

Почему EMAILMATRIX претендует на звание «агентство года»?

В номинации
емайл-маркетинг



ПОКАЖЕМ НА СЛАЙДАХ. ТУТ НЕМНОГО, НО УБЕДИТЕЛЬНО

Кратко про агентство

14 лет экспертизы в емейл-маркетинге

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ИНТЕРНЕТ

- Специализируемся на консалтинге и продакшене CRM-коммуникаций: емейлах, пушах, смс, CRM-играх и мессенджер-маркетинге
- Это наше единственное направление, оно приносит 100% выручки
- Мы партнёры всех ключевых CDP и ESP, в том числе Mindbox



СЛЕДУЙ ЗА МНОЙ

Нам доверяют

авиасейлс ГАЗПРОМБАНК ВТБ ФАКТОРИНГ

ВКУСВИЛЛ ЕКОНІКА Hoff М.видео

МИРАТОРГ СУПЕРМАРКЕТ пакет Х5Клуб askona

рнкб самолет ПЛЮС ВИНЛАБ СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ AROMA-BUTIK

еще 180+

стесняются раскрыть
свои NDAшные чувства 🇷🇺

МЕНЯ ВСЕ ЛЮБЯТ.

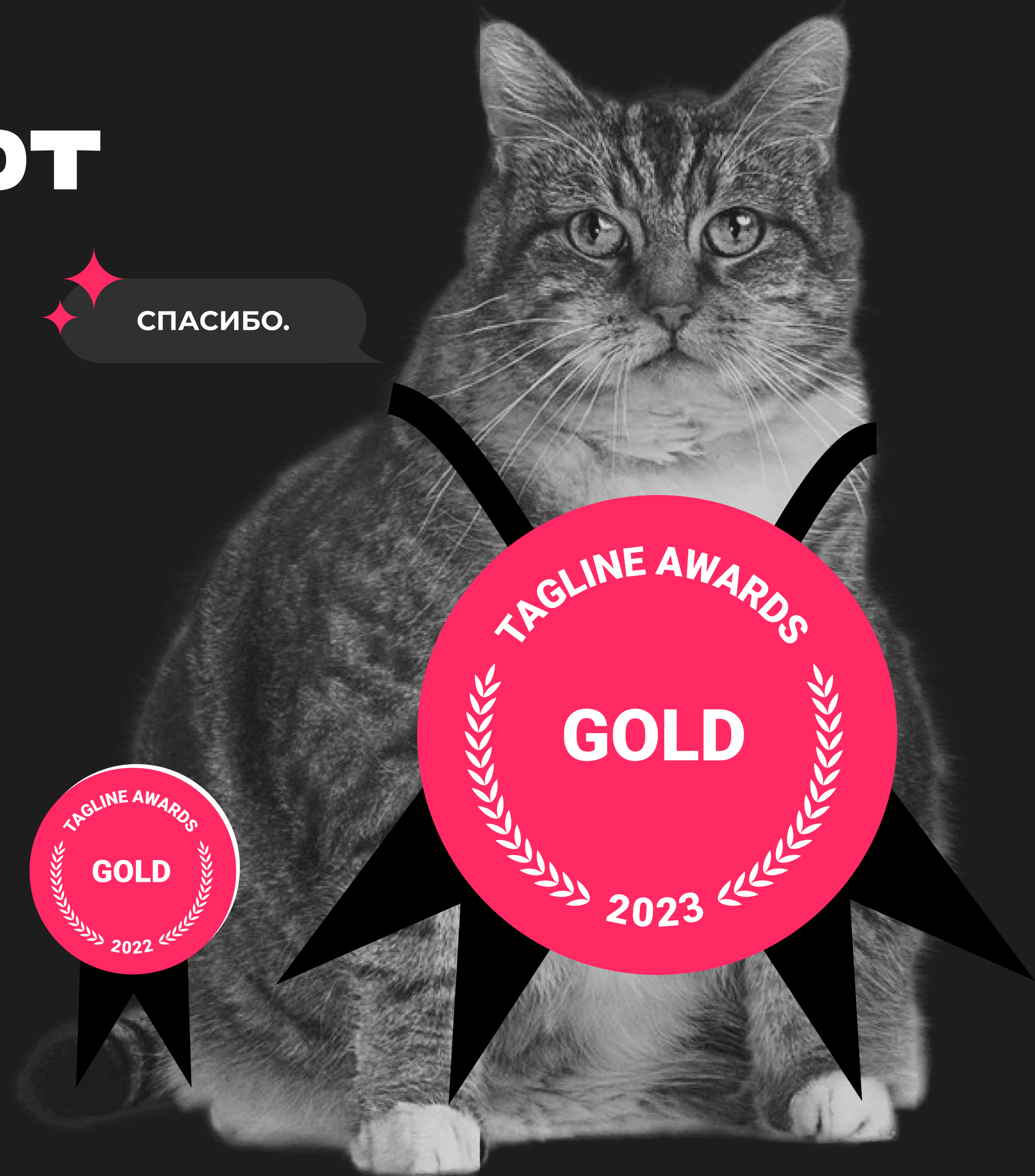


И ЭТО ВИДНО.

Нас награждают

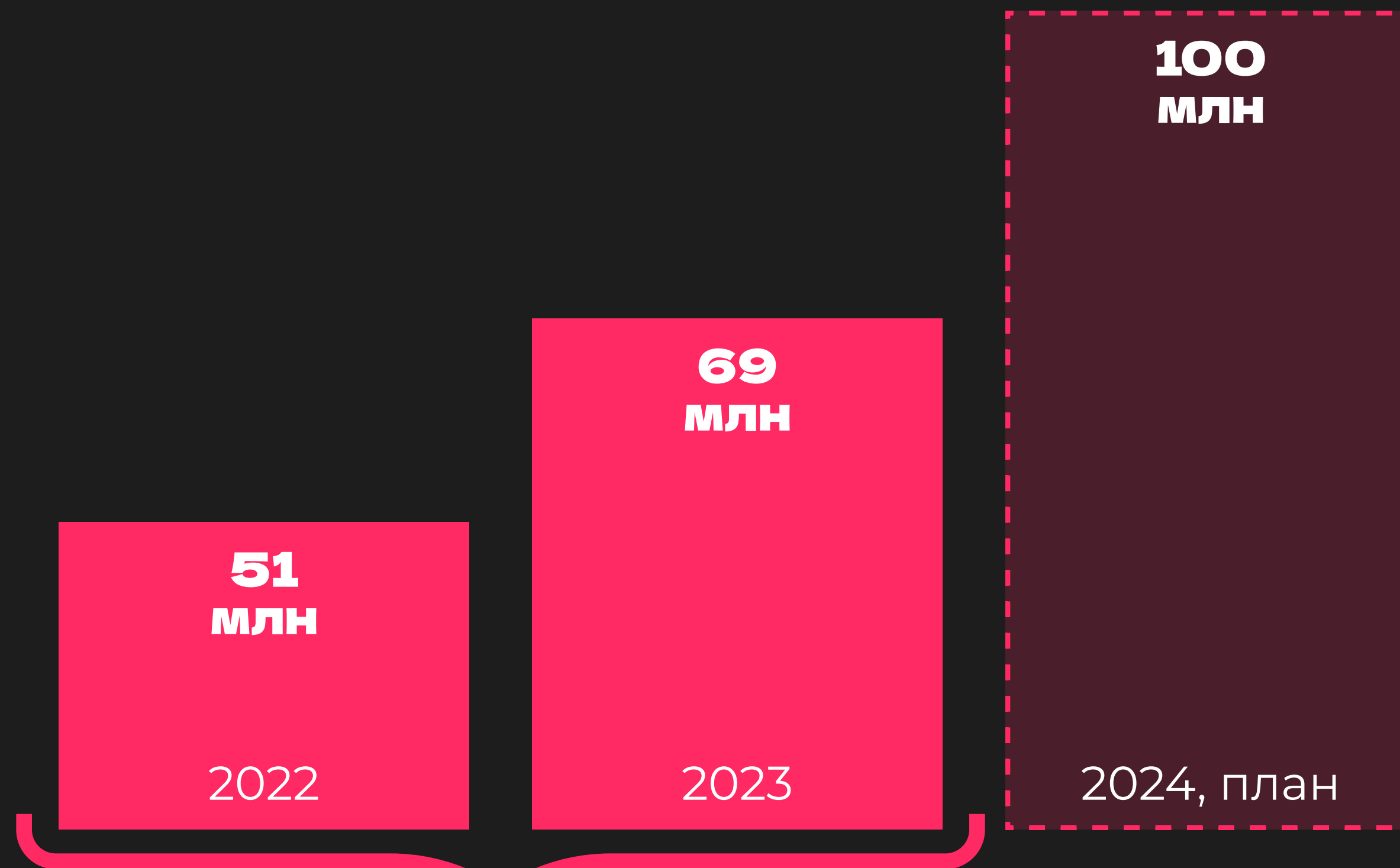
и это звучит гордо!

СПАСИБО.



Бизнес-
достижения
EMAILMATRIX

Выросли за 2023 на 35%



произошел рост 35%
35% – зато какие!...

Быстро масштабировать агентство — значит потерять в качестве услуг. В короткие сроки вырастить экспертов, способных качественно вести клиентские проекты, невозможно.

Между быстрым ростом и качеством оказания услуг мы выбрали второе.

Вот такие!

Пятёрочка.Доставка, Четыре лапы, Авиасейлс, Сбербанк Страхование жизни, ВСК, X5 Клуб, X5 Пакет, Вкусвилл, Петрович, Самолёт Плюс, Аскона, Линии любви, Перекрёсток и ещё 12 других

Принесли 42,7% оборота за 2023 год

48 постоянных
клиентов в работе

25 новых
клиентов



И даже Авиасейлс!

Разработали и провели для них индивидуальный курс по емейл-маркетингу.

Авиасейлс понравилось:

«Отмечу хорошее качество обучения. EMAILMATRIX собрали программу с большим вниманием ко всем пожеланиям и многочисленным вводным. Поначалу был слишком большой крен в теорию, но ребята буквально после первого фидбэка исправили это — добавили практическую часть (даже там, где она казалась невозможной).

В содержании всё было по делу, без ерунды. Так что курс пригодился даже тем, кто работает с емейлами давно: что-то освежили в памяти, где-то обогатились инструментами и деталями, которые до этого упускали.

По коммуникации всё хорошо: курс разработали на удивление быстро, задавали много уточняющих вопросов, отлично работали с ожиданиями. По формату отзывы у команды полярные: для одних двухчасовые лекции оказались оптимальным вариантом, другим не хватило интерактива (особенно в насыщенных темах вроде доставляемости).»



Александр Драган

Head of CRM
Marketing
Авиасейлс

[Читать кейс →](#)

[Поиграть с котиком →](#)



Команда в 2023

46 специалистов

2022

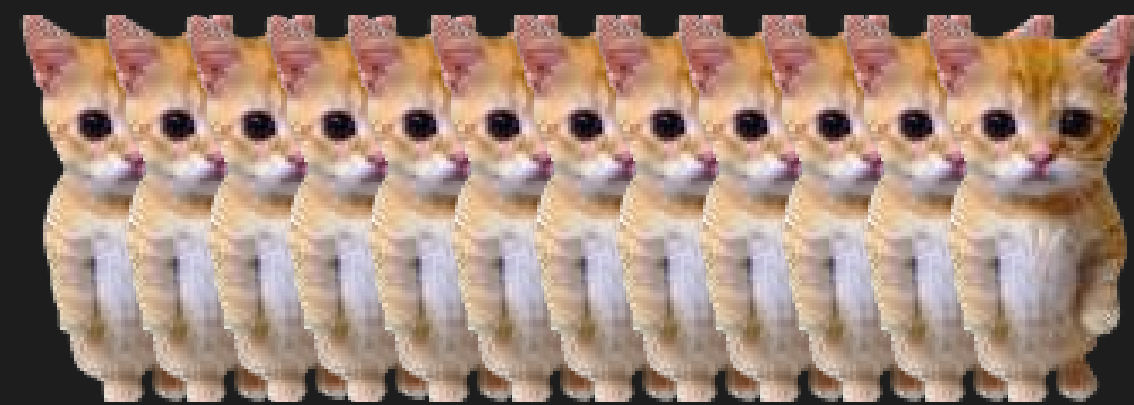
54 специалистов

2023

65 специалистов

2024, план

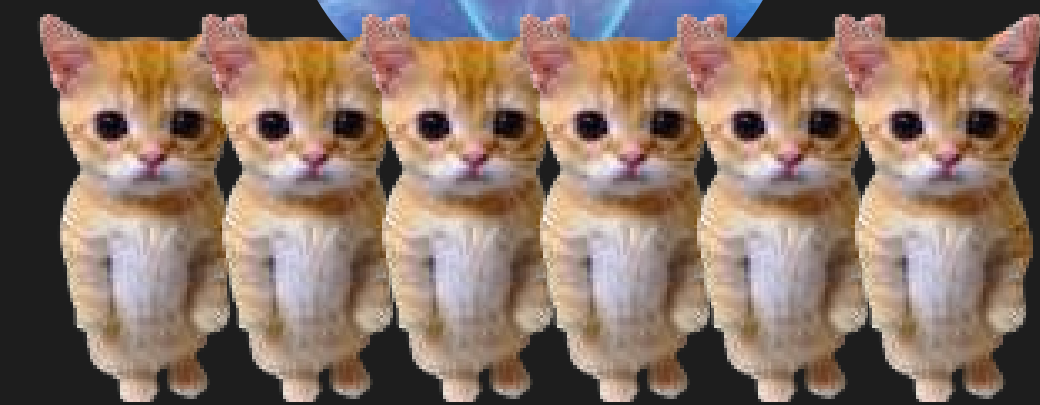
Работают у нас



1-3 года 37%



3-7 года 13%



7+ лет 13%

СОТРУДНИКИ ОДИНАКОВО СЧАСТЛИВЫ **eNPS 8,7**

работает
9 месяцев



работает
9 лет

счастливые сотрудники = хорошие результаты у клиентов

Правда счастливые



РАСТИМ ЭКСПЕРТОВ

Новых емейл-маркетологов обучаем по своей программе:

- нежно онбордим;
- закрепляем наставника;
- обучаем профессии емейл-маркетолога;
- погружаем в проекты, инструменты, сервисы.

15 февраля – 13:00

- Обсуждаем вопросы предыдущего дня.
- Рассказываю общие особенности редмайн для менеджеров: постановка задач (будет отдельная встреча с @vika), оценка времени на задачи, работа со статусами, сроками.
- Обсуждаем редмайн, что в какие проекты ставить, какие обязательные тикеты должны стоять у каждого специалиста (менеджера).
- Рассказываю про финансовые показатели в тикетах.
- Рассказываю про внутренний распорядок в команде, старт работы, коммуникацию внутри, по каким вопросам обращаться.
- Рассказываю о митингах, правилах подготовки к ним.
- Рассказываю о подмене на время ☑ отпусков / ☑ отгулов, ☑ болезней.
- Рассказываю о подмене на время

Полезные материалы:

- ☑ Самостоятельное изучение материалов по ИМ
- ☑ Правила работы с редмайн
- ☑ В какой проект поставить задачу
- ☑ Как работать с бейскемп
- ☑ Файл счета клиентов
- ☑ Файл промежуточная смета
- ☑ Файл итоги и планы
- ☑ Чек-лист готовности к отпуску
- ☑ Запиненные посты в чате team_clients_pm

16 февраля – 14:00

- Кто наши клиенты, ещё раз пробегаемся по списку.
- Как коммуницируем с клиентам, какие особенности, инструменты.
- Рассказываю как работать с Vasecamr.
- Рассказываю рабочие файлы команды: счета, сметы, дебиторская задолженность.
- Показываю как мы закрываем месяц (будет отдельная встреча с @vika).
- Обзорно рассказываю как мы закрываем квартал.
- О финансовых планах команды на квартал.
- О мотивации, росте, развитии, инициативе.

Полезные материалы:

- ☑ Самостоятельное изучение материалов по ИМ
- ☑ Правила работы с редмайн
- ☑ В какой проект поставить задачу
- ☑ Как работать с бейскемп
- ☑ Файл счета клиентов
- ☑ Файл промежуточная смета
- ☑ Файл итоги и планы
- ☑ Чек-лист готовности к отпуску
- ☑ Запиненные посты в чате team_clients_pm
- ☑ База знаний менеджеров



Обновлено irinaiv около 1 месяца назад

@ksushi

По итогам дня 12.02

Много информации и 3 колла)

Провела день по чек-листу ☑ <https://docs.google.com/document/d/1...>

+ вот тут изучила ☑ <https://rm.emailmatri...>

10-11 настраивала инструменты, читала вводные

11-12 была на велком-тренинге, где был обзор компании и 2 основных ин

12-13 была на еженедельной встрече менеджеров

13-14.30 изучение материалов по чек-листу ☑ <https://docs.google.com/document/d/1...>

14.30 - 14.50 созвон с руководителем

14:50 - 15:15 - изучение материалов

15:15 - 16:00 - созвон с HR

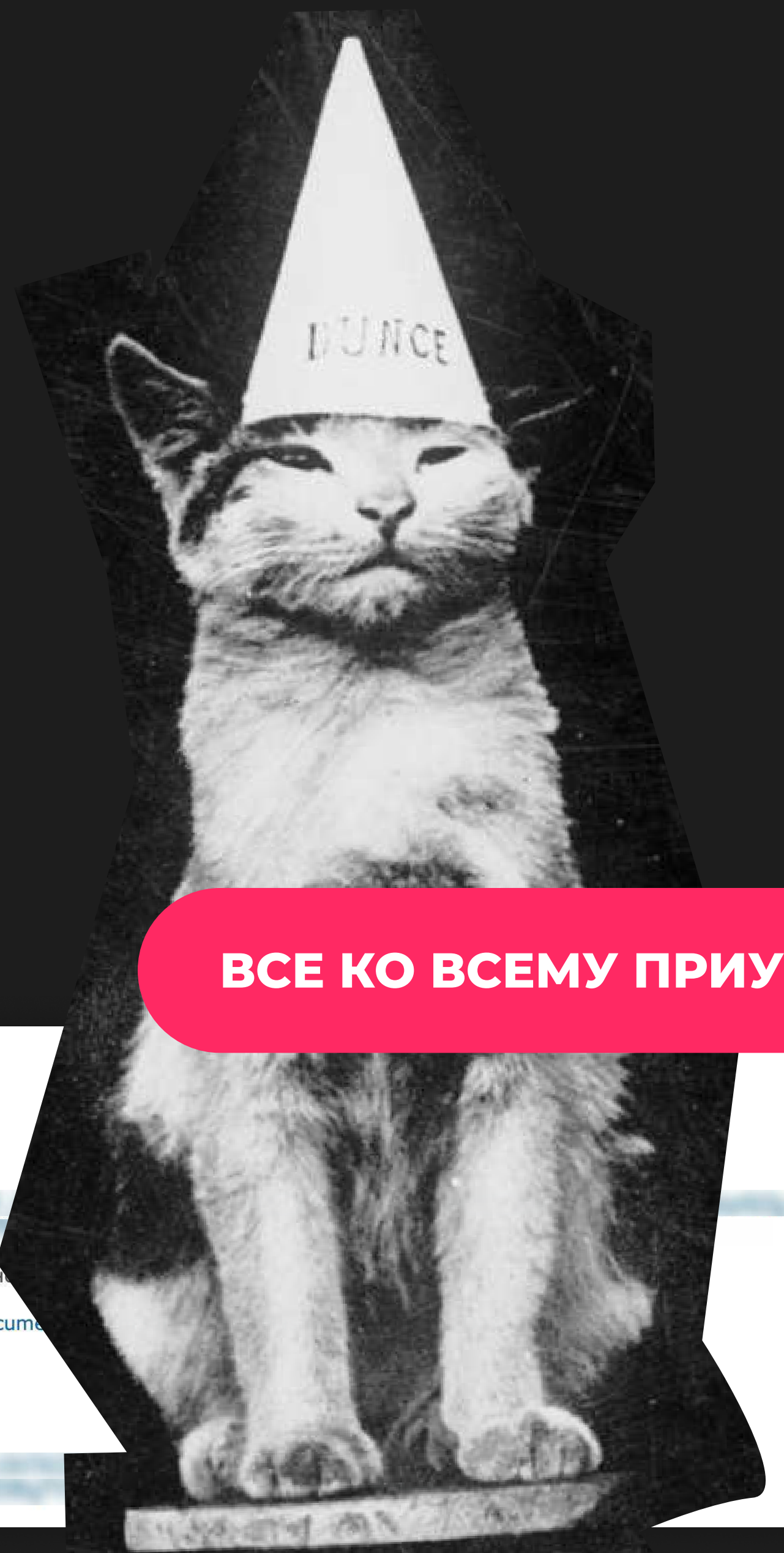
16.30-17.30 обед

17.30-19 настройка инструментов и изучение материалов по ссылкам

☑ <https://docs.google.com/do...>

☑ <https://docs.google.com/docume...>

ВСЕ КО ВСЕМУ ПРИУЧЕНЫ



Кейсы и отзывы

2023 год

98% к РТО от SVM-маркетинга для «Пятёрочки Доставки»

емейл-стратегия

Задачи:

- расширить коммуникацию с пользователями;
- наладить постоянное производство контента для рассылки;
- отделиться от офлайн-направления визуально, чтобы избежать конкуренции.

Решение:

- разработали контент-стратегию для основных каналов: пуш- и емейл-;
- внедрили матрицу контента с основными характеристиками сообщений;
- сделали гайдлайн на основе брендбука материнского бренда, но с отличием в цветовой палитре и элементах стиля.

на 15 п.п.

подняли лояльность
подписчиков

Кейс →



Улучшили вёрстку креативных писем «ВкусВилла»

вёрстка емейлов

Сильный креатив в емейл-рассылках «ВкусВилла» рассыпался в почтовиках из-за слабой работы над вёрсткой.

Мы нашли подход и решили проблемы:

- с отображением в тёмной теме;
- с мобильной адаптацией;
- с отображением в iOS-приложении Gmail.

Также поменяли подход к процессу вёрстки и создали подробную инструкцию для дизайнеров «ВкусВилл».

на 30% сократилось среднее время вёрстки письма

[Кейс →](#)



Вовлекаем подписчиков «Х5 Клуба» креативными письмами

креативные емейлы

Помогаем команде «Х5 Клуба» выстроить системную коммуникацию для повышения продаж и готовим полезные контентные письма.

Чтобы выделить письма из большого потока коммуникаций в почтовиках, используем нестандартные подходы к подаче информации:

- интерактив;
- сторителлинг;
- креатив в контентных и промописьмах.

Кейс →



100% KPI по заявкам для «Сколково»

CRM-стратегия

Разрабатываем цепочки писем для привлечения предпринимателей в программы поддержки

OR до **72,7%**
CTOR до **11,71%**

28% доля емейл-канала в общем числе заявок

Кейс →

Этап	Тема	Доля открытий	Доля кликов	Клики к открытиям	Отписки к открытиям
Анонсирование	Запуск отбора GreenTech Startup Booster 2022!	59,91%	2,93%	4,89%	0,00%
	Участуйте в GreenTech Startup Booster 2022	47,30%	5,54%	11,71%	1,28%
Раскрытие направлений	Ждём ваше решение, которое спасёт планету!	72,71%	3,84%	5,28%	0,00%
	Предложите решение, которое спасёт планету!	31,32%	2,84%	9,08%	0,66%
	Измени своё будущее и будущее планеты	55,89%	2,38%	4,26%	0,96%
	Ждём ваше решение, которое спасёт планету!	31,59%	1,89%	5,99%	0,99%

Здравствуйте!

Стартовала программа поддержки для экологических стартапов. **GreenTech Startup Booster 2022** — ежегодный акселератор, где поддержку получают проекты, работа которых связана с улучшением экологии, снижением негативного воздействия на окружающую среду и обеспечением устойчивого развития.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ

- Быстрый доступ к заказчику в крупной корпорации
- Прямой контакт с потребителем продукта или решения
- Поддержка отраслевых экспертов Фонда «Сколково»
- Доступ к ресурсам для тестирования и доработки своего продукта
- Лучшие проекты запускают пилот с партнёром программы
- Гранты на пилотные проекты до 7 млн рублей от Фонда «Сколково»

Sk Сколково

SBER 500
IT-акселератор

Успейте зарегистрироваться

Здравствуйте!

Мы заметили, что вы интересовались участием в Sber500, но что-то вас остановило. У вас ещё есть возможность заполнить заявку на участие и получить доступ к международным и российским экспертам, нетворкингу, ресурсам Сбера и его партнёрской сети.

[Участвовать](#)

Проведите бесплатный день в новом «Коворкинге 2.0» Технопарка «Сколково»!

Тест-драйв «Коворкинга 2.0» — возможность узнать, как устроена экосистема «Сколково», какие возможности для компаний разных сфер она предоставляет и почему в Технопарке нетворкинг может случиться на каждом шагу.

Ждём всех желающих по адресу: [Большой бульвар, 42с1](#).

Чтобы посетить коворкинг, оставьте ваши контакты.

[Посетить коворкинг](#)

Технопарк «Сколково», Большой бульвар, д. 42, корп. 1, 143026, Москва, Россия.

Вы можете [отписаться](#) в любое время.
Реклама. Рекламодатель: ПАО «Сбербанк».

Sk Сколково

ХАКАТОН
Технологический конкурс
Инновационная система сортировки отходов

Здравствуйте!

Мы продлеваем приём заявок на участие в хакатоне «Инновационная система сортировки отходов» и программе **GreenTech Startup Booster** — до **7 ноября**! Регистрируйтесь на программу акселерации, представьте своё решение, которое повысит качество и эффективность сортировки отходов!

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ХАКАТОН](#) [ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА СТАРТУП](#)

У вас будет возможность получить не только главный приз, но и награду от нового партнёра GreenTech Startup Booster — компании **Отода**.

При оценке экспертная комиссия Отода уделит особое внимание проектам, которые нацелены на эффективное использование природных ресурсов. Также в ближайшее время у новой версии Отода появится возможность реализовать все дилерские центры марки в России.

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Разработали и настроили «Четырём лапам» мастер-шаблон прямо в CDP

мастер-шаблон для рассылок

Освежили визуал писем в соответствии с актуальной стратегией и привели все рассылки — рекламные, сервисные, триггерные, — к единому стилю.

Загрузили мастер-шаблон в CDP-платформу Bloomreach Engagement и настроили динамический вывод данных при подготовке письма.

Константин Тихомиров

руководитель программы лояльности «Четыре Лапы»



Ну а самое прекрасное — теперь на сборку письма уходит в разы меньше времени, буквально считанные минуты. Есть возможность больше времени уделить креативу и аналитике рассылок.

Кейс →



Как выстроить базу для системного CRM-маркетинга – опыт сервиса «Пакет»

сегментация, CRM-стратегия

Задача клиента – выстроить систему эффективных целевых коммуникаций.

За 10 месяцев 2023 года вместе с клиентом:

- наладили базовые цепочки коммуникаций: реактивацию, онбординг, удержание;
- провели RFM-сегментацию;
- внедрили календарь регулярных массовых рассылок;
- разработали стратегию CRM-маркетинга на 2023-2025 гг.

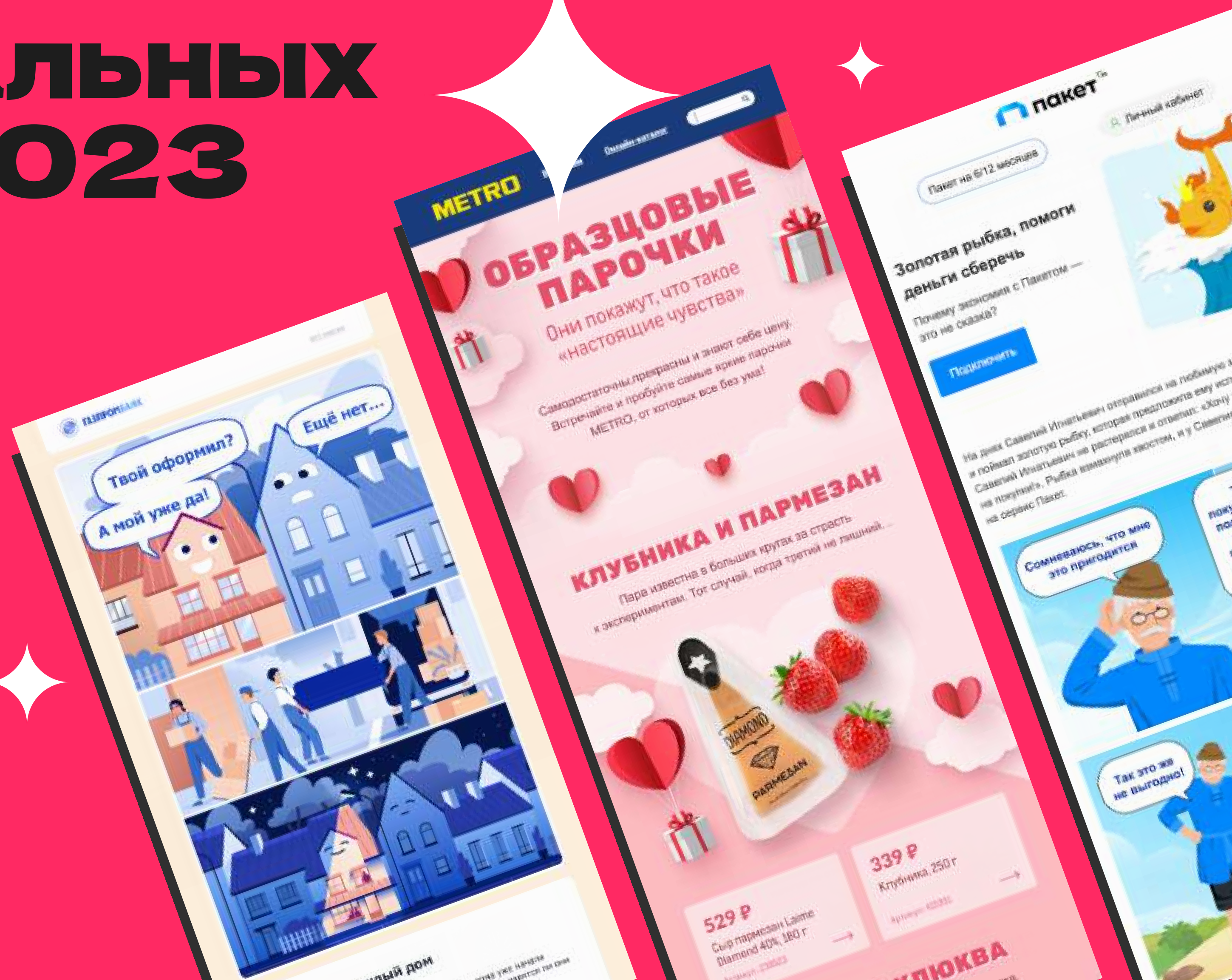
Как это было — читайте в интервью Марии Филипьевой, руководителя CRM-маркетинга сервиса «Пакет»



EMX-продакшен: 1800 уникальных емейлов в 2023

Регулярно забираем призовые места на профильном конкурсе ECAwards

[Смотреть лучшие →](#)



О нас **ГОВОРЯТ...**

Мы приходили в агентство с чёткой целью и сформированным представлением о том, что нужно делать. К нам прислушались и поняли правильно.

Команда EMAILMATRIX прекрасно проявила себя в подготовке стратегии и в качестве её реализации. Отдельно выделю гайдлайн для наших CVM-коммуникаций, в котором команда тщательно проработала визуальный стиль: использовала основные элементы брендбука «Пятерочки», добавила более лёгкие и диджитальные элементы и тщательно протестировала технические аспекты форматов, в том числе отображение писем во всех почтовых клиентах и тёмной теме. Такая внимательность ценна.

Вместе нам удалось за короткий срок удвоить финансовый эффект от направления для компании — это отличный результат. Будем и дальше развивать сотрудничество с EMAILMATRIX, так как видим реальную отдачу.



**Сергей
Мельхер**

Head of CVM
«Пятерочки
Доставки»

...И ГОВОРЯТ

Узнали о EMAILMATRIX на отраслевой онлайн-конференции. Перед нами стояла задача наладить канал постоянной коммуникации с клиентами с целью поддержания отношений, информирования, просвещения, поддержания репутации, экспертности. Продажи в качестве цели не ставили в силу специфики нашего бизнеса.

Сразу оценили высокий экспертный уровень команды EMAILMATRIX и готовность найти лучшее решение для наших задач, доброжелательность, проактивность, пунктуальность, высокое качество и точность в исполнении намеченного плана.

Мы успешно запустили контентный емейл-маркетинг, настроили автоматизацию. За два года сотрудничества база адресов утроилась органически. EMAILMATRIX обеспечивает нам полный аутсорс по емейл-каналу, нам не нужно привлекать дополнительный персонал. Мы получаем полный комплекс услуг высокого качества, за время работы не возникало мысли о смене подрядчика. С удовольствием рекомендуем EMAILMATRIX нашим коллегам и партнёрам.



Екатерина Кравцова

Директор по маркетингу
«ВТБ-Факторинг»

75% клиентов работают с нами > 3 лет

EMAILMATRIX в Hoff был ещё до меня, и даже можно сказать, что внутри нашей компании вас передают по наследству.

Изначально мы сотрудничали по рассылкам: дизайн, идеи, настройка триггерных писем. Потом уже перешли на разработку спецпроектов. **Главный результат совместной работы — мы начали своевременно и эффективно запускать рассылки в том объёме, который нам нужен.** Ещё важно, что вы понимаете наш Tone of Voice, стиль и требования к коммуникациям, которые нам нужны.

И нам комфортно работать с вашей командой, потому что вы открытые, всегда идёте на диалог. Вы понимаете запросы корпорации и помните, что за сложными бизнес-процессами стоят такие же живые люди со своими эмоциями и сложностями.

Всем сотрудникам EMAILMATRIX присуща эмпатия. Это важно: когда общаешься с людьми по работе и находишься с ними на одной волне, а не взрываешь друг другу мозг. А насчёт рекомендаций скажу так: мне уже пора брать с вас проценты.

Мария Филипьева

Ex-руководитель группы
целевого маркетинга Hoff



Каждый пятый приходит по рекомендации

Благодарю EMAILMATRIX за проделанную работу! Задача стояла масштабная: увлечь всех тех, кто по той или иной причине перестал читать рассылки, захватить внимание, добавить интригу и выстроить цепочку коммуникации. Нам кажется, что получилось неплохо. Радует, что удалось добиться запланированных показателей, а где-то и превзойти их.

Цепочка писем получилась эмоциональной, личной, с заботой о пользователе. Мы разыгрывали промокоды, дарили подарки от партнёра. На протяжении месяца вся наша команда активно следила за ходом проекта: переживали как за себя. Признаюсь, в игре мы тоже участвовали, и по несколько раз: очень расслабляет. А победители уже забрали свои призы и потратили их на путешествия.

Что тут скажешь? Ура!



**Екатерина
Кравченко**

Менеджер
по маркетингу
Anywayanyday

Вклад
в развитии
рынка

Помогаем CRM-, емейл-маркетологам и предпринимателям

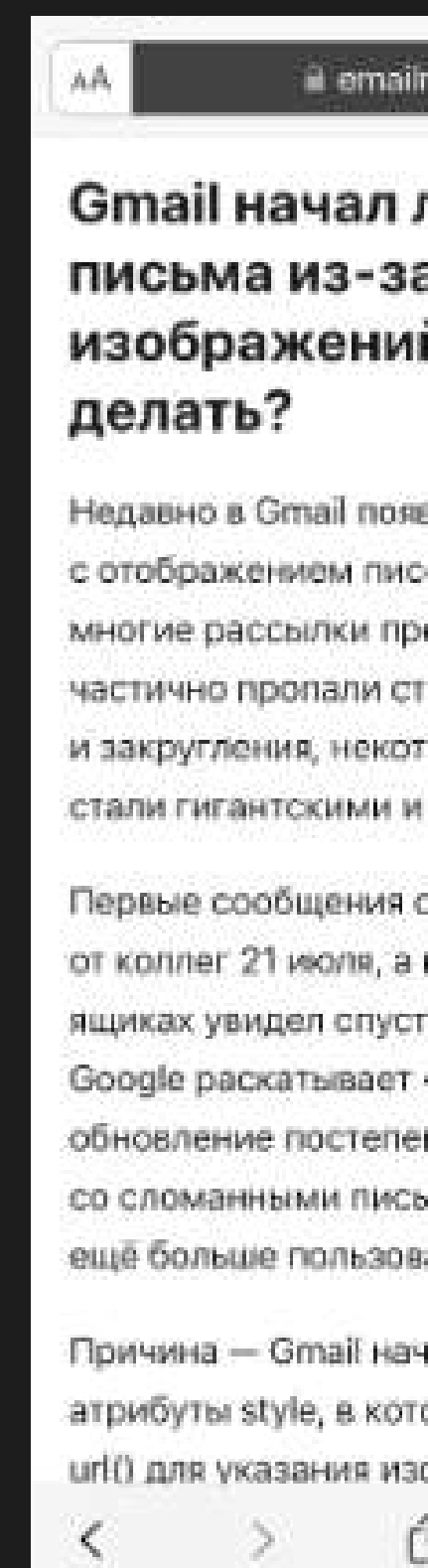
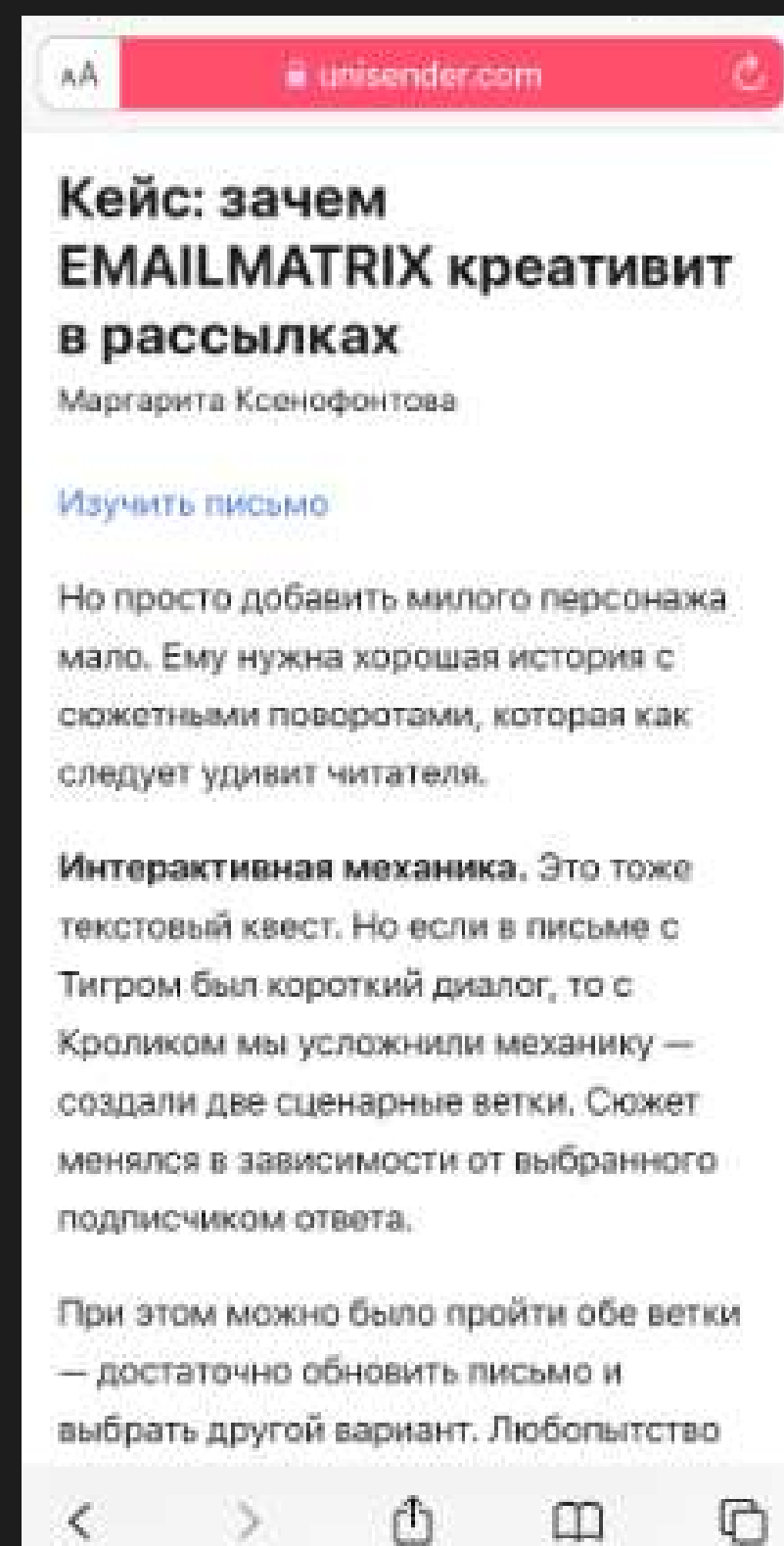
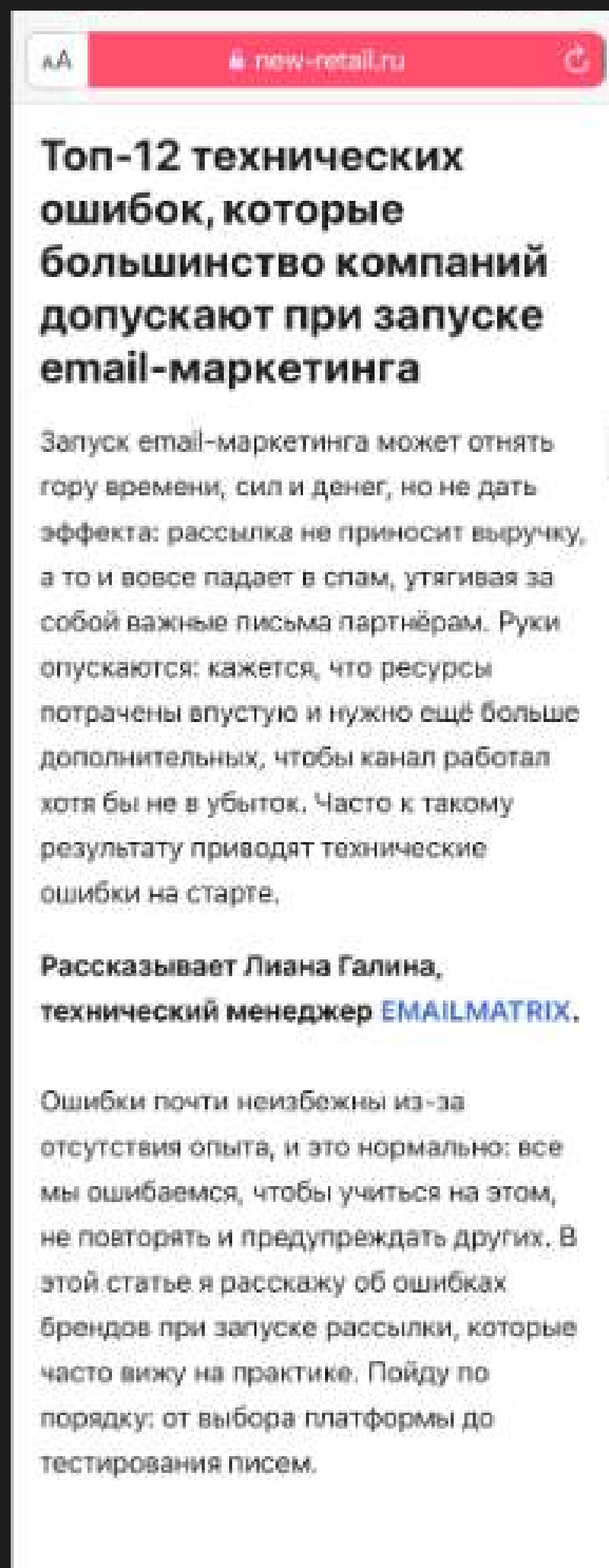
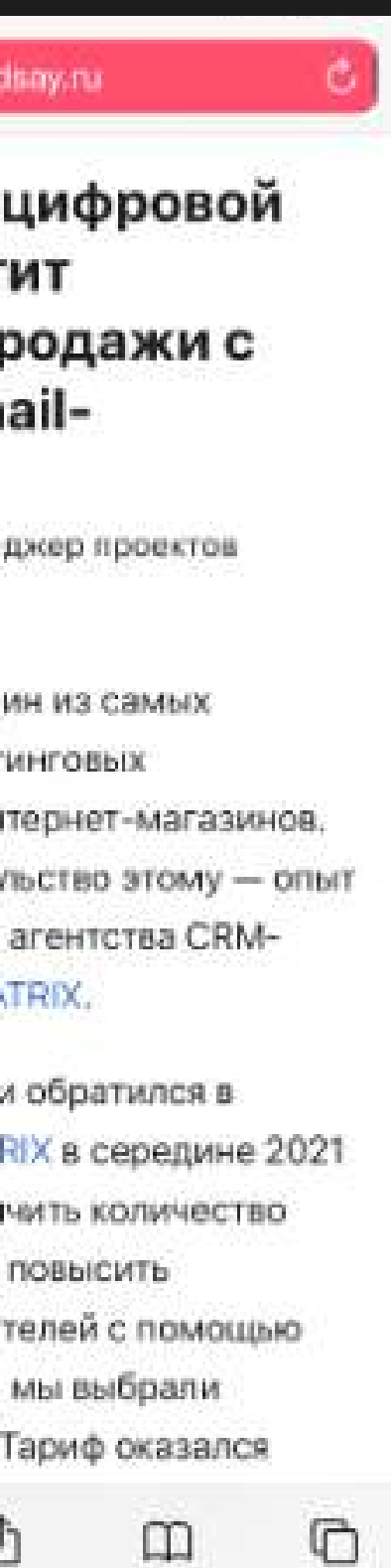
53

обучающих материала с открытым доступом
выпустили в своем блоге

17

из них — кейсы, в которых подробно
рассказали, как помогли брендам достичь
результата

Статьи пишут не копирайтеры с маркетологами и нейросетями, а сами специалисты, которые работают над проектами. Это реальные практические знания от тех, кто занимается CRM-маркетингом 3 года и более.



Делимся знаниями на вебинарах, конференциях и в подкастах



НЕДУШНАЯ
КОНФА

КОНТЕНТ-МАШИНА

ВРУБАЙ РОК

ОТЛИЧАЕТСЯ ЛИ В СЛУЧАЕ С EMAIL-МАРКЕТИНГОМ СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ С Б2B СЕКТОРОМ ОТ БИЗНЕСА?

МОЖЕШЬ ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ ХОРОШИХ ВИТУБИШНЫХ РАССЫЛОК?

ИЛИ ПРОСТО ПРИКОЛЬНЫЕ РАССЫЛКИ КОМПАНИИ И ЛЮДЕЙ, НА КОГО МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ И ПОДСНАТРИВАТЬ ИДЕИ



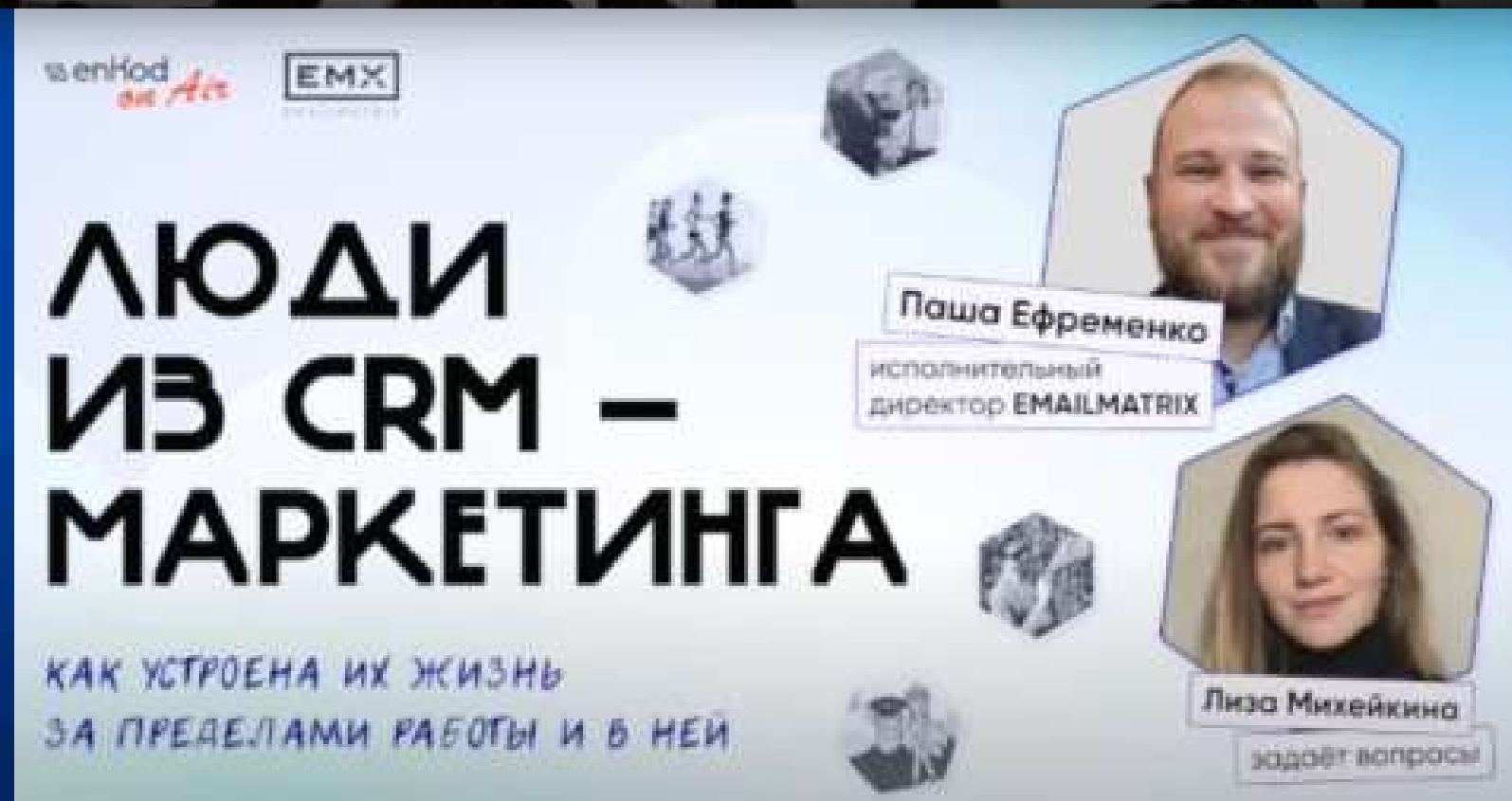
enRoad on Air EMX

ЛЮДИ ИЗ CRM – МАРКЕТИНГА

КАК УСТРОЕНА ИХ ЖИЗНЬ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОТЫ И В НЕЙ

Паша Ефременко
исполнительный директор EMAILMATRIX

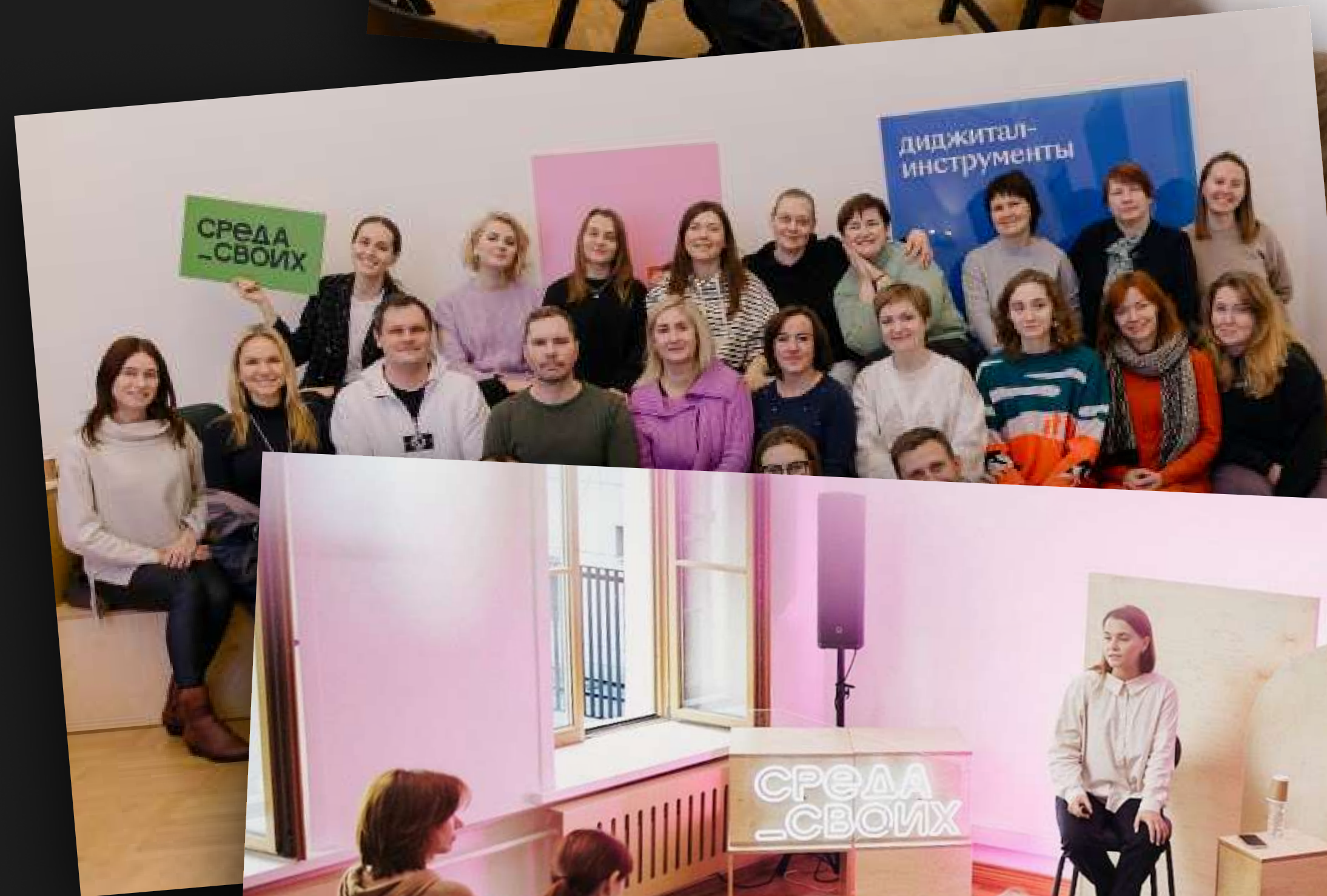
Лица Михайкина
задаёт вопросы



Помогаем тем, кому нужнее всего — НКО

В 2023 году трижды проводили оффлайн занятия в открытой школе «Среда своих»: обучали представителей НКО запуску эффективных емейл-рассылок и разработке CRM-стратегий.

«Среда своих» — это пространство для тех, кто работает в НКО, создаёт и развивает благотворительные проекты.



Поддерживаем FemCRM

FemCRM — сообщество для девушек, которые работают в CRM-маркетинге.

Помогаем молодым экспертам проявиться: предоставляем сильного редактора, площадку и аудиторию.



Участницы FemCRM на нашей конференции «СТЫД и CRM»

Так в своё время начинала писать я сама: сделала серию статей для агентства EMAILMATRIX, в том числе в паре с авторами-дебютантками Дашей Мягковой и Леной Федоткиной. С тех пор на этой площадке с экспертными материалами дебютировали ещё несколько участниц FemCRM: Ксения Максимова из S7 рассказала про организацию работы распределённой команды, Даша Гуца разработала и поделилась чек-листом компетенций CRM-маркетолога, а Анастасия Васина рассказала, как отдел CRM-маркетинга может работать на привлечение клиентов

Анна Амброзевич

сооснователь FemCRM



[Интервью полностью →](#)

Создаём уникальные CRM-продукты для комьюнити

К 8 марта 2023 года разработали чат-бот для комьюнити с механикой «Тайный Санта» — «Тайную Суфразистку»

Спасибо большое :))
на самом деле мой санта тоже подарил мне подарок. Но я попросила деньги в один благотворительный фонд отправить, поэтому я не стала делиться в чате, так как-то это выпячивать некрасиво.

Но вообще сама инициатива очень классная!) Обмен подарками и нетворкинг заодно)

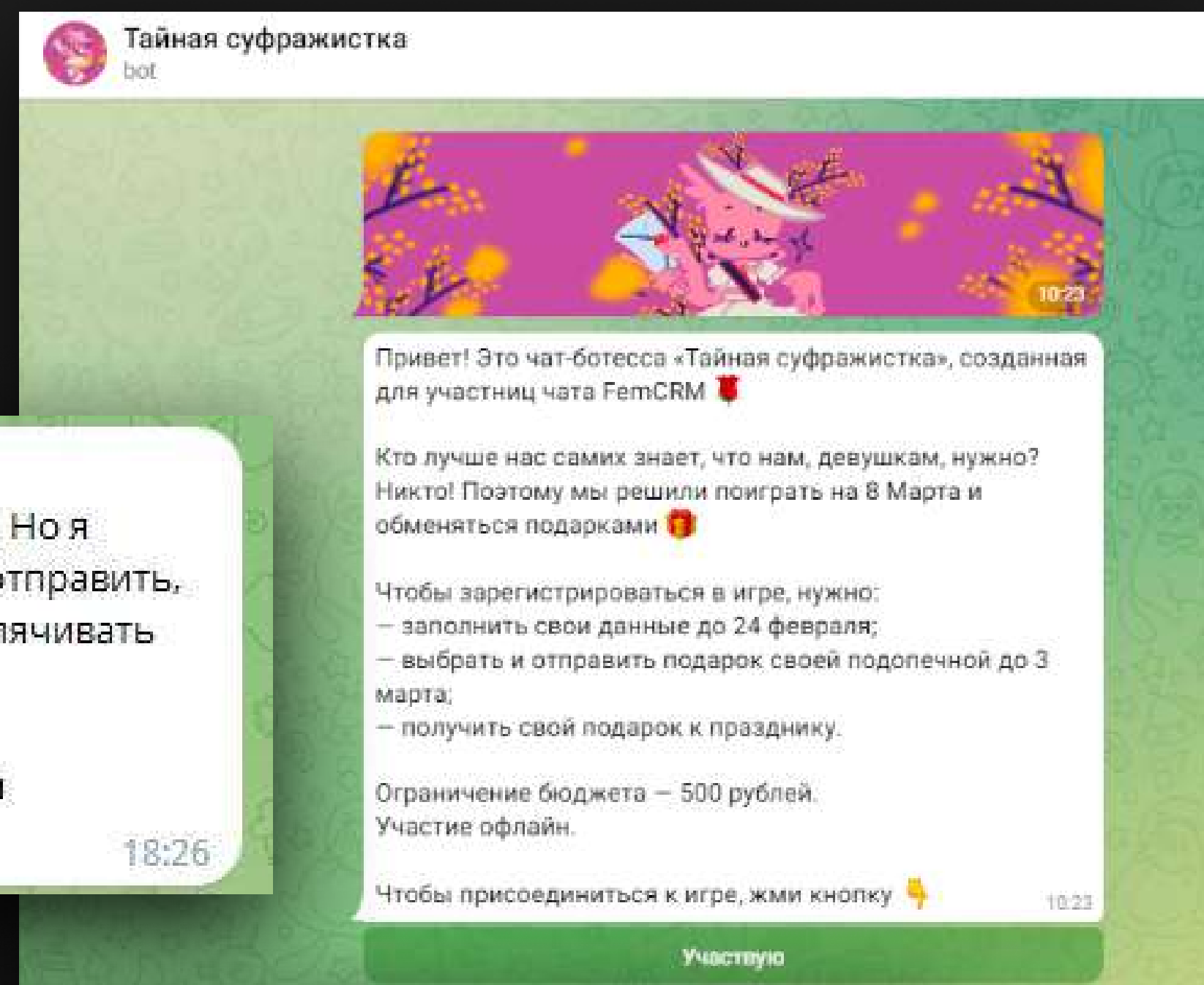
18:26

передайте моей тайной сестре огромное спасибо 🤍 свеча очень классная, выглядит и пахнет божественно! и с книгой попадание на 10/10 - как раз начала открывать для себя фантастику)

15:29

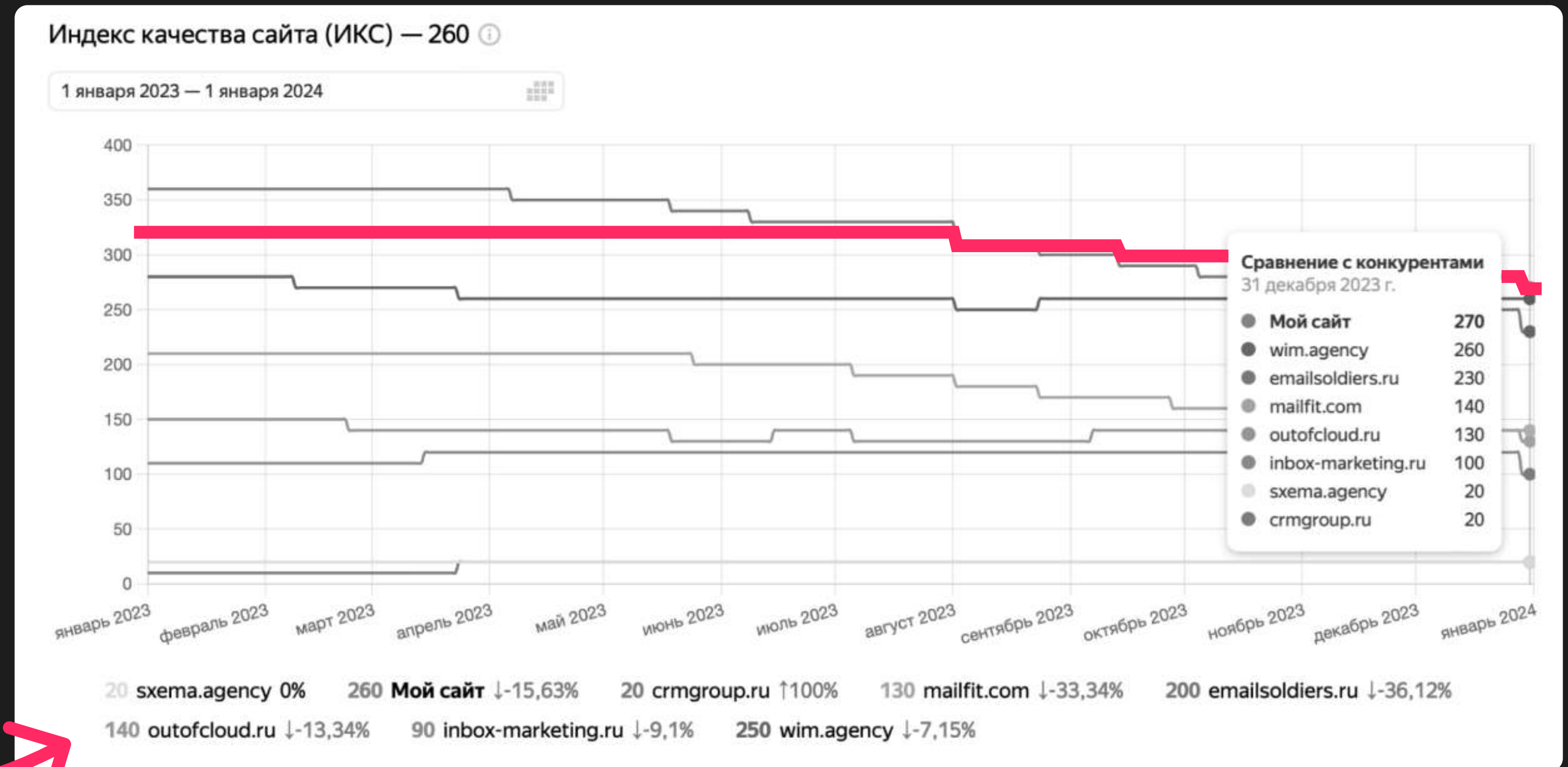
Моя суфразистка была уверена, что не оригинальна, но решила просто главные мои проблемы — я 3 года мечтала о маске для глаз и кажется, так просто — иди и купи, но не могла!!! даже заходила выбирать и не купила, а тут стильно-модно-удобно-красиво-ЯСЧАСТЛИВА. И вы не поверите я почти ни разу за 10 лет не покупала гель для душа — опять же руки не доходят и всегда от этого страдала... Суфразистка лучшая! Закрыла гештальты, а это главное 🤍 Спасибол

10:08



Еженедельно выпускаем новые экспертные статьи

Это нравится
и людям,
и поисковику

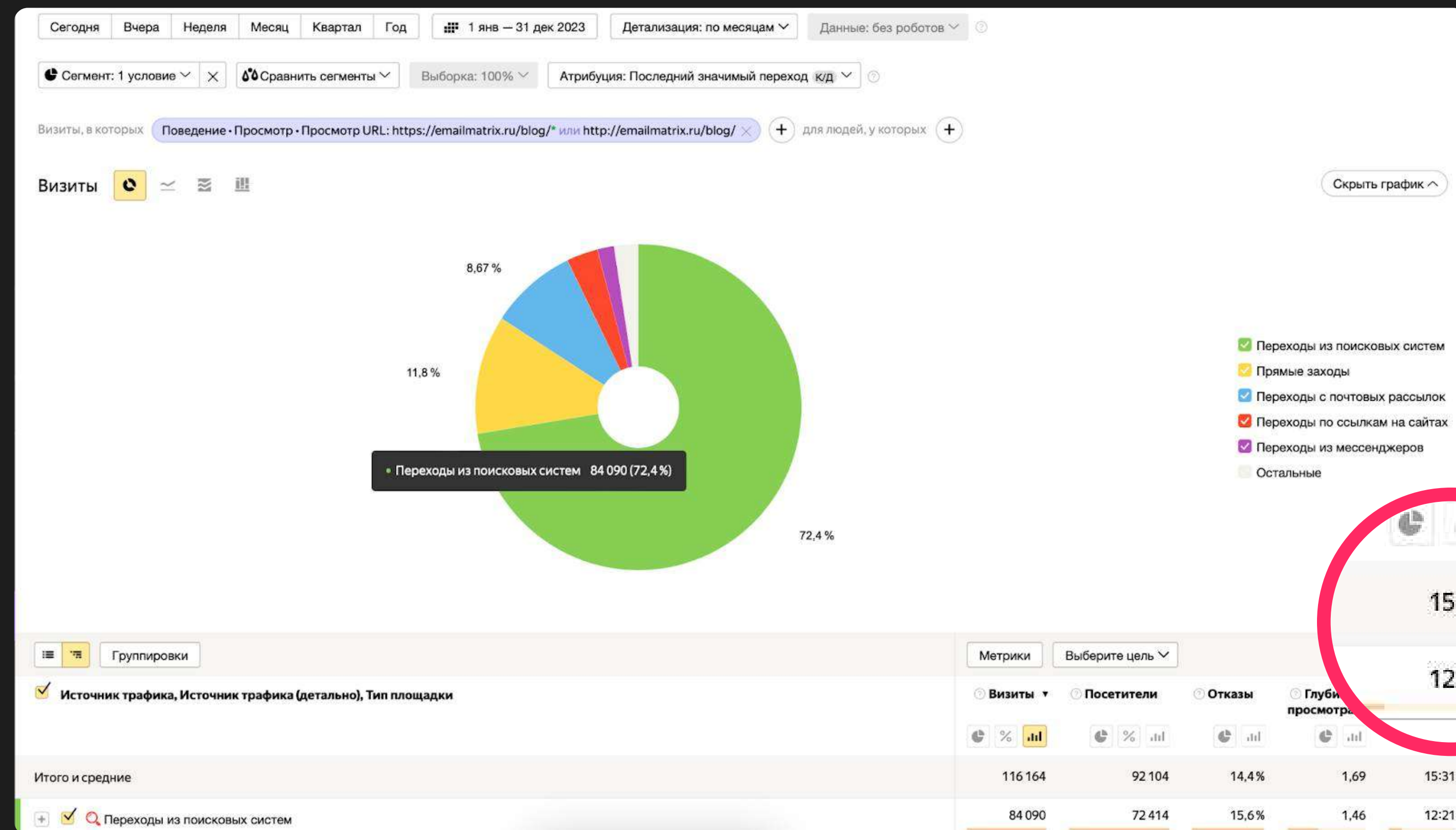


Это наши прямые конкуренты
по емейл-маркетингу

72,4% трафика в блог приходит из поиска, 11,8% – из закладок

Среднее время, проведённое в блоге —

15,5 минут



Получаем положительный фидбэк от топовых CRM-экспертов

ТЫК ↓

CRM ⚡ CJM FM | Даша Гуца

Мое любимое гилти плежа по-емейл-маркетологовски: читать обоснование подписки в футере писем EMAILMATRIX.

Самое запавшее в мое сердечко из [этого письма](#):
Вы получили это письмо, потому что однажды где-то пошуршали, туда-сюда и подписались.

В общем-то, вы получили это сообщение по той же самой причине 📧

t.me/crmcjmfm/258 1.1K 👁 Dasha, Dec 14, 2023 at 11:31

Максим Неверов

Irina Anastas
Всем привет) Наверняка многие подписаны на огромное количество рассыл...
Передвижник, МИФ, Авиасейлс, Юнисендер, Имейлматрикс, CRM-group, Яндекс Плюс, Email-Competitors, Bausch+Lomb, [Mechta.kz](#), Stripo, Premier, Skyeng

3 🗨️ 2 👍

Денис
про EMX плюую, письма топчик

7 🗨️

ТЫК ↑

ТЫК ↓

Золотые пуши 1 👁 1K Igor Kuz


25 🗨️ 2 мин назад

Это на днях новые товары пришли. Ждут вас в категории «Попробуйте».

Их четверо и они стоят вокруг дивана, на котором вы сидите.

28 🗨️ 8 🗨️ 4 🗨️ 2 🗨️

Денис 28 марта 2023

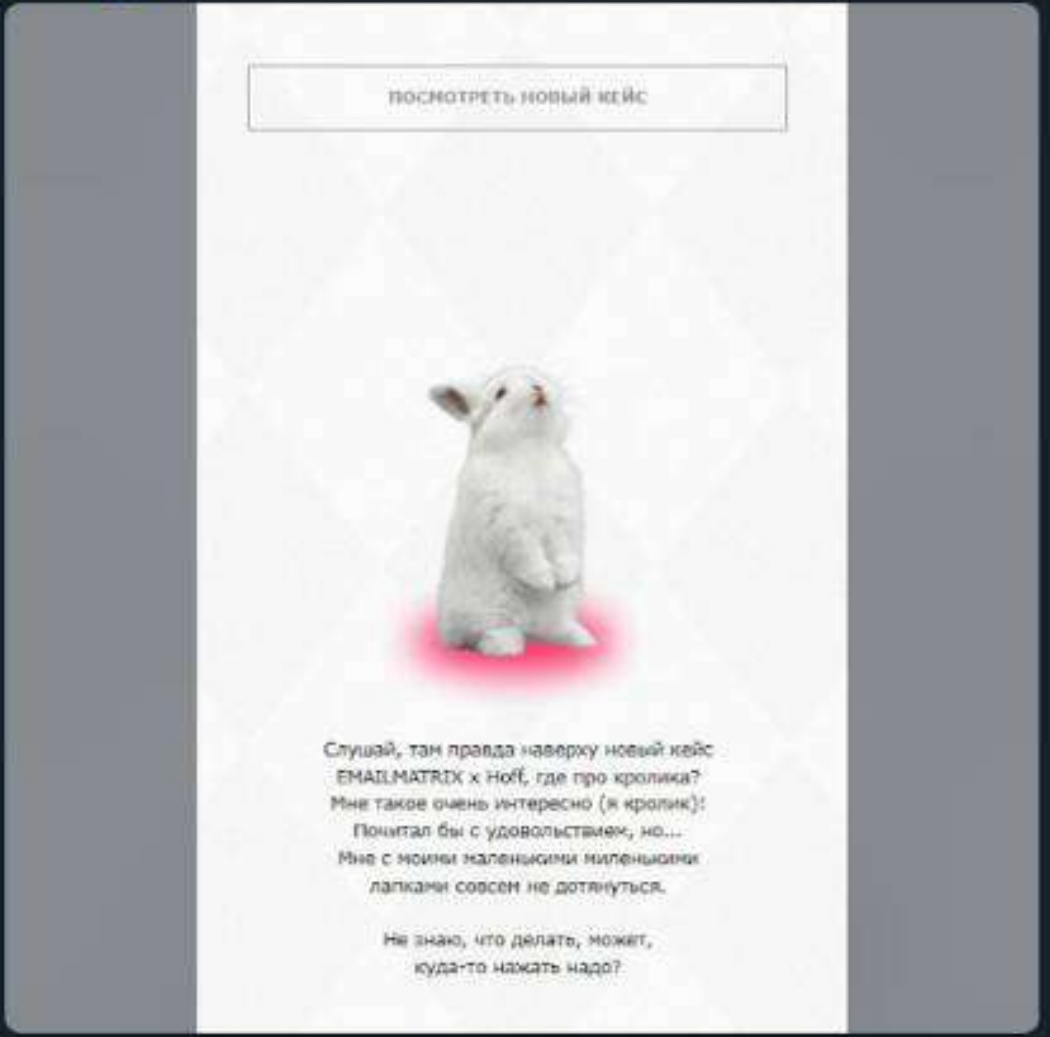


ну ё моё! у EMX опять шикарное письмо.

5 🗨️ 4 🗨️ 3 🗨️

[не кликайте! ↑](#)

Inna



дорогой емейлматрикс! это самая манипулятивная манипуляция из всех манипуляций, которые я только видела за 31 год жизни!!

устоять невозможно совершенно, умиляюсь кроликом, кошка ревнует, а руки сами тянутся к кнопке!

15 🗨️ 6 🗨️ 1 🗨️

[УСТОЯТЬ НЕВОЗМОЖНО ↑](#)

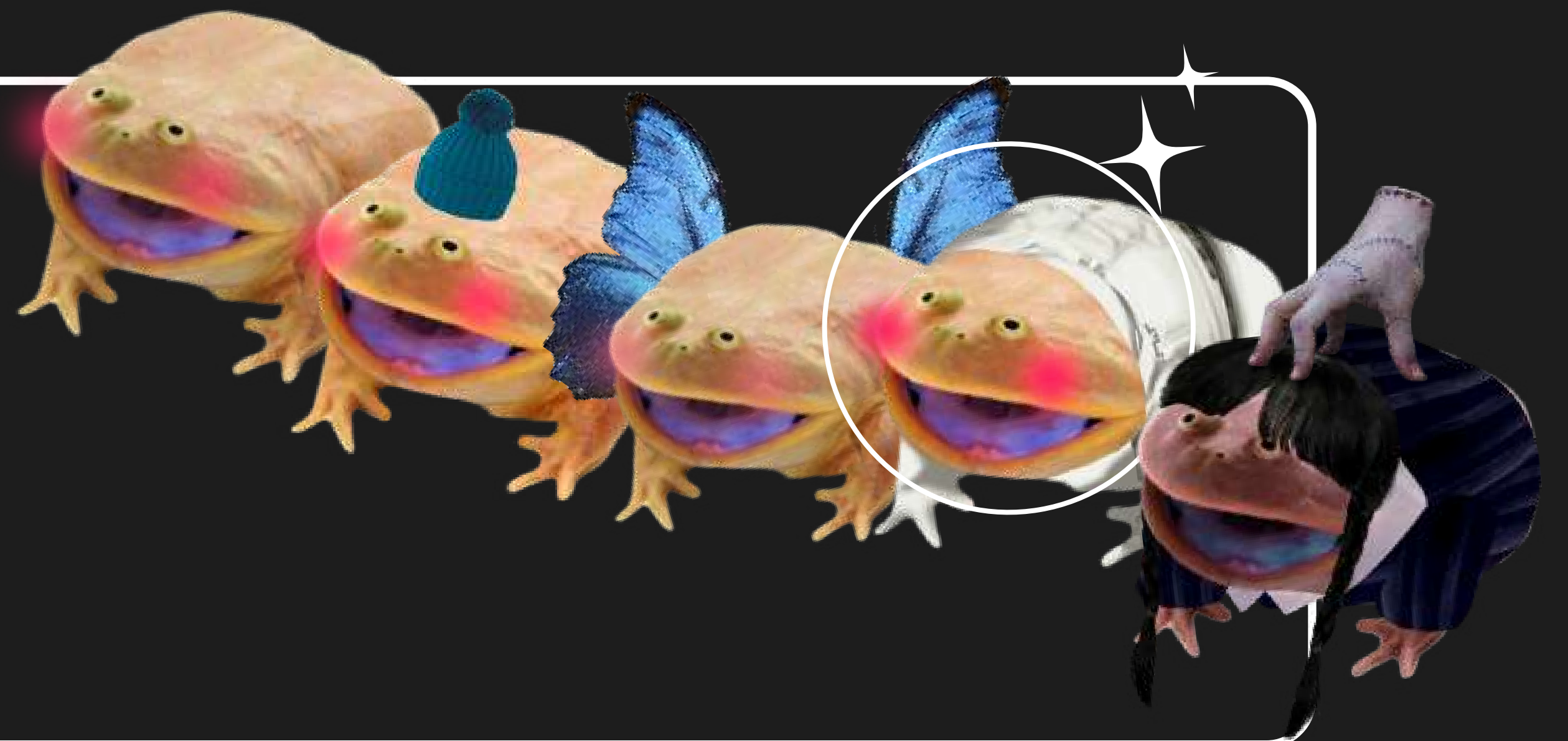
Проводим терапевтические «Стыдные среды»

Вечерний прямой эфир в телеграме EMAILMATRIX, на котором успешные эксперты делятся горечью своих неуспешных кейсов.

Цель эфиров: помочь слушателям увидеть, что ошибаться — нормально!

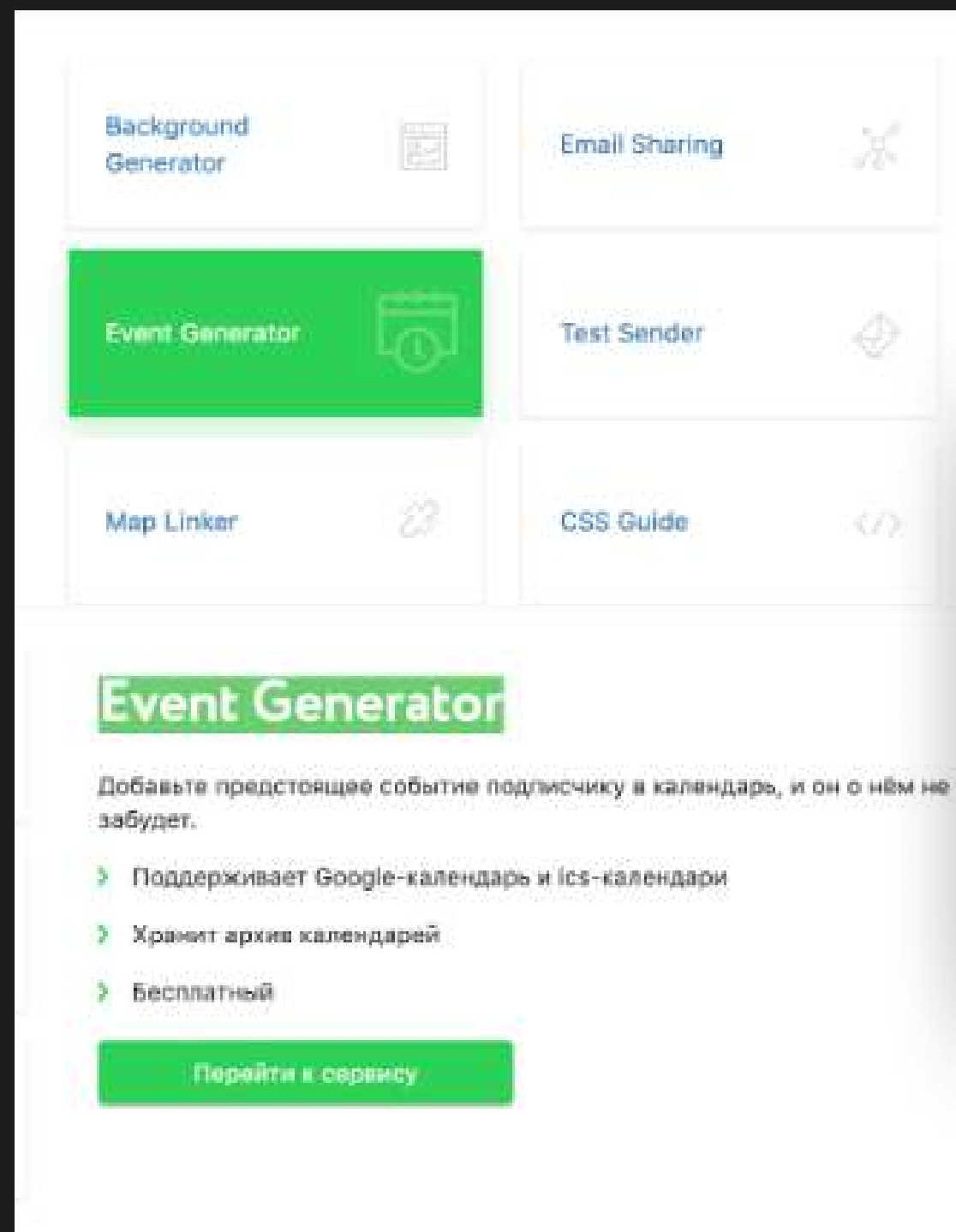
Заходили погреть щёчки:

- Паша Молянов из «Сделаем»
- Валя Борисова из IT-Agency
- Павел Мищенко из «Рунетлекс»
- Елена Влацкая из Yandex Cloud
- Элона Енгулатова из «Недушной конфы»
- Лиза Михейкина из enKod
- и десятки других

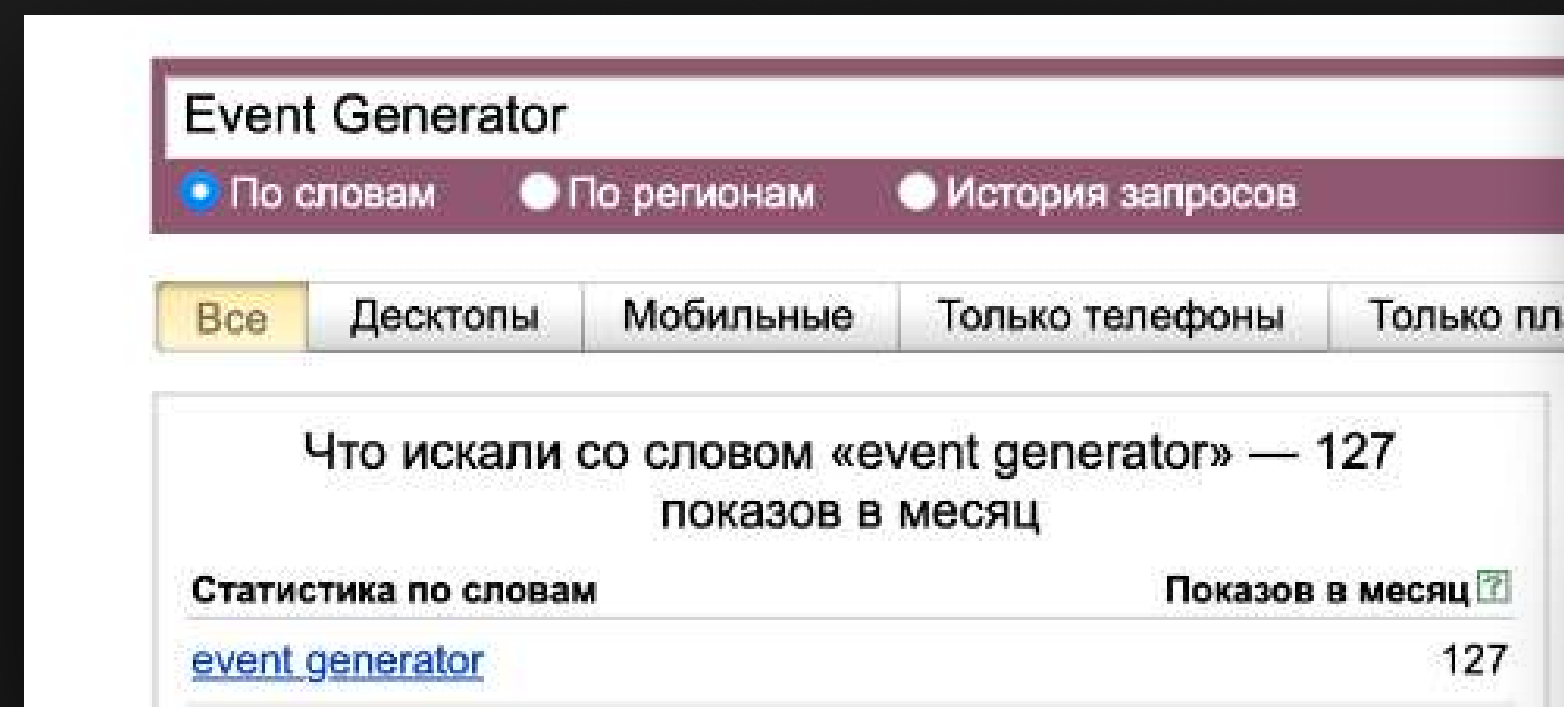


Разработали бесплатные инструменты для емейл-маркетологов

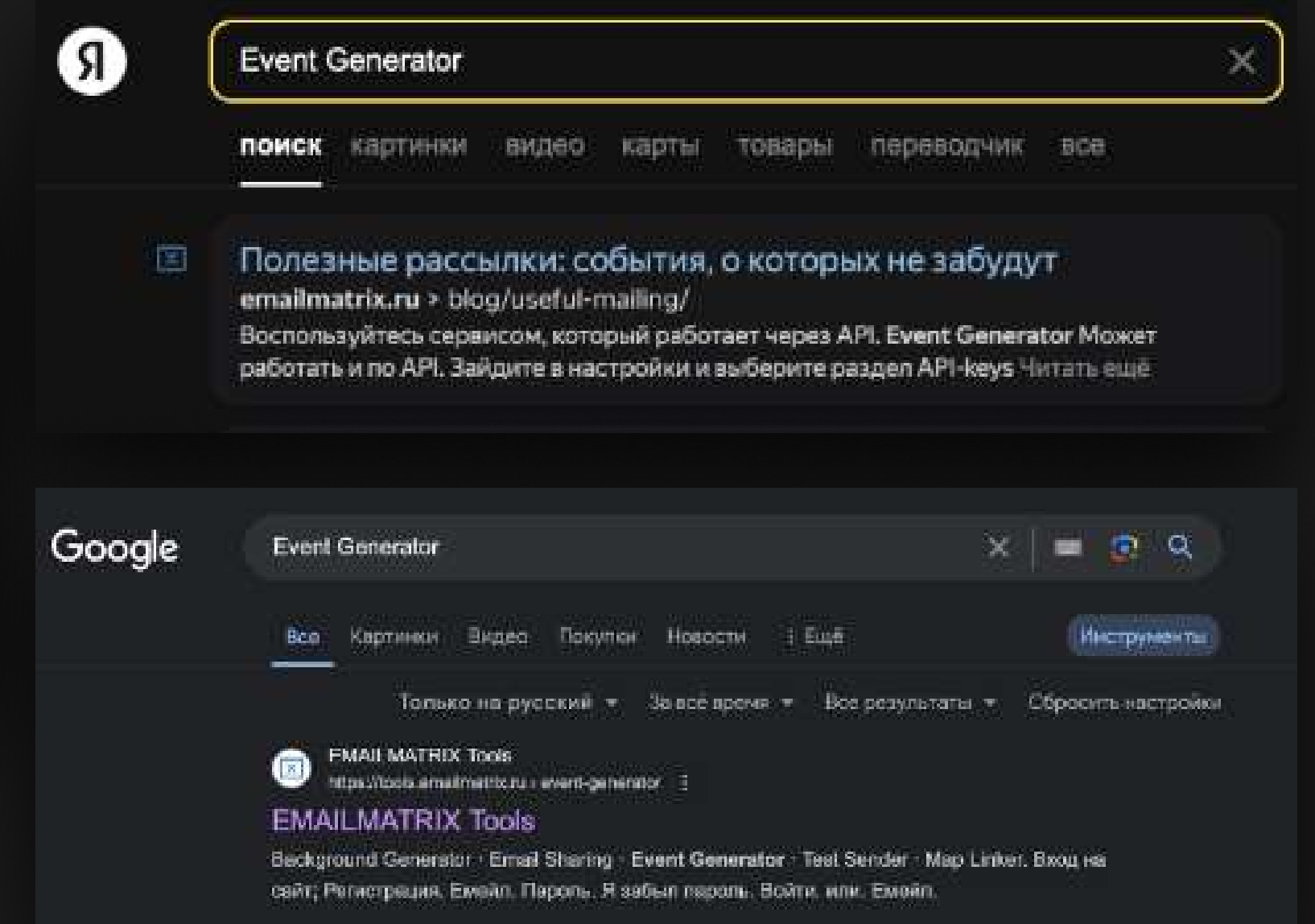
[EMX-tools](#) с открытым доступом



Часто ищут помощи тулзов



И легко находят, ведь они первые в списке:



МЫ САМОЕ КРУТОЕ ЕМЕЙЛ-АГЕНТСТВО

здравствуйте, извините,
пожалуйста,
можно нам приз?

