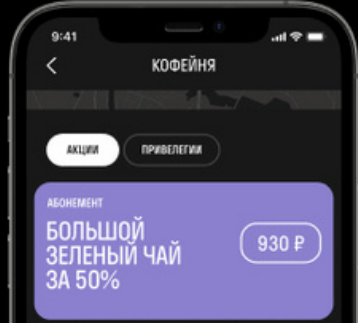
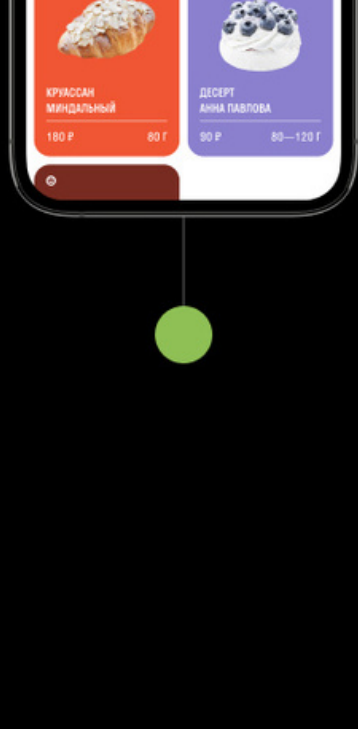
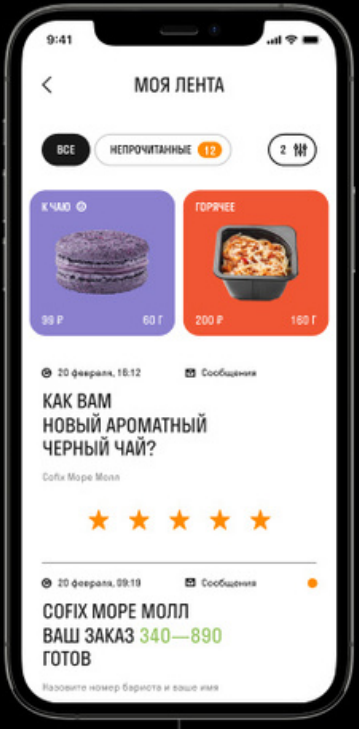
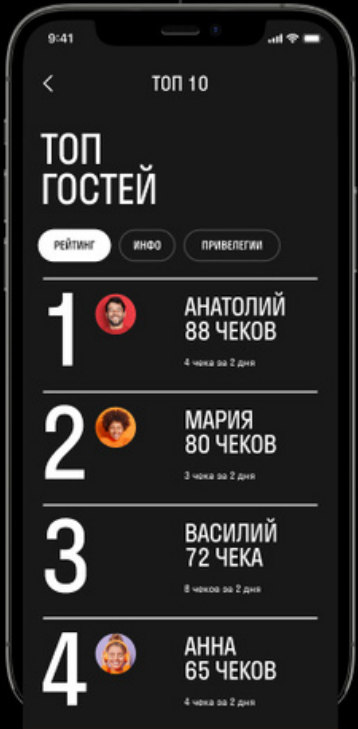
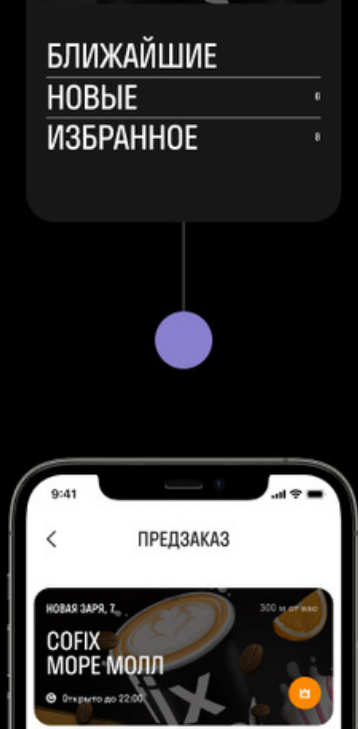
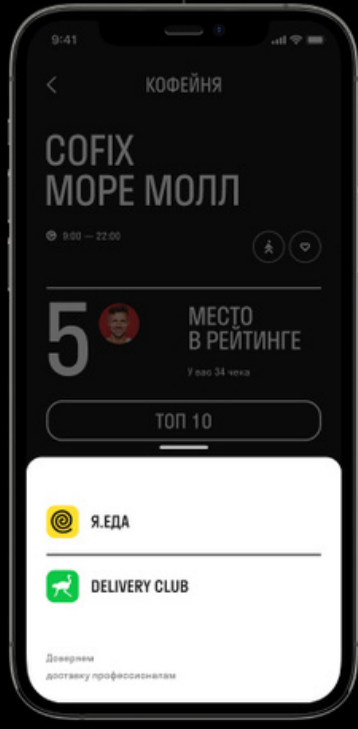
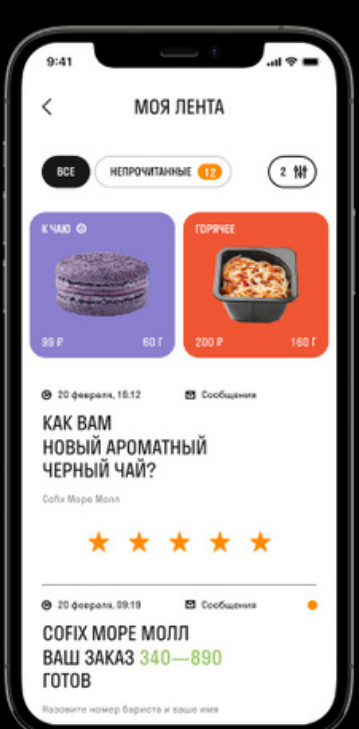
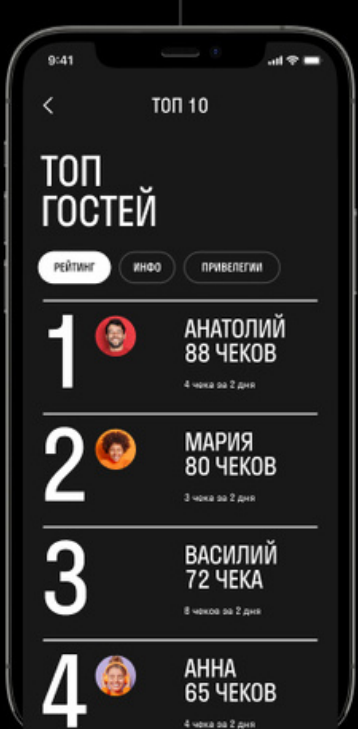
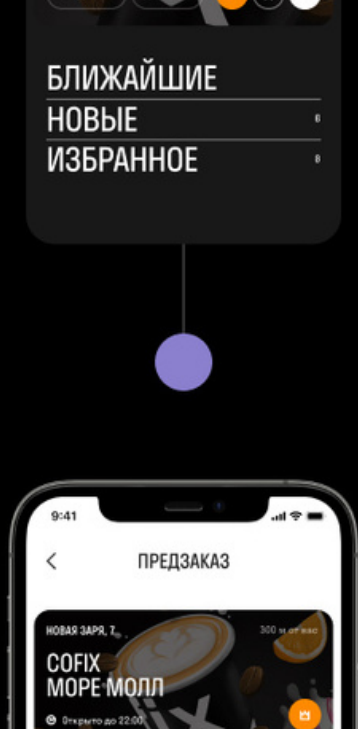
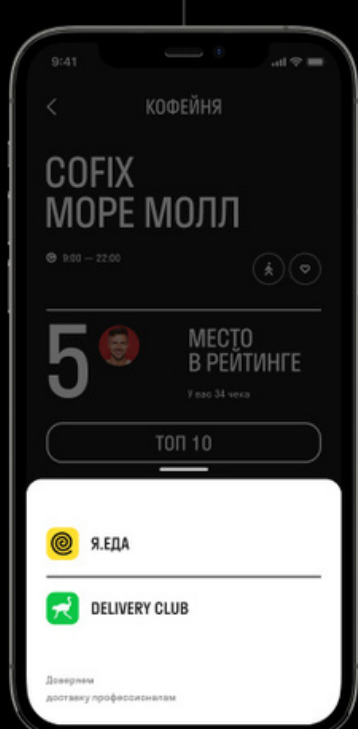
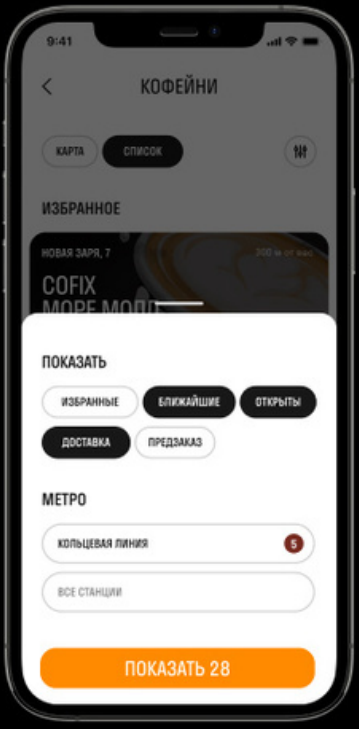
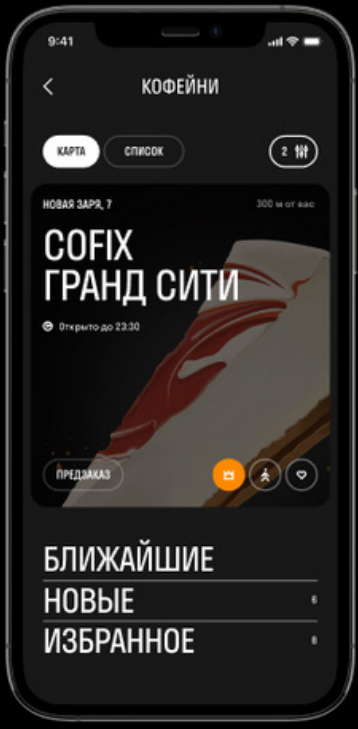
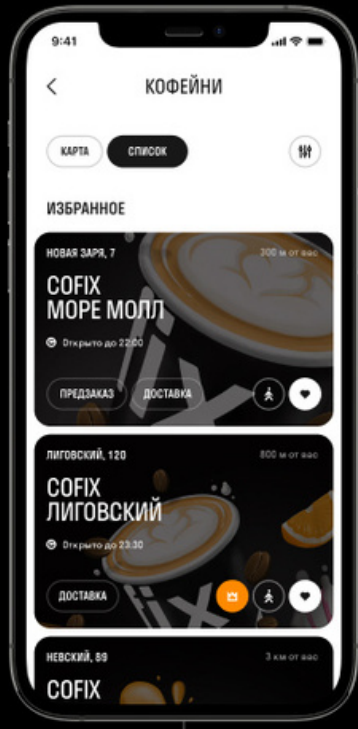
Создать удобный и интуитивно понятный интерфейс

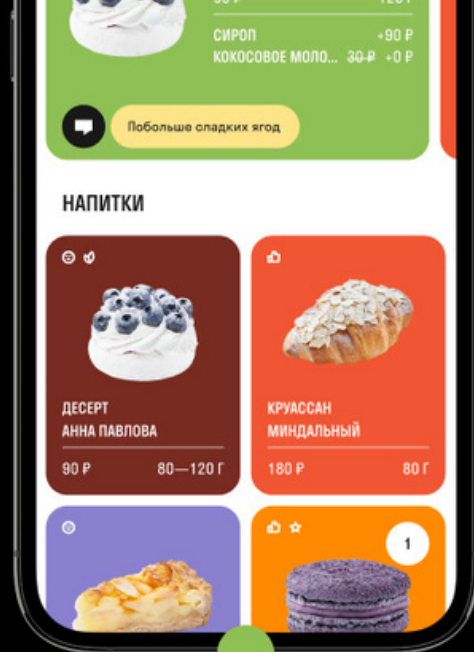
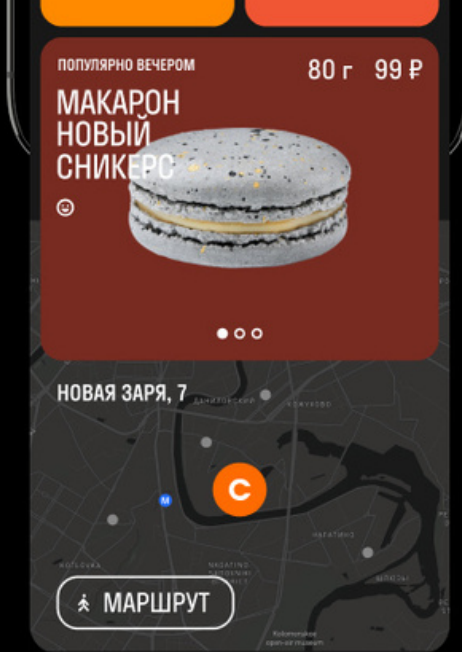
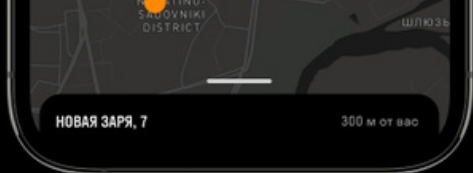
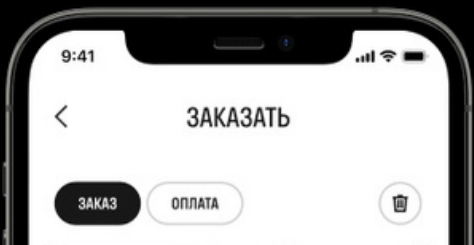
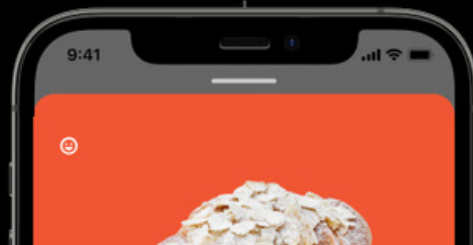
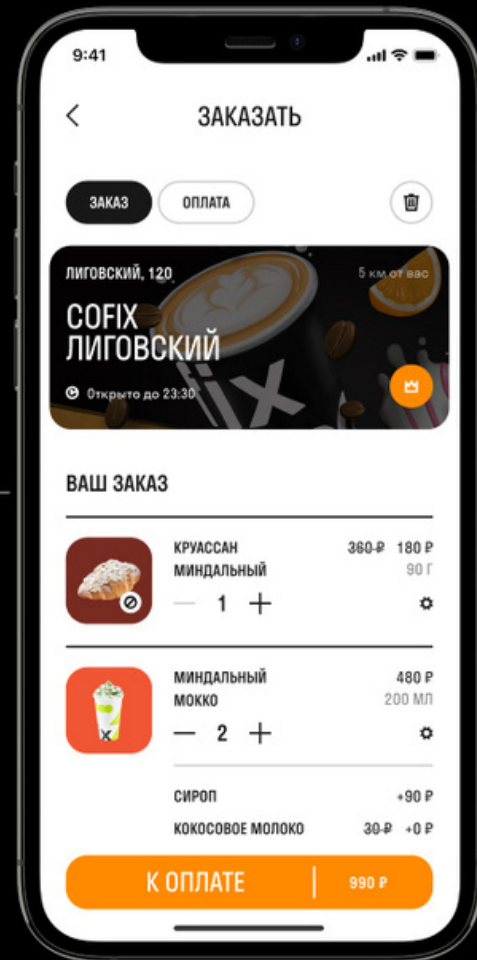
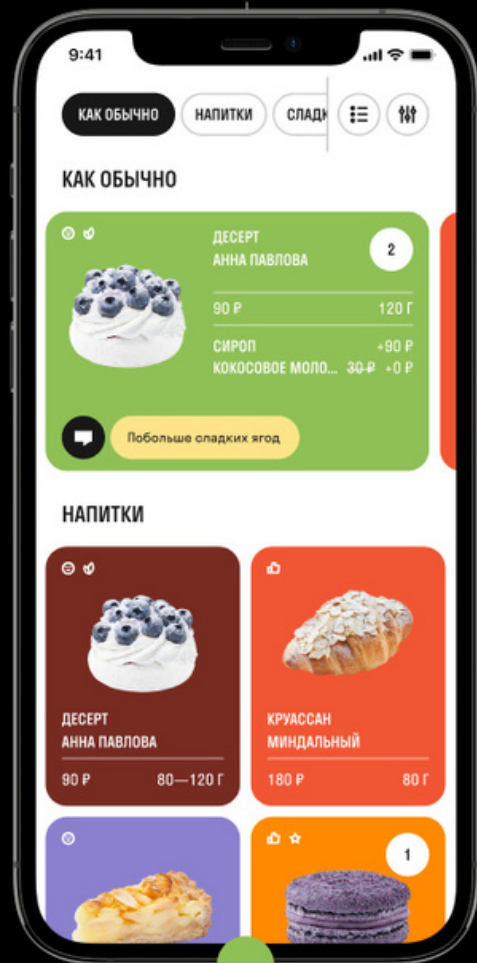
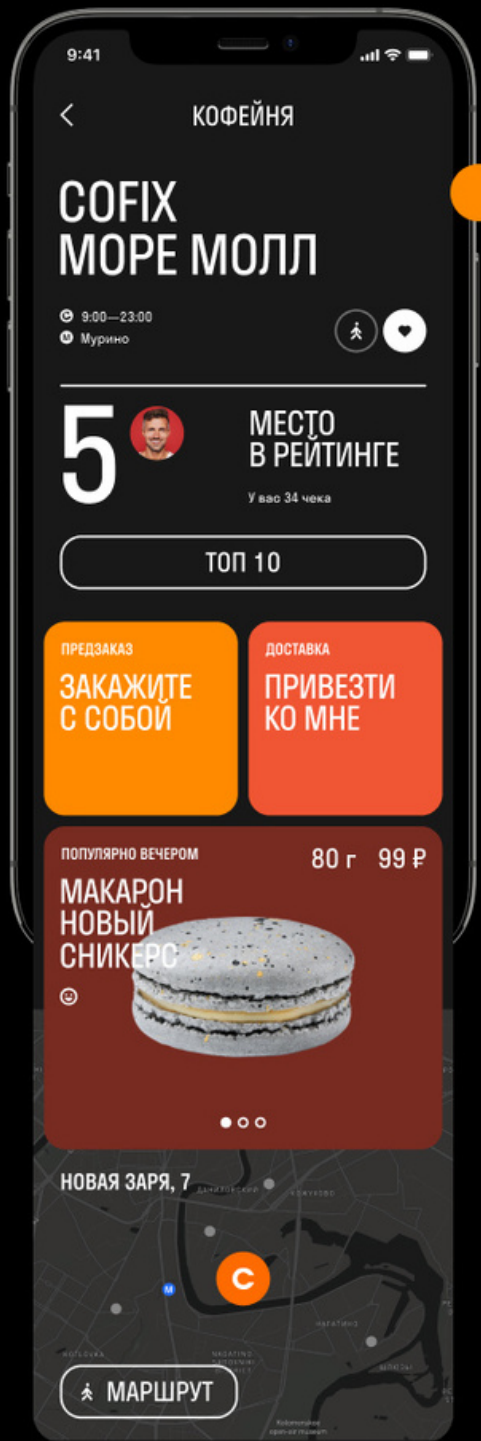
06

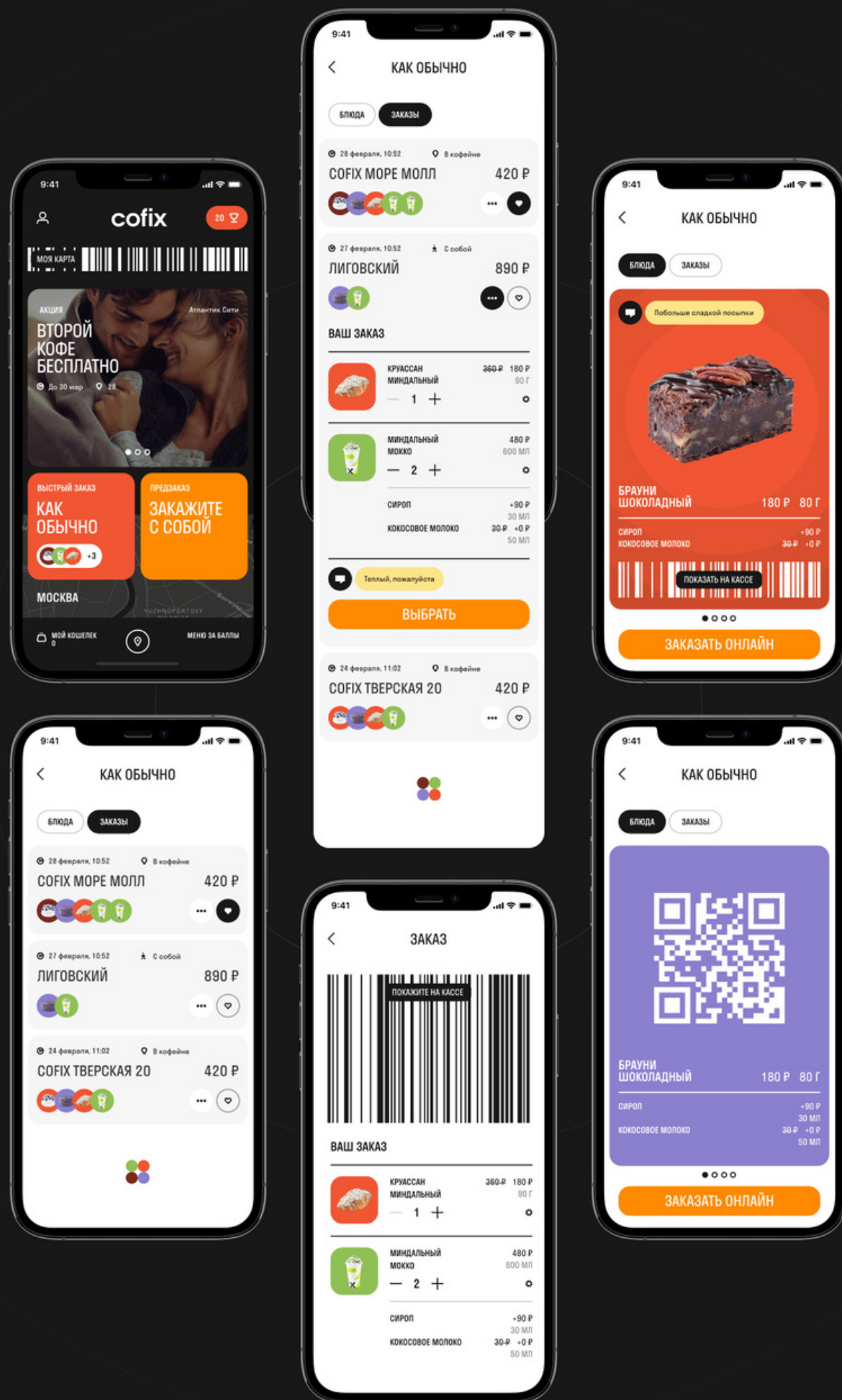
Разработать приложение быстро и за минимально возможный бюджет



Нам удалось полностью проработать концепцию нового приложения от механик до дизайн-системы и воплотить их в приложении, реализовать широкий интерфейс инструментов для проведения маркетинговых акций, а также промокоды, которые можно использовать при онлайн и офлайн заказах, интегрироваться с сервисом заказов “с собой” Efood.dev и кассовой системой iiko, создать внутренний сервис отзывов, интегрировать хелпдеск, который покрывает более 70% обращений пользователь в автоматическом режиме.







Приложению Sofix Club удалось стать настоящим «отраслевым» примером для сегмента HoReCa. Показываем, каким должен быть UI/UX для визуализаций многих акционных механик, коллабораций с другими брендами с использованием промокодов и геймификации.

