



DNA Team — Ваш ИТ-партнер по цифровизации бизнеса

Реализовываем самые амбициозные проекты по разработке
мобильных и веб-сервисов



kaspersky

РЖД Российские
железные дороги

МЕГАФОН

YOTA

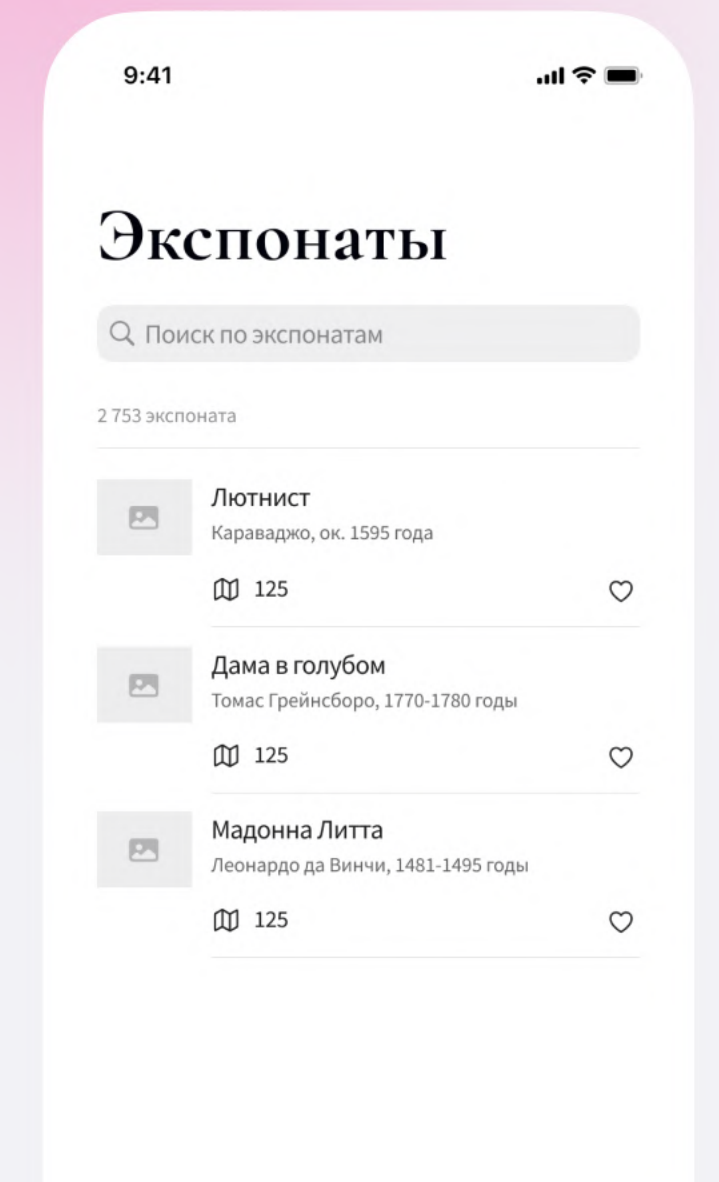
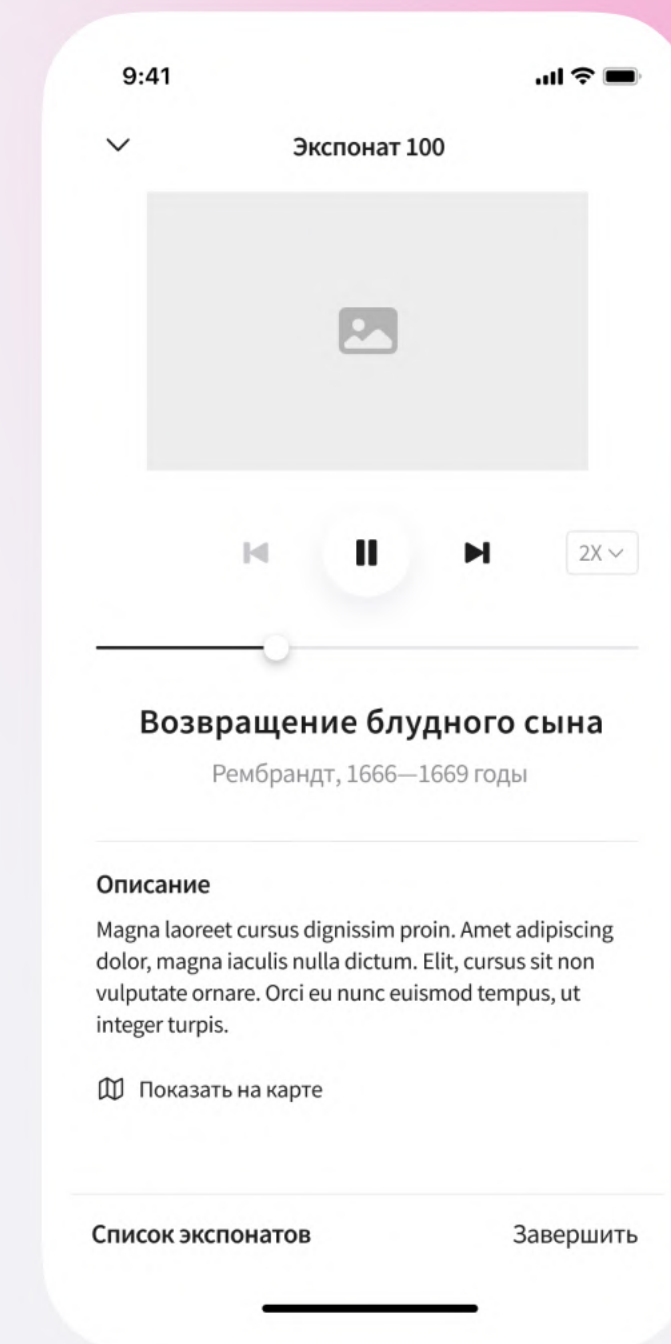
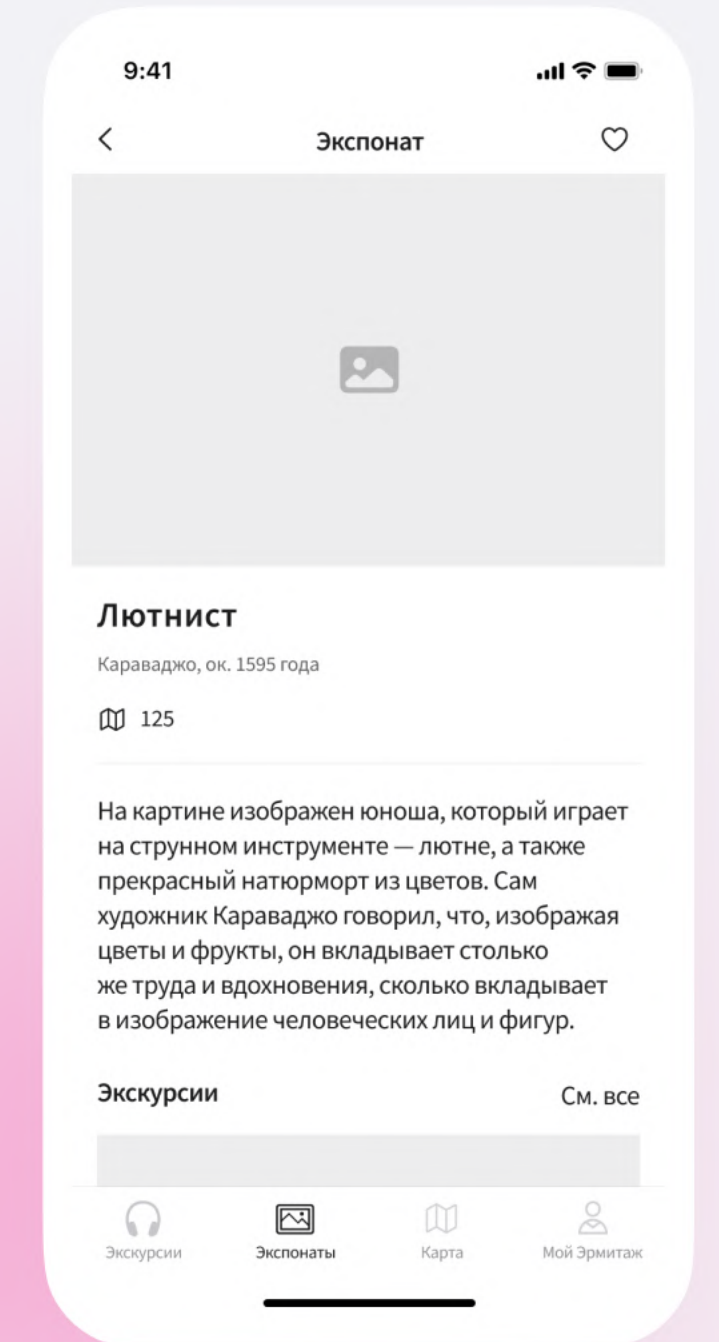
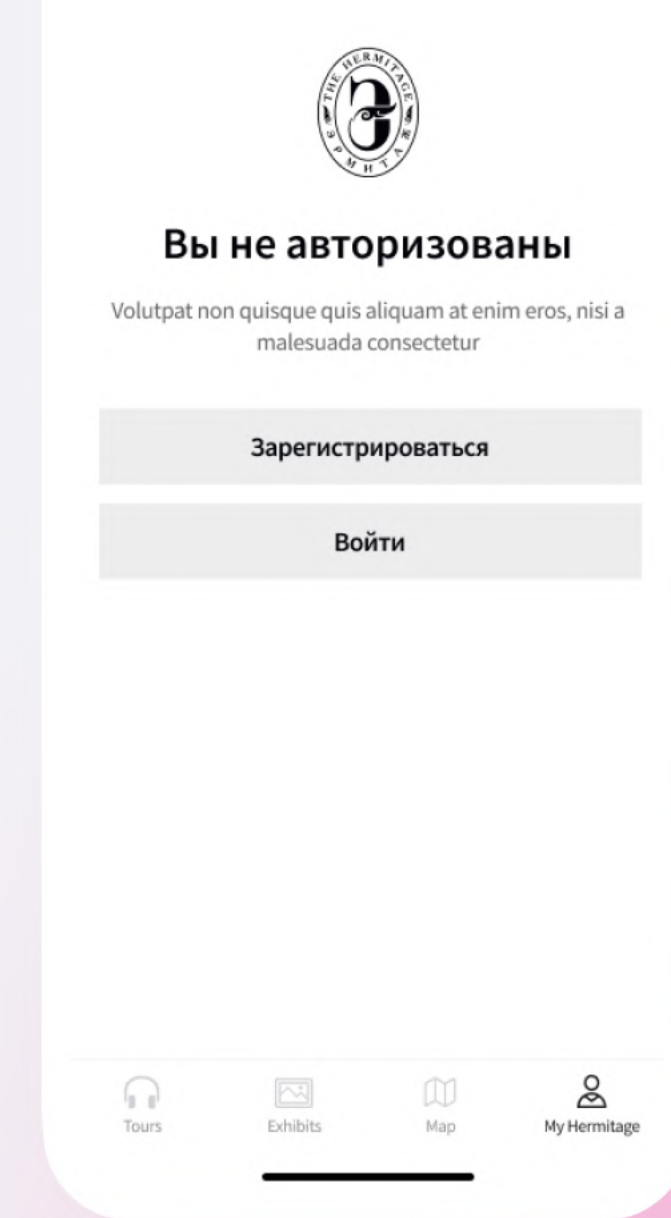
**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

aviasales

Задача

ООО «АРТЕКОМ» («Эрмитажный магазин») обратился к команде DNA с задачей разработать мобильное приложение на iOS/Android, включающее следующие разделы:

- Магазин экскурсий
- Навигация по музею
- Каталог экспонатов с фото-, аудио и текстовым сопровождением, местоположением на карте и кратчайшим маршрутом прохода до нужного зала
- Аудиогид, синхронизирующий аудиодорожку, карту и текст
- Панель администратора
- Личный кабинет
- Новостная лента



Карта разделов мобильного приложения

Загрузочный экран и онбординг



Особенности проекта

Неожиданное ограничение, с которым мы столкнулись в процессе разработки — санкции. В частности, они повлияли на разработку навигации по музейным комплексам и платежной системы — к примеру, для карты мы планировали использовать зарубежные библиотеки, но этот вариант стал недоступен.

Главным челленджем для нас стало реализовать навигацию, привязанную к проигрывателю аудиоэкскурсий. Готовых хороших решений на рынке не было.





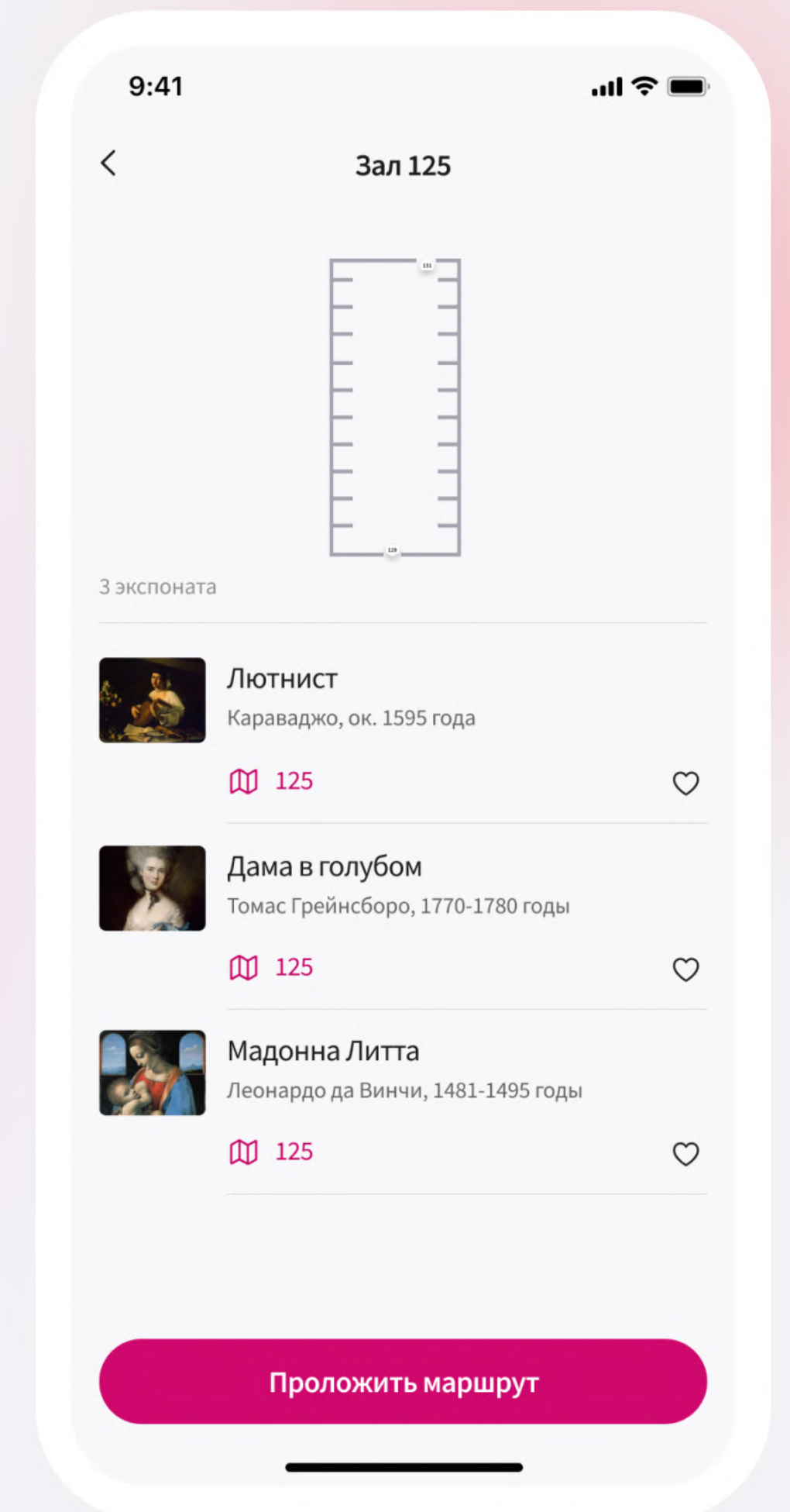
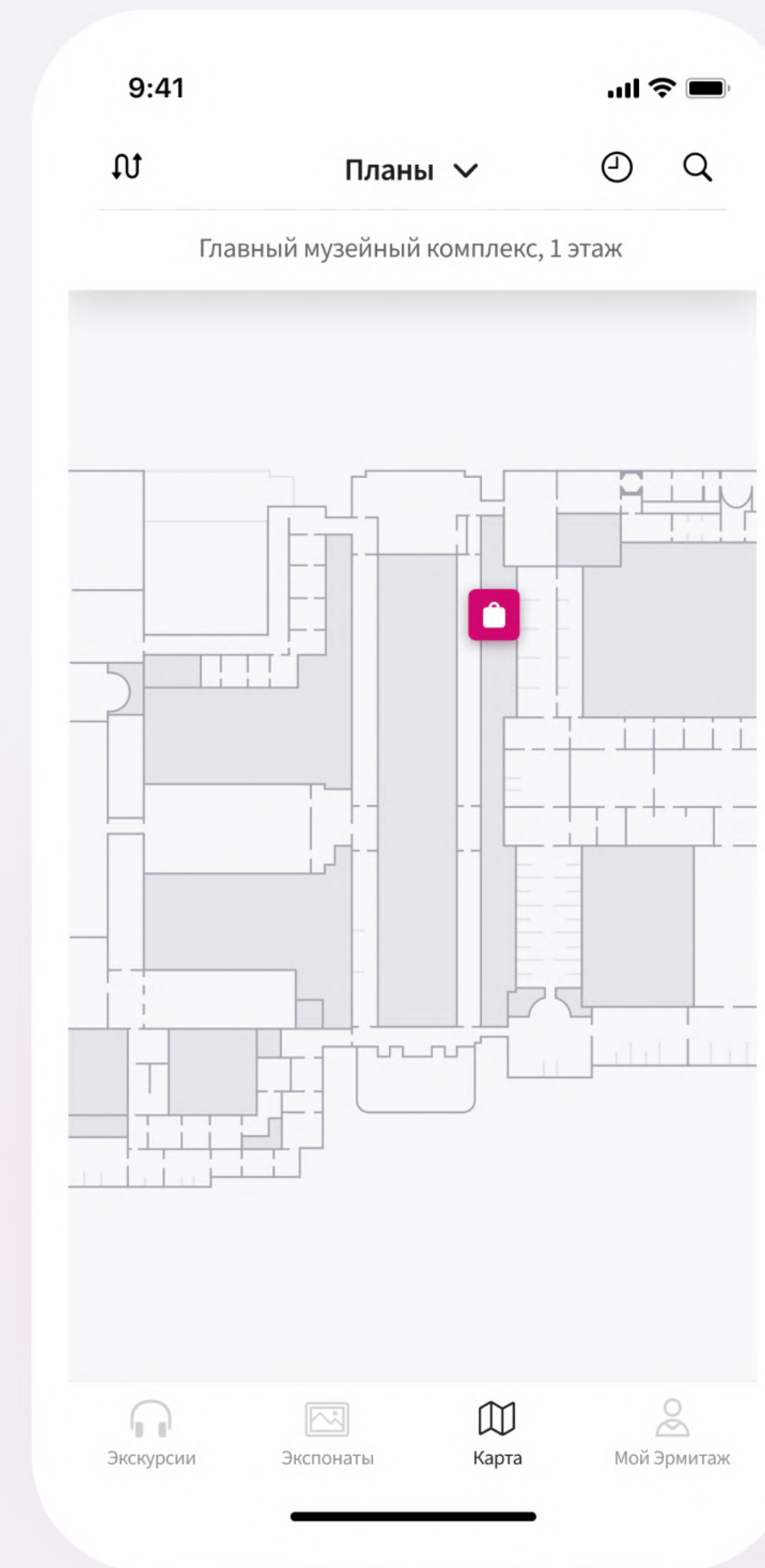
Решения



Интерактивная карта

В приложении реализована интерактивная карта двух крыльев Эрмитажа — «Зимний дворец» и «Здание Главного штаба».

Из исходных материалов у нас на руках была только бумажная карта. Мы приняли решение отрисовать карту в SVG, разметить все залы как отдельные сущности и отрисовать все возможные переходы между ними в виде графа.

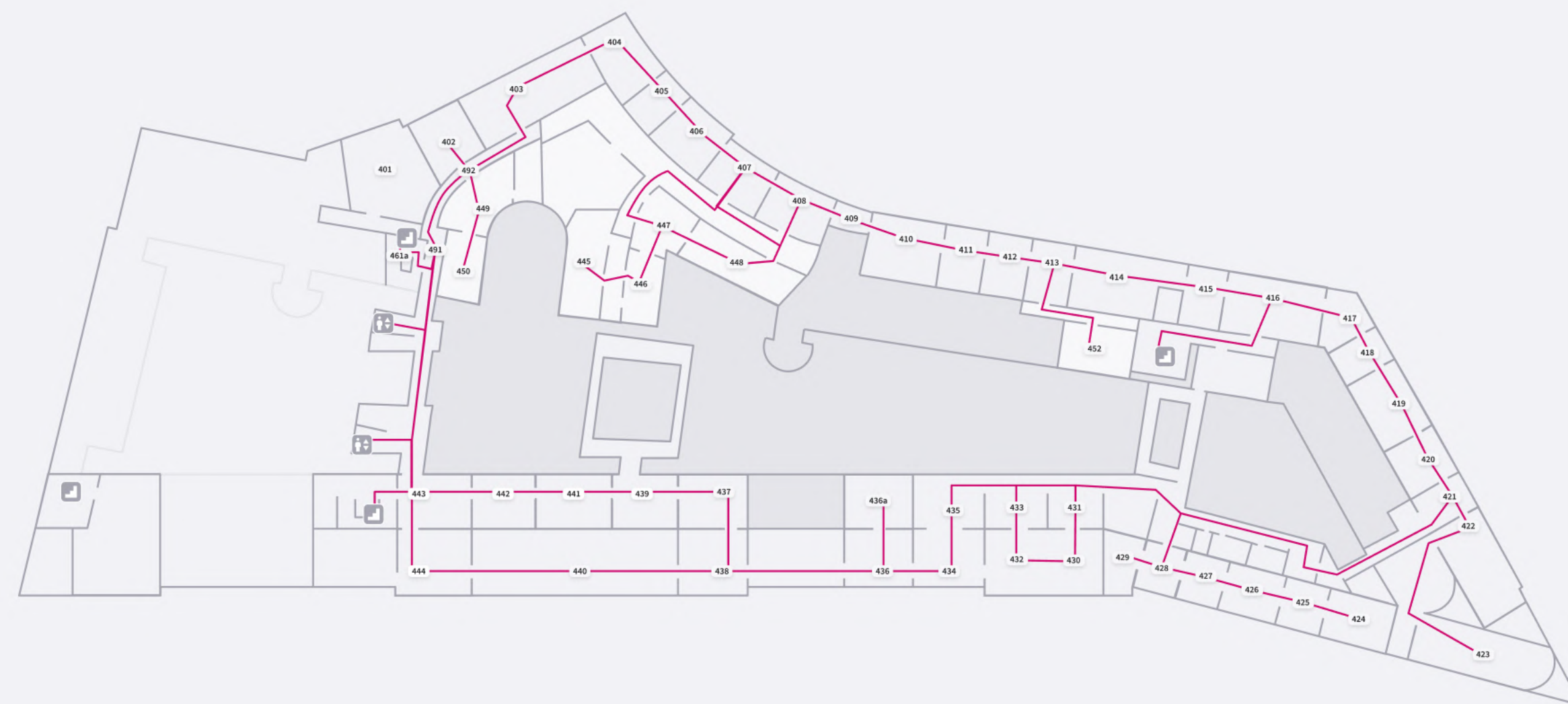
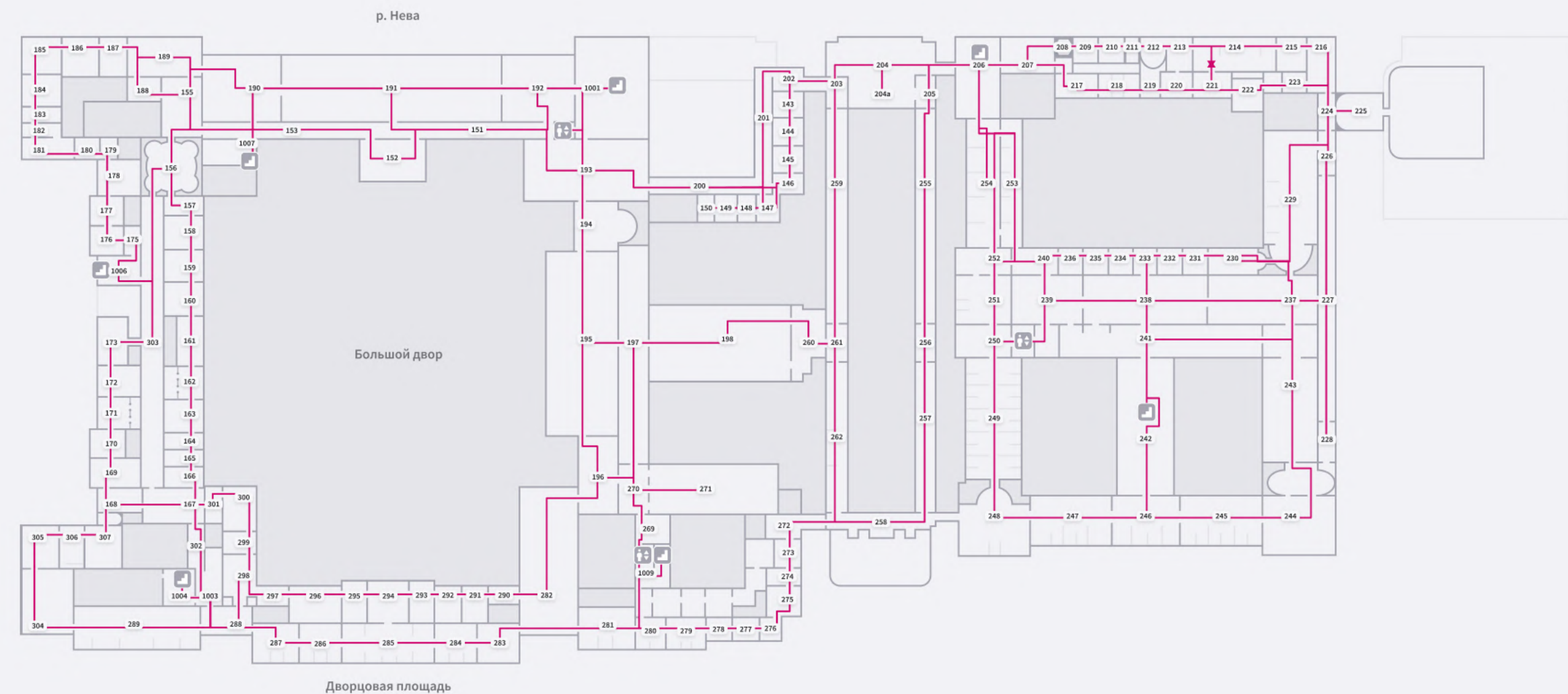


Механика работы

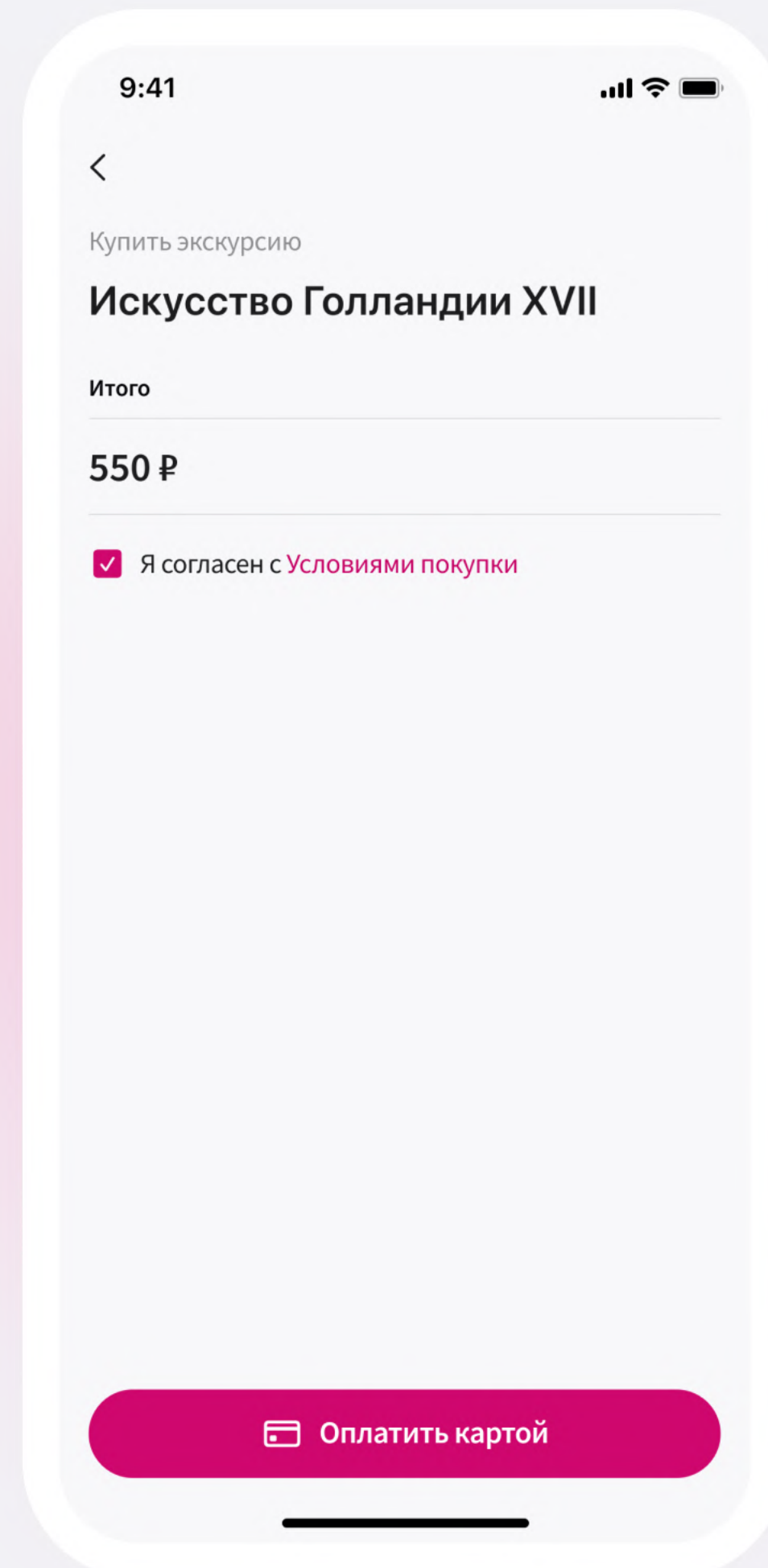
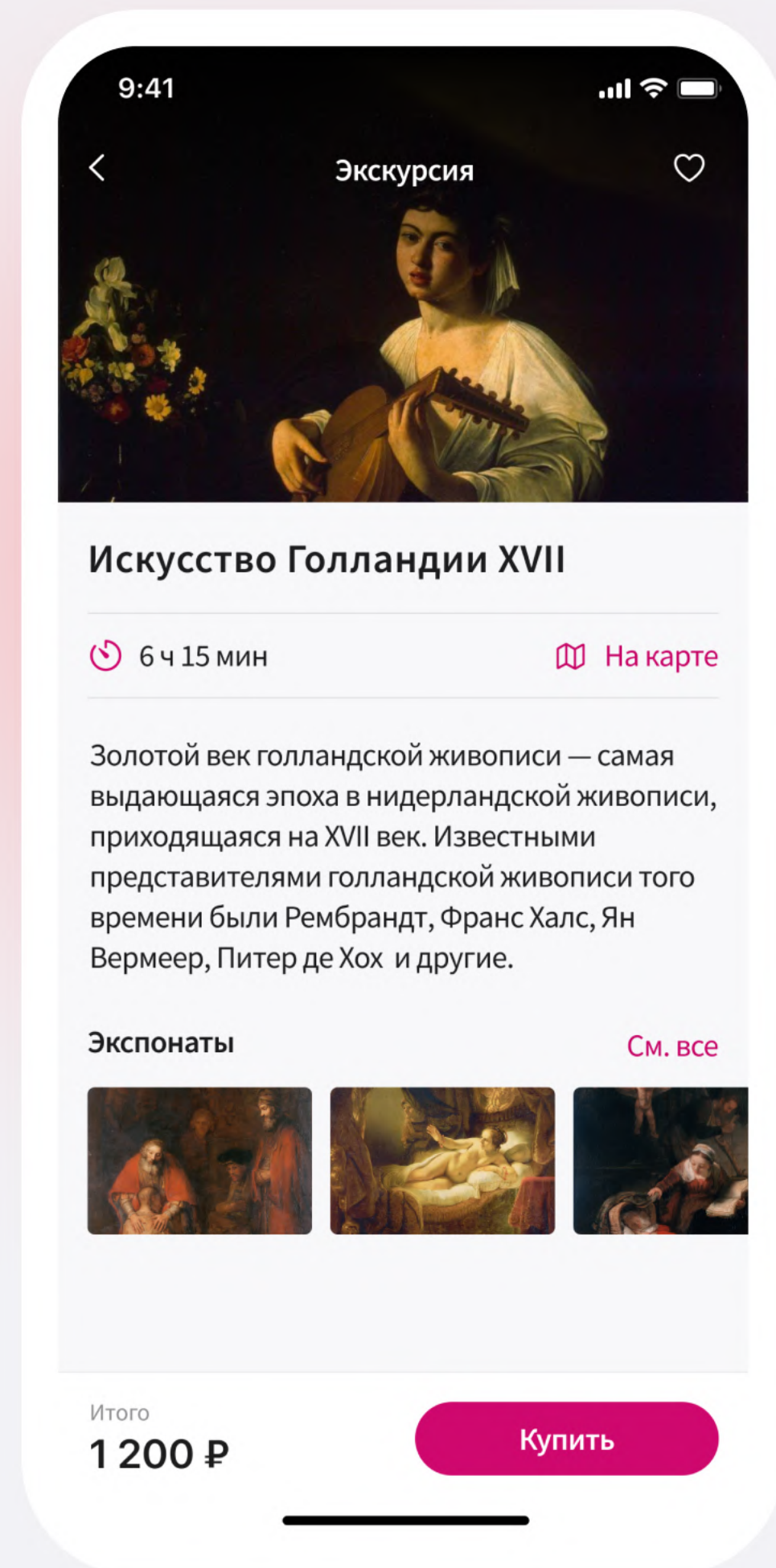
Javascript-код подсвечивает нужные переходы на SVG-файле, а кратчайший путь ищется при помощи алгоритма Дейкстры.

Решение «максимально просто включает и отключает» залы на карте, когда в этом есть необходимость — например, идет подготовка к новой выставке. Маршруты перестраиваются автоматически.

Когда зал или экспонат становится недоступен, приложение обновляется в фоновом режиме. Это не доставляет пользователю никаких проблем, он не замечает этот процесс.



Магазин

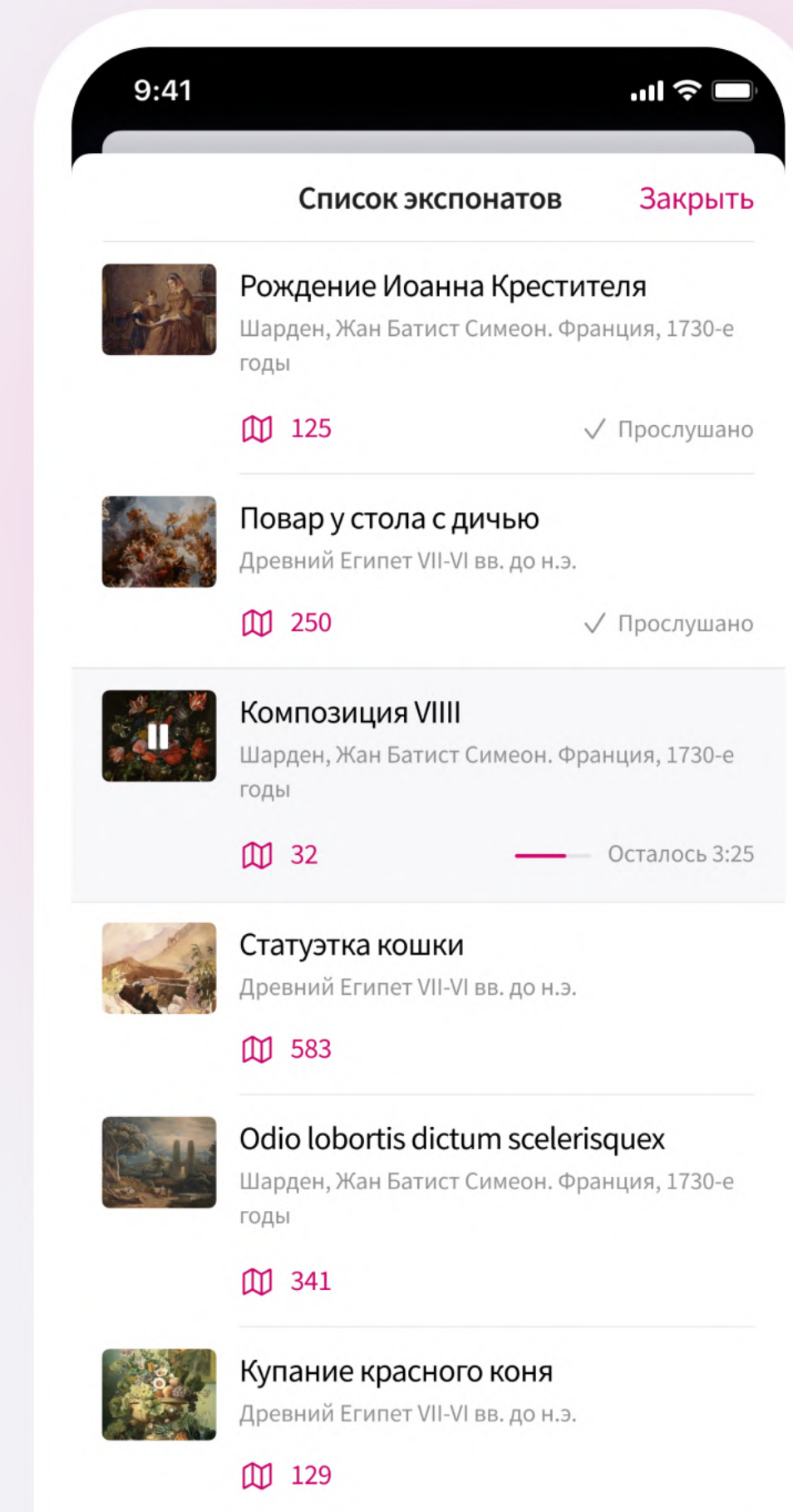
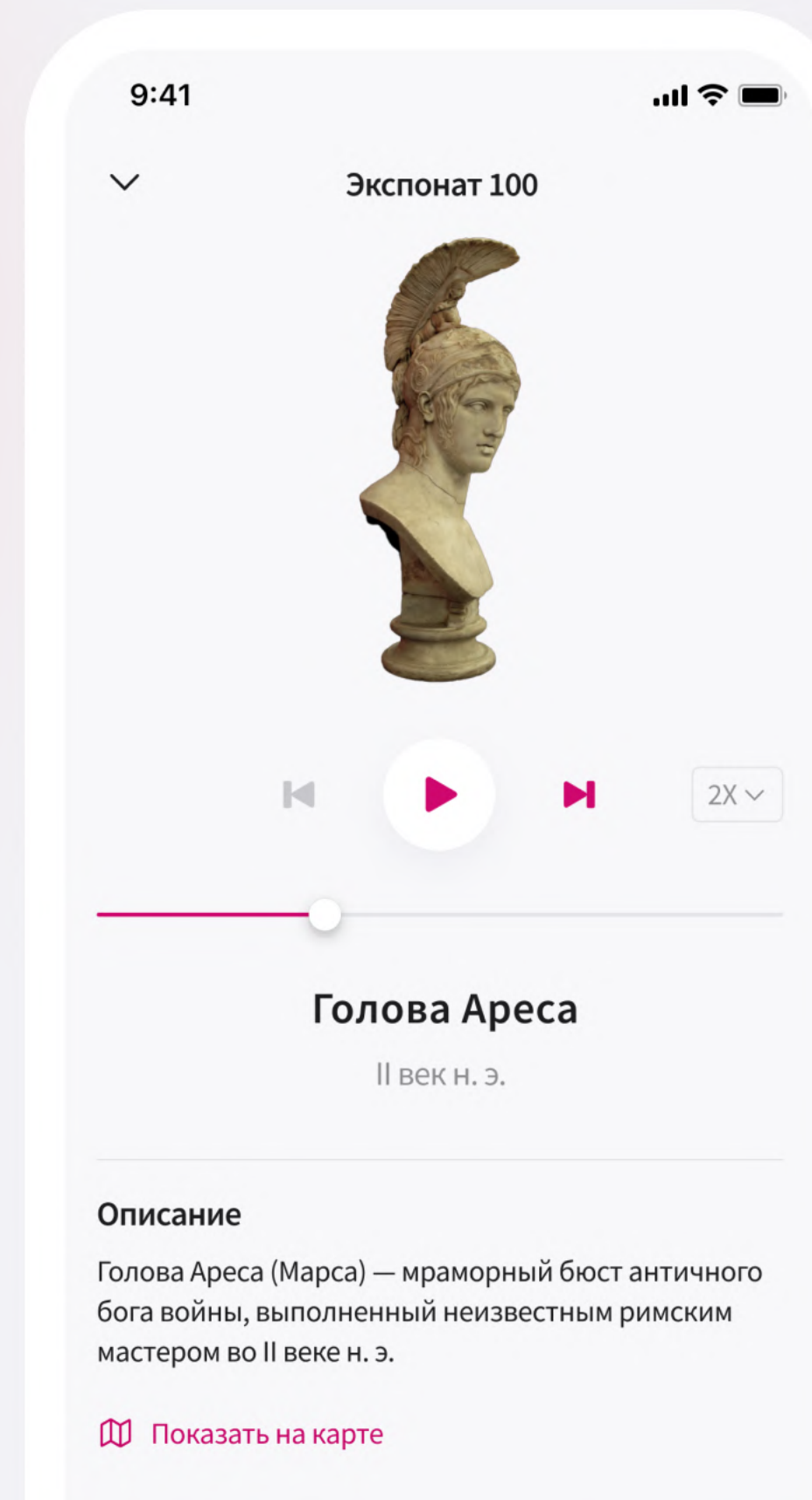
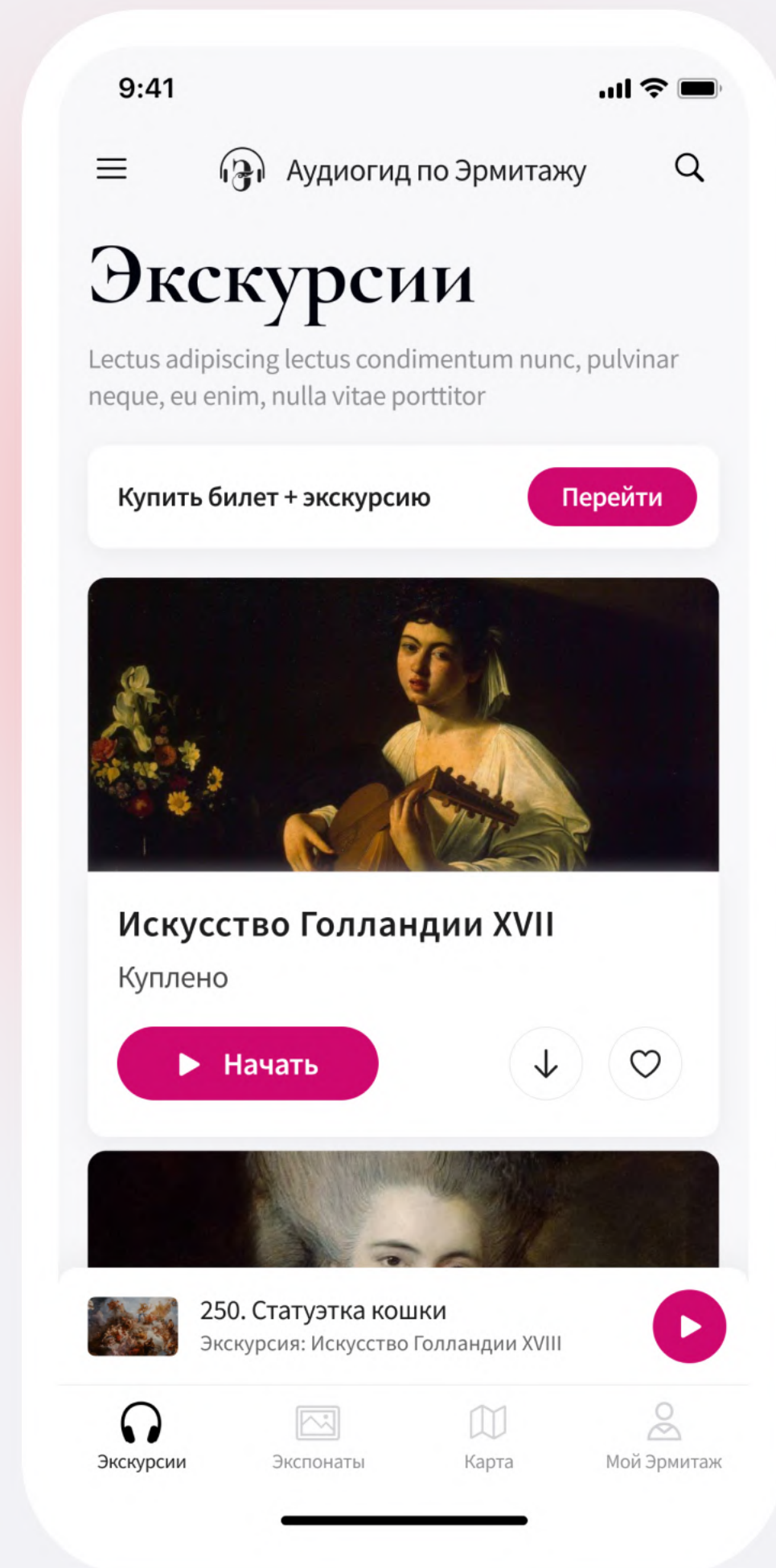


Тут мы тоже столкнулись с тем, что система in-app purchases перестала работать на территории России, нам пришлось искать отечественный способ оплаты покупок в AppStore и Google Play.

Заказчику было критично работать с PayU. Так как мы работали со множеством платежных систем, то нам не составило труда сделать интеграцию по их требованию. В итоге PayU подключен к сайту и мобильному приложению.

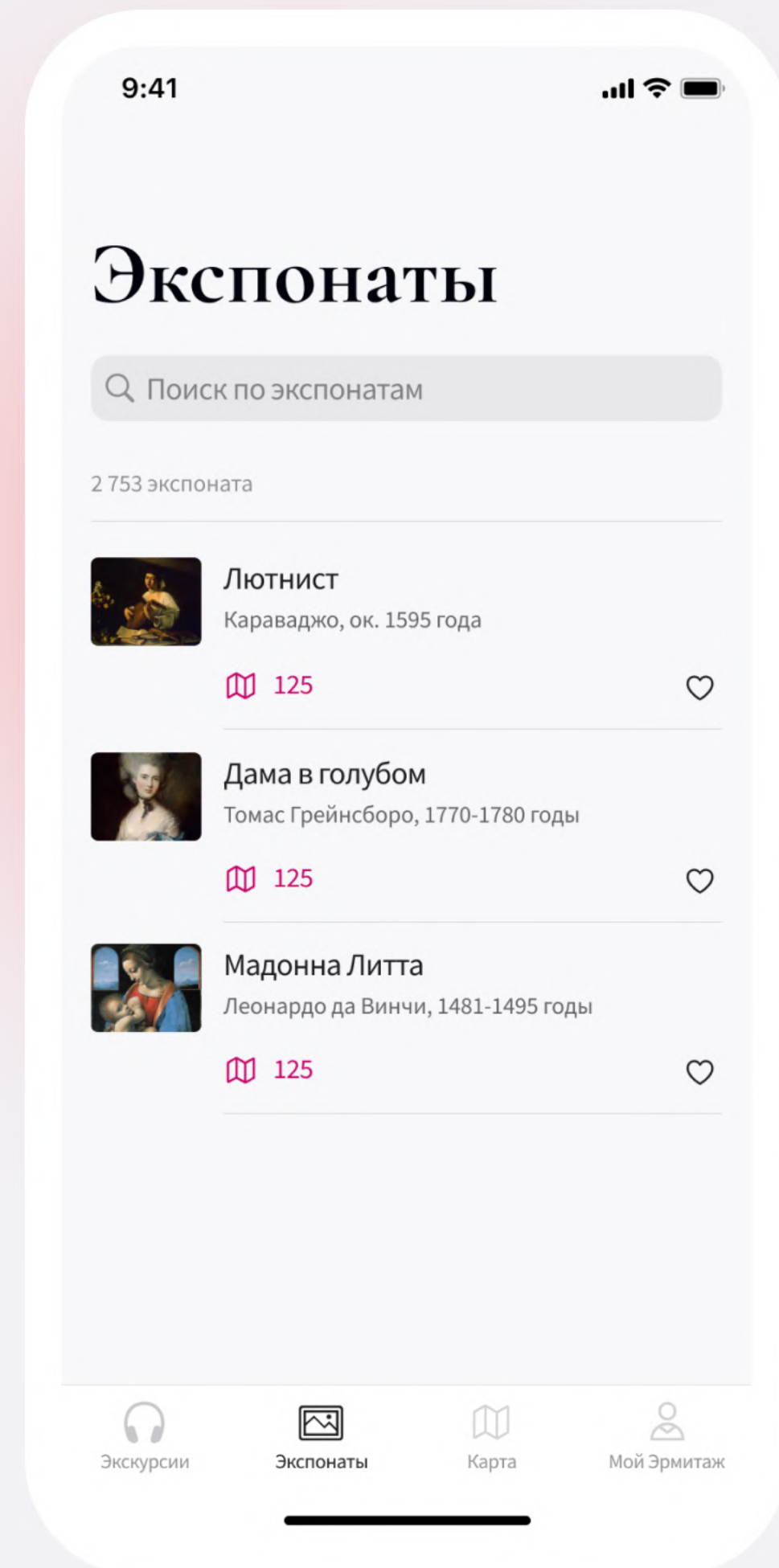
Аудиогид

В приложении реализован аудиоплеер на двух языках, который умеет работать в фоновом режиме и синхронизировать карту, фото и аудиодорожку. Экскурсии можно слушать оффлайн.



Экспонаты

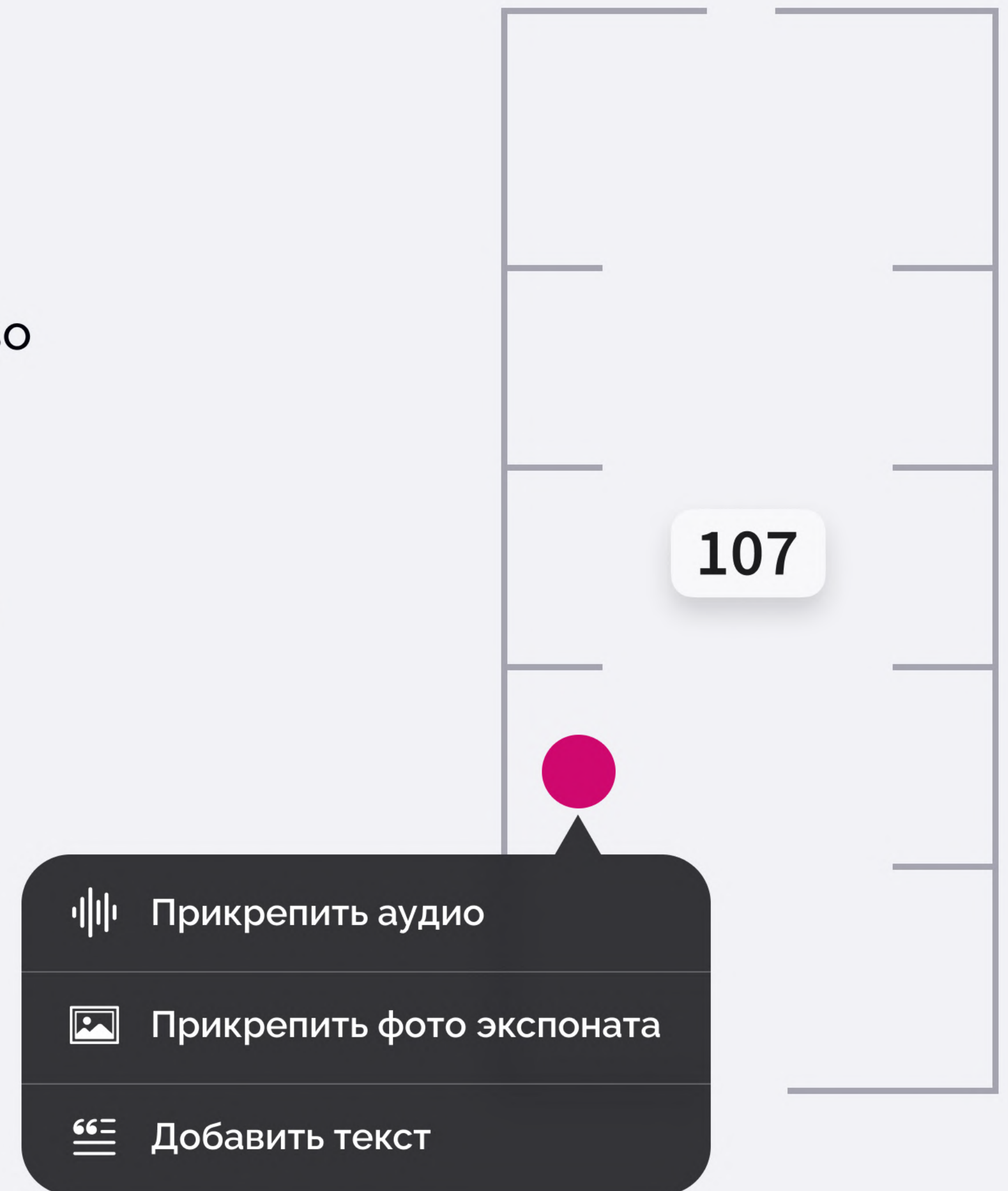
Страница экспоната содержит его изображение, краткое описание и кнопку для построения маршрута на карте. Также на странице доступен список экскурсий с этим экспонатом.



Панель администратора

Простая в использовании админка — было одним из главных требований заказчика. Раньше для того, чтобы добавить новый экспонат, надо было задавать координаты: этаж, комнату, количество метров от угла комнаты и так далее. Это было очень неудобно и отнимало много времени.

Мы реализовали эту задачу так же через карту. Теперь достаточно кликнуть мышкой в нужное место, и появляется возможность прикрепить аудиодорожку, фото и текст. По сути, у нас одна карта и на фронте, и в бэкенде. Принцип все тот же — SVG-файл с детальной отрисовкой каждого зала.



Результаты

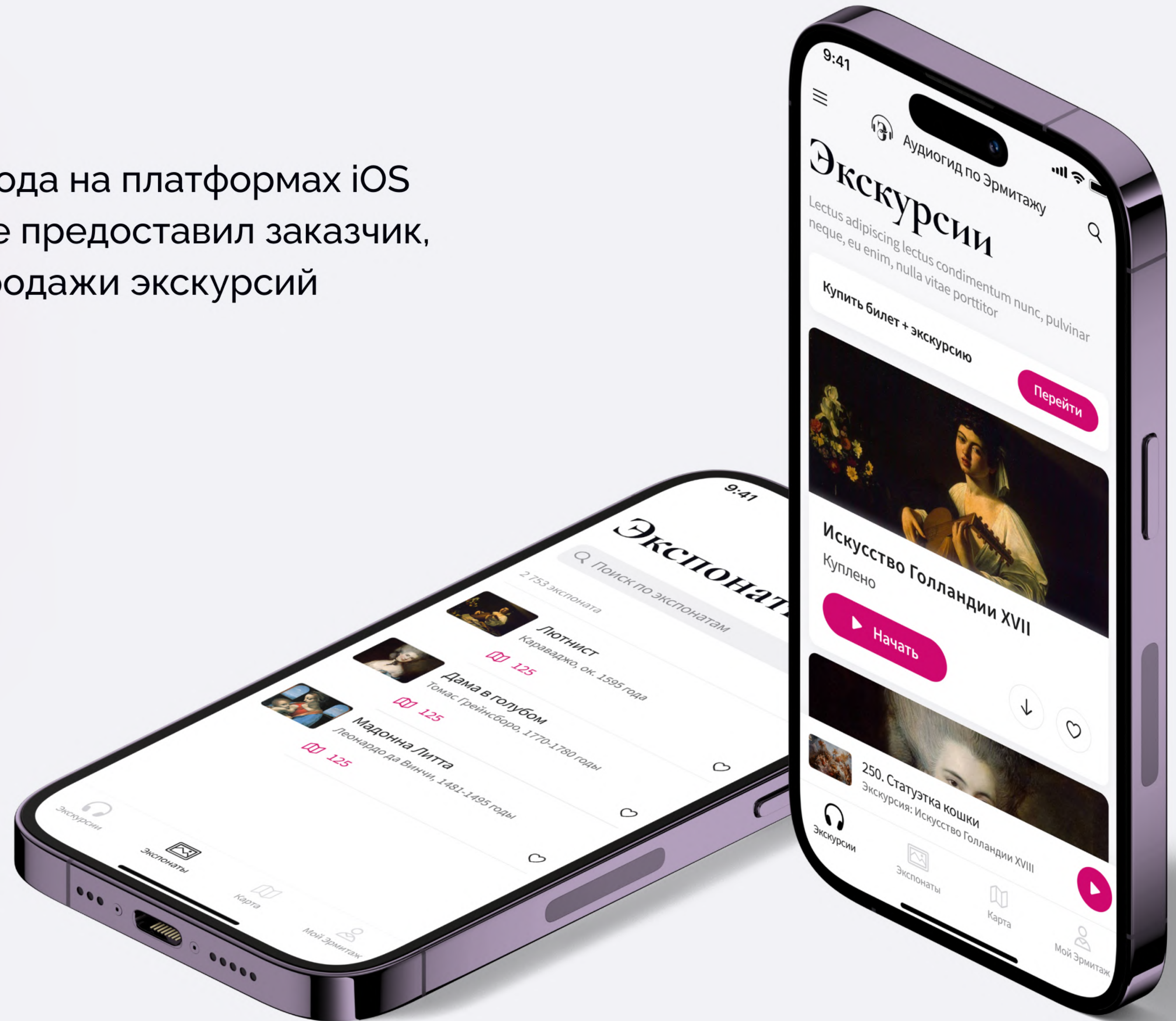
Мы запустили приложение в январе 2023 года на платформах iOS и Android. За это время по данным, которые предоставил заказчик, его загрузили более 63 тысяч человек, а продажи экскурсий выросли более чем на 50%.

63 000

Загрузок приложения

>50%

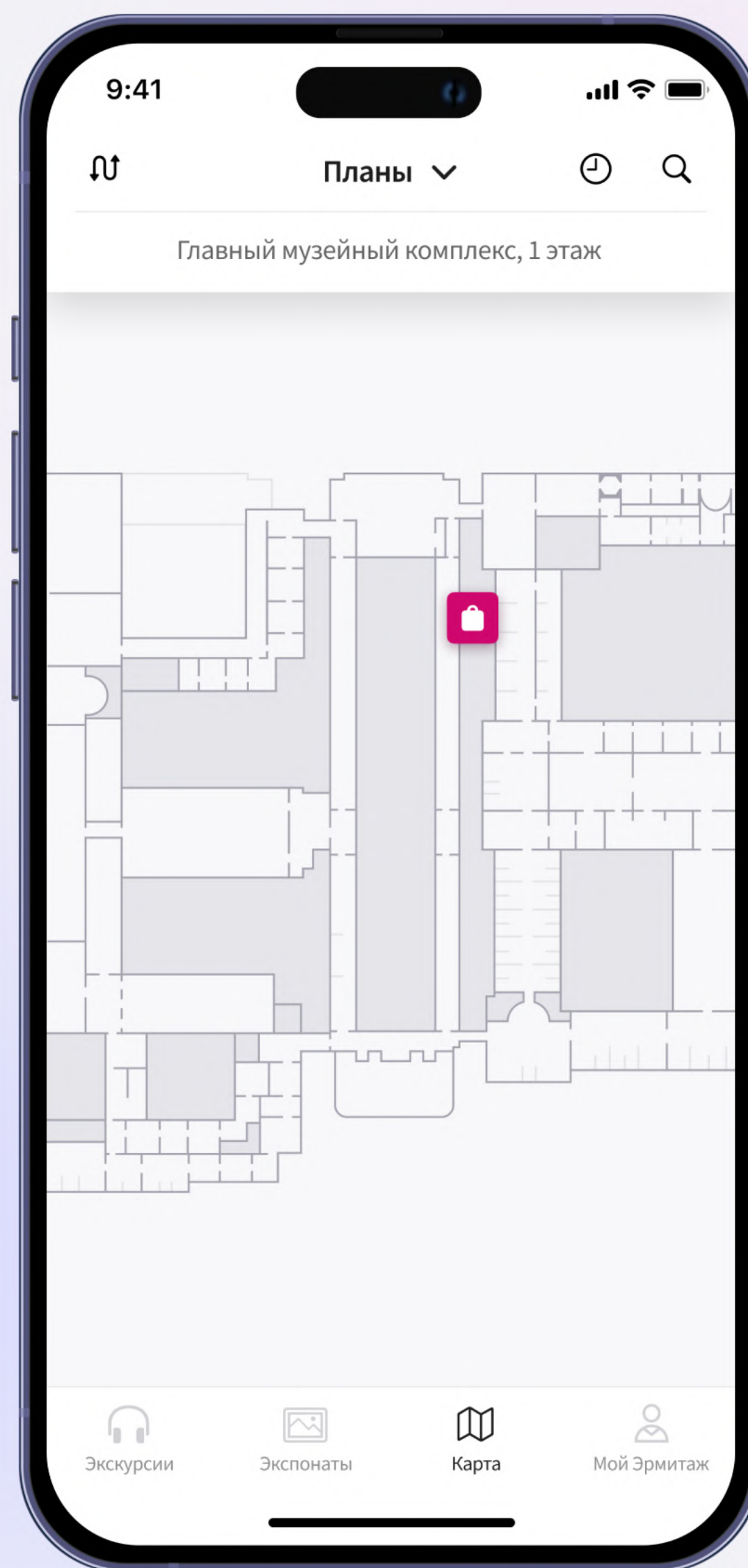
Рост продаж экскурсий



Скачать приложение



Android 



 iOS

Благодарность команде



ЭРМИТАЖНЫЕ
МАГАЗИНЫ

ООО «АРТЕКОМ»
191186, Санкт-Петербург, Дворцовая пл., д.6-8
e-mail: office@hermitageshop.ru

«05» марта 2024 г.

Рекомендательное письмо

Наша компания сотрудничает с ООО «ДИЭНЭЙ» на протяжении 2 лет. За этот период было успешно реализовано несколько сложных проектов: мобильное приложение, интернет-магазин, а также разработан дизайн к этим проектам. Все поставленные задачи были выполнены качественно.

Мы благодарны ООО «ДИЭНЭЙ» за партнерство и рекомендуем как надежного партнера, предлагающего оптимальные решения.

С уважением,
Генеральный директор
ООО «Артеком»

Е.П. Романова