

**ЗАКАЗЧИК
ГОДА**

ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ  **RUWARD**

НАШ КЛИЕНТ



ОСНОВА

ГРУППА КОМПАНИЙ

В ПОРТФЕЛЕ ТРИ ТИПА ПРОЕКТОВ

1

Уникальные проекты бизнес- и премиум-класса в Москве

2

Линейки бизнес-класса в Москве

3

Линейка комфорт-класса в Подмосковье

8

ЛЕТ
НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ

2

ГОДА
ВМЕСТЕ
С ARROWMEDIA

ГЕОГРАФИЯ ОБЪЕКТОВ

- Российская Федерация
- Чешская Республика

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ



ПОСТРОЕНИЕ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЛАГМАНСКИХ ПРОЕКТОВ

РАСШИРЕНИЕ ДОЛИ ТРАФИКА В МОСКВЕ И МО



**АНАСТАСИЯ
ШИРОКОВА**

руководитель группы
по работе с ключевыми
клиентами ArrowMedia

Построение зонтичного бренда стало не просто трендом, а основным способом продвижения продуктовой линейки, который позволяет создавать ассоциации с надёжностью застройщика и стимулировать продажи. В условиях острой конкуренции на рынке недвижимости, где ключевые игроки уже закрепили свои позиции в подсознании у потребителей, необходимо активно использовать как классические, так и нестандартные методы продвижения.

Доля медиаинвестиций в зонтичные бренды растёт, и по этой причине новым игрокам сложно зайти на рынок и привлечь внимание аудитории. Это подчеркивает важность тестирования современных подходов в инструментарии и уделения особого внимания креативным концепциям.

Для эффективной работы на всех этапах воронки важно не только формировать узнаваемость через крупные размещения и спецпроекты, но и возвращать эту аудиторию для дальнейшего касания с нашим продуктом. Поэтому важно придерживаться сильного performance-подхода и формировать персонализированные предложения для целевой аудитории.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРОЕКТА ОТ ГК «ОСНОВА»



ИГОРЬ СИБРЕНКОВ

Коммерческий Директор
ГК «Основа»

АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ

Руководитель отдела рекламы
ГК «Основа»



АНДРЕЙ ЧУПРАСОВ

Head of Digital
ГК «Основа»



ПОДХОД



ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ



К ПРОДВИЖЕНИЮ



СОЗДАНИЕ АССОЦИИАЦИИ С БРЕНДОМ



для успешного построения зонтичного бренда с единым креативным подходом в флагманских продуктах необходимо придерживаться следующей тактики



АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Изучите конкурентов, определите уникальные черты вашего бренда.

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Создайте яркую и запоминающуюся концепцию, которая отражает ценности бренда. Интегрируйте её в дизайн, маркетинг и коммуникации.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И АНАЛИТИКА

Следите за реакцией аудитории, собирайте обратную связь и проводите аналитику эффективности. Это поможет внести коррективы и улучшить стратегию.

СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ


Сохраняйте свежесть и актуальность, периодически обновляя креативные элементы в соответствии с изменяющимися трендами и потребностями рынка.

СЕГМЕНТЫ ЦА	ПОТРЕБНОСТИ	ОБЪЕКТЫ
МОЛОДЫЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ЛЮДИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цена лота/метра ▪ Расположение (близость к метро) ▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура (детские сады, школы) 	<p>ДЕЛАЕМ БОЛЬШОЙ АКЦЕНТ НА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ СЕГМЕНТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И КВАРТИРОГРАФИИ.</p> <p>Например, ключевым сегментом для ЖК «ФизтехСити» являются молодые и амбициозные люди, для проектов ЖК «UNO. Головинские пруды» – семейная аудитория, Для ЖК «Emotion» – карьеристы и достигаторы.</p> <p>ЖК «МИРАПОЛИС», ЖК «Emotion», ЖК «VERY» на Миклухо-Макляя, ЖК «EVOPARK Сокольники»</p>
СЕМЬИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ДЕТЬМИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цена лота/метра ▪ Ипотека (семейная) ▪ Разнообразие планировок ▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура (детские сады, школы) ▪ Зеленое окружение ▪ Комфортный образ жизни для себя и детей ▪ Срок сдачи 	
ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ/ РОДИТЕЛЕЙ (В ПОДАРОК)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цена лота/метра ▪ Удобное расположение ▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура ▪ Стоимость жилья 	
ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цена лота/метра ▪ Расположение ▪ Надежность застройщика 	

НАМЕТКИН TOWER

СКИДКА 10%

бизнес-класс от 7,9 млн ₽




ОСНОВА

РЕКЛАМА. НАМЕТКИН TOWER. * НАМЕТКИН TOWER ЗАСТРОЙЩИК АО ОСНОВА СИМБИЯ УОБ. ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ КОММУНАЛЬНУЮ АПАРТАМЕНТНУЮ ПРОДУКЦИЮ 100% СЕРТИФИКАЦИИ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО АПАРТАМЕНТАМ: С 01.08.2023 31.08.2023 ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Бизнес-класс без первого взноса




ОСНОВА

Реклама. Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте НАШ.ДОМ.РФ

КВАРТАЛЫ ЯРКОЙ ЖИЗНИ

бизнес-класс от 6,4 млн ₽




ОСНОВА

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ТВОЙ ВЫБОР – ОСНОВА БУДУЩЕГО

бизнес-класс от 6,5 млн ₽



ОСНОВА

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ Бизнес-класс от 6,5 млн руб.

ОСНОВА Реклама. Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте НАШ.ДОМ.РФ

МИРАПОЛИС ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ бизнес-класс от 6,8 млн руб.

ОСНОВА Реклама. Застройщик ГК Основа. АО «Банк. дом.рф». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и mirapolis.city

ОСНОВА | **БАНК**

Стоит отметить, что посредством зонтичного бренда важно работать с разной аудиторией и находить у них отклик.

Добиться этого мы смогли с помощью комплексного комбинирования флагманских проектов и бренда ГК «Основа» в диджитальных инструментах.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОИНТЫ ПОДХОДА:

- На квартал/полгода необходимо определить ключевые флагманы, которые идут в связке с зонтичным брендом:
- разделить весь трафик между ними в определённых пропорциях;
 - подобрать под целевую аудиторию проекта те УТП, которые являются приоритетными при выборе жилья у покупателей;
 - отследить пересечение и отклик аудитории для тонкой проработки рекламной кампании.

ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД

ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Бизнес-класс
без первого взноса



Реклама.
Застройщик ГК Основа.
Проектная декларация
на сайте НАШ.ДОМ.РФ

СОЗДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ПРОЕКТОВ С БРЕНДОМ



ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Яркий пример успешной креативной концепции – кампания «Основной инстинкт».

С помощью единого изображения, фирменного стиля и общего ключевого посыла мы смогли сформировать дополнительный интерес к нашим ЖК за счёт прямой ассоциации с брендом, который знаком целевой аудитории.

ГОГОЛЬ ПАРК ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ Квартиры от 6,3 млн руб. у м. «Лухмановская»	ФИЗТЕХСИТИ ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ бизнес-класс без первого взноса	UNO старокоптевский ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ квартиры от 11,9 млн руб.	UNO головинские пруды ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ квартиры от 9,8 млн руб.
БАНК <small>Реклама. АО «Банк дом.рф». Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и gorodpark.ru</small>	БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайтах наш.дом.рф или fiztehcity</small>	БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф</small>	БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф</small>

МИРАПОЛИС ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ	бизнес-класс от 6,8 млн руб.	
БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК Основа. АО «Банк дом.рф». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и mirapolis.city</small>	БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и mirapolis.city</small>	БАНК <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф</small>

ТАКТИКА



ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ



В ИНСТРУМЕНТАРИИ

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Тематический охват
- Brandformance
- Охватные ресурсы
- Спецпроекты
- МКБ

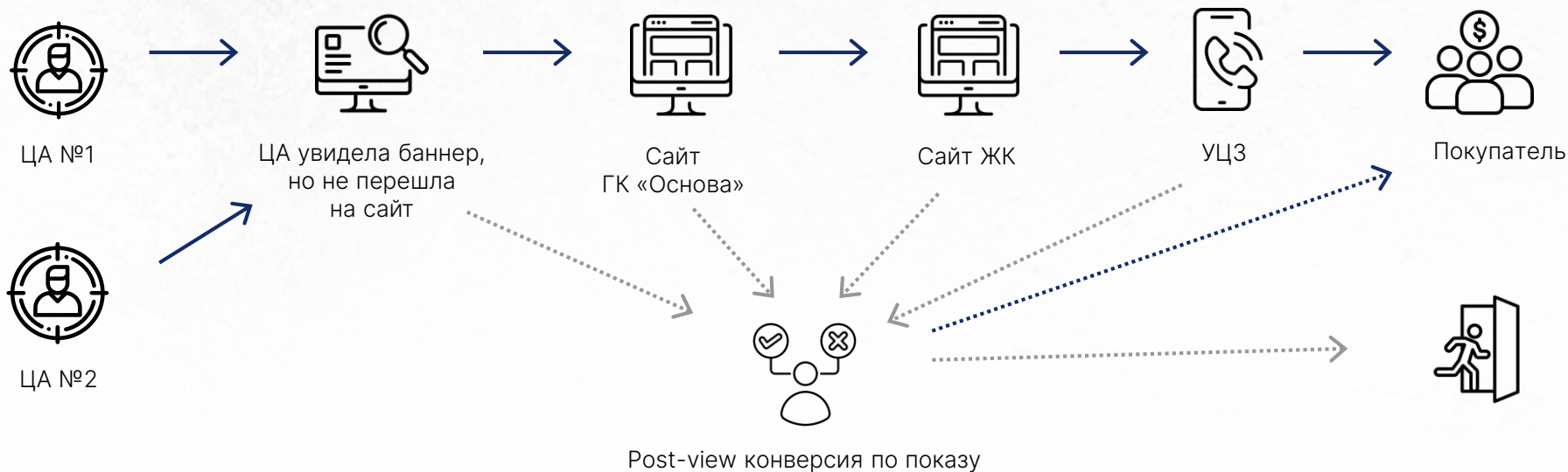
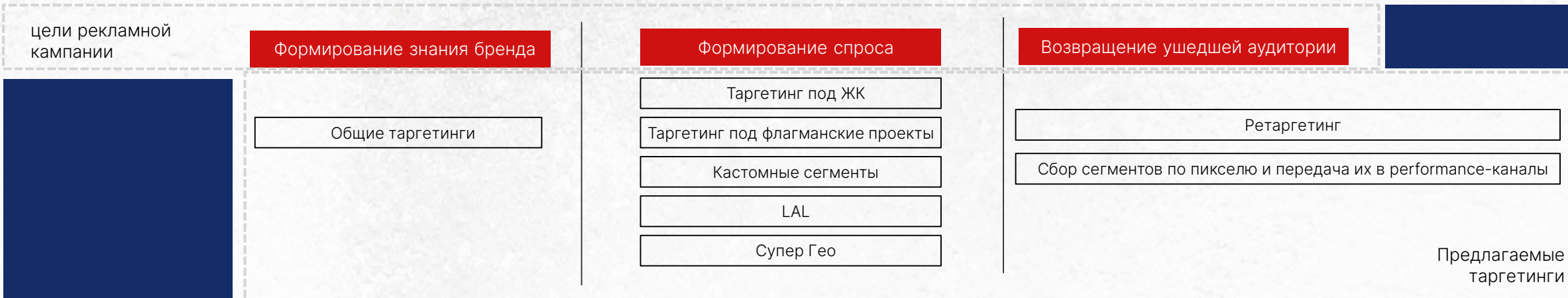
ВОВЛЕЧЕНИЕ

- Блогеры
- ТГ-каналы
- Гео-сервисы
- Премиум-баннер в навигаторе
- Ретаргетинговый контекст

ПРОДВИЖЕНИЕ ЖК

ЦЕЛЕВЫЕ ОБРАЩЕНИЯ

- Тематические ресурсы
- Гео-сервисы
- Поисковый контекст
- Базы недвижимости
- Таргет



В КОММУНИКАЦИИ ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренде застройщика
уникальном общем посыле
минимальной стоимости
специальных условиях покупки

РЕКЛАМА

**ТВОЙ ВЫБОР –
ОСНОВА
БУДУЩЕГО**

бизнес-класс от 6,4 млн ₽

ОСНОВА

РЕКЛАМА ЗАСТРОЙЩИК И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ГК ОСНОВА
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ОСНОВА

**ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ
ВЗГЛЯД**

на ипотеку от **0,1%**

ОСНОВА

РЕКЛАМА ЗАСТРОЙЩИК И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ АД ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД

на жизнь в бизнес-классе
от **6,3** млн ₽

ОСНОВА

РЕКЛАМА ЗАСТРОЙЩИК АД АД ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**Новогодние
скидки**

ОСНОВА до **10%**

РЕКЛАМА ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВНОЙ
ИНСТИНКТ**

Новогодние
скидки до **10%**

ОСНОВА

РЕКЛАМА ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

В КОММУНИКАЦИИ ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

уникальном общем посыле
минимальной стоимости
старте продаж
специальных условиях покупки

МИРАПОЛИС
Квартал на Проспекте Мира

**ТВОЙ МИР ВЫСОКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

выгода до **900 000 ₺**

ОСНОВА РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: ГК ОСНОВА, АД «БАНК ДОМ.РФ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ **ОСНОВА** | **БАНК**

EMOTION
КОМПЛЕКС НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

старт продаж от **10,8** млн ₺

ОСНОВА РЕКЛАМА, EMOTION (ЭМОЦИЯ) ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

КВАРТАЛЫ бизнес-класс
от **6,3** млн ₺

ЯРКОЙ ЖИЗНИ

ОСНОВА РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

МИРАПОЛИС
ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

бизнес-класс
от **6,8** млн руб.

ОСНОВА | **БАНК**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, АД «БАНК ДОМ.РФ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

EMOTION
КОМПЛЕКС НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

БИЗНЕС-КЛАСС
БЕЗ ПЕРВОГО ВЗНОСА
СТАРТ ПРОДАЖ


ОСНОВА РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

Реклама

ОСНОВА

ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Бизнес-класс без первого взноса



Реклама

Квартал Мираполис на Проспекте Мира!

Скидка до 7%.
4 небоскреба.
Панорамные окна,
высокие потолки. Рядом
ВДНХ, парки

Узнать больше

Реклама

Бизнес-класс Emotion без первого взноса!

Комплекс новой
реальности на северо-
западе Москвы от 10,8
млн руб.

Узнать больше

Реклама

«ФизтехСити» от 6,5 млн. Скидки до 6%!

Дом бизнес-класса в
инновационном кластере
Москвы. 8 минут пешком
до м. Физтех

Узнать больше

Реклама

NAMETKIN TOWER. Скидка 10% в ноябре!

Бизнес-класс от 8,1 млн Р
у метро Новые
Черёмушки. Три парка
поблизости

Узнать больше

Реклама

UNO. Головинские пруды от 9,7 млн

Квартиры в 5 минутах
пешком до ст. МЦК
«Коптево». Рядом школы
и детские сады

Узнать больше

Спецпроекты дают возможность подчеркнуть уникальные черты и преимущества флагманских продуктов, делая их более привлекательными для потребителей. Бренд эффективно взаимодействует с аудиторией, транслируя свои ценности и месседжи.

Медийные спецпроекты позволяют использовать такие разнообразные форматы, как брендинг, лендинги, статьи, интервью, видеоматериалы, которые обогащают маркетинговую стратегию и приносят разнообразие форматов контента.

Недвижимость Москвы

Купить | Арендовать

Москва | Жилая недвижимость | Город, район, метро, адрес или ЖК | Цена до, Р | За все

Расширенный поиск | Посмотреть на карте | Найти

Бизнес-класс от
ГК Основа
Бизнес класс от 6,2 млн руб рядом с метро

Посмотреть

Реклама | Застройщик ГК Основа - ИНН 7715264500. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Резиденции
«Замоскворечье». Ключи
сразу!

Апартаменты в первом доме бизнес-класса на Пашковской от
16,2 млн руб. Летняя выгода до 3,9 млн Р!

Выборы квартир

Авахо **ОСНОВА** | Проекты | На карте | Ипотека | О ГК Основа

ЖК UNO Старокоттевский
Ключи уже скоро!

ЖК UNO Старокоттевский - это комплекс из двух домов бизнес-класса на территории исторического района Старокоттевский. ЖК UNO Старокоттевский - это комплекс из двух домов бизнес-класса на территории исторического района Старокоттевский.

Выборы квартир

Таким образом, мы способствуем более широкому распространению информации о флагманских продуктах и укрепляем позицию зонтичного бренда на рынке.

ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ НА **ПОИСКЕ**



ПОИСКОВЫЕ КАМПАНИИ

работаем с аудиторией, которая «здесь и сейчас» интересуется покупкой жилья, подбирает предложения. Это потенциально наиболее конверсионный трафик, после брендового, связка которых генерирует целевые обращения. Используем таргетинг по целевым запросам (в зависимости от класса ЖК), гео запросам, конкурентам, запросам с ипотекой, ценовым запросам.

В КОММУНИКАЦИИ

ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренде застройщика, минимальной стоимости, акциях.

Квартиры и апартаменты в Москве от девелопера ГК Основа
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа... Реклама
Бизнес-класс от 6,4 млн руб. Ипотека от 3,8%. Благоустроенные дворы. Скидка до 15%! · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> Читать ещё

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00

МИРАПОЛИС Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	Nametkin Tower Скидка 10% на апартаменты м. Новые Черёмушки.
ЖК VERY Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	МФК ФизтехСити Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы.
Резиденция Замоскворечье Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	UNO Старокоптевский Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
UNO Головинские пруды Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	Гоголь Парк Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.

Бизнес-класс от 6,5 млн ₽ от ГК Основа. Скидка до 15%
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа... Реклама
Система "Умный дом". Высокие потолки. Благоустроенные дворы. Рассрочка от застройщика. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва

Рассрочка 0% от застройщика. ПВ от 10% Посмотреть

Emotion Бизнес-класс новой реальности. Старт продаж.	МИРАПОЛИС Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.
Nametkin Tower Скидка 10% на апартаменты м. Новые Черёмушки.	ЖК VERY Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.
МФК ФизтехСити Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы.	Резиденция Замоскворечье Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.
ЖК UNO Квартиры у тихой воды. Новый уровень городского комфорта.	Гоголь Парк Комфорт-класс от 6,2 млн руб. у м. Лухмановская.

ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ НА БРЕНДОВОМ ПОИСКЕ



БРЕНДОВЫЕ КАМПАНИИ

самый низ воронки, так как эти пользователи уже знакомы с брендом, и потому с более высокой долей вероятности совершат УЦЗ. В данном случае выкупаем максимум возможного трафика.

В КОММУНИКАЦИИ

ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

классе жилья, типе недвижимости, минимальной стоимости, ипотечных условиях.

Бизнес-класс от 6,3 млн ₽ от ГК Основа. Панорамные виды
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа
Реклама · Субсидированная ипотека от 6,8%. Благоустроенные дворы. Развитая инфраструктура. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> · Читать ещё
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва
📍 **Рассрочка. 0% до конца строительства. ПВ от 10%** Посмотреть

МИРАПОЛИС Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	Nametkin Tower Скидка 10% на квартиры м. Новые Черёмушки.
ЖК VERY Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	МФК ФизтехСити Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы .
Резиденция Замоскворечье Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	UNO Старокоптевский Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
UNO Головинские пруды Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	Гоголь Парк Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.

Квартиры и апартаменты — от ГК Основа. Рассрочка 0%
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа
Реклама · Бизнес-класс от 6,2 млн руб. Ипотека от 0,1%. Благоустроенные дворы. Панорамные виды. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> · Читать ещё
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва

Резиденция Замоскворечье Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	Nametkin Tower Скидка 15% на апартаменты м. Новые Черёмушки.
ЖК VERY Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	Гоголь Парк Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.
МИРАПОЛИС Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	UNO Старокоптевский Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
UNO Головинские пруды Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	ЖК ФизтехСити Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы .

ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ В СЕТЯХ

РСЯ

более «холодная аудитория» по сравнению с поиском, что компенсируется низкой стоимостью за клик. Решая задачу привлечения дополнительных лидов, мы также повышаем узнаваемость бренда.

Используем таргетинг по целевым запросам, гео запросам и полигонам (например, офисы конкурентов), интересам пользователей и сайты, конкурентам, базам CRM, LAL-аудиториям.


В КОММУНИКАЦИИ

ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренд застройщика, минимальную стоимость, ипотечные программы.

В разделе «акции и скидки» указываем ЖК, в которых присутствуют релевантные предложения.

РЕКЛАМА




gk-osnova.ru
Бизнес-класс от 6,4 млн ₽ от ГК Основа. Панорамные виды
Субсидированная ипотека от 6,8%. Благоустроенные дворы. Развитая инфраструктура

- МИРАПОЛИС >
- Nametkin Tower >
- ЖК VERY >
- МФК ФизтехСити >
- Резиденция Замоскворечье >
- UNO Старокоптевский >

Узнать больше

РЕКЛАМА




Узнать больше >

gk-osnova.ru
Новостройки от ГК Основа. Ипотека от 0,1%. Рассрочка 0%
Дома бизнес-класса с развитой инфраструктурой. От 6,3 млн руб. Семейная ипотека 5,3%.

- Резиденция Замоскворечье >
- Nametkin Tower >
- ЖК VERY >
- Гоголь Парк >
- МИРАПОЛИС >

РЕКЛАМА



gk-osnova.ru
Ипотека от 3,8% от ГК Основа. Квартиры рядом с метро
Бизнес-класс от 6,3 млн руб. Панорамные виды. Рассрочка 0%. Эксклюзивный Trade-In

Узнать больше

ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ В РЕТАРГЕТИНГЕ

РЕТАРГЕТИНГ

работа с пользователями, потенциально заинтересованными в покупке жилья.

Сегментируем аудиторию по поведению на сайте (глубина просмотра, время на сайте, просмотр конкретных страниц и пр.), этапу воронки (достигли определенной цели и т.д.). Исключаем аудиторию отказников и позвонивших ранее.

В КОММУНИКАЦИИ

ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

знакомстве с проектами, персонализированном ипотечном предложении.

gk-osnova.ru Реклама

**Смотрели проекты ГК Основа?
Ипотека от 0,1%**

Бизнес-класс от 6,3 млн руб. Панорамные виды.
Рассрочка 0%. Эксклюзивный Trade-In

gk-osnova.ru РЕКЛАМА

**Смотрели проекты ГК Основа?
Ипотека от 3,8%**

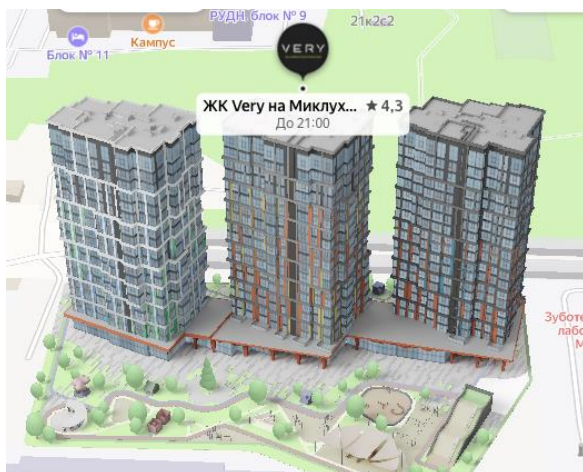
Бизнес-класс от 6,3 млн руб. Панорамные виды.
Рассрочка 0%. Эксклюзивный Trade-In

gk-osnova.ru
[Узнать больше](#)

3D-МОДЕЛИ НА КАРТАХ

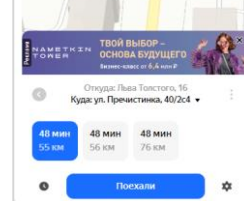
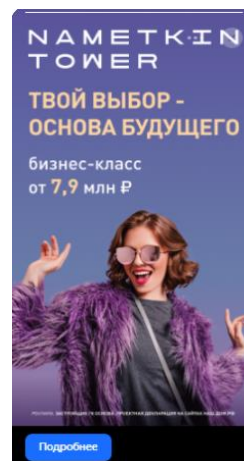
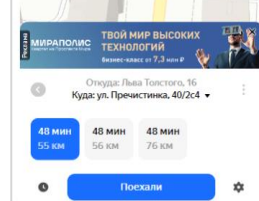
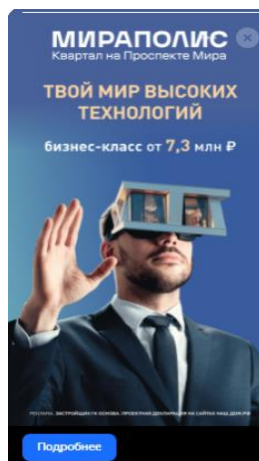
Суперзаметный PIN с автоматическим зумом и подгрузкой 3D-модели при переходе в карточку объекта.

Использование данного формата для флагманских проектов или проектов с нестандартной Архитектурой.



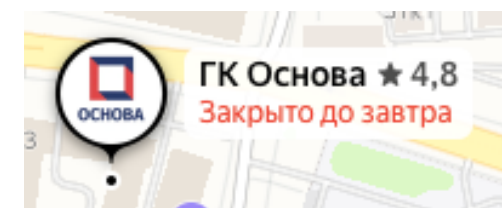
ПРЕМИУМ-БАННЕР В НАВИГАТОРЕ

Показ баннера при построении маршрута в офис продаж конкурентов.

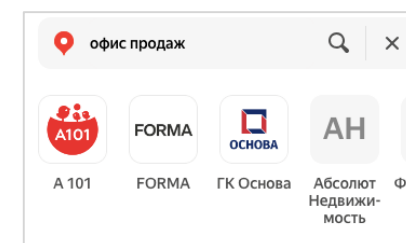


БРЕНДИРОВАННЫЕ POI

Виджет с переходом в карточку, постройкой маршрута/переходом на сайт. Сегмент аудитории используем в Яндекс Директе.



Забираем горячий спрос по ключевым словам, исключая дополнительную конкуренцию.



ПЕРЕТЕКАНИЕ ЗВОНКОВ (целевые обращения) ИЗ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА В ПРОЕКТЫ



ДИНАМИКА РОСТА УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Брендовые запросы Wordstat по Москве и МО

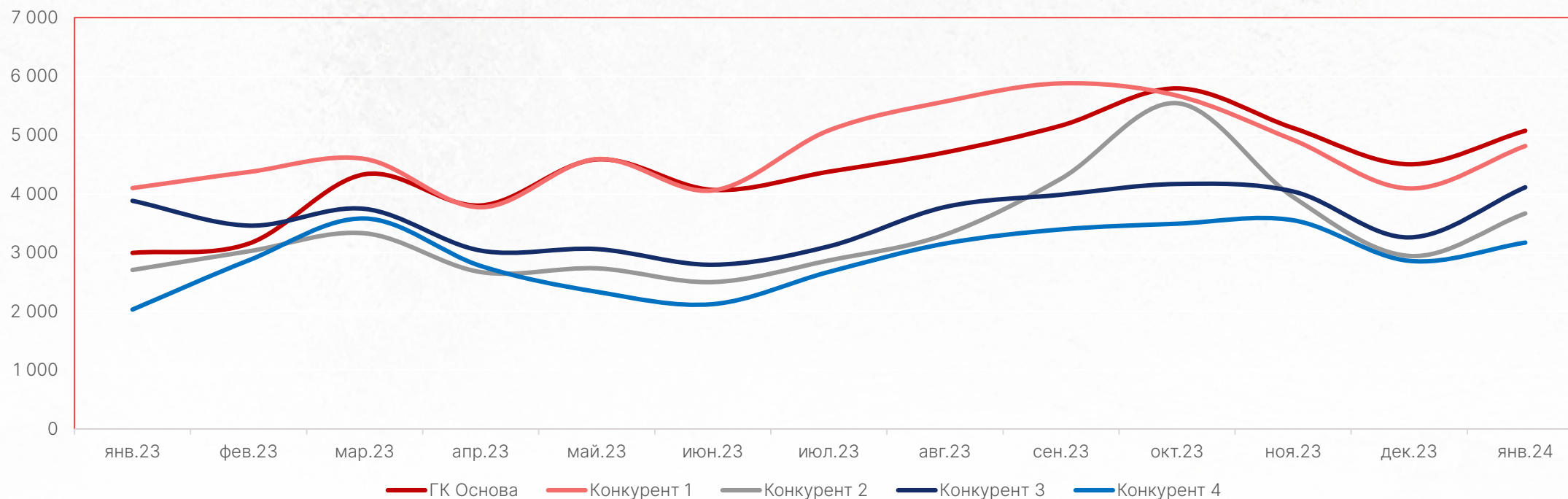


ПРИРОСТ +69%

упоминаний бренда
ГК «Основа»
от начала периода

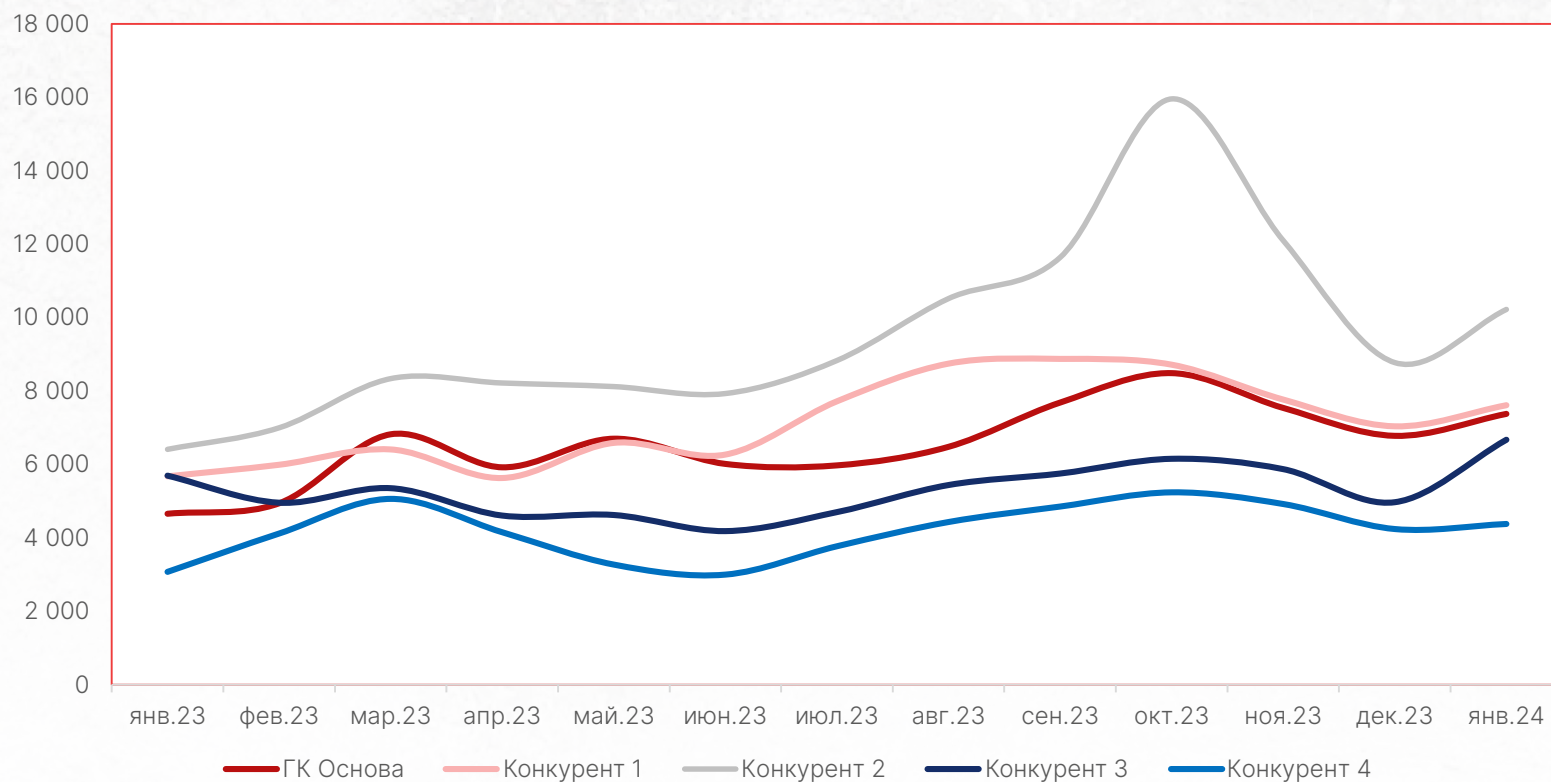
№1

по количеству запросов
среди прямых конкурентов
с зонтичными брендами



ДИНАМИКА РОСТА УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Брендовые запросы wordstat по России



ПРИРОСТ
+58%

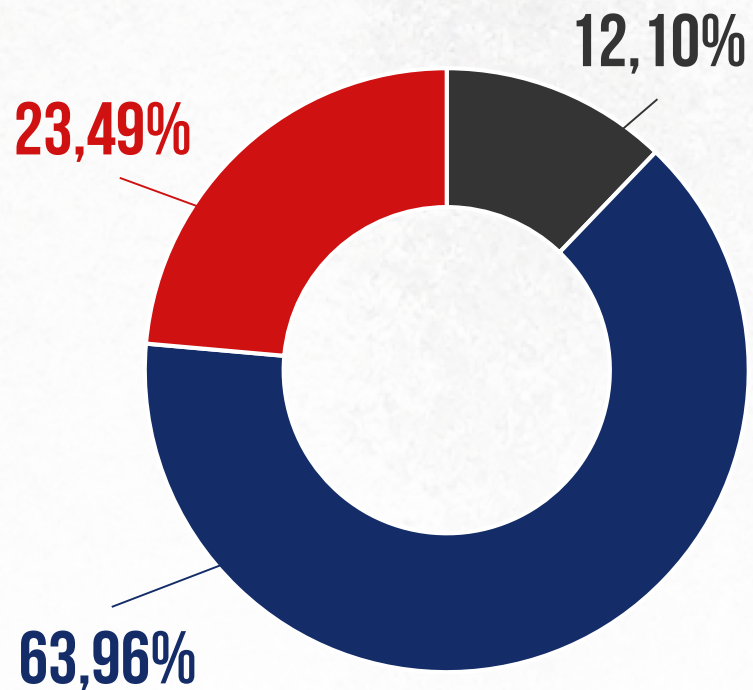
упоминаний бренда
ГК «Основа» от начала
периода

ТОП-3

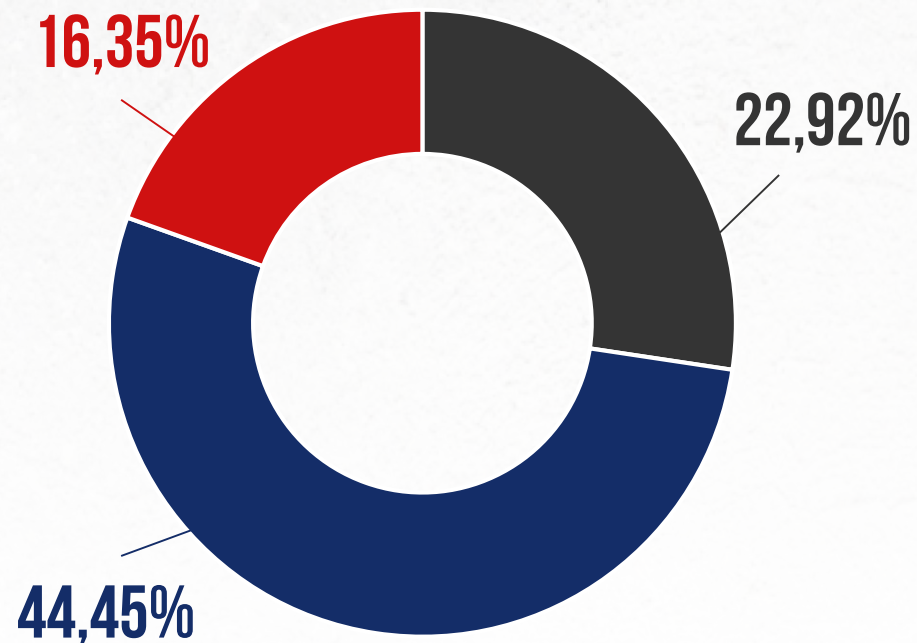
по количеству запросов
среди прямых конкурентов
с зонтичными брендами

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ МЕДИАСПЛИТА

■ Контекст % ■ Охват % ■ Тематика %

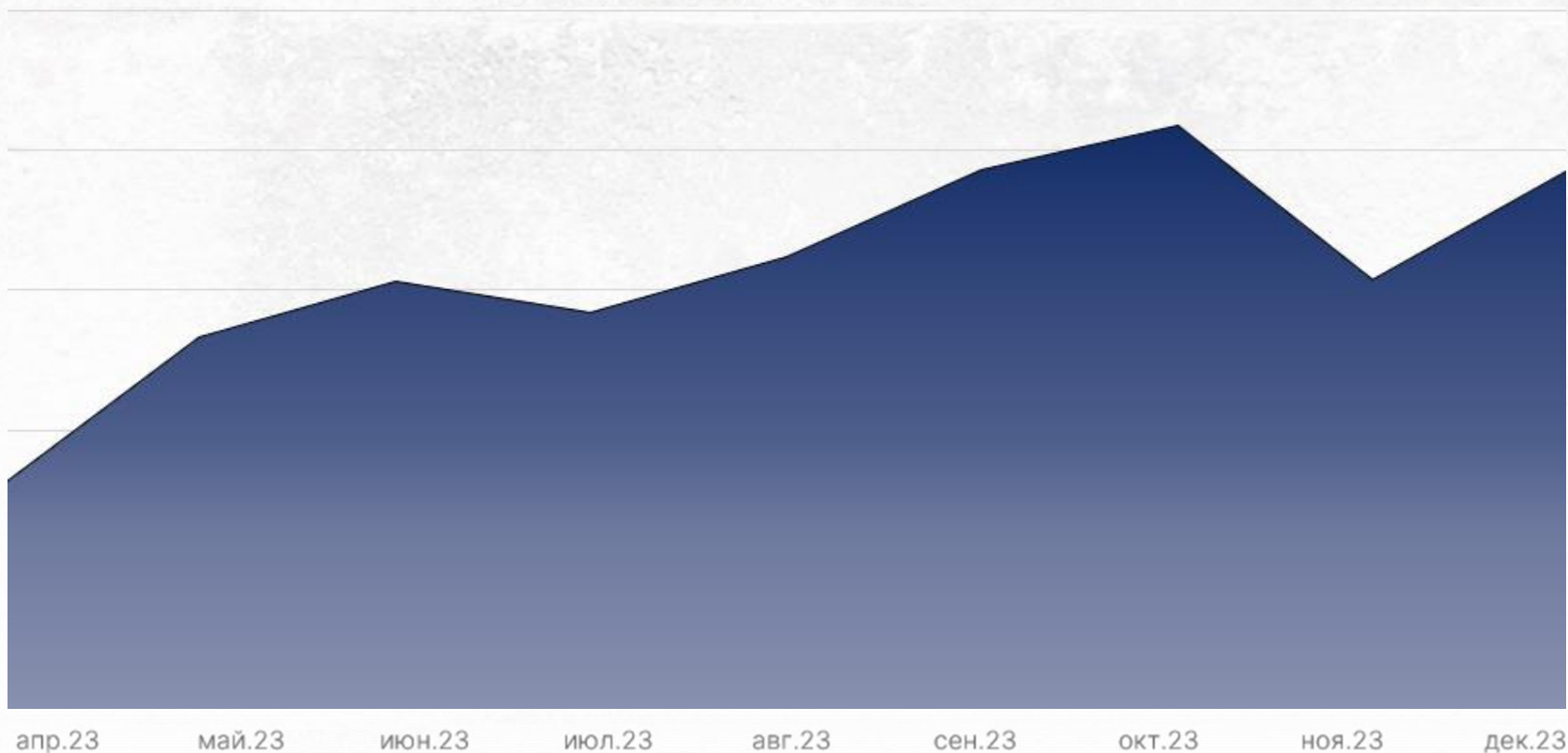


МАЙ 2023



ДЕКАБРЬ 2023

ДИНАМИКА ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ



ПРИРОСТ
+ 258 %

целевых обращений
с зонтичного бренда
от начала периода

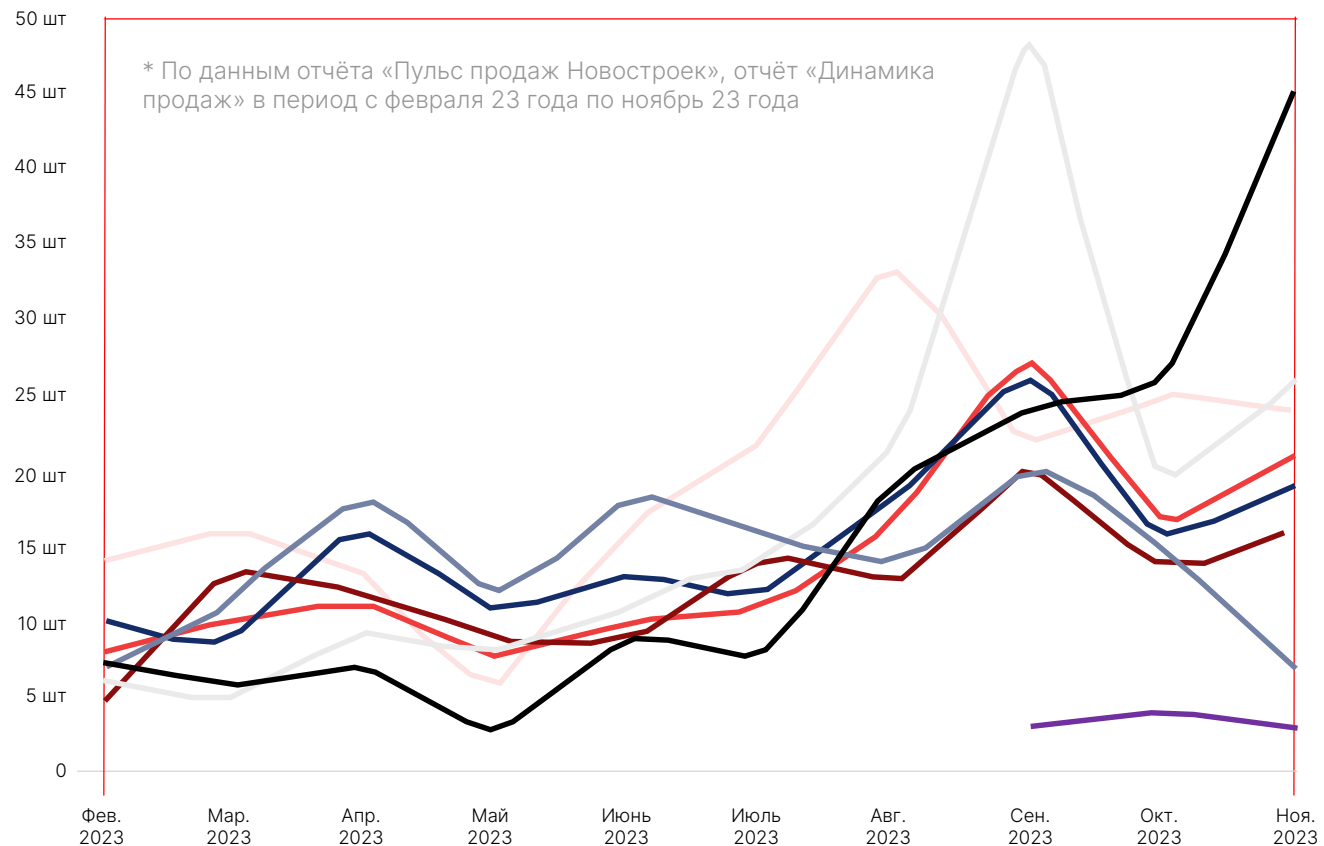
ДИНАМИКА ПРОДАЖ В ЛОТАХ

+543% НАМЕТКИН
TOWER

+333% ГОГОЛЬ
ПАРК

+163% VERY

+71% МИРАПОЛИС



- Наметкин Tower (продано)
- Emotion (продано)
- UNO. Старокоптевский (продано)
- ФизтехСити (продано)
- Гоголь парк (продано)
- EvoPark Сокольники (продано)
- UNO. Головинские пруды (продано)
- Very (продано)
- Very на Миклухо-Маклая (продано)
- Резиденция Замоскворечье (продано)
- Мираполис (продано)

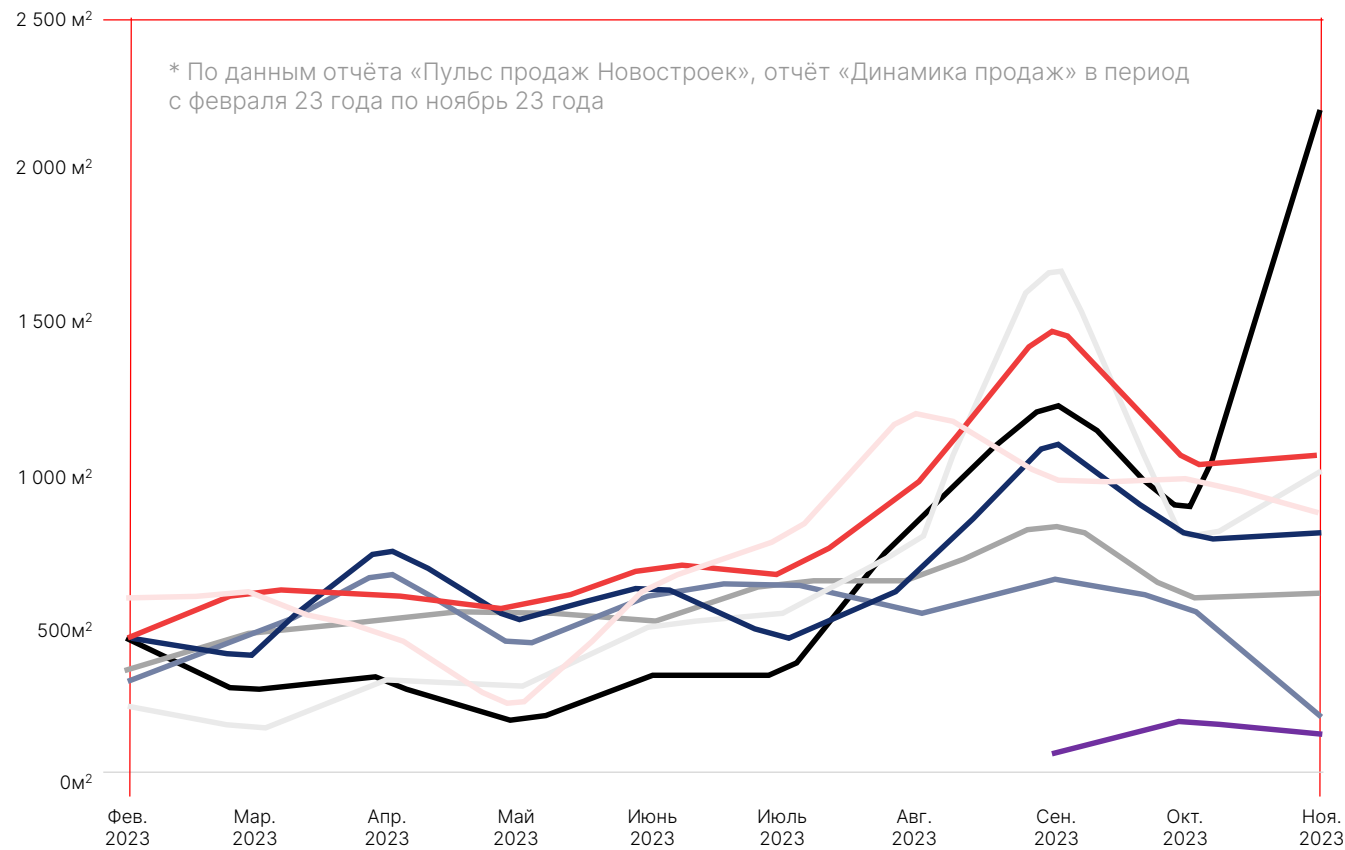
ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПО КВАДРАТНЫМ МЕТРАМ

+410% **НАМЕТКИН ТОВАУЭР**

+351% **ГОГОЛЬ ПАРК**

+139% **VERY**

+79% **УНО ГП**



- Наметкин Торауэр (продано)
- Emotion (продано)
- УНО. Старокоптевский (продано)
- ФизтехСити (продано)
- Гоголь парк (продано)
- ЕвоПарк Сокольники (продано)
- УНО. Головинские пруды (продано)
- Very (продано)
- Very на Миклухо-Маклая (продано)
- Резиденция Замоскворечье (продано)
- Мираполис (продано)

НАШИ СОВМЕСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



ТОП-3

лидер по продаже
апартаментов в Москве
по итогам 2023 года

ТОП-3

рейтинга «Самое
стабильное обслуживание
по всем проектам»

3 ПРОЕКТА

вошли в рейтинг самых
продаваемых апарт-комплексов
Москвы по итогам 2023 года

ТОП-10

застройщиков Москвы
по объёму строительства
по итогам 2023 года

* По данным от департамента аналитики и консалтинга компании VSN Realty

** По данным аналитиков компании «Метриум»

*** По данным Единого ресурса застройщиков

**** По данным рейтинга бизнес-консалтинговой компании do A.S.A.P.





ВСЕ НАШИ КЕЙСЫ МОЖНО НАЙТИ В БЛОГЕ

Подписывайтесь на анонсы
телеграм | вконтакте
рассылка | ютуб

ЕЖЕДНЕВНЫЙ МОНИТОРИНГ DIGITAL-НОВОСТЕЙ В ТГ-КАНАЛЕ



Коротко о digital

t.me/brieflyaboutdigital