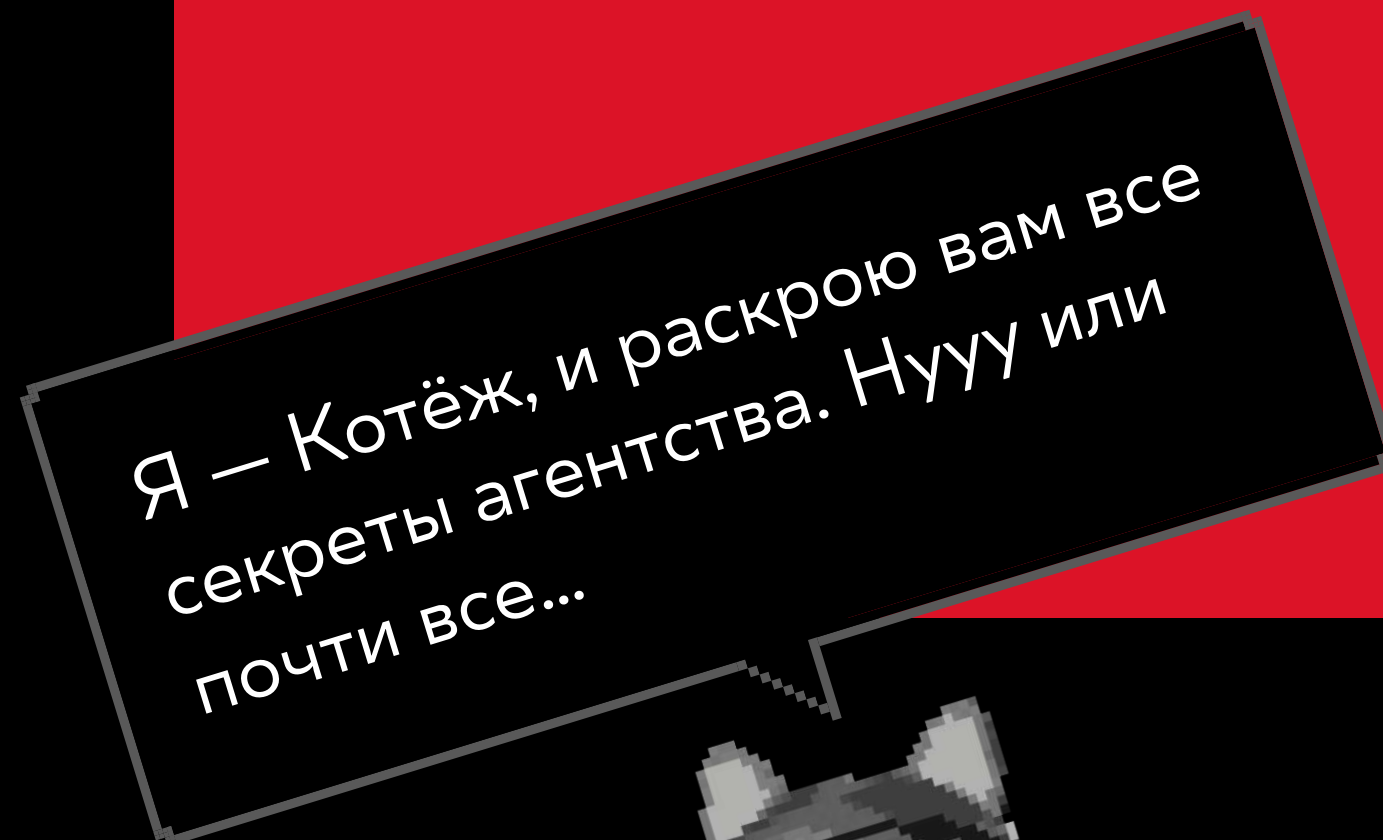
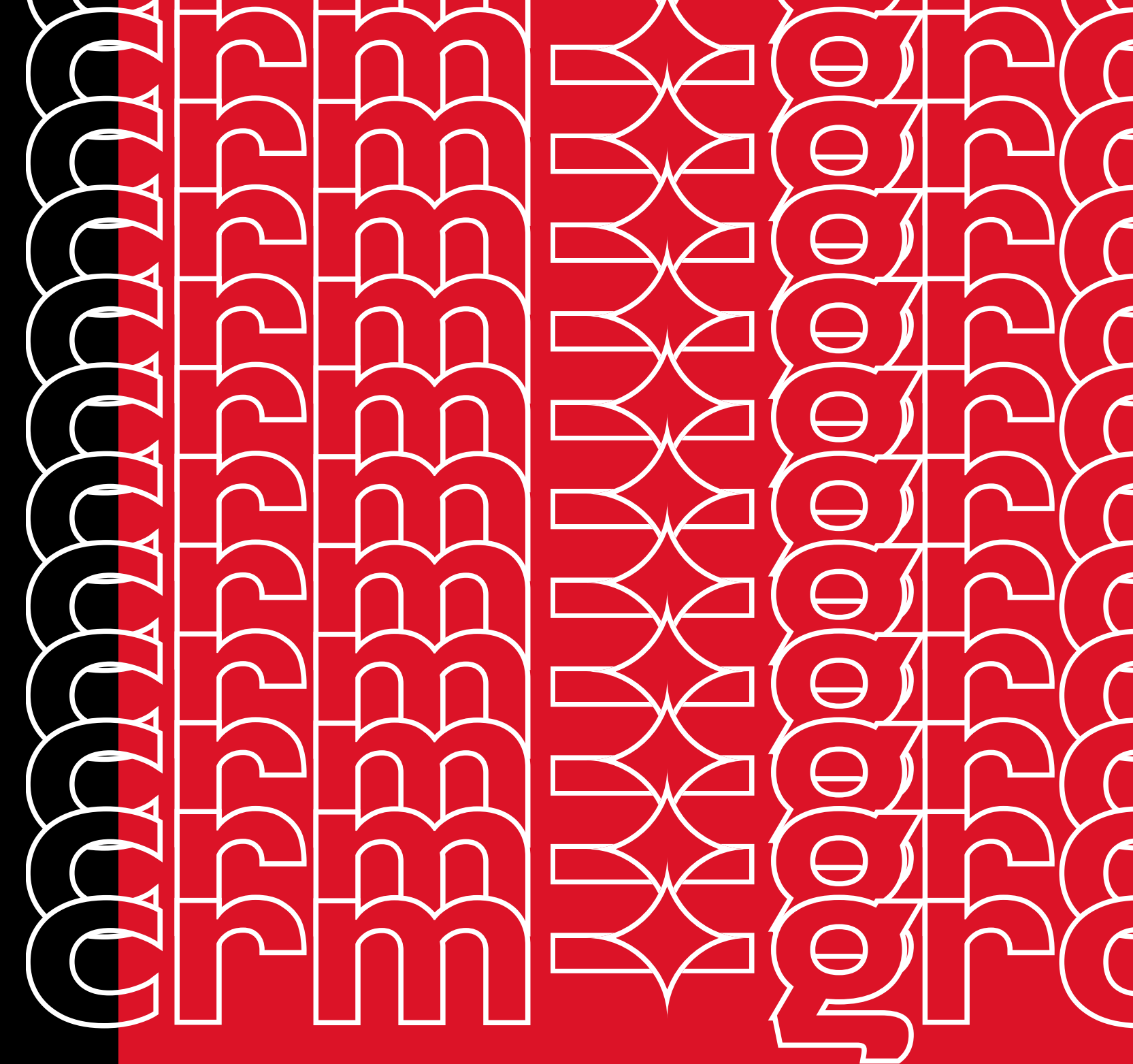


crm   
group



**Мы помогаем  
бизнесу  
выстроить и  
коммуникации  
с клиентами**



Я — Котёж, и раскрою вам все  
секреты агентства. Нууу или  
почти все...

# CRM-group — это группа компаний

Мы предлагаем полный спектр поддержки бизнеса

**Построит  
омниканальные  
коммуникации**

CRM-команда

**Расскажет  
о вашем продукте**

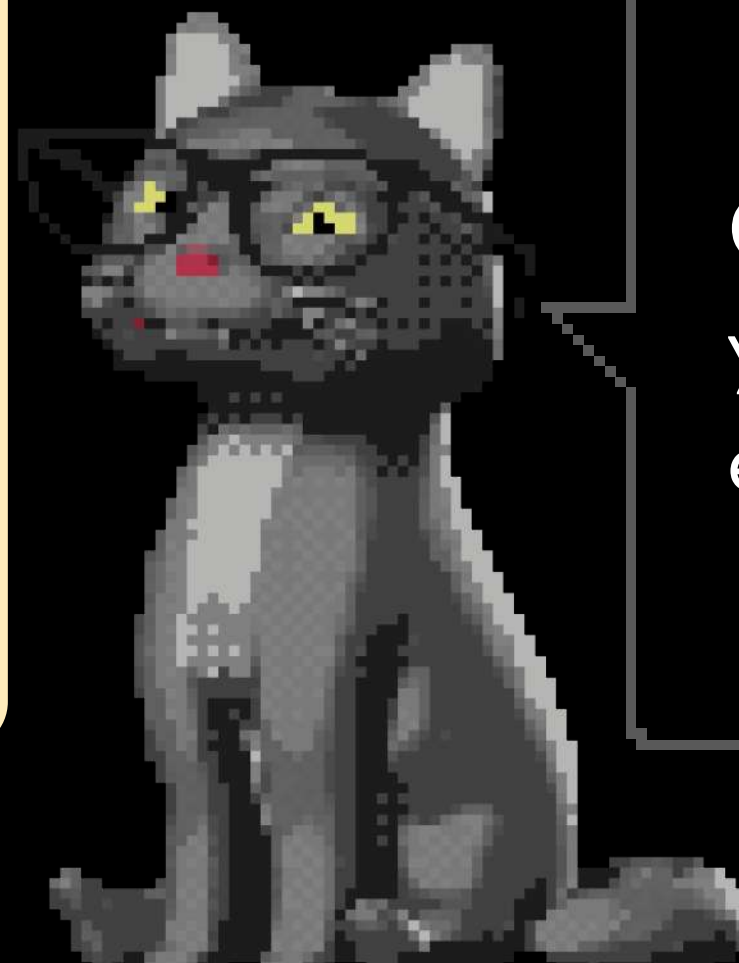
Редакция Монк

**Разработает дизайн  
и креативные  
концепции**

Студия Process

**Придумает,  
как увеличить доход**

Отдел аналитики



Сложные процессы лучше всего доверить узкопрофильным специалистам. В нашем агентстве есть эксперты для всего комплекса CRM-маркетинга.

# За 9 лет мы успели поработать более чем с 400 брендами

самолет

  
LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

KÉRASTASE  
PARIS

 КЛЮЧАВТО

 ТИНЬКОФФ

Miele

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

VICHY  
LABORATOIRES



SCAN

AM  
food & wine



МЕТАЛЛУРГ



# Разрабатываем и внедряем CRM-стратегии, которые увеличивают:

LTV

Долю CRM-канала в общей выручке

ROI

Конверсию в первую покупку

Долю повторных покупок

Вероятность покупки значительно выше,  
если клиент взаимодействует с брендом,  
где и когда ему удобно.



Кейс

# Разработали омниканальную программу лояльности, которая улучшит метрики бренда

на 10%

Увеличится коэффициент вовлечённости  
(Engagement Rate)

на 13%

Вырастет сегмент покупателей

на 13,5%

Увеличится объём продаж



[Читайте кейс](#)

# Анализируем данные и находим возможности для развития

Изучаем показатели

Предлагаем улучшения

Создаём дашборды

Запускаем программы лояльности

[Посмотреть демо-дашборд](#)

Дашборды показывают динамику базы и помогают оценить эффективность CRM-каналов





# Создаём контент любых форматов

Рассылки

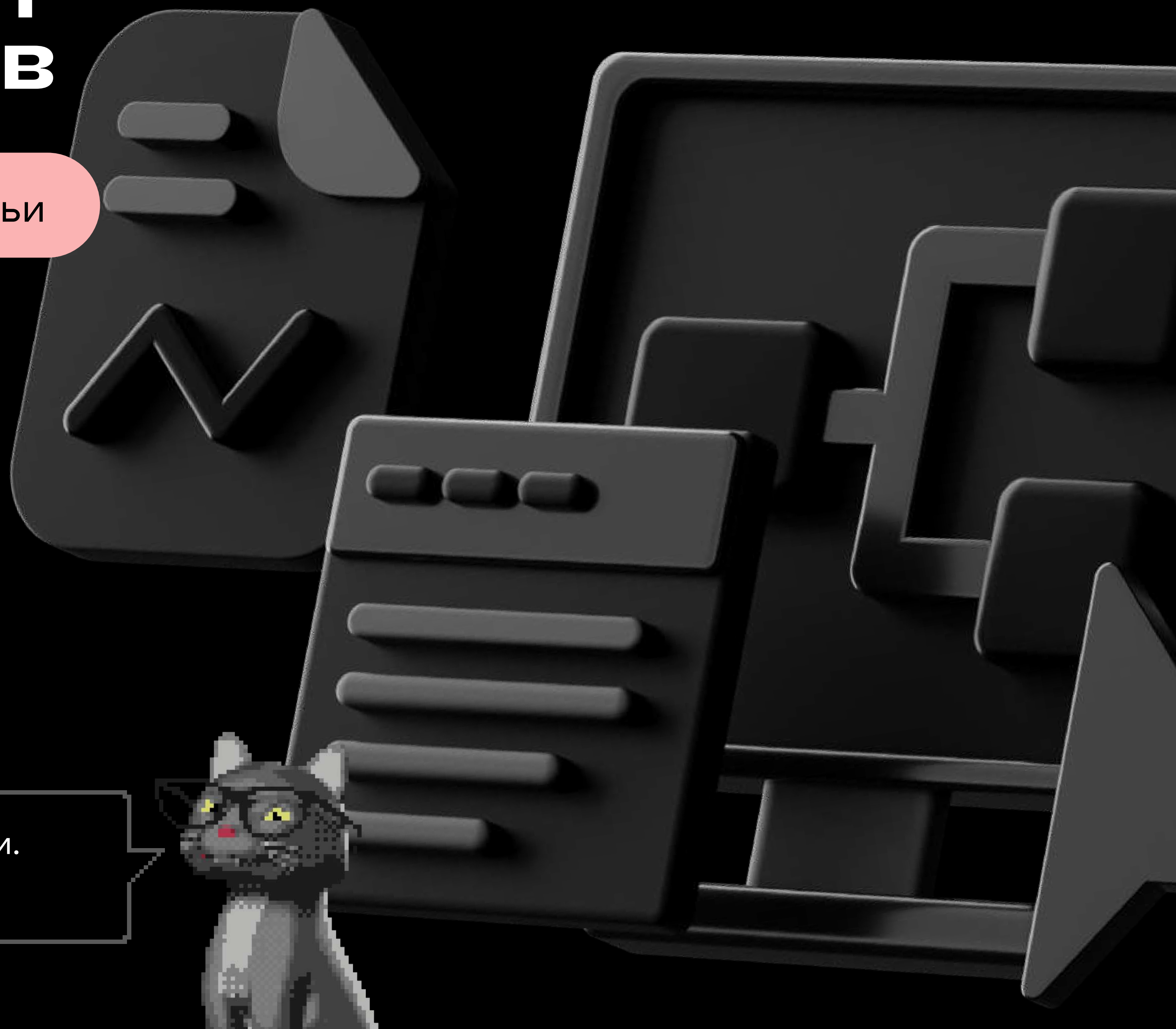
Лендинги

Статьи

Спецпроекты

Сценарии

Контент создаётся с учётом клиентского пути.  
Каждому этапу — свой подход и формат.





Кейс

# Повысили конверсии с помощью квиза

Разработали спецпроект для Тинькофф, который привлёк внимание к предложениям банка и принёс 14% конверсию в заявку на кредит.

96%

начали проходить квиз

20%

прошли квиз и начали рассчитывать кредит

14%

отправили заявки на кредит



[Читать кейс](#)



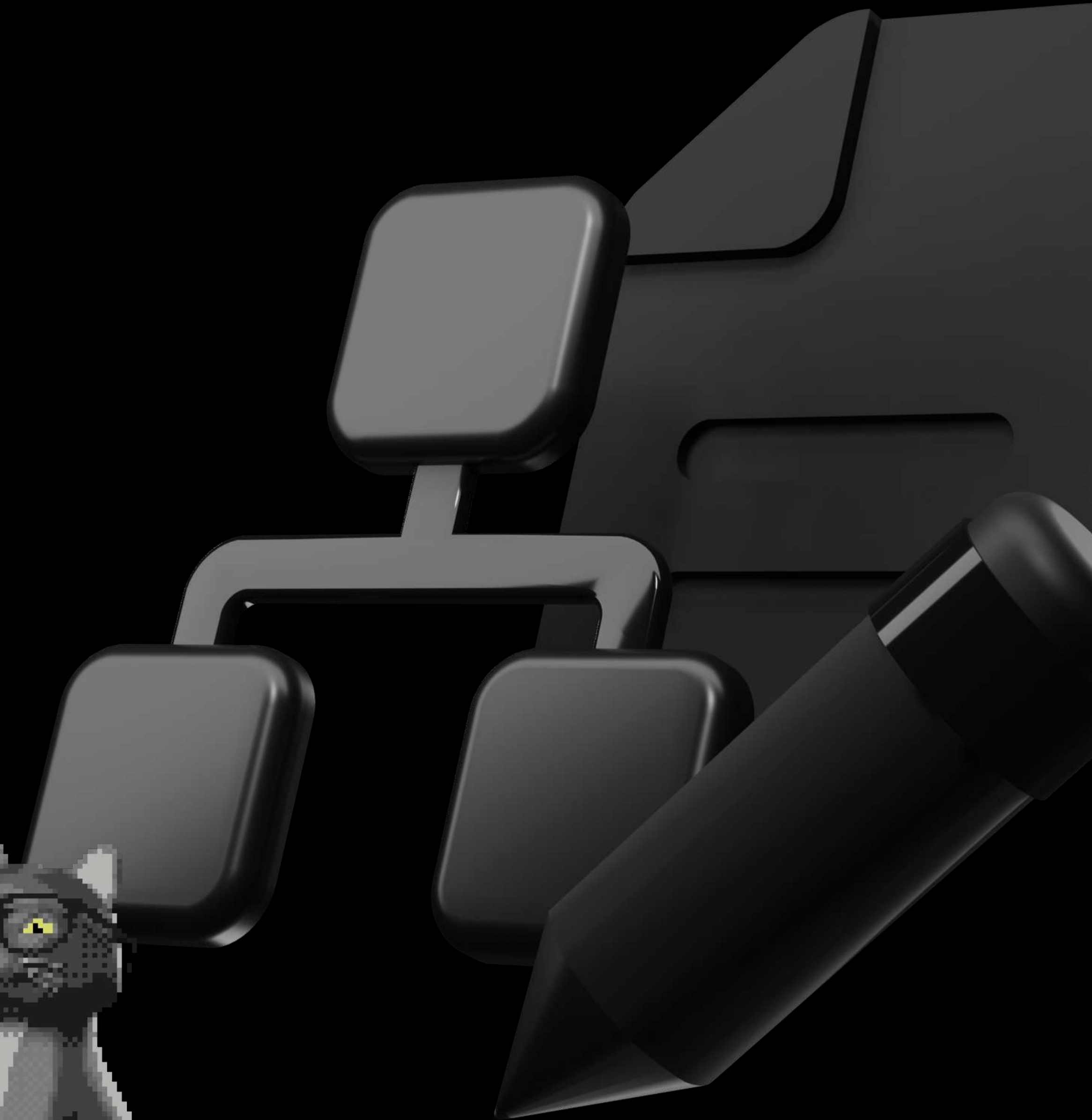
# Улучшаем пользовательский опыт и увеличиваем конверсию

Дизайн-поддержка

Игровые механики

Аудиты продуктов

Чтобы выяснить, как улучшить пользовательский опыт, следует провести CustDev-интервью с целевой аудиторией.





Кейс

# Создали адвент-календарь, который увеличил выручку и базу подписчиков

Всего за две недели придумали и внедрили адвент-календарь с ежедневными заданиями и призами для фанатов хоккейного клуба «Металлург».

14,43%  
рост базы  
подписчиков

20%  
рост выручки в магазине  
мерчендайза клуба



[Читать кейс](#)

Кейс завоевал серебро в номинации Best Direct Marketing Campaign/CRM Campaign на премии Perspectum Awards. [Наша работа на сайте премии](#)





Кейс

# Провели исследование пользовательского опыта и увеличили конверсию

16

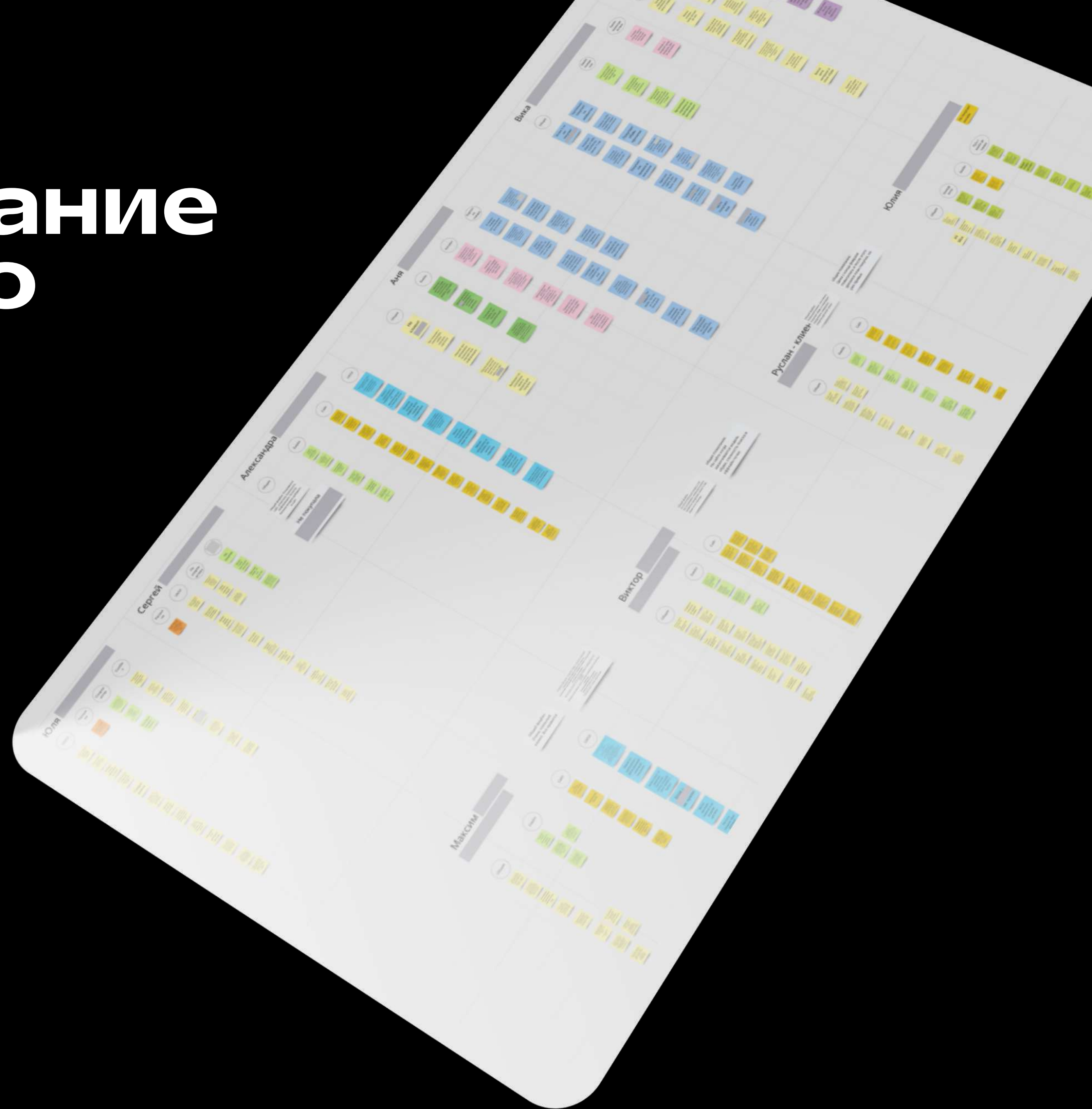
улучшений нашли  
и предложили клиенту

1,5%

рост конверсии в покупку  
на сайте



[Читать кейс](#)

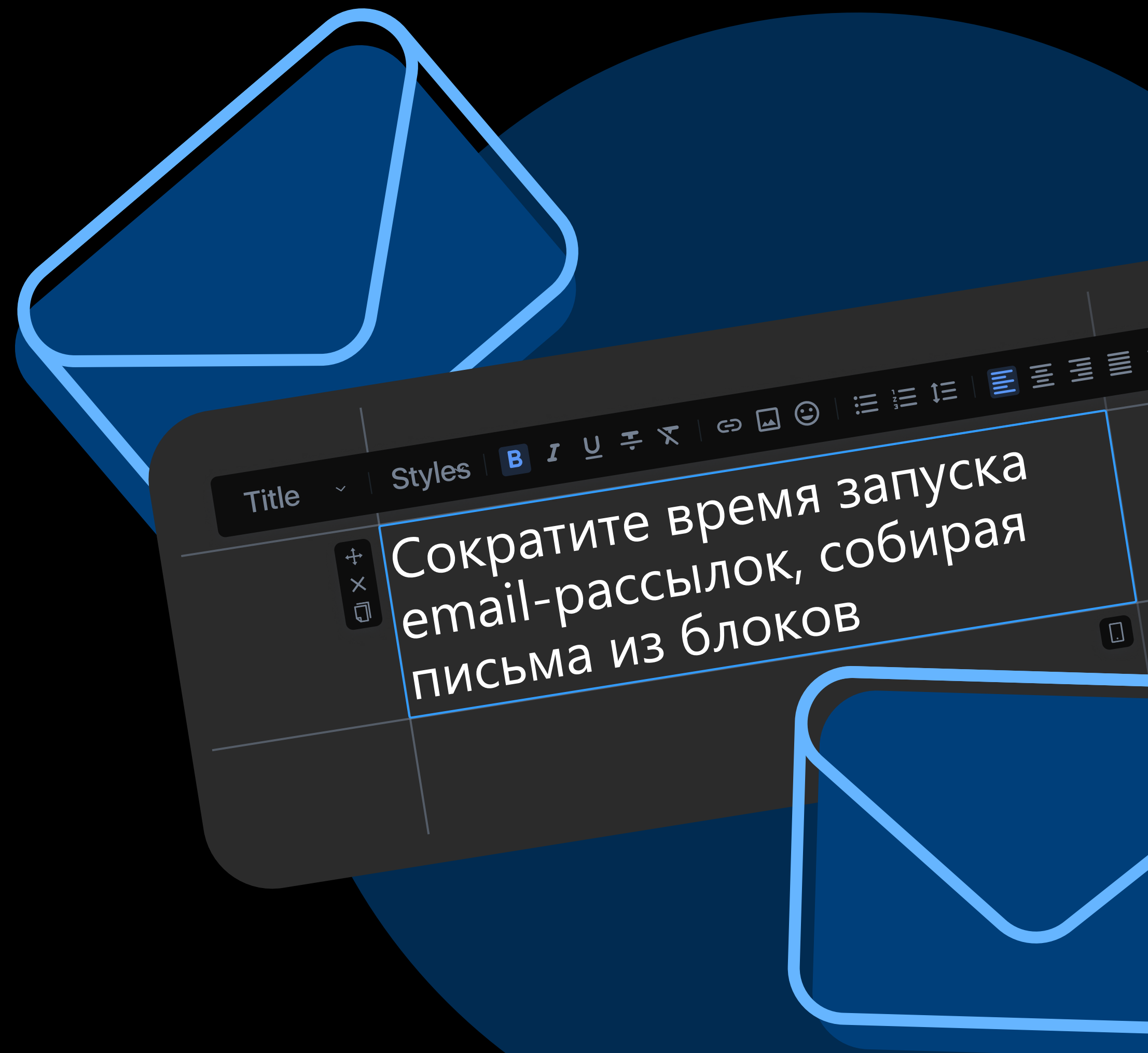




# Создаём собственные продукты

Разработали блочный конструктор писем — он снижает затраты на производство email-рассылок. С EmailMaker написание текста, дизайн и вёрстку можно делать в одном пространстве.

Если хочешь что-то сделать  
хорошо — сделай это сам





CRM-group — это 100+ экспертов. В команде только лучшие из лучших: опытные CRM-маркетологи, дизайнеры и авторы.





# Вошли в топ-10 работодателей по версии HeadHunter

В 2023 году заняли седьмое место среди небольших компаний (до 250 человек) в рейтинге HeadHunter.

[Посмотреть рейтинг](#)

Чтобы компания росла, важно вкладываться в развитие команды: нанимать больше экспертов и создавать корпоративную культуру.



**Рейтинг работодателей**

Место ↑↓	Название компании ↑↓	Регион ↑↓	Средние компании 479 финалистов	Отрасль ↑↓	130,17
1	ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»	Москва	355 финалистов	Государственная служба и организации	126,95
2	BLACK STAR	Москва		Медиа	124,95
3	Sports.ru	Москва		Медиа	
4	Афиша	Москва		Медиа	
5	VERTEX	Москва		Сервисные и инженеринговые компании	
6	Издательство МИФ (Манн, Иванов и Фербер)	Москва		Маркетинг, реклама, издательский бизнес	
7	CRM-group	Рязанская область		Маркетинг, реклама, издательский бизнес	
8	Development Systems	Санкт-Петербург		Маркетинг, реклама, издательский бизнес	

# Занимаем призовые места в конкурсах и премиях



Бронза  
в номинации «Лучший  
спецпроект» на Marspo  
Awards 2023

[Список победителей ↗  
Marspo](#)



Победа в номинации  
Innovation Award for Email  
Marketing на премии Martech  
Star Awards 2023

[Список победителей ↗  
Perspectum](#)



# Не конкурируем, а делимся опытом

Организуем собственную конференцию «Маркетинг и кутёж», на которую приезжают ведущие представители брендов и агентств

Конференция «Маркетинг и кутёж»

Чтобы выстроить доверительные отношения с клиентами и партнёрами, можно чаще общаться и устраивать совместные мероприятия.





# Создаём образовательные проекты

В рамках проекта «Дерзкий репетитор» наши авторы рассказывают факты о русском языке с мемами и культурными отсылками.

8000 подписчиков в телеграм-канале  
«Дерзкий репетитор»

Победитель премии «Апостол» в номинации  
«Социальный проект»

В апреле 2023 года выпустили книгу  
«Дерзкий репетитор по русскому языку». На  
данный момент вышло уже три тиража



Книга и отзывы  
в магазине «Лабиринт»





# УЧИМСЯ И ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

Участвуем в профильных конференциях и выступаем с лекциями и воркшопами





# Следим за трендами

Выпускаем спецпроекты с экспертами  
индустрии, проводим открытые  
эфирные и вебинары



[Вебинар «Как запустить программу  
лояльности и увеличить LTV»](#)



[Тренды маркетинга 2023  
по мнению экспертов](#)



[Блог CRM-group](#)







**Спасибо  
за внимание!**

Ещё больше советов —  
[на секретной странице.](#)

