

ЧЕЛОВЕК ГОДА – БАТЯ ЦЕДРЫ

Он же кофаундер, ex-проектный директор и настоящий директор по развитию дизайн-студии Cedro



БАТЯ ЦЕДРЫ — ЭТО КТО?

Да вы наверняка уже сто раз о нём слышали. Это Дима Балыкин из Sedro. Его можно узнать по фирменным кудрям, усам и футболке пивозавра. Этой зимой он не смог приехать на вечеринку Макса Десятых, зато отправил вместо себя резиновую куклу со своим лицом и стал самым популярным на тусе. А ещё это тот самый чувак, который балагурит с лидерами индустрии и транслирует это всё на ютубе.

МАЛО КТО ЗНАЕТ, НО ДИМА ЕЩЁ УМЕЕТ РАБОТАТЬ

До Cedro работал IT-рекрутером в разных агентствах. Потом выгорел, прошёл курс и стал тестировщиком. Но посидел в QA полгода и понял, что это не его. А пять лет назад вместе с Пашей Вичевым и Сашей Валовым открыл дизайн-студию Cedro. Три года впахивал как менеджер, а последние два — сначала был проектным директором, а сейчас отвечает за развитие.

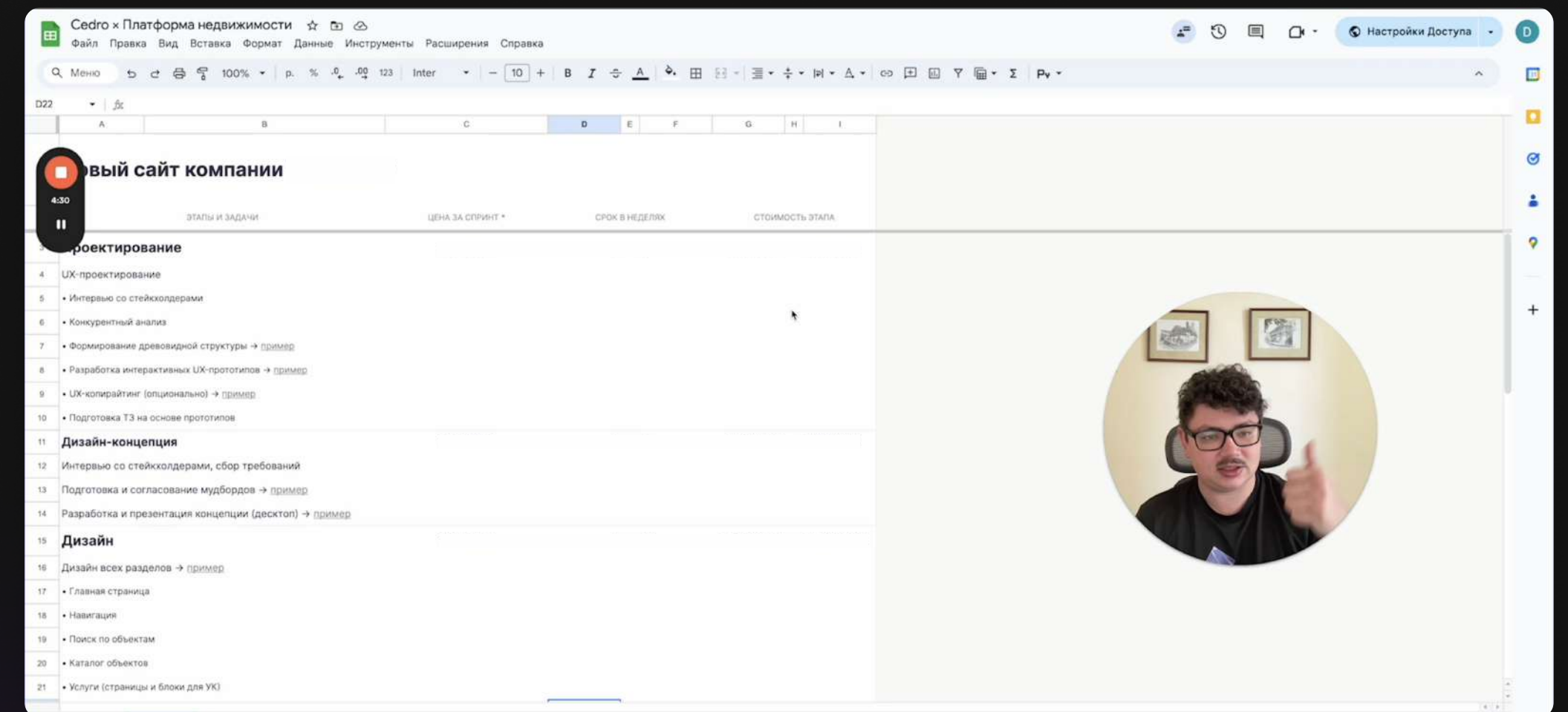


**ОН ПРАВДА МНОГО ЧЕГО ДЕЛАЕТ
В КОМПАНИИ. ДАЖЕ ОЧЕНЬ**

**КОГДА БЫЛ ПРОЕКТНЫМ
ДИРЕКТОРОМ СЛЕДИЛ,
ЧТОБЫ ОСТАЛЬНЫЕ
МЕНЕДЖЕРЫ НОРМАЛЬНО
ВЕЛИ КЛИЕНТОВ И
РАСПРЕДЕЛЯЛИ ЗАДАЧИ.**

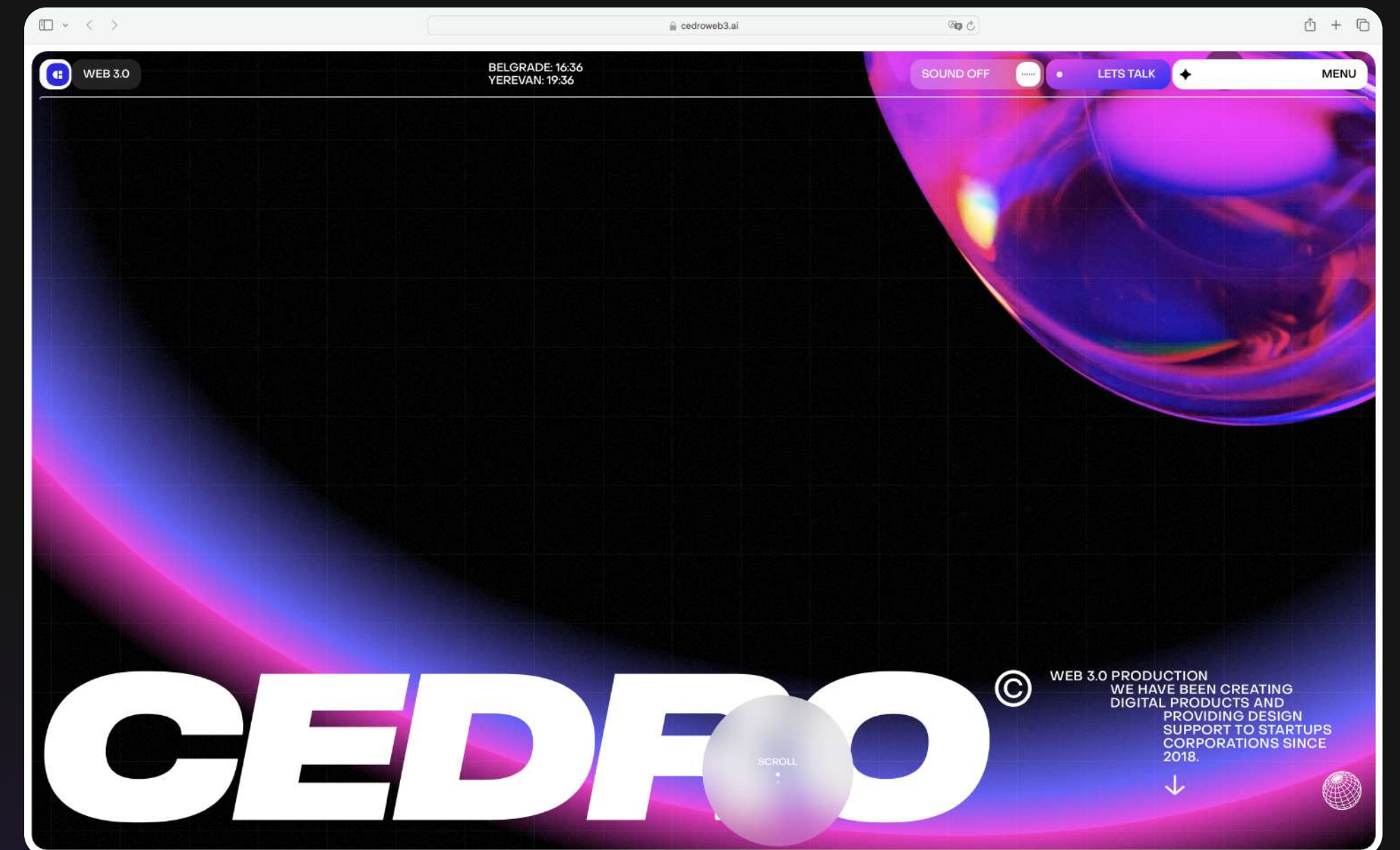
ТЕПЕРЬ:

- Подключается на созвоны с заказчиками, только если нужно разрулить сложную или даже кризисную ситуацию.
- Много продаёт и экспертно брифует клиентов: глубоко погружается в бизнес клиентов, задаёт правильные вопросы про процессы, а не в духе «сколько страничек вам нужно на сайте». Как результат — помогает заказчикам понять, что им на самом деле нужно и какие решения для этого использовать.
- Развивает Cedro: работает над позиционированием, участвует в креативных брейнштормах, нетворкается и запускает спецпроекты.



В 2023 ГОДУ ДИМА ОЧЕНЬ И ОЧЕНЬ МНОГО ТРУДИЛСЯ

- Стал продакт-оунером в Базе Цедры — это наша школа для дизайнеров.
- Запустил юнит web 3.0.
- Привёл 70% всех крупных клиентов Cedro и помог студии вырасти в деньгах на 75%.
- Стал человеком-мемом и делал Cedro ещё более известной.
- Был ментором в нашем реалити-шоу для молодых студий Качалка.
- Запустил коммерческую Качалку — для тех, кто не хочет ждать второго сезона и готов качаться сейчас.

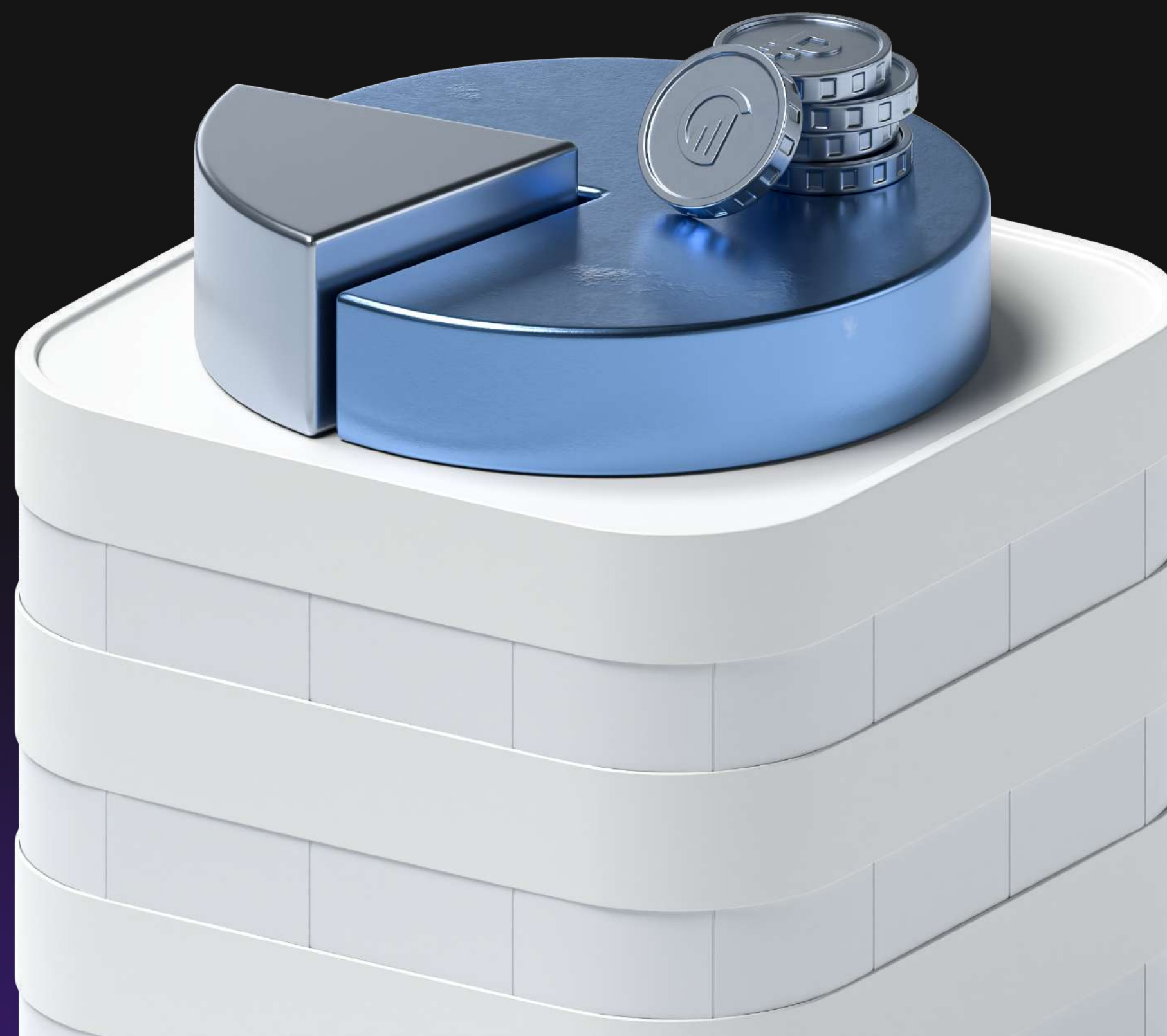


ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕРАБОТАЛ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ CEDRO

Теперь мы специализируемся на web 3.0 и с нуля упаковываем стартапы. Под это дело Дима запартнёрился с сербским продакшеном — и теперь у нас есть отдельный юнит блокчейн-разработки и AI.

ПРОДАВАЛ ЗА СЕБЯ И ЗА ПАШКУ

Привёл в компанию 70% всех крупных клиентов с чеками от \$100 000. Например, Сбер, Врохис или завод, который выкупил всё производство IKEA в России.



СДЕЛАЛ АЛКОГОЛИЗМ МОДНЫМ

Ведёт Бухансы с дизайнерами, разработчиками, менеджерами и владельцами бизнеса. Это такие эфиры, где ведущий и гости не просто говорят об индустрии и рассказывают истории из жизни, а ещё вместе выпивают. Похоже на дружеские посиделки в баре.

Дима, Паша и Влад Савин

23 Июня, 18:00 · Смотрите на YouTube

БУХАНС



БЫЛ И ОСТАЁТСЯ МАСКОТОМ CEDRO

Диджитал-рынок знает Диму Балыкина как Батю Цедры — типа, который любит футболки с пивозавром, пиво и рассказывать кринжовые анекдоты. А ещё красиво живёт с европейским ВНЖ, всех бесит фотками из поездок и говорит то, что думает. Результат — узнаваемость Cedro растёт и растёт.



УЧАСТВОВАЛ В КАЧАЛКЕ ВМЕСТЕ С ДРУГИМИ РЕБЯТАМИ ИЗ PARTNERS' CLUB BY AGIMA, SALT AND PEPPER И DUO SAPIENS

Три месяца был ментором в реалити шоу и помогал своему подопечному прокачивать бизнес: выстраивать процессы, расти в деньгах и работать над позиционированием. А ещё читал большую лекцию сразу для всех участников и зрителей реалити — о том, что такое экспертный бриф, как его проводить и зачем это нужно.



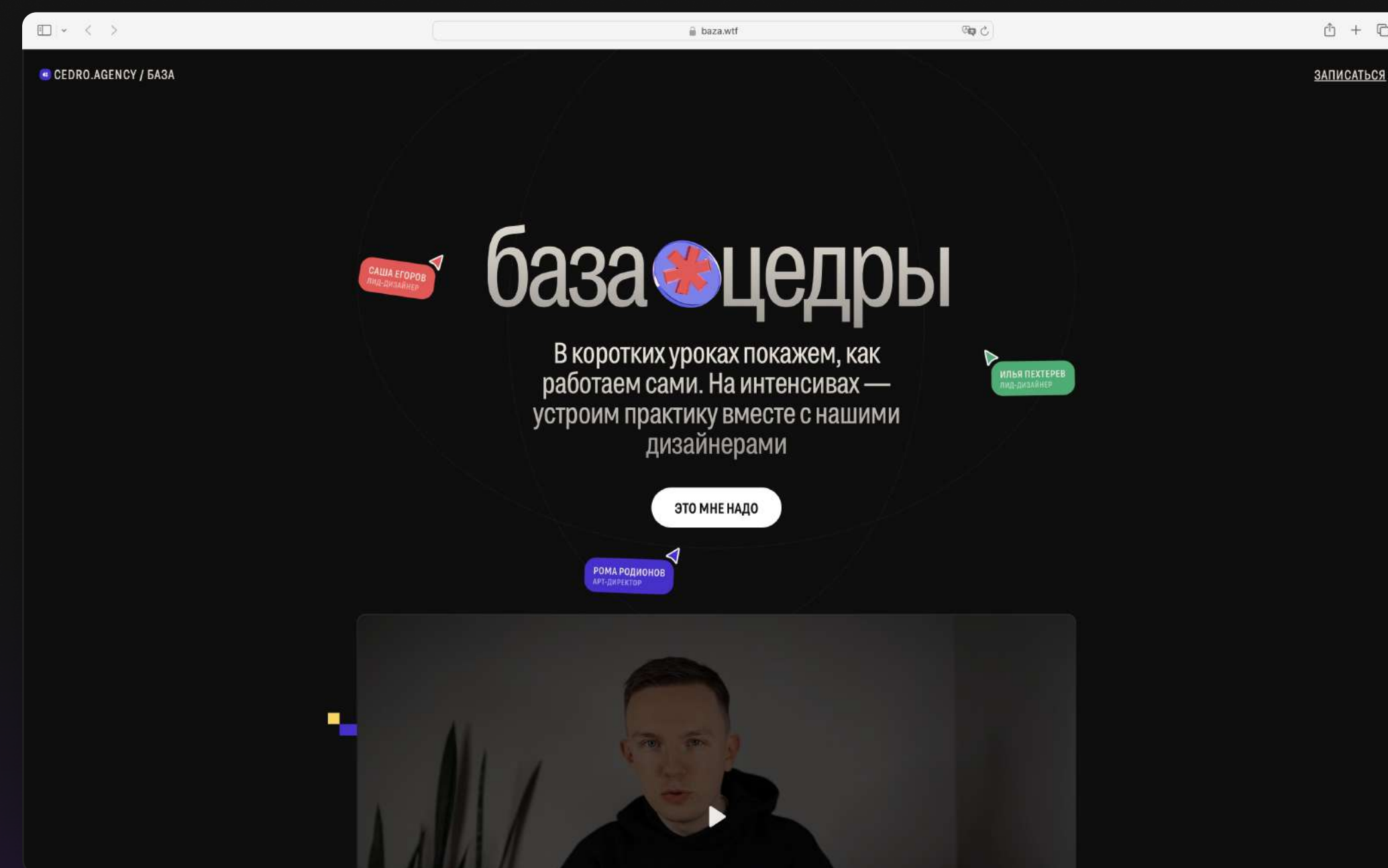
А ЗАТЕМ — ПЕРЕПРИДУМАЛ КАЧАЛКУ В КОММЕРЧЕСКОМ ФОРМАТЕ

Для тех, кто не хочет ждать второго сезона и готов качать бизнес уже сейчас. В этом проекте мы работаем с запросами от владельцев студий и подбираем релевантных консультантов.



ЗАПУСТИЛ БАЗУ ЦЕДРЫ

Это наша школа UI/UX-дизайна. Дима — продакт-оунер проекта. Старт — весной 2024. В Базе Цедры мы будем показывать, как всё работает в живой студии. После курса дизайнерам не придётся учиться всему заново на реальной работе. Как итог — на рынке будет больше квалифицированных кадров.



ПОЧЕМУ БАТЯ — ЧЕЛОВЕК ГОДА?

Да потому что он везде и всюду. Его узнают на митапах в Сербии, диджитал-тусовках и даже просто на улице. Правда было такое. А ещё — потому что он просто очень талантливый и умеет делать бизнес не как все.